

مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة: www.jaess.mans.edu.egمتاح على: www.jaess.journals.ekb.eg

Cross Mark

اتجاهات الشباب الريفي نحو بعض القضايا المجتمعية بريف محافظة اسيوط

طارق محمد أحمد حسين*1 و محمد محمد اسماعيل عبد الحافظ 2

1 قسم المجتمع الريفي والإرشاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الوادي الجديد.

2 قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة الأزهر - فرع اسيوط.

المخلص

يعد الشباب الركيزة الأساسية التي يعتمد عليها المجتمع؛ حيث أنهم يمثلون نصف الحاضر والمستقبل وهم العنصر الهام والفعال الذي يضمن بقاء واستمرار المجتمع، وتم إجراء هذا البحث في ثلاث مراكز إدارية هي مركز القوصية ومركز اسيوط ومركز صدف، تم اختيار قريتين عشوائيتين من كل مركز من المراكز الإدارية المختارة وهي: الصبحة وبوق بمركز القوصية، منقياد وربفا بمركز اسيوط، مجريس وكوم إسفحت بمركز صدف، وتم جمع البيانات باستخدام الاستبيان بالمقابلة الشخصية، وتم استخدام النسب المئوية والتوزيع التكراري والمتوسط المرجح، وذلك لعرض ووصف البيانات البحثية، كما استخدم معامل ارتباط سبيرمان للرتب لتحديد العلاقة بين متغيرات البحث بواسطة SPSS، وأوضحت النتائج: أن أكثر قليلاً من ثلاث ارباع المبحوثين (76,6%) اتجأهم سلبى نحو قضية المشاركة السياسية، كما أن أكثر من خمسي المبحوثين (43,7%) من ذوى الاتجاه السلبى نحو المعاملات البنكية، وما يزيد قليلاً عن ثلث أخماس المبحوثين (62,4%) غير محددة الاتجاه تماماً بالسلب أو الإيجاب نحو عمل المرأة، وأن اتجاهات المبحوثين نحو المشاركة السياسية ارتبطت ارتباطاً موجباً بكل من المشاركة في المنظمات والانفتاح الثقافي والانفتاح الجغرافي والقيادية وعدد سنوات التعليم، في حين ارتبطت تلك العوامل ارتباطاً سالباً بعدد أفراد الأسرة، وأن اتجاهات المبحوثين نحو المعاملات البنكية ارتبطت ارتباطاً موجباً بكل من عدد أفراد الأسرة وعدد سنوات التعليم والحيازة الزراعية والانفتاح الثقافي والانفتاح الجغرافي والقيادية، وأن اتجاهات المبحوثين نحو عمل المرأة ارتبطت ارتباطاً موجباً بكل من عدد سنوات التعليم والانفتاح الثقافي والانفتاح الجغرافي.

الكلمات الدالة: الاتجاهات، الشباب الريفي، القضايا المجتمعية.



المقدمة

يعد الشباب الركيزة الأساسية التي يعتمد عليها المجتمع؛ حيث أنهم يمثلون نصف الحاضر والمستقبل وهم العنصر الهام والفعال الذي يضمن بقاء واستمرار المجتمع (عبد القادر، 2001: 501).

كما أن الشباب الريفي هم المحور الرئيسي في تنمية المجتمعات الريفية ولهذا يجب الاهتمام بهم وتزويدهم بالمعارف والأفكار والمهارات التي تمكنهم من المشاركة في عملية التنمية؛ حيث يتوقف نجاح مشروعات التنمية على مدى مشاركة الشباب في مراحل التنمية المختلفة (غبارى، 2011: 7).

ويشكل الشباب قوة إيجابية لدفع عجلة التنمية عند تزويدهم بالمعرفة والفرص التي يحتاجون إليها. (United Nations, 2020: 1) ويعتبر الشباب بصفة عامة والشباب الريفي بصفة خاصة فئة من أهم فئات المجتمع، فهم الأساس الذي يبني عليه التقدم في كافة مجالات الحياة، فهم أكثر فئات المجتمع قدرة ونشاطاً وإصراراً على العمل والعطاء، ولديهم الإحساس والرغبة في التغيير مما يجعلهم أهم سبل علاج مشكلات المجتمع (رضوان، 1999: 12). وهناك 1,8 مليار شخص تتراوح أعمارهم بين 18 و 34 سنة يعيشون قرابة 90% منهم في البلدان النامية (الأمم المتحدة، 2020: 1).

وإذا كانت قضايا الشباب متعددة ومتنوعة، فإن مسألة المشاركة الشبابية أصبحت موضوع الساعة اليوم وأكثر من أي وقت مضى، سواء في مجال البحث العلمي أو في ميدان السياسات الموجهة للشباب، وهي على درجة كبيرة من الأهمية، لأنها تتعلق بإطرار أشمل هو مشروع الحدائق والبناء الديمقراطي (تاج الدين، 2009: 3).

وترجع أهمية المشاركة كونها دعامة رئيسية وحدى جناحي التنمية جنباً إلى جنب مع الجهود الحكومية (عبد الرحمن، 2001: 324) وغياب المشاركة هو العامل الأساسي في إخفاق مشروعات التنمية وضياع الجهود والأموال الهائلة التي خصصت لهذه المشروعات (محمد، 2006: 302).

ويمكن النظر الى المشاركة على انها طريقة حياة تتخلل كل نسيج المجتمع لنتيح لكل مواطن أن يشترك في صنع القرارات التي تؤثر على حياته دون تمييز بين المواطنين على أساس النوع أو العرق أو الديانة أو العمر أو الطبقة الاجتماعية، فالمشاركة الحقيقية هي حق ومسئولية في نفس الوقت، وهي أيضاً هدف ووسيلة في أن واحد (أبو طاحون، 2001: 289).

وتتمثل المشاركة السياسية أضلاع مثلث متكامل ومتداخل هو مثلث الديمقراطية الذي قد تختلف أشكالها ومظاهرها من مجتمع إلى آخر، وتعد أحد الأبعاد المهمة لتحديد السلوك السياسي للأفراد وتتفق الدراسات على تأكيد الدور

الإيجابي للشباب من خلال الترشح أو التصويت في الانتخابات، أو الاهتمام بالقضايا والأمور السياسية ومناقشتها مع الآخرين، أو العضوية في المنظمات؛ فهي محاولة للتأثير على متخذى القرار (تاج الدين، 2009: 7-6).

ولقد برزت في الآونة الأخيرة قضايا المرأة والمرأة الريفية على وجه الخصوص، كاحد أهم القضايا المثارة عالمياً ومحلياً، وذلك لما للمرأة من دور كبير في محيط الأسرة والمجتمع، ولما لها من تأثير واضح في شتى مناحي الحياة، ولقد زاد الاهتمام بدور المرأة الريفية ومدى مساهمتها في برامج ومشروعات التنمية، وذلك من خلال مطالب الامم المتحدة بضرورة تعزيز الدور التنموي للمرأة في الريف، وواقع المرأة وضرورة تغيير هذا الواقع (المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 1999: 8).

وتشير الكثير من الدراسات الاجتماعية إلى تنامي أهمية دور المرأة الريفية في مصر في الآونة الأخيرة؛ حيث أصبح أكثر أهمية من دور الرجل خصوصاً بعد اتجاه الرجال الى الهجرة، لهذا تقوم المرأة الريفية داخل المجتمع بتعويض غياب الرجل، وتعمل المرأة في الحقل والمنزل (Kamla, 2006: 22).

كما أن أعمال البنوك وما ينشأ عنها من معاملات والوازع الديني نحوها من أهم المسائل والقضايا التي تشغل ذهن كثير من الناس (درويش، 2005: 2). وتعتبر الخدمات المصرفية أحد أهم الأنشطة الاقتصادية في أي دولة، إذ أن درجة الطلب عليها تنل على درجة التقدم الاقتصادي للبلد، أما عرضها فهو يعمل على تحقيق رفاهية المجتمع، لذا نجد النشاط المصرفي والمعاملات البنكية يتأثر بالتطورات الاقتصادية المختلفة (سماح، 2004: 3).

إن عملية بناء الاتجاهات وتكوينها تتوقف على أنماط التربية التي يتلقاها الفرد من مختلف مؤسسات التنشئة الاجتماعية (المجيدل، 2002: 14)، وتمثل دراسة الاتجاهات مكوناً بارزاً في العديد من المجالات السابقة سواء كان المشاركة السياسية أو عمل المرأة أو المعاملات البنكية، لأن جوهر العمل في هذه المجالات هو دعم الاتجاهات الإيجابية وإضعاف الاتجاهات السلبية المعيقة لتحقيق أهداف العمل؛ حيث إن اتجاهات الفرد وزيادة اعتماده عليها يحدد تصرفاته، وتصبح أنماطاً سلوكية متكررة دون تفكير سابق (السعيدة والعبادي، 2016: 3).

ويمكن أن يكون موضوع الاتجاه نحو شيئاً أو شخصاً أو فكره، كما تمتد الاتجاهات نحو الأشياء إلى العديد من التطبيقات مثل التسويق (الاتجاه نحو المنتجات) والسلوك السياسي (الاتجاه نحو المرشحين السياسيين أو الأحزاب أو التصويت) والاقتصاد (الاتجاه نحو عمل المرأة والمعاملات البنكية) والصحة (الاتجاه نحو السلوكيات الوقائية أو الأدوية الجديدة أو النظام الصحي) (Albarracin et al., 2011: 6-7).

