

مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة: www.jaess.mans.edu.eg
متاح على: www.jaess.journals.ekb.eg



Cross Mark

التحليل القياسي للصادرات المصرية من العنب إلى أهم دول الاتحاد الأوروبي

عبد المنعم مرسى محمدا¹ ، محمد علي محمد شطا¹ ، محمد مصطفى خليفه² و سمر محمد صبحي^{2*}

¹إقسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة المنصورة
²معهد بحوث الاقتصاد الزراعي – مركز البحوث الزراعية

المخلص

يستهدف البحث بصفة رئيسية التحليل القياسي للصادرات المصرية من العنب إلى أهم دول الاتحاد الأوروبي وذلك من خلال دراسة التجارة الخارجية الزراعية المصرية ، التجارة الخارجية الزراعية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي ، التجارة الخارجية الزراعية للعنب المصري ، الوضع الفعلي لصادرات العنب المصري للسوق الأوروبي خلال الفترة 2000-2016 للوقوف على أهميتها النسبية، ومحاولة التوصل إلى خطط مقترحة لمعظمة العائد المتوقع من حصيلة صادرات تلك المحاصيل خلال تلك الفترة . وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن معدل إختراق العنب وصل أعلى قيمة له في السوق الهولندي بمتوسط بلغ نحو 36.10% يليه سوق المملكة المتحدة بنحو 15.22% كمتوسط الفترة (2012-2016) ، كما يلاحظ ضعف قيمة المؤشر في باقي الأسواق مما يشير إلى وجود منافسة شديدة تواجه صادرات مصر من العنب في تلك الأسواق ويرجع ذلك لضعف حجم الصادرات المصرية بالنسبة للواردات في تلك الأسواق ، وأيضاً إتساع تلك الأسواق وكبر حجم إنتاجها . وجد أن أهم الأسواق التي تتركز فيها صادرات العنب هي إيطاليا ، المملكة المتحدة ، هولندا بنصيب سوقى بلغ نحو 25.58% ، 14.90% ، 8.11% على الترتيب . وقد تبين من التوزيع الفعلى أن سوق المملكة المتحدة يمثل أهم الأسواق المستوردة للعنب المصري بنحو 41.94% من العائد الفعلى يليه السوق الهولندي بنحو 25.90% ثم السوق الألماني بنحو 11.43% . وفي التوزيع المقترح وجد أن 73.34% من العائد المقترح لصادرات العنب المصري يرجع لسوق المملكة المتحدة في حين أن 11.94% يرجع للسوق الهولندي ، 5.30% يرجع للسوق الألماني . وتوصى الدراسة بما يلي : المحافظة على الأسواق الإستراتيجية الأوروبية الحالية لمحصول العنب. العمل على زيادة الأنصبة السوقية ومعدل إختراق الأسواق بها مقارنة بالبول المنافسة .

الكلمات داله: الصادرات ، معدل الأختراق السوقي ، مؤشر التصيب السوقي ، مؤشر التنافسية السعرية ، الواردات.



المقدمة

علي العائد المتوقع، لذا فان الاهتمام بتحسين كفاءة أداء التجارة الزراعية يعد من أهم عوامل نجاح تعظيم العائد التصديري والمحافظة على الأسواق التقليدية أو التوسع فيها أو فتح أسواق جديدة في المدى الطويل، حيث تشير الإحصاءات إلى تذبذب الكمية المصدرة من العنب ما بين الإنخفاض والإرتفاع حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 2.87 ألف طن في عام 2000 ، وحد أقصى بلغ نحو 623.32 ألف طن في عام 2011 ، الأمر الذي يستلزم الوقوف على التوزيع الجغرافي لتلك الصادرات ومدى الاستقرار في كمية صادراتها حيث يعد محصول العنب من أهم محاصيل التصدير إلى دول الاتحاد الأوروبي .

هدف البحث:

يستهدف البحث بصفة رئيسية التحليل القياسي للصادرات المصرية من العنب إلى أهم دول الاتحاد الأوروبي وذلك من خلال دراسة التجارة الخارجية الزراعية المصرية ، التجارة الخارجية الزراعية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي ، التجارة الخارجية الزراعية للعنب المصري ، الوضع الفعلى لصادرات العنب المصري للسوق الأوروبي خلال الفترة 2000-2016 للوقوف على أهميتها النسبية، ومحاولة التوصل إلى خطط مقترحة لمعظمة العائد المتوقع من حصيلة صادرات تلك المحاصيل خلال تلك الفترة ، وقد تطلب الأمر دراسة وتحليل مؤشرات و كفاءة التجارة الخارجية الزراعية .

مصادر البيانات والطريقة البحثية

إعتمدت الدراسة على التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي، حيث إستخدم أسلوب الانحدار البسيط ، ومؤشرات كفاءة وتنافسية التجارة الخارجية ، بالإضافة إلى استخدام أسلوب البرمجة الخطية للتوصل إلى الخطط التوزيعية المثلى والمعظمة لعائد الصادرات وكذا دراسة محددات الطلب الخارجى لمحصول العنب. واعتمدت الدراسة على البيانات المنشورة وغير المنشورة المستمدة من الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء كمنشورات التجارة الخارجية، بيانات قاعدة التجارة الخارجية بالمركز القومي للمعلومات. بيانات شبكة المعلومات الدولية الإنترنت التابعة لمنظمة الاغذية والزراعة العالمية (F.A.O) ، فضلا عن المراجع والأبحاث العلمية ذات الصلة بموضوع البحث.

إهتمت الدولة بتشجيع التصدير وتنويع الصادرات بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة من خلال الدخول في أسواق تصديرية وتكتلات عالمية وإقليمية جديدة بهدف زيادة العائد المتوقع منها، وقد عمدت السياسة الزراعية على التنوع والتوسع في إنتاج بعض الزروع التقليدية وغير التقليدية ذات الميزة النسبية، واتخاذ بعض الإجراءات الداخلية والخارجية منها: الإنتاج من أجل التصدير، خفض التعريفات الجمركية، الحواجز غير الجمركية ، حوافز التصدير، التطوير المؤسسي للهيئات العاملة في مجال التجارة الخارجية، الانضمام لبعض الاتفاقيات الدولية والإقليمية كمنظمة التجارة العالمية، الاتحاد الأوروبي، منطقة التجارة العربية، اتفاقية دول جنوب وشرق أفريقيا (الكوميسا)، بهدف زيادة الصادرات إلى أسواق هذه التكتلات والنفاذ الي أسواق جديدة لزيادة الطلب الخارجي على السلع المصرية .

وعلى الرغم من ذلك إلا أن الاقتصاد المصري مازال يعاني عجزاً مزمناً في ميزانه التجاري ويستنفذ جزء كبير من عوائد التنمية، وتعتبر تنمية الصادرات والحد من الواردات أحد الوسائل لخفض العجز الذي يعاني منه الاقتصاد المصري ويستنفذ جزء كبير من عوائد التنمية ، وتشير الإحصاءات إلى أن العجز بلغ نحو 48.86مليار دولار عام 2016 ، نظراً لارتفاع قيمة الواردات الكلية عن الصادرات الكلية والبالغة نحو 71.36 ، 22.50مليار دولار على التوالي خلال نفس العام ، في حين بلغ العجز في الميزان الزراعي نحو 1.87مليار دولار عام 2016 ، والراجع لارتفاع قيمة الواردات الزراعية عن الصادرات الزراعية والبالغة نحو 4.57 ، 2.70 مليار دولار على التوالي خلال نفس العام⁽⁴⁾

وقد بلغ العجز في الميزان التجارى الزراعى بين مصر ودول الاتحاد الأوروبى نحو 0.22مليار دولار عام 2016 وذلك نظراً لارتفاع قيمة الواردات الزراعية عن الصادرات الزراعية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبى والبالغة نحو 0.998 ، 0.778 مليون دولار على التوالي خلال نفس العام ، وبلغت قيمة إجمالى صادرات مصر من العنب 0.214 مليار دولار في عام 2016

المشكلة البحثية:

تواجه المحاصيل المصرية بالعديد من الصعاب أمام زيادة طاقتها التصديرية منها ما يتعلق بالتكتلات الاقتصادية، تفاوت أسعار التصدير، إختلاف الطاقات الاستيعابية ، فضلا عن المنافسة الشديدة في الأسواق الخارجية، مما يؤثر

*الباحث المسنول عن التواصل

النتائج والمناقشات

1- مؤشرات التجارة الزراعية

1- تطور قيمة الصادرات الزراعية:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (1) أن قيمة الصادرات المصرية الزراعية قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 510 مليون دولار في عام 2000 وحد أقصى بلغ نحو 3650 مليون دولار عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ نحو 1812.94 مليون دولار خلال فترة الدراسة . وتشير المعادلة رقم (1) بالجدول رقم (2) إلى أن قيمة الصادرات الزراعية المصرية تتزايد سنوياً بحوالى 199.14 مليون دولار يمثل نحو 10.98% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.879 إلى أن نحو 87.9% من التغيرات في قيمة الصادرات المصرية الزراعية يعكس أثارها عامل الزمن .

2- تطور قيمة الواردات الزراعية:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (1) أن قيمة الواردات المصرية الزراعية قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 1690 مليون دولار في عام 2003 وحد أقصى بلغ نحو 6090 مليون دولار في عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ نحو 3664.12 مليون دولار خلال فترة الدراسة . وتشير المعادلة رقم (2) بالجدول رقم (2) أن الواردات الزراعية المصرية تتزايد سنوياً بحوالى 272.13 مليون دولار بما يعادل نحو 7.43% من المتوسط السنوي لقيمة الواردات الزراعية خلال فترة الدراسة وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.834 إلى أن 83.4% من التغيرات في قيمة الواردات الزراعية المصرية يعكس أثارها عامل الزمن.

