

## FARMERS EXPOSURE TO EXTENSION METHODS OF DURING NATIONAL CAMPING OF WHEAT CROP IN ELSHARKIA GOVERNORATE 2004- 2005

Ebrahim ,Sekina M. and A.M.E.Awad .

Agric. Exetension and Rural Development Research Institute, Agric. Research Centre

### الطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع من خلال الحملة القومية لمحصول القمح عام 2005 /2004 بمحافظة الشرقية

سكينة محمد إبراهيم وعبد العليم محمد السيد عوض  
معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

#### الملخص

استهدفت هذه الدراسة التعرف على الطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين من خلال الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح عام 2004 / 2005 بمحافظة الشرقية وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1- التعرف على الطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية أثناء الحملة القومية للنهوض بإنتاج محصول القمح عام 2004 /2005 ببعض قرى محافظة الشرقية.
- 2- التعرف على المستوي المعرفي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة القومية بعد تعرضهم للطرق الإرشادية.
- 3- التعرف على المستوي التطبيقي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة القومية لنفس عينة الدراسة.
- 4- تحديد الأهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين.
- 5- التعرف على آراء الزراع المبحوثين في أسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بعد تعرضهم للطرق الإرشادية
- 6- التعرف على أهم المشكلات التي تواجهه الزراع المبحوثين أثناء زراعتهم لمحصول القمح بالحملة الإرشادية.

أجريت هذه الدراسة بمحافظة الشرقية وبلغ حجم العينة 105 مزارع (مبحوث) تم اختيارهم من واقع كشوف زراع القمح والذين اشتركوا بالحملة القومية للنهوض بإنتاج محصول القمح لعام 2004/2005 وتم اختيار 3 مراكز من محافظة الشرقية وتم إختيار قرية بكل مركز وهم: مركز الزقازيق بقرية الزنكلون بعدد 550 مزارعا قمح تعرض منهم 15% للحملة القومية, ومركز بليس قرية ميت معلا بعدد 500 مزارعا قمح تعرض منهم 14% للحملة القومية, وكذلك مركز ابو كبير بقرية الرحمانية بعدد 650 مزارع قمح تعرض منهم 18% للحملة القومية, أي إجمالي عدد زراع القمح 1700 مزارعا قمح تعرض منهم للحملة الإرشادية لمحصول القمح إلى 270 مزارعا تم إختيار 105 من بينهم بنسبة 39%.

و تم تحديد التوصيات الفنية لمحصول القمح في المعارف بعدد 30 توصية والتطبيق 23 توصية فنية, وتم تصميم استمارة الاستبيان وإجراء الإختيار المبدئي لها, ثم جمعت بيانات الدراسة باستخدام الاستبيان بالمقابلة الشخصية وعولجت البيانات كميا واستخدم لتحليلها النسب المئوية, والمتوسط الحسابي, والانحراف المعياري, بالإضافة إلى العرض الجدولي بالتكرار والنسب المئوية.

#### وتتلخص اهم نتائج الدراسة فيما يلي:

- 1- فيما يتعلق بالطرق الإرشادية التي تعرض لها المبحوث خلال الحملة القومية لمحصول القمح عام 2004 /2005 ، فكانت اهم طرق الاتصال هي النشرات الإرشادية الفنية للتوصيات الفنية الموصى بها ، ميعاد الزراعة ، كمية التقاوى والرئ ، التسميد ، مكافحة الحشائش والأمراض وكذلك النضج والخف بنسبة مقدارها 80%، تليها البرامج التليفزيونية بنسبة مقدارها 76%، اما بالنسبة لطرق الاتصال الجماعية فكان الايضاح العملي بعرض النتائج قد حصل على أعلى نسبة في جميع التوصيات الفنية