* الباحث المسنون عن التواصل

البريد الإلكتروني: tarekhussin23@yahoo.com

DOI: 10.21608/jaess.2021.57345.1000

والتي يمكن من خلالها أن يحتل مكانة معينة في البناء المجتمعي. تبدأ بتخطى سن البلوغ، وذلك بداية من سن الخامسة عشر وتنتهي في الخامسة والعشرين. وأشار الخولي (2007: 145) أن مرحلة الشباب تبدأ من سن 15 عام تنتهي بسن 35 عام من حياة الفرد.

وعرف الرفاعي (2009: 19) الشباب بأنهم الذين يقعون في الفئة العمرية من 18 حتى 35 سنة.

ويعرف الإمام (2012: 241) الشباب بأنهم الأفراد الذين تقع أعمارهم ما بين 15 حتى 30 سنة.

ونكر عبد ربه (2014: 21) أن مرحلة الشباب هي مرحلة وسطية تقع بين الطفولة والكمال النضج وهي تبدأ من سن 13-35 سنة.

تعرف الأمم المتحدة "الشباب" على أنهم الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 حتى 24 عاماً (United Nations, 2020:1).

ثانياً: مفهوم الاتجاهات:

مفهوم الاتجاه تم دراسته بشكل متكرر في العلوم الاجتماعية ولا يوجد اتفاق مقبول عالمياً حول مفهوم الاتجاه، وهناك فرق بين التعريفات النفسية والاجتماعية للاتجاهات، ففي التعريف النفسي للاتجاهات على أنه سلوك، وفي التعريف الاجتماعي للاتجاهات على أنه نية للتصرف، ومن الشائع في التعاريف الاجتماعية للاتجاهات أنه موقف عقلي يتعلق بحقيقة أو حالة أو شعور أو عاطفة تجاه حقيقة أو حالة ما (Chaiklin 2011: 31-32).

كما حظي مفهوم الاتجاه باهتمام "داروين" عام 1872؛ حيث عرف داروين الاتجاهات على أنه مفهوم حركي (سلوكي) أو تعبير جسدي عن عاطفة ما (Marziale, 2013:2).

وأيضاً عرف "راينسمان ودوكس" الاتجاه أنه توجه ثابت وتنظيم العمليات المعرفية والانفعالية والسلوكية للفرد (صديق، 2012: 301).

ويعرف كلاً من (Maio and Haddock 2008:114) و Eagly (1993:1) الاتجاه اعلى أنه ميل نفسي يتم التعبير عنه من خلال تقييم كيان معين بدرجة معينة من التأييد أو عدم التأييد.

وكما يعرف الاتجاه بأنه الحالة الوجدانية القائمة وراء رأى الشخص أو اعتقاده فيما يتعلق بموضوع معين من حيث رفضه لهذا الموضوع أو قبوله ودرجة هذا الرفض أو القبول (العبدالله، 2014: 18).

ويشير (Ragunath et al. 2013: 221) الى الاتجاهات بانها إعجاب الأشخاص أو كرههم بشيء يمكن التعرف عليه.

كما عرف الاتجاه بأنه الميول الناتج عن التعلم أو الخبرات السابقة التي تجعل الفرد يتصرف بطريقة إيجابية أو سلبية نحو هذا الشيء؛ ويضاف أن كل جزء من أجزاء تعريف الاتجاهات له أهمية كبيرة في تحديد قدرة الاتجاهات

على التنبؤ بالسلوك الفردي للأفراد نحو أمور معينة (العبيدات، 2005: 219

يتم تعريف الاتجاهات على أنه ميل ثابت للرد بطريقة معينة، بشكل إيجابي أو سلبي، مواتية أو غير مواتية، تجاه شخص أو مجموعة أو موقف أو شيء أو حدث (Bentea, 2014: 1562).

كما يشير Jain (2014:2) الى الاتجاهات إنها مجموعات دائمة نسبياً من المشاعر والمعتقدات والميول السلوكية الموجهة نحو أشخاص أو أفكار أو أشياء أو مجموعات محددة.

ثالثاً: مكونات الاتجاهات:

ويرى كل من عكاشة (1995: 233) ونشوتى (1983: 472) و (Svenningsson, et al. (2016: 4) ; Altman(2008:148-149); Jain(2014:5-7) أن

الاتجاهات لها ثلاث مكونات رئيسية وهي: المكون المعرفي: وهو الذي يشير الى الأفكار والمعلومات والحقائق والمعارف والأحكام والمعتقدات والقيم والآراء التي ترتبط بموضوع الاتجاه. المكون العاطفي: وهو الذي يعود الى مشاعر الشخص ورغباته حول قضية اجتماعية ما، أو قيمة معينة، أو موضوع ما، في إقباله عليه أو نفوره منه، أي قد تكون الاستجابة سلبية أو إيجابية وهذا يرجع الى الجانب العاطفي لكل انسان. المكون النزوعي (السلوكي): وهو الذي يتمثل في استجابة الفرد اداء موضوع الاتجاه بطريقة ما، قد تكون سلبية أو إيجابية، وهذا يعود الى ضوابط التنشئة الاجتماعية التي مر بها هذا الفرد.

رابعاً: طرق قياس الاتجاهات:

يشير كلاً من (Bohner and Wanke 2002:19) الى أن هناك طريقتان لقياس الاتجاهات: الطريقة المباشرة: حيث يتم الاستدلال على الاتجاهات من خلال توجيه عدد من الأسئلة للشخص المراد قياس اتجاهاته نحو موضوع معين. الطريقة غير المباشرة: يمكن الاستدلال على الاتجاهات باستخدام هذه الطريقة من خلال بعض الأدلة الأخرى غير الأسئلة المباشرة، وهذه الأدلة تم تصميمها للكشف عن الاتجاهات التي لا يكون الشخص على وعى بها وتسمى بالاتجاهات الضمنية.

وإن إيمان القيادة على أى مستوى وفي كل موقف بفلسفة مؤداها أن الشباب جزء هام في كيان المجتمع، وأن أعدام انماج هذا الجزء وتهميشة يعود بالضرر على المجتمع ككل، فالإقتناع بدور الشباب من شأنه أن يعكس إيجابياً على تهيئة الظروف المناسبة لانماج الشباب في أنشطة المجتمع (تاج الدين، 2009: 6).

المشكلة البحثية:

وتحدد المشكلة البحثية بتناولها لاتجاهات الشباب نحو بعض القضايا المجتمعية التي لها صلة وثيقة بالتنمية التي تحدثت في القطاعات الاقتصادية والسياسية للمجتمع، فبالرغم من الجهود التي تبذل للنهوض بتلك القطاعات إلا أن معطيات الواقع نجد أن هناك إنخفاض في حجم المشاركة الاقتصادية للمرأة، ففي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لا يشارك سوى 20,5% من النساء في القوى العاملة، في حين نجد أن حجم المشاركة الاقتصادية للمرأة في مصر لا يشارك سوى 15,3% من النساء في القوى العاملة عام 2019 (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2020: 21).

وعلى الرغم من تحسن مستوى المشاركة السياسية في الفترة الأخيرة في مصر إلا أنها لا تزال منخفضة، فبلغت نسبة المشاركين في الانتخابات البرلمانية 29% من عدد المقدمين في قاعدة بيانات الناخبين 2020 (الهيئة الوطنية للانتخابات، 2020: 1)، كما أن نسبة قليلة من المجتمع هي التي تتعامل مع البنوك بما لا يتناسب مع الحجم المأمول له، فإن عدد المتعاملين مع القطاع المصرفي بلغوا نحو 33% من إجمالي المواطنين من بينهم 28% يستغلون خدمة أو خدمتين فقط من الخدمات البنكية، بينما 36% يستخدمون الحسابات لإتمام عمليات المدفوعات الأساسية مثل الكهرباء، و2% فقط هم من يستخدمون كافة الخدمات البنكية طبقاً لإحصاءات 2020 (البنك المركزي المصري، 2020: 3).

وتبرز أهمية اتجاهات الشباب نحو القضايا المجتمعية لكونهم قادة الغد وصانعو المستقبل، فضلاً عن مكانتهم الواضحة في قوة العمل النوعية في المجتمع، فإن اتجاهاتهم وما تحمله من آراء ومواقف تنتشر انتشاراً سريعاً في المجتمع، فالشباب يعدون مصدراً من مصادر التعليم أو التقليد أو المحاكاة للأخرين. (المجيد، 2002: 15).

وبناء على ذلك برزت مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي: ما هي اتجاهات الشباب الريفي نحو بعض القضايا المجتمعية بريف محافظة أسيوط، الأمر الذي أثار العديد من التساؤلات البحثية التالية: ما هو مستوى اتجاه الشباب الريفي نحو المشاركة السياسية؟، ما هو مستوى اتجاه الشباب الريفي نحو المعاملات البنكية؟، ما هو مستوى اتجاه الشباب الريفي نحو عمل المرأة؟، ما هي طبيعة العلاقة بين درجة اتجاه الشباب الريفي نحو بعض القضايا المجتمعية وبعض الخصائص المدروسة للمبجوتين؟.