3- تطور قيمة العجز في الميزان الزراعي:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (1) أن الميزان التجاري الزراعي يعانى من عجز دائم خلال فترة الدراسة، وقد تراوحت قيمة العجز في الميزان الزراعي بين حد أدنى بلغ نحو 2830 مليون دولار في عام 2008، وحد أقصى بلغ نحو 600 في عام 2004، وقدر المتوسط السنوي للميزان الزراعي بنحو 1851.18 مليون دولار خلال فترة الدراسة .

وتشير المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (2) أن العجز في الميزان التجاري الزراعي يتزايد سنوياً بحوالى 72.99 مليون دولار بما يعادل نحو 3.94% من المتوسط السنوي لقيمة العجز في الميزان التجاري الزراعي وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى المعنوية 5% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.316 إلى أن 31.6% من التغيرات في قيمة الميزان الزراعي يعكس أثارها عامل الزمن .

4- تطور حجم التبادل التجاري الزراعي :

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (1) أن قيمة التبادل التجاري قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 2450 مليون دولار في عام 2001 وحد أقصى بلغ نحو بمقدار 9740 مليون دولار في عام 2015 بمتوسط سنوي بلغ نحو 5477.06 مليون دولار خلال فترة الدراسة .

جدول 1. تطور التجارة الخارجية الزراعية المصرية خلال الفترة 2000-2016 (القيمة: بالمليون دولار):

السنة	الصادرات الزراعية	الواردات الزراعية	الميزان التجاري	إجمالي التبادل التجاري	% تغطية الصادرات للواردات	متوسط نصيب الفرد من الصادرات	متوسط نصيب الفرد من الواردات
2000	510	1960	(1450)	2470.00	26.02	12.52	3.26
2001	530	1920	(1390)	2450.00	27.60	12.30	3.39
2002	670	2160	(1490)	2830.00	31.02	9.94	3.08
2003	780	1690	(910)	2470.00	46.15	8.97	4.14
2004	1100	1700	(600)	2800.00	64.71	6.30	4.08
2005	1020	2420	(1400)	3440.00	42.15	6.93	2.92
2006	920	2270	(1350)	3190.00	40.53	7.83	3.17
2007	870	3700	(2830)	4570.00	23.51	8.46	1.99
2008	1720	4550	(2830)	6270.00	37.80	4.37	1.65
2009	2300	4750	(2450)	7050.00	48.42	3.34	1.62
2010	2310	4650	(2340)	6960.00	49.68	3.41	1.69
2011	3070	4580	(1510)	7650.00	67.03	2.62	1.76
2012	2683.66	8825.42	(6141.76)	7470.00	56.60	3.06	1.73
2013	2770	5260	(2490)	8030.00	52.66	3.06	1.61
2014	3200	5250	(2050)	8450.00	60.95	2.77	1.69
2015	3650	6090	(2440)	9740.00	59.93	2.47	1.48
2016	2700	4570	(1870)	7270.00	59.08	3.37	1.99
المتوسط	1812.94	3664.12	(1851.18)	5477.06	46.70	5.98	2.43
الحد الأقصى	3650	6090	(600)	9740.00	67.03	12.52	4.14
الحد الأدنى	510	1690	(2830)	2450.00	23.51	2.47	1.48

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، النشرات السنوية للتجارة الخارجية.

وتشير المعادلة رقم (4) بالجدول رقم (2) أن حجم التبادل التجاري الزراعي يتزايد سنوياً بحوالى 5477.06 مليون دولار بما يعادل نحو 8.60% من المتوسط السنوي لقيمة حجم التبادل التجاري خلال فترة الدراسة وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.885 إلى أن 88.5% من التغيرات في حجم التبادل التجاري الزراعي يعكس أثارها عامل الزمن .

5- تطور تغطية الصادرات للواردات الزراعية في مصر:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (1) أن نسبة تغطية الصادرات للواردات الزراعية في مصر قد تراوحت بين حد أدنى بلغ 23.51% في عام 2007، وحد أقصى بلغ نحو 67.03% في عام 2011 بمتوسط سنوي بلغ نحو 46.70 مليون دولار خلال فترة الدراسة .

وتشير المعادلة رقم (5) بالجدول رقم (2) أن تغطية الصادرات للواردات الزراعية تتزايد سنوياً بحوالى 1.93 مليون دولار بما يعادل نحو 4.13% من المتوسط السنوي لنسبة تغطية الصادرات للواردات الزراعية خلال فترة الدراسة وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.487 إلى أن 48.7% من نسبة تغطية الصادرات للواردات الزراعية يعكس أثارها عامل الزمن .

6- تطور متوسط نصيب الفرد من الصادرات و الواردات الزراعية في مصر:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (1) أن قيمة متوسط نصيب الفرد من الصادرات الزراعية في مصر قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 2.47 مليون دولار في عام 2015، وحد أقصى بلغ نحو 12.52 مليون دولار في عام 2000 بمتوسط سنوي بلغ نحو 5.98 مليون دولار خلال فترة الدراسة .

وتشير المعادلة رقم (6) بالجدول رقم (2) أن متوسط نصيب الفرد من الصادرات الزراعية المصرية يتناقص سنوياً بنحو 0.624 مليون دولار بما يعادل نحو 10.43% من متوسط نصيب الفرد من الصادرات الزراعية خلال فترة الدراسة وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.827 إلى أن 82.7% من التغيرات في قيمة متوسط نصيب الفرد من الصادرات الزراعية يعكس أثارها عامل الزمن .

ويتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (1) أن قيمة متوسط نصيب الفرد من الواردات الزراعية في مصر قد تراوحت بين حد أدنى بلغ 1.48 مليون دولار في عام 2015، وحد أقصى بلغ نحو 4.14 مليون دولار في عام 2003 بمتوسط سنوي بلغ نحو 2.43 مليون دولار خلال فترة الدراسة .

وتشير المعادلة رقم (7) بالجدول رقم (2) أن متوسط نصيب الفرد من الواردات الزراعية المصرية يتناقص سنوياً بنحو 0.149 مليون دولار بما يعادل نحو 6.13% من متوسط نصيب الفرد من الواردات الزراعية خلال فترة الدراسة وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.658 إلى أن 65.8% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد من الواردات الزراعية يعكس أثارها عامل الزمن .

جدول 2. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور متغيرات التجارة الزراعية المصرية خلال الفترة 2000-2016

المتغير	α	β	T	F	R2	المتوسط	معدل التغير
الصادرات الزراعية	20.66	199.14	**(10.45)	**(109.2)	0.879	1812.94	%10.98
الواردات الزراعية	1214.9	272.13	**(8.69)	**(75.46)	0.834	3664.12	%7.43
الميزان الزراعي	1194.3	72.99	*(2.63)	*(6.92)	0.316	1851.18-	%3.94-
إجمالي التبادل التجاري	1235.6	471.27	**(10.76)	**(115.7)	0.885	5477.06	%8.60
% تغطية الصادرات للواردات	29.31	1.93	**(3.77)	**(14.23)	0.487	46.70	%4.13
متوسط نصيب الفرد من الصادرات	11.59	0.624-	**(8.74-)	**(71.96)	0.827	5.98	%10.43-
متوسط نصيب الفرد من الواردات	3.76	0.149-	**(5.38-)	**(28.92)	0.658	2.43	%6.13-

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء .

2- مؤشرات التجارة الزراعية المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي
1- تطور قيمة الصادرات الزراعية:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (3) أن قيمة الصادرات الزراعية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 145 مليون دولار عام 2003 بما يعادل نحو 88.96% مما كان عليه عام 2000 ، وحد أقصى بلغ نحو 796.84 مليون دولار عام 2014 بما يعادل نحو 488.86% مما كان عليه عام 2000 ، وقدر المتوسط السنوي لقيمة الصادرات الزراعية المصرية لدول الاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة بنحو 368.45 مليون دولار

وتشير المعادلة رقم (1) بالجدول رقم (4) إلى أن قيمة الصادرات الكلية إلى دول الاتحاد الأوروبي تتزايد سنوياً بحوالي 43.364 مليون دولار يمثل نحو 11.78% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.818 إلى أن نحو 81.8% من التغيرات في قيمة الصادرات المصرية الزراعية إلى دول الاتحاد الأوروبي يعكس أثارها عامل الزمن .

2- تطور قيمة الواردات الزراعية:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (3) أن قيمة الواردات الزراعية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 105 مليون دولار عام 2005 بما يعادل نحو 45.26% مما كان عليه عام 2000 وحد أقصى بلغ نحو 998.93 مليون دولار عام 2016 بما يعادل نحو 430.58% مما كان عليه عام 2000 وقد المتوسط السنوي

جدول 3. مؤشرات التبادل الزراعي بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي بالمليون دولار خلال الفترة (2000-2016) .

