

مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الإجتماعية

موقع المجلة: www.jaess.mans.edu.egمتاح على: www.jaess.journals.ekb.eg

Cross Mark

تنمية وعى الريفيات بتوصيات الوقاية من الأمراض كأثر لاستخدام تطبيق الواتس أب بمحافظة الغربية

محمد عبدالمجيد محمد عبدالمجيد¹، أميرة محمود عبد المعطي رمضان¹، محمد احمد محمد ابوالنجا² وإيمان حسن سعد محمد^{1*}¹ قسم الارشاد الزراعي والمجمع الريفي- كلية الزراعة - جامعة المنصورة .² معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية .

المخلص

استهدف البحث الحالي تنمية وعى المرأة الريفية بتوصيات الوقاية من الأمراض كأثر لاستخدام تطبيق الواتس أب، وتم إجراء البحث بقرية العامرية محافظة الغربية على عينة عرقية بلغ قوامها 105 امرأة ريفية ممن يستخدمن تطبيق الواتس أب. وقد تم تقسيم مجاميع الواتس أب إلى مجموعتين تجريبيتين مقابل مجموعة ضابطة واحدة لنقل الرسائل الإرشادية بالنسبة للأمراض الأكثر احتياجاً، بواقع 35 مجموعة بكل مجموعة وتم جمع البيانات في الفترة من شهر أبريل لنهاية شهر يناير 2021، وتم استخدام التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي واختبار f و LSD كأدوات للتحليل الإحصائي واستخلاص النتائج. وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: - فيما يتعلق بتحديد الاحتياجات الإرشادية تبين وجود عدد ستة أمراض يزيد الاحتياج الإرشادي فيهم عن 50%، وهم كالتالي من الاحتياج الأكثر إلى الأقل (الحمى التيفية، حمى التيفوئيد، الجذري المائي، التهاب ملتحة العين، الحمى الروماتيزمية، الأميبيا) على الترتيب. - وجود فروق بين متوسطات درجات معارف مجموعات مجموعتي النقل والتبديلي والنقل في اتجاه واحد قبل وبعد تعرضهن للرسائل عبر تطبيق الواتس أب والمجموعة الضابطة قبل وبعد مرور فترة من الزمن بالنسبة للأمراض الست المدروسة. - وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات معارف مجموعات مجموعتي النقل والتبديلي والنقل في اتجاه واحد قبل وبعد تعرضهن للرسائل عبر تطبيق الواتس أب والمجموعة الضابطة قبل وبعد مرور فترة من الزمن عند (0,05)، (0,01)، (0,05) للأمراض المدروسة. - فيما يتعلق باستخدامات ومميزات وعيوب تطبيق الواتس أب جاء في الترتيب الأول استخدامه في مجال الردشة العامة، وأهم مميزاته المراسلة وتبادل الأراء، وأكثر سلبياته تضعيف الوقت وذلك بأوزان نسبية بلغت (74,2%)، (74,2%)، (44,8%) على الترتيب.

الكلمات الدالة: تنمية وعى - الريفيات - الوقاية من الامراض - تطبيق الواتس أب



لذا كان من الضروري أن يسعى وهو يتعامل مع جماهير الزراع وأسره

إلى الاستعانة بالعديد من طرق الاتصال والمعينات الإرشادية التي تزيد من كفاءة المواقف التعليمية الإرشادية، والوصول بجماهير المسترشدين إلى الإدراك الصحيح والفهم السليم لكل ما يوصى به الإرشاد الزراعي من أفكار تكنولوجية جديدة ومفيدة للمزرعة أو المنزل الريفي (صلاح: 1997، ص8). والقطاع الزراعي كغيره من القطاعات يحتاج لتحقيق التنمية باستخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة لخلق الوعي وحدث التغييرات الإيجابية بالمجتمعات الريفية، ووسائل التواصل الاجتماعي توفر ذلك لكافة قطاعات التنمية، كما تستطيع تقديم الكثير للإرشاد الزراعي والخدمات الاستشارية والتي تعتمد في الأساس على التواصل مع الجمهور المستهدف عبر الإنترنت، ومساعدة المجتمع الريفي على النهوض واستغلال موارده الذاتية وتفعيل مقومات التطوير (MANAGE: 2017)

وعلى الرغم من تعدد طرق الاتصال الإرشادي التي يستخدمها الجهاز الإرشادي في نقل المعلومات إلا أنه يبقى عاجزاً عن نقل الكم الهائل والمتجدد من المعلومات والتقنيات الزراعية (شعير: 2013، ص175) خاصة في ظل تآكل قوى نقل المعرفة الزراعية المتمثلة في قوى العمل الإرشادي بلوغ الكثيرين من رحلة سن المعيش، وعم وجود صفوف ثلثية تحصل مسؤولية العمل الإرشادي (زهران: 1995، ص5) مع محدودية فعالية بعض الطرق الإرشادية واستنفادها الكثير من الوقت والجهد وضعف جودتها وارتفاع تكاليف تطبيق البعض منها، مما استلزم الأمر من العاملين الإرشاديين البحث عن حلول بديلة لمواجهة هذه السلبيات فكان الاتجاه نحو توظيف طرق اتصال إلكترونية (Falaki, etal: 2008, p 253).

ومن بين طرق الاتصال الإلكترونية المتعددة تم اختيار تطبيق الواتس أب وهو تطبيق يتم تحميله على الهواتف الذكية ويمكن هذا التطبيق مستخدميه من عملية التراسل الفوري فيما بينهم، حيث يتم تبادل الرسائل النصية وكذلك إرسال الصور والمقاطع الصوتية ومقاطع الفيديو، وأول إصدار لهذا الموقع متعدد الوظائف هو في عام 2009 عن طريق الأمريكي برين أكتون وزميله الأوكرا اني جان كوم وهما من الموظفين السابقين في موقع باهو، وزاد عدد مستخدمي هذا التطبيق بشكل هائل جداً في السنوات الأخيرة حتى وصل لمليارات المستخدمين (عوجان: 2016، ص354)، و"الشملية، وآخرون" (2015، ص212).

ويتمتع تطبيق الواتس أب بعدد من المميزات يراها (Arshad: 2016) في أنه يمتاز بقلّة الإنفاق على المكالمات والرسائل القصيرة، كما يتمتع بخصوصية حيث لا يشمل سوى الأصدقاء المقربين، وبعد التطبيق طفرة للأشخاص المعاقين غير القادرين على الذهاب إلى الآخرين، كما يفيد الأشخاص الذين يشعرون بالخجل في التفاعل الاجتماعي لمشاركة أفكارهم بسهولة، ويضيف (المستتير: 2015) إلى هذه المميزات أن

المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر التنمية حركة اجتماعية تعتمد على الإنسان وتهدف إلى التغيير الجذري المستمر في بناء ومهام النظم الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية الريفية، والحضرية وذلك من خلال الأنشطة التنموية الشاملة والمتوازنة حكومياً وأهلياً، والتي تتمثل في الاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية والمادية والبشرية (جامع: 2011، ص9). وتعتبر الأسرة الريفية نواة المجتمع الريفي والمستهدف الأساسي لجميع الخطط والجهود التنموية باعتبارها الوحدة الاقتصادية والاجتماعية الأساسية في المجتمع الريفي، وبما أن المرأة الريفية هي محور الأسرة الريفية لما تقوم به من أوار مهمه داخل المنزل وخارجه وتحملها لآعباء يفرضها عليها النظام الاجتماعي كإن لا بد من الاهتمام بتنميتها ووضعها على رأس الأولويات التخطيطية لعملية التنمية البشرية، ولتحقيق ذلك لابد من توفير فرص التعليم أملمها وزيادة وعيها الثقافي في مختلف المجالات وإزالة العقبات أمام تطورها وتنميتها مما يساهم في دفع عجلة النمو والتنمية (عبد الله: 2017، ص127) وقد ركزت استراتيجيات التنمية الزراعية 2030 على تنمية المرأة الريفية وتعزيز أنوارها داخل نطاق الأسرة وخارجها وزيادة قدرتها على تحمل المسؤولية وتحسين البيئة الاستثمارية للقيام بالعديد من الأنشطة الزراعية (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي: 2009، ص94)، لذلك تعد مشاركة المرأة في عملية التنمية أمر بالغ الأهمية ولا يمكن إغفال دورها فلا يمكن أن يكون هناك تنمية حقيقية بدون مشاركة المرأة، ولا تكاد تخلو تقارير التنمية البشرية للدول المختلفة من قياس مدى مشاركة المرأة في العملية التنموية واستثمار وتمكين المصادر البشرية النسائية (حنون: 2010، ص1).

وتعد الأسرة الريفية بكامل أفرادها محور اهتمام العمل الإرشادي الزراعي، وخاصة المرأة الريفية حيث يولي اختصاصات عمله نحو توعيتها بمشكلات البيئة الريفية بشكل عام والبيئة المنزلية خاصة كتنمية معارفها بالعادات الصحية السليمة وطرق الإذخار الأسري، والاهتمام برعاية وصحة الأطفال مستعيناً في ذلك بالعديد من الطرق والمعينات الإرشادية التي تساعد على تحقيق أغراضه المنشودة (الطنوبى: 2001، ص9).

ويلعب الإرشاد الزراعي دوراً هاماً في تنمية الوعي البيئي الريفي، حيث يقع عليه العبء الأكبر في توعية الزراع وأسره بمشكلات البيئة الريفية، حيث يهدف إلى إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة في جمهور المسترشدين من خلال اكسابهم المعارف البيئية الأساسية السليمة، والمهارات الأدائية والممارسات البيئية الصحية الآمنة، والاتجاهات البيئية الإيجابية بمختلف مجالاتها ومساعدتهم على تبنى ذلك وتطبيقه عملياً من خلال برامج وأنشطة التعليم والتدريب الإرشادي البيئي ليصبح سلوكاً دائماً ومستمرًا ونمطاً من أنماط حياتهم الريفية (عبد الرحمن: 2010) نقلاً عن (نمير: 2001).

* الباحث المسنول عن التواصل

البريد الإلكتروني: mhsms360@yahoo.com

DOI: 10.21608/jaess.2021.219403

تطبيق الواتس أب كمجمل بشري للبحث، وتم تحديد هذا العدد حتى يمكن متابعة كل أفراد عينة المبحوثات من حيث الأسئلة والردود عليها.

وتم اختيار مجال الوقاية من الأمراض وهو أحد مجالات الصحة العامة حيث تم اختيار مجموعة مكونة من إحدى عشر مرض وهي الأكثر انتشاراً بين الأطفال وفقاً لأراء الأطباء العاملين بالوحدة الصحية بالقرية وتم عقد مناقشات مفتوحة معهم تبين أن هذه الأمراض هي (نزلات البرد، حمى التيفوئيد، الجديري المائي، التهاب ملتحمة العين، الأنيميا، حمو النيل، الأميبا، الحمى النكافية، التهاب اللوزتين، الحمى الروماتيزمية، ومرض كورونا).

وصف عينة البحث

وتشير النتائج الواردة بجول (1) إلى الخصائص الشخصية والاتصالية للمبحوثات حيث أظهرت النتائج أن قرابة (43%) يقعون في الفئة العمرية من (26- لأقل من 36) سنة، و(50%) نوات تعليم متوسط، وحوالي (80%) منهن غير عاملات، و(100%) منهن لديهن أولاد، و(76%) منهن يعمل أزواجهن بالقطاع الخاص، و(56%) يستقون من استخدام تطبيق الواتس أب بصورة متوسطة، و(53%) منهن لديهن استعداد متوسط لاستقبال المعلومات من خلال التطبيق، و(52%) منهن يفضلن عرض المعلومات من خلال تطبيق الواتس أب بصورة يومية.

جدول 1. توزيع المبحوثات وفقاً للخصائص الشخصية والاتصالية المدروسة.

