

AN ATTEMPT TO DEVELOP A SCALE FOR TECHNICAL AND EDUCATIONAL QUALITY OF AGRICULTURAL EXTENSION POSTERS WITH APPLICATION ON SOME AGRICULTURAL EXTENSION POSTERS IN THE FIELD OF AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT.

Abd EL-Magieed, M.A.M.* and S.A.A. Hamouda**

* Agricultural Extension and Rural Society Dept., Faculty of Agriculture, University of Mansoura.

** Experts Authority, Ministry of Justice

محاولة لبناء مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية مع التطبيق على بعض الملصقات الإرشادية الزراعية في مجال التنمية الزراعية والريفية.
محمد عبد المجيد محمد عبد المجيد و السيد عبد الغفار عبد السلام حمودة
* قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة
** مصلحة الخبراء - وزارة العدل.

المخلص

استهدفت الدراسة الحالية بشكل رئيسي تطوير مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية يتصف بدرجة كافية من الصدق والثبات، ثم التعرف على تقديرات الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية لمدى استيفاء عينة مختارة من الملصقات الإرشادية التعليمية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية، وكذا التعرف على درجة استفادة الزراع المبحوثين من الملصقات الإرشادية المدروسة، وأخيراً استهدفت الدراسة التعرف على علاقة استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية بمستوى استفادة الزراع المستفيدين منها.

ولتحقيق هذه الأهداف البحثية، تم الاستعانة بعدد (٢٤) محكماً من الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية لتحكيم مقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية، كما تم أيضاً الاستعانة بـ (٧٤) مقيماً من الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث والإرشاديين التنفيذيين لتقييم الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية المختارة للدراسة باستخدام المقياس الذي تم تطويره لهذا الغرض. وللحكم على الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية من وجهة نظر المستفيدين، فقد تم اختيار (٦) ملصقات فقط من إجمالي (٢٣) ملصقا مختارين للدراسة وفقاً لنسبة استيفائنا لمعايير الجودة الفنية التعليمية، وذلك لاختبارهم على الزراع بثلاثة مراكز إرشادية زراعية، هي المراكز الإرشادية الزراعية بقري جاليا بمركز بلقاس، وميت العامل بمركز أجا، والكردي بمركز منية النصر.

وقد تم اختبار الملصقات الستة بتعليقها في عدة أماكن مختارة بقري الدراسة، وهي: المركز الإرشادي الزراعي، الجمعية التعاونية الزراعية، المسجد الرئيسي بالقرية، مجمع الخدمات بالقرية، سوق القرية، مركز شباب القرية، الشارع الرئيسي بالقرية (داير الناحية)، ثم تلي ذلك اختيار عينة عرضية من الزراع بالقرى المختارة للدراسة بلغ قوامها ١٩٦ مزارعا، وقد أجريت الدراسة التقييمية لتلك الملصقات بعد مرور أسبوع من تعليقها في الأماكن المحددة بالقرى. وقد بلغت الفترة الزمنية التي تم خلالها جمع البيانات خمسة شهور متصلة بدأت من فبراير ٢٠٠٤ وانتهت في يونيه ٢٠٠٤.

واستخدمت في هذه الدراسة عدة أدوات ومقاييس إحصائية، ذلك لوصف المتغيرات البحثية، وتحليل البيانات المتحصل عليها من الدراسة الميدانية، بما يتفق وتحقيق الأهداف البحثية، وهي اختبارات الصدق والثبات (كرونباخ ألفا)، والارتباط، والتباين، والانحراف المعياري والمتوسطات الحسابية، والتكرارات والنسب المئوية، والمتوسط المرجح، واختبار χ^2 للفرق بين متوسطين، واختبار مربع كاي.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج لعل أهمها:

- ١- أظهرت نتائج الدراسة تمتع المقياس المقترح للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية بمعامل ثبات مرتفع (٠,٩٣٨٣)، ومعاملات صدق عالية (٠,٩٦٨)، كما أظهرت نتائج تحليل وحدات المقياس قدرتها المرتفعة على تحقيق الهدف من المقياس.
- ٢- أظهرت نتائج الدراسة أن الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة قد توفرت بها معايير الجودة الفنية والتعليمية بدرجة عالية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير بالملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة ما بين ٩٢,٨ إلى ٧١,٤.

٣ - أظهرت نتائج اختبار (t) لعلاقة درجات استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية الستة المنروسة بمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومتوسط درجات استفادة الزراع المبحوثين من تلك الملصقات عدم معنوية الفرق بين المتوسطين للملصقات الستة بلا استثناء، الأمر الذي يعكس وجود اتفاق بين فنتي الدراسة (المقيمين - الزراع المستفيدين) في تقديرهم لجودة الملصقات الإرشادية الستة المنروسة ومعدلات الاستفادة منها.

المقدمة والاستعراض المرجعي

يقول أرسطو أن "التفكير مستحيل من دون صور"، فنحن نعيش الآن في عالم تتخلله الصور وتبين عليه بشكل خاطف وسريع، حتى أصبحنا نعيش بالفعل في "عصر الصورة"، فالصورة لم تعد تساوى فقط ألف كلمة - كما جاء في مقولة الصيني كنفوشيوس - بل صارت بمليون كلمة. ولقد أصبح المجتمع الإنساني مجتمعاً تقوم الصور بالوساطة خلاله في الأنشطة الإنسانية كافة (عبد الحميد: ٢٠٠٥، ص ٧-١١).

وفي المجال الإرشادي تعد الملصقات الإرشادية إحدى الطرق والمعينات الإرشادية التي تعتمد على استخدام الصور لتوصيل الرسائل الإرشادية إلى كافة المسترشدين باختلاف مستويات ثقافتهم.

ولقد تعددت التعريفات الخاصة بالملصق الإرشادي نوردنا على النحو التالي:

١- الملصق عبارة عن "لوحة من الورق مصورة وملونة، وعادة ما يكتب عليه عبارة أو جملة قصيرة يراعى فيها البساطة والوضوح والجاذبية، ويصمم الملصق بحيث يجذب انتباه المارة عن فكرة أو موضوع معين، وتحسيسهم لتعريض هذه الفكرة أو لتمكينهم من الحصول على معلومات موجزة تتعلق بموضوع ما أو لحثهم على تنفيذ شيء ما" (ماوندر: ١٩٨٣، ص ٣٢٩).

٢- الملصقات رسوم توضيحية أو صور مطبوعة على الورق العادي أو الورق المقوى، مع كلمات قليلة وبسيطة، الغرض منها اجتذاب انتباه المارة. وتؤكد حقيقة أو فكرة معينة، وحث المارة على تأييد فكرة معينة أو الحصول على مزيد من المعلومات أو الإقدام على عمل ما (سوانسون: ١٩٩٠، ص ٢٦٥).

٣- الملصق هو "طريقة إرشادية للاتصال بالجمهير، وهو عبارة عن مطبوع كبير المساحة (عادة ٧٠×٥٠ سم) ويعتمد على الصورة أو الرسم بصفة أساسية، وجملة قصيرة مناسبة، تلصق أو تعلق في الأماكن العامة بالقرية لتلفت الأنظار إلى ما تحتوي عليه من بيانات أو صور، ويهدف الملصق الإرشادي إلى جذب انتباه المسترشدين لفكرة معينة أو دعوتهم لاتخاذ قرار ما" (صالح: ١٩٩٧، ص ٢٥١).

وقد أمكن حصر خمسة مزايا لاستخدام الملصقات في العمل الإرشادي الزراعي يمكن إيجازها فيما يلي (الكلوب: ١٩٨٥، ص ٢٢٥)، (الطنوبى: ١٩٩٨، ص ٢٤٤):

- ١- إثارة المسترشدين نحو موضوع معين كخطوة لنشر فكرة مستحدثة.
 - ٢- التذكير بأمر عدة لإتباعها أو تجنبها.
 - ٣- جعل التعليم أكثر فعالية.
 - ٤- الدعوة إلى زيارة معرض، حفل إرشادي، يوم حقل... الخ.
 - ٥- تستخدم كمعينات لدعم الطرق الإرشادية الأخرى كالاجتماعات الإرشادية وغيرها.
- ويشوب الملصق الإرشادي بعض أوجه القصور منها ما يلي (صالح: ١٩٩٧، ص ٢٥٦):
- ١- أن تكرار رؤية المسترشدين للملصق في مواقع متعددة، قد يسبب تسرب الملل إلى نفوسهم، وإن كان ذلك يتضمن في طياته أنهم يكونوا قد عرفوا ما به وما يرمى إليه.
 - ٢- أن المبالغة في استعمال أو الاعتماد على الملصقات قد تتأتى عنه نتائج عكسية، تتمثل في إتخاذ الناس مواقف ضد الفكرة أو التوصية الواردة بها.
 - ٣- الملصق كطريقة إرشادية يعتبر اتصال من جانب واحد ويصعب التعرف على ردود الأفعال وعلى استجابات المسترشدين للملصق.

ويعتمد الملصق الإرشادي أساساً على الصور والرسم الإيضاحي في نقل رسالته إلى المسترشدين، بالإضافة إلى إيضاح كتابي يقوم بتدعيم الصورة في نقل الرسالة وزيادة إيضاح الفكرة. وعلى ذلك فإن مكونات الملصق الإرشادي هي: الصورة أو الرسم، والإيضاح الكتابي.

أ- الصورة أو الرسم:

الصورة هي أداء للتعبير البصري، فالتعبير هو الغاية النهائية للصورة، وهو جوهر العمل الفني وسواء كان القائم بالعمل مصور فوتوغرافي أو رسام، فإن أدوات العمل تكون عدسة وفيلم حساس، أو أن تكون لوحة وريشة رسم (رياض: ١٩٩٥، ص ٥).

وتشتق كلمة صورة Image من الكلمة اليونانية القديمة أيقونة Icon، والتي تشير إلى التشابه والمحاكاة، والتي ترجعت إلى Imago في اللاتينية، و Image في الإنجليزية، ومعظم الاستخدامات القديمة والحديثة لهذا المصطلح تدور حول المعنى نفسه، ومن ثم توجد معانٍ متقاربة وربما مترادفة مع هذا المعنى في مجال الاستخدام السيكولوجي، مثل: التشابه، النسخ، إعادة الإنتاج، الصورة الأخرى... الخ (Downing and Bazargon: 1991, P.4)، أما في اللغة العربية فإن كلمة صورة تعني هيئة الفعل أو

الأمر وصفته. وفي سياق عرضنا للصورة أو الرسم الإيضاحي للملصق الإرشادي الزراعي سوف نتناول عدة نقاط تدور حول: الأهمية التعليمية للصورة، والاعتبارات الواجب مراعاتها عند تصميم الرسالة البصرية. والآتي عرض مختصر لتلك النقاط

وتكمن أهمية الصورة التعليمية في أنها (الفرجاني: ١٩٩٧، ص ٨٤-٨٥):

- ١- تقدم الحقائق في صورة معلومات بصرية.
- ٢- تقدم للمشاهد فرصة للمقارنة بين الحجم والأبعاد والأشكال.
- ٣- تمد المشاهد بسبيل التفكير الاستنتاجي.
- ٤- متعددة الأنماط ومتعددة أساليب العرض.
- ٥- ملائمة الصورة لتحقيق أهداف تعليمية وإعلامية مختلفة.
- ٦- سهولة الإنتاج وسبيل الحصول عليها.

وهناك العديد من الاعتبارات التي يجب مراعاتها لتصميم رسالة بصرية فعالة تحقق الهدف منها لعل أهمها (عبد الرحمن: ١٩٩١، ص ١٤٣-١٤٨):

- الوضوح: عندما يتمكن المشاهد من رؤية ما يجب مشاهدته بوضوح تكون الوسيلة فعالة، كما أن الإدراك التام يتطلب صورة واضحة تقدم مثيرات للمشاهد لتكوين استجابات صحيحة. ويتكون الوضوح في الرسالة البصرية من عدة عناصر هي:

- نوع الحروف المستخدمة.
- حجم الحروف: يجب أن تكون الحروف كبيرة ويمكن للمشاهد أن يشاهدها بوضوح من بعد.
- المسافات: المسافة بين الحروف والكلمات والرموز يجب أن تكون كبيرة.
- التناسب بين حجم الصورة وسك الخسوط التي تبينها.
- واقعية الصورة: الصورة يجب أن تكون واقعية لتفسير الموضوع بدقة.

- طبيعة الرسوم: وتشمل عناصر البساطة، والهيمنة، والتوازن، والتنوع، والتجانس، والتباين.
- البساطة: تتضح البساطة في الوسيلة البصرية عندما تكون الصورة تمثل فكرة واحدة تتطلب دخول معلومة لتسادها، وعندما تضاف تلميحات لإظهار الفكرة، مع خلو الوسيلة من الأخطاء، والحرص على أن تكون الرموز معان موثوق بها للمتلمين، وكذلك تكتسب الوسيلة البصرية البساطة باستخدام خطوط مميزة وأرضية متجانسة وعدم حشوها بأشياء مبعثرة.

- الهيمنة: تتم الهيمنة في الوسيلة البصرية عندما يتركز انتباه المشاهد مع العناصر الأكثر وضوحاً من خلال استخدام أدوات جذب الانتباه (التشويق، التباين)، وأدوات توجيه الانتباه (الأسيم، نقط التلاقي، نقط التباين)، والتعبيرات المميزة (اللون، درجة التلون، التركيب، الشكل).

