

مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الإجتماعية

موقع المجلة: www.jaess.mans.edu.eg
 متاح على: www.jaess.journals.ekb.eg



Cross Mark

القدرة التنافسية لمحاصيل الموالج المصرية في السوق الصيني

محمد كامل ريحان ، سلوي محمد أحمد عبد المنعم ، شيماء طلعت فوزى و شروق خالد حسن أنور*

قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة جامعة عين شمس

الملخص

تحاول مصر تنشيط تجارتها الخارجية بهدف زيادة الناتج المحلي. كما يمكن لمصر التوسع في إنتاج وتصدير محاصيل الموالج ورغم هذا ما زالت الطاقة التصديرية منها محدودة، بجانب أن مصر تواجه منافسة قوية في السوق العالمي من جانب الدول الأخرى المصدرة لمحاصيل الموالج ، و تتلخص مشكلة البحث في أن الصادرات المصرية من محاصيل الموالج لدول العالم لم تزيد بالقدر الكافي ، الأمر الذي يشير إلى أهمية دراسة مؤشرات التنافسية لمحاولة معرفة كيفية زيادة الحصة السوقية لمصر وكذلك معرفة الأوقات المناسبة لدخول الأسواق ، وإيضاً محاولة خلق أسواق جديدة. ويستهدف البحث التعرف على أهم الأسواق المستوردة لمحاصيل الموالج المصري، وكذلك الإشارة إلى بعض مؤشرات القدرة التنافسية لجمهورية مصر العربية مقارنة بالدول ، حيث جاءت مصر بميزة تنافسية سعرية في السوق الصيني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق حيث بلغ متوسط التنافسية السعرية للفترة الأولى لجنوب أفريقيا نحو 0.85 دولار للطن ، نحو 0.75 دولار للطن للفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.80 دولار للطن، كما بلغ متوسط التنافسية السعرية للفترة الأولى لأمريكا نحو 0.81 دولار للطن ، نحو 0.57 دولار للطن للفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.69 دولار للطن، في حين بلغ متوسط التنافسية السعرية للفترة الأولى لاستراليا نحو 0.66 دولار للطن ، نحو 0.46 للفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.56 دولار للطن، كما بلغ متوسط التنافسية السعرية للفترة الأولى لتايلاند نحو 0.78 دولار للطن، نحو 0.41 دولار للطن للفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.59 دولار للطن.

الكلمات الدالة : التنافسية السعرية ، النصيب السوقي ، القدرة التنافسية



مقدمة

تعتبر قضية الصادرات المصرية في مقدمة الأولويات التي تمثل مكانة بارزة من اهتمام الدولة، وذلك لكونها احدي المصادر الرئيسية للحصول علي النقد الاجنبي، ووسيلة لخفض العجز في الميزان التجاري المصري، بالإضافة الي مساهمتها في دفع عجلة التنمية، كما تتمتع مصر بميزات تنافسية يمكن من خلالها وضع معايير تنافسية مختلفة لتطوير الإنتاج وتحسين الجودة من خلال المواصفات القياسية العالمية، وكذلك انظمة الجودة الشاملة التي تضمن مراعاة الاعتبارات المتعلقة بالبيئة في عملية الإنتاج، وذلك للوصول الي اكبر قدر ممكن من المنافسة في الاسواق الخارجية.

وتشكل التجارة الخارجية عنصراً هاماً في الناتج المحلي الإجمالي (GDP) لمعظم دول العالم، لذلك تعمل مصر على تنشيط تجارتها الخارجية بهدف زيادة الناتج المحلي. كما تتمتع مصر بإمكانية التوسع في إنتاج وتصدير محاصيل الموالج إلا أنه ما زالت الطاقة التصديرية منها محدودة، بجانب أن مصر تواجه منافسة قوية في السوق العالمي من جانب الدول الأخرى المصدرة لمحاصيل الموالج هذا ويرتبط مفهوم التنافسية يرتبط بضرورة زيادة الإنتاج وكذلك تحسين جودة المنتج والاستخدام الأمثل والكفاءة للموارد المتاحة، كما تعتمد القدرة التنافسية على كفاءة أداء العمليات التصديرية من ناحية عمليات التجميع والتخزين والتعبئة والتغليف والشحن وعلى مدى الوفاء بمتطلبات التصدير من خلال استقرار السياسة التصديرية والمحافظة على الأسواق بالإضافة إلى إمكانية فتح أسواق جديدة .

مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في انه على الرغم من تصاعد الأهمية الاقتصادية لمحاصيل الموالج الا أن الصادرات المصرية منه لدول العالم لم تزيد بالقدر الكافي ، الأمر الذي يشير إلى أهمية دراسة مؤشرات التنافسية لمحاولة معرفة كيفية زيادة الحصة السوقية لمصر وكذلك معرفة الأوقات المناسبة لدخول الأسواق، وإيضاً محاولة خلق أسواق جديدة.

وعلى الرغم من أهمية محاصيل الموالج المصرية كمحاصيل تصديرية، إلا أن صادرات محاصيل الموالج المصرية تواجه منافسة قوية في الأسواق العالمية، مما قد يؤدي إلى إحلال للصادرات المصرية من محاصيل الموالج بصادرات الدول المنافسة داخل بعض الأسواق بالإضافة إلى ضعف قاعدة المعلومات التي تخدم قطاع الإنتاج والتسويق، مما يصعب التوصل لادواق المستهلكين في أسواق محاصيل الموالج العالمية ويطوئ التوصل لأسعار تصدير الدول المنافسة.

يتضح ان السوق الصيني يعتبر من أهم الأسواق استيراداً بمحاصيل الموالج المصري الواعده ، حيث يستوعب نحو 201.3 الف طن عام 2019 بما يعادل نحو 35.52% من قيمة الواردات الصينية من محاصيل الموالج عام 2019 ، حيث بلغت كمية واردات الصين من محاصيل الموالج نفس العام حوالي 566.7 الف طن لذا كان من المهم تحديد اهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق، وكذلك تقدير الميزة التنافسية لمصر بين هذه الدول المنافسة لها في السوق الصيني.

هدف البحث:

استهدف البحث التعرف على أهم الأسواق المستوردة لمحاصيل الموالج المصري، وكذلك الإشارة إلى بعض مؤشرات القدرة التنافسية لمصر مقارنة بالدول المنافسة، والتعرف على محددات الصادرات المصرية من محاصيل الموالج .