المتغيرات المدروسة	الاستجابات	العدد (ن)=105	النسبة المئوية (%)
1- السن	من 17 لأقل من 26	37	35,2
	من 26 لأقل من 36	45	42,9
	من 36 إلى 48	23	21,9
	تعليم متوسط	53	50,5
	تعليم فوق متوسط	3	2,9
	تعليم جامعي	49	46,7
3- الحالة المهنية	عاملات	21	20,0
	غير عاملات	84	80,0
4- وجود الأولاد	نعم	105	100,0
	لا	صفر	صفر
5- عمل الزوج	يعمل بالقطاع الحكومي	12	11,4
	يعمل بالخارج	13	12,4
	يعمل بالقطاع الخاص	80	76,2
6- الاستفادة من تطبيق الواتس أب	عالي	32	30,5
	متوسط	59	56,2
	ضعيف	14	13,3
7- الاستعداد لاستقبال المعلومات عبر الواتس أب	عالي	48	45,7
	متوسط	56	53,3
	ضعيف	1	0,95
8- التوقيت المناسب لعرض المعلومات	يوميًا	55	52,4
	أسبوعياً	47	44,8
	شهرياً	3	2,9
الإجمالي			100%

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

4- المجال الزمني:

تم جمع البيانات على قترتين، الأولى بدأت من شهر أبريل وانتهت في أكتوبر 2020 لتحديد الاحتياجات الإرشادية للريفيات بمجال الوقاية من الأمراض من خلال الاستبيان بالمقابلة الشخصية. أما الفترة الثانية فبدأت من نهاية شهر ديسمبر حتى نهاية يناير 2021 للتعرف على أثر استخدام تطبيق الواتس أب في رفع المستوى المعرفي للريفيات بالأمراض المدروسة وذلك من خلال الاستبيان الإلكتروني.

5- أدوات جمع بيانات البحث:

تم باستخدام استمارة الاستبيان بالمقابلة الشخصية وذلك لتحديد الاحتياجات الإرشادية للريفيات في مجال الوقاية من الأمراض المدروسة، ولإعداد الاستبيان فقد مر بعدة خطوات كما يلي:

الخطوة الأولى (المرحلة التمهيديّة للبحث): وقد تمت على خطوات:

أ: إعداد الشكل الميدني للاستمارة

تم تصميم استمارة استبيان شملت على عدد من الأسئلة تتعلق بالمتغيرات الخاصة بالبحث وهي:

(1) البيانات الشخصية والاتصالية للمبحوثات كالسن والمستوى التعليمي والحالة المهنية ودرجة الاستفادة من التطبيق، الاستعداد لاستقبال المعلومات ومدى الزمنى المناسب لعرض هذه المعلومات.

(2) المستوى المعرفي للريفيات المبحوثات فيما يتعلق بالوقاية من الأمراض وعدهم أحد عشر مرض كالتالي (نزلات البرد، حمى التيفوئيد، الجديري المائي، التهاب ملتحمة العين، الأنيميا، حمو النيل، الأميبا، الحمى النكافية، التهاب اللوزتين، الحمى الروماتيزمية، كورونا) وشمل كل مرض أربعة بنود وهي أعراض هذا المرض والإجراءات الوقائية لتخفيف من الأعراض والأطعمة

الواتس أب أصبح هو التطبيق الأول الذي جمع أفراد العائلة في بيئة افتراضية واحدة. وتوقعه على الفيسبوك وتويتر لربطه المستخدمين بأرقام جوالهم مما يضمن عملية الوصول للأشخاص سهلة وبسيطة. ويعطى الفرصة للتفكير والوصول للقرار المناسب قبل الرد على رسائله. كما ساعد في تسهيل عملية التواصل بين جيل الآباء والأمهات وبين جيل الشباب في خلق جو من التواصل الإيجابي بين أفراد الأسرة. وهذا أتاح للأفراد فرصة التواصل مع الأقارب بشكل يومي مما يقوى العلاقة ويزيل حاجز الكلفة ويقوى من صلة الرحم وتجوز حاجز الزمن.

لذا يسعى هذا البحث لمعرفة أثر استخدام الواتس أب كوسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي على تنمية وعي المرأة الريفية بتوصيات الوقاية من الأمراض المدروسة وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

الأهداف

- 1) تحديد الاحتياجات الإرشادية للريفيات المبحوثات بمجال الوقاية من الأمراض.
- 2) التعرف على المستوى المعرفي للريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية عبر تطبيق الواتس أب بالنسبة للأمراض المدروسة الأكثر احتياجاً إرشادياً.
- 3) تحديد الفروق بين معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لتطبيق الواتس أب بالنسبة للأمراض المدروسة الأكثر احتياجاً.
- 4) التعرف على استخدامات ومميزات وعيوب تطبيق الواتس أب من وجهة نظر المبحوثات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية المعروضة على التطبيق.
- 5) التعرف على درجة تحقيق معايير الخدمة الإرشادية المقدمة عبر تطبيق الواتس أب من وجهة نظر المبحوثات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية المعروضة على التطبيق.

الأهمية التطبيقية للبحث :

توفر نتائج هذا البحث وبشكل عملي وتجريبي بيانات ومعلومات عن إمكانية استخدام الواتس أب كوسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي في معرفة احتياجات المرأة الريفية في مجال الوقاية من الأمراض ومن ارسال واستقبال الرسائل الإرشادية، كما تفيد نتائج المقارنات بين المجموعات من معرفة طريقة التواصل المناسبة التي يمكن من خلالها زيادة التفاعل بين المسترشدين، كما يمكن من خلال هذا البحث وضع المعايير المناسبة للرسالة الإرشادية لتلائم طريقة عرضها للمسترشدين، ومعرفة عيوب هذه الطريقة والعمل على تلافيها أو الحد منها لتحقيق أقصى استفادة ممكنة من استخدام تطبيق الواتس أب كوسيلة من الوسائل والطرق الحديثة والتي يمكن للإرشاد الزراعي الاعتماد عليها لتنمية وعي المسترشدين في نشر الافكار والمستحدثات الزراعية بالعصي سرعة وأقل تكاليف وبأقل مجهود يمكن الوصول لأكبر عدد من المستهدفين بالخدمة الإرشادية التعليمية.

التعريفات الإجرائية:

- مجموعة النقل التبادلي: يقصد بها في هذا البحث مجموعة المبحوثات اللواتي تم تعرضهن لمجموعة الرسائل الإرشادية الخاصة بتوصيات الوقاية من الأمراض المدروسة عبر تطبيق الواتس أب واتاحة الفرصة لمناقشة هذه الرسائل بينهن وبين الباحث وبين بعضهن البعض.
- مجموعة النقل في اتجاه واحد: يقصد بها في هذا البحث مجموعة المبحوثات من مستخدمى المجموعة الضابطة: يقصد بها في هذا البحث مجموعة الرسائل الإرشادية الخاصة بتوصيات الوقاية من الأمراض المدروسة عبر تطبيق الواتس أب ولم يتم إعداد مجموعة لهن ولم يتم نشر أى معلومات تخص الأمراض المدروسة إليهن.

الطريقة البحثية

1- المنهج المستخدم:

تم الاعتماد على المنهج التجريبي باستخدام الاختبار القبلي والبعدي لقياس المستويات المعرفية للريفيات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية عبر تطبيق الواتس أب.

2- المجال الجغرافي:

تم إجراء هذا البحث بمحافظة الغربية مركز المحلة الكبرى بقرية العامرية حيث تتميز بأنها قرية أم وبها وحدة محلية تتبعها ثلاث قرى هي (السجاعة - الدواخلية - دنوش).

3- المجال البشري:

قد تم اختيار عينة عمدية بلغ قوامها 105 امرأة ريفية بقرية العامرية بشرط أن تكون متزوجة أو مطلقة أو أرملة ولديها أطفال في مراحل عمرية مختلفة وأن يكون لديها أو لدى أحد أفراد أسرتها المعيشية تليفون محمول حديث وتكون من مستخدمى

الفرض النظري الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات المعرفية لريفات المجموعة الضابطة قبل وبعد مرور فترة من الزمن فيما يتعلق بالأمراض الستة المدروسة

الفرض النظري الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاثة المدروسة وفقاً للآثار الذي أحدثته تطبيق الواتس أب في معارف المبحوثات بالنسبة بالأمراض الستة المدروسة.

النتائج والمناقشات

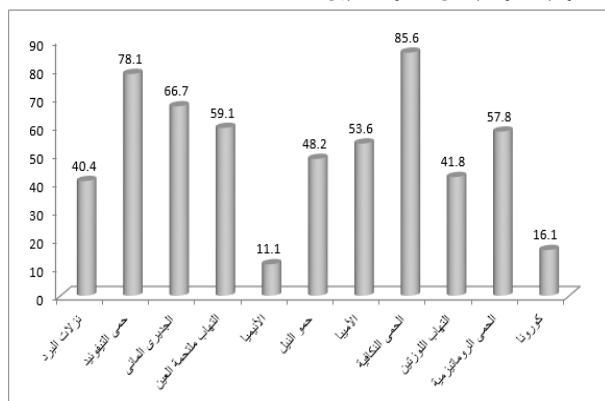
أولاً: الإحتياجات الإرشادية للريفات المبحوثات في مجال الوقاية من الأمراض.

يعرض جدول (2) نتائج درجة الإحتياج الإرشادي لمستوى معارف المبحوثات بمجال الوقاية من الأمراض، وتوضح هذه النتائج أن أمراض الحمى النكافية وحمى التيفويد والجديري المائي والتهاب ملتحمه العين وحمى الروماتيزمية والأميبيا قد احتلوا المراتب الست الأولى بمتوسط درجة إحتياج إرشادي بلغ قد (85,6، 78,1، 66,7، 59,1، 57,8، 53,6) على الترتيب، وربما يرجع هذا إلى صغر أعمار الأمهات وقلة معرفتهم للكثير من الأمراض وخاصة من لم يصابوا بها في صغرهم، أما أمراض حمى النيل والتهاب اللوزتين ونزلات البرد وكورونا والأميبيا حصلوا على الترتيبات السابع والثامن والتاسع والعاشر والإحدى عشر بمتوسط إحتياجى بلغ (48,2، 41,8، 40,4، 16,0، 11,1) على الترتيب، ويرجع هذا إلى أن الأمراض هذه منتشرة ومتكررة داخل الريف المصرى واصيب بها الكثير، وبناء على هذه النتيجة فقد تم اختيار الأمراض الأكثر إحتياجاً من قبل الريفيات المبحوثات واللواتي في إحتياج معرفى بها لنقل الرسائل الإرشادية لهن عبر تطبيق الواتس أب وهم مرض (الحمى النكافية، حمى التيفويد، الجديري المائي، التهاب ملتحمه العين، الحمى الروماتيزمية، الأميبيا) من حيث الأعراض والإجراءات الوقائية والأطعمة المفضل تناولها خلال فترة المرض وفوائدها.

جدول 2. توزيع الأمراض المدروسة وفقاً لدرجة الإحتياج الإرشادي للمبحوثات.

عدد	الأمراض المدروسة	المتوسط الحسابى	درجة الإحتياج الإرشادي	الترتيب
1	نزلات البرد	59,6	40,4	التاسع
2	حمى التيفويد	21,9	78,1	الثاني
3	الجديري المائي	33,2	66,7	الثالث
4	التهاب ملتحمه العين	40,9	59,1	الرابع
5	الأميبيا	88,9	11,1	الحادي عشر
6	حمى النيل	51,8	48,2	السابع
7	الأميبيا	46,4	53,6	السادس
8	الحمى النكافية	14,4	85,6	الأول
9	التهاب اللوزتين	58,2	41,8	الثامن
10	الحمى الروماتيزمية	42,2	57,8	الخامس
11	كورونا	83,9	16,1	العاشر

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان



شكل 1. الإحتياجات الإرشادية للريفات المبحوثات بمجال الوقاية من الأمراض.

ثانياً: المستوى المعرفى لمبحوثات المجاميع الثلاثة المدروسة قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض الست المدروسة عبر تطبيق الواتس أب.

(أ) المستوى المعرفى لمبحوثات مجموعة النقل التبادلى قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض الست المدروسة.

يعرض جدول رقم (3) النتائج المتعلقة بمستوى معارف مبحوثات مجموعة النقل التبادلى قبل وبعد اطلاعهن على الرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض المدروسة.

والمشروبات التي تقيد في الوقاية والشفاء من هذا المرض وفوائد هذه الأطعمة والمشروبات، واهم تفصيلات أشكال تقديم المعلومة الإرشادية من وجهة نظر الريفيات المبحوثات عبر تطبيق الواتس أب.