- التوازن: عنصر من عناصر الوسيلة المرئية يمكن أن يكون موجبا أو سالبا، فالتوازن الموجب يخلق شعوراً بالأمان والثبات والتأكد، أما التوازن السالب فيخلق شعوراً بعدم التوازن وعدم الأمان وعدم الثبات وعدم التأكيد. وعموماً فإن الغرض من التوازن هو سبولة فهم الرسالة ووضوحها.

- التنوع: يمكن أن يكون بالوضوح أو بالدقة أو بدرجة تقع بين الاثنين وعناصر التنوع هي: الشكل، الحجم، التركيب، اللون، الخسوط، المقاسات.

- التجانس: يحدث التجانس عندما تتابع العين والذهن التصميم بطريقة تنبؤية بالنسبة للمشاهد، وهو يعطي المشاهد الثقة والتأكد بين العناصر المختلفة.

- التباين: إن عرض الأفكار والمعلومات على وتيرة واحدة، لا يسترعى الانتباه ويقود للملل، ولكن التباين يوقف المشاهد ويجذب الانتباه ويثبته الاهتمام مما يؤدي إلى سرعة إدراك الفكرة أو الرسالة أو الهدف، ويتم ذلك باستخدام الألوان المتباينة مثل الأبيض والأسود أو الأسود والبرتقالي أو الأخضر والأصفر، وأيضاً إتقان استخدام المساحات.

- الألوان: يعبر اللون عن الإحساس البصري المترتب على اختلاف أطوال الموجات الضوئية في الأشعة المنظورة، أو الاختلاف الذي يترتب عليه إحساس العين بألوان مختلفة باندئة من الأحمر (وهو أطول موجات الأشعة الضوئية المنظورة) ومنتهي باللون البنفسجي (وهو أقصر موجات هذه الأشعة). وترتبط الألوان بمعان راسبة في عقلا الباطن نتيجة لخبرات بعضها موروث في الجنس البشري وأخرى مكتسبة من الحياة، والألوان بصفاتها خبرة مرئية تزيد ثباتها ودوامها في عقولنا لمسدد تزيد عن أي خبرات اكتسبتها عن طريق الحواس الأخرى، ولألوان دلالات معينة وارتباطا بالظروف والأحداث التي مررنا بها، وفي هذا تفسير للأسباب التي تجعل البعض يعيلون إلى ألوان دون أخرى.

ب- الإيضاح الكتابي:

تعد اللغة اللفظية الوسيلة التي يمكن بها تحليل أي فكرة أو صورة ذهنية إلى أجزاءها وخصائصها، والتي يمكن بها تركيب هذه الصورة مرة أخرى في أذهاننا أو أذهان غيرنا، بواسطة تأليف كلمات ووضعها في ترتيب خاص (صالح: ١٩٩٧، ص ٢٣٨).

وبشكل عام لا يمكن الاستغناء عن اللغة اللغوية في عملية التعلم، فهي تعد وسيلة هامة لنقل المعلومات والأفكار المجردة التي تعجز الوسائل الأخرى غير اللغوية عن نقلها بمفردها، كما أن وجود الكلمة بجانب الصورة في الملصق الإرشادي يؤدي إلى تقوية المعنى أو الفكرة التي ترمز إليها الصورة، ويعمل على إثارة حُب الاستطلاع لدى المشاهد ويكشف عن الينف الحقيقى للملصق (الأنصاري: ١٩٥٩، ص١٩٦).

• الاختصار: يرى علماء الإعلان أنه كلما كان الإيضاح الكتابي بالملصق طويلا كلما قل أثره وقل عند قرائه، إذ يؤثر طول الإيضاح الكتابي على مقدرته القارئ على استدعاء كلماته، ويجب أن يكون الإيضاح الكتابي بالملصق قصيرا ما أمكن، ذلك لأن المارة الذين يشاهدون الملصق يقفون عليه نظرة سريعة لا تكفى لقراءة عدد كبير من الكلمات. ولقد تفاوتت آراء العلماء حول العدد الأمثل من الكلمات الذي يجب أن يتكون منها الإيضاح الكتابي، حيث وجد أن أفضل إيضاح كتابي هو الذي لا يزيد عن ثمان كلمات ولكن يفضل ألا يزيد عن خمس كلمات، وتتمشى هذه الآراء مع نتائج التجارب التي أجريت في مجال علم النفس من أن الشخص يمكنه استيعاب معنى من ٥-٦ كلمات دفعة واحدة (الأنصاري: ١٩٥٩، ص١٦٦).

• مفردات الإيضاح الكتابي: تختلف مفردات اللغة في مدى صعوبة قراءتها وشلوع استعمالها فتشير أغلب الدراسات العلمية إلى أن صعوبة قراءة الكلمة تزداد تبعا لزيادة عدد حروفها، كما أن الكلمات القصيرة تكون أكثر شيوعا، وذلك لأن الكلمات الطويلة أثقل في النطق وأصعب في اللفظ والاستعمال، ولذا شاعت الكلمات القصيرة وزاد استخدامها، لذلك أصبح من الأفضل استخدام الكلمات القصيرة والشائعة في تصميم الإيضاح الكتابي بالملصق. وتزداد صعوبة الإيضاح الكتابي بوجود الكلمات الشاذة الغريبة لأنها تعوق الفهم وتحول بين التعرف الصحيح على معنى الإيضاح الكتابي لغرابة رسم الكلمة أو لغرابة معناها، وعموما فإنه عند اختيار كلمات الإيضاح الكتابي بالملصق يجب علينا توخي الدقة باختيار كلمات ذات معنى واضح ودقيق، وتجنب استخدام الأوزان غير الشائعة لبعض الأفعال أو الكلمات التي يحتمل تفسيرها بأكثر من معنى، وذلك التي يمكن نطقها بأكثر من صورة (السيد: ١٩٧٢، ص ٩٣-٩٧).

• صياغة الإيضاح الكتابي: تأتي عملية صياغة الإيضاح الكتابي من الأهمية بمكان من حيث اختيار مفردات الإيضاح الكتابي علوة على عملية ترتيب هذه المفردات بجوار بعضها لبناء الجملة أو العبارة، وذلك لأن وضع كلمة واحدة في غير موضعها يؤثر على الإيضاح الكتابي كله، كما أن معنى الكلمة نفسها يتأثر بموضعها في الجملة لما يوجد بين الكلمات من علاقات وارتباطات. ويراعى في صياغة الإيضاح الكتابي:

- أن تتمشى صياغة الإيضاح الكتابي مع المعنى الذي يعبر عنه.
- اختيار صياغة يسبل على القارئ فيمكنه.
- صياغة الإيضاح الكتابي في صورة خطاب إلى المشاهد تكثر فيه الضمانات الشخصية التي تجذب اهتمام المشاهد لقراءته وتزيد من قيمه له.
- أن يقوم الإيضاح الكتابي بعرض فكرة محددة دون أن يكون عاما في صياغته.
- صياغة الرسالة المراد نقلها إلى الجمهور بشكل ضمنى غير صريح.

• الإخراج في الإيضاح الكتابي: تلعب طريقة إخراج الإيضاح الكتابي دورا هاما في توجيه انتباه المشاهد إلى قراءته وتشمل عملية الإخراج على:

- حجم الكتابة (البطن): يجب أن يكتب الإيضاح بخط كبير حتى تسبل رؤيته من مسافة ٣م على الأقل.
- نوع الخط: يجب أن يكتب الإيضاح بخط واضح تسبل قراءته بسرعة كالثلاث أو النسخ أو الرقعة.
- اللون: يجب أن يكون الإيضاح الكتابي ذو لون يميزه عن باقي أجزاء الملصق، وفي نفس الوقت يكون متمشيا مع لون الملصق حتى لا يبدو شاذا بين مكونات الملصق، مع إبراز الكلمات الهامة من الإيضاح الكتابي عن باقي الكلمات في حجم أو لون أو نوع الخط (خير الدين: ١٩٦٤، ص١٧٨).

• مكان الإيضاح الكتابي: عندما ينظر المشاهد إلى الملصق فإنه لا ينظر إلى كل المساحة دفعة واحدة، ولكن يركز انتباهه على جزء معين منه، ويمكن القول أن أفضل مكان في الملصق بالنسبة للقارئ العربي هو الربع الأعلى من اليمين يليه الربع الأسفل من اليمين ثم الربع الأعلى من اليسار وفي النهاية الربع الأسفل من اليسار، وذلك لأنه يركز بصره دائما على الناحية اليمين العليا لأنها الزاوية التي يبدأ منها القراءة العربية، ولذلك فإن وضع الإيضاح الكتابي في الربع الأعلى من اليمين سوف يجعله يحظى بأكثر قدر من القراءة، وعموما فإن أفضل مكان لوضع الإيضاح الكتابي بالملصق هو أعلاه أو على رأسه.

المشكلة البحثية

الإرشاد الزراعي في جوهره عملية تعليمية الهدف منها إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة في معارف وميادات واتجاهات وطموحات وتطلعات المسترشدين، ويلعب الإرشاد الزراعي دوره كحلقة ربط بين مولدات التكنولوجيا من مراكز بحثية وجامعات وبين مستقبل التكنولوجيا من جسيمور الزراع وذلك من خلال نطق اتصال إرشادي يستخدم العديد من الوسائل والطرق الإرشادية المتعددة والمتبانية في طبيعتها واستخداماتها وتأثيراتها وكذلك مدى ملائمتها لطبيعة الجمهور المستهدف وظروفه وإمكاناته.

وحيث أن اكتساب الزراعة لمعرفة جديدة وتطبيقه لأي مستحدث يعطينا مؤشرا جيدا على مدى نجاح الطرق الإرشادية في تحقيق أهدافها، لذا فإن التقييم في المجال الإرشادي هو الوسيلة الرئيسية التي يمكن من خلالها الحكم على نجاح هذه الطرق وفقا لمعايير علمية، وذلك من خلال تحديد مدى إبداع المسترشدين للمعلومات والمهارات والممارسات المتعلقة بالأساليب والمستحدثات الزراعية والريفية الجديدة والتي تم نقلها لهم من خلال تلك الطرق الإرشادية المختلفة.

ويعد الملصق الإرشادي الزراعي طريقة من طرق الاتصال بجماهير الزراعة إذا استخدم بمفرده، ويعتبر وسيلة أو معين تعليمي إرشادي إذا ما استخدم مع الاجتماعات الإرشادية وغيرها من طرق الاتصال بالجماعات، ويعد الملصق الإرشادي الزراعي من الطرق التي يمكن الاعتماد عليها بمفردها في الاتصال بالزراع لنقل فكرة أو توصية أو الإعلان عن شيء ما، دون حاجة إلى تعضيد بمُرشد، نظرا لاعتمادها على الإيضاح البصري بصورة أساسية وهو ما يلائم ظروف وخصائص المزارع المصري.

ولقد واكب ندرة الدراسات المتعلقة بالملصقات الإرشادية وأثارها التعليمية، ندرة في المقاييس المتعلقة بالجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية، ومدى استيفائها لمعايير الجودة الفنية والتعليمية التي يجب أن تراعى في إنتاجها لضمان الأثر التعليمي المطلوب، وهي المعايير التي يمكن حال مراعاتها في إنتاج تلك الملصقات ضمان أثر معرفي مرتفع، مما يسهم في توفير وترشيد الإمكانيات المادية والبشرية التي يتم استثمارها في إنتاج تلك الملصقات.

وتسمى الدراسة الحالية لتطوير مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية ثم تطبيقه حال صدقه وصلاحه على مجموعة مختارة من الملصقات الإرشادية التعليمية في عدة مجالات متعلقة بالتنمية الزراعية والريفية، حيث أن تطبيق تلك المعايير في حالة صلاحيتها سوف يمكن من التنبؤ بالأثر التعليمي للملصقات الإرشادية التعليمية التي يتم إنتاجها بالفعل قبل تعرض المستفيدين لها.

أهداف الدراسة

انطلاقا من المشكلة البحثية قيد الدراسة، تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1- تطوير مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية يتصف بدرجة كافية من الصدق والثبات.

2- التعرف على تقديرات الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية لمدى استيفاء عينه مختارة من الملصقات الإرشادية التعليمية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية، وكذا الفروق بين الفئتين فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية للملصقات المدروسة.

3- التعرف على طبيعة تعرض الزراع المبحوثين للملصقات الإرشادية المدروسة.

4- التعرف على درجة استفادة الزراع المبحوثين من الملصقات المدروسة وعلاقة ذلك بالتعرض لها.

5- التعرف على علاقة استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية بمستوى استفادة الزراع المستفيدين منها.

الطريقة البحثية

1- المفاهيم الإجرائية:

تم استخدام عدد من المفاهيم الإجرائية المرتبطة بموضوع الدراسة، وفيما يلي عرض للتعريفات الإجرائية لتلك المفاهيم:

أ- معايير الجودة الفنية والتعليمية: ويقصد بها في هذا البحث محصلة توفر ثلاث أبعاد رئيسية تسهم مجتمعة في تحقيق الجودة الفنية والتعليمية للملصق الإرشادي، وبالتالي زيادة الفعالية التعليمية للملصق، وهي أبعاد جودة الرسالة، وجودة المعاملة، وجودة التوافق مع الجمهور المستهدف.