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

لتحقيق أهداف البحث تم استخدام أسلوب التحليل الوصفي مثل المتوسط الحسابي والمتوسط الهندسي، وكذلك أسلوب التحليل الكمي حيث تم الاستعانة ببعض أساليب التحليل ، ومؤشرات قياس القدرة النسبية والتنافسية وذلك باستخدام برنامجي Excel و SPSS، وقد أعتمد البحث بصورة أساسية على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والتي تصدر عن الجهات المختصة مثل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO)، وبعض البيانات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية(الأنترنت) مثل ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

حيث تم تقسيم فترة الدراسة إلى فترتين الأولى وهي (2010-2014)، (2015-2019) وذلك للتعرف على صادرات محاصيل الموالج المصرية.

النتائج ومناقشتها

مؤشر النصيب السوقي للصادرات Export Market Share The Indicator

يستخدم مؤشر النصيب السوقي لقياس التنافسية على المستوى السلعي بالنسبة لإجمالي الدول المنافسة، وبالتالي يبين مدى كفاءة العمليات

التسويقية، ويعتبر ارتفاعه أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة، ويقاس وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات مصر لدولة ما من سلعة ما}}{\text{إجمالي كمية وارات الدولة المستوردة من نفس السلعة}} \times 100$$

وارتفاع هذا المؤشر يعبر عن ارتفاع الوضع التنافسي لمصر في الأسواق الخارجية للسلعة، كذلك يوضح النصيب السوقي للصادرات المصرية للزروع موضوع الدراسة معرفة مدي إمكانية تنميتها في تلك الأسواق وعلي مدي قدرة تلك الصادرات علي تغطية متطلبات تلك الأسواق وزيادة الإمكانات التصديرية لها ويعد هذا من الآليات الهامة في رسم السياسات الإنتاجية والتصديرية والذي ينعكس بدوره علي تحقيق الأهداف الإستراتيجية الزراعية وفي حالة انخفاض النصيب السوقي للصادرات المصرية للزروع موضوع الدراسة داخل الأسواق ذات الطاقة الإستيعابية الكبيرة فإن ذلك يستلزم العمل علي زيادة الكميات المصدرة من تلك الزروع عن طريق زيادة القدرة التنافسية والمميزات السعرية لتلك الزروع مقابل نظائرها في الدول المنافسة لمصر.

يبين جدول (1) النصيب السوقي لمحاصيل الموالج المصري بالنسبة للدول المنافسة في دول العالم، حيث جاءت حصة مصر في المركز الرابع في السوق الصيني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق، حيث بلغ متوسط الفترة الأولى لكمية النصيب السوقي لجنوب أفريقيا نحو 23.03% وكان متوسط الفترة الثانية نحو 37.47%، في حين بلغ المتوسط العام للنصيب السوقي لجنوب أفريقيا في السوق الصيني نحو 33.57% للفترة من 2010-2019، بينما بلغ متوسط النصيب السوقي لأمريكا في السوق الصيني في الفترة الأولى نحو 46.28% وكان متوسط الفترة الثانية نحو 13.26% وبمتوسط عام بلغ نحو 34.48%، كما بلغ متوسط النصيب السوقي لاستراليا في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 2.63% بينما بلغ متوسط الفترة الثانية نحو 15.39% وبمتوسط عام بلغ نحو 11.35%، وبلغ متوسط النصيب السوقي لتايلاند في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 3.66% وكان متوسط الفترة الثانية نحو 1.16% وبمتوسط عام بلغ نحو 2.49%، وأن متوسط النصيب السوقي لمصر في السوق الصيني للفترة الأولى بلغ نحو 0.98% وكان متوسط الفترة الثانية نحو 17.81% وبمتوسط بلغ نحو 10.56% للفترة 2010-2019، وفي حين بلغ متوسط النصيب السوقي لباقي دول العالم في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 4.02% بينما بلغ نحو 10.54% لمتوسط الفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 7.54%.

جدول 1. يوضح النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة لمحاصيل الموالج في السوق الصيني من حيث الكمية المصدرة خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	جنوب أفريقيا	امريكا	مصر	أستراليا	تايلاند	باقي دول العالم
2010	6.42	86.01	0.43	0.22	3.61	3.31
2011	22.61	69.84	0.50	0.36	3.90	2.80
2012	19.71	61.11	0.74	8.92	3.51	6.00
2013	37.80	38.73	1.80	13.44	5.02	3.21
2014	59.89	14.93	3.19	13.51	2.64	5.84
متوسط الفترة الأولى	23.03	46.28	0.98	2.63	3.66	4.02
2015	46.00	18.18	9.95	16.12	2.23	7.52
2016	38.80	23.93	11.66	15.07	1.41	9.14
2017	35.84	14.96	22.26	16.32	0.77	9.84
2018	39.18	11.85	19.54	15.12	0.85	13.47
2019	29.47	5.31	35.52	14.41	1.00	14.30
متوسط الفترة الثانية	37.47	13.26	17.81	15.39	1.16	10.54
المتوسط العام	33.57	34.48	10.56	11.35	2.49	7.54

المتوسط الهندسي للنسب المئوية
المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.treadmap.org
المصدر: جمعت وحسبت من جداول (1) بالملاحق

هذا ويتبين من جدول (2) النصيب السوقي لقيمة الموالج بالنسبة للدول المنافسة في دول العالم، حيث جاءت حصة مصر في المركز الرابع في السوق الصيني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق، حيث بلغ متوسط الفترة الأولى لقيمة النصيب السوقي لجنوب أفريقيا نحو 22.17%، وبلغ متوسط النصيب السوقي للفترة الثانية نحو 32.98% في حين بلغ المتوسط العام للنصيب السوقي لجنوب أفريقيا في السوق الصيني نحو 30.54%، في حين بلغ متوسط النصيب السوقي لأمريكا في السوق الصيني

الفترة الأولى نحو 46.87% وكان متوسط الفترة الثانية نحو 15.27% وبمتوسط عام بلغ نحو 35.38%، كما بلغ متوسط النصيب السوقي لاستراليا في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 3.26% وكان متوسط الفترة الثانية نحو 22.24% وبمتوسط عام بلغ نحو 15.70%، بينما كان متوسط النصيب السوقي لتايلاند في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 3.93% وكان متوسط الفترة الثانية نحو 1.85% وبمتوسط عام بلغ نحو 3.02%، وأن متوسط النصيب السوقي لمصر في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 1.09% وكان متوسط الفترة الثانية نحو 11.65% وبمتوسط عام بلغ نحو 7.11%، وفي حين بلغ متوسط النصيب السوقي لباقي دول العالم في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 3.38% وكان متوسط الفترة الثانية نحو 12.35% وبمتوسط عام بلغ نحو 8.25%.