أهداف البحث

إطلاقاً من العرض السابق لمشكلة البحث يمكن تحديد الهدف العام لهذا البحث في التعرف على "اتجاهات الشباب الريفي نحو بعض القضايا المجتمعية بريف محافظة أسيوط" وينبثق من هذا الهدف العام مجموعة من الأهداف الفرعية التالية:

- 1- التعرف على الخصائص الاجتماعية والديموجرافية والاقتصادية للشباب الريفي بمنطقة البحث.
- 2- التعرف على مستوى اتجاه الشباب الريفي نحو المشاركة السياسية بمنطقة البحث.
- 3- التعرف على مستوى اتجاه الشباب الريفي نحو المعاملات البنكية بمنطقة البحث.
- 4- التعرف على مستوى اتجاه الشباب الريفي نحو عمل المرأة بمنطقة البحث.
- 5- تحديد العلاقة بين خصائص المبجوتين واتجاهاتهم نحو القضايا المجتمعية المدروسة وهي المشاركة السياسية، والمعاملات البنكية، وعمل المرأة.

أهمية البحث

تعد دراسة اتجاهات الأفراد نحو القضايا المجتمعية من أهم موضوعات علم الاجتماع، ومما لا شك فيه أن بعض القضايا المجتمعية كالمشاركة السياسية والمعاملات البنكية وعمل المرأة من أهم القضايا التي أخذت حيزاً كبيراً من النقاش الاجتماعي نظراً لما لها من آثار اقتصادية وسياسية على المجتمع. ولهذا جاء البحث لتحديد مستوى اتجاه الشباب الريفي نحو تلك القضايا المجتمعية، ومما يساعد عند تطبيقه في اكتساب المزيد من المعرفة حول تلك الاتجاهات ومحاولة تغيير الاتجاهات السلبية نحو تلك القضايا.

الإطار النظري

أولاً: تعريف الشباب:

اتفق كلاً من موسى (2009: 19) وحمدان (2011: 373) وعباس (2016: 153) وهيك (2016: 41) وعبد المطلب (2017: 45) على أن مرحلة الشباب هي المرحلة التي يستوعب فيها الفرد مجموعة القيم الاجتماعية

سلوكية ومعرفية وعاطفية. قابلة للقياس والتقييم، توجه سلوك الأفراد والجماعات في أحيان كثيرة. ترتبط الاتجاهات بثقافة المجتمع وقيمه وعاداته وتختلف من بيئة اجتماعية إلى أخرى.

فروض البحث

ويشتمل هذا القسم من فروض البحث على ثلاثة فروض وهي :

- 1- توجد علاقة بين الخصائص المدروسة للمبوحثين واتجاهات الشباب قضية المشاركة السياسية .
- 2- توجد علاقة بين الخصائص المدروسة للمبوحثين واتجاهات الشباب نحو قضية المعاملات البنكية.
- 3- توجد علاقة بين الخصائص المدروسة للمبوحثين واتجاهات الشباب نحو قضية عمل المرأة.

الطريقة البحثية

1- المجال الجغرافي:

أجرى هذا البحث في محافظة أسيوط كمنطقة جغرافية؛ حيث تتكون المحافظة من إحدى عشر مركزاً إدارية؛ حيث تم اختيار ثلاث مراكز إدارية من مراكز المحافظة الأحدى عشر بطريقة عشوائية فكانت: مركز القوصية ومركز أسيوط ومركز صدفا، ثم أختير قرنتين عشوائيتين من كل مركز من المراكز الادارية المختارة وهي: الصبحة وبوق بمركز القوصية، منقباد وريفا بمركز اسيوط، مجريس وكوم إسفحت بمركز صدفا.

2- المجال البشري:

أجرى هذا البحث على الشباب الريفي بالفئة العمرية (18 : 34) سنة، ولتحديد حجم العينة تم حصر إجمالي عدد الشباب بالقرى؛ حيث بلغ عددهم 41609، ثم تم تطبيق معادلة كريجسي ومورجان لتحديد حجم العينة: $S = X^2 \cdot NP(1-P)/d^2 (N-1) + X^2P(1-P)$ حيث S: حجم العينة. X^2 قيمة ثابتة لدرجة حرية واحد عند المستوى المرغوب فيه تقدر 3،841، N: حجم المجتمع، P: نسبة المجتمع وهي قيمة ثابتة تقدر 0,5، d: درجة الدقة وهي قيمة ثابتة تقدر 0,05. وبعد تطبيق المعادلة بلغ حجم العينة نحو 380 مبوحث موزعة على ست قرى بما يتناسب مع عدد الشباب بكل قرية وبفرض نسب تواجدهم في مجتمع البحث، وذلك على النحو التالي "14، 43، 198، 61، 32، 30" مبوحث لقرى الصبحة، بوق، منقباد، ريفا، مجريس، كوم إسفحت على الترتيب، و للتوصل إلى مجتمع البحث المطلوب تم استخدام عينة كرة التلج كما هو مبين بجدول "1".

جدول 1. أعداد المبوحثين بقرى البحث.

مراكز البحث	القرى المختارة	اجمالي الشباب	عدد المبوحثين
القوصية	الصبحة	1581	14
	بوق	4700	43
اسيوط	منقباد	21717	198
	ريفا	6705	61
صدفا	مجريس	3581	32
	كوم إسفحت	3325	30
	الإجمالي	41609	380

المصدر: مركز المعلومات بالمحافظة.

3- أداة جمع البيانات:

تم جمع البيانات من المبوحثين بطريقة الاستبيان بالمقابلة الشخصية أعدت لهذا الغرض، وذلك بعد إجراء اختبار مبدئي Pre-Test على عشرين مبوحثاً من الشباب الريفي بقرية بهيج التابعة لمركز أسيوط، وتم بعدها إجراء التعديلات اللازمة ووضع أسئلة الاستبيان في صورتها النهائية.

4- نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، وذلك لأنها تستهدف التعرف على مستوى اتجاه الشباب الريفي نحو بعض القضايا المجتمعية كالمشاركة السياسية والمعاملات البنكية وعمل المرأة، بالإضافة إلى اختبار مجموعة من الفروض الاحصائية، أما المنهج المستخدم في هذا الدراسة فهو منهج المسح الاجتماعي بالعينة وذلك لملائمة لموضوع البحث.

5- متغيرات الدراسة وكيفية قياسها:

- أ- المتغيرات المستقلة: وهي تلك المتغيرات المتعلقة بخصائص الشباب الريفي.
 - السن: وتم قياسه بعدد سنوات عمر المبوحث لأقرب سنة ميلادية.
 - النوع: ويقصد به نوع المبوحث (ذكور، إناث)، وتم الترميز (1، 2) على التوالي.
 - عدد أفراد الأسرة المعيشية: وتم قياسه بعدد أفراد أسرة المبوحث بما فيهم المبوحث نفسه.
 - الحالة الزوجية: ويقصد بها (أعزب، متزوج، أرمل، مطلق)، ويتم الترميز لها (4، 3، 2، 1) على التوالي وهو متغير اسمي.
 - عدد سنوات التعليم: وتم قياسه بعدد سنوات التعليم التي أتمها المبوحث بنجاح.

ويشير سواق(2005: 27-30) الى أهم مقاييس الاتجاهات على النحو

التالي:

أ- مقياس بوجاردس: استخدم هذا المقياس على نطاق واسع لقياس اتجاهات الأفراد في بعض القضايا الاجتماعية، مثل: قياس الاتجاه نحو الأجناس المختلفة.

ب- مقياس ثرستون: أقترح طريقة لقياس الاتجاهات نحو عدد من الموضوعات، وأنشأ عدة مقاييس وحداتها معروفة البعد بعضها عن بعض، أو متساوية البعد، وقام بوضع عدد كبير من العبارات التي تدور حول موضوع معين، ثم تعرض هذه العبارات على مجموعة من المحكمين والخبراء في الميدان، وكان يطلب منهم أن يصنفوا العبارات الإيجابية والسلبية في خانة بحيث تكون أكثر العبارات ايجابية في الخانة رقم (1) وأكثرها سلبية في الخانة رقم (11) ثم المتوسط في الخانة رقم (6)، ثم يستبعد العبارات الغامضة وغير الواضحة بذاتها، ومن ثم يتم تخفيض عبارات المقياس من مائة عبارة أو يزيد إلى حوالي 12-42 عبارة، ولكن هذه الطريقة تحتاج إلى عناء وجهد كبير حتى يصبح المقياس صالحاً للتطبيق، وقد تفقر الأوزان التي يعطيها المحكمون الى الموضوعية.

ج- مقياس ليكرت: ويعتبر الأكثر استخداماً وشيوعاً في ميدان قياس الاتجاهات النفسية الاجتماعية، ويتميز بأن جميع فقراته تقيس نفس الاتجاه، ويعكس مضمون العبارات درجة تفضيل محايده لموضوع الاتجاه، وأمام كل عبارة سلم متدرج من أعلى درجة من القبول إلى أدنى درجة من القبول ويختلف عدد درجات السلم في صياغته فهناك: التدرج الثلاثي: موافق، حيادي، غير موافق. التدرج الرباعي: موافق بشدة، موافق، غير موافق، غير موافق بشدة. التدرج الخماسي: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة. التدرج السداسي: موافق بشدة، موافق، موافق، غير موافق، غير موافق بشدة. التدرج السباعي: موافق بشدة، موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق، غير موافق بشدة، موافق، موافق إلى حد ما، حيادي، غير موافق إلى حد ما، غير موافق، غير موافق بشدة.