السنة	الصادرات الزراعية		الواردات الزراعية		حجم التبادل الزراعي		صافي الميزان الزراعي	
	مليون دولار	الرقم النسبي	مليون دولار	الرقم النسبي	مليون دولار	الرقم النسبي	مليون دولار	الرقم النسبي
2000	163.00	100.00	232.00	100.0	395.00	100.0	-69	70.26
2001	181.00	111.04	147.00	63.4	328.00	83.0	34.00	123.13
2002	147.00	90.18	171.00	73.7	318.00	80.5	-24	85.96
2003	145.00	88.96	124.00	53.5	269.00	68.1	21.00	116.94
2004	181.00	111.04	132.00	56.9	313.00	79.2	49.00	137.12
2005	193.00	118.40	105.00	45.3	298.00	75.4	88.00	183.81
2006	192.00	117.79	111.00	47.8	303.00	76.7	81.00	172.97
2007	262.50	161.04	153.40	66.1	415.90	105.3	109.10	171.12
2008	275.40	168.96	131.30	56.6	406.70	103.0	144.10	209.75
2009	288.90	177.24	127.00	54.7	415.90	105.3	161.90	227.48
2010	317.40	194.72	133.00	57.3	450.40	114.0	184.40	238.65
2011	327.90	201.17	207.20	89.3	535.10	135.5	120.70	158.25
2012	606.96	372.37	724.76	312.4	1331.72	337.1	-117.80	83.75
2013	687.49	421.77	790.58	340.8	1478.07	374.2	-103.08	86.96
2014	796.84	488.86	826.00	356.0	1622.84	410.8	-29.16	96.47
2015	720.09	441.77	994.27	428.6	1714.36	434.0	-274.18	72.42
2016	778.22	477.44	998.93	430.6	1777.16	449.9	-220.71	77.91
المتوسط	368.45	226.04	359.32	154.9	727.77	184.3	16.55	136.06
الحد الأقصى	796.84	488.86	998.93	430.6	1777.16	449.9	184.40	238.65
الحد الأدنى	145.00	88.96	105.00	45.3	269.00	68.1	-274.18	70.26

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، إحصاءات التجارة الخارجية .

جدول 4. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور متغيرات التجارة الزراعية بين مصر ودول الاتحاد الأوروبي خلال الفترة 2000-2016

المتغير	α	β	T	F	R2	معدل التغير
الصادرات الزراعية	-21.825	43.364	*(8.129)	*(67.55)	0.818	%11.78
الواردات الزراعية	-126.514	53.982	*(4.999)	*(24.99)	0.625	%15.023
التبادل الزراعي	-148.341	97.346	*(6.147)	*(37.78)	0.716	%13.37
تغطية الصادرات للواردات	146.71	1.18-	0.412-	0.169	0.011	%0.087

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء .

عام 2000 وحد أقصى بلغ نحو 242.15 مليون دولار في عام 2014 بمتوسط سنوي بلغ نحو 18.55 مليون دولار خلال فترة الدراسة .
وتشير المعادلة رقم (2) بالجدول رقم (6) أن قيمة الصادرات الكلية لمحصول العنب تتزايد سنوياً بنحو 18.81 مليون دولار بما يعادل نحو 15.87% من المتوسط السنوي لقيمة الصادرات الكلية من محصول العنب خلال فترة الدراسة وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.840 إلى أن نحو 84% من التغيرات في قيمة الصادرات الكلية للعنب يعكس أثارها عامل الزمن .

جدول 5. تطور كمية وقيمة الصادرات الكلية من محصول العنب خلال الفترة (2000-2016)

السنة	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالمليون دولار	سعر التصدير
2000	2.87	1.19	414.71
2001	4.55	1.29	284.16
2002	5.99	1.82	303.17
2003	7.42	2.93	395.05
2004	14.42	10.68	740.80
2005	24.60	16.84	684.36
2006	27.81	21.86	786.03
2007	53.70	59.59	1109.66
2008	196.27	161.44	822.55
2009	154.86	225.61	1456.85
2010	274.09	198.61	724.60
2011	623.32	209.98	336.87
2012	82.96	223.21	2690.40
2013	88.79	182.75	2058.39
2014	245.73	242.15	985.44
2015	124.05	240.63	1939.84
2016	133.79	214.83	1605.67
المتوسط	121.48	118.55	1019.91
الحد الأقصى	623.32	242.15	2690.40
الحد الأدنى	2.87	1.19	284.16

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، إحصاءات التجارة الخارجية.

جدول 6. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات الكلية لمحصول العنب خلال الفترة 2000-2016

المتغير	α	β	T	F	R ²	المتوسط	معدل التغير
الكمية بالآلاف طن	-19.543	15.670	*(2.84)	*(5.22)	0.258	121.48	12.90%
القيمة بالمليون دولار	-50.740	18.810	***(8.86)	***(78.58)	0.840	118.55	15.87%
سعر التصدير	126.357	99.284	***(3.94)	***(15.52)	0.509	1019.914	9.73%

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، إحصاءات التجارة الخارجية .

• **سعر التصدير:**
يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (5) أن سعر التصدير لمحصول العنب قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 284.156 مليون دولار في عام 2001 وحد أقصى بلغ نحو 2690.398 مليون دولار في عام 2012 بمتوسط سنوي بلغ نحو 379.20 مليون دولار خلال فترة الدراسة .

جدول 7. التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من محصول العنب خلال الفترة 2014-2016

الدولة	2014	2015	2016	المتوسط %
المملكة المتحدة	72.54	81.82	73.22	75.86
هولندا	55.95	45.21	46.34	49.17
ألمانيا	23.58	22.16	17.68	21.14
جمهورية روسيا الاتحادية	12.65	19.76	16.08	16.16
إيطاليا	11.56	6.98	6.39	8.31
الجمهورية الليبية الشعبية الديمقراطية	11.00	3.36	0.83	5.06
دولة الإمارات العربية المتحدة	9.86	9.55	7.62	9.01
المملكة العربية السعودية	9.44	8.55	8.21	8.74
بلجيكا	7.34	5.98	3.26	5.53
عمان	4.41	4.82	3.62	4.28
دولة الكويت	3.71	3.98	4.30	4.00
دول أخرى	20.12	28.45	27.26	25.28
الإجمالي	242.15	240.63	214.83	232.54

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات لجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، إحصاءات التجارة الخارجية .

3-تطور حجم التبادل التجاري:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (3) أن قيمة التبادل التجاري الزراعي إلى دول الإتحاد الأوروبي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 269 مليون دولار عام 2003 بما يعادل نحو 68.10% مما كان عليه عام 2000 ، وحد أقصى بلغ نحو 1777.16 مليون دولار عام 2016 بما يعادل نحو 449.91% مما كان عليه عام 2000 وقدر المتوسط السنوي لحجم التبادل التجاري إلى دول الإتحاد الأوروبي بنحو 727.77 مليون دولار .

وتشير المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (4) إلى أن قيمة التبادل التجاري الزراعي إلى دول الإتحاد الأوروبي تتزايد سنوياً بحوالي 97.35 مليون دولار يمثل نحو 13.37% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.716 إلى أن نحو 71.6% من التغيرات في قيمة التبادل التجاري الزراعي إلى دول الإتحاد الأوروبي يعكس أثارها عامل الزمن .

3- مؤشرات التجارة الخارجية الزراعية لمحصول العنب المصري • تطور كمية الصادرات الكلية :

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (5) أن كمية الصادرات الكلية من محصول العنب قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 2.87 ألف طن ألف طن في عام 2000 وحد أقصى بلغ نحو 623.32 ألف طن في عام 2011 بمتوسط سنوي بلغ نحو 121.48 ألف طن خلال فترة الدراسة .

وتشير المعادلة رقم (1) بالجدول رقم (6) أن كمية الصادرات الكلية لمحصول العنب تتزايد سنوياً بنحو 15.67 ألف طن بما يعادل نحو 12.90% من المتوسط السنوي لكمية الصادرات الكلية من محصول العنب خلال فترة الدراسة وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 5% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.258 إلى أن نحو 25.8% من التغيرات في كمية الصادرات الكلية من العنب يعكس أثارها عامل الزمن .

• تطور قيمة الصادرات الكلية:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (5) أن قيمة الصادرات الكلية من محصول العنب قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 1.19 مليون دولار في

وتشير المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (9) إلى أن سعر التصدير من العنب المصري لسوق المملكة المتحدة يتزايد سنوياً بحوالي 148.3 دولار/ طن بما يعادل نحو 12.46% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.573 إلى أن نحو 57.3% من التغيرات في سعر التصدير لمحصول العنب إلى سوق المملكة المتحدة يعكس آثارها عامل الزمن .

جدول 8. تطور كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير من محصول العنب إلى سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (2000-2016).

السنة	كمية الصادرات بالآلاف طن	قيمة الصادرات بالمليون دولار	سعر التصدير
2000	1.34	0.42	315.89
2001	2.22	0.58	260.98
2002	3.18	1	315.28
2003	3.02	1.33	439.83
2004	6.59	5.83	884.95
2005	10.84	8.49	782.87
2006	8.12	8.3	1022.25
2007	19.23	22.67	1178.96
2008	88.48	58.13	656.97
2009	67.18	72.27	1075.8
2010	112.85	64.35	570.23
2011	212.24	63.3	298.22
2012	26.18	74.56	2848.34
2013	21.87	58.73	2685.2
2014	71.48	76.47	1069.8
2015	32.07	93.02	2900.77
2016	37.92	110.94	2925.41
المتوسط	42.63	42.38	1190.1
الحد الأقصى	212.24	110.94	2925.41
الحد الأدنى	1.34	0.42	260.98

المصدر : حسب من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، إحصاءات ، التجارة الخارجية .

جدول 9. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير من محصول العنب إلى سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (2000-2016) .