جدول 2. يوضح النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة لمحاصيل الموالج في السوق الصيني من حيث القيمة المصدرة خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	جنوب أفريقيا	امريكا	مصر	أستراليا	تايلاند	باقي دول العالم
2010	6.34	86.56	0.83	0.27	3.63	2.37
2011	24.88	68.21	0.67	0.44	3.48	2.32
2012	17.90	61.09	0.74	10.69	3.87	5.71
2013	33.81	38.42	1.95	17.08	6.15	2.58
2014	56.11	16.32	1.94	17.03	3.11	5.49
متوسط الفترة الأولى	22.17	46.87	1.09	3.26	3.93	3.38
2015	39.54	20.64	7.04	21.08	3.38	8.31
2016	35.65	24.59	6.91	20.06	2.33	10.46
2017	32.56	16.90	14.77	22.85	1.20	11.72
2018	31.96	14.39	12.64	23.44	1.32	16.25
2019	26.61	6.72	23.60	24.02	1.73	17.32
متوسط الفترة الثانية	32.98	15.27	11.65	22.24	1.85	12.35
المتوسط العام	30.54	35.38	7.11	15.70	3.02	8.25

المتوسط الهندسي للنسب المئوية
المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.treadmap.org
المصدر: جمعت وحسبت من جداول (2) بالملاحق

مؤشر التنافسية السعرية: The Price Competitiveness Indicator

يعتبر السعر التصديري مؤشراً هاماً لإمكانية جذب المزيد من الأسواق الاستيرادية في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لتظيرتها بالدول الأخرى المصدرة. وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بتظيرتها بالدول الأخرى المنافسة، فإن ذلك يعني وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة وقدرة تنافسية أفضل. والسعر التصديري لا يعكس فقط التكاليف الإنتاجية للسلعة، ولكنه يتأثر بعوامل أخرى مثل تكاليف النقل والضرائب وموعد التصدير وغيرها من التكاليف المرتبطة بعملية التصدير والتي أصبحت أكثر تأثيراً على السعر التصديري من التكاليف الإنتاجية. ويتم حساب هذا المؤشر من خلال:
I- تقدير الوضع النسبي السعري بين أسعار أهم الدول المنافسة لدولة ما في السوق العالمي (أو في سوق ما) وسعر صادرات الدولة المعنية. ويتم ذلك عن طريق حساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار المحاصيل المدروس في هذه الدولة بأهم الدول المنافسة في السوق العالمي ككل (أو السوق الذي تتم دراسته)، إلى سعر تصدير المحاصيل محل الدراسة بكل دولة من هذه الدول، وذلك باستخدام المعادلة التالية:

$$PA_i = \frac{P_c}{P_i}$$

حيث أن:

PA_i: النسبة بين المتوسط المرجح للأسعار التصديرية بين أهم الدول المنافسة ككل في السوق الذي تتم دراسته للمحاصيل محل الدراسة إلى سعر تصدير المحاصيل في الدولة Z المعنية بالدراسة في السوق الذي تتم دراسته.
P_c: المتوسط المرجح لأسعار تصدير المحاصيل في أهم الدول المنافسة ككل سواء في السوق العالمي أو في السوق الذي تتم دراسته.
P_i: سعر تصدير المحاصيل في الدولة Z في السوق العالمي أو في السوق الذي تتم دراسته.

يتبين من جدول (3) التنافسية السعرية لمصر إلى الدول المنافسة بالنسبة لمحاصيل الموالج في دول العالم حيث جاءت مصر بميزة تنافسية سعرية في السوق الصيني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق حيث بلغ متوسط التنافسية السعرية للفترة الأولى لجنوب أفريقيا نحو 0.85 دولار للطن، نحو 0.75 دولار للطن للفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.80 دولار للطن، كما بلغ متوسط التنافسية السعرية للفترة الأولى لأمريكا نحو

مؤشر قوة التصدير: The Export Strength Indicator
تعبير قوة التصدير عن مركز الدولة في تصدير سلعة ما، وتقاس نسبة التصدير وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{قوة التصدير} = \frac{\text{كمية الصادرات لدولة ما من سلعة ما}}{\text{كمية الإنتاج المحلي لهذه الدولة من نفس السلعة}} \times 100$$

وارتفاع قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح يدل على أن الدولة لها قدرة على تصدير هذه السلعة وعلي العكس انخفاض قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح يدل على عدم قدرة الدولة على تصدير السلعة موضوع الدراسة.

كما تبين من جدول (5) مؤشر قوة التصدير للدول المتنافسة بالنسبة لمحاصيل الموالج في دول العالم، حيث جاءت حصة مصر في المركز الثالث في السوق الصيني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق، حيث بلغ متوسط الفترة الأولى لمؤشر قوة التصدير لجنوب أفريقيا نحو 0.968 وبلغ متوسط قوة التصدير للإنتاج للفترة الثانية نحو 1.206 في حين بلغ المتوسط العام لقوة التصدير لجنوب أفريقيا نحو 1.087، في حين بلغ متوسط قوة التصدير لأمريكا في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 0.139 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.177 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.158، كما بلغ متوسط قوة التصدير لاستراليا للفترة الأولى نحو 0.434 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.716 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.575، وفي حين بلغ متوسط قوة التصدير لتايلاند للفترة الأولى نحو 0.041 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.056 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.049، في حين بلغ متوسط قوة التصدير لمصر في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 0.364 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.518 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.441.