خامساً: أنواع الاتجاهات:

يشير هيكل(2016: 41-42) الى انواع الاتجاهات على النحو التالي:

- 1- الاتجاه القوي والضعيف: يبدو الاتجاه القوي في موقف الفرد من هدف الاتجاه موقفاً حاداً لا رفق فيه، اما الاتجاه الضعيف: هذا النوع من الاتجاه يتمثل في الذي يقف من هدف الاتجاه موقفاً ضعيفاً رخواً مستسلماً.
- 2- الاتجاه الإيجابي والسلبي: و الاتجاه الإيجابي الذي يجنح بالفرد نحو شيء ما(إيجابي)، في حين الاتجاه السلبي هو الذي يجنح بالفرد بعيداً عن شيء آخر(سلبي).
- 3- الاتجاه العلني والسري: هو الاتجاه الذي لا يجد الفرد حرجاً في إظهاره والتحدث عنه أمام الآخرين، اما الاتجاه السري هو الذي يحاول الفرد إخفائه عن الآخرين ويحتفظ به في قرارة نفسه بل ينكره أحياناً حين يسأل عنه.
- 4- الاتجاه الجماعي والفردى: هو الاتجاه المشترك بين عدد كبير من الناس، فأعجاب الناس بالأبطال اتجاه جماعي، في حين الاتجاه الفردي: هو الاتجاه الذي يميز فرداً عن آخر، فأعجاب الإنسان بصدق له اتجاه فردي.

سادساً: مراحل تكوين الاتجاهات:

يشير كلاً من السيد(1954، 245-246)، وقواح(2008: 104)، الى مراحل تكوين الاتجاهات على النحو التالي:

- 1- المرحلة الإدراكية(المعرفية): يدرك الفرد موضوع الاتجاه من خلال اتصاله واحتكاكه بالبيئة الطبيعية والاجتماعية المحيطة به.
- 2-المرحلة التقييمية: ويبدأ الفرد بإجراء عمليات تقييمية مستمرة لخبراته المكونة لإطاره المرجعي، والتي اكتسبها من خلال تواصله مع الأشخاص الآخرين، وفي هذه المرحلة يتجلى الاتجاه على شكل ميل نحو ما أدركه في المرحلة السابقة سواء بالسلب أو الإيجاب.
- 3-المرحلة التقريرية: وهي آخر مرحلة يتم إصدار القرار على نوعية علاقته بهذه العناصر والمثيرات، وتعتمد هذه المرحلة على مدى استقرار وثبات الميل والتفضيل الذي كونه الفرد عن الأشخاص والموضوعات الموجودة في محيطه، وفي هذه المرحلة يكون الاتجاه النفسي لدى الفرد قد تكون وتطور حتى يصل إلى الصورة الأخيرة التي يستقر عليها سواء كان الاتجاه ايجابيا ام سلبياً.

سابعاً: خصائص الاتجاهات:

يشير صديق(2012: 307) الى أن الاتجاهات تمتاز بمجموعة من الخصائص وهي ما يلي:

الاتجاهات مكتسبة متعلمة وهي قابلة للتعديل والتطوير، تتمتع الاتجاهات بخاصية الثبات والاستقرار النسبي، الاتجاهات متدرجة من الإيجابية الشديدة إلى السلبية الشديدة. تتعدد الاتجاهات وتتوعد، لها ثلاثة مكونات أساسية:

محايداً أم سلبياً، وتم تحديد القيم (3، 2، 1) للعبارة الإيجابية والعكس للعبارة السلبية لتلك الاستجابات على التوالي، وقد تم جمع الدرجة الكلية لتعبر عن درجة اتجاه الشباب الريفي نحو المعاملات البنكية.

6- درجة اتجاه الشباب الريفي نحو عمل المرأة: ويقصد به درجة استعداد وميل المبحوثين نحو عمل المرأة، وتم قياس هذا المتغير عن طريق مقياس مكون من ست عبارات تعبر عن اتجاه الشباب بمنطقة البحث نحو عمل المرأة، وتم تحديد ثلاث مستويات للاستجابة وهي: إيجابياً أم محايداً أم سلبياً، وتم تحديد القيم (3، 2، 1) للعبارة الإيجابية والعكس للعبارة السلبية لتلك الاستجابات على التوالي، وقد تم جمع الدرجة الكلية لتعبر عن درجة اتجاه الشباب الريفي نحو عمل المرأة.

6- التعاريف الإجرائية:

الشباب الريفي: يقصد بهم في البحث الأفراد الذين تقع أعمارهم ما بين 18-34 سنة.

الاتجاهات: يقصد به ميول الشباب الريفي نحو بعض القضايا المجتمعية بشكل إيجابي أو محايد أو سلبي.

القضايا المجتمعية: يقصد به في البحث قضية المشاركة السياسية والمعاملات البنكية وعمل المرأة.

7- ادوات التحليل الإحصائي:

تم الاستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات الميدانية، والتي تتفق مع طبيعة هذه البيانات مثل النسب المئوية والتوزيع التكراري والمتوسط المرجح وذلك لعرض ووصف البيانات البحثية، كما استخدم معامل ارتباط سيرمان للترتيب "Spearman rank correlation coefficient" لتحديد العلاقة بين متغيرات البحث وذلك بواسطة الحاسب الآلي باستخدام مجموعة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

النتائج والمناقشات

أولاً: الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والديموغرافية للمبحوثين:

تشير بيانات جدول "2" توزيع المبحوثين وفقاً لخصائصهم المختلفة أن ما يزيد قليلاً عن أربع أخماس المبحوثين (81,6%) أعمارهم أكثر من 24 عام، كما بلغت نسبة النوع بعينة البحث 127,5%، كما اتضح أن أكثر قليلاً من نصف المبحوثين (50,5%) لديهم أسر يتراوح عددها (4-6) أفراد، أما عن الحالة الزوجية فإن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (64,7%) يقعون ضمن فئة المتزوجين، أما بالنسبة للأمية وعدد سنوات التعليم فإن 14,5% من المبحوثين أميين، وما يزيد قليلاً عن ثلث أخماس المبحوثين (60,8%) تلقوا تعليماً متوسطاً و فوق المتوسط، بالإضافة إلى أن ما يقرب من أربع أخماس المبحوثين (78,2%) يعملون في مهنة مختلفة، وما يزيد قليلاً عن خمس المبحوثين (21,8%) بدون عمل.

المهنة الأساسية للمبحوث: استخدم تصنيف (لا يعمل، موظف بالقطاع الخاص، تاجر، مزارع، موظف حكومي)، حيث أعطيت الرموز (5، 4، 3، 2، 1) على التوالي لكل مبحوث وهو متغير اسمي.

الحيازة المزرعية: وتم قياسه بإجمالي مساحة الحيازة المزرعية للمبحوث.

درجة الانفتاح على العالم الخارجي: وتم قياسه من خلال درجة استخدام المبحوث لوسائل الاعلام المختلفة وقد تم قياس هذا المتغير عن طريق مقياس مكون من سبع عبارات وقد أعطيت الاستجابات "دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، لا" الدرجات "1، 2، 3، 4، 5" على الترتيب ثم جمعت درجات المبحوث في البنود السبعة لتكون مؤشراً رقمياً لهذا المتغير.

درجة الانفتاح الجغرافي: وتم قياسه من خلال تردد المبحوث على الأماكن المحيطة بمحل إقامته، وقد تم قياس هذا المتغير عن طريق مقياس مكون من ست عبارات، وقد أعطيت الاستجابات "دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، لا" الدرجات "1، 2، 3، 4، 5" على الترتيب ثم جمعت درجات المبحوث في البنود الستة لتكون مؤشراً رقمياً لهذا المتغير.

درجة المشاركة في المنظمات: وتم قياسه بإعطاء كل مبحوث درجة تعبر عن عضويته في المنظمات المختلفة، وقد تم قياس هذا المتغير عن طريق مقياس مكون من عشر عبارات، وقد أعطيت الاستجابات "رئيس مجلس ادارة، عضو مجلس ادارة، عضو عادي، لا يوجد" الدرجات "1، 2، 3، 4" على الترتيب ثم جمعت درجات المبحوث في البنود العشر لتكون مؤشراً رقمياً لهذا المتغير.

درجة القيادة: وتم قياسه من خلال درجة تأثير المبحوث في الآخرين، وقد تم قياس هذا المتغير عن طريق مقياس مكون من خمس عبارات، وقد أعطيت الاستجابات "موافق، لحد ما، غير موافق" الدرجات "1، 2، 3" على الترتيب ثم جمعت درجات المبحوث في البنود الستة لتكون مؤشراً رقمياً لهذا المتغير.

ب- المتغيرات التابعة: وهي تلك المتغيرات المتعلقة بدرجة اتجاه الشباب الريفي نحو بعض القضايا المجتمعية والتي تضمنها إستمارة الإستبيان وتشمل الآتي.

درجة اتجاه الشباب الريفي نحو المشاركة السياسية: ويقصد به درجة استعداد وميل المبحوثين نحو المشاركة السياسية، وتم قياس هذا المتغير عن طريق مقياس مكون من اثني عشر عبارة تعبر عن اتجاه الشباب بمنطقة البحث نحو المشاركة السياسية، وتم تحديد ثلاث مستويات للاستجابة وهي: إيجابياً أم محايداً أم سلبياً، وتم تحديد القيم (3، 2، 1) للعبارة الإيجابية والعكس للعبارة السلبية لتلك الاستجابات على التوالي، وقد تم جمع الدرجة الكلية لتعبر عن درجة اتجاه الشباب الريفي نحو المشاركة السياسية.