ب- معايير جودة الرسالة: ويقصد بها في هذا البحث مدى أهمية الرسالة المحملة على الملصق للجمهور المستهدف ومدى بساطتها وتبسيطها عن الرسم الإيضاحي للملصق.

ج- معايير جودة المعاملة: ويقصد بها في هذا البحث مدى مناسبة الرسوم والصور والخطوط والألوان المستخدمة في معالجة الرسالة للتعبير عن الرسالة المحملة على الملصق بما يجعلها واضحة ومقبولة وواقعية للجمهور المستهدف.

د- معايير جودة التوافق مع الجمهور: ويقصد بها في هذا البحث مدى تنسج الرسالة المحملة على الملصق مع عادات وتقاليدهم وخصائصهم واحتياجاتهم ورغباتهم المختلفة، وقدراتهم الاتصالية.

هـ- طبيعة التعرض للملصقات: ويقصد بها في هذا البحث كل ما يتعلق بظروف تعرض الزراع المبحوثين للملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة، وذلك من حيث نسب المشاهدة، ومكان وتاريخ المشاهدة، وسابقة التعرض لنفس موضوع الملصق من خلال وسائط تعليمية أخرى.

2- المجال الجغرافي:

أجريت الدراسة الحالية بمحافظة الدقهلية، حيث تم اختيار (3) قرى يوجد بها مراكز إرشادية، وهي قرى جاليا بمركز بلقاس، وقرية ميت العامل بمركز أجا، وقرية الكرى بمركز منية النصر.

٣- المجال البشري:

تمثل المجال البشري للدراسة الحالية في ثلاثة فئات من المبحوثين هم:

أ- المحكمين: حيث تم الاستعانة بعدد (٢٤) محكماً من الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث لتحكيم مقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية، منهم ٦ محكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية الزراعة - جامعة المنصورة، و ١٠ من أعضاء هيئة التدريس بزراعة الإسكندرية، و ٩ من أعضاء هيئة التدريس بزراعة كفر الشيخ - جامعة طنطا، إضافة إلى ٤ من الباحثين بمحطة البحوث الزراعية بسخا.

ب- المقيمين: وقد تم أيضاً الاستعانة بـ (٧٤) مقيماً من الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث والإرشاديين التنفيذيين لتقييم الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية المختارة للدراسة باستخدام المقياس الذي تم تطويره لهذا الغرض، منهم ١٤ مقيماً من الباحثين بالجامعات تخصص إرشاد زراعي، و ٨ مقيمين من الباحثين بالجامعات تخصصات مختلفة، إضافة إلى ٢٢ مقيماً من الباحثين بمحطتي البحوث الزراعية بسخا والسرو، علاوة على ٣٠ من الإرشاديين التنفيذيين بالإدارات الزراعية بمحافظة الدقهلية.

ج- الزراع المبحوثين: تم اختيار (٦) ملصقات فقط من إجمالي (٢٣) ملصقاً مختارين للدراسة لاختبارهم على الزراع بالمراكز الإرشادية الثلاثة المختارة للدراسة، وقد تم اختيار هذه الملصقات وفقاً لنسبة استيفائها لمعايير الجودة الفنية التعليمية، بالإضافة لتوفر عدد مناسب من النسخ يكفي لاختبارها بالمراكز الإرشادية الزراعية الثلاثة المختارة لإجراء الدراسة الميدانية، وقد روعي عند اختيار هذه الملصقات ملائمتها لنوع النشاط الإنتاجي السائد واهتمامات الزراع بكل قرية، وعلى هذا الأساس فقد تم اختيار ملصقي "ماذا نلوث ما خلقه الله طاهر؟"، و"الرش الوقائي والعلاجي ضد الطفيليات الخارجية للحيوانات" للاختبار بقرية الكردي، وملصقي "التسميد الأزوتي الجيد يساهم في زيادة الإنتاج"، و"التلقيح الصناعي الطريق نحو التقدم يحسن النتائج ويزيد الإنتاج" للاختبار بقرية جاليا، وملصقي "الكثافة النباتية المثلى لحقل الأرز المستديم"، و"انتبه الميزان اختل نظم النسل" للاختبار بقرية ميت العامل. وقد تم اختيار الملصقات الستة بتعليقاً في عدة أماكن مختارة بقرى الدراسة، وهي: المركز الإرشادي الزراعي، الجمعية التعاونية الزراعية، المسجد الرئيسي بالقرية، مجمع الخدمات بالقرية، سوق القرية، مركز شباب القرية، الشارع الرئيسي بالقرية (داير الناحية). وقد تم اختيار هذه الملصقات على عينة عرضية حجمها (١٩٦) مزارعاً بقرى الدراسة، وقد أجريت الدراسة التقييمية بعد مرور أسبوع من تعليق الملصقات في الأماكن المحددة بالقرى المدروسة، ويوضح الجدول رقم (١) توزيع عينة البحث من الزراع وفقاً للملصقات المدروسة.

جدول رقم (١): توزيع عينة البحث من الزراع وفقاً للملصقات المدروسة.

العينة	الملصقات المدروسة
٣٠	الرش الوقائي والعلاجي ضد الطفيليات الخارجية للحيوانات.
٣٠	لماذا نلوث ما خلقه الله طاهر؟
٣١	التسميد الأزوتي الجيد يساهم في زيادة الإنتاج.
٣٥	التلقيح الصناعي - الطريق نحو التقدم يحسن النتائج ويزيد الإنتاج.
٣٥	الكثافة النباتية المثلى لحقل الأرز المستديم.
٣٥	انتبه الميزان اختل ... نظم النسل.
١٩٦	الإجمالي

٤- المجال الزمني:

بلغت الفترة الزمنية التي تم خلالها جمع البيانات خمسة شهور متصلة بدأت من فبراير ٢٠٠٤ وانتهت في يونيو ٢٠٠٤.

٥- أدوات جمع البيانات:

للعصول على بيانات هذه الدراسة تم تصميم ثلاث استمارات لجمع البيانات كما يلي:

أ- استمارة تحكيم مقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية: وقد اشتملت على مجموعة من البنود الخاصة بالجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية، تدور حول معايير جودة الرسالة المحملة على الملصق، ومعايير جودة معاملة الرسالة، ومعايير جودة التوافق مع الجمهور المستهدف.

ب- استمارة تقييم الملصقات الإرشادية المختارة للدراسة: وقد اشتملت هذه الاستمارة على البنود النهائية لمقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية بعد تحكيمها، وقد تم استخدام تلك الأداة لتقييم الملصقات الإرشادية المختارة للدراسة.

ج- استمارة الاستبيان الخاصة بالزراعي: وقد اشتملت على بيانات تتصل بالتعرض للملصق الإرشادي، ودرجة استفادة المبحوثين منه.

٦- المتغيرات البحثية وطريقة القياس:

تمت معالجة استجابة أفراد عينة البحث لتصبح في صورة كمية يمكن من خلالها إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة لاختبار فروض الدراسة واستخلاص نتائجها. وقد تم حساب متوسط توفر معايير الجودة

التعليمية بالملصقات الإرشادية المختارة للدراسة من خلال حساب النسبة المئوية لتوفر كل معيار، وذلك بقسمة درجة توفره على الدرجة العظمى للتوفر والتي تبلغ (٦٠ درجة).

٧- الفروض النظرية:

- لتحقيق الأهداف البحثية، تم صياغة الفرضين البحثيين النظريين التاليين:
الفرض النظري الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات كلا من (الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية من جهة، والإرشاديين التنفيذيين من جهة أخرى) لمدى استيفاء الملصقات الإرشادية التعليمية الثلاثة والعشرون المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية.
- **الفرض النظري الثاني:** توجد علاقة بين مستوى استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية الستة المختبرة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومستوى استفادة الزراع المبحوثين منها.

٨- أدوات التحليل الإحصائي:

تم استخدام التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والمتوسط المرجح، والانحراف المعياري، والتباين، ومعامل الاختلاف %، ومعامل الالتواء، ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون، ومعامل الصدق والثبات، بالإضافة لاختبار (t) للفرق بين متوسطين، واختبار مربع كاي (كأ) كأدوات للتحليل الإحصائي واستخلاص نتائج الدراسة.

النتائج ومناقشتها

يعرض هذا الجزء للنتائج التي أمكن الحصول عليها من الدراسة الميدانية وذلك على النحو التالي:
أولاً: نتائج اختبارات صلاحية مقياس مهارات الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية: تحقيقاً للهدف البحثي الأول والخاص بتطوير مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية يتصف بدرجة كافية من الصدق والثبات، تتضمن الفقرات التالية النتائج الخاصة بهذا الهدف بالتفصيل:

أ- بناء وإعداد المقياس:

مر إعداد مقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية بالمرحل الثلاث الآتية:

- **المرحلة الأولى: إعداد الصورة الأولية من المقياس:** حيث تم صياغة ٢٢ عبارة تغطي الجوانب المختلفة للجودة الفنية والتعليمية للملصقات، وقد اشتملت على عدد: ٨ عبارات تمثل الرسالة المحملة على الملصق، و ٨ عبارات تمثل جودة المعاملة، وأخيراً اشتملت على ٦ عبارات تمثل التوافق مع الجمهور. وتم عرض هذه العبارات في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين (٢٤) من الباحثين في الجامعات ومراكز البحوث الزراعية في مجال الإرشاد الزراعي، وقد طلب من كل محكم أن يوضح رأيه أمام كل عبارة من حيث صلاحيتها لقياس العنصر الذي تمثله، وذلك باختيار أحد الاستجابات التالية "صالحة"، "صالحة لحد ما"، "غير صالحة"، ووفقاً لآراء المحكمين تم حذف عبارتين لم تحظ بموافقة ٨٠% على الأقل من المحكمين كما هو موضح في جدول رقم (٢) ليصبح عدد العبارات بالقائمة ٢٠ عبارة وهي ما انتهت إليه الصورة الأولية للمقياس.
- **المرحلة الثانية: إعداد الصورة التجريبية للمقياس:** تم إجراء هذه المرحلة على مجموعة من المحكمين، لإبداء رأيهم حول مستويات توفر الجوانب الفنية والتعليمية لكل ملصق بأخذ الاستجابات التالية "عالي، متوسط، منخفض" وبعد جمع البيانات وتفرغها أصبح لكل محكم درجة في كل عبارة، ودرجة إجمالية تمثل مجموع درجاته التي حصل عليها في جميع العبارات، وبحساب معاملات الارتباط لكل عبارة مع الدرجة الكلية للمقياس تبين أن قيمة معاملات الارتباط ذات دلالة معنوية مع الدرجة الكلية للمقياس وذلك عند مستوى ٠,٠١. كما هو موضح في جدول رقم (٣). وبذلك انتهت المرحلة التجريبية للمقياس إلى عدد ٢٠ عبارة تتمتع جميعها بمعاملات ارتباط ذات دلالة معنوية مع الدرجة الكلية للمقياس.
- **المرحلة الثالثة: الصورة النهائية للمقياس:** بناء على ما انتهت إليه المرحلة التجريبية للمقياس أصبح المقياس في صورته النهائية مشتملاً على ٢٠ عبارة منها ٨ عبارات لقياس الرسالة المحملة على الملصق، و ٨ عبارات لقياس جودة المعاملة، و ٤ عبارات لقياس التوافق مع الجمهور. وقد طلب من كل مبحوث وضع العلامة الدالة على رأيه أمام كل عبارة على مقياس من ثلاث نقاط تحدد فئات درجات التوفر ما بين "عالي، متوسط، ضعيف" وعند إجراء التحليل الإحصائي تم إعطاء الاستجابات الثلاث الدرجات ٣، ٢، ١ على الترتيب.

جدول رقم (٢): نتائج تحكيم عبارات مقياس الجودة الفنية والتعليمية للمصنفات الإرشادية الزراعية.