جدول 5. يوضح مؤشر قوة التصدير لاهم الدول المصدرة بمحاصيل الموالج في السوق الصيني خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	مصر	جنوب أفريقيا	أمريكا	استراليا	تايلاند
2010	0.360	0.949	0.143	0.312	0.040
2011	0.418	0.994	0.143	0.529	0.045
2012	0.232	0.961	0.130	0.443	0.035
2013	0.430	0.966	0.140	0.422	0.039
2014	0.380	0.968	0.136	0.465	0.048
متوسط الفترة الأولى	0.364	0.968	0.139	0.434	0.041
2015	0.390	1.017	0.162	0.629	0.035
2016	0.491	1.246	0.179	0.565	0.051
2017	0.488	1.317	0.185	0.822	0.083
2018	0.594	1.210	0.207	0.677	0.055
2019	0.626	1.241	0.152	0.887	0.056
متوسط الفترة الثانية	0.518	1.206	0.177	0.716	0.056
المتوسط العام	0.441	1.087	0.158	0.575	0.049

المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.treadmap.org
المصدر: جمعت وحسبت من جداول (4-5) بالملحق

مؤشر الاعتماد على الخارج في التصدير the Overseas dependency Indicator For Export

مؤشر الاعتماد على التصدير = كمية الصادرات من المحاصيل / (الإنتاج المحلي من المحاصيل + كمية الصادرات من المحاصيل)

كما تبين من جدول (6) مؤشر الاعتماد على الخارج في التصدير للدول المتنافسة بالنسبة لمحاصيل الموالج في دول العالم، حيث جاءت حصة مصر في المركز الثالث في السوق الصيني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق، حيث بلغ متوسط الفترة الأولى لمؤشر الاعتماد على الخارج لجنوب أفريقيا نحو 0.492 وبلغ متوسط الاعتماد على الخارج للفترة الثانية نحو 0.546 في حين بلغ المتوسط العام الاعتماد على الخارج لجنوب أفريقيا نحو 0.519، في حين بلغ متوسط الاعتماد على الخارج لأمريكا في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 0.122 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.150 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.136، كما بلغ متوسط الاعتماد على الخارج لاستراليا للفترة الأولى نحو 0.301 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.414 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.358، وفي حين بلغ متوسط الاعتماد على الخارج لتايلاند للفترة الأولى نحو 0.040 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.053 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.046، في حين بلغ متوسط الاعتماد على الخارج لمصر في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 0.265 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.339 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.302.

0.81 دولار للطن، نحو 0.57 دولار للطن للفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.69 دولار للطن، في حين بلغ متوسط التنافسية السعرية للفترة الأولى لاستراليا نحو 0.66 دولار للطن، نحو 0.46 للفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.56 دولار للطن، كما بلغ متوسط التنافسية السعرية للفترة الأولى لتايلاند نحو 0.78 دولار للطن، نحو 0.41 دولار للطن للفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.59 دولار للطن.

جدول 3. يوضح مؤشر التنافسية السعرية لاهم الدول المصدرة لمحاصيل الموالج في السوق الصيني من حيث سعر التصدير خلال الفترة (2010-2019) دولار/طن

السنوات	جنوب أفريقيا	أمريكا	استراليا	تايلاند
2010	0.88	0.86	0.70	0.86
2011	0.80	0.90	0.71	0.98
2012	1.09	0.99	0.83	0.90
2013	0.85	0.77	0.60	0.62
2014	0.65	0.55	0.48	0.51
متوسط الفترة الأولى	0.85	0.81	0.66	0.78
2015	0.82	0.62	0.54	0.47
2016	0.65	0.58	0.45	0.36
2017	0.73	0.59	0.47	0.43
2018	0.79	0.53	0.42	0.42
2019	0.74	0.53	0.40	0.38
متوسط الفترة الثانية	0.75	0.57	0.46	0.41
المتوسط العام	0.80	0.69	0.56	0.59

المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.treadmap.org
المصدر: جمعت وحسبت من جداول (3) بالملحق

مؤشر تنافسية الإنتاج: The Production Competition Indicator

أ- حساب الوضع النسبي للإنتاج بين إنتاج الدولة ز، وإجمالي إنتاج أهم الدول المتنافسة داخل السوق العالمي (أو سوق معين) لمنتج ما، باستخدام المعادلة الآتية:

$$QB_i = \frac{Q_i}{Q_w}$$

حيث أن:

QB_i : النسبة بين إنتاج الدولة ز إلى إجمالي أهم الدول المتنافسة ككل في السوق العالمي أو في السوق محل الدراسة للمحاصيل محل الدراسة.
 Q_i : إنتاج الدولة ز من المحاصيل محل الدراسة.
 Q_w : مجموع إنتاج المحاصيل محل الدراسة في أهم الدول المتنافسة في السوق محل الدراسة.

كما تبين من جدول (4) مؤشر تنافسية الإنتاج السوقي لمصر إلى الدول المتنافسة بالنسبة لمحاصيل الموالج في دول العالم حيث جاءت مصر بميزة تنافسية في السوق الصيني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق، حيث بلغ متوسط الفترة الأولى لمؤشر تنافسية الإنتاج لجنوب أفريقيا نحو 1.69 وبلغ متوسط تنافسية الإنتاج للفترة الثانية نحو 1.97 في حين بلغ المتوسط العام لتنافسية الإنتاج لجنوب أفريقيا نحو 1.83، في حين بلغ متوسط تنافسية الإنتاج لأمريكا في السوق الصيني للفترة الأولى نحو 0.37 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.67 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.52، كما بلغ متوسط تنافسية الإنتاج لاستراليا للفترة الأولى نحو 7.64 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 8.85 وبمتوسط عام بلغ نحو 8.25، وفي حين بلغ متوسط تنافسية الإنتاج لتايلاند للفترة الأولى نحو 6.18 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 6.27 وبمتوسط عام بلغ نحو 6.11.

جدول 4. يوضح مؤشر تنافسية الإنتاج لاهم الدول المصدرة لمحاصيل الموالج في السوق الصيني خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	جنوب أفريقيا	أمريكا	استراليا	تايلاند
2010	1.70	0.32	6.14	5.79
2011	1.72	0.32	8.85	6.07
2012	1.69	0.34	7.15	6.19
2013	1.58	0.38	7.13	6.21
2014	1.75	0.51	8.96	6.66
متوسط الفترة الأولى	1.69	0.37	7.64	6.18
2015	1.90	0.58	9.93	7.01
2016	2.15	0.53	7.37	5.99
2017	2.16	0.68	9.47	6.26
2018	1.74	0.87	8.16	6.00
2019	1.90	0.66	9.32	6.07
متوسط الفترة الثانية	1.97	0.67	8.85	6.27
المتوسط العام	1.83	0.52	8.25	6.22

المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.trademap.org
المصدر: جمعت وحسبت من جداول (4) بالملحق

مؤشر كفاءة اداء العمليات التصديرية : the Indicator of the efficiency of the performance of export operations
يمكن قياس كفاءة اداء العمليات التصديرية = قيمة التجارة الخارجية لدولة ما / الدخل القومي لنفس الدولة

تبين من جدول (8) مؤشر كفاءة اداء العمليات التصديرية لتصدير الدول المتنافسة بالنسبة لمحاصيل الموالح في دول العالم ، حيث بلغ متوسط الفترة الاولى لمؤشر كفاءة اداء العمليات التصديرية لجنوب افريقيا نحو 0.527 وبلغ متوسط كفاءة اداء العمليات التصديرية للفترة الثانية نحو 0.526 في حين بلغ المتوسط العام كفاءة اداء العمليات التصديرية جنوب افريقيا نحو 0.526، في حين بلغ متوسط كفاءة اداء العمليات التصديرية لأمريكا في السوق الصيني للفترة الاولى نحو 0.228 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.204 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.216، كما بلغ متوسط كفاءة اداء العمليات التصديرية لآستراليا للفترة الاولى نحو 0.373 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.326 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.349، وفي حين بلغ متوسط كفاءة اداء العمليات التصديرية لتايلندا للفترة الاولى نحو 1.250 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 1.053 وبمتوسط عام بلغ حوالي 1.152 ، في حين بلغ متوسط كفاءة اداء العمليات التصديرية لمصر في السوق الصيني للفترة الاولى نحو 0.387 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.346 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.366.