(3) استخدام المبحوثات وتفضيلهن لمواقع التواصل الاجتماعى ومجالات استخدام الواتس أب وصور مشاركتها ومميزات وعيوب هذا التطبيق.

(4) التعرف على درجة تحقيق معايير الخدمة الإرشادية المقدمة عبر تطبيق الواتس أب من وجهة نظر المبحوثات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية المعروضة على التطبيق

ب: الإختبار المبندى لاستمارة الاستبيان:

تم إجراء اختبار مبندى Pre-test للاستمارة الاستبيان بعرضها على عدد من المتخصصين في مجال الغذاء والتغذية، وكذلك عدد من أطباء الأطفال وذلك للتأكد من صلاحيتها، وتم اختبارها بتطبيقها على 10 مبحوثات بقرية دنونش، مما أسفر عن تعديله وتوضيح صياغة بعض الأسئلة حتى أصبحت صالحة كأداة لجمع البيانات الميدانية بما يتلائم وتحقيق أهداف البحث.

6- المعالجة الكمية للبيانات:

تمت معالجة البيانات لتصبح في صورة كمية يمكن من خلالها إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة لاستخلاص النتائج واختبار الفروض كما يلي:

1- لتحديد الإحتياج الإرشادي للريفات المبحوثات بالنسبة للأمراض المدروسة:

تم قياس هذا المتغير بإعطاء درجة واحدة عن كل معرفة تعرفها المبحوثة، ونظراً لاختلاف عدد العبارات التي استخدمت في قياس كل بند فقد تم تحويل درجة كل عبارة إلى درجة من مائة، وتم حساب المتوسط الحسابى لها من خلال جمع الدرجة الخام التي حصل عليها المبحوث وقسمتها على الدرجة القصوى لكل عبارة، ولحساب متوسط درجة الإحتياج الإرشادى لمجموعة الأمراض المدروسة تم استخدام الممثل المنوى وذلك بطرح قيم المتوسط العام من 100 درجة وبالتالي فإن المرض الأول هو الذى يحوز درجة الإحتياج الأعلى.

2- تم قياس درجة اعتماد المبحوثات على المصادر اللواتي يستمد منها معلوماتهن:

بمجال الوقاية من الأمراض، ودرجة الاستفادة من تطبيق الواتس أب، ومستوى توافر استخدامات ومميزات وعيوب ومعايير الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب كطريقة إرشادية من خلال إعطاء المبحوثات الدرجات (1,2,3) للاستجابات (ضعيف، متوسط، عالى) على الترتيب وتم حساب الوزن النسبى من خلال تطبيق المعادلة الآتية:

$$\text{الوزن النسبى} = \frac{\text{عدد المبحوثين في كل فئة} \times \text{الوزن المقابل لكل فئة}}{\text{إجمالى عدد المبحوثين} \times \text{أكبر وزن}}$$

3- تم استخدام المتوسط المنوى:

للتعرف على المستوى المعرفى للريفات قبل وبعد تعرضهن للرسائل عبر تطبيق الواتس أب وذلك من خلال المعادلة الآتية:

$$\text{المتوسط المنوى} = \frac{\text{عدد المبحوثين في كل فئة} \times \text{القيمة الأعلى المقابلة لكل فئة}}{\text{إجمالى عدد المبحوثين} \times \text{أكبر وزن}}$$

7 - أدوات التحليل الإحصائي:

لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية الوصفية والتحليلية والتي تتفق مع طبيعة البيانات كالاتى:

أ- تم استخدام النسبة المئوية والتكرارات: في عرض بيانات الدراسة للتعرف على بعض الخصائص الشخصية والاتصالية للريفات المبحوثات.

ب- تم استخدام المتوسط الحسابى والمتوسط العام للتعرف على مستوى الإحتياج الإرشادى للمرأة الريفية في مجموعة الأمراض المدروسة.

ج- تم استخدام اختبار t للأزواج المتناظرة: للتعرف على الفروق بين مستوى معرفة المبحوثات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الخاصة بمجال الوقاية من الأمراض من خلال استخدام تطبيق الواتس أب.

د- تم استخدام اختبار t لعينتين مستقلتين: للتعرف على الفروق بين مستوى معرفة مبحوثات مجموعة النقل التبادلى والنقل في اتجاه واحد، ومجموعات النقل التبادلى والضابطة، والنقل في اتجاه واحد والضابطة بعد تعرضهن للرسائل الخاصة بمجال الوقاية من الأمراض من خلال استخدام تطبيق الواتس أب.

هـ- تم استخدام اختبار f للتعرف على الفروق بين المجموعات الثلاثة المدروسة ولبيان اتجاهات الفروق تم الاعتماد على اختبار أقل فرق معنى LSD.

8- الفروض النظرية:

الفرض النظري الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات المعرفية لريفات مجموعة النقل التبادلى قبل وبعد تعرضهن لتطبيق الواتس أب فيما يتعلق بالأمراض الستة المدروسة (الحمى النكافية - حمى التيفويد - الجديري المائي - التهاب ملتحمه العين - الحمى الروماتيزمية - الأميبيا).

الفرض النظري الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات المعرفية لريفات مجموعة النقل في اتجاه واحد قبل وبعد تعرضهن لتطبيق الواتس أب فيما يتعلق بالأمراض الستة المدروسة

وحى التيفونيد الترتيبات الثلاث الأخيرة بمتوسطات بلغت (46,7) و(39,8) و(38,2) على الترتيب.

2- معارف المبحوثات بعد اطلاعهم على الرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض المدروسة:

احتل كل من مرض الأميبيا ومرض التهاب ملتحة العين وحمى التيفونيد الترتيبات الثلاث الأولى بمتوسطات بلغت (93,9) و(93,0) و(91,2) على الترتيب. بينما احتلت أمراض الحمى النكافية وحمى الروماتيزمية والجديري المائي الترتيب الرابع والخامس والسادس بمتوسطات (90,8) و(89,7) و(87,1) على الترتيب.

جدول 3. توزيع مبحوثات مجموعة النقل التبادلي وفقاً لمستوى معارفهم بأعراض وإجراءات الوقاية والأطعمة وفوائدها للأمراض المدروسة قبل وبعد تعرضهم لتطبيق الواتس اب.

الأمراض المدروسة	المستوى المعرفي قبل التعرض لتطبيق الواتس اب	ن=35	الأمراض المدروسة	المستوى المعرفي بعد التعرض لتطبيق الواتس اب	ن=35
الترتيب	المتوسط المنوى	المتوسط العام	الترتيب	المتوسط المنوى	المتوسط العام
1- الحمى النكافية			1- الحمى النكافية		
أ- الأعراض	42,85		أ- الأعراض	94,2	
ب- الإجراءات الوقائية	47,85	90,8	ب- الإجراءات الوقائية	90,0	
ج- الأطعمة الموصى بها	34,28		ج- الأطعمة الموصى بها	89,52	
د- فوائد الأطعمة	43,28		د- فوائد الأطعمة	89,52	
2- حمى التيفونيد			2- حمى التيفونيد		
أ- الأعراض	46,28		أ- الأعراض	93,1	
ب- الإجراءات الوقائية	55,0	91,2	ب- الإجراءات الوقائية	96,8	
ج- الأطعمة الموصى بها	25,71		ج- الأطعمة الموصى بها	87,4	
د- فوائد الأطعمة	25,71		د- فوائد الأطعمة	91,2	
3- الجديري المائي			3- الجديري المائي		
أ- الأعراض	58,9		أ- الأعراض	98,9	
ب- الإجراءات الوقائية	58,1	87,1	ب- الإجراءات الوقائية	75,2	
ج- الأطعمة الموصى بها	35,0		ج- الأطعمة الموصى بها	87,1	
د- فوائد الأطعمة	35,0		د- فوائد الأطعمة	87,1	
4- التهاب ملتحة العين			4- التهاب ملتحة العين		
أ- الأعراض	79,28		أ- الأعراض	90,0	
ب- الإجراءات الوقائية	82,85	93,0	ب- الإجراءات الوقائية	89,7	
ج- الأطعمة الموصى بها	33,33		ج- الأطعمة الموصى بها	96,2	
د- فوائد الأطعمة	33,33		د- فوائد الأطعمة	96,2	
5- الحمى الروماتيزمية			5- الحمى الروماتيزمية		
أ- الأعراض	70,28		أ- الأعراض	93,1	
ب- الإجراءات الوقائية	73,57	89,7	ب- الإجراءات الوقائية	90,0	
ج- الأطعمة الموصى بها	47,85		ج- الأطعمة الموصى بها	87,9	
د- فوائد الأطعمة	47,85		د- فوائد الأطعمة	87,9	
6- الأميبيا			6- الأميبيا		
أ- الأعراض	71,42		أ- الأعراض	96,2	
ب- الإجراءات الوقائية	80,95	93,9	ب- الإجراءات الوقائية	100,0	
ج- الأطعمة الموصى بها	30,28		ج- الأطعمة الموصى بها	89,7	
د- فوائد الأطعمة	30,28		د- فوائد الأطعمة	89,7	

المصدر: جمعتم وحسبت من استمارة الاستبيان

2- معارف المبحوثات بعد اطلاعهم على الرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض المدروسة:

حيث احتل كل من مرض الأميبيا وحمى الروماتيزمية وحمى النكافية الترتيبات الثلاث الأولى بمتوسطات بلغت (90,8) و(87,3) و(87,0) على الترتيب. بينما احتلت أمراض التهاب ملتحة العين وحمى التيفونيد والجديري المائي الترتيب الرابع والخامس والسادس بمتوسطات بلغت (84,9) و(80,0) و(79,7) على الترتيب.

بصفة عامة يتضح من النتائج أن المتوسط العام لمستوى معارف مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد قبل تعرضهم للرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض الست المدروسة عبر تطبيق الواتس اب بلغ (47,4) وأن المتوسط العام لمستوى معارفهم بعد تعرضهم للرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض الست المدروسة عبر تطبيق الواتس اب بلغ (84,9)، الأمر الذي يوضح فعالية تطبيق الواتس اب في رفع المستوى المعرفي للريفيات المبحوثات بمجموعة النقل في اتجاه واحد بعد نقل المعارف المتعلقة بالأمراض الست المدروسة واللواتي كانت في احتياج معرفي إليها.

ج) المستوى المعرفي لمبحوثات المجموعة الضابطة قبل تعرضهم للرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض الست المدروسة بعد مرور فترة زمنية:-

يوضح جدول رقم (5) النتائج المتعلقة بمستوى معارف مبحوثات المجموعة الضابطة قبل وبعد مرور فترة من الزمن بالنسبة للأمراض الست المدروسة.

1- معارف المبحوثات قبل مرور فترة من الزمن بالنسبة للأمراض المدروسة:

جاء مرض التهاب ملتحة العين، ومرض الحمى النكافية، ومرض الأميبيا الترتيبات الثلاث الأولى بمتوسطات بلغت (32,7) و(28,9) و(27,6) على الترتيب من حيث معرفة المبحوثات للبنود المدروسة لتلك الأمراض من حيث

ويتضح من نتائج جدول (3) أن المتوسط العام لمستوى معارف مبحوثات مجموعة النقل التبادلي قبل تعرضهم للتوصيات المتعلقة بالأمراض المدروسة عبر تطبيق الواتس اب بلغ (49,2) وأن المتوسط العام لمعارفهم بعد تعرضهم للرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض المدروسة عبر تطبيق الواتس اب بلغ (90,9)، الأمر الذي يشير إلى فعالية تطبيق الواتس اب في رفع المستوى المعرفي للريفيات المبحوثات بمجموعة النقل التبادلي بعد نقل المعارف المتعلقة بالأمراض الست المدروسة واللواتي كانت في احتياج معرفي إليها.

ب) المستوى المعرفي لمبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد قبل وبعد تعرضهم للرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض الست المدروسة عبر تطبيق الواتس اب.

يعرض جدول رقم (4) النتائج المتعلقة بمستوى معارف مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد قبل وبعد اطلاعهم على الرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض المدروسة.