التسلسل الجديد	المجموع		غير صالح		صالح لحد ما		صالح		م
	% لصلاحية العبارة	مجموع الأوزان	%	العند	%	العند	%	العند	
١	٩٥,٨	٦٩	٤,٢	١	٤,٢	١	٩١,٧	٢٢	١
٢	٩٥,٨	٦٩	٤,٢	١	٤,٢	١	٩١,٧	٢٢	٢
٣	٩٠,٣	٦٥	٩,٧	١	١٢,٥	٢	٨٣,٣	٢٠	٣
٤	٩٣,٠	٦٧	٨,٣	٢	٤,٢	١	٨٧,٥	٢١	٤
٥	٨٦,١	٦٢	٨,٣	٢	٢٥,٠	٦	٦٦,٧	١٦	٥
٦	٨٨,٩	٦٤	٤,٢	١	١٦,٧	٤	٧٩,٢	١٩	٦
٧	٩٥,٨	٦٩	٤,٢	١	٤,٢	١	٩١,٧	٢٢	٧
٨	٨٦,١	٦٢	١٦,٧	٤	٨,٣	٢	٧٥,٠	١٨	٨
٩	٩٥,٨	٦٩	٤,٢	١	٤,٢	١	٩١,٧	٢٢	٩
١٠	٨٤,٧	٦١	١٢,٥	٣	٢٠,٨	٥	٦٦,٧	١٦	١٠
١١	٨٨,٩	٦٤	٤,٢	١	١٦,٧	٤	٧٩,٢	١٩	١١
١٢	٩٣,٠	٦٧	٤,٢	١	١٢,٥	٣	٨٣,٣	٢٠	١٢
١٣	٩٣,٠	٦٧	٤,٢	١	١٢,٥	٣	٨٣,٣	٢٠	١٣
١٤	٩٥,٨	٦٩	٤,٢	١	٤,٢	١	٩١,٧	٢٢	١٤
١٥	٩٣,٠	٦٧	٨,٣	٢	٤,٢	١	٨٧,٥	٢١	١٥
١٦	٩٤,٤	٦٨	٨,٣	٢	-	-	٩١,٧	٢٢	١٦
١٧	٨٦,١	٦٢	١٦,٧	٤	٨,٣	٢	٧٥,٠	١٨	١٧
-	٦٩,٤	٥٠	٤١,٧	١٠	٨,٣	٢	٥٠,٠	١٢	١٨
١٨	٨١,٩	٥٩	٢٠,٩	٥	١٢,٥	٣	٦٦,٧	١٦	١٩
١٩	٩٠,٣	٦٥	١٢,٥	٣	٤,٢	١	٨٣,٣	٢٠	٢٠
٢٠	٩١,٧	٦٦	٨,٤	٢	٨,٣	٢	٨٣,٣	٢٠	٢١
-	٧٢,٢	٥٢	٣٣,٣	٨	١٦,٧	٤	٥٠,٠	١٢	٢٢

المصدر: استمارات الاستبيان.
حسبت النسب المئوية لتصلح العبارة على أساس أن الحد الأقصى للدرجة = ٧٢ درجة.

جدول رقم (٣): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الارتباط البسيطة بين كل عبارة والدرجة الكلية لمقياس الجودة الفنية والتعليمية للمصنفات الإرشادية الزراعية.

م	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين	معامل الارتباط
١	٢,٨٣	٠,٤٥	٠,٢١	٠,٥٥٩
٢	٢,٥٦	٠,٦٧	٠,٤٥	٠,٧٧٧
٣	٢,٥٨	١,١٢	١,٢٧	٠,٥٤٤
٤	٢,٥١	٠,٦٧	٠,٤٥	٠,٧٤٠
٥	٢,٥٠	٠,٦٩	٠,٤٨	٠,٧١٠
٦	٢,٥٣	٠,٦٦	٠,٤٤	٠,٧٤٥
٧	٢,٤٥	٠,٧١	٠,٥١	٠,٧٥٤
٨	٢,٦٠	٠,٦٥	٠,٤٢	٠,٧١١
٩	٢,٥٣	١,١١	١,٢٣	٠,٥٢٦
١٠	٢,٥٤	٠,٦٨	٠,٤٣	٠,٧١٨
١١	٢,٤٨	٠,٦٨	٠,٤٧	٠,٧٤٩
١٢	٢,٥٤	٠,٦٣	٠,٤٠	٠,٧٥١
١٣	٢,٥٥	٠,٦٤	٠,٤١	٠,٧٣٠
١٤	٢,٤٤	٠,٧٢	٠,٥٢	٠,٧٢٨
١٥	٢,٥٥	٠,٦٤	٠,٤٢	٠,٧٢١
١٦	٢,٥١	٠,٦٧	٠,٤٦	٠,٧٢٥
١٧	٢,٦٥	٠,٦١	٠,٣٨	٠,٦٧٧
١٨	٢,٥٦	٠,٦٤	٠,٤١	٠,٧٧٣
١٩	٢,٥٥	٠,٦٥	٠,٤٣	٠,٧١٨
٢٠	٢,٤٩	٠,٧	٠,٤٩	٠,٧١٩
	المجموع		١٠,٢٨	

المصدر: استمارات الاستبيان. **معطوي عند مستوى ٠,٠٠١. التباين التثني لتلقياس = ٠,٩٤٠٧٠.

ب- اختبارات تقيين المقياس:

١- ثبات المقياس:

لقياس معامل ثبات المقياس تم استخدام معادلة كرونباخ Cronbach، وقد بلغت قيمة معامل الثبات باستخدام المعادلة السابقة ٠,٩٣٨٣، وهي قيمة عالية وتدل على ثبات المقياس موضوع الدراسة.

٢- صدق المقياس: للتحقق من صدق المقياس تم استخدام أربعة أنواع من الصدق هي: الصدق الظاهري، والصدق الذاتي، والصدق المنطقي، والصدق التكويني (الإمام: ١٩٩٥، ص ٢٨٢-٢٩٧). وتتلخص أهم النتائج المتعلقة باختبارات الصدق فيما يلي:

أ- الصدق الظاهري: تم عرض عبارات المقياس على مجموعة المحكمين أثناء إعداد صورته الأولية. وقد بلغ عند عبارات المقياس في صورته النهائية ٢٠ عبارة حصلت جميعا على موافقة ما يزيد على ٨٠% من المحكمين، وهذا يعتبره الباحثان كافيا لتحقيق الصدق الظاهري للمقياس (جدول رقم ٢).

ب- الصدق الذاتي: لحساب معامل الصدق الذاتي تم استخدام المعادلة التالية:

$$\text{معامل الصدق الذاتي} = \sqrt{\text{معامل الثبات}} = \sqrt{0,9383} = 0,968$$

وهي قيمة عالية تشير إلى ارتفاع معامل الصدق الذاتي للمقياس.

ج- الصدق المنطقي: إن الهدف من الصدق المنطقي التحقق من مدى تمثيل العبارات للمفهوم الذي تقيسه، وقد قدر هذا الصدق لكل عبارة على حدة من عبارات المقياس في صورتها النهائية، حيث تراوحت قيم معاملات الصدق المنطقي لعبارات المقياس ما بين ٢,٣٣-٢,٥٢، وهذه القيم تقترب من الدرجة النهائية وهي ٣ درجات، وهذا يعني أن كل عبارة من عبارات المقياس (٢٠) تتميز بمعامل صدق منطقي مرتفع.

د- الصدق التكويني أو الاتساق الداخلي: يعرف الصدق التكويني لمكونات المقياس بمدى اتساق الجزء مع الكل، ويعبر عنه بالترابطات الداخلية بين العبارات والدرجة الكلية للمكون الذي تنتمي إليه هذه العبارات، وكذلك بينها وبين الدرجة الكلية للمقياس. وبناء على هذا تم تحديد الصدق التكويني من خلال الأبعاد التالية:

- ١- ارتباط العبارات بمجموع المقياس: يهتم هذا البعد بتحديد اتساق كل عبارة من عبارات المقياس مع الدرجة الكلية للمقياس، وفي هذا الخصوص أظهرت النتائج أن جميع عبارات المقياس والبالغ عددها ٢٠ عبارة ذات ارتباط معنوي مع المجموع الكلي لدرجات المقياس وذلك عند مستوى ٠,٠١، مما يشير إلى تحقيق الاتساق الداخلي لوحدة المقياس مع الدرجة الكلية لهذا المقياس (جدول رقم ٣).
- ٢- ارتباط عبارات مكون جودة الرسالة بمجموع مكون جودة الرسالة: يركز هذا البعد على تحديد اتساق كل عبارة من عبارات مكون جودة الرسالة وعندها ٨ عبارات مع الدرجة الكلية لهذا المكون، وقد أظهرت النتائج أن جميع قيم معاملات الارتباط بين كل عبارة من العبارات الثمانية المكونة لمكون جودة الرسالة والدرجة الكلية لهذا المكون معنوية عند مستوى ٠,٠١، وهذا يعني تحقيق الاتساق الداخلي لوحدة مكون جودة الرسالة مع الدرجة الكلية لهذا المكون.
- ٣- ارتباط عبارات مكون جودة المعاملة بمجموع مكون جودة المعاملة: ويتناول هذا البعد تحديد اتساق كل عبارة من عبارات مكون جودة المعاملة وعندها ٨ عبارات مع الدرجة الكلية لهذا المكون، وقد أظهرت النتائج معنوية قيمة معاملات الارتباط بين كل عبارة من العبارات التي يشتمل عليها مكون جودة المعاملة والدرجة الكلية لهذا المكون عند مستوى ٠,٠١، مما يمكن معه القول بتحقيق الاتساق الداخلي لوحدة مكون جودة المعاملة مع درجته الكلية.
- ٤- ارتباط عبارات مكون التوافق مع الجمهور بمجموع مكون التوافق مع الجمهور: ويستهدف هذا البعد التحقق من اتساق كل عبارة من عبارات مكون التوافق مع الجمهور والبالغ عددها ٤ عبارات مع الدرجة الكلية لهذا المكون، وقد أشارت النتائج أن كل عبارة من العبارات التي يتكون فيها هذا المكون ذات ارتباط معنوي مع الدرجة الكلية لهذا المكون وذلك على مستوى ٠,٠١، مما يعني تحقيق الاتساق الداخلي لوحدة هذا المكون مع درجته الكلية.

٣- كفاءة المقياس:

- تم تحليل وحدات المقياس للتحقق من قدرتها على تحقيق الهدف من المقياس وذلك من خلال ما يلي:
- ١- جميع قيم معاملات الارتباط بين مكونات المقياس وبعضها معنوية عند مستوى ٠,٠١ (جدول رقم ٤).
 - ٢- جميع قيم الانحرافات المعيارية لعبارات المقياس، وكذلك جميع الانحرافات المعيارية للمكونات الثلاثة للمقياس صغيرة المدى وتتراوح ما بين ٠,٤٥-١,١٢ (جدول رقم ٣).
 - ٣- العلاقة الارتباطية بين المكونات الثلاثة للمقياس بعضها ببعض بالتجانس ولها نفس الاتجاه، وقد أمكن التحقق من ذلك بفحص قيم معاملات الارتباط التي تبين أنها تقع في مدى ضيق (جدول رقم ٣).
 - ٤- يتصف المقياس موضع الدراسة بأن جميع وحداته البالغ عددها ٢٠ عبارة متساوية في الأهمية النسبية، وأنه يحتوى على ثلاثة مكونات هي مكون جودة الرسالة، ومكون جودة المعاملة، ومكون التوافق مع الجمهور، ويشتمل المقياس على قيمة مستمرة للصفة المراد قياسها يتراوح مداها الممكن ما بين حد أدنى ٢٠ درجة وحد أقصى ٦٠ درجة.

جدول رقم (٤): قيم معاملات الارتباط البيئية والمتوسطات الحسابية والاحترافات المعيارية للمكونات الثلاثة لمقياس الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية.

النبتة	المقياس الكلي	معايير جودة الرسالة	معايير جودة المعاملة	معايير جودة التوافق مع الجمهور
المقياس الكلي	-			
معايير جودة الرسالة	٩٢٥,٠٠	-		
معايير جودة المعاملة	٩٢٩,٠٠	٧٧٠,٠٠	-	
معايير جودة التوافق مع الجمهور	٨١١,٠٠	٦٥٦,٠٠	٦٦٢,٠٠	-

المصدر: استمارات الاستبيان. ** معوي عند مستوى ٠.٠٠١.

ثانياً: مستوى توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية المختارة للدراسة: تحقيقاً للهدف البحثي الثاني والخاص بالتعرف على تقديرات الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية لمدى استيفاء عينة مختارة من المصنقات الإرشادية التعليمية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية، تتضمن الفقرات التالية النتائج الخاصة بهذا الهدف بالتفصيل:

١- المصنقات الإرشادية الزراعية المدروسة بمجال إنتاج المحاصيل الحقلية:

يعرض الجدول رقم (٥) متوسط درجات استيفاء المصنقات المدروسة بمجال إنتاج المحاصيل الحقلية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية. ويتبين من هذا الجدول ما يلي:
 أ- أن جميع المصنقات المدروسة بمجال إنتاج المحاصيل الحقلية قد حققت مستوى عالٍ من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٧٧,٩ لمصنق "أنت فاتح صدرك عليا - أنا حاوريك (محصول القمح والزمير)"، و ٨٩,٩ لمصنق "الاهتمام بالكثافة النباتية المثلى لحقل الأرز المستديم يضمن محصول وفير".

ب- أن المصنقات المدروسة بمجال إنتاج المحاصيل الحقلية قد استوفت معايير جودة التوافق مع الجمهور (٨٥,٤) بدرجة أكبر قليلاً من استيفائها لمعايير جودة المعاملة (٨٥,٢)، ومعايير جودة الرسالة (٨٤,٨).
 ٢- المصنقات الإرشادية الزراعية المدروسة في مجال مكافحة الآفات الزراعية:

يعرض الجدول رقم (٦) متوسط درجات استيفاء المصنقات المدروسة بمجال مكافحة الآفات الزراعية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية. ويتبين من هذا الجدول ما يلي:
 أ- أن جميع المصنقات المدروسة بمجال مكافحة الآفات الزراعية قد حققت مستوى عالٍ من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٨٣,١ لمصنق "احذر: الوروار يسبب خسارة فادحة للمناحل"، و ٩١,٤ لمصنق "احذر: دودة ورق القطن خطر يهدد محصولك".