جدول 8. يوضح مؤشر كفاءة اداء العمليات التصديرية لأهم الدول المصدرة لمحاصيل الموالح في السوق الصيني خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	امريكا	استراليا	تايلند	جنوب افريقيا	مصر
2010	0.214	0.403	1.226	0.523	0.404
2011	0.238	0.448	1.368	0.580	0.433
2012	0.234	0.375	1.273	0.508	0.405
2013	0.229	0.321	1.229	0.503	0.356
2014	0.227	0.315	1.155	0.522	0.336
متوسط الفترة الاولى	0.228	0.373	1.250	0.527	0.387
2015	0.210	0.272	1.054	0.500	0.310
2016	0.200	0.289	1.041	0.494	0.288
2017	0.206	0.355	1.117	0.560	0.319
2018	0.207	0.363	1.093	0.569	0.407
2019	0.195	0.348	0.961	0.505	0.405
متوسط الفترة الثانية	0.204	0.326	1.053	0.526	0.346
المتوسط العام	0.216	0.349	1.152	0.526	0.366

المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.treadmap.org
المصدر: جمعت وحسبت من جداول (6،7،8) بالملاحق

التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي على محاصيل الموالح

تعتبر دراسة دوال الطلب الخارجي لأهم الامحاصيل من الأهمية بمكان عند وضع سياسة تصديرية لهذه المنتجات ، وتهدف دراسة دوال الطلب (1) أساساً إلى التعرف على أهم محددات استهلاك الصادرات المصرية إلى الأسواق العالمية. إذ أن دراسة طلب الأسواق العالمية التقليدية لتلك المنتجات المصرية يتطلب بالضرورة تحديد العوامل المحددة للطلب الخارجي للصادرات المصرية في كل سوق من تلك الأسواق ، ومن ثم الوقوف على أسباب التوسع أو انكماش تلك الصادرات ، وكذلك معرفة مدى المنافسة التي تواجهها تلك المنتجات في أسواقها الاستيرادية بالإضافة إلى التعرف على أهم العوامل الخارجية التي من شأنها تسهل أو تعوق تدفق تلك المنتجات إلى الأسواق الخارجية ، ومن بين تلك العوامل الخارجية ما يتعلق بالإنتاج المحلي للدول المستوردة ، وكذلك قيمة الوحدة المستوردة من تلك السلعة من الدول الأخرى ، الدخل المحلي ، سعر الصرف ، عدد المستهلكين بالدولة المستوردة . فضلاً عن ذلك إذا ما أخذ في الاعتبار عامل الزمن الذي يعكس أثر المتغيرات الاقتصادية والسياسية والنقدية والاجتماعية وغير ذلك من العوامل التي تؤثر في العلاقات الاقتصادية بين الدول المصدرة والمستوردة لتلك المنتجات .

هذا وإذا ما ساد الاعتقاد وجود علاقة ما بين عدد من المتغيرات فإنه يلزم الأمر تحديد الصورة الدالية لهذه العلاقة ، ولتحديد مجموعة العوامل الأكثر تأثيراً على الصادرات المصرية من بعض المنتجات الغذائية المصنعة من الخضار والفاكهة للسوق العالمي ولأسواقها التقليدية على مستوى الطلب الإجمالي والفردى بتلك الأسواق . ولتلافي أخطاء التقدير فقد اتبعت الدراسة الخطوات التالية :-

1- عمل مصفوفة الارتباط الجزئي Correlation Matrix بين كمية الصادرات المصرية أو كمية واردات دولة معينة من السلعة موضوع

جدول 6. يوضح مؤشر الاعتماد علي الخارج لأهم الدول المصدرة بمحاصيل الموالح في السوق الصيني خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	مصر	جنوب افريقيا	امريكا	استراليا	تايلند
2010	0.265	0.487	0.125	0.238	0.038
2011	0.295	0.498	0.125	0.346	0.043
2012	0.189	0.490	0.115	0.307	0.034
2013	0.301	0.491	0.123	0.297	0.038
2014	0.275	0.492	0.120	0.317	0.046
متوسط الفترة الاولى	0.265	0.492	0.122	0.301	0.040
2015	0.281	0.504	0.140	0.386	0.034
2016	0.329	0.555	0.152	0.361	0.048
2017	0.328	0.568	0.156	0.451	0.076
2018	0.373	0.548	0.171	0.404	0.053
2019	0.385	0.554	0.132	0.470	0.053
متوسط الفترة الثانية	0.339	0.546	0.150	0.414	0.053
المتوسط العام	0.302	0.519	0.136	0.358	0.046

المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.treadmap.org
المصدر: جمعت وحسبت من جداول (4،5) بالملاحق

مؤشر معدل إختراق السوق : the Market penetration Rate Indicator

يعتبر معدل إختراق السوق مؤشراً هاماً لقياس الإداء السوقي لدولة ما، وهو عبارة عن النسبة بين واردات أهم الدول المستوردة للسلعة موضوع الدراسة والأستهلاك الظاهري لتلك السلعة، ويتم تقدير معدل إختراق السوق من المعادلة التالية:

كمية صادرات مصر من السلعة موضوع الدراسة

معدل إختراق السوق = كمية إنتاج الدولة المستوردة من تلك السلعة + إجمالي واردات الدولة من تلك السلعة - صادرات الدولة من تلك السلعة

وكما زادت قيمة معدل الإختراق عن الواحد الصحيح، كلما دل ذلك علي زيادة معدل إختراق تلك السلعة موضوع الدراسة للسوق، ويعتبر معدل إختراق الأسواق مقياساً لقابلية الأسواق المعينة موضوع الدراسة علي إستيعاب الواردات من مختلف الدول، كذلك يمثل في نفس الوقت مؤشر لوجود سوق خارجي حقيقي لتلك السلعة في دولة ما من عدمه.