المتغير	α	β	T	F	R2	المتوسط	معدل التغير
الكمية بالآلاف طن	0.282-	4.77	1.88	3.54	0.191	42.63	11.19%
القيمة بالمليون دولار	20.98-	7.039	10.98	120.74	0.889	42.38	16.61%
سعر التصدير	144.48-	148.29	4.49	20.128	0.573	1190.10	12.46%

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، إحصاءات التجارة الخارجية

جدول 10. تطور كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير من محصول العنب إلى السوق الهولندي خلال الفترة (2000-2016) .

السنة	كمية الصادرات بالآلاف طن	قيمة الصادرات بالمليون دولار	سعر التصدير
2000	0.72	0.26	359.22
2001	0.59	0.13	224.71
2002	1.56	0.33	209.09
2003	1.43	0.67	470.07
2004	2.99	3.09	1034.41
2005	6.82	5.09	745.79
2006	11.28	8.53	756.22
2007	5.6	8.06	1438.41
2008	29.89	18.92	633.03
2009	33.12	43.38	1310.07
2010	61.07	40.39	661.44
2011	100.55	29.88	297.21
2012	14.04	36.28	2584.58
2013	27	40.24	1490.33
2014	55.19	58.98	1068.5
2015	20.48	51.4	2510.05
2016	24.95	70.2	2813.24
المتوسط	23.37	24.46	1094.49
الحد الأقصى	100.55	70.2	2813.24
الحد الأدنى	0.59	0.13	209.09

المصدر : حسب من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، إحصاءات ، التجارة الخارجية .

5-تطور مؤشرات صادرات العنب المصري إلى أهم أسواق الاتحاد الأوروبي

1- سوق المملكة المتحدة

• تطور كمية الصادرات :

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (8) أن كمية الصادرات من محصول العنب قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 1.34 ألف طن عام 2000 ، وحد أقصى بلغ نحو 212.24 ألف طن عام 2011 ، وقدر المتوسط السنوي لكمية صادرات العنب إلى المملكة المتحدة نحو 42.63 ألف طن .

وتشير المعادلة رقم (1) بالجدول رقم (9) إلى أن كمية الصادرات من العنب المصري لسوق المملكة المتحدة تتزايد سنوياً بحوالي 4.77 ألف طن بما يعادل نحو 11.19% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.191 إلى أن نحو 19.1% من التغيرات في كمية الصادرات من العنب إلى سوق المملكة المتحدة يعكس آثارها عامل الزمن .

• تطور قيمة الصادرات:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (8) أن قيمة الصادرات من محصول العنب قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 0.42 مليون دولار عام 2000 ، وحد أقصى بلغ نحو 110.94 مليون دولار عام 2016، وقدر المتوسط السنوي لقيمة الصادرات من العنب المصري لسوق المملكة المتحدة بنحو 42.38 مليون دولار .

وتشير المعادلة رقم (2) بالجدول رقم (9) إلى أن قيمة الصادرات من العنب المصري لسوق المملكة المتحدة تتزايد سنوياً بحوالي 7.04 مليون دولار بما يعادل نحو 16.61% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.889 إلى أن نحو 88.9% من التغيرات في قيمة الصادرات من العنب إلى سوق المملكة المتحدة يعكس آثارها عامل الزمن .

• سعر التصدير:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (8) أن سعر التصدير لمحصول العنب قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 260.98 دولار/ طن عام 2001 وحد أقصى بلغ نحو 2925.41 دولار/ طن عام 2016، وقدر المتوسط السنوي لسعر تصدير العنب إلى سوق المملكة المتحدة بنحو 148.29 دولار/ طن .

2- السوق الهولندي

• تطور كمية الصادرات:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (10) أن كمية الصادرات من محصول العنب قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 0.59 ألف طن عام 2001 ، وحد أقصى بلغ نحو 100.55 ألف طن عام 2011 ، وقدر المتوسط السنوي لكمية صادرات العنب للسوق الهولندي بنحو 23.37 ألف طن .

وتشير المعادلة رقم (11) إلى أن كمية الصادرات من العنب المصري للسوق الهولندي تتزايد سنوياً بحوالي 3.027 ألف طن بما يعادل نحو 12.95% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 5% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.317 إلى أن نحو 31.7% من التغيرات في كمية الصادرات من العنب إلى السوق الهولندي يعكس آثارها عامل الزمن .

• تطور قيمة الصادرات:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (10) أن قيمة الصادرات من محصول العنب قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 0.13 مليون دولار عام 2001 ، وحد أقصى بلغ نحو 70.20 مليون دولار عام 2016، وقدر المتوسط السنوي لقيمة الصادرات من العنب للسوق الهولندي بنحو 24.46 مليون دولار .

وتشير المعادلة رقم (2) بالجدول رقم (11) إلى أن قيمة الصادرات من العنب المصري للسوق الهولندي تتزايد سنوياً بحوالي 4.35 مليون دولار بما يعادل نحو 17.78% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.882 إلى أن نحو 88.2% من التغيرات في قيمة الصادرات من العنب إلى السوق الهولندي يعكس آثارها عامل الزمن .

جدول 11. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير من محصول العنب إلى السوق الهولندي خلال الفترة (2000-2016).

المتغير	α	β	T	F	R2	المتوسط	معدل التغير
الكمية بالألف طن	-3.88	3.027	2.641	6.98	0.317	23.37	12.95%
القيمة بالمليون دولار	-14.68	4.349	10.579	111.92	0.882	24.46	17.78%
سعر التصدير	-17.81	123.59	4.317	18.64	0.554	1094.49	11.29%

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء ، إحصاءات التجارة الخارجية

جدول 12. تطور كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير من محصول

السنة	كمية الصادرات بالألف طن	قيمة الصادرات بالمليون دولار	سعر التصدير
2000	0.02	0.005	218.81
2001	0.11	0.023	206
2002	0.01	0.002	260.16
2003	0.45	0.19	423.99
2004	0.25	0.284	1133.29
2005	0.83	1.006	1213.31
2006	0.2	0.163	821.09
2007	2.71	3.519	1296.19
2008	7.61	5.086	667.95
2009	12.92	16.661	1289.29
2010	18.3	12	655.68
2011	57.78	17.196	297.61
2012	6.08	15.746	2587.93
2013	7.67	19.736	2574.3
2014	23.62	24.858	1052.28
2015	13.99	25.192	1800.44
2016	9.58	26.792	2797.39
المتوسط	9.54	9.909	1135.04
الحد الأقصى	57.78	26.792	2797.39
الحد الأدنى	0.01	0.002	206

المصدر : حسبت من الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء ، إحصاءات ، التجارة الخارجية

• سعر التصدير:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (10) أن سعر التصدير لمحصول العنب قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 209.09 دولار / طن عام 2002 وحد أقصى بلغ نحو 2813.24 مليون دولار عام 2016 ، وقدر المتوسط السنوي لسعر تصدير العنب للسوق الهولندي بنحو 1094.49 دولار /طن .

وتشير المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (11) إلى أن سعر التصدير من العنب المصري للسوق الهولندي يتزايد سنوياً بحوالي 123.59 دولار/طن بما يعادل نحو 11.29% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.554 إلى أن نحو 55.4% من التغيرات في سعر التصدير لمحصول العنب إلى السوق الهولندي يعكس آثارها عامل الزمن .

3- السوق الألماني

• تطور كمية الصادرات :

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (12) أن كمية الصادرات من محصول العنب قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 0.01 ألف طن عام 2002 ، وحد أقصى بلغ نحو 57.78 ألف طن عام 2011 ، وقدر المتوسط لكمية الصادرات من العنب للسوق الألماني بنحو 9.54 ألف طن.

وتشير المعادلة رقم (1) بالجدول رقم (13) إلى أن كمية الصادرات من العنب المصري للسوق الألماني تتزايد سنوياً بحوالي 1.45 ألف طن بما يعادل نحو 15.21% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 5% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.260 إلى أن نحو 26% من التغيرات في كمية الصادرات من العنب إلى السوق الألماني يعكس آثارها عامل الزمن

جدول 13. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات وسعر التصدير من محصول العنب إلى السوق الألماني خلال الفترة (2000-2016).

المتغير	α	β	T	F	R2	المتوسط	معدل التغير
الكمية بالألف طن	-3.521	1.451	2.297	5.275	0.260	9.54	15.21%
القيمة بالمليون دولار	-7.398	1.923	11.017	121.37	0.890	9.91	19.40%
سعر التصدير	31.49	122.62	4.076	16.614	0.526	1135.04	10.80%

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء ، إحصاءات التجارة الخارجية

• تطور قيمة الصادرات:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (12) أن قيمة الصادرات الكلية من محصول العنب قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 0.002 مليون دولار عام 2002 ، وحد أقصى قيمة للصادرات حيث كانت بلغ نحو 26.79 مليون دولار عام 2016 ، وقدر المتوسط السنوي لقيمة الصادرات من العنب للسوق الألماني بنحو 9.91 مليون دولار .

وتشير المعادلة رقم (2) بالجدول رقم (13) إلى أن قيمة الصادرات من العنب المصري للسوق الألماني تتزايد سنوياً بحوالي 1.92 مليون دولار بما يعادل نحو 19.40% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.890 إلى أن نحو 89% من التغيرات في قيمة الصادرات من العنب إلى السوق الألماني يعكس آثارها عامل الزمن .

• سعر التصدير:

يتبين من دراسة مؤشرات الجدول رقم (12) أن سعر التصدير لمحصول العنب قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 206 دولار/طن عام 2001 ، وحد أقصى قيمة له حيث كان بلغ نحو 2797.39 مليون دولار عام 2016، وقدر المتوسط السنوي لسعر تصدير العنب للسوق الألماني بنحو 1135.04 دولار /طن .