1- معارف المبحوثات قبل اطلاعهم على التوصيات الإرشادية المتعلقة بالأمراض المدروسة:

احتل مرض التهاب ملتحة العين ومرض الحمى الروماتيزمية ومرض الجديري المائي الترتيبات الثلاث الأولى بمتوسطات بلغت (57,9) و(56,8) و(50,2) على الترتيب من حيث معرفة الريفيات المبحوثات للبنود المدروسة لتلك الأمراض من حيث (الأعراض، الإجراءات الوقائية، الأطعمة والمشروبات التي تفيد في تقليل من هذه الأعراض، وفوائدها). بينما احتلت كل من أمراض الأميبيا وحمى التيفونيد وحمى النكافية الترتيبات الثلاث الأخيرة بمتوسطات بلغت (46,7) و(37,9) و(34,9) على الترتيب.

(الأعراض، والإجراءات الوقائية، والأطعمة والمشروبات التي تفيد في التقليل من هذه الأعراض، وفوائدها)، بينما احتلت كل من أمراض الجديري المائي والحمى الروماتيزمية وحمى التيفويد الترتيبات الثلاث الأخيرة بمتوسطات بلغت (27,3)، و (25,3)، و (21,5) على الترتيب.

جدول 4. توزيع مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد وفقاً لمستوى معارفهن بأعراض وإجراءات الوقاية والإطعمة وفوائدها للأمراض المدروسة قبل وبعد تعرضهن لتطبيق الواثس أب.

المستوى المعرفي قبل التعرض لتطبيق الواثس أب	ن=35	المستوى المعرفي بعد التعرض لتطبيق الواثس أب	ن=35	الأمراض المدروسة	الترتيب	المتوسط المنوي المتوسط العام	الترتيب
1- الحمى النزفية				1- الحمى النزفية			
أ- الأعراض	34,9	89,7	87,0	أ- الأعراض	السادس	34,9	السادس
ب- الإجراءات الوقائية	37,9	85,0		ب- الإجراءات الوقائية			
ج- الأطعمة الموصى بها	33,33	86,7		ج- الأطعمة الموصى بها			
د- فوائد الأطعمة	33,33	86,7		د- فوائد الأطعمة			
2- حمى التيفويد				2- حمى التيفويد			
أ- الأعراض	46,3	81,7	80,0	أ- الأعراض	الخامس	39,9	الخامس
ب- الإجراءات الوقائية	51,8	81,8		ب- الإجراءات الوقائية			
ج- الأطعمة الموصى بها	26,9	78,3		ج- الأطعمة الموصى بها			
د- فوائد الأطعمة	26,9	78,3		د- فوائد الأطعمة			
3- الجديري المائي				3- الجديري المائي			
أ- الأعراض	62,3	79,4	79,7	أ- الأعراض	الثالث	50,2	الثالث
ب- الإجراءات الوقائية	60,0	75,2		ب- الإجراءات الوقائية			
ج- الأطعمة الموصى بها	39,3	82,1		ج- الأطعمة الموصى بها			
د- فوائد الأطعمة	39,3	82,1		د- فوائد الأطعمة			
4- التهاب ملتحمه العين				4- التهاب ملتحمه العين			
أ- الأعراض	79,3	82,9	84,9	أ- الأعراض	الأول	57,9	الأول
ب- الإجراءات الوقائية	81,7	85,1		ب- الإجراءات الوقائية			
ج- الأطعمة الموصى بها	35,2	85,7		ج- الأطعمة الموصى بها			
د- فوائد الأطعمة	35,2	85,7		د- فوائد الأطعمة			
5- الحمى الروماتيزمية				5- الحمى الروماتيزمية			
أ- الأعراض	71,4	92,0	87,3	أ- الأعراض	الثاني	56,8	الثاني
ب- الإجراءات الوقائية	80,0	87,1		ب- الإجراءات الوقائية			
ج- الأطعمة الموصى بها	37,9	85,0		ج- الأطعمة الموصى بها			
د- فوائد الأطعمة	37,9	85,0		د- فوائد الأطعمة			
6- الأميبا				6- الأميبا			
أ- الأعراض	60,0	90,0	90,8	أ- الأعراض	الرابع	46,7	الرابع
ب- الإجراءات الوقائية	63,8	100,0		ب- الإجراءات الوقائية			
ج- الأطعمة الموصى بها	31,4	86,3		ج- الأطعمة الموصى بها			
د- فوائد الأطعمة	31,4	86,3		د- فوائد الأطعمة			

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

المبحوثات في احتياج معرفي إليها والتي لم يتحصلن عليها من خلال تطبيق الواثس أب أو غيره.

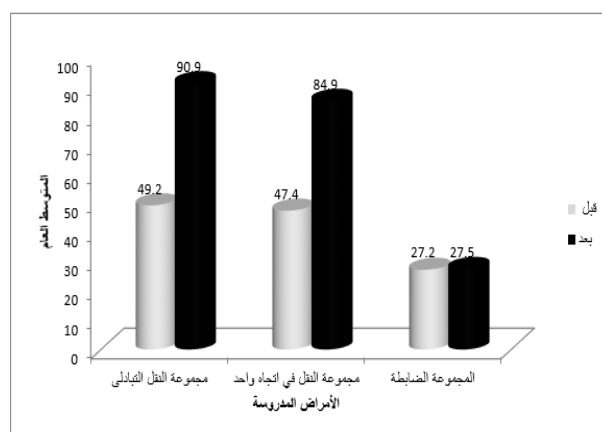
ثالثاً: الفروق في متوسطات الدرجات بين مستوى معارف المبحوثات لمجموعتي (النقل التبادلي - النقل في اتجاه واحد) قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواثس أب للأمراض الست المدروسة وللمجموعة الضابطة قبل وبعد مرور فترة من الزمن.

(أ) الفروق في متوسطات الدرجات بين مستوى معارف مبحوثات (مجموعة النقل التبادلي) قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواثس أب للأمراض الست المدروسة.

لاختبار صحة الفرض النظري الأول تم صياغة الفرض الإحصائي التالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات المعرفية لمبحوثات مجموعة النقل التبادلي قبل وبعد تعرضهن للرسائل عبر تطبيق الواثس أب فيما يتعلق بالأمراض الست المدروسة (الحمى النزفية - حمى التيفويد - الجديري المائي - التهاب ملتحمه العين - الحمى الروماتيزمية - الأميبا).

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار (t) للتعرف على مستوى دلالة الفروق بين متوسط درجات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية لتطبيق الواثس أب فيما يتصل بالأمراض الست المدروسة

وبوضوح جدول(6) نتائج الفروق بين متوسط درجات معارف المبحوثات بالنسبة للأمراض الست المدروسة قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية عبر تطبيق الواثس أب، وقد أتضح وجود فروق معنوية بين مستوى معارف المبحوثات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية عبر تطبيق الواثس أب عند مستوى معنوية 0,01 و 0,05 فيما يتصل بالأمراض الست المدروسة لصالح الاختبار البعدي ماعدا مرض (التهاب ملتحمه العين) وبناء على ذلك يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول وقبول الفرض النظري البديل، في حين لم يتمكن من رفضه بالنسبة لمرض التهاب ملتحمه العين. وبناء على النتائج السابقة يمكن القول بان استخدام تطبيق الواثس أب في توصيل الرسائل الإرشادية أدى إلى زيادة ورفع المستوى المعرفي للمبحوثات بالنسبة لمجموعة الأمراض المدروسة.



شكل 2. مستوى معارف المبحوثات المجاميع الثلاثة قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية المتعلقة بالأمراض الست المدروسة عبر تطبيق الواثس أب.

2 - معارف المبحوثات بعد مرور فترة من الزمن والمتعلقة بالأمراض المدروسة: احتل كل من مرض التهاب ملتحمه العين، ومرض الحمى النزفية، ومرض الجديري المائي الترتيبات الثلاث الأولى بمتوسطات بلغت (33,4)، و (27,9)، و (27,6) على الترتيب، بينما احتلت أمراض الأميبا والحمى الروماتيزمية والتيفويد الترتيب والرابع والخامس والسادس بمتوسطات (27,4)، و (26,8)، و (21,8) على الترتيب.

ويُتضح مما سبق أن المتوسط العام لمستوى معارف مبحوثات المجموعة الضابطة قبل مرور فترة من الزمن بلغ (27,2) ولم يتغير كثيراً هذا المتوسط العام بعد مرور هذه الفترة من الزمن فبلغ (27,5)، الأمر الذي يشير إلى ثبات المستوى المعرفي للبرقيات المبحوثات بالمجموعة الضابطة قبل وبعد فترة من الزمن (المرحلة التجريبية) والتي تتعلق بالأمراض الست المدروسة اللواتي كانت

جدول 5. توزيع مبحوثات المجموعة الضابطة وفقاً لمستوى معارفهن بأعراض والإجراءات الوقائية والإطعمة وفوائدها للأمراض المدروسة قبل وبعد مرور فترة من الزمن.

المستوى المعرفي قبل التعرض لتطبيق الواتس اب		المستوى المعرفي بعد التعرض لتطبيق الواتس اب		ن=35	
الأمراض المدروسة	المتوسط المنوى المتوسط العام	الأمراض المدروسة	المتوسط المنوى المتوسط العام	الترتيب	الترتيب
1- الحمى النكافية	21,1	1- الحمى النكافية	20,0		
أ- الأعراض	27,9	أ- الأعراض	25,0		
ب- الإجراءات الوقائية	33,3	ب- الإجراءات الوقائية	33,3	الثاني	الثاني
ج- الأطعمة الموصى بها	33,3	ج- الأطعمة الموصى بها	33,3		
د- فوائد الأطعمة	33,3	د- فوائد الأطعمة	33,3		
2- حمى التيفوئيد	21,1	2- حمى التيفوئيد	22,3		
أ- الأعراض	25,0	أ- الأعراض	25,0		
ب- الإجراءات الوقائية	20,0	ب- الإجراءات الوقائية	20,0	السادس	السادس
ج- الأطعمة الموصى بها	21,5	ج- الأطعمة الموصى بها	20,0		
د- فوائد الأطعمة	21,5	د- فوائد الأطعمة	20,0		
3- الجديري المائي	25,7	3- الجديري المائي	26,9		
أ- الأعراض	33,3	أ- الأعراض	33,3		
ب- الإجراءات الوقائية	25,0	ب- الإجراءات الوقائية	25,0	الرابع	الثالث
ج- الأطعمة الموصى بها	25,0	ج- الأطعمة الموصى بها	25,0		
د- فوائد الأطعمة	25,0	د- فوائد الأطعمة	25,0		
4- التهاب ملتحمه العين	35,0	4- التهاب ملتحمه العين	37,9		
أ- الأعراض	29,1	أ- الأعراض	29,1	الأول	الأول
ب- الإجراءات الوقائية	33,3	ب- الإجراءات الوقائية	33,3		
ج- الأطعمة الموصى بها	33,3	ج- الأطعمة الموصى بها	33,3		
د- فوائد الأطعمة	33,3	د- فوائد الأطعمة	33,3		
5- الحمى الروماتيزمية	24,6	5- الحمى الروماتيزمية	24,6		
أ- الأعراض	26,4	أ- الأعراض	27,9		
ب- الإجراءات الوقائية	25,0	ب- الإجراءات الوقائية	26,4	الخامس	الخامس
ج- الأطعمة الموصى بها	25,0	ج- الأطعمة الموصى بها	26,4		
د- فوائد الأطعمة	25,0	د- فوائد الأطعمة	26,4		
6- الأميبا	35,2	6- الأميبا	35,2		
أ- الأعراض	34,2	أ- الأعراض	34,2		
ب- الإجراءات الوقائية	20,0	ب- الإجراءات الوقائية	20,0	الثالث	الرابع
ج- الأطعمة الموصى بها	20,0	ج- الأطعمة الموصى بها	20,0		
د- فوائد الأطعمة	20,0	د- فوائد الأطعمة	20,0		

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

الروماتيزمية غير خطيرة في الصغر كالحمي وتكثر عند الأطفال لأعراض الكثير من الأمراض ولا تظهر أثار أضرارها الخطيرة إلا في الكبر ويتم أخذ العلاج طويل المفعول، وبالنسبة لمرض التهاب ملتحمه العين ربما يرجع ذلك أن أعراض هذا المرض مرتبط بسبب أخرى عند الأطفال كأن يكون هذا المرض هو عرض للأمراض الأخرى أو مصاحب لفترة تسنين الأطفال ولكون المبحوثات لا يعده من الأمراض الخطيرة التي تستدعي القلق بشأنها.