- لمحصول القمح بنسبة مقدارها 71%، يليها الندوات الإرشادية المستخدمة للفيديو بنسبة مقدارها 66%، اما بالنسبة لطرق الاتصال الفردى فحصت الزيارات الحقلية على أعلى نسبة مقدارها 63%.
- 2- اما بالنسبة للمستوى المعرفى للزراة المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح فكان المتوسط العام للمستوى المعرفى 20.16 درجة، وأعلى نسبة للمستوى المعرفى كانت بالمستوى المعرفى المتوسط بنسبة 50%، اما المتوسط العام لتطبيق التوصيات الفنية لمحصول القمح فكانت 17.98 درجة، وأعلى نسبة للمستوى التطبيقي كانت بمستوى التطبيق المرتفع بنسبة مقدارها 70%.
- 3- اما فيما يتعلق بإراء الزراة المبحوثين فى اسباب تطبقهم للتوصيات الفنية فقد حصلت الثقة فى التوصيات التى ينقلها المرشد على أعلى نسبة بمقدار 85%، يليها خبرة المرشد فى اقتناع الزراة المبحوثين بالتوصيات الإرشادية بنسبة مقدارها 83%، يليها الثقة فى الجهاز البحثى ومجموعة العمل بالحملة الإرشادية بنسبة مقدارها 80%.
- 4- اما بالنسبة للمشكلات التى واجهت الزراة المبحوثين فقد تم تقسيم المشكلات الى :
- أ- مشكلات فنية: واهمها مشكلة عدم فاعلية بعض المبيدات بنسبة مقدارها 90%، تليها مشكلة عدم الزراعة فى الميعاد المناسب بنسبة مقدارها 80%.
- ب- مشكلات ادارية: فقد حصلت مشكلة ارتفاع سعر المبيدات على أعلى نسبة ومقدارها 92%، ومشكلة عدم توفير التقاوى المنتقاة فى الوقت المناسب، يليها طول فترة السدة الشتوية ونسبتها 85%، اما بخصوص المشكلات الخاصة بالتربة فكانت اهم مشكلة هى التأخير فى زراعة محصول القمح لزراعة محاصيل الخضر بنسبة مقدارها 80%.

### المقدمة

تهتم الدولة بتنفيذ برامج التنمية الزراعية الرأسية والأفقية، حيث تهدف التنمية الزراعية الرأسية الى زيادة إنتاجية الوحدة المنتجة عن طريق النهوض بالإنتاج النباتى والحيوانى، بينما تهدف التنمية الأفقية الى إضافة قاعدة إنتاجية جديدة عن طريق استصلاح وتعمير أراضى جديدة، ومن المحاصيل التى تهتم بها الدولة هى زراعة محصول القمح حيث يعتبر من اهم محاصيل الحبوب الغذائية التى يعتمد عليها الشعب المصرى فى غذائه، وتطوير الإنتاجية لا يتحقق الا بالتعاون والتكامل بين أطراف ثلاثة وهى المزارع، البحث العلمى، والإرشاد الزراعى ويتم ذلك بالتعاون عن طريق الحملات القومية للنهوض بإنتاج محصول القمح. وقد ذكر عمر (10، ص253) ان الحملات الإرشادية هى أهم الأدوات والأساليب التى يتم تخطيطها على أسس علمية ذات اثر تعليمى فعال لاستخدام مجموعات متعددة ومتنوعة من الطرق والأساليب التعليمية، وان فاعلية هذه الطرق وكفاءتها يرجع الى مناسبة هذه الطرق للأهداف التعليمية المراد تحقيقها وتتضمن هذه الأهداف من تغييرات معرفية وسلوكية واجبة التغيير، كذلك الاختلاف فى صفات الأفكار المستحدثة ومراحل تبنيها وفئات المتبنين لها والوقت المناسب لتوصيلها.

كما ذكر ( سوانسون ص 30، 120) ان الحملة الإرشادية تأخذ اشكالا كثيرة الا ان النوع الاكثر استخداما فى مجال الإرشاد الزراعى هو حملات تعبئة الجهود الذاتية والمقصود بمثل هذه الحملات هو تقديم المعلومات التى يمكن ان يستفيد منها السكان فى تحسين معيشتهم ويرى (الخولى، ص 35، 371) ان الحملة عبارة عن جهد منظم يقوم بالاستخدام المنسق للطرق الإرشادية المختلفة حسب خطة موضوعة وبرنامج زمنى محدد، كما يعرفها ( حسب النبى 16 : 17) بان الحملة الإرشادية عبارة عن مجهود منظم يعتمد على العديد من الطرق والمعينات الإرشادية لتعميق إحساس المزارعين بمشكلة معينة وتوجيههم الى حلها فى الوقت المناسب وتستغرق فترة زمنية قصيرة.

وأوضح (Brad Field 5: 68) أن الحملة هى استخدام تدعيمى للطرق الإرشادية المختلفة التى أعدت خطتها بعناية وتنظيم، وتضم الحملة العديد من الناس يقومون بأداء الأدوار بالإضافة الى واجباتهم العادلة، وللحملة أهداف محددة ومعروفة ولها فترة زمنية محددة.

من ذلك يتضح ان الحملة هى عبارة عن جهود تعليمية لتحقيق هدف معين، وتجنيد كل طاقات الإمكانيات وطاقات الأجهزة المعنية لتحقيق هذا الهدف، وانه نشاط مكثف ومنظم، كما ان الحملة تستخدم طرقا ووسائل تعليمية متعددة، وتنفذ الحملة فى فترة قصيرة ومحددة.