وتشير المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (13) إلى أن سعر التصدير من العنب المصري للسوق الألماني يتزايد سنوياً بحوالي 122.62 دولار/

طن بما يعادل نحو 10.80% من متوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (2000-2016) وقد تأكدت معنوية ذلك إحصائياً عند مستوى معنوية 1% وتعكس قيمة معامل التحديد والبالغة نحو 0.526 إلى أن نحو 52.6% من التغيرات في سعر التصدير لمحصول العنب إلى السوق الألماني يعكس آثارها عامل الزمن .

1- مؤشرات التنافسية لصادرات العنب في أسواق الإتحاد الأوروبي :-
مؤشر التنافسية السعري (الأسعار النسبية) Price Competitiveness : يعتبر هذا المؤشر من أهم المؤشرات المحددة للقدرة التنافسية لأي دولة في السوق العالمي ويشير إرتفاع قيمته عن الواحد الصحيح إلى وجود ميزة تنافسية سعريه لمصر في تصدير هذا المحصول بالمقارنة بالدول المنافسة ويحسب من خلال المعادلة التالية

$$PC_{JC} = \frac{P_C}{P_J}$$

حيث :

PC_{JC} : المركز التنافسي السعري
P_C: سعر تصدير الدولة المنافسة في السلعة
P_J: سعر تصدير مصر للسلعة

• التنافسية السعريه للعنب المصري :

يتضح من جدول رقم (14) أنه بدراسة التنافسية السعريه للعنب المصري لأسواق الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة تبين أن مصر

جدول 16. معامل عدم الاستقرار لكمية العنب المصري خلال الفترة 2012-2016

السنة	الكمية الفعلية	الكمية المقدرة	معامل عدم الاستقرار
2012	82.96	184.17	54.95
2013	88.79	199.84	55.57
2014	245.73	215.51	14.03
2015	124.05	231.18	46.34
2016	133.79	246.85	45.80
المتوسط	135.06	215.51	43.34

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية ، www.fao.org

ج - معامل عدم الاستقرار لسعر التصدير :

يتضح من الجدول رقم (17) أنه بدراسة معامل عدم الاستقرار لسعر تصدير العنب المصري خلال فترة الدراسة تبين إرتفاعها عن الصفر في جميع السنوات بمتوسط بلغ حوالي 37.84 دولار/ طن وهو ما يوضح أن هذا المحصول يتصف بعدم إستقرار سعر التصدير به حيث أن زيادة قيمة المعامل عن الصفر تدل على زيادة عدم الإستقرار .

جدول 17. معامل عدم الاستقرار لكمية العنب المصري خلال الفترة 2012-2016

السنة	سعر التصدير الفعلي	سعر التصدير المقدر	معامل عدم الاستقرار
2012	2690.40	1417.05	89.86
2013	2058.39	1516.33	35.75
2014	985.44	1615.62	39.01
2015	1939.84	1714.90	13.12
2016	1605.67	1814.18	11.49
المتوسط	1855.94	1615.62	37.84

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية ، www.fao.org

3- مؤشر النصيب السوقي Market Share Index :

يعد مؤشر النصيب السوقي من المؤشرات التنافسية الهامة حيث أن إرتفاعه هدفاً لتنمية صادرات أى دولة لأنه يجب الإشارة إلى أن الدول تسعى إلى تنوع الأسواق المستقبلية لصادراتها وتعددها بما يساهم في توسيع حجم مبيعاتها الخارجية وبالتالي تحسين وضعها التنافسي وبحسب من خلال المعادلة التالية :

$$MS_{ji} = \frac{XE_{ji}}{XIC_{ji}} * 100$$

حيث :

MS_{ji} : النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة j في السنة i ؛
 XE_{ji} : قيمة صادرات مصر من السلعة j لسوق معين في السنة i ؛
 XIC_{ji} : قيمة إجمالي واردات السوق المستورد من السلعة j من مختلف دول العالم في السنة i ؛

• مؤشر النصيب السوقي للعنب المصري :

يتضح من دراسة نتائج الجدول رقم (18) النصيب السوقي للعنب المصري لأسواق الاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة أن أسواق إيطاليا والمملكة المتحدة وهولندا تستوعب أكثر من 48% من صادرات العنب المصري حيث تتركز صادراته في تلك الأسواق بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 25.58% ، 14.90% ، 8.11% على التوالي خلال فترة الدراسة كما يتضح أن كلاً من السوق الألماني والروسي تستوعب نحو 3.86% ، 3.58% من صادرات العنب المصري .

جدول 18. مؤشر النصيب السوقي للعنب المصري في السوق الأوروبي خلال الفترة 2012-2016

السنة	2012	2013	2014	2015	2016	المتوسط
إيطاليا	25.32	21.12	51.55	13.45	16.46	25.58
المملكة المتحدة	10.64	8.75	28.20	12.71	14.21	14.90
هولندا	3.99	7.48	15.93	5.80	7.36	8.11
ألمانيا	2.05	2.43	7.62	4.22	2.92	3.85
روسيا	1.61	1.48	3.22	4.69	6.88	3.58

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية ، www.fao.org

4- مؤشر معدل إختراق الأسواق Market Penetration Ratio :

يعد معدل إختراق الأسواق لسلعة ما من أكثر المقاييس إستخداماً لقياس القدرة التنافسية لاي دولة في تصدير سلعة ما وذلك لأنه يعكس قابلية الأسواق على إستيعاب الواردات من دولة معينة وهي الدولة المصدرة ويعكس من ناحية أخرى مدى إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الأسواق وتتراوح قيمته بين الصفر والواحد الصحيح وكلما زادت قيمته دل ذلك على إتساع السوق وسهولة دخوله لأنه يعتمد على

تمتلك ميزة تنافسية سعرية لمحصول العنب في كل من هولندا والبرازيل واسبانيا بنسبة بلغت 1.29 ، 1.11 ، 1.09 خلال الفترة (2012- 2016) حيث زادت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح في كلا من هذه الأسواق . في حين تتفوق عليها العديد من الدول في هذا المؤشر لإنخفاض قيمة مؤشر التنافسية عن الواحد الصحيح كما يتضح من الجدول المذكور إلا أنه يجب الإشارة إلى أن هذه الدول تعاني من إنخفاض قيمة صادراتها مقارنة بالدول التي تظهر مصر تفوقها في التنافسية أمامها .

جدول 14. التنافسية السعرية للعنب المصري لاهم الدول المصدرة خلال الفترة 2012-2016

البيان	2012	2013	2014	2015	2016	المتوسط
هولندا	1.34	1.33	1.43	1.07	1.29	1.29
البرازيل	1.21	1.15	1.18	0.96	1.07	1.11
أسبانيا	1.11	1.08	1.2	1.01	1.05	1.09
شيلي	0.93	0.9	1.04	0.82	1	0.94
اليونان	0.95	0.89	1.04	0.79	0.81	0.89
إيطاليا	0.81	0.77	0.85	0.7	0.78	0.78
ليتوانيا	1.07	0.87	0.91	0.45	0.59	0.78
جنوب أفريقيا	0.84	0.75	0.84	0.7	0.73	0.77
الارجنتين	0.82	0.76	0.83	0.69	0.69	0.76
النمسا	0.72	0.77	0.76	0.61	0.64	0.7
تركيا	0.4	0.44	0.39	0.37	0.31	0.38
مولدوفا	0.24	0.22	0.2	0.17	0.2	0.21

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية ، www.fao.org

2- مؤشر معامل عدم الاستقرار Unstability Ratio :

يعتبر هذا المؤشر من المؤشرات الهامة والتي يمكن من خلالها الحكم على مدى إستقرار السياسات التصديرية لسلعة معينة حيث يقيس مدى التذبذب في كمية وقيمة وسعر الصادرات كما يوضح مدى قدرة الدول للوفاء بمتطلبات التصدير والحفاظ على الأسواق الخارجية والحالة المثلى للإستقرار تكون قيمة مؤشر عدم الإستقرار تساوى صفر وكلما زادت عن الصفر دل ذلك على زيادة عدم الإستقرار وبحسب من خلال المعادلة التالية

$$ST = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_t}$$

حيث

ST : معامل عدم الإستقرار
 Y_t : كمية الصادرات المصرية من سلع الدراسة
 Y_{t-1} : القيمة المقدرة لكمية الصادرات المصرية من سلع الدراسة

• معامل عدم الإستقرار للعنب المصري

أ- معامل عدم الإستقرار لقيمة الصادرات :

يتضح من الجدول رقم (15) أنه بدراسة معامل عدم الإستقرار لقيمة العنب المصري خلال فترة الدراسة تبين إرتفاع قيمة المؤشر عن الصفر في جميع السنوات بمتوسط بلغ حوالي 19.48 مليون دولار وهو ما يوضح أن هذا المحصول يتصف بعدم إستقرار قيمة الصادرات به حيث أن زيادة قيمة المعامل عن الصفر تدل على زيادة عدم الإستقرار .