ب- أن المصنقات المدروسة بمجال مكافحة الآفات الزراعية قد استوفت معايير جودة الرسالة (٨٨,٨) بدرجة أكبر من استيفائها لمعايير جودة التوافق مع الجمهور (٨٧,٧)، ومعايير جودة المعاملة (٨٦,٢).
 ٣- المصنقات الإرشادية الزراعية المدروسة في مجال الإنتاج الحيواني:

يعرض الجدول رقم (٧) متوسط درجات استيفاء المصنقات المدروسة بمجال الإنتاج الحيواني لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية. ويتبين من هذا الجدول ما يلي:
 أ- أن جميع المصنقات المدروسة بمجال الإنتاج الحيواني قد حققت مستوى عالٍ من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٧٢,٢ لمصنق "استخدام الحوامل الخشبية لعمل الدريس"، و ٩٠,٠ لمصنق "لا ... للألبان الملوثة".

ب- أن المصنقات المدروسة بمجال الإنتاج الحيواني قد استوفت معايير جودة التوافق مع الجمهور (٨٣,٢) بدرجة أكبر من استيفائها لمعايير جودة الرسالة (٨١,٥)، ومعايير جودة المعاملة (٧٨,٦).
 ٤- المصنقات الإرشادية الزراعية المدروسة في مجال السكان والحفاظ علي البيئة:

يعرض الجدول رقم (٨) متوسط درجات استيفاء المصنقات المدروسة بمجال السكان والحفاظ علي البيئة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية. ويتبين من هذا الجدول ما يلي:
 أ- أن جميع المصنقات المدروسة بمجال السكان والحفاظ علي البيئة قد حققت مستوى عالٍ من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٨٢,٣ لمصنق "الزيادة السكانية = نقص الغذاء"، و ٩٦,١ لمصنق "تدوير المخلفات الزراعية".

ب- أن المصنقات المدروسة بمجال الإنتاج السكان والحفاظ علي البيئة قد استوفت معايير جودة الرسالة (٨٨,١) بدرجة أكبر من استيفائها لمعايير جودة التوافق مع الجمهور (٨٧,٥)، ومعايير جودة المعاملة (٨٧,١).

جدول رقم (٥): متوسط درجات استيفاء المصنفات المدروسة المحاصيل الحقلية لمعايير الجودة الفنية و التقييمية للمصنفات الإرشادية الزراعية.

المعيار المدروسة		التقييم الأولي		التقافة النهائية		أنت فلاح		الخدمة الجيدة للأرض الزراعية		العنق الفني في البطاطس	
الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط
١	٩٢,٥	١	٩٨,٦	١	٩٣,٢	١	٩٠,٢	١	٩٠,٢	١	٩٠,١
٤	٨٥,٠	٥	٩١,٢	٨	٧٨,٩	٤	٨٥,٠	٧	٨٦,٣	٧	٨٦,٣
٣	٨٥,٠	٦	٨٨,٤	١٤	٨١,٠	٣	٨١,٣	٣	٨٦,٣	٣	٨٦,٩
٦	٨٦,٤	٤	٨١,٠	٢٠	٦٩,٢	٧	٨٥,٦	٤	٨٥,٦	٤	٨٢,٧
٥	٧٩,٦	٨	٨١,٦	١٨	٦٢,٨	٨	٨٥,٦	٥	٨٥,٦	٥	٨٥,٠
٢	٨٧,١	٣	٩٤,٦	٣	٨٢,٣	٢	٨٥,٠	٨	٨٥,٠	٨	٨٧,٢
٨	٨١,٠	٧	٨١,٦	١٩	٧٥,٥	٦	٨٥,٦	٦	٨٥,٦	٦	٧٧,٨
٧	٨٩,٨	٢	٩٣,٩	٤	٧٦,٩	٥	٨٨,٩	٢	٨٨,٩	٢	٨٢,٤
الثاني	٨٥,١	الثاني	٨٨,٩	الثالث	٧٧,٥	الثالث	٨٦,٥	الأول	٨٦,٥	الثاني	٨٥,٨
١١	٨٣,٧	٧	٩١,٢	٩	٧٧,٦	٣	٨٣,٠	٢٠	٨٣,٠	١١	٨٥,٦
٣	٩٢,٥	٢	٩١,٢	١٠	٨٩,١	١	٩٠,٨	١	٩٠,٨	٣	٨٩,٥
٦	٩٤,٤	١	٨٧,٨	١٥	٧١,٤	٨	٨٥,٦	١١	٨٥,٦	٦	٨٨,٢
١٦	٩٤,٦	١٣	٨٩,١	١٣	٧٧,٦	٤	٨٦,٣	٥	٨٦,٣	١٦	٨٣,٠
١٩	٩١,٢	٣	٩٣,٢	٥	٧٨,٢	٢	٨٤,٣	١٦	٨٤,٣	١٩	٧٩,١
١٨	٨١,٠	٨	٨٣,٧	١٧	٧٧,٦	٥	٨٥,٦	١٢	٨٥,٦	١٨	٨١,٧
٩	٩١,٢	٤	٩٢,٥	٧	٧٦,٢	٦	٨٥,٦	١٣	٨٥,٦	٩	٨٦,٣
١٤	٨٥,٠	٥	٩٣,٢	٦	٧٤,٨	٧	٨٣,٧	١٧	٨٣,٧	١٤	٨٤,٣
الثالث	٨٧,٩	الأول	٩٠,٢	الثاني	٧٧,٨	الثاني	٨٥,٦	الثاني	٨٥,٦	الثالث	٨٤,٧
٢	٨٩,٨	١	٩٥,٢	٢	٨٢,٣	١	٨٦,٣	٦	٨٦,٣	٢	٩٠,٨
١٠	٨٦,٤	٣	٨٩,٨	١١	٧٩,٦	٢	٨٢,٧	١٨	٨٢,٧	١٠	٨٦,٣
٤	٨٥,٠	٤	٨٧,٨	١٦	٧٧,٦	٣	٨٦,٣	٧	٨٦,٣	٤	٨٨,٩
١٣	٧٨,٩	٢	٨٩,٨	١٢	٧٤,١	٤	٨٢,٧	١٩	٨٢,٧	١٣	٨٥,٠
الأول	٨٥,٠	الثالث	٩٠,٧	الأول	٧٨,٤	الأول	٨٥,٠	الثالث	٨٥,٠	الأول	٨٧,٨
الثالث	٨٦,٢	الثاني	٨٩,٩	الأول	٧٧,٩	الرابع	٨٥,٧	الثاني	٨٥,٧	الثالث	٨٦,١

المصدر : استمارات الاستبيان.

جدول رقم (٦): متوسط درجات استيفاء المصنفات المدروسة بمجال مكافحة الآفات الزراعية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنفات الإرشادية الزراعية.

الترتيب	الخصوة القشرية	احذر الغورار		احذر دودة ورق القطن		دور البيع خطر يهدد منفاك (١)		دور البيع خطر يهدد منفاك (٢)		المعايير المدروسة
		الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	
١	٩٧,٨	١	٩٢,٦	١	٩٩,٣	١	٩٧,٠	١	٩٤,٨	أهمية وموضوع الملصق للاتاح الزراعي والتعبئة الرفيعة.
٤	٨٩,٦	٨	٨٠,٠	٣	٩٢,٦	٣	٩٣,٣	٢	٨٥,٩	وضوح وسلامة الرسالة المحملة على الملصق.
٥	٨٩,٦	٢	٨٨,١	٥	٩١,٩	٢	٩٤,٨	٣	٨٥,٩	بساطة التطبيق على الرسم الإيضاحي والصورة.
٣	٩٠,٤	٣	٨٥,٩	٤	٩٢,٦	٨	٨٦,٧	٤	٨٥,٢	استخدام الكلمات المناسبة (تلميح - سن - حيازة... الخ).
٨	٨٨,٩	٦	٨٢,٢	٧	٨٧,٤	٥	٩١,١	٦	٨٣,٠	التطبيق بوجه المستهدف بطريقة إيجابية وروية.
٧	٨٨,٩	٤	٨٤,٤	٢	٩٤,١	٤	٩٢,٦	٥	٨٥,٢	مناسبة مساحة الملصق للموضوع المحمل عليه.
١٩	٨٢,٢	٥	٨٤,٤	٦	٩١,١	٧	٨٨,٩	٧	٨٣,٠	استخدام عبارات جانبية للاهتمام.
٦	٨٩,٦	٧	٨٢,٢	٨	٨٦,٧	٦	٩٠,٤	٨	٨٣,٠	الرسالة تدعو الجمهور لاتخاذ إجراء / سلوك مرغوب.
الأول	٨٩,٥	الأول	٨٥,٠	الثاني	٩٢,٠	الأول	٩١,٩	الثاني	٨٥,٨	الإجمالي
٢٠	٨٠,٧	٦	٧٨,٥	٧	٩١,١	١	٩٣,٣	٣	٨٤,٤	جاذبية الرسم الإيضاحي أو الصور المستخدمة.
٩	٨٨,١	٥	٨٠,٧	٦	٩١,١	٥	٨٨,١	٤	٨٣,٧	عدم ازحام الملصق بالرسوم والكلمات.
١٠	٨٧,٤	٤	٨٣,٧	٨	٩٠,٤	٤	٨٨,٩	٨	٧٧,٠	استخدام الصورة مع التلويح المكتوب على الملصق.
١٢	٨٦,٧	٣	٨٤,٤	٤	٩٢,٦	٢	٩٣,٣	١	٨٧,٤	ملائمة نوع خطوط الكتابة المستوى التعليمي للمستهلكين.
١٣	٨٦,٧	٢	٨٦,٧	١	٩٤,١	٣	٩٠,٤	٢	٨٦,٧	ملائمة حجم الخطوط المستخدمة في الكتابة (البطء للقراءة).
١٨	٨٣,٧	١	٧٨,٥	٢	٩٤,١	٨	٨٥,٢	٦	٨٣,٠	مناسبة حجم الخطوط المستخدمة / الصور للزيرة من مسافة بعيدة.
١٤	٨٥,٩	٧	٧٦,٣	٣	٩٣,٣	٦	٨٨,١	٥	٨٣,٧	استخدام الألوان المطابقة لطبيعة الشيء.
١٥	٨٥,٩	٨	٧٤,٨	٥	٩٢,٦	٧	٨٦,٧	٧	٨٠,٠	استخدام الألوان المتناسقة والجاذبة.
الثالث	٨٥,٦	الثاني	٨٠,٥	الأول	٩٢,٥	الثالث	٨٩,٣	الثالث	٨٣,٢	الإجمالي
٢	٩٣,٣	١	٨٧,٤	١	٩٣,٣	١	٩٤,١	١	٩١,٩	تشجيع التكرار مع العادات والتقاليد الإيجابية في المجتمع.
١١	٨٧,٤	٢	٨٣,٧	٢	٩٠,٤	٢	٩٠,٤	٤	٨٤,٤	ملائمة الملصق لخصائص الجمهور المستهدف.
١٧	٨٤,٤	٣	٨٣,٧	٣	٨٧,٤	٣	٩٠,٤	٢	٨٢,٧	تشجيع الملصق مع احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف.
١٦	٨٥,٩	٤	٨٠,٠	٤	٨٧,٤	٤	٨٨,٩	٣	٨٦,٧	مساعدة الملصق على خلق احتياجات جديدة.
الثاني	٨٧,٨	الثالث	٨٣,٧	الثالث	٨٩,٦	الثاني	٩١,٠	الأول	٨٧,٦	الإجمالي
الثالث	٨٧,٦	الخامس	٨٣,١	الأول	٩١,٤	الثاني	٩٠,٧	الرابع	٨٥,٥	الإجمالي العام

المصدر: استمارات الاستبيان.

جدول رقم (٧): متوسط درجات استيفاء المدروسات المتصقات المدروسة بجبال الإنتاج الحيواني لمعايير الجودة الفنية والتدريبية للمصنقات الإرشادية الزراعية.