وبدأت الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح عند بدء تنفيذ مشروع النهوض بمحصول القمح اعتبارا من موسم 83/82 فى مساحة 3000 فدان بهدف تنفيذ البرامج الإرشادية وتطبيق المستحدثات الزراعية والمعاملات المرتبطة بها فى محصول القمح مع التركيز على زراعة الأصناف قصيرة العمر عالية الإنتاج فى ذلك الوقت، وقد أدت الجهود الإرشادية ممثلة فى الأنشطة الإرشادية ومتابعة زراعة القمح منذ بداية إعداد

وتجهيز الأرض للزراعة وحتى الحصاد وقد ارتفع متوسط إنتاجية الفدان من نحو 5 أدرج الى حوالى 17 أدرج.

وفى الموسم الزراعى للقمح على مستوى الجمهورية عام 2000 تم زراعة مساحة 2463265 فدان بإنتاج 43760352 أدرج بمتوسط إنتاجية 17.7 أدرج، أما فى الموسم الزراعى للقمح عام 2004 فقد زادت المساحة المنزرعة محاولة لسد الفجوة الغذائية للشعب المصرى فكانت المساحة المنزرعة 2605483 فدان بإجمالى إنتاج 43852363 أدرج بمتوسط إنتاجية 19.25 أدرج بزيادة 142218 فدان بزيادة إنتاج 11092011 أدرج، أما مساحة الأرض المنزرعة قمحا بمحافظة الشرقية عام 2000 كانت 288803 فدان بإجمالى إنتاج 5084163 أدرج بمتوسط إنتاجية للفدان 17.6، أما فى الموسم الزراعى للقمح 2004/2005 فكانت المساحة المنزرعة 308274 فدان بإجمالى إنتاج 5934275 أدرج، بمتوسط إنتاجية للفدان 19.25 أدرج، بزيادة مقدارها 850112 أدرج هذه الزيادة نتيجة لعدة عوامل منها الحملات القومية لمحصول القمح وتطبيق التوصيات الإرشادية من خلالها (قطاع الشؤون الاقتصادية، وزارة الزراعة، 2000 - 2005).

من ذلك يتضح ان الدولة تسعى جاهدة لتقليل الفجوة الغذائية من القمح.

### المشكلة البحثية

تعتبر مشكلة الغذاء فى مصر هى التحدى الأكبر للمجتمع المصرى ويعد القمح من اهم المحاصيل الغذائية للشعب المصرى ويرجع ذلك الى المكانة التى يحتلها فى النمط الغذائى علاوة على استخدامات مخلفاته فى تغذية الحيوانات ولذلك تزداد أهمية القمح فى مصر، وذكر (جامع : 1987) ان مصر تواجه مشكلة الندرة فى الموارد الطبيعية بالإضافة الى المشكلة السكانية بأبعادها الثلاثة وهى الزيادة المستمرة فى عدد السكان، وسوء التوزيع، بالإضافة الى تدنى خصائصهم.

ومن ناحية اخرى فالملاحظ انه على الرغم من الظروف البيئية المناسبة للإنتاج النباتى والحيوانى فى مصر الا ان إنتاجية العامل الزراعى المصرى ومتوسط إنتاج الفدان من الأرض الزراعية او الوحدة الحيوانية لازل دون المستوى المنشود الذى يمكن الوصول اليه، وقد ترتب على ذلك كله ان اتسعت الفجوة بين مقدار ما ينتج من المحاصيل الغذائية ومنها القمح ومقدار ما يستهلك منها.

ومما يزيد الفجوة الغذائية القمحية اتساعا هى العادات الغذائية لدى المصريين حيث يستهلك الفرد فى المتوسط 200 كجم/ السنة فى حين يبلغ متوسط استهلاك الفرد عالميا 60 كجم/ سنة ( بليغ- 2000).