جدول 15. معامل عدم الإستقرار لقيمة العنب المصري خلال الفترة 2012-2016

السنة	القيمة الفعلية	القيمة المقدرة	معامل عدم الاستقرار
2012	224.31	159.60	40.55
2013	183.36	174.84	4.87
2014	157.62	190.09	17.08
2015	180.76	205.34	11.97
2016	169.97	220.59	22.95
المتوسط	183.20	190.09	19.48

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية ، www.fao.org

ب- معامل عدم الإستقرار لكمية الصادرات :

يتضح من الجدول رقم (16) أنه بدراسة معامل عدم الإستقرار لكمية العنب المصري خلال فترة الدراسة تبين إرتفاعها عن الصفر في جميع السنوات بمتوسط بلغ حوالي 43.34 ألف طن ، وهو ما يوضح أن هذا المحصول يتصف بعدم إستقرار كمية الصادرات به حيث أن زيادة قيمة المعامل عن الصفر تدل على زيادة عدم الإستقرار .

6- الميزة النسبية الظاهرية Revealed Comparative Advantage:

يعتبر هذا المؤشر دليل على إمكانية زيادة فرص الصادرات لسوق المختلفة ويشير ارتفاع قيمته عن الواحد الصحيح إلى إمكانية زيادة فرص الصادرات على تلك الأسواق وبحسب من خلال المعادلة التالية :-

$$RCA_{ji} = \frac{B_{ai}/B_{ji}}{W_{ai}/W_{ji}}$$

حيث :

- RCA_{ji}: الميزة النسبية الظاهرية للمحصول .
- B_{ji}: قيمة الصادرات المصرية من السلعة j إلى العالم في السنة i
- B_{ai}: إجمالي قيمة الصادرات المصرية الزراعية إلى العالم في السنة i
- W_{ji}: قيمة الصادرات العالمية من السلعة j في السنة i
- W_{ai}: إجمالي قيمة الصادرات العالمية الزراعية في السنة i

الميزة النسبية الظاهرية للعنب المصري :

بدراسة الميزة النسبية الظاهرية للعنب المصري خلال فترة الدراسة تبين ارتفاع قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح في جميع السنوات بمتوسط بلغ حوالي 7.89 وقد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 6.66% في عام 2013، وحد أقصى بلغ نحو 10.05% في عام 2012 جدول رقم (21) وهو ما يوضح أن هذا المحصول له ميزة نسبية ظاهرة ، وهو يعتبر مؤشر على إمكانية زيادة فرص صادرات محصول العنب بصفة عامة وللإتحاد الأوروبي بصفة خاصة .

جدول 21. الميزة النسبية الظاهرية لصادرات العنب المصري خلال الفترة 2012-2016

السنة	الصادرات المصرية		الصادرات العالمية		الميزة النسبية الظاهرية
	بالمليون دولار	بالمليون دولار	العنب	الزراعية	
2012	224.31	4140.77	7211.49	1337670.64	10.05
2013	183.36	4867.29	7893.88	1396562.91	6.66
2014	157.62	4022.11	7907.77	1407016.23	6.97
2015	180.76	3868.07	7788.45	1260420.09	7.56
2016	169.97	3353.86	7826.19	1264129.85	8.19
المتوسط	183.20	4050.42	7725.56	1333159.94	7.89

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية ، www.fao.org

7- مؤشر الميزة النسبية التخصصية Specialize Revealed Advantage(R.C.A)

يختلف هذا المؤشر عن الميزة النسبية الظاهرية في أنه يوضح قدرة الدولة المصدرة على المنافسة في سوق معين ويكون للدولة ميزة نسبية تخصصية في تصدير هذا المحصول إذا كانت قيمة هذا المعامل أكبر من الواحد الصحيح ويتم حسابه من المعادلة التالية :

$$RCA_{ji} = \frac{B_{ai}/B_{ji}}{W_{ai}/W_{ji}}$$

حيث :

- R.C.A.S: الميزة النسبية التخصصية
- XEC_{ji}: قيمة صادرات الدولة من المنتج j إلى العالم في السنة i
- XEC_{ai}: قيمة صادرات الدولة الزراعية إلى العالم في السنة i
- Xlej: قيمة إجمالي واردات العالم من المنتج j في السنة i
- Xleai: قيمة إجمالي واردات العالم الزراعية في السنة i

مؤشر الميزة النسبية التخصصية للعنب المصري :

بدراسة نتائج الجدول رقم (22) الخاصة بتقدير الميزة النسبية التخصصية للعنب المصري خلال فترة الدراسة تبين ارتفاع قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح في جميع السنوات بمتوسط بلغ حوالي 7.38 وهو ما يوضح أن هذا المحصول له ميزة نسبية تخصصية ، وتبين وجود ميزة نسبية تخصصية لمصر في تصدير العنب ويعكس قدرتها على المنافسة به في الأسواق .

جدول 22. مؤشر الميزة النسبية لمحصول العنب في الأسواق خلال الفترة 2012-2016

السنة	الصادرات المصرية		الواردات العالمية		الميزة النسبية التخصصية
	العنب	الزراعية	العنب	الزراعية	
2012	224.31	4140.77	7840.17	1369858.61	9.46
2013	183.36	4867.29	8620.02	1429348.33	6.25
2014	157.62	4022.11	8811.35	1457921.16	6.48
2015	180.76	3868.07	8647.20	1326147.14	7.17
2016	169.97	3353.86	8858.52	1321275.57	7.56
المتوسط	183.20	4050.42	8555.45	1380910.16	7.38

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية ، www.fao.org

الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي ويتم حسابه من خلال المعادلة التالية :

$$MPR_{ji} = \frac{G_{ji}}{H_{ji} + I_{ji} + K_{ji}}$$

حيث :

- MPR_{ji}: معدل إخراج صادرات مصر سوق سلعة معينة من السلعة j في السنة i
- G_{ji}: إجمالي صادرات مصر لسوق سلعة معينة من السلعة j في السنة i
- H_{ji}: إجمالي إنتاج الدولة المستوردة من السلعة j في السنة i
- I_{ji}: إجمالي واردات الدولة المستوردة من السلعة j في السنة i
- K_{ji}: إجمالي صادرات الدولة المستوردة من السلعة j في السنة i

معدل إخراج العنب المصري للأسواق

بدراسة مؤشرات الجدول رقم (19) والتي توضح قيمة معدل إخراج الأسواق للعنب المصري لأسواق الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة تبين أن معدل إخراج العنب المصري لأسواق دول الإتحاد الأوروبي بلغ أعلى قيمة له في السوق الهولندي بمتوسط بلغ نحو 36.10% يلي ذلك سوق المملكة المتحدة والسوق الروسي والسوق الألماني والسوق الإيطالي بمعدل 15.22% ، 1.25% ، 0.81% ، 0.08% كمتوسط لفترة الدراسة على التوالي ، وهو ما يعنى ارتفاع قدرة صادرات العنب المصري على إخراج أسواق هولندا والمملكة المتحدة بفائقة عالية.

جدول 19. معدل إخراج العنب المصري في السوق الأوروبي خلال الفترة 2012-2016

السنة	2012	2013	2014	2015	2016	المتوسط
هولندا	18.25	36.30	57.26	27.04	41.65	36.10
المملكة المتحدة	10.90	9.06	28.73	12.94	14.47	15.22
روسيا	0.94	0.67	1.23	1.63	1.79	1.25
ألمانيا	0.41	0.54	1.55	0.93	0.63	0.81
إيطاليا	0.09	0.05	0.17	0.04	0.05	0.08

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية ، www.fao.org

5- مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية :

تشمل كفاءة أداء العمليات التصديرية كل العمليات بدءاً من عملية التجميع والتخزين والشحن وصولاً إلى المستهلك النهائي والمواصفات التي تتطلبها الأسواق المختلفة ومعايير الجودة فإذا كانت هذه النسبة مرتفعة دل ذلك على السهولة في تنفيذ العمليات التجارية وبالتالي ارتفاع الكفاءة التصديرية للمؤسسة ويؤدى ارتفاع هذه النسبة أيضاً زيادة عدد المؤسسات التصديرية مما يؤدي إلى زيادة درجة التنافس فيما بينها ويتم حسابه من المعادلة التالية :

قيمة التجارة الخارجية للدولة ما

$$\text{مؤشر الكفاءة التصديرية} = \frac{100 \times \text{الدخل القومي للفرد للدولة}}{\text{الدخل القومي للفرد للدولة}}$$

مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية لمحصول العنب المصري :

بدراسة كفاءة أداء العمليات التصديرية للعنب المصري خلال فترة الدراسة تبين من جدول رقم (20) أنه على الرغم من انخفاض كفاءة أداء العمليات التصديرية لمحصول العنب المصري خلال هذه الفترة حيث بلغ نحو 0.063 والتي تشير إلى انخفاض عدد المؤسسات التصديرية للعنب المصري من ناحية و انخفاض مساهمة التجارة الخارجية في الدخل القومي من ناحية أخرى والتي يعتبرها البعض نقطة إيجابية تعكس تنوع مصادر الدخل القومي إلا أنه يمتلك ميزات نسبية وتنافسية مقابل نظرائه في أهم الدول المصدرة المنافسة له في العالم

جدول 20. مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية للعنب المصري خلال الفترة 2012-2016

السنة	قيمة صادرات مصر من العنب	قيمة الناتج المحلي التصديرية	كفاءة أداء العمليات التصديرية
2012	224.31	262831.91	0.085
2013	183.36	271972.82	0.067
2014	157.62	301500	0.052
2015	180.76	330800	0.055
2016	169.97	316200	0.054
المتوسط	183.20	296660.95	0.063

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية ، www.fao.org

1- محددات الطلب الخارجي للصادرات المصرية من العنب للمملكة المتحدة :

باستعراض بيانات الجدول رقم (23) يتضح من تقدير العديد من النماذج لدراسة العوامل المحددة للطلب الخارجي للصادرات المصرية من العنب على المملكة المتحدة خلال الفترة (2000- 2016) ، وكان من أفضلها النموذج اللوغاريتمي المزوج حيث تأكدت معنويته إحصائياً عند مستوى معنوي 5% حيث تبين من خلال النموذج التأثير السلبي للسعر التصديري المصري من العنب (x1) والتأثير الإيجابي لكل من سعر تصدير العنب من أسبانيا للمملكة المتحدة (x2) ، سعر تصدير العنب من جنوب أفريقيا للمملكة المتحدة (x3) ، عدد السكان (x4)، الدخل القومي (x5) حيث تأكدت المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائية 0.05 ، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن 34% من التغير في الكمية المصدرة من العنب لهذا السوق تعزى إلى هذه العوامل وأن 66% ترجع لعوامل أخرى غير مقاسه .