كما تبين من جدول (7) مؤشر إختراق السوق لتصدير الدول المتنافسة بالنسبة لمحاصيل الموالح في دول العالم ، حيث بلغ متوسط الفترة الاولى لمؤشر إختراق السوق لجنوب افريقيا نحو 0.269 وبلغ متوسط إختراق السوق للفترة الثانية نحو 0.091، في حين بلغ المتوسط العام لإختراق السوق لجنوب افريقيا نحو 0.180 ، في حين بلغ متوسط إختراق السوق لأمريكا في السوق الصيني للفترة الاولى نحو 0.104 وبلغ متوسط الفترة الثانية نحو 0.228 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.1663، كما بلغ متوسط إختراق السوق لآستراليا للفترة الاولى نحو 0.1329 وبلغ نحو 0.2445 كمتوسط الفترة الثانية وبمتوسط عام بلغ نحو 0.1887، وفي حين بلغ متوسط إختراق السوق لتايلندا للفترة الاولى نحو 0.2097 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.1847 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.1972 ، في حين بلغ متوسط إختراق السوق لمصر في السوق الصيني للفترة الاولى نحو 0.0009 وكان متوسط الفترة الثانية نحو 0.0001 وبمتوسط عام بلغ نحو 0.0005.

جدول 7. يوضح مؤشر إختراق السوق لأهم الدول المصدرة لمحاصيل الموالح في السوق الصيني خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	مصر	جنوب افريقيا	امريكا	استراليا	تايلند
2010	0.00043	0.04349	0.09241	0.10055	0.08956
2011	0.00029	0.41140	0.08850	0.19492	0.17395
2012	0.00022	0.18854	0.09394	0.11276	0.26728
2013	0.00376	0.38528	0.11024	0.12705	0.25897
2014	0.00004	0.31667	0.13609	0.12947	0.25883
متوسط الفترة الاولى	0.00095	0.26908	0.10424	0.13295	0.20972
2015	0.00001	0.36517	0.15463	0.18845	0.22529
2016	0.00016	0.03372	0.18742	0.13147	0.24104
2017	0.00000	0.01518	0.24115	0.34853	0.17303
2018	0.00018	0.02454	0.31775	0.17950	0.16271
2019	0.00012	0.02068	0.24128	0.37491	0.12185
متوسط الفترة الثانية	0.00010	0.09186	0.22845	0.24457	0.18479
المتوسط العام	0.00052	0.18047	0.16634	0.18876	0.19725

المصدر: جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.treadmap.org
المصدر: جمعت وحسبت من جداول (4،5،6) بالملاحق

- التوصيات :**
1. المراجعة المستمرة لأسعار تصدير محاصيل الموالح المصري في ضوء الأسعار العالمية.
 2. ضرورة التنسيق بين كافة الجهات المعنية بالتصدير لإعداد إستراتيجية متكاملة لتحقيق معدل نمو عالي للصادرات.
 3. تشجيع الاستثمار المحلي في التسويق لتنشيط العملية التصديرية.
 4. البحث عن أسواق جديدة لزيادة الدول المنافسة في السوق الصيني .
 5. تقديم الدعم للمصدرين من خلال تعديل السياسات الخاصة بالتصدير، حيث ارتفاع تكاليف التصدير.
 6. الاهتمام بمعايير الجودة المطلوبة لتصدير الفاكهة وخاصة محاصيل الموالح حيث إنها من المحاصيل التصديرية الواعدة إلى دول العالم مع مراعاة سعر الصرف والعبوات الخاصة بالحفظ والتبريد.
 7. الاهتمام بالأسواق الواعدة وتنمية الصادرات المصرية إليها كالسوق الألماني والفرنسي والإماراتي.

المراجع

- أمال إسماعيل محمد يوسف ، تطور مفهوم الميزة التنافسية للصادرات وفقا لنظريات التجارة الحديثة مع دراسة القدرات التنافسية للصادرات الصناعية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد ،كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، 2004 .
- خديجة محمد الأعرس (دكتور)، القدرة التنافسية للصادرات المصرية لأهم السلع الزراعية غير التقليدية، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، مركز دراسات الدول النامية، جامعة القاهرة، 2001 .
- رانيا عبد الله السيد طلبية ،وغادة علي الدمراوي (دكاترة) "تنافسية صادرات أهم المحاصيل الزراعية المصرية إلى روسيا الاتحادية"- المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد(26) العدد (1) مارس 2016.
- محمد أحمد عمارة الفران ،وأخرون " القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء في السوق الأوروبية " المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد (24) - العدد(3) سبتمبر 2014.
- محمد عثمان عبد الفتاح (دكتور) ، " مؤشرات ومحددات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفواولة في أهم السوق العالمية " المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد (24) - العدد(3) سبتمبر 2014.
- شيماء طلعت فوزي ، السوق العالمي بمحاصيل محاصيل الموالح ، رسالة دكتوراه ، قسم الاقتصاد الزراعي ،كلية الزراعة ،جامعة عين شمس 2014.
- Halospoulos. George fetal(1990):"US competitiveness: beyond the trade Defiant" Inking, Philip(editor).Intonation Economics and international economic policy. Reader Mac grow. Hill. Singopora,1990.
- Alaa. M. Elsabea, Egyptian Food Security under Economic Liberalization Polices and WTO Agreement , Egyptian Association of Agricultural Economics, September 2007.
- Hurst, Paul and Gorham(Thompson(1996),"Globalization In question" Black Well publishers ltd, USA.
- www. Treadmap.org
- www. FAO.org

الدراسة (yi) كعامل تابع ، وكل من العوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على هذا العامل التابع (X,S) . وذلك لعدم الوقوع في مشكلة Multicollinearty .

2- إجراء الانحدار البسيط بصوره المختلفة (خطية ، نصف لوغاريتمية، لوغاريتمية مزدوجة) بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة التي تم اختيارها من الخطوة السابقة كل على حده . وذلك لتحديد المتغيرات ذات التأثير المعنوي على المتغير التابع ، وذلك باستخدام قيمة معامل التحديد (R²) وقيمة (T) المحسوبة.

3- التقدير الإحصائي للعلاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة التي تم اختيارها في الخطوة الثانية وذلك باستخدام :-

- طريقة الانحدار المتعدد بصوره المختلفة.