ومما سبق يتضح ان استخدام تطبيق الواتس اب بالنسبة لمجموعات النقل الواحد في نقل الرسائل الإرشادية كان له تأثير ايجابي في زيادة ورفع المستوى المعرفي للريفيات المبحوثات بالنسبة للأمراض الست المدروسة.

جدول 7. نتائج اختبار (t) للفروق بين مستوى معارف مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد قبل وبعد تعرضهن للرسائل عبر تطبيق الواتس اب بالنسبة للأمراض الست المدروسة.

الأمراض المدروسة	المتوسطات		مستوى المعنوية
	قبل التعرض	بعد التعرض	
الحمى النكافية	0,59	3,08	**0,000
الجديري المائي	1,75	3,46	**0,008
حمى التيفوئيد	1,36	3,93	**0,001
الحمى الروماتيزمية	1,87	3,46	0,06
الأميبا	1,07	3,25	**0,01
التهاب ملتحمه العين	1,80	2,97	0,15
الاجمالي	8,50	20,23	**0,009

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان * معنوية عند 0,01 * معنوية عند 0,05**

ج) الفروق في متوسطات الدرجات بين مستوى معارف مبحوثات (المجموعة الضابطة) للأمراض الست المدروسة قبل وبعد مرور فترة من الزمن:

للتأكد من صحة الفرض النظري الثالث تم صياغة الفرض الإحصائي التالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات المعرفية لمبحوثات المجموعة الضابطة قبل وبعد مرور فترة من الزمن فيما يتعلق بالأمراض الست المدروسة ولاختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار (t) للتعرف على مستوى دلالة الفروق بين متوسط درجات معارف المبحوثات قبل وبعد مرور فترة من الزمن فيما يتعلق بالأمراض الست المدروسة يوضح جدول (8) نتائج الفروق بين متوسط درجات معارف المبحوثات بالنسبة للأمراض الست المدروسة قبل وبعد مرور فترة من الزمن من وجهة نظرهن وقد أتضح عدم وجود فروق معنوية بين مستوى معارف المبحوثات بعد مرور فترة من الزمن فيما يتعلق ببعض الأمراض المدروسة.

ب) الفروق في متوسطات الدرجات بين مستوى معارف مبحوثات (مجموعة النقل في اتجاه واحد) قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواتس اب للأمراض الست المدروسة.

للتأكد من صحة الفرض النظري الثاني تم صياغة الفرض الإحصائي التالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات المعرفية لمبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية عبر تطبيق الواتس اب فيما يتعلق بالأمراض الست المدروسة

جدول 6. نتائج اختبار (t) للفروق بين مستوى معارف مبحوثات مجموعة النقل التبادلي قبل وبعد تعرضهن للرسائل عبر تطبيق الواتس اب بالنسبة للأمراض الست المدروسة.

الأمراض المدروسة	المتوسطات		مستوى المعنوية
	قبل التعرض	بعد التعرض	
1- الحمى النكافية	0,80	3,28	**0,000
2- الجديري المائي	1,64	3,75	**0,008
3- حمى التيفوئيد	1,37	4,57	**0,001
4- الحمى الروماتيزمية	1,96	3,61	*0,02
5- الأميبا	1,45	3,40	*0,055
6- التهاب ملتحمه العين	1,74	3,32	0,07
الاجمالي	9,04	22,03	**0,008

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان * معنوية عند 0,01 * معنوية عند 0,05**

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار (t) للتعرف على مستوى دلالة الفروق بين متوسط درجات معارف المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لتطبيق الواتس اب فيما يتعلق بالأمراض الست المدروسة ويشير نتائج جدول (7) نتائج الفروق بين متوسط درجات معارف المبحوثات بالنسبة للأمراض الست المدروسة قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية عبر تطبيق الواتس اب. وقد أتضح وجود فروق معنوية بين مستوى معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية عبر تطبيق الواتس اب عند مستوى 0,01 فيما يتعلق بأمراض (الحمى النكافية، الجديري المائي، حمى التيفوئيد، الأميبا) لصالح الاختبار البعدي فيما عدا مرض الحمى الروماتيزمية والتهاب ملتحمه العين فلم تظهر النتائج وجود فروق معنوية بين معارف الريفيات قبل وبعد تعرضهن للرسائل الإرشادية عبر تطبيق الواتس اب.

وبناء على ذلك يمكننا رفض الفرض الإحصائي الثاني وقبول الفرض النظري التالي البديل، في حين لم تتمكن من رفضه لأمراض (الحمى الروماتيزمية، والتهاب ملتحمه العين) وربما يرجع ذلك لاعتقاد المبحوثات بأن أعراض مرض الحمى

الفرض. تم استخدام اختبار (f) للتعرف على الفروق بين المستويات المعرفية لمبحوثات المجموعات الثلاثة المدروسة.

وتوضح نتائج جدول (9) وجود فروق معنوية بين المستويات المعرفية لمبحوثات المجموعات الثلاثة المدروسة بالنسبة للأمراض الست المدروسة حيث بلغت قيم (f) (38,85، و 23,06، و 71,7، و 27,0، و 137,06، و 68,02، و 124,33) على الترتيب وهي قيم معنوية عند (0,01)، وبناء على ذلك يمكننا رفض الفرض الإحصائي الرابع وقبول الفرض النظري البديل.

هـ- ولمعرفة اتجاهات الفروق بين المجموعات الثلاثة المدروسة (مجموعة النقل التبادلي - مجموعة النقل في اتجاه واحد - المجموعة الضابطة) وفقاً للأثر المعرفي الذي أحدثته تطبيق الواتس أب في معارف مبحوثات هذه المجموعات بالنسبة للأمراض الست المدروسة: تم استخدام اختبار أقل فرق معنوي LSD وظهرت نتائج جدول (10) الآتي:

1- بالنسبة لمرض الحمى النكافية: تبين نتائج جدول (10) تميز مبحوثات مجموعة النقل التبادلي في المعارف المتعلقة بمرض الحمى النكافية عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (3,085) درجة، كما تميزت مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (2,900) درجة.

2- بالنسبة لمرض حمى التيفونيد: تبين نتائج جدول (10) تميز مبحوثات مجموعة النقل التبادلي في المعارف المتعلقة بمرض حمى التيفونيد عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (4,185) درجة، كما تميزت مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (3,535) درجة.

3- بالنسبة لمرض الجديري المائي: تبين نتائج جدول (10) تميز مبحوثات مجموعة النقل التبادلي في المعارف المتعلقة بمرض الجديري المائي عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (3,357) درجة، كما تميزت مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (3,049) درجة.

جدول 9. اختبار (f) الفروق بين متوسطات الدرجات بين مستوى معارف مبحوثات المجموعات الثلاثة المدروسة للأمراض الست المدروسة بعد تعرضهن لتطبيق الواتس أب.

الأمراض المدروسة	المعارف للمجاميع المدروسة	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة f	مستوى المعنوية
1- الحمى النكافية	بين المجموعات داخل المجموعات	23,955	2	11,978	**38,851	0,000
2- حمى التيفونيد	بين المجموعات داخل المجموعات	40,593	2	20,296	**23,060	0,000
3- الجديري المائي	بين المجموعات داخل المجموعات	7,921	9	0,880	**71,773	0,000
4- التهاب ملتحة العين	بين المجموعات داخل المجموعات	27,556	2	13,778	**27,514	0,000
5- الحمى الروماتيزمية	بين المجموعات داخل المجموعات	1,728	9	0,192	**137,067	0,000
6- الأميبا	بين المجموعات داخل المجموعات	15,834	2	7,917	**68,026	0,000
	داخل المجموعات	2,590	9	0,288		
	بين المجموعات	24,677	2	12,339		
	داخل المجموعات	0,810	9	0,090		
	بين المجموعات	23,760	2	11,880		
	داخل المجموعات	1,572	9	0,175		
	داخل المجموعات	33,252	9	3,695		

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان معنوية عند 0,01**

4- بالنسبة لمرض التهاب ملتحة العين: تبين نتائج جدول (10) تميز مبحوثات مجموعة النقل التبادلي في المعارف المتعلقة بمرض التهاب ملتحة العين عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (2,592) درجة، كما تميزت مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (2,242) درجة.

5- بالنسبة لمرض الحمى الروماتيزمية: تبين نتائج جدول (10) تميز مبحوثات مجموعة النقل التبادلي في المعارف المتعلقة بمرض الحمى الروماتيزمية عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (3,114) درجة، كما تميزت مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (2,964) درجة.

6- بالنسبة لمرض الأميبا: تبين نتائج جدول (10) تميز مبحوثات مجموعة النقل التبادلي في المعارف المتعلقة بمرض الأميبا عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (3,057) درجة، كما تميزت مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (2,907) درجة.

بصفة عامة يتبين من نتائج جدول (10) تميز مبحوثات مجموعة النقل التبادلي في المعارف المتعلقة بمرض الأميبا عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (3,057) درجة، كما تميزت مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد عن مبحوثات المجموعة الضابطة بمتوسط (2,907) درجة.

1-1) أراء مبحوثات مجموعة النقل التبادلي لاستخدامات الواتس أب قبل التعرض للرسائل عبر التطبيق:

تصدرت بنود الاشتراك في المجموعات التسويقية، وتبادل الأراء، والاشتراك في المجموعات الثقافية الترتيبات الثلاث الأولى بأوزان نسبية بلغت (76,2%، و 58,1%، و 57,4%) على الترتيب، وجاءت بنود الدردشة العامة، ونقل الملفات والفيديوهات في الترتيبين الرابع والخامس بأوزان نسبية بلغت (56,2%، و 51,4%) على الترتيب.

وبناء على ذلك لم يتمكن من رفض الفرض الإحصائي الثالث والذي ينص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات المعرفية لمبحوثات المجموعة الضابطة قبل وبعد مرور فترة من الزمن فيما يتعلق بالأمراض الست المدروسة ورفض الفرض النظري.

ومما سبق يتضح عدم استخدام تطبيق الواتس أب في نقل الرسائل الإرشادية الخاصة بتوصيات الوقاية من الأمراض المدروسة والتي تعانى المبحوثات من احتياج معرفي فيهن إلى عدم إحداث تغييرات في مستوى معارفهن بالإيجاب بل يمكن أن يؤثر بالسلب على معلوماتهن وظللن مقتدى إلى المعلومات الأساسية والمهمة بالنسبة للأمراض الست المدروسة.

جدول 8. نتائج اختبار (t) للفروق بين مستوى معارف مبحوثات المجموعة الضابطة بالنسبة للأمراض المدروسة قبل وبعد فترة من الزمن.

الأمراض المدروسة	المتوسطات		قيمة t	مستوى المعنوية
	قبل التعرض	بعد التعرض		
الحمى النكافية	0,25	0,20	0,42	0,106
الجديري المائي	0,37	0,42	0,62	0,13
حمى التيفونيد	0,43	0,42	0,52	0,63
الحمى الروماتيزمية	0,51	0,50	0,33	0,76
الأميبا	0,34	0,35	0,26-	0,80
التهاب ملتحة العين	0,72	0,73	0,03	0,39
الإجمالي	2,63	2,64	4,0	2,6

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

د- الفروق في متوسطات الدرجات بين مستوى معارف مبحوثات المجموعات الثلاثة المدروسة (النقل التبادلي، النقل في اتجاه واحد، الضابطة) بالنسبة للأمراض الست المدروسة بعد تعرضهن لتطبيق الواتس أب.

لاختبار صحة الفرض النظري الرابع تم صياغة الفرض الإحصائي التالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات المعرفية لمبحوثات المجموعات الثلاثة المدروسة (النقل التبادلي، النقل في اتجاه واحد، الضابطة) فيما يتعلق بالأمراض الست المدروسة (الحمى النكافية - حمى التيفونيد - الجديري المائي - التهاب ملتحة العين - الحمى الروماتيزمية - الأميبا) واختبار هذا

جدول 10. اختبار (LSD) اتجاهات الفروق بين المجموعات الثلاثة المدروسة (مجموعة النقل التبادلي، مجموعة النقل في اتجاه واحد، المجموعة الضابطة) وفقاً للأثر المعرفي الذي أحدثته تطبيق الواتس أب.