المعايير المدروسة		التفصيل الصناعي		نظافة أو عبة حلابة لا ... لتكلمن الملوثة		استخدام العوامل الخشبية لصل الدريس		سبلاج الذرة		الرش الوقائي والعلاجي	
الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط
١	٩٥,١	١	٩٤,٤	١	٩٨,٨	١	٨٥,٥	١	٨٨,٣	١	٩٩,٨
٢	٧١,٠	٨	٧٧,٢	٤	٩٠,٧	٥	٧٠,٤	٣	٧٧,٨	٣	٩١,٤
٣	٨٠,٢	٣	٧٥,٣	٦	٨٨,٩	٧	٦٦,٠	٦	٧٦,٥	٥	٨٥,٢
٤	٧٧,٨	٥	٧٥,٩	٥	٨٩,٥	٦	٧٠,٤	٤	٧٥,٣	٦	٨٧,٧
٥	٧٩,٦	٤	٧٩,٠	٣	٩٢,٠	٣	٦٨,٦	٥	٧٧,٨	٤	٩٠,٧
٦	٧٥,٣	٦	٧١,٠	٨	٨٥,٨	٨	٦٣,٥	٧	٧٤,١	٧	٩٠,٧
٧	٧٣,٥	٧	٧٤,١	٧	٩١,٤	٤	٦١,٦	٨	٧٣,٥	٨	٨٥,٢
٨	٨١,٥	٢	٨٥,٨	٢	٩٣,٢	٢	٧٥,٥	٢	٧٤,٦	٢	٩٤,٤
٩	٧٩,٣	الثالث	٧٩,١	الثاني	٩١,٣	الأول	٧٠,٢	الثاني	٧٨,٥	الثاني	٩٠,٥
١٠	٧٥,٣	٥	٧٤,١	٨	٨٥,٢	٨	٦٨,٦	٣	٧٦,٥	٥	٨٩,٥
١١	٧٣,٥	٦	٦٧,٩	٨	٩٢,٦	١	٦١,٦	٨	٧٢,٨	٦	٩٠,٧
١٢	٧٢,٢	٧	٧٥,٣	٢	٨٥,٨	٧	٦٧,٩	٤	٧٢,٨	٧	٨٥,٢
١٣	٧١,٥	٤	٧٣,٥	٥	٩٠,١	٢	٦٦,٧	٥	٧٩,٠	٢	٨٨,٣
١٤	٧٧,٨	٣	٧٣,٥	٦	٨٨,٣	٣	٦٤,٨	٦	٧٧,٨	٤	٩٢,٢
١٥	٦٨,٥	٨	٧١,٠	٧	٨٨,٣	٤	٦٣,٥	٧	٧١,٦	٨	٨٨,٩
١٦	٨٢,١	١	٧٤,٧	٣	٨٨,٣	٥	٧٦,٧	١	٨٢,٣	١	٩٠,٧
١٧	٧٩,٠	٢	٧٩,٠	١	٨٧,٥	٦	٧٥,٥	٢	٧٨,٤	٣	٩٠,٧
١٨	٧٥,٦	الثاني	٧٣,٦	الثالث	٨٨,٢	الثالث	٦٨,٢	الثالث	٧٦,٥	الثالث	٨٩,٧
١٩	٨٢,١	١	٨٣,٩	١	٩٢,٦	٢	٨٢,٤	١	٨٥,٢	١	٩٠,١
٢٠	٨٢,١	٢	٧٩,٦	٢	٩٣,٢	١	٧٧,٥	٣	٧٩,٠	٣	٨٨,٩
٢١	٨٢,١	٣	٧٩,٠	٣	٩٢,٠	٣	٧٨,٦	٢	٨٠,٩	٢	٨٨,٩
٢٢	٨٢,١	٤	٧٥,٣	٤	٨٢,٩	٤	٧٤,٢	٤	٧٩,٠	٤	٨٥,٨
٢٣	٨٢,١	الأول	٧٩,٥	الأول	٩٠,٤	الثاني	٧٨,٢	الأول	٨١,٠	الأول	٨٨,٣
٢٤	٧٩,٠	الثالث	٧٧,٤	الخامس	٩٠,٠	الأول	٧٢,٢	السادس	٧٨,٧	الرابع	٨٩,٥

المصدر: استمارات الاستبيان.

جدول رقم (٨): متوسط درجات استيفاء الملتصقات المدروسة بمدارس السكان والحفاظ على البيئة لمتايير الجودة الفنية والتطعيمية للملتصقات الإرشادية الزراعية.

المتايير المدروسة	تقدير الاختلافات الزراعية		لماذا توثق ما خلفه اذ تطأها		نقص الغداء		لا تفرق الاختلافات واستند بها		الوقت		النتيجه ... الميزان اخلت حيث لورد ... بعد ما		
	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	
جانبية الرسم الإيضاحي أو الصور المستخدمة.	هوية وموضوع الملصق لإنتاج الزراعة والتنمية الريفية.	٩٧,٥	١	١٠٠,٠	١	٩٠,٦	١	١٠٠,٠	١	٨٩,٧	٣	٩١,٥	
	وضوح وسائط الرسالة الحملة على الملصق.	٨٥,٢	٥	٩٩,١	٢	٨٦,٩	٣	٨٨,٠	٣	٩١,٥	٥	٨٨,٠	
	سلاطة التناقض على الرسم الإيضاحي والصور.	٨٣,٣	٦	٩٩,١	٣	٨٤,٦	٤	٨٦,٣	٤	٨٧,١	٧	٨٧,١	
	استخدام الثيمات الفنية (تعليم - سن - حوار... الخ).	٨٦,٤	٤	٩٦,٥	٤	٨٦,١	٤	٨٤,٦	٤	٨٩,٧	٩	٨٥,٥	
	التطبيق يوجه المستهدف بطريقة إيجابية ووردية.	٨٧,٧	٣	٩٠,٤	٨	٧٧,٨	٨	٨٨,٠	٥	٨٧,٢	٥	٨٨,٠	
	نفسية متاحة للملصق للبرسوع الحمل عليه.	٧٩,٠	٨	٩٢,١	٦	٨١,٢	٦	٨٧,٢	٥	٩٠,٦	٣	٨٨,٠	
	استخدام عبارات جاذبة للاهتمام.	٨٣,٣	٧	٩١,٢	٧	٨١,٢	٧	٨٥,٥	٧	٨٧,٢	٦	٨٧,٢	
	الرسالة تدعو الجمهور لاتخاذ اجراء / ملوك مرعوب.	٨٧,٧	٣	٩٣,٩	٥	٨٢,١	٥	٩٢,٣	٥	٨٢,٨	٨	٨٦,٣	
	الإجمالي	٨٦,٣	الثاني	٩٥,٣	الثالث	٨٢,٨	الثاني	٨٩,٠	الثاني	٨٨,٤	الثاني	٨٦,٤	الأول
	جانبية الرسم الإيضاحي أو الصور المستخدمة.	٧٧,٨	٧	٩٧,٤	٥	٨١,٢	٧	٩١,٥	١	٨٩,٧	٦	٨٩,٧	
عدم ازحام الملصق بالرسم والكتابات.	٧٧,٨	٨	٩٦,٥	١٠	٨٢,٩	٤	٨٨,٩	٣	٩٢,٣	١	٨٨,٩		
استخدام الصورة مع التعلق المكتوب على الملصق.	٧٩,٠	٦	٩٧,٤	٦	٨١,٢	٨	٨٥,٥	٨	٩٠,٦	٤	٩٠,٦		
لائمة نوع خطوط الكتابة للمستوى التعليمي للمستهدفين.	٨١,٥	٥	٩٦,٥	١١	٨٤,٦	٢	٨٧,٢	٦	٩٢,٣	٢	٨٠,٣		
لائمة حجم الخطوط المستخدمة في الكتابة (البطء الترامه).	٨٣,٣	٤	٩٣,٩	١٦	٨٦,٣	١	٨٨,٠	٤	٩٢,٣	٣	٨٠,٣		
نفسية متاحة للرسم الإيضاحي / الصور الوردية من مسافة بعيدة.	٧٦,٥	١	٩٥,٦	١٢	٨٤,٦	٣	٨٨,٠	٥	٩٠,٦	٥	٨٣,٨		
استخدام الألوان المتناسبة لطبيعة الشيء.	٨٤,٦	٢	٩١,٢	١٩	٨٢,٩	٥	٨٩,٧	٢	٨٨,٩	٨	٨٠,٣		
استخدام الألوان المتناسقة والجاذبة.	٨٣,٣	٣	٩٥,٦	١٣	٨٢,٩	٦	٨٦,٣	٧	٨٩,٧	٧	٨٢,٩		
الإجمالي	٨٠,٦	السادس	٩٥,٥	الثاني	٨٣,٣	الأول	٨٨,١	الثالث	٩٠,٨	الأول	٨٤,٧	الثالث	
تمشي الفكرة مع العادات والتقاليد الإيجابية في المجتمع.	٩٠,٧	١	٩٩,١	٤	٨٥,٥	١	٩٢,٣	١	٨٦,٣	١	٨٤,٦		
لائمة الملصق لخصائص الجمهور المستهدف.	٨٥,٢	٣	٩٧,٤	٧	٨٠,٣	٢	٩٠,٦	٢	٨٧,٢	٢	٨٥,٥		
تمشي الملصق مع احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف.	٨٤,٦	٤	٩٧,٤	٨	٧٩,٥	٣	٨٨,٩	٣	٨٧,٢	١	٨٥,٥		
مساعدة الملصق على خلق احتياجات جديدة.	٨٨,٩	٢	٩٥,٦	١٤	٧٧,٨	٤	٨٨,٩	٤	٨١,٢	٤	٨٣,٨		
الإجمالي	٨٧,٤	الأول	٩٧,٤	الأول	٨٠,٨	الثالث	٩٠,٢	الأول	٨٥,٥	الثالث	٨٤,٩	الثاني	
الإجمالي العام	٨٤,٨	السادس	٩٦,١	الأول	٨٢,٣	السابع	٨٩,١	الثاني	٨٨,٢	الثالث	٨٥,٣	الرابع	

المصدر : استمارات الاستبيان.

٥ - إجمالي الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة:

أظهرت نتائج الدراسة المبينة في الجداول من رقم (٥) إلى رقم (٨) ما يلي:
 أ- أن جميع الملصقات المدروسة بلا استثناء قد حققت مستوى عال من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٧١,٤% ، ٩٢,٨% .
 ب- أنه أمكن ترتيب الملصقات المدروسة ترتيبا تنازليا وفقا لمتوسط توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية بيا على النحو التالي:

- ٩٢,٨% لماذا نلوث ما خلقه الله طاهرا.
- ٩٠,٢% احذر دودة ورق القطن.
- ٩٠,٠% لا للألبان الملوث.
- ٨٩,٨% ذبور البلح خطر يهدد منحلك^(١).
- ٨٩,٧% الرش الوقائي والعلاجي ضد الطفيليات الخارجية يزيد إنتاجك من اللحوم والألبان.
- ٨٩,١% الاهتمام بالكثافة النباتية المثلح للأرز المستديم يضمن محصول وفيسر
- ٨٨,١% البنسنت زى الولد.
- ٨٨,٠% التسميد الأزوتي الجيد يساهم في زيادة الإنتاج.
- ٨٧,٥% ضرورة مكافحة الحشرة القشرية الرخوة بمحصول قصب السكر.
- ٨٧,٥% جيب الولد... بعد ما اتهد الحيسل والسند.
- ٨٦,٥% انتبه: الميزان اختنسل ... نظنم السسل.
- ٨٥,٤% لا تحرق المخلفات واستفد بيا في عمل العلف والسماك.
- ٨٥,٣% مقاومة المغن البني في البطاطس.
- ٨٤,٢% الخدمة الجيدة للأرض الزراعية.
- ٨٤,٢% احذر: الوروار يسبب خسائر فادحة للمناح.
- ٨٣,٩% تدوير المخلفات الزراعية.
- ٨٢,٧% ذبور البلح خطر يهدد منحلك^(١).
- ٨١,٩% الزيادة السكانية = نقص الغذاء.
- ٧٨,٨% التلقيح الصناعي ... الطريق نحو التقدم (يحسن النتائج ويزود الإنتاج).
- ٧٨,١% سبب السحرة.
- ٧٧,٦% نظافة أوعية حلاية ونقسل اللبن.
- ٧٦,٢% أنت فاتح صدرك علينا - أنا حاورك (القمح والزمير).
- ٧١,٤% استخدام الحوامل الخشبية في عمل التريسن.

٦ - الفروق بين فئتي المقيمين الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية، والإرشاديين التنفيذيين فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية بالملصقات المدروسة:

للحكم على صحة الفرض النظري الأول تم صياغة الفرض الإحصائي التالي: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات كلا من (الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية من جهة، والإرشاديين التنفيذيين من جهة أخرى) لمدى استيفاء الملصقات الإرشادية التعليمية الثلاثة والعشرين المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية، ولاختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار (t). وتوضح النتائج الواردة بجدول رقم (٩) الفروق بين فئتي المقيمين الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية، والإرشاديين التنفيذيين) فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية بالملصقات المدروسة.

ويتضح من هذا الجدول أنه لا توجد فروق معنوية بين فئتي المقيمين (الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية، والإرشاديين التنفيذيين) فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية بالملصقات المدروسة باستثناء ملصقات مقاومة المغن البني في البطاطس، ذبور البلح خطر يهدد منحلك^(١)، أحذر: دودة ورق القطن، الخدمة الجيدة للأرض الزراعية، نظافة أوعية حلاية ونقل اللبن، استخدام الحوامل الخشبية في عمل التريسن، لماذا نلوث ما خلقه الله طاهرا؟، حيث جاءت الفروق بينهم معنوية.

وبناء على النتائج السابقة يمكننا رفض الفرض الإحصائي السابق وقبول الفرض النظري البديل فيتم يتصل بملصقات مقاومة المغن البني في البطاطس، ذبور البلح خطر يهدد منحلك^(١)، أحذر: دودة ورق القطن، الخدمة الجيدة للأرض الزراعية، نظافة أوعية حلاية ونقل اللبن، استخدام الحوامل الخشبية في عمل التريسن، لماذا نلوث ما خلقه الله طاهرا؟، في حين يمكن قبول الفرض الإحصائي وبالتالي رفض الفرض النظري البديل فيما يتصل بباقي الملصقات السبعة عشرة المدروسة.

جدول رقم (٩): نتائج اختبار (t) للفرق بين متوسطي تقدير الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية، والإرشاديين التنفيذيين فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية بالملصقات المدروسة.