جدول 23. أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من العنب في المملكة المتحدة خلال الفترة (2000- 2016)

نوع النموذج	النموذج	R2	F
لوغاريتمي مزدوج	$\text{Ln}Y^{\wedge}=119.16-11.32\text{Ln}X1+90.50\text{Ln}X2+103.61\text{Ln}X3+645.68\text{Ln}X4+138.40\text{Ln}X5$	0.34	(7.85)*

المصدر : موقع الامم المتحدة على شبكة المعلومات الدولية

حيث أن
 Y^{\wedge} = تشير إلى الكمية التقديرية للصادرات المصرية من العنب إلى المملكة المتحدة بالطن
 $X1i$ = تشير إلى السعر التصديري للعنب المصري إلى المملكة المتحدة في السنة i.
 $X2i$ = سعر تصدير العنب من أسبانيا للمملكة المتحدة في السنة i
 $X3i$ = سعر تصدير العنب من جنوب أفريقيا للمملكة المتحدة في السنة i
 $X4i$ = عدد سكان المملكة المتحدة بالمليون نسمة .
 $X5i$ = الدخل القومي للمملكة المتحدة بالمليون دولار في السنة i

جنوب أفريقيا لهولندا (x2) ، سعر تصدير العنب من شيلي لهولندا (x3) ، عدد السكان (x4)، الدخل القومي (x5) حيث تأكدت المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائية 0.01 ، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن 50.4% من التغير في الكمية المصدرة من العنب لهذا السوق تعزى إلى هذه العوامل وأن 49.6% ترجع لعوامل أخرى غير مقاسه

2- محددات الطلب الخارجي للصادرات المصرية من العنب لهولندا :

باستعراض بيانات الجدول رقم (24) يتضح من تقدير العديد من النماذج لدراسة العوامل المحددة للطلب الخارجي للصادرات المصرية من العنب على هولندا خلال الفترة (2000- 2016) ، وكان من أفضلها النموذج الخطي حيث تأكدت معنويته إحصائياً عند مستوى معنوي 5% حيث تبين من خلال النموذج التأثير السلبي للسعر التصديري المصري من العنب (x1) والتأثير الإيجابي لكل من سعر تصدير العنب من

جدول 24. أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من العنب في هولندا خلال الفترة (2000- 2016)

نوع النموذج	النموذج	R2	F
خطية	$Y^{\wedge}=25.22-0.002X1+0.057X2+0.040X3+45.69X4+0.000X5$	0.504	(15.22)**

المصدر : موقع الامم المتحدة على شبكة المعلومات الدولية

حيث أن
 Y^{\wedge} = تشير إلى الكمية التقديرية للصادرات المصرية من العنب إلى هولندا بالطن
 $X1i$ = تشير إلى السعر التصديري للعنب المصري إلى هولندا في السنة i.
 $X2i$ = سعر تصدير العنب من جنوب أفريقيا لهولندا في السنة i
 $X3i$ = سعر تصدير العنب من شيلي لهولندا في السنة i
 $X4i$ = عدد سكان هولندا بالمليون نسمة .
 $X5i$ = الدخل القومي لهولندا بالمليون دولار في السنة i

المصري من العنب (x1) والتأثير الإيجابي لكل من سعر تصدير العنب من هولندا لألمانيا (x2) ، سعر تصدير العنب من إيطاليا لألمانيا (x3) ، عدد السكان (x4)، الدخل القومي (x5) حيث تأكدت المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائية 0.01 ، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن 47.6% من التغير في الكمية المصدرة من العنب لهذا السوق تعزى إلى هذه العوامل وأن 52.4% ترجع لعوامل أخرى غير مقاسه

3- محددات الطلب الخارجي للصادرات المصرية من العنب لألمانيا :

باستعراض بيانات الجدول رقم (25) يتضح من تقدير العديد من النماذج لدراسة العوامل المحددة للطلب الخارجي للصادرات المصرية من العنب على ألمانيا خلال الفترة (2000- 2016) ، وكان من أفضلها النموذج اللوغاريتمي المزوج حيث تأكدت معنويته إحصائياً عند مستوى معنوي 5% حيث تبين من خلال النموذج التأثير السلبي للسعر التصديري

جدول 25. أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من العنب في ألمانيا خلال الفترة (2000- 2016)

نوع النموذج	النموذج	R2	F
لوغاريتمي مزدوج	$\text{Ln}=17.932-1.25 \text{Ln} x1+33.72 \text{Ln} x2+23.77 \text{Ln} x3+37.08 \text{Ln} x5$	0.476	(13.62)**

المصدر : موقع الامم المتحدة على شبكة المعلومات الدولية

حيث أن
 Y^{\wedge} = تشير إلى الكمية التقديرية للصادرات المصرية من العنب إلى ألمانيا بالطن
 $X1i$ = تشير إلى السعر التصديري للعنب المصري إلى ألمانيا في السنة i.
 $X2i$ = سعر تصدير العنب من هولندا لألمانيا في السنة i
 $X3i$ = سعر تصدير العنب من إيطاليا لألمانيا في السنة i
 $X4i$ = عدد سكان ألمانيا بالمليون نسمة .
 $X5i$ = الدخل القومي لألمانيا بالمليون دولار في السنة i

المصري من العنب (x1) والتأثير الإيجابي لكل من سعر تصدير العنب من تركيا لروسيا (x2) ، سعر تصدير العنب من شيلي لروسيا (x3) ، عدد السكان (x4)، الدخل القومي (x5) حيث تأكدت المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائية 0.05 ، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن 40% من التغير في الكمية المصدرة من العنب لهذا السوق تعزى إلى هذه العوامل وأن 60% ترجع لعوامل أخرى غير مقاسه

4- محددات الطلب الخارجي للصادرات المصرية من العنب لروسيا :

باستعراض بيانات الجدول رقم (26) يتضح من تقدير العديد من النماذج لدراسة العوامل المحددة للطلب الخارجي للصادرات المصرية من العنب على روسيا خلال الفترة (2000- 2016) ، وكان من أفضلها النموذج اللوغاريتمي المزوج حيث تأكدت معنويته إحصائياً عند مستوى معنوي 5% حيث تبين من خلال النموذج التأثير السلبي للسعر التصديري

جدول 26. أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من العنب في روسيا خلال الفترة (2000-2016)

نوع النموذج	النموذج	R2	F
لوجاريتمى مزدوج	$\ln x_1 + 11.17 \ln x_2 + 15.44 \ln x_3 + 7.44 \ln x_5 - 3.76 \ln x_1 - 33.71 \ln x_2$	0.400	(7.99)*

المصدر: موقع الأمم المتحدة على شبكة المعلومات الدولية

حيث أن
 Y^A = تشير إلى الكمية التقديرية للصادرات المصرية من العنب إلى روسيا بالطن
 $X1i$ = تشير إلى السعر التصديري للعنب المصري إلى روسيا في السنة i.
 $X2i$ = سعر تصدير العنب من تركيا لروسيا في السنة i
 $X3i$ = سعر تصدير العنب من شيلي لروسيا في السنة i
 $X5i$ = الدخل القومي لروسيا بالمليون دولار في السنة i

الصادرات لكل دولة من تلك الدول الداخلة في النموذج عن أقصى كمية تم تصديرها لها خلال الفترة 2012-2016 ، جداول أرقام (1، 2، 3، 4).

ب- الطاقة التصديرية للمحصول لجميع الأسواق: ويقضي هذا القيد (24)، (24)، (21)، (26) بآلا تزيد كمية الصادرات المصرية من العنب عن متوسط الفترة .

ح- المحافظة على الأسواق الرئيسية: ويقضي بالا تقل كمية الصادرات المصرية من العنب عن أقل كمية تم تصديرها لها خلال فترة الدراسة بهدف المحافظة عليها وعدم فقدانها.

التوزيع الفعلي والمقترح لصادرات العنب

أ- التوزيع الفعلي: تشير البيانات الواردة بجدول رقم (27) أن متوسط كمية الصادرات الفعلية من العنب المصري بلغت نحو 101.93 ألف طن بقيمة بلغت نحو 175.14 مليون دولار ودراسة التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات تبين أنها تتوزع على 23 دولة منها 6 دول رئيسية بنسبة بلغت نحو 94.14% للكمية المصدرة ونحو 95.32% للقيمة وهي المملكة المتحدة ، هولندا ، ألمانيا ، روسيا ، إيطاليا ، سلوفينيا بنحو 37.90 ، 28.33 ، 12.19 ، 5.62 ، 9.43 ، 2.47 ألف طن من الكمية المصدرة على التوالي .