مجموعة الأمراض المدروسة	مجموعة الأمراض	متوسط الاختلاف	الخطأ المعياري	متوسط الثقة عند 95%	
				حد أدنى	حد أقصى
1- الحمى نكافية	مجموعة النقل التبادلي	0,185	0,647	0,702-	1,073
	الضابطة	3,085	0,000	2,197	3,973
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	0,185-	0,647	1,037-	0,702
	المجموعة الضابطة	2,900	0,000	2,011	3,788
2- حمى التيفوئيد	مجموعة النقل التبادلي	0,650	0,353	0,850-	2,150
	الضابطة	4,185	0,000	2,685	5,686
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	0,650-	0,353	2,150-	0,850
	المجموعة الضابطة	3,535	0,000	2,035	5,036
3- الجديري المائي	مجموعة النقل التبادلي	0,307	0,347	0,393-	1,008
	الضابطة	3,357	0,000	2,656	4,058
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	0,307-	0,347	1,008-	0,393
	المجموعة الضابطة	3,049	0,000	2,349	3,750
4- التهاب ملتحمه العين	مجموعة النقل التبادلي	0,350	0,380	5,708-	1,208
	الضابطة	2,592	0,000	1,734	3,450
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	0,350-	0,380	1,208-	0,508
	المجموعة الضابطة	2,242	0,000	1,384	3,100
5- الحمى الروماتيزمية	مجموعة النقل التبادلي	0,150	0,497	0,329-	0,630
	الضابطة	3,114	0,000	2,634	3,594
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	0,150-	0,497	0,630-	0,329
	المجموعة الضابطة	2,964	0,000	2,484	3,444
6- الأحمى	مجموعة النقل التبادلي	0,149	0,624	0,518-	0,818
	الضابطة	3,057	0,000	2,388	3,725
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	0,149-	0,624	0,818-	0,518
	المجموعة الضابطة	2,907	0,000	2,238	3,575
الاجمالي	مجموعة النقل التبادلي	1,792	0,220	1,281-	4,867
	الضابطة	19,039	0,000	16,318	22,467
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	1,792-	0,220	4,867-	1,281
	المجموعة الضابطة	17,600	0,000	14,525	20,674
الاجمالي	مجموعة النقل التبادلي	19,392-	1,359	22,04-	16,31-
	الضابطة	17,600-	0,000	20,67-	14,52-
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	19,392-	1,359	22,04-	16,31-
	المجموعة الضابطة	17,600-	0,000	20,67-	14,52-

تابع جدول 10. اختبار (LSD) اتجاهات الفروق بين المجموعات الثلاثة المدروسة (مجموعة النقل التبادلي، مجموعة النقل في اتجاه واحد، المجموعة الضابطة) وفقاً للأثر المعرفي الذي أحدثته تطبيق الواتس أب.

مجموعة الأمراض المدروسة	مجموعة الأمراض	متوسط الاختلاف	الخطأ المعياري	متوسط الثقة عند 95%	
				حد أدنى	حد أقصى
5- الحمى الروماتيزمية	مجموعة النقل التبادلي	0,150	0,497	0,329-	0,630
	الضابطة	3,114	0,000	2,634	3,594
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	0,150-	0,497	0,630-	0,329
	المجموعة الضابطة	2,964	0,000	2,484	3,444
6- الأحمى	مجموعة النقل التبادلي	0,149	0,624	0,518-	0,818
	الضابطة	3,057	0,000	2,388	3,725
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	0,149-	0,624	0,818-	0,518
	المجموعة الضابطة	2,907	0,000	2,238	3,575
الاجمالي	مجموعة النقل التبادلي	1,792	0,220	1,281-	4,867
	الضابطة	19,039	0,000	16,318	22,467
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	1,792-	0,220	4,867-	1,281
	المجموعة الضابطة	17,600	0,000	14,525	20,674
الاجمالي	مجموعة النقل التبادلي	19,392-	1,359	22,04-	16,31-
	الضابطة	17,600-	0,000	20,67-	14,52-
	مجموعة النقل في اتجاه واحد	19,392-	1,359	22,04-	16,31-
	المجموعة الضابطة	17,600-	0,000	20,67-	14,52-

المصدر: حسبت وجمعت من استمارات الاستبيان

بنود توفره على الهواتف الذكية. واتاحة المحتوى لوقت طويل. والمراسلة وتبادل الآراء في الترتيبات الثالث والثالث مكرر الخامس بأوزان نسبية بلغت (86,7%)، (86,7%، و80,0%) على الترتيب.

3- آراء مجموعات مجموعة النقل التبادلي لعيوب الواتس أب قبل وبعد التعرض للرسائل عبر التطبيق.

(1-3) آراء مجموعات مجموعة النقل التبادلي لعيوب الواتس أب قبل التعرض للرسائل عبر التطبيق:

تصدر بند تكلفة الدخول على النت الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (46,4%)، وجاء بند يفقد لتقيات عالية لاستمرار الخدمة في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (45,7%)، واحتل الترتيب الثالث بند ضعيف في رصد الواقع بوزن نسبي بلغ (44,8%)، وجاء في الترتيب الأخير بند سارق الوقت بوزن نسبي بلغ (41,1%).

(2-3) آراء مجموعات مجموعة النقل التبادلي لعيوب الواتس أب بعد التعرض للرسائل عبر التطبيق.

تصدر بند ضعيف في رصد الواقع الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (52,4%)، وجاء بند سارق الوقت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (50,5%)، واحتل الترتيب الثالث بند يفقد لتقيات عالية لاستمرار الخدمة بوزن نسبي بلغ (49,5%)، وجاء في الترتيب الأخير بند تكلفة الدخول على النت بوزن نسبي بلغ (45,7%).

(2-1) آراء مجموعات مجموعة النقل التبادلي لاستخدامات الواتس أب بعد التعرض للرسائل عبر التطبيق:

جاءت بنود الاشتراك في المجموعات الثقافية والاشترك في المجموعات التسويقية وتبادل الآراء الترتيبات الأول والثاني والثالث بأوزان نسبية بلغت (88,6%، و85,7%، و81,0%) على الترتيب، واحتل بنود الدردشة العامة، ونقل الملفات والفيديوهات الترتيبات الرابع والخامس على الترتيب بأوزان نسبية بلغت (75,2%، و69,5%) على الترتيب.

(1-2) آراء مجموعات مجموعة النقل التبادلي لمميزات الواتس أب قبل وبعد التعرض للرسائل الإشراعية.

احتل بندين التمتع بالخصوصية، وسهولة تثبيته واستخدامه في الترتيبين الأول والثاني بأوزان نسبية بلغت (83,8%، و80,0%) على الترتيب، واحتلت بنود المراسلة وتبادل الآراء، وتوفره على الهواتف الذكية، واتاحة المحتوى لوقت طويل الترتيبات الثلاثة الأخيرة بأوزان نسبية بلغت (64,8%، و61,0%)، (40,0%) على الترتيب.

(2-2) آراء مجموعات مجموعة النقل التبادلي لمميزات الواتس أب بعد التعرض للرسائل عبر التطبيق:

احتل بندين سهولة تثبيته واستخدامه، والتمتع بالخصوصية الترتيبين الأول والثاني بأوزان نسبية بلغت (89,5%، و87,6%) على الترتيب، وجاءت

طويل الترتيبات الثالث والرابع والرابع مكرر بأوزان نسبية بلغت (80,0%)، (75,2%، و75,2%) على الترتيب.

3- أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد لعيوب الواتس أب قبل وبعد التعرض للرسائل الإرشادية عبر التطبيق.

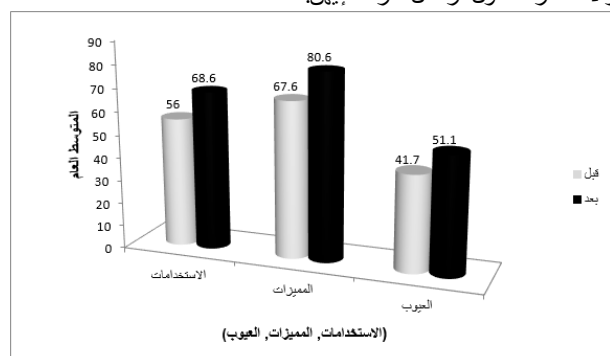
(1-3) أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد لعيوب الواتس أب قبل التعرض للرسائل الإرشادية عبر التطبيق:

جاء بند سارق الوقت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (44,8%)، واحتل بندى تكلفة الدخول على النت، ضعيف في رصد الواقع الترتيبين الثاني بوزن نسبي بلغ (41,0%)، وجاء في الترتيب الرابع والأخير بند يفقد لتقنيات عالية لاستمرار الخدمة بوزن نسبي بلغ (40,0%).

(2-3) أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد لعيوب الواتس أب بعد التعرض للرسائل عبر التطبيق:

احتل بند ضعيف في رصد الواقع الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (54,3%)، وجاء بند سارق الوقت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (51,4%)، وتصدر الترتيب الثالث بند تكلفة الدخول على النت بوزن نسبي بلغ (50,5%)، واحتل الترتيب الأخير بند يفقد لتقنيات عالية لاستمرار الخدمة بوزن نسبي بلغ (47,6%).

بصفة عامة يوضح جدول (11) أن المتوسط العام لاستخدامات مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد قبل ارسال الرسائل الإرشادية بلغ (56,0) وزادت هذه النسبة بعد ارسال الرسائل لتصبح (68,6) مما يدل على اقتناع المبحوثات بمراسل التي تم تقديمها من خلال التطبيق وبالتالي زاد اقبالهن واستخدامهن له، وبلغ المتوسط العام لمستوى توافر المميزات الخاصة بتطبيق الواتس أب من وجهة نظر المبحوثات (67,6) وزادت هذه النسبة بعد ارسال الرسائل لتصبح (80,6) ويدل هذا على زيادة ملاحظة المبحوثات بمميزات التطبيق بعد استخدامه في استقبال الرسائل الإرشادية، بينما بلغ المتوسط العام لمستوى توافر عيوب تطبيق الواتس أب من وجهة نظر المبحوثات قبل ارسال الرسائل (41,7) وزادت هذه النسبة قليلاً لتصبح (51,1) وهذا أمر وارد حدوثه وقد يكون هذا نتيجة إندماج التفاعل بين الباحثة ومبحوثات المجموعة بما يخص الأسئلة والاستفسارات حول الرسائل المرسله إليهن.



شكل 4. المتوسط العام لاستخدام ومميزات وعيوب تطبيق الواتس أب وفقاً لرؤى مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد قبل وبعد التعرض للرسائل الإرشادية.

(ج) أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لدرجة تحقيق استخدامات ومميزات وعيوب تطبيق الواتس أب قبل وبعد مرور فترة من الزمن.

1- أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لاستخدامات تطبيق الواتس أب قبل وبعد مرور فترة من الزمن.

يعرض جدول (11) النتائج الخاصة بأراء مبحوثات المجموعة الضابطة لتطبيق الواتس أب قبل وبعد مرور فترة من الزمن.

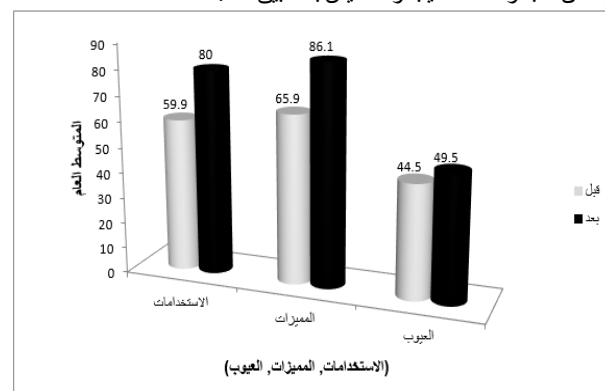
(1-1) أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لاستخدامات تطبيق الواتس أب قبل مرور فترة من الزمن:

احتلت بنود الاشتراك في المجموعات التسويقية، ونقل الملفات والفيديوهات، والاشتراك في المجموعات الثقافية الترتيبات الثلاث الأولى بأوزان نسبية بلغت (94,3%، و88,6%، و48,6%) على الترتيب، وجاءت بنود الدرسات العامة، وتبادل الأراء الترتيبين الرابع والخامس بأوزان نسبية بلغت (46,7%، و33,3%) على الترتيب.