المصق	متوسطات تقديرات المقيمين		المتوسط العام	% لإجمالي الدرجة	الترتيب العام	الفرق بين فئتي الدراسة	
	الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث	الإرشاديين التنفيذيين				قيمة t	مستوى المعنوية
١	٥٣,٨	٥١,٨	٥٢,٨	٨٨,٠	٨	٠,٨	٠,٤
٢	٥٢,٥	٥٤,٤	٥٣,٤	٨٩,١	٦	٠,٩	٠,٣
٣	٤٣,١	٤٨,٤	٤٥,٧	٧٦,٢	٢٢	١,٧	٠,٩
٤	٤٥,٧	٥٥,٤	٥٠,٥	٨٤,٢	١٤	٣,٢	٠,٠٠٣
٥	٥٠,١	٥٢,٣	٥١,٢	٨٥,٣	١٣	٠,٩	٠,٤
٦	٤٦,٠	٥٣,٢	٤٩,٦	٨٢,٧	١٧	٢,٨	٠,٠٠٧
٧	٥٢,٠	٥٥,١	٥٣,٩	٨٩,٨	٤	١,٢	٠,٢
٨	٥١,٥	٥٦,٧	٥٤,١	٩٠,٢	٣	٣,٠	٠,٠٠٤
٩	٥٣,١	٤٨,٠	٥٠,٥	٨٤,٢	١٤	٢,٣	٠,٠٠٢
١٠	٥٢,٥	٥٢,٥	٥٢,٥	٨٧,٥	٩	٠,٣	١,٠
١١	٤٨,٣	٤٦,٣	٤٧,٣	٧٨,٨	١٩	٠,٩	٠,٤
١٢	٥٠,٠	٤٣,١	٤٦,٥	٧٧,٦	٢١	٢,١	٠,٠٠٤
١٣	٥٥,١	٥٣,٩	٥٤,٥	٩٠,٨	٢	٠,٥	٠,٦
١٤	٤٧,٢	٣٨,٥	٤٢,٨	٧١,٤	٢٣	٢,٨	٠,٠٠٧
١٥	٤٨,٠	٤٥,٧	٤٦,٨	٧٨,١	٢٠	٠,٨	٠,٤
١٦	٥٤,١	٥٣,٦	٥٣,٨	٨٩,٧	٥	٠,٣	٠,٨
١٧	٥٠,١	٥٠,٦	٥٠,٣	٨٣,٩	١٦	٠,٢	٠,٨
١٨	٥٢,٤	٥٩,٠	٥٥,٧	٩٢,٨	١	٣,٤	٠,٠٠٨
١٩	٤٨,٤	٤٩,٥	٤٩,١	٨١,٩	١٨	٠,١	٠,٩
٢٠	٤٨,٠	٥٤,٥	٥١,٢	٨٥,٤	١٢	٢,٠	٠,٠٦
٢١	٥٣,٠	٥٢,٧	٥٢,٨	٨٨,١	٧	٠,٠٦	٠,٩
٢٢	٥٣,١	٥٠,٧	٥١,٩	٨٦,٥	١١	٠,٨	٠,٤
٢٣	٥٣,٠	٥٢,٠	٥٢,٥	٨٧,٥	٩	٠,٢	٠,٨

المصدر: استمارات الاستبيان. (٢) معنوي عند مستوى ٠,٠٥%. (**) معنوي عند مستوى ٠,٠٠١%.

ثالثاً: طبيعة تعرض الزراع المبحوثين للملصقات الإرشادية المدروسة:

تحقيقاً للهدف البحثي الثالث والخاص بالتعرف على طبيعة تعرض الزراع المبحوثين للملصقات الإرشادية المدروسة، تتضمن الفقرات التالية النتائج الخاصة بهذا الهدف بالتفصيل، حيث يعرض جدول رقم (١٠) لتوزيع الزراع المبحوثين وفقاً لطبيعة تعرضهم للملصقات الإرشادية الزراعية الستة المختبرة بقرى الدراسة. ويتضح منه ما يلي:

١- فيما يتصل بإمكان مشاهدة الملصقات المدروسة: توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (١٠) أن المركز الإرشادي قد جاء في مقدمة الأماكن التي حظيت فيها الملصقات الإرشادية المدروسة بأعلى نسب مشاهدة من جانب الزراع المبحوثين (٥٩,٢%)، تلاه المسجد الرئيسي بالقرية (١١,٢%)، ثم شارع دابر الناحية (٨,٢%)، في حين جاء مركز شباب القرية كأقل الأماكن التي شوهدت فيها الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة من قبل الزراع المبحوثين (٢,٥%)، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن الكبار ليست لهم علاقة بمركز الشباب.

٢- فيما يتصل بالفترة ما بين تطبيق الملصقات المدروسة ومشاهدة المبحوثين لها: أظهرت نتائج الجدول رقم (١٠) أن ٣٩,٣% من الزراع المبحوثين قد شاهدوا الملصقات المدروسة بعد مرور ٥-٧ أيام من تعليقها في الأماكن المختارة، في حين شاهدها ٣٦,٢% منم بعد مرور ١-٢ يوم من تعليقها.

٣- فيما يتصل بعدد مرات مشاهدة الملصقات المدروسة: أوضحت نتائج الجدول رقم (١٠) أن غالبية الزراع المبحوثين (٦٠,٧%) قد شاهدوا الملصقات المدروسة عند من المرات يتراوح ما بين ١-٣ مرات، الأمر الذي يعكس تكرار تعرض الزراع المبحوثين للملصقات المدروسة طوال فترة تعليقها بالقرية.

جدول رقم (١٠): توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لطبيعة تعرضهم للملصقات الإرشادية الزراعية السنّة المختبرة بقرى الدراسة.

الإجمالي	المتنيز اختلا		انتبه الميزان اختلا	الكثافة الباتية المثلّي		التأقيح الصناعي		التسميد الأزوتي		لماذا نأوث ما خالقه الله		الرش الوقائي		بنود الاستفدة
	عدد	%		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
٥,٦	١١	٧,٩	١	٨,٦	٣	٥,٧	٧	١٢,١	٥	-	-	-	-	١- مكان مشاهدة الملصق:
٥٩,٢	١١٦	٨٠,٠	٧٨	٥٤,٣	١٩	١٨,١	٢٤	٥٨,١	١٨	٣٦,٧	١١	٥٣,٣	١٦	لم يشاهد الملصق:
٩,٧	١٩	٧,٩	١	٨,٦	٣	٢,٠٠	٧	١٢,١	٥	٦,٧	٢	٣,٣	١	المركز الإرشادي الزراعي.
١١,٢	٢٢	٧,٩	١	١٤,٣	٥	٥,٧	٧	٩,٧	٣	١٦,٧	٥	٢٠,٠	٦	الجمعية التعاونية الزراعية.
٣,٦	٧	٨,٥	٣	٨,٦	٣	-	-	-	-	٣,٣	١	-	-	المسجد الرئيسي بالقرية.
٨,٢	١٦	-	-	-	-	-	-	-	-	٣٣,٣	١٠	٢٠,٠	٦	مجمع الخدمات/ سوق القرية.
٢,٥	٥	٧,٩	١	٥,٦	٢	-	-	-	-	٣,٣	١	٣,٣	١	شارع دابر الناحر.
														مركز شباب القرية.
														٢- الفترة ما بين تطبيق الملصق ومشاهدته:
٥,٦	١١	٧,٩	١	٨,٦	٣	٥,٧	٧	١٢,١	٥	-	-	-	-	لم يشاهد الملصق.
٣٦,٢	٧١	٢٥,٧	٩	٤٥,٧	١٦	٤٢,٩	١٥	٦٥,٨	٨	٣٦,٧	١١	٤٠,٠	١٢	٢-١ يوم من تطبيقه.
١٨,٩	٣٧	٢٠,٠	٧	١٧,١	٦	٢٢,٨	٨	١٢,٩	٤	٢٣,٤	٧	١٦,٧	٥	٢-٢ يوم من تطبيقه.
٣٩,٣	٧٧	٥١,٤	١٨	٢٨,٦	١٠	٢٨,٦	١٠	٤٥,٢	١٤	٤٠,٠	١٢	٤٣,٣	١٣	٢-٥ أيام من تطبيقه.
														٣- عدد مرات مشاهدة الملصق:
٥,٦	١١	٧,٩	١	٨,٦	٣	٥,٧	٧	١٢,١	٥	-	-	-	-	لم يشاهد الملصق.
٦٠,٧	١١٩	٧٧,١	٧٧	٦٥,٧	٢٣	٥٤,٣	١٩	٦٤,٥	٢٠	٥٠,٠	١٥	٥٠,٠	١٥	٣-١ مرات.
٢٠,٤	٤٩	٢٠,٠	٧	٢٢,٨	٨	٣٤,٣	١٢	١٩,٤	٦	٣٠,٠	٩	٢٣,٣	٧	٣-٤ مرات.
٨,٣	١٧	-	-	٢,٩	١	٥,٧	٧	-	-	١٠,٠	٦	٢٦,٧	٨	٧ مرات فأكثر.
														٤- سبب تعرض المبحوثين لموضوع الملصق:
١٦,٣	٣٢	٧,٩	١	٣٤,٣	١٢	٥,٧	٧	٧٥,٨	٨	-	-	٣٠,٠	٩	لم يبتغي التعرض لموضوع الملصق.
٨٣,٧	١٦٤	٩٧,١	٣٤	٦٥,٧	٢٣	٩٤,٣	٣٣	٧٤,٢	٢٣	١٠٠,٠	٣٠	٧٠,٠	٢١	سبب التعرض لموضوع الملصق.
١٠٠,٠	١٩٦	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣١	١٠٠,٠	٣٠	١٠٠,٠	٣٠	الإجمالي

المصدر: استمارات الاستبيان.

٤- فيما يتصل بسابقة التعرض لموضوعات الملصقات المدروسة: أوضحت نتائج الجدول رقم (١٠) أن الغالبية العظمى من الزراع المبحوثين (٨٣,٧%) لم يتعرضوا لموضوع الملصقات الإرشادية المدروسة من قبل، الأمر الذي يعكس حداثة الرسائل الإرشادية المحملة علي تلك الملصقات للزراع المبحوثين.

رابعاً: درجة استفادة الزراع المبحوثين من الملصقات الإرشادية المدروسة:

تحقيقاً للهدف البحثي الرابع والخاص بالتعرف على درجة استفادة الزراع المبحوثين من الملصقات الإرشادية المدروسة وعلاقة ذلك بالتعرض لتلك الملصقات، تتضمن الفقرات التالية النتائج الخاصة بهذا الهدف بالتفصيل:

١- فيما يتصل بمستوى الاستفادة من الملصق من وجهة نظر المبحوثين: توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (١١) أن ما يزيد قليلاً عن نصف المبحوثين أفراد العينة (٥٤,١%) قد قدروا مستوى استفادتهم من الملصقات الإرشادية الزراعية السنة المدروسة عالية، وأن ما يزيد عن ثلث المبحوثين (٤١,٣%) قد قدروا مستوى استفادتهم بأنها متوسطة، في حين بلغت نسبة من قدروا مستوى استفادتهم من الملصقات المدروسة بأنها ضعيفة حوالي ٤,٦% فقط من إجمالي المبحوثين أفراد العينة. وتعكس النتائج السابقة بصفة عامة أن مستوى استفادة المبحوثين أفراد العينة من الملصقات المدروسة تتراوح ما بين المتوسطة والعالية.

٢- فيما يتصل بمدى وضوح الرسالة المحملة على الملصق: توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (١١) أن ما يزيد عن ثلثي المبحوثين (٦٧,٤%) يرون أن المعلومات الواردة بالملصقات الإرشادية الزراعية السنة المدروسة واضحة وتغطي موضوعاتها، في حين أن ٣٢,٦% من المبحوثين يرون أن المعلومات الواردة بالملصقات المدروسة غير واضحة ولا تغطي موضوعاتها. وتعكس النتائج السابقة بصفة عامة حاجة بعض المبحوثين أفراد العينة لمعلومات إضافية في موضوع الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة.

٣- فيما يتصل بإدراك المبحوثين لموضوع الملصق: تشير نتائج الجدول رقم (١١) إلى أن غالبية الزراع المبحوثين (٨٩,٣%) متريكين تماماً لموضوعات الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة والغرض منها، في حين أن ٥,١% من المبحوثين لم يدرؤا موضوعات الملصقات المدروسة والغرض منها اعتماداً على سهولة فهم وإدراك المبحوثين لموضوعات الملصقات الإرشادية المدروسة والغرض منها اعتماداً على أنفسهم مقارنة بالطرق الإرشادية الزراعية الأخرى التي تتطلب مزيداً من الشرح والإيضاح.

٤- فيما يتصل بلجوء المبحوثين لمصادر أخرى للحصول على معلومات إضافية في موضوع الملصق: توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (١١) أن ما يزيد عن ثلث المبحوثين أفراد العينة (٣٦,٢%) قد لجئوا لمصادر أخرى للحصول على معلومات إضافية تتعلق بموضوعات الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة، في حين أن ٦٣,٨% من المبحوثين لم يلجئوا لأية مصادر للحصول على معلومات إضافية في موضوعات الملصقات المدروسة. وتعكس النتائج السابقة بصفة عامة قدرة الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة على إثارة وعي ورغبات واحتياجات المبحوثين أفراد العينة في موضوعاتها.

خامساً: علاقة استيفاء الملصقات الإرشادية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية بمستوى استفادة الزراع المبحوثين منها:

للحكم على صحة الفرض النظري الثاني تم صياغة الفرض الإحصائي التالي: "لا توجد علاقة بين مستوى استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومستوى استفادة الزراع المبحوثين منها"، ولاختبار هذا الفرض تم إجراء اختبار (t) للفرق بين متوسط درجات استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومتوسط درجات استفادة الزراع المبحوثين من تلك الملصقات. ويعرض جدول رقم (١٢) لنتائج اختبار (t) لعلاقة درجات استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية السنة المدروسة بمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومتوسط درجات استفادة الزراع المبحوثين منها.