- طريقة الانحدار متعدد المراحل بصوره المختلفة.

- طريقة الخطوات الحكيمة Step Wise بصوره المختلفة

تحديد أفضل الدوال التي تعبر عن العلاقة بين المتغير التابع وأهم المتغيرات المفسرة له والتي تتفق والمنطق الاقتصادي والإحصائي وذلك استناداً إلى النظرية الاقتصادية ، وقيمة معامل التحديد (R²) ، وقيمة (F) المحسوبة للنموذج المقدر .

النماذج الرياضية المستخدمة لتقدير دوال الطلب :

لكي تحقق الدراسة أهدافها تم استخدام أسلوب إحصائي يتضمن تحليلات الانحدار المتعدد والمرحلي ، وذلك لتقدير العوامل المحددة للطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال ، وذلك في صورتين الخطية واللوغاريتمية المزدوجة لاختيار أنسب هذه الصور من وجهتي النظر الإحصائية والاقتصادية ، وللتوصل إلى أفضل المعادلات تمثيلاً للعلاقة متعددة العوامل فقد تم استخدام إجمالي الصادرات أو الواردات الخاصة بكل منتج من المنتجات المصرية موزعة على مختلف الأسواق الاستيرادية لهذه المنتجات خلال الفترة (2001-2019) كمتغير تابع ، والعديد من العوامل التي قد يكون لها تأثير على إجمالي الصادرات المطلوبة كمتغيرات مستقلة ، والتي يمكن التعبير عنها بالنموذج الرياضي التالي :-

$$\ln Y^i = \alpha + \beta_1 \ln X1i + \beta_2 \ln X2i + \dots + \beta_n \ln Xni$$

التقدير الاحصائي لدالة الطلب الفردي الصيني علي الواردات من محاصيل الموالح في اهم الاسواق العالمية:

تشير المعادلة التالية الي متوسط نصيب الفرد الصيني من الكمية المستوردة من محاصيل الموالح في أهم الاسواق كمتغير تابع وكلا من سعر تصدير محاصيل الموالح المصرية ، سعر تصدير جنوب افريقيا ، سعر تصدير امريكا ، سعر تصدير استراليا ، سعر تصدير تايلند ، سعر تصدير اسرائيل ، ، سعر الصرف ، متوسط دخل الفرد الصيني كمتغيرات مستقلة والتي يتوقع ان يكون لهم تأثير علي واردات الصين من محاصيل الموالح سواء كان ايجابي او سلبي خلال الفترة (2001-2019) .

وقد تبين من خلال النموذج الخطي المتعدد أن افضل نموذج لتقدير داله للطلب الخارجي علي محاصيل الموالح هو النموذج اللوغارتمى المزدوج باستخدام الصيغة مزدوجة اللوغارتمية وأن أكثر العوامل تأثيراً علي متوسط نصيب الفرد الصيني من محاصيل الموالح هو سعر تصدير مصر ، سعر تصدير جنوب افريقيا ، بالإضافة الي متوسط نصيب الفرد من الدخل الصيني ، اذا تشير قيمة (f) الي معنوية النموذج عند مستوي 0.01 كما توضح قيمة معامل التحديد المعدل ان حوالي 90% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد الصيني يرجع الي المتغيرات المستقلة والباقي لعوامل اخري لم تأخذ في الاعتبار ، كما قد بلغ المرونة السعرية نحو -2.4 ، 1.9 وهنا الطلب مرن وهذا يشير أي ان للسلة بديل في اسواق اخري حيث ان بانخفاض السعر 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 2.4% وعندما يزداد سعر جنوب افريقيا بنسبة 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 1.9% ، وقد بلغت المرونة الدخلية نحو 2.8 وهنا الطلب مرن حيث ان السلعة غير ضرورية للسوق الصيني فيزاد دخل الفرد الصيني بنسبة 1% يؤدي الي زيادة متوسط نصيب الفرد من محاصيل الموالح بنسبة 2.8% هو أي يفضل السلع المنافسة لها .

$$\ln Y = 6.7 - 2.4 \ln x_1 + 1.9 \ln x_2 + 2.8 \ln x_8$$

$$(1.1) \quad (4.5) \quad (3.01) \quad (4.8)$$

$$R^2=0.90 \quad F=22.4$$

حيث أن

Y: متوسط نصيب الفرد الصيني

X1: سعر تصدير مصر بالدولار للطن

X2: سعر تصدير جنوب افريقيا بالدولار للطن

X3: متوسط نصيب الفرد من الدخل الصيني

الملاحق

جدول 5. كمية صادرات بعض دول العالم بالطن خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	مصر	جنوب أفريقيا	امريكا	استراليا	تايلند
2010	864321	1342300	1072772	121909	16438
2011	1078477	1486152	1159096	153943	19308
2012	647394	1579703	1076151	172868	15947
2013	1228707	1748706	1049329	168864	18003
2014	1190949	1740134	836419	162601	22501
2015	1307746	1792359	934567	212426	16852
2016	1443207	1702076	989813	225350	24980
2017	1537057	1922154	855721	273238	41511
2018	1833368	2148657	731191	256142	28552
2019	2002418	2092216	732258	304252	29632

المصدر: www.treadmap.org
www.FAO.org

جدول 6. كمية واردات مصر وأهم الدول المنافسة بالطن خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	مصر	جنوب أفريقيا	امريكا	استراليا	تايلند
2010	668	3287	652146	30119	39153
2011	433	6580	671856	33238	85431
2012	471	15040	745653	27570	158335
2013	6141	38767	799273	33719	154463
2014	76	26262	835440	27871	156615
2015	28	26220	883242	29075	134203
2016	242	10963	1045579	26227	147892
2017	4	6916	1194866	31609	96474
2018	231	8933	1306008	26710	94442
2019	140	8222	1303936	23257	68943

المصدر: www.treadmap.org
www.FAO.org

جدول 7. قيمة الصادرات والواردات بالالف دولار خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	الولايات المتحدة الأمريكية	استراليا	تايلند	جنوب أفريقيا	مصر
2010	3246359088	413812060	3.78E+08	1.66E+08	79335242
2011	3745301300	503629208	4.57E+08	2.11E+08	93864456
2012	3879609700	513895689	4.77E+08	2.03E+08	99282558
2013	3904177500	490744328	4.79E+08	1.98E+08	95445858
2014	4030598400	481538213	4.56E+08	1.92E+08	98149940
2015	3818354482	392532359	4.13E+08	1.68E+08	95827222
2016	3700572801	378612893	4.09E+08	1.52E+08	93622827
2017	3952824900	450831088	4.61E+08	1.73E+08	93197908
2018	4278371189	482229183	5.01E+08	1.89E+08	1.12E+08
2019	4213570784	486853313	4.86E+08	1.79E+08	1.09E+08