(1-2) أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لاستخدامات تطبيق الواتس أب بعد مرور فترة من الزمن:

تصدرت بنود الاشتراك في المجموعات الثقافية، ونقل الملفات والفيديوهات، والاشتراك في المجموعات التسويقية الترتيبات الثلاث الأولى بأوزان نسبية بلغت (71,4%، و60,0%، و57,1%) على الترتيب، واحتل الترتيبين الرابع والخامس بنود الدرسات العامة وتبادل الأراء بأوزان نسبية بلغت (54,3%، و41,9%) على الترتيب.

بصفة عامة يوضح جدول (11) أن المتوسط العام لاستخدامات مبحوثات مجموعة النقل التبادلي لتطبيق الواتس أب قبل ارسال الرسائل الإرشادية بلغ (59,9) وزادت هذه النسبة بعد ارسال الرسائل لتصبح (80,0) وهي نسبة عالية تدل على اقتناع المبحوثات بالرسائل التي تم تقديمها من خلال التطبيق وبالتالي زاد اقبالهن واستخدامهن له، وبلغ المتوسط العام لمستوى توافر المميزات الخاصة بتطبيق الواتس أب قبل ارسال الرسائل بلغت (65,9) من وجهة نظر المبحوثات وزادت هذه النسبة بعد ارسال الرسائل لتصبح (86,1) ويدل هذا على زيادة ملاحظة المبحوثات بمميزات التطبيق بعد استخدامه في استقبال الرسائل الإرشادية، بينما بلغ المتوسط العام لمستوى توافر عيوب تطبيق الواتس أب من وجهة نظر المبحوثات قبل ارسال الرسائل بلغ (44,5) وزادت هذه النسبة قليلاً لتصبح (49,5) وهذا أمر وارد حدوثه وقد يكون هذا نتيجة ضعف ارسال الشبكة مما يترتب عليه صعوبة التحميل وأخذ بعض الوقت في استقبال الرسائل الإرشادية فيعتقدن المبحوثات أنه عيب ولكنه ليس بالتطبيق ذاته.



شكل 3. المتوسط العام لاستخدام ومميزات وعيوب تطبيق الواتس أب وفقاً لرؤى مبحوثات مجموعة النقل التبادلي قبل وبعد التعرض للرسائل الإرشادية.

(ب) أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه استخدامات ومميزات وعيوب تطبيق الواتس أب قبل وبعد التعرض للرسائل الإرشادية من خلال التطبيق.

1- أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه استخدامات تطبيق الواتس أب قبل وبعد التعرض للرسائل الإرشادية من خلال التطبيق.

يعرض جدول (11) النتائج الخاصة بأراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد لاستخدامات ومميزات وعيوب تطبيق الواتس أب في نقل الرسائل الإرشادية.

(1-1) أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد لاستخدامات الواتس أب قبل التعرض للرسائل الإرشادية عبر التطبيق:

تصدرت بنود الاشتراك في المجموعات التسويقية، وتبادل الأراء، والاشتراك في المجموعات الثقافية الترتيبات الثلاث الأولى بأوزان نسبية بلغت (76,2%، و58,1%، و56,2%) على الترتيب، وجاءت بنود الدرسات العامة، ونقل الملفات والفيديوهات في الترتيبين الرابع والخامس بأوزان نسبية بلغت (45,7%، و43,8%) على الترتيب.

(2-1) أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد لاستخدامات تطبيق الواتس أب بعد التعرض للرسائل الإرشادية عبر التطبيق:

احتلت بنود الدرسات العامة، والاشتراك في المجموعات التسويقية، وتبادل الأراء الترتيبات الثلاثة الأولى بأوزان نسبية بلغت (84,8%، و76,2%، و68,6%) على الترتيب، وجاء بند الاشتراك في المجموعات الثقافية، ونقل الملفات والفيديوهات في الترتيبين الرابع والخامس بأوزان نسبية بلغت (64,8%، و48,6%) على الترتيب.

2- أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد لمميزات الواتس أب قبل وبعد التعرض للرسائل الإرشادية عبر التطبيق.

(1-2) أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد لمميزات الواتس أب قبل التعرض للرسائل الإرشادية عبر التطبيق:

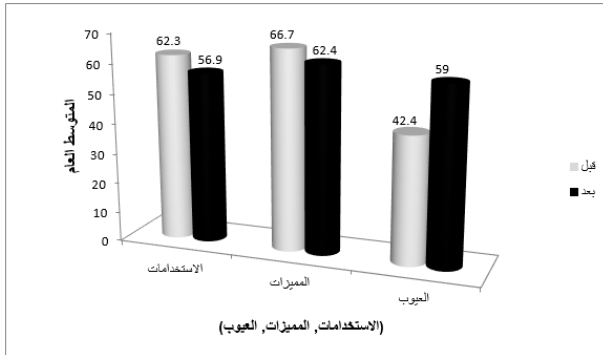
احتلت بنود سهولة تربيته واستخدامه، واتاحة المحتوى لوقت طويل الترتيبين الأول والثاني بأوزان نسبية بلغت (73,3%، و71,4%) على الترتيب، وجاءت بنود توفره على الهواتف الذكية، والتمتع بالخصوصية، والمراسلة وتبادل الأراء الترتيبات الثالث والرابع والخامس بأوزان نسبية بلغت (66,7%، و65,7%) على الترتيب.

(2-2) أراء مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد لمميزات الواتس أب بعد التعرض للرسائل الإرشادية عبر التطبيق:

تصدر بندى التمتع بالخصوصية، وسهولة تربيته واستخدامه الترتيبين الأول والثاني بأوزان نسبية بلغت (88,6%، و83,8%) على الترتيب، وجاءت بنود توفره على الهواتف الذكية، والمراسلة وتبادل الأراء، واتاحة المحتوى لوقت

واحتل الترتيب الرابع والأخير بند يفقد لتقنيات عالية لاستمرار الخدمة بوزن نسبي بلغ (54,3%).

بصفة يوضح جدول (11) أن المتوسط العام لاستخدامات مبحوثات المجموعة الضابطة لتطبيق الواتس أب بلغ (62,3) وقلت هذه النسبة بعد مرور فترة من الزمن لتصبح (56,9) مما يدل على الاستخدام غير الهادف للتطبيق. بينما بلغ المتوسط العام لمستوى توافر المميزات الخاصة بتطبيق الواتس أب من وجهة نظر المبحوثات (66,7)، وانخفضت هذه النسبة بعد مرور فترة من الزمن لتصبح (62,4) ويدل هذا أنه بالاستخدام العشوائي للتطبيق وغير الهادف فلم تتضح مميزات وأهميته للمبحوثات. بينما بلغ المتوسط العام لمستوى توافر عيوب تطبيق الواتس أب من وجهة نظر المبحوثات (42,4) وزادت هذه النسبة لتصبح (59,0) وهذا أمر وارد حدوثه نتيجة الاستخدام غير الهادف فلم تتبين المميزات للتطبيق وبالتالي كثرت سلبياته.



شكل 5. المتوسط العام لاستخدام ومميزات وعيوب تطبيق الواتس أب وفقاً لروى مبحوثات المجموعة الضابطة قبل وبعد مرور فترة من الزمن.

خامساً: أراء مبحوثات مجموعتي (النقل التبادلي – النقل في اتجاه واحد) لدرجة تحقيق معايير فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب.

يعرض هذا الهدف النتائج المتعلقة بدرجة تحقيق معايير فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب وذلك من وجهة نظر مجموعتي التجريب (النقل التبادلي، والنقل في اتجاه واحد).

جدول 11. توزيع مبحوثات المجموعات الثلاثة المدروسة وفقاً لرويتهم لاستخدامات ومميزات وعيوب تطبيق الواتس أب قبل وبعد تعرضهم للإرشادية من خلال التطبيق.

البند	مجموعة النقل التبادلي		مجموعة النقل في اتجاه واحد		المجموعة الضابطة	
	اختبار قبلي	اختبار بعدي	اختبار قبلي	اختبار بعدي	اختبار قبلي	اختبار بعدي
	الوزن النسبي	الوزن النسبي	الوزن النسبي	الوزن النسبي	الوزن النسبي	الوزن النسبي
الاستخدامات						
1- مجال الدرنشة العامة	56,2	75,2	84,8	45,7	46,7	54,3
2- (مجال فكري) تبادل الأراء	58,1	81,0	68,6	58,1	33,3	41,9
3- (مجال تسويقي) الاشراف في مجموعت تسويقية	76,2	85,7	76,2	76,2	94,3	57,1
4- (مجال تبادل معرفي) نقل الملفات والفيديوهات	51,4	69,5	48,6	43,8	88,6	60,0
5- (مجال ثقافي) الاشراف في مجموعات ثقافية	57,4	88,6	64,8	56,2	48,6	71,4
متوسط الاستخدامات	59,9	80,0	68,6	56,0	62,3	56,9
ب- المميزات						
1- سهولة تثبيته واستخدامه	80,0	89,5	83,8	73,3	76,2	69,5
2- توفره على الهواتف الذكية	61,0	86,7	80,0	66,7	59,0	67,6
3- المراسلة وتبادل الأراء	64,8	80,0	75,2	61,1	54,3	52,3
4- التمتع بالخصوصية	83,8	87,6	88,6	65,7	71,4	65,7
5- اتاحة المحتوى لوقت طويل	40,0	86,7	75,2	71,4	72,4	57,1
متوسط المميزات	65,9	86,1	80,6	67,6	66,7	62,4
ج- العيوب						
1- تكلفة الدخول على النت	46,4	45,7	50,5	41,0	39,0	55,2
2- يفقد لتقنيات عالية لاستمرار الخدمة	45,7	49,5	47,6	40,0	42,9	54,3
3- ضعيف في رصد الواقع	44,8	52,4	54,3	41,0	46,7	67,6
4- سارق الوقت	41,1	50,5	51,4	44,8	41,0	59,0
متوسط العيوب	44,5	49,5	51,1	41,7	42,4	59,0

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

نسبية بلغت (78,1%)، و(77,1%)، و(70,5%) على الترتيب بينما احتلت باقي المعايير ترتيبات وسطية من الرابع إلى الثامن.

بصفة عامة يتبين من نتائج جدول (12) أن المتوسط العام لمستوى تحقيق المعايير المقترحة للحكم على فعالية خدمة تطبيق الواتس أب جاءت بمتوسط عام بلغ (82,6) تعكس هذه النتيجة نجاح تطبيق الواتس أب كطريقة فعالة وذات كفاءة عالية في نقل المعلومات والمعارف (التوصيات الإرشادية) للريفيات في ضوء الالتزام بالمعايير المقترحة.

2- أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لمميزات تطبيق الواتس أب قبل وبعد مرور فترة من الزمن.

(1-2) أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لمميزات تطبيق الواتس أب قبل مرور فترة من الزمن:

جاءت بنود سهولة تثبيته واستخدامه، واتاحة المحتوى لوقت طويل في الترتيبين الأول والثاني بأوزان نسبية بلغت (76,2%، و72,4%) على الترتيب، واحتلت بنود التمتع بالخصوصية، وتوفره على الهواتف الذكية، والمراسلة وتبادل الأراء الترتيبات الثالث والرابع والخامس بأوزان نسبية بلغت (71,4%، و59,0%)، على الترتيب.

(2-2) أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لمميزات تطبيق الواتس أب بعد مرور فترة من الزمن:

تصدر بند سهولة تثبيته واستخدامه، وتوفره على الهواتف الذكية الترتيبين الأول والثاني بأوزان نسبية بلغت (69,5%، و67,6%) على الترتيب، وجاءت بنود التمتع بالخصوصية، واتاحة المحتوى لوقت طويل، والمراسلة وتبادل الأراء في الترتيبات الثالث والرابع والخامس بأوزان نسبية بلغت (65,7%، و57,1%)، على الترتيب.

3- أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لعيوب تطبيق الواتس أب قبل مرور فترة من الزمن.

(1-3) أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لعيوب تطبيق الواتس أب قبل مرور فترة من الزمن.