درجة اتجاه الشباب الريفي نحو المعاملات البنكية: ويقصد به درجة استعداد وميل المبحوثين نحو المعاملات البنكية، وتم قياس هذا المتغير عن طريق مقياس مكون من ست عبارات تعبر عن اتجاه الشباب بمنطقة البحث نحو المعاملات البنكية، وتم تحديد ثلاث مستويات للاستجابة وهي: إيجابياً أم

جدول 2. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين طبقاً لخصائصهم المختلفة.

م	الخصائص	عدد	%	م	الخصائص	عدد	%
1	السن	380	100	6	المهنة الأساسية للمبحوث	380	100
					موظف حكومي	111	29,2
					مزارع	80	21,1
					تاجر	56	14,7
					موظف قطاع خاص	50	13,2
					ليس لديه	83	21,8
2	النوع			7	حجم الحيازة المزرعية		
	ذكور	213	56,1		أقل من 5 فدان	185	48,7
	إناث	167	43,9		5 -	8	2,1
3	عدد أفراد الأسرة المعيشية			8	لا يمتلك أية اراضي زراعية	187	49,2
	3 - 2	82	21,6		درجة الانفتاح على العالم الخارجي		
	6 - 4	192	50,5		منخفضة (أقل من 17 درجة)	123	32,4
	9 - 7	95	25		متوسطة (17 - 26)	225	59,2
	12 - 10	11	2,9		مرتفعة (27 درجة فأكثر)	32	8,4
4	الحالة الزوجية			9	درجة الانفتاح الجغرافي		
	متزوج	246	64,7		منخفضة (أقل من 14)	55	14,5
	ارمل	8	2,1		متوسطة (14 - 22)	262	68,9
	اعزب	110	28,9		مرتفعة (23 درجة فأكثر)	63	16,6
	مطلق	16	4,2	10	درجة المشاركة في المنظمات		
	الأمية وعدد سنوات التعليم				منخفضة (أقل من 21)	377	99,2
	أمي	55	14,5		متوسطة (21 - 30)	1	0,3
	6 - 1	23	6		مرتفعة (31 درجة فأكثر)	2	0,5
	9 - 7	43	11,3	11	درجة القيادة		
	12 - 10	164	43,2		منخفضة (أقل من 9)	165	43,4
	14 - 13	67	17,6		متوسطة (9 - 12)	157	41,3
	16 - 15	16	4,2		مرتفعة (13 درجة فأكثر)	58	15,3
	+17	12	3,2				

المصدر: استمارة الاستبيان.

جدول 3. توزيع المبحوثين وفقاً لبعض خصائصهم..

المتغير	الحد الأدنى		الحد الأعلى		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوال
	الحد الأدنى	الحد الأعلى	الحد الأدنى	الحد الأعلى			
السن.	18	34	16	34	27,6	4,6	34
عدد أفراد الأسرة المعيشية.	2	12	10	12	5,3	2,1	5
الأمية وعدد سنوات التعليم.	0	22	22	22	9,8	4,75	12
الحيازة المزرعية.	0	5,5	5,5	5,5	0,57	0,95	0
درجة الانفتاح على العلم للخروج.	7	35	28	35	19,2	5,1	23
درجة الانفتاح الجغرافي.	6	30	24	30	18,8	4,2	20
درجة المشاركة في المنظمات.	10	30	20	30	11,8	2,5	10
درجة القيادة.	5	15	10	15	9,2	2,8	10

المصدر: استمارة الاستبيان.

ثانياً: اتجاه الشباب نحو المشاركة السياسية:

أظهرت بيانات جدول "4" اتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية من وجهة نظرهم وجاء الترتيب التنازلي لتلك الاتجاهات وفقاً للمتوسط المرجح على النحو التالي: الإدلاء بصوتك في الانتخابات بمتوسط مرجح قدره 1,97 درجة، الحرص على استخراج بطاقة انتخابية (1,79)، المساهمة في حل مشكلات القرية (1,72)، الاتصال بالمسؤولين وتوعية أهل القرية بالأمور السياسية والاشترك في الحملات الانتخابية (1,36)، الاشتراك في المناقشات السياسية (1,35)، الاشتراك في عضوية حزب معين (1,33)، الاشتراك في اجتماعات سياسية (1,23)، الترشح لمنصب سياسي (1,18)، شغل منصب سياسي (1,15)، الاشتراك في الاضراب أو المظاهرات (1,14).

كما اتضح أن ما يقرب من نصف المبحوثين تقريباً (49,2%) ليس لديهم أراضى زراعية، وفيما يتعلق بالانفتاح على العالم الخارجي تشير البيانات إلى أن ما يقرب من ثلث أخصائس المبحوثين (59,2%) متوسطى الانفتاح على العالم الخارجي، بالإضافة أن أكثر من ثلثي المبحوثين (68,9%) لديهم درجة متوسطة من الانفتاح الجغرافي، كما اتضح أن الغالبية العظمى من المبحوثين (99,2%) منخفضة المشاركة في المنظمات، وأن أكثر من ربع أخصائس المبحوثين (84,7%) لديهم درجة تتراوح ما بين منخفضة إلى متوسطة من القيادة. ويتضح أيضاً من بيانات جدول "3" أن عمر المبحوثين تتراوح ما بين 18 سنة كحد أدنى، و 34 سنة كحد أعلى بمتوسط 27,6، وكان العمر الأكثر تكراراً بين المبحوثين هو 34 عاماً، في حين تتراوح عدد أفراد الأسرة ما بين فريدين كحد أدنى و 12 فرد كحد أعلى بمتوسط 5,3 وكان العدد الأكثر تكراراً هو 5 أفراد، في حين تتراوح عدد سنوات التعليم ما بين صفر كحد أدنى و 22 كحد أعلى، بمتوسط 9,8 وكان سنوات التعليم الأكثر تكراراً بين المبحوثين هو 12 سنة، أما بالنسبة لحجم الحيازة فتراوحت ما بين صفر كحد أدنى و 5,5 فدان كحد أعلى، بمتوسط 0,57، وكانت مساحة الحيازة الزراعية الأكثر تكراراً هي صفر أي ليس لديهم حيازة زراعية، وبالنسبة لمتغير درجة الانفتاح على العالم الخارجي فقد تراوحت قيمته ما بين 7 كحد أدنى، و 35 كحد أقصى بمتوسط 19,2 درجة وكانت القيمة الأكثر تكراراً هي 23، في حين تراوحت درجة الانفتاح الجغرافي ما بين 6 كحد أدنى و 30 كحد أقصى بمتوسط 18,8 درجة وكانت القيمة الأكثر تكراراً 20 درجة، وبالنسبة لدرجة المشاركة في المنظمات فتراوحت ما بين 10 كحد أدنى و 30 كحد أعلى بمتوسط 11,8 درجة، وكانت القيمة الأكثر تكراراً 10 درجات، وبالنسبة لمتغير درجة القيادة فتراوحت ما بين 5 درجة كحد أدنى و 15 كحد أعلى بمتوسط 9,2 درجة وكانت القيمة الأكثر تكراراً 10 درجات.

جدول 4. توزيع المبحوثين وفقاً لاتجاهاتهم نحو مشاركة السياسية.

م	البيانات	الاستجابات		الترتيب	المتوسط المرجح
		منخفضة	عالية		
		عدد	%	عدد	%
1	الحرص على استخراج بطاقة انتخابية.	142	37,4	176	46,3
2	الإدلاء بصوتك في الانتخابات.	104	27,4	184	48,4
3	المساهمة في حل مشكلات القرية.	180	47,4	125	32,9
4	الاتصال بالمسؤولين.	276	72,6	72	18,9
5	الاشترك في المناقشات السياسية.	278	73,2	72	18,9
6	توعية أهل القرية بالأمور السياسية.	276	72,6	72	18,9
7	الاشترك في الحملات الانتخابية.	279	73,4	66	17,4
8	الاشترك في اجتماعات سياسية.	312	82,1	48	12,6
9	الاشترك في الاضراب أو المظاهرات.	332	87,4	42	11,1
10	الاشترك في عضوية حزب معين.	275	72,4	85	22,4
11	الترشح لمنصب سياسي.	324	85,3	44	11,6
12	شغل منصب سياسي.	337	88,7	31	8,2

المصدر: إستمارات الإستبيان.

الأحزاب السياسية وعدم الشعور بأهمية عملية المشاركة السياسية مما يجعل الكثير يعزف عن عملية المشاركة.

ثالثاً: اتجاه الشباب نحو المعاملات البنكية:

تبين نتائج جدول "7" اتجاهات المبحوثين نحو المعاملات البنكية وجاء الترتيب التنازلي لتلك الاتجاهات وفقاً للمتوسط المرجح على النحو التالي: التعامل مع البنوك يعتبر ريباً حرمه الدين (2)، أحب التعامل مع البنوك الإسلامية (1,84)، شيخ الإسلام يحلل التعامل مع البنوك ارضاءً للقيادة السياسية (1,83)، ممكن احط فلوسى فى البنك بس ماخدش لها فائده (1,74)، لو هشتحت ماخدش أبداً قرض من البنك (1,69)، لو فيه قرش متوفر معايبه يستحيل أحطه فى البنك (1,61).