المصدر: www.treadmap.org
www.FAO.org

جدول 8. الدخل القومي بالدولار خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	امريكا	استراليا	تايلند	جنوب أفريقيا	مصر
2010	1.51542E+13	1.02732E+12	3.08E+11	3.17E+11	1.96E+11
2011	1.57569E+13	1.12416E+12	3.34E+11	3.63E+11	2.17E+11
2012	1.65605E+13	1.36869E+12	3.75E+11	4E+11	2.45E+11
2013	1.70489E+13	1.52686E+12	3.9E+11	3.94E+11	2.68E+11
2014	1.77814E+13	1.52942E+12	3.94E+11	3.68E+11	2.92E+11
2015	1.81973E+13	1.44083E+12	3.92E+11	3.35E+11	3.09E+11
2016	1.84763E+13	1.30976E+12	3.93E+11	3.07E+11	3.25E+11
2017	1.92007E+13	1.26854E+12	4.13E+11	3.08E+11	2.92E+11
2018	2.06375E+13	1.32894E+12	4.58E+11	3.32E+11	2.75E+11
2019	2.16158E+13	1.39756E+12	5.05E+11	3.54E+11	2.7E+11

المصدر: www.treadmap.org
www.FAO.org

جدول 1. كمية صادرات بعض الدول من محاصيل الموالح للسوق الصيني طن خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	إجمالي واردات الصين	جنوب أفريقيا	امريكا	مصر	أستراليا	تايلند
2010	105275	6758	90543	456	227	3802
2011	131739	29791	92000	657	471	5134
2012	126154	24865	77097	939	11247	4432
2013	128621	48614	49818	2311	17282	6463
2014	161833	96920	24155	5165	21867	4270
2015	214873	98834	39064	21376	34648	4792
2016	295641	114706	70739	34462	44547	4164
2017	466751	167292	69846	103921	76169	3610
2018	533203	208890	63163	104171	80631	4543
2019	566740	166996	30111	201303	81655	5655

المصدر: www.treadmap.org

جدول 2. قيمة صادرات بعض الدول من محاصيل الموالح للسوق الصيني بالالف دولار خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	إجمالي واردات الصين	جنوب أفريقيا	امريكا	مصر	أستراليا	تايلند
2010	106059	6726	91809	876	284	3851
2011	148344	36910	101190	989	653	5165
2012	150776	26995	92105	1113	16120	5837
2013	166152	56184	63830	3241	28383	10221
2014	230034	129077	37551	4454	39164	7163
2015	266894	105525	55093	18800	56260	9031
2016	354733	126462	87214	24516	71145	8279
2017	551894	179673	93248	81541	126123	6610
2018	633749	202538	91211	80106	148534	8365
2019	594239	158129	39917	140235	142733	10277

المصدر: www.treadmap.org

جدول 3. سعر تصدير مصر والدول المنافسة بالدولار للطن خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	عالم	جنوب أفريقيا	امريكا	أستراليا	تايلند	مصر
2010	1007	995	1014	1251	1013	876
2011	1126	1239	1100	1386	1006	986
2012	1195	1086	1195	1433	1317	1185
2013	1292	1156	1281	1642	1581	980
2014	1421	1332	1555	1791	1678	862
2015	1242	1068	1410	1624	1885	879
2016	1200	1102	1233	1597	1988	711
2017	1182	1074	1335	1656	1831	785
2018	1189	970	1444	1842	1841	769
2019	1049	947	1326	1748	1817	697

المصدر: www.treadmap.org

جدول 4. انتاج مصر وأهم الدول المنافسة بالطن خلال الفترة (2010-2019)

السنوات	مصر	جنوب أفريقيا	امريكا	استراليا	تايلند
2010	2401015	1414585	7477924	391343	414464
2011	2577720	1495566	8078490	291223	425000
2012	2786397	1644434	8268000	389799	450000
2013	2855022	1810559	7500604	400554	460000
2014	3135931	1796805	6139826	350000	470985
2015	3351307	1762579	5763340	337636	478330
2016	2939084	1366032	5522940	398610	490635
2017	3147545	1459757	4615760	332321	502589
2018	3085986	1775760	3535340	378233	514542
2019	3197046	1686455	4832570	343028	526495

المصدر: www.FAO.org

Competitiveness of Egyptian Citrus Crops in The Chinese Market

Rihan, M. K.¹ ; Salwa M. A. Abdel Moneim¹; Shaima T. Fawzy¹ and Shorouk Kh. H. Anwar²

¹ Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Ain Shams University

² postgraduate

ABSTRACT

Egypt is trying to stimulate its foreign trade with the aim of increasing the domestic product. Egypt can also expand the production and export of the citrus crop, and despite this, the export capacity of it is still limited, besides that Egypt faces strong competition in the global market from other countries exporting the citrus crop, and the research problem is summarized in the fact that the Egyptian exports of the citrus crop to the countries of the world did not increase to the extent sufficient, which indicates the importance of studying competitiveness indicators to try to know how to increase the market share of Egypt as well as knowing the appropriate times to enter the markets, as well as trying to create new markets. The research aims to identify the most important importing markets for the Egyptian citrus crop, as well as referring to some indicators of the competitiveness of the Republic of Egypt The Arab countries compared to other countries, where Egypt came with a price competitive advantage in the Chinese market compared to the most important competing countries in this market, where the average price competitiveness for the first period of South Africa amounted to about \$0.85 per ton, about \$0.75 per ton for the second period and an overall average of about \$0.80 per ton. The average price competitiveness for the first period of America was about \$0.81 per ton, about \$0.57 per ton for the second period, with a general average of about 0.69 d. dollars per ton, while the average price competitiveness for the first period of Australia amounted to about 0.66 dollars per ton, about 0.46 for the second period, with a general average of about 0.56 dollars per ton, and the average price competitiveness for the first period of Thailand was about 0.78 dollars per ton, about 0.41 dollars per ton for the second period and an average It amounted to about 0.59 dollars per ton.

(¹) عباس عبد الرحمن أبو عوف ، دراسة اقتصادية للطلب العالمي على البصل المصري الطازج ، رسالة ماجستير ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ، 1973.