8- التوزيع الأمثل لصادرات العنب لأهم الأسواق الأوروبية:
 تم استخدام أسلوب البرمجة الخطية كأحد أساليب تخطيط التجارة الخارجية للتوصل إلي التوزيع الأمثل لصادرات العنب خلال الفترة 2012-2016 وذلك بهدف زيادة العائد المتوقع من تلك الصادرات في السوق الأوروبي وسنوالي إستعراض النموذج الرياضي المستخدم والنتائج المتحصل عليها علي النحو التالي:

النموذج الاقتصادي - الرياضي للبرمجة الخطية
 1- دالة الهدف:

تتمثل دالة الهدف في معظمة العائد المتوقع من كمية الصادرات لبعض المحاصيل موضع الدراسة خلال الفترة 2012-2016 ، ويمكن التعبير عنها في الصورة التالية:-

$$\text{Max } Z = \sum_{i=1}^m Q_i P_i$$

Q_i : الكمية المستهدفة تصديرها من المحصول إلى مختلف الدول المستوردة.
 P_i : سعر تصدير الطن بالدولار إلى مختلف الدول المستوردة.
 $i = 1, 2, 3, \dots$ عدد الدول المستوردة.

2- القيود التصديرية:

أ- الحدود القصوي للكميات التي يمكن تصديرها لكل دولة: ويقضي هذا القيد (من 1 إلى 23) (من 1 إلى 23) للعنب ، علي الا تزيد كمية

جدول 27. التوزيع الفعلي والمقترح للصادرات المصرية من العنب للسوق الاوروبي خلال الفترة (2012-2016)

الدولة	الصادرات الفعلية		الصادرات المقترحة		الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار	النسبة %	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالآلاف دولار	النسبة %
	الكمية بالآلاف طن	النسبة %	الكمية بالآلاف طن	النسبة %						
المملكة المتحدة	37.90	37.19	188.14	73.39	71.31	41.94	188.14	69.96	188.14	73.39
هولندا	28.33	27.80	49.55	11.94	14.04	25.90	49.55	13.77	49.55	11.94
ألمانيا	12.19	11.96	49.88	5.30	6.08	11.43	49.88	5.96	49.88	5.30
إيطاليا	5.62	5.52	58.32	3.18	3.28	5.86	58.32	3.22	58.32	3.18
جمهورية روسيا الاتحادية	9.43	9.25	56.40	4.17	5.32	7.95	56.40	5.22	56.40	4.17
جمهورية سلوفينيا	2.47	2.43	22.63	0.47	0.56	2.24	22.63	0.55	22.63	0.47
بلجيكا	4.60	4.51	0.00	0.00	0	3.24	0	0	0.00	0.00
النمسا	0.30	0.29	157.23	0.52	0.47	0.35	157.23	0.46	157.23	0.52
فرنسا	0.35	0.34	0.00	0.00	0	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00
إيرلندا	0.07	0.07	259.40	0.19	0.18	0.08	259.40	0.18	259.40	0.19
لوكسمبرج	0.07	0.07	304.50	0.24	0.22	0.08	304.50	0.22	304.50	0.24
جمهورية لاتفيا	0.03	0.03	274.27	0.11	0.08	0.04	274.27	0.08	274.27	0.11
الدنمارك	0.26	0.26	0.00	0.00	0	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00
السويد	0.02	0.02	388.28	0.12	0.08	0.03	388.28	0.08	388.28	0.12
فنلندا	0.02	0.02	383.90	0.09	0.06	0.03	383.90	0.06	383.90	0.09
بولندا	0.07	0.07	268.67	0.21	0.19	0.08	268.67	0.19	268.67	0.21
جمهورية ليتوانيا	0.04	0.04	158.42	0.06	0.06	0.04	158.42	0.06	158.42	0.06
اليونان	0.01	0.01	0	0	0	0.01	0	0	0	0
جمهورية التشيك	0.04	0.04	0	0	0	0.03	0	0	0	0
قبرص	0.01	0.01	0	0	0	0.01	0	0	0	0
رومانيا	0.04	0.03	0	0	0	0.02	0	0	0	0
أسبانيا	0.06	0.06	0	0	0	0.05	0	0	0	0
جمهورية كرواتيا	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0	0	0	0
الإجمالي	101.93	100.00	188.28	100.00	101.93	100.00	188.28	100	188.28	100.00

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، نشرات التجارة الخارجية .

بنسب بلغت نحو 41.94%، 25.90%، 11.43%، 5.86% ، 7.95 ، 2.24% لكل منهم علي التوالي.

ب- التوزيع المقترح: يوضح الجدول رقم (27) التوزيع المقترح لصادرات العنب المصري في السوق الأوروبي لمتوسط الفترة حيث تبين أن العائد المحقق من النموذج المقترح وفقا لنموذج البرمجة الخطية بلغ نحو 188.28 مليون دولار بمقدار زيادة بلغ نحو 13.14

ومما سبق يتبين أن سوق المملكة المتحدة يمثل أهم الأسواق المستوردة للعنب المصري بنحو 41.94% من العائد الفعلي، يليه السوق الهولندي بنحو 25.90%، ثم السوق الألماني بنحو 11.43% ، كما تبين أن نحو 95.32% من العائد الفعلي ناتج عن صادرات العنب لكل المملكة المتحدة ، هولندا ، ألمانيا ، روسيا ، إيطاليا ، سلوفينيا موزعة

الزيادة في العائد المقترح عن الفعلي والبالغة حوالي 13.14 مليون دولار، وأن نحو 98.46% من العائد المقترح ناتج عن صادرات العنب لكل من المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، روسيا، إيطاليا، سلوفينيا موزعة بنسب بلغت نحو 73.39%، 11.94%، 5.30%، 3.18%، 4.17%، 0.47 لكل منهم علي التوالي .
وقد يكون إنخفاض أعداد الدول المقترحة للصادرات المصرية من العنب فرصة أمام زيادة صادرات الدول التي لم تدخل في النموذج في حالة وجود فائض في الكمية المتاحة للتصدير .

المراجع

أشرف عبد الله الفتياي (دكتور)، محمد مصطفى خليفة (دكتور)، التوجيه الإقتصادي لصادرات بعض المحاصيل الرئيسية في الأسواق العالمية، معهد بحوث الإقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية .
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، شبكة المعلومات www.capmas.gov.eg
منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة، شبكة المعلومات www.fao.org
وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الإقتصادية

101.93 مليون دولار يمثل نحو 12.89% من كمية صادرات التي بلغت نحو 101.93 ألف طن .
وباستعراض التوزيع الجغرافي المقترح لتلك الصادرات تبين أنها تتوزع علي 14 دولة منها نحو 6 دول رئيسية بنسبة تقدر بحوالي 98.69% للكمية المصدرة ونحو 98.46% للقيمة وهي المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، روسيا، إيطاليا، سلوفينيا بكمية بلغت نحو 100.59 ألف طن موزعة بحوالي 71.31، 14.04، 6.08، 5.32، 3.28، 0.56 أ لف طن تمثل نحو 69.96%، 13.77%، 5.96%، 5.22%، 3.22%، 0.55%، من متوسط كمية الصادرات خلال فترة الدراسة للدول السابقة علي التوالي، بقيمة بلغت نحو 185.38 مليون دولار موزعة بنحو 138.18، 22.48، 9.98، 7.86، 5.99، 0.89 مليون دولار، تمثل نحو 73.39%، 11.94%، 5.30%، 4.17%، 3.18%، 0.47% لكل منهم علي التوالي.
ومما سبق يتضح أن نحو 73.39% من العائد المقترح لصادرات العنب المصري يرجع لسوق المملكة المتحدة في حين أن نحو 11.94% يرجع للسوق الهولندي، و أن حوالي 5.30% يرجع للسوق الألماني .
و أن سوق المملكة المتحدة حقق أعلى نسبة زيادة في العائد المقترح بنحو 73.39%، يليه السوق الهولندي بنسبة بلغت حوالي 11.94%، وأخيرا السوق الألماني بنسبة بلغت نحو 5.30% من مقدار

Standard Analysis of Egyptian Exports of Grapes to The Most Important European Union Countries

Mohamed, A. M.¹; M. A. Shata¹; M. M. Khalifa² and Samar M. Soubhy²

¹Faculty of Agriculture , Mansoura University

²Agricultural Economics Research Institute , Agriculture Research Center

ABSTRACT

The research mainly aims at the standard analysis of Egyptian exports of grapes to the most important countries of the European Union, through the study of Egyptian agricultural foreign trade, agricultural foreign trade between Egypt and the European Union countries, agricultural foreign trade for Egyptian grapes, the actual situation of Egyptian grape exports to the European market during the period 2000- 2016, to determine its relative importance, and to try to come up with proposed plans to maximize the yield achieved from the export earnings of these crops during that period. The study found the following results: The penetration rate of grapes reached its highest value in the Dutch market, at an average of about 36.10%, followed by the UK market by about 15.22% as the average for the period (2012-2016). It was found that the most important markets in which exports of grapes are concentrated are Italy, the United Kingdom, and the Netherlands, with a market share of about 25.58%, 14.90% and 8.11%, respectively. The actual distribution showed that the UK market represents the most important import market for Egyptian grapes by about 41.94% of the actual yield, followed by the Dutch market by about 25.90%, then the German market by about 11.43%. In the proposed distribution: It was found that 73.34% of the proposed return for Egyptian grape exports is due to the United Kingdom market, while 11.94% is due to the Dutch market, and 5.30% is due to the German market

Keywords: Exports ،Market Penetration Ratio ، Market Share Inde Unstability Ratio ، Price Competitiveness، Imports