كما تظهر بيانات جدول "7" درجة اتجاه الشباب الريفي نحو قضية المعاملات البنكية؛ حيث تراوحت قيمته بين 6 كحد أدنى و 18 كحد أعلى بمتوسط قدره 10,7 وانحراف معيارى قدره 4,1، ويتضح مما سبق أختلاف الاتجاهات بين الشباب نحو قضية المعاملات البنكية، وهذا ما أكدته النتائج بجدول "9" والذي يكشف عن توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى اتجاهاتهم نحو المعاملات البنكية؛ حيث تبين أن أكثر من ثلث المبحوثين (35,8%) من ذوى الاتجاه الإيجابي نحو المعاملات البنكية، أما الباقون 20,5% من الشباب غير محددة الاتجاه تماماً بالسلب أو الإيجاب، وأن أكثر من خمسين المبحوثين (43,7%) من ذوى الاتجاه السلبي نحو المعاملات البنكية، وقد يرجع هذا إلى تباين الفتاوى الدينية في هذا الموضوع من ناحية وعدم وجود فروع بنكية في الكثير من القرى البعيدة من ناحية أخرى.

كما تظهر بيانات جدول "5" درجة اتجاه الشباب الريفي نحو قضية المشاركة السياسية؛ حيث تراوحت قيمة بين 12 كحد أدنى و 36 كحد أعلى بمتوسط قدره 16,8 وانحراف معيارى قدره 5,2، ويتضح مما سبق أن الفرق بين القيمة الأقل والقيمة الأكبر يدعم مسألة تنوع وأختلاف الاتجاهات بين الشباب الريفي نحو قضية المشاركة السياسية.

كما تشير بيانات جدول "6" أن ما يقرب من خمس المبحوثين (18,4%) من ذوى الاتجاه المحايد نحو المشاركة السياسية.

جدول 5. توزيع المبحوثين وفقاً لاتجاهاتهم نحو المشاركة السياسية.

المتغير	الحد الأدنى	الحد الأعلى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوال
تجاه الشباب نحو المشاركة السياسية.	12	36	24	16,8	5,2

المصدر: إستمارات الإستبيان.

جدول 6. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى اتجاهاتهم نحو مشاركة السياسية.

المستوى	عدد	%
منخفض/ اتجاه سلبي (12- 19)	291	76,6
متوسط/ اتجاه محايد (20 - 27)	70	18,4
مرتفع/ اتجاه ايجابي (28 - 36)	19	5

المصدر: إستمارات الإستبيان.

بينما بلغت نسبة الشباب ذوى الاتجاه الإيجابي نحو المشاركة السياسية 5%، وأن أكثر من ثلث ارباع المبحوثين (76,6%) اتجاههم سلبي نحو قضية المشاركة السياسية وقد يرجع هذا إلى غياب التنشئة الاجتماعية السليمة التي تحت الشباب على المشاركة السياسية، وتدنى مستوى الوعي السياسى وهامشية دور

جدول 7. توزيع المبحوثين وفقاً لاتجاهاتهم نحو المعاملات البنكية:

م	العبارات	الاستجابات					
		موافق		لحد ما		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
1	التعامل مع البنوك يعتبر ربا حرمه الدين.	156	41,1	77	20,3	147	38,7
2	شيخ الاسلام يحلل التعامل مع البنوك ارضاءاً للقيادة السياسية.	128	33,7	61	16,1	191	50,3
3	لو فيه قرش متوفر معايه يستحيل أحطه في البنك.	60	15,8	112	29,5	208	54,7
4	لو هشحت ماخدش أبداً قرض من البنك.	72	18,9	118	31,1	190	50
5	أحب التعامل مع البنوك الإسلامية.	104	27,4	111	29,2	165	43,4
6	ممكن احط فلوسى في البنك بس ماخدش لها فاند.	88	23,2	106	27,9	186	48,9

المصدر: إستمارات الإستبيان.

قوم حكتمهم إمرة (2,33)، إزاي المرأة تبقى على منصة القضاء وطهارتها مش كاملة (2)، المرأة لو ادارت مشروع صغير يفشل (1,6)، المرأة ممكن تسافر وحدها وتشتغل فى اى دولة أخرى (1,34)، المرأة ممكن تشتغل ميكانيكى أو سائق سيارة أجرة (1,32).

كما تظهر بيانات جدول "11" درجة اتجاه الشباب الريفى نحو قضية عمل المرأة؛ حيث تراوحت قيمة بين 6 كحد أدنى و 18 كحد أعلى بمتوسط قدره 11 وانحراف معيارى قدره 2,5، ويتضح مما سبق أختلاف الاتجاهات بين الشباب نحو قضية عمل المرأة، وهذا ما أكدته النتائج بجدول "12" والذي يكشف عن توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى اتجاهاتهم نحو عمل المرأة؛ حيث تبين أن ما يقرب من ثلث أخصام المبحوثين (62,4%) غير محددة الاتجاه تماماً بالسلب أو الإيجاب، فى حين أكثر من ربع المبحوثين (26,6%) من نوى الاتجاه السلبى، و 11% من المبحوثين من نوى الاتجاه الإيجابى، وربما يرجع ذلك الى أن بعض المبحوثين ينظرون الى مسألة عمل المرأة بمفاهيم الأعراف والتقاليد التى تحكم أسرهم وبذلك يبدون الاعتراض على بعض البنود التى تتعلق بدخول المرأة فى سوق العمل والانتاج.

جدول 8. توزيع المبحوثين وفقاً لاتجاهاتهم نحو المعاملات البنكية:

المتغير	الحد الأدنى	الحد الأعلى	المتوسط الانحراف	المتوسط الحسابى المعيارى	النموال
اتجاه الشباب نحو المعاملات البنكية.	6	18	12	10,7	4,1

المصدر: إستمارات الإستبيان.

جدول 9. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى اتجاهاتهم نحو المعاملات البنكية:

مستوى	عدد	%
منخفضة/ اتجاه سلبى (أقل من 10)	166	43,7
متوسطة/ اتجاه محايد (10 - 13)	78	20,5
مرتفعة/ اتجاه ايجابى (14 درجة فأكثر)	136	35,8

المصدر: إستمارات الإستبيان.

رابعاً: اتجاه الشباب نحو عمل المرأة:

تبين نتائج جدول "10" اتجاهات المبحوثين نحو قضية عمل المرأة وجاء الترتيب التنازلى لتلك الاتجاهات وفقاً للمتوسط المرجح على النحو التالى: الست ملهائش الابيتها ويس وخروجها من بيتها يقل من كرامتها (2,36)، لعن الله

جدول 10. توزيع المبحوثين وفقاً لاتجاهاتهم نحو قضية عمل المرأة:

م	العبارات	الاستجابات					
		موافق		لحد ما		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%	عدد	%
1	الست ملهائش الابيتها ويس وخروجها من بيتها يقل من كرامتها.	209	55	100	26,3	71	18,7
2	لعن الله قوم حكتمهم إمرة.	203	53,4	101	26,6	76	20
3	إزاي المرأة تبقى على منصة القضاء وطهارتها مش كاملة.	119	31,3	158	41,6	103	27,1
4	المرأة ممكن تشتغل ميكانيكى أو سائق سيارة أجرة.	20	5,3	84	22,1	276	72,6
5	المرأة ممكن تسافر وحدها وتشتغل فى اى دولة أخرى.	28	7,4	74	19,5	278	73,2
6	المرأة لو ادارت مشروع صغير يفشل.	44	11,6	143	37,6	193	50,8

المصدر: إستمارات الإستبيان.

جدول 11. توزيع المبحوثين وفقاً لاتجاهاتهم نحو عمل المرأة:

المتغير	الحد الأدنى	الحد الأعلى	المتوسط الانحراف	المتوسط الحسابى المعيارى	النموال
اتجاه الشباب نحو عمل المرأة.	6	18	12	11	2,5

المصدر: إستمارات الإستبيان.

جدول 12. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى اتجاهاتهم نحو قضية عمل المرأة:

مستوى عمل المرأة	عدد	%
منخفضة/ اتجاه سلبى (أقل من 10)	101	26,6
متوسطة/ اتجاه محايد (10 - 13)	237	62,4
مرتفعة/ اتجاه ايجابى (14 درجة فأكثر)	42	11

المصدر: إستمارات الإستبيان.

جدول 13. المتوسط المرجح الاجمالى لاتجاهات الشباب نحو بعض القضايا المجتمعية:

اتجاهات	المتوسط المرجح الاجمالى	الترتيب
اتجاهات الشباب نحو عمل المرأة.	1,83	1
اتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية.	1,41	3
اتجاهات الشباب نحو المعاملات البنكية.	1,78	2

المصدر: إستمارات الإستبيان.

خامساً: العلاقة بين متغيرات الدراسة المستقلة والمتغيرات التابعة:

1- علاقة المتغيرات المستقلة باتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية:

لاختبار الفرض النظرى الاول: تم صياغة الفرض الإحصائى الأتى:

"لا توجد علاقة بين الخصائص المدروسة للمبحوثين واتجاهات الشباب نحو قضية المشاركة السياسية"

وللوقوف على أهم خصائص المبحوثين المرتبطة باتجاهاتهم نحو قضية المشاركة السياسية، تم حساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان كما يتضح بجدول "14"، وتشير النتائج إلى أن اتجاهات المبحوثين ارتبطت ارتباطاً موجباً بكل من عدد سنوات التعليم، الانفتاح الثقافى والانفتاح الجغرافى وبتطبيق اختبار مربع كاي (×2) كما يتضح بجدول "15" أن هناك علاقة بين المهنة والحالة الزوجية واتجاهات المبحوثين نحو عمل المرأة.