احتل بند ضعيف في رصد الواقع الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (46,7%)، وجاء بند يفقد لتقنيات عالية لاستمرار الخدمة في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (42,9%)، واحتل الترتيب الثالث بند سارق الوقت بوزن نسبي بلغ (41,0%)، وجاء في الترتيب الرابع والأخير بند تكلفة الدخول على النت بوزن نسبي بلغ (39,0%).

(2-3) أراء مبحوثات المجموعة الضابطة لعيوب تطبيق الواتس أب بعد مرور فترة من الزمن.

تصدر بند ضعيف في رصد الواقع متصدر الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (67,6%)، واحتل الترتيب الثاني بند سارق الوقت بوزن نسبي بلغ (59,0%)، وجاء بند تكلفة الدخول على النت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (55,2%).

جدول 12. توزيع مبحوثات مجموعة النقل التبادلي وفقاً لدرجة تحقيق معايير فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب.

الترتيب	الوزن النسبي	مجموعة النقل التبادلي			المؤشرات	المعايير المدروسة
		عالي	متوسط	ضعيف		
الرابع	86,7	1	12	22	مناسبة الموضوعات المعروضة لاحتياجات المستهدفين	1- الملائمة
الثالث	88,6	0	12	23	تنوع الأدوات المستخدمة في عرض المعلومة	2- التنوع
الخامس	81,0	3	14	18	مناسبة الوقت المقدمة فيه المعلومة	3- التوقيت
الثامن	78,1	3	17	15	مناسبة الفترات بين عرض كل مرض وآخر	4- التدريجية
التاسع	77,1	4	16	15	سهولة تشارك الخبرات والمعلومات بين الأعضاء	5- التشاركية
السادس	80,0	3	15	17	سهولة التواصل مع أعضاء المعلومة	6- الاتصال
السادس م	80,0	2	17	16	إيضاح كل ما هو غامض وغير مفهوم	7- الإيضاح
العاشر	70,5	5	21	9	تجمع الأفراد ذوي الاهتمامات المشتركة	8- التجانس
الثاني	91,4	0	9	26	التقييم والسؤال عن كل مرض بعد عرضه	9- التقييم والمتابعة
الأول	92,4	0	8	27	استمرارية عرض المعلومات من خلال التطبيق	10- الاستمرارية
				82,6		المتوسط العام

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

ب) درجة تحقيق معايير فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب من وجهة نظر مبحوثات مجموعة النقل التبادلي في اتجاه واحد:

توضح النتائج الواردة بجدول (13) درجة تحقيق معايير فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب لمبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد فقد جاءت معايير (الاستمرارية، التقييم والمتابعة، التوقيت) في المراتب

جدول 13. توزيع مبحوثات مجموعة النقل في اتجاه واحد وفقاً لدرجة تحقيق معايير فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب.

الترتيب	الوزن النسبي	مجموعة النقل في اتجاه واحد			المؤشرات	المعايير المدروسة
		عالي	متوسط	ضعيف		
الخامس	76,2	5	15	15	مناسبة الموضوعات المعروضة لاحتياجات المستهدفين	1- الملائمة
السادس	71,4	3	12	20	تنوع الأدوات المستخدمة في عرض المعلومة	2- التنوع
الثالث	82,9	7	16	12	مناسبة الوقت المقدمة فيه المعلومة	3- التوقيت
الرابع	77,1	4	16	15	مناسبة الفترات بين عرض كل مرض وآخر	4- التدريجية
السابع	70,5	7	17	11	سهولة تشارك الخبرات والمعلومات بين الأعضاء	5- التشاركية
التاسع	57,1	12	21	2	سهولة التواصل مع أعضاء المعلومة	6- الاتصال
العاشر	47,6	20	15	0	إيضاح كل ما هو غامض وغير مفهوم	7- الإيضاح
الثامن	58,1	10	24	1	تجمع الأفراد ذوي الاهتمامات المشتركة	8- التجانس
الثاني	85,7	2	11	22	التقييم والسؤال عن كل مرض بعد عرضه	9- التقييم والمتابعة
الأول	89,5	20	11	24	استمرارية عرض المعلومات من خلال التطبيق	10- الاستمرارية
				71,6		المتوسط العام

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

5- توصى الدراسة بضرورة إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث على وسائل التواصل الاجتماعي عامة وتطبيق الواتس أب خاصة والتي يمكن من خلالها إضافة إبعاد تقييمية أخرى لاستخدامات وعيوب ومميزات تطبيق الواتس أب وتناول الجوانب المختلفة لهذه الوسائل باعتبارها أكثر الوسائل انتشاراً بين جميع أفراد المجتمع كما أنها تتناسب مع سرعة هذا العصر والكه هائل والغير محدود من المعلومات.

المراجع

- الشمالية، ماهر عودة، واللحام، محمود عزت، وكافى، مصطفى يوسف (2015): الإعلام الرقمي الجديد، الطبعة الأولى، دار الإصدار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- الطنوبى، محمد عمر (2001): المرأة الريفية العربية، مكتبة مطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، القاهرة.
- المستنبر، عيسى (2015): دراسة أثار "الواتس اب" على العلاقات الاجتماعية داخل الأسرة الصغيرة والأسرة الممتدة وبين الأقارب والأصدقاء وزملاء العمل، رسالة ماجستير، المملكة العربية السعودية.
- جامع، محمد نبيل (2011): مفهوم التنمية الريفية تحت ظروف القرية المصرية، جامعة الإسكندرية، القاهرة.
- حنون، رسمية عبد القادر (2010): تنمية المرأة، كلية العلوم التربوية، جامعة النجاح الوطنية، الدولة الفلسطينية.
- زهران، يحيى على (1995): توجيه الطاقة البحثية الزراعية في مصر: رؤية لسمات ومتطلبات، مؤتمر مستقبل العمل الإرشادي في مصر وموقع التعاونيات الزراعية، 8-9 مارس 1995، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي.
- شعير، سمر جمال محمد (2013): دور الاتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال لتفعيل الخدمة الإرشادية في محافظة البحيرة، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة المنوفية، القاهرة.
- صبرى مصطفى (1997): الإرشاد الزراعي طرقه ومعيناته التعليمية، الطبعة الأولى، جامعة عمر المختار، الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى.

ومما سبق يتضح أن المتوسط العام لمستوى تحقيق المعايير المقترحة للحكم على فعالية خدمة تطبيق الواتس أب جاءت بمتوسط عام بلغ (71,6) تعكس هذه النتيجة نجاح تطبيق الواتس أب كطريقة فعالة وذات كفاءة عالية في نقل المعلومات والمعارف (التوصيات الإرشادية) للريفيات في ضوء الالتزام بالمعايير المقترحة.

الاستنتاجات الرئيسية

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج واستنتاجات فيمكن التوصل لعدد من المقترحات والتوصيات التي يمكن ان يستعين بها القانمون علي تخطيط وتنفيذ الانشطة الإرشادية علي النحو التالي.

- 1- ضرورة الاهتمام بتوفير قدر كبير من المعلومات بمجال الصحة العامة وخاصة توصيات الوقاية من الأمراض الأكثر انتشاراً بين الأطفال والتي يقل وعى الأمهات بهن وتزداد درجة احتياجهن إليها وهي أمراض (الحمى النكافية، حمى التيفوئيد، الجديري المائي، الحمى الروماتيزمية، الأميبا، التهاب ملتحمه العين) نظرا لما اظهرته نتائج الدراسة.
- 2- توصى الدراسة الجهاز الإرشادي باستخدام تطبيق الواتس أب لما له من مميزات يتمتع بها وبقبول عند الريفيات باستخدامه كطريقة إرشادية يتم من خلالها اتصال العاملين الإرشاديين بالمسترشدين لنقل الرسائل الإرشادية لتنمية الوعي بالمجالات المختلفة داخل المجتمع الريفي نظرا لما حققه تطبيق الواتس اب من احداث تغيرات ايجابية في المستويات المعرفية للريفيات المبحوثات بمجال الوقاية من الامراض.
- 3- وضع المعايير المدروسة لدرجة تحقيق فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال تطبيق الواتس أب والتي يمكن من خلالها الحكم علي فاعلية استخدام تطبيق الواتس اب كطريقة ارشادية امام المهتمين بمجال الطرق الارشادية لتظل ذات كفاءة عالية ويمكن اضافة معايير اخرى.
- 4- توصي الدراسة الجهات التنفيذية بالإرشاد الزراعي المساهمة في توفير البنية التحتية والموارد اللازمة لاستخدم وسائل التواصل الاجتماعي، وزيادة البرامج التدريبية للاخصائين الإرشاديين وحملات التوعية وورش العمل لفهم استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أفضل، والعمل على ربط نوى الاهتمامات المشتركة من المسترشدين كمجموعات من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لرفع مستوى وعيهم باهمية تطبيق المستحدثات الزراعية.

Falaki, M, Shabanali F.H., Irvani H. and Movahed M.H (2008): Attitude of Extension Experts towards Application of In Formation Technology in Agricultural Extension System, journal of science and technology of Agricultural and natural resources , vol (12) , (43). Available at http://jstnar.iut.ac.ir/browse.php?a_id=837&sid=1&slc_lang.

National Institute of Agricultural Extension Management, (2017): (MANAGE) (An organization of Ministry of Agriculture and Farmers' Welfare, Govt. of India) Rajendranagar, Bulletin No. 1, March, 2017

عبد الرحمن، نيفين محمود أحمد (2010): دراسة أولويات الوعي البيئي الريفى، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، القاهرة.
عبد الله، أحمد مصطفى (2017): تخطيط برنامج إرشادى مقترح لتنمية معارف زراع نخيل البلح بمركز الإرشاد بمحافظة كفر الشيخ، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، فرع الإرشاد الزراعى، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، مجلد (43)، عدد (3).

عوجان، وفاء سليمان محمود (2016): تقييم استخدام تطبيق الواتس أب لإنشاء شبكة تعلم تعاونية لمقرر مبادئ القياس والتقويم التربوى من وجهة نظر طالبات كلية العلوم والآداب، مجلة جامعة المدينة العالمية، العدد الثامن عشر أكتوبر، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية.

وزارة الزراعة والاستصلاح الزراعى (2009): استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة 2030، مجلس البحوث الزراعية، جمهورية مصر العربية.

Bhatt, Anshu, Mohmed Arshad (2016): Impact of WhatsApp on youth: A Sociological Study, IRA-International Journal of Management, Social Sciences, Institute of Research Advances, Vol.04, Issue 2, University, Agra, India.

Developing Rural Women's Awareness of Disease Prevention Recommendations Effect of Using the WhatsApp Application at El-gharbia Governorate

Abd EL-Magieed, M. A. M.¹; Amira M. A. Ramadan¹; M. A. M. Abou ElNaga² and Eman. H. S. Mohamed¹

¹ Department of Agricultural and Rural Extension - Faculty of Agriculture - Mansoura University.

² Agricultural Extension and Rural Development Research Institute - Agricultural Research Center.

ABSTRACT

The current research aimed at developing rural women's awareness of disease prevention recommendations, effect using the WhatsApp application. The research was conducted in the village of Al-Amiriya, Gharbia Governorate, on a Intentional sample of 105 rural women who use the WhatsApp application. The WhatsApp groups were divided into two experimental groups Opposite one control group to transfer extension messages for the diseases most in need, by 35 Researches in each group, and data were collected from April to the end of January 2021 Frequencies, percentages, mean, t-test, f-test and LSD test were used as tools for statistical analysis and conclusion. The study reached a number of results, the most important of which are:- With regard to determining the extension needs, it was found that there are six diseases in which the extension need exceeds 50%, and they are as follows from the most to the least need (mumps fever, typhoid fever, chickenpox, conjunctivitis, rheumatic fever, amoeba), respectively.- There are differences between the mean degrees of knowledge of the Researches of the two groups of reciprocal transmission and transmission in one direction before and after their show them to messages via WhatsApp and the control group before and after a period of time for the six diseases studied.- There are significant differences between the average degrees of knowledge of female Researches in the group (reciprocal transmission and one-way transmission) before and after their show them to messages via WhatsApp and the control group before and after a period of time at (0.01), (0.05) for the diseases studied.- With regard to the uses, advantages and disadvantages of the WhatsApp application, it came in the first order, using it in the field of public chat, and its most important advantages are messaging and exchanging opinions, and most of its negatives waste time, with relative weights amounting to (74.2%), (74.2%), (44.8%) respectively.