ويتضح من الجدول رقم (١٢) عدم وجود فروق معنوية عند مستوى استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية من وجهة نظر المقيمين أفراد العينة، ومستوى الاستفادة من تلك الملصقات من وجهة نظر الزراع المبحوثين. وبناءاً على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني في أجزاءه الستة، وقبول الفرض النظري البديل والقاتل: "لا توجد علاقة بين مستوى استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومستوى استفادة الزراع المبحوثين منها".

جدول رقم (١١): توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لمستوى استفادتهم من المصاحفات الإرشادية الزراعية السنوية المختبرة بقرى الدراسة.

الإجمالي	التفوح الصناعي		التسميد الأزوتي الجيد		التفوح المفضل		تقنيه الميزان أفضل		التكلفة البنائية المثلثي		لماذا نلوث ما خلقه الله		الرش الوقائي		بنود الاستفادة	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
٤,٦	٩	٥,٧	٢	٥,٧	٢	٥,٧	٢	٥,٧	١	٢,٣	١	٢,٣	١	٦,٧	٢	ضئيفة.
٤١,٣	٨١	٥١,٤	١٨	٥١,٤	١٨	٥١,٤	١٨	٥١,٤	٢٠	٤٢,٤	٥	١٢,٤	٥	٣٦,٧	١١	متوسطة.
٥٤,١	١٠٦	٤٢,٩	١٥	٤٢,٩	١٥	٤٢,٩	١٥	٤٢,٩	١٤	٣٢,٣	٢٤	٧٢,٣	٢٤	٥٦,٧	١٧	عالية.
٣٢,٦	٦٤	٢٨,٦	١٠	٣٨,٧	٣	٨,٦	٣	٨,٦	١٠	٢٨,٦	١٨	٦٠,٠	١٨	٣٦,٧	١١	غير واضحة.
٦٧,٤	١٣٢	٧١,٤	٢٥	٦١,٣	١٩	٩١,٤	٣٢	٧١,٤	٢٥	٤٠,٠	١٢	٤٠,٠	١٢	٦٢,٣	١٩	واضحة.
٥,٦	١١	٥,٧	٢	١٦,١	٥	٢,٩	١	٨,٦	٣	-	-	-	-	-	-	لم يشاهد المصاحفات.
٥,١	١٠	٢,٩	١	٦,٥	٢	٢,٩	١	-	-	-	-	-	-	٢٠,٠	٦	غير متراك لموضوع المصاحفات.
٨٩,٣	١٧٥	٩١,٤	٣٢	٧٧,٤	٢٤	٩٤,٣	٣٢	٩١,٤	٣٢	١٠٠,٠	٣٠	١٠٠,٠	٣٠	٨٠,٠	٢٤	متراك لموضوع المصاحفات.
																٤- الأجزاء لمصاحفات أخرى للحصول على معلومات إضافية في موضوع المصاحفات.
																٥.
																٦.
																٧.
١٣,٨	١٢٥	٨٠,٠	٢٨	٦٤,٥	٢٠	٩٤,٣	٣٢	٤٠,٠	١٤	٧٠,٠	٢١	٧٠,٠	٢١	٣٠,٠	٩	الإجمالي
٣٦,٢	٧١	٢٠,٠	٧	٣٥,٥	١١	٥,٧	٢	٦٠,٠	٢١	٣٠,٠	٩	٣٠,٠	٩	٧٠,٠	٢١	نم.
١٠٠,٠	١٩٦	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣١	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣٠	١٠٠,٠	٣٠	١٠٠,٠	٣٠	المصدر: استمارات الاستبيان.

جدول رقم (١٢): نتائج اختبار (t) لعلاقة درجات استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية السنّة المدروسة بمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومتوسط درجات استفادة الزراع المبحوثين منها.

مستوى المعنوية	قيمة (t)	متوسط درجات		الملصق المدروس
		استفادّة الزراع المبحوثين ن= (٥٤)	استيفاء معايير الجودة ن= (٥٤)	
٠,٢	١,٢	٨٥,٥	٨٩,٧	ملصق لرش العلاجي والوقائي ضد الطفيليات الخارجية للحيوانات
٠,١	١,٧	٩٠,٠	٩٥,٨	ملصق لماذا نلوث ما خلقه الله طاهرا؟
٠,٠٩	١,٧	٧٩,٠	٨٥,٦	ملصق الكثافة النباتية المثلى لحقل الأرز المستديم
٠,٢	١,٤	٧٩,٠	٨٥,٤	ملصق بائنه الميزان اختل - نظم النسل
٠,٥	٠,٦	٨٨,٢	٩٠,٥	ملصق التسميد الأزوتي الجيد
٠,٢	١,٤	٧٩,٠	٨٥,٤	ملصق التفكيح الصناعي - الطريق نحو التقيم

المصدر: استمارات الاستبيان.

الاستنتاجات الرئيسية والتوصيات

- في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج واستنتاجات، يمكن الخروج بعدد من التوصيات والمقترحات التي يمكن أن يستعين بها القائمون علي تصميم وإنتاج الملصقات الإرشادية الزراعية، وكذا القائمون باستخدام تلك الملصقات في العملية التعليمية الإرشادية، وهي:
- ١- نظراً لما أظهرته الدراسة من تمتع المقياس المقترح للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية بمعاملات ثبات مرتفع، ومعاملات صدق عالية، توصي الدراسة بضرورة العمل علي تكرار استخدام المقياس لعدة مرات من قبل باحثين آخرين حتى إذا ما تكررت النتائج يصبح المقياس قابلاً للتطبيق بواسطة العاملين بالجهات القائمة بتصميم وإنتاج وتوزيع تلك الملصقات.
 - ٢- نظراً لما أظهرته نتائج الدراسة من أن المركز الإرشادي الزراعي هو المكان الذي حققت فيه الملصقات الإرشادية المدروسة أعلى نسب مشاهدة من قبل الزراع المستهدفين، توصي الدراسة بضرورة العمل علي إمداد المراكز الإرشادية بأعداد كافية من الملصقات الإرشادية التي تغطي كافة مجالات الإنتاج الزراعي بمنطقة عمل المركز، مع تريب كواتر فنية من العاملين بالمراكز الإرشادية علي إجراء عمليتي التقييم الأولي والتقييم النهائي للملصقات الإرشادية الزراعية المعروضة من خلال المركز الإرشادي، وإعداد تقارير عن الملصقات كطريقة تعليمية إرشادية يمكن الاستفادة منها في العمل علي التطوير المستمر لتلك الملصقات بما يتلاءم واحتياجات وأراء الزراع المستهدفين.
 - ٣- نظراً لما أظهرته الدراسة من وجود اتفاق بين درجات استيفاء الملصقات الإرشادية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية، ومعدلات استفادة الزراع المستهدفين منها، توصي الدراسة بضرورة مراعاة الجهات القائمة بإنتاج الملصقات الإرشادية الزراعية للبنود المحددة للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية في جميع مراحل إنتاجها بدءاً من التخطيط للملصق واختيار موضوعه، ومروراً بتصميم رسالته، وانتهاءً بطباعته وتوزيعه.
 - ٤- نظراً لأن الدراسة الحالية قد تعرضت للملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة بعد إنتاجها وتوزيعها من قبل جهات مختلفة، ولم تتطرق إلي مرحلتي التصميم والإنتاج الفني لتلك الملصقات، توصي الدراسة بضرورة إجراء دراسات أخرى مستفيضة تتناول القائمين علي تصميم وإنتاج الملصقات الإرشادية الزراعية للتعرف علي الخلفيات المعرفية المعيارية والمينية المميزة لبيهم، ودراسة أهم العوامل المحددة لاختيار مجالات وموضوعات الملصقات، وطبيعة الرسالة المحملة عليها، وأنسب المعالجة والإخراج الفني لتلك الرسائل، حتى تكامل جميع الأركان المتعلقة بالملصقات الإرشادية الزراعية تخطيطاً وتصميماً وإنتاجاً وتوزيعاً تفعيلاً لدورها في خدمة العملية التعليمية الإرشادية.

المراجع

- ١- أحمد السيد العادلي (١٩٩٦): مجالات العمل الإرشادي في ظل المتغيرات الجارية، مؤتمر إستراتيجية العمل الإرشادي التعاوني الزراعي في ظل سياسة التحرر الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، القاهرة.
 - ٢- أديسون هـ ماوندر (١٩٨٣): الإرشاد الزراعي، ترجمة عباس عبد المحسن خفاجي، جامعة البصرة.
 - ٣- بشير عبد الرحيم الكلوب (١٩٨٥): الوسائل التعليمية: إعدادها وطرق استخدامها، دار إحياء العلوم، بيروت.
 - ٤- بيرتون سوانسون (١٩٩٠): الإرشاد الزراعي: دليل مرجعي، منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، الطبعة الثانية.
 - ٥- حسن محمّد خير الدين (١٩٦٤): الأصول العلمية للإعلان، مكتبة عين شمس، القاهرة.
 - ٦- شاكّر عبد الحميد (٢٠٠٥): عصر الصورة: السلبات والإيجابيات، عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت.
 - ٧- صبري مصطفى صالح (١٩٩٧): الإرشاد الزراعي: طرقه ومعيناته التعليمية، منشورات جامعة عمر المختار، البيضاء، الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى.
 - ٨- عبد العظيم عبد السلام الفرجاني (١٩٩٧): التربية التكنولوجية وتكنولوجيا التربية، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة.
 - ٩- عبد الفتاح رياض (١٩٩٥): التكوين في الفنون التشكيلية، دراسة في سيكولوجية الرؤية ونورها في إثارة الأحاسيس الجمالية، جمعية معامل الألوان، القاهرة.
 - ١٠- على رفاعة الأنصاري (١٩٥٩): الإعلان نظريات وتطبيق، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
 - ١١- فؤاد النبي السيد (١٩٧٢): أسس وقواعد الكتابة السهلة الواضحة، مجلة آراء في التعليم الوظيفي للكبار، العدد الثالث، المركز الدولي للتعليم الوظيفي للكبار في العالم العربي، سرس النيان.
 - ١٢- محمد عمر الطنوبي (١٩٩٨): المرجع في الإعلام والإعلام الزراعي، منشأة المعارف، الإسكندرية.
 - ١٣- مصطفى حسن عبد الرحمن (١٩٩١): مفاهيم الوسائل التعليمية والتكنولوجيا، دار إحياء التراث الإسلامي، بيروت.
- 15- Downing, R. and Bazargan, S. (1991): Image and Ideology in Modern and Post Modern Discourse. University of New York, New York.

AN ATTEMPT TO DEVELOP A SCALE FOR TECHNICAL AND EDUCATIONAL QUALITY OF AGRICULTURAL EXTENSION POSTERS WITH APPLICATION ON SOME AGRICULTURAL EXTENSION POSTERS IN THE FIELD OF AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT.

Abd EL-Magieed, M.A.M.* and S.A.A. Hamouda**

* Agricultural Extension and Rural Society Dept., Faculty of Agriculture, University of Mansoura.

** Experts Authority, Ministry of Justice

ABSTRACT

The current study mainly aimed at developing a scale of measuring the technical and educational quality of extension posters which has acceptable degree of reliability and validity and using it in evaluating the technical and educational quality of selected sample of extension posters.

To achieve these objectives, 24 of juries from professors at both universities and agricultural research centers were asked to review the proposed scale. Also, 74 evaluators from researchers at both universities and agricultural research centers, and extension workers were asked to evaluate the technical and educational quality of selected extension posters by using the developed scale. Moreover, six posters from a total of 23 posters evaluated were selected to be examined on farmers in three villages each of them has agricultural extension center. These villages are Galia, Meet EL-Amel and EL-Kordy at Belqas, Aga and Meniat EL-Nasr districts respectively.

The six selected posters were hanged in eight locations in each village. These locations are agricultural extension center, agricultural cooperative society, main mosque, service complex, village market, youth club, and main street in the village. An accidental sample of 196 farmers was interviewed after one week of posters' hanging in the selected locations.

The data was collected during the period from February to June 2004. Reliability Coefficient, Validity Coefficient, Correlation Matrix, Variance and Arithmetic Means were used to test the proposed scale statistically. Furthermore, Frequencies, Percentages, Arithmetic Means, Weighted Means, t-test, and Chi-Square test (χ^2) were used to analyze data statistically.

The study reached a number of important findings which can be summarized as follows:

- 1- The study findings revealed that the proposed scale of technical and educational quality of agricultural extension posters has a high reliability coefficient (0.9383) and validity coefficient (0.968).
- 2- The study results indicated that the selected agricultural extension posters were highly fulfilled the technical and educational quality criteria, whereas the mean of technical and education quality criteria of the selected posters was ranged from 71.4% to 92.8%.
- 3- The study results revealed that there are no differences between the fulfillment of the six studied extension posters to technical and educational quality criteria, and the level of sample farmers' benefit from these posters. These results reflect the agreement between evaluators and targets in their estimation to both technical and education quality, and farmers benefit from the tested six posters.