من عدد سنوات التعليم والمشاركة فى المنظمات والانفتاح الثقافى والانفتاح الجغرافى والقيادية، فى حين ارتبطت تلك العوامل ارتباطاً سالباً بعدد أفراد الأسرة وبتطبيق اختبار مربع كاي (×2) كما يتضح بجدول "15" أن هناك علاقة بين المهنة واتجاهات المبحوثين نحو المشاركة السياسية؛ وربما يرجع ذلك الى أن ارتفاع مستوى التعليم والمشاركة فى المنظمات والانفتاح الثقافى والجغرافى قد تدعم المشاركة السياسية للمبحوثين، كما أن الأسرة الكبيرة تميل الى التقليدية فى اتجاهاتها.

2- علاقة المتغيرات المستقلة باتجاهات الشباب نحو قضية المعاملات البنكية: لأختبار الفرض النظرى الثانى: تم صياغة الفرض الإحصائى الأتى:

"لا توجد علاقة بين الخصائص المدروسة للمبحوثين واتجاهات الشباب نحو قضية المعاملات البنكية"

وللوقوف على أهم خصائص المبحوثين المرتبطة باتجاهاتهم نحو قضية المعاملات البنكية، تم حساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان كما يتضح بجدول "14"، وتشير النتائج إلى أن اتجاهات المبحوثين ارتبطت ارتباطاً موجباً بكل من عدد أفراد الأسرة وعدد سنوات التعليم والحيازة الزراعية والمشاركة فى المنظمات والانفتاح الثقافى والانفتاح الجغرافى والقيادية وبتطبيق اختبار مربع كاي (×2) كما يتضح بجدول "15" وجد أن هناك علاقة بين المهنة والحالة الزوجية واتجاهات المبحوثين نحو المعاملات البنكية.

3- علاقة المتغيرات المستقلة باتجاهات الشباب نحو قضية عمل المرأة:

لاختبار الفرض النظرى الثالث: تم صياغة الفرض الإحصائى الأتى:

"لا توجد علاقة بين الخصائص المدروسة للمبحوثين واتجاهات الشباب نحو قضية عمل المرأة"

وللوقوف على أهم خصائص المبحوثين المرتبطة باتجاهاتهم نحو قضية عمل المرأة، تم حساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان كما يتضح بجدول "14"، وتشير النتائج إلى أن اتجاهات المبحوثين ارتبطت ارتباطاً موجباً بكل من عدد سنوات التعليم، الانفتاح الثقافى والانفتاح الجغرافى وبتطبيق اختبار مربع كاي (×2) كما يتضح بجدول "15" أن هناك علاقة بين المهنة والحالة الزوجية واتجاهات المبحوثين نحو عمل المرأة.

جدول 14. معاملات ارتباط سبيرمان بين درجة اتجاه الشباب نحو بعض القضايا المجتمعية وبعض خصائصهم.

م	الخصائص	نحو المشاركة السياسية		نحو المعاملات البنكية		عمل المرأة
		معامل ارتباط سبيرمان	مستوى المعنوية <P	معامل ارتباط سبيرمان	مستوى المعنوية <P	
1	السن.	0,088	-	0,088	-	0,089
2	عدد افراد الأسرة.	0,000	**0,271	0,000	**0,236	0,609
3	عدد سنوات التعليم.	0,001	**0,166	0,000	**0,342	0,000
4	الحيازة الزراعية.	0,418	0,042	0,057	**0,270	0,382
5	المشاركة في المنظمات.	0,000	**0,339	0,031	*0,111	0,411
6	الانفتاح الثقافي.	0,000	**0,483	0,004	**0,149	0,001
7	الانفتاح الجغرافي.	0,000	**0,410	0,000	**0,483	0,000
8	القيادية.	0,002	**0,161	0,000	**0,189	0,439

المصدر: إستمارة الاستبيان.

جدول 15. نتائج مربع كاي لتحديد العلاقة بين درجة اتجاه الشباب نحو بعض القضايا المجتمعية وبعض خصائصهم.

م	الخصائص	نحو المشاركة السياسية		نحو المعاملات البنكية		عمل المرأة
		كاي ²	مستوى المعنوية <P	كاي ²	مستوى المعنوية <P	
1	المهنة.	1,86	**	99,7	**	0,000
2	الحالة الزوجية.	88,68	0,055	54,96	*	0,022
3	النوع.	20,79	0,593	16,71	0,310	0,161

المصدر: إستمارة الاستبيان.

التوصيات

بناء على ما توصل إليه البحث من نتائج، يمكن التوصية بالآتي:

- 1- ضرورة نشر الوعي لدى الشباب الريفي بأهمية عمل المرأة من قبل المجلس القومي للمرأة وجميع الهيئات المعنية بالمرأة لما لها من دور في دفع عجلة التنمية.
- 2- ضرورة رفع مستوى الوعي المجتمعي لدى الشباب الريفي بأهمية المشاركة السياسية ودورها في تعزيز الديمقراطية بالمجتمع.
- 3- ضرورة سعي المنظمات الدينية لتغيير اتجاهات الشباب الريفي نحو قضية المعاملات البنكية ودعم الفهم الصحيح لها.
- 4- ضرورة تفعيل المشاركة السياسية الإيجابية لدى الشباب الريفي وذلك من خلال عقد العديد من الدورات والندوات التثقيفية لزيادة معدلات المشاركة السياسية لديهم.
- 5- اجراء المزيد من البحوث والدراسات على اتجاهات الشباب بصفة عامة والشباب الريفي بصفة خاصة حيال مثل هذه القضايا المجتمعية للوقوف على اتجاهاتهم نحوها.

المراجع

- أبو طاحون، عدلى على (2001). محددات المشاركة الساسية للمرأة الريفية(دراسة على عينة من نساء الأسرة الريفية الزراعية)، محافظة الاسكندرية، مؤتمر دور التقنيات والبحوث الاجتماعية في التنمية الريفية، المجلد 2.
- الامام، محمد السيد(2012). مقدمة في علم الاجتماع الريفي، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة.
- الامم المتحدة (2020). الشباب وأهداف التنمية المستدامة ، تم إسترجاعها بتاريخ 10 أغسطس 2020 من: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ar/youth>
- البنك المركزي المصري(2020). الشمول المالي، تم إسترجاعها بتاريخ 26 نوفمبر 2020 من: <https://ebi.gov.eg/wpcontent/uploads/2020/09/20-Annual-Awareness-Research-And-Awareness-9th-20-Annual-19-20-conference%20presentations/Session%201/Ses1-4.pdf>
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء(2020). النشرة السنوية المجمع بحث القوى العاملة، تقرير تحليلي 2019، تم إسترجاعها بتاريخ 26 نوفمبر 2020 من: http://www.capmas.gov.eg/Pages/Publications.aspx?page_id=5104&Year=23404
- الخولى، الخولى سالم ابراهيم(2007). المشكلات الاجتماعية المعاصرة في المجتمع المصري، دار الندى للطباعة والنشر، الطبعة الاولى، القاهرة.
- الرفاعي، سليمان حسن سليمان(2009). العوامل المؤثرة على الانتماء المجتمعي لدى الشباب الريفي بمحافظة الغربية وسوهاج، رسالة دكتوراة، قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي، كلية الزراعة، جامعة الأزهر بالقاهرة.
- السعيدة، منعم عبد الكريم و ابراهيم يوسف العبادي (2016). اتجاهات طلبة المحاسبة في الجامعات الأردنية نحو المحاسبة كمهنة مستقبلية، مجلد 43، الجامعة الأردنية.
- السيد، فؤاد البهي(1954). علم النفس الاجتماعي، دار الفكر العربي، الطبعة الاولى، القاهرة، تم إسترجاعها بتاريخ 26 نوفمبر 2020 من: https://www.noorbook.com/book/internal_download/11a9b25062986c4515cb2d391b4a6035/2/f32e3b6063d82b421c3059b795452f1f
- العباد الله، مي(2014). المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، المشروع العربي لتوحيد المصطلحات، دار النهضة العربية، بيروت لبنان.
- العبيدات، محمد(2005). التسويق السياحي، منخل سلوكي، الأردن، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع.

المجيد، عبد الله(2002). اتجاهات الشباب الجامعي نحو عمل المرأة ، دراسة ميدانية، جامعة دمشق نموذجاً، مجلة جامعة دمشق، المجلد 18، العدد 2، تم إسترجاعها بتاريخ 26 نوفمبر 2020 من: <http://www.Damascusuniversity.edu.sy/old/education/2002/18-2/mgedel.pdf>

المنظمة العربية للتنمية الزراعية(1999). الدراسة القومية الشاملة حول زيادة مشاركة المرأة الريفية في الانشطة والمشاريع الانتاجية والتنمية في الوطن العربي، الخرطوم.

الهيئة الوطنية للانتخابات(2020). نسبة المشاركة في انتخابات النواب، مؤتمر إعلان نتائج الانتخابات.

تاج الدين، احمد سعيد(2009). الشباب والمشاركة السياسية، تم إسترجاعها بتاريخ 20 نوفمبر 2020 من: <http://sharekshabab.com/userfiles/016%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%A7%D9%85%D8%A9.pdf>

تقرير التنمية البشرية أسبوط(2003). وزارة التنمية المحلية ، جهاز بناء وتنمية القرية المصرية، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي.

حمدان، ماجد ملحم(2011). طرق التنشئة الاجتماعية والأسرية وعلاقتها بمدى مشاركة الشباب في اتخاذ القرار داخل الأسرة، مجلة جامعة دمشق، العدد3، دمشق. درويش، عادل محمد محمد(2005). دور البنوك والمصارف في المجتمعات الحديثة وموقف الإسلام منها، كلية الدعوة الإسلامية، جامعة الأزهر ، تم إسترجاعها بتاريخ 20 نوفمبر 2020 من: https://bfdc.journals.ekb.eg/article_26861_09d72658527e99723b2d88d7e168d4c6.pdf

رضوان، نادية محمد عبد العال(1999). الشباب المصري المعاصر وأزمة القيم، دراسة عن بوانر ومحاور أزمة الشباب، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.

سماح، ميهوب(2004). الاتجاهات الحديثة للخدمات المصرفية، رسالة الماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منتوري، الجزائر، تم إسترجاعها بتاريخ 29 نوفمبر 2020 من: <https://bu.umc.edu.dz/theses/economie/AMIH1947.pdf>

سولقد، ساري(2005). بناء مقياس لتقييم اتجاهات الطلبة العمانيين للدراسة في الجامعات الأردنية نحو الدراسة في الأردن، رسالة الماجستير، جامعة مؤتة، الأردن، تم إسترجاعها بتاريخ 29 نوفمبر 2020 من: <https://elibrary.medi.u.edu.my/books/2016/MEDIU4867.pdf>

صديق، حسين(2012). الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق، المجلد 28، العدد 3، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، تم إسترجاعها بتاريخ 20 نوفمبر 2020 من: <http://www.damascusuniversity.edu.sy/mag/human/images/stories/3-2012/a/299-322.pdf>

عباس، منال محمد(2016). القيم الاجتماعية في عالم متغير، قسم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع.

عبد الرحمن، محمود مصباح(2001). العوامل المرتبطة والمحددة للمشاركة الشعبية لشباب الخريجين في بعض المناطق الزراعية الحديثة بمحافظة كفر الشيخ، مؤتمر دور التقنيات والبحوث الاجتماعية في التنمية الريفية.

عبد القادر، أسماء أبو بكر(2001). دور الشباب الجامعي في تحسين صحة الأسرة في ظل متطلبات المجتمع المدني، المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، فرع الفيوم، جامعة القاهرة.

عبد المطلب، جمال محمد(2017). الاستبعاد الاجتماعي، اتجاهات الشباب الجامعي نحو التطرف دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي بمحافظة بنى سويف، مجلة عين شمس، المجلد 45، عدد 7.

عبد ربه، محمد محمد مصطفى(2014). رعاية الشباب من منظور الخدمة الاجتماعية، كلية التربية، جامعة الأزهر، القاهرة.

عكاشة، محمود فهمي(1995). مقدمة في علم النفس الاجتماعي، مطبعة الجمهورية، الاسكندرية.

- Chaiklin, H. (2011). Attitudes, Behavior, and Social Practice, University of Maryland, Journal of Sociology & Social Welfare, Vol. 38, NO.1, PP(31-54), Retrieved November 28, 2020, from: Retrieved November 28, 2020, from: <https://scholarworks.wmich.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3583&context=jssw>
- Eagly, A.H. (1993). The psychology of attitudes. Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Jain, V. (2014). 3D Model of Attituded, International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences, Vol. 3, NO.3, PP(2278-6236), Retrieved November 28, 2020, from: <https://garph.co.uk/ijamss/mar2014/1.pdf>
- Kamala, M. (2006). The role of Egyptian rural woman in agricultural production and development ministry agriculture and land reclamation Egypt.
- Maior, G. R. and Haddock, G. (2008). Attitudes: Content, Structure and Functions, 4th, Oxford, Retrieved November 30, 2020, from: <https://www.blackwellpublishing.com/content/hewstonesocialpsychology/chapters/chapter6.pdf>
- Marziale, M. H. P. (2013). A Concept Analysis of Attitude toward Getting Vaccinated against Human Papillomavirus, School of Nursing, California State University, Dominguez Hills, CA 90747, USA, Retrieved November 22, 2020, from: <http://downloads.hindawi.com/journals/nrp/2013/373805.pdf>
- Ragunath, p., Mohan, R. and Venkateshan, P. (2013). A Study on Relevance of Student's Attitude, Implementing an Interdisciplinary Approach in a Post Graduate Program, Procedia Computer Science, Vol. 18, PP(218-229) Sri Ramachandra University, Chennai, India, Retrieved November 30, 2020, from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050913003281>
- Svenningsson, J., Hulten, M. and Hallstrom, J. (2016). Understanding attitude measurement: exploring meaning and use of the PATT short questionnaire, Retrieved November 28, 2020, from: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1058812/FULLTEXT01.pdf>
- United Nations (2020). Youth, Retrieved February 15, 2020, from: <https://www.un.org/en/sections/issues-depth/youth-0/index.html>
- غبارى، محمد سلامة محمد (2011). التنمية ورعاية الشباب، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.
- قنوح، منال (2008). اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة منتوري، الجزائر، تم إسترجاعها بتاريخ 20 نوفمبر 2020 من <https://theses.sc-information/AKAD2430.pdf>
- محمد، فرحات عبد السيد السيد (2006). دراسة تحليلية لمشاركة السكان الريفيين في المشروع وعلاقتها بالتنمية بمحافظة المنوفية، المؤتمر الدولي الثالث للتنمية والبيئة في البيئة في الوطن العربي، جامعة اسبوط.
- موسى، أحمد محمد (2009). الشباب بين التهميش والتشخيص رؤية انسانية، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، الاسكندرية.
- نشواتي، عبد المجيد (1983). علم النفس التربوي، دار الفراقان، عمان.
- هيكل، ليهاب عبد الحاق (2016). اتجاه الشباب الريفي نحو الهجرة غير المشروعة بلجدي قرى محظلة الجيزة، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد 7، العدد 1، تم إسترجاعها بتاريخ 20 نوفمبر 2020 من: http://srv4.eulc.edu.eg/eulc/_v5/Libraries/UploadFiles/DownloadFile.aspx?RelatedBibID=MjI2ZGExNjltMDgwMCOOTmLThkYzgtNzhlOwWzZzNiNGI5X2I0ZW1zXzEyMzgzNDQzXzI1M1Jjg2OV9f&fileame=39-52.pdf
- Albarracin, D., Chan, M. P. S. and Jiang, D. (2011). Attitudes and Attitude Change: Social and Personality Considerations about Specific and General Patterns of Behavior, University of Illinois at Urbana Champaign, November 28, 2020, from: https://www.researchgate.net/profile/GerdBohner/publication/46109523_Attitudes_and_Attitude_Change/links/0046352a89682ad65f000000/Attitudes-and-Attitude-Change.pdf?origin=publication_detail
- Altmann, T. K. (2008). Attitude: A Concept Analysis, Sacramento State University, Sacramento, Journal Compilation, Wiley Periodicals Vol. 43, NO.3, PP(144-150), Retrieved November 28, 2020, from: https://www.researchgate.net/profile/Tanya_Altmann/publication/23182558_Attitude_A_Concept_Analysis/links/59f741a0458515547c24bbe3/Attitude-A-Concept-Analysis.pdf?origin=publication_detail
- Bentea, C. C. (2014). Relationships between personality characteristics and attitude towards work in school teachers, The 6th International Conference, Education Facing Contemporary World Issues, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. 180, pp(1562-1568) Retrieved, University of Galati, Romania, November 30, 2020, from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815016535>
- Bohner, G. and Wanke, M. (2002). Attitudes and Attitude Change, Social Psychology, Psychology Press, New York, USA, Retrieved November 30, 2020, from: https://books.google.com.eg/books?id=IPTs8jrQufYC&pg=PA19&hl=de&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Attitudes of Rural Youth Towards some societal Issues in Rural Assiut Governorate

Hussin, T. M. A.¹ and M. M. Esmail²

¹ Department of Rural Society and Agricultural Extension, Faculty of Agriculture, New Valley University

² Department of Agricultural Extension and Rural Society, Faculty of Agriculture, Al-Azhar University, Assiut Branch

ABSTRACT

Youth is the main pillar on which society depends. As they represent half of the present and the future, and they are the important and effective element that guarantees the survival and continuity of the society. This research was conducted in three administrative districts: Al-Qusiya, Assiut and Sadfa . Then two random villages were selected from each administrative districts: Al-Sabha and Buq from Al-Qusiya, Manqabad and Refa from Assiut, Majris and Kom Esfah from Sadfa. Data were collected using the questionnaire in the personal interview. Percentages, frequency distribution and weighted average were used to present and describe the research data, and Spearman's correlation coefficient for ranks was used to determine the relationship between the search variables by SPSS. Results were showed that: more than three-quarters of the respondents (76.6%) have a negative attitude towards the issue of political participation, more than two-fifths of the respondents (43.7%) have a negative attitude towards banking transactions, over three-fifths of the respondents (62, 4%) with no definite direction, negatively or positively, towards women's work. The respondents' attitudes towards political participation were positively related to participation in organizations, cultural openness, geographical openness, leadership, and the number of years of education, while those factors were negatively related to the number of family members, and the respondents' attitudes towards banking transactions were positively linked to both the number of family members and the number of years Education, agricultural tenure, cultural openness, geographical openness and leadership, and the respondents' attitudes towards women's work were positively linked to each of the number of years of education, cultural openness and geographical openness.

Keywords: Attitudes, Rural Youth, Societal Issues.