ونتيجة لذلك فقد بلغت هذه الفجوة الان أكثر من 6 مليون طن قمح يتم استيرادها من الخارج، ونظرا للدور الذى تقوم به وزارة الزراعة بعملية التطوير والتحديث التقنى فى زراعة الحاصلات الزراعية الاستراتيجية وخاصة محصول القمح باعتباره اهم محاصيل الحبوب الغذائية للشعب المصرى فالأمر يستلزم تكريس الجهود فى إطار عمل قومى لحل هذه المشكلة وذلك عن طريق الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح حيث ان الحملات الإرشادية فى ج.م.ع. تخطط وتنظم عن طريق الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى بالتعاون مع مركز البحوث الزراعية والهيئات والشركات الزراعية والهدف من هذه الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح هو تحقيق الاستفادة القصوى من الطاقة الإنتاجية، ويعتمد النهوض بمحصول القمح على مجموعة المعارف والمهارات التى يجب ان يلم بها زراع القمح ويتم ذلك عن طريق الطرق الإرشادية لذا، يجب التعرف على أكثر الطرق الإرشادية التى تعرض لها مزارعوا القمح بالحملة الإرشادية، كأحد الطرق المستخدمة فى نشر التوصيات الزراعية بينهم حيث تساعد فى اختيار افضل الطرق المناسبة لنشر الافكار المستحدثة بما يحقق اقصى كفاءة اتصالية للطرق الإرشادية المستخدمة فى نقل التوصيات الخاصة بمحصول القمح بالحملة الإرشادية ووصولها الى اسماعهم وتفهمهم لها واقناعهم بها وتطبيقها فى حقولهم، الأمر الذى يؤدى الى تحقيق الأهداف التعليمية وما تتضمنه من تغييرات سلوكية (معارف - مهارات - اتجاهات) والذى ينتج عنه اثار اقتصادية واجتماعية مرغوبة، كذلك يمكن تعميم نتائج هذا البحث فى مختلف المناطق الزراعية المماثلة لمنطقة البحث.

### أهداف الدراسة

بناء على مقدمة ومشكلة البحث فقد تحددت الاهداف على النحو التالى:

- 1- التعرف على الطرق الإرشادية التى تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية بالحملة القومية للنهوض بإنتاج محصول القمح للعام 2004/2005 ببعض قرى محافظة الشرقية.
- 2- التعرف على المستوى المعرفى للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بإنتاج محصول القمح للعام 2004/2005 لنفس عينة البحث.

- 3- التعرف على المستوى التطبيقي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج محصول القمح للعام 2004/2005 لنفس عينة البحث.
- 4- تحديد الاهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لانتاج محصول القمح للعام 2004-2005.
- 5- التعرف على اراء الزراع المبحوثين فى اسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بانتاج محصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج محصول القمح للعام 2004/2005 لنفس عينة البحث.
- 6- التعرف على أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين اثناء زراعتهم لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج محصول القمح للعام 2004 – 2005 لنفس عينة البحث.

### الطريقة البحثية

اجريت هذه الدراسة بمحافظة الشرقية باعتبارها من المحافظات التي يتم بها تنفيذ الحملة القومية لمحصول إنتاج القمح ورائدة فيه وقد تم اختيار ثلاث مراكز بالمحافظة واختيار قرية من كل مركز كالآتي: قرية الزنكلون بمركز الزقازيق، قرية ميت معلا مركز بلبليس، وقرية الرحمانية مركز ابو كبير، وقد بلغ اجمالى العينة 105 مبحوث من المزارعين الذين اشتركوا بالحملة القومية للنهوض بمحصول القمح وذلك باختيار 35 مبحوثا من القرى الثلاث المختارة من اجمالى شاملة مقدارها 1700 مزارع موزعة كالتالى: مركز الزقازيق واختيار قرية الزنكلون بعدد 550 مزارع قمح تعرض منهم 15% للحملة القومية، ومركز بلبليس قرية ميت معلا بعدد 500 مزارع قمح تعرض منهم 14% للحملة القومية، وكذلك مركز ابو كبير قرية الرحمانية بعدد 650 مزارع قمح تعرض منهم 18% للحملة القومية، أي اجمالى عدد الزراع 1700 مزارع قمح تعرض منهم للحملة الإرشادية لمحصول القمح 270 مزارع اى الشاملة تم اختيار عينة عشوائية بسيطة عددها 105 مزارع بنسبة 39%.

وأخذت البيانات من واقع كشوف حصر زراع القمح بالجمعية الزراعية للموسم 2004 – 2005، وقد تم تحديد التوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بالمعارف وعددها 7 توصيات رئيسية و 30 توصية فنية فرعية، وقد تم اعطاء كل توصية درجة واحدة، وبذلك يكون اجمالى عدد الدرجات 30 درجة، اما بالنسبة لمستوى التطبيق فقد تم تحديد 7 توصيات فنية رئيسية لمحصول القمح باجمالى 23 توصية وقد اعطيت كل توصية من هذه التوصيات درجة واحدة وذلك يكون اجمالى عدد الدرجات 23 درجة، والتوصيات كما يلي:

#### التوصيات الفنية الخاصة بالمعارف لمحصول القمح:

- الاصناف الموصى بها بمحافظة الشرقية وخاصة بارضك ، والزراعة بتقاوى قمح منتقاه من مصدر موثوق به وخالية من البذور والحشائش ( تعطى درجتان).
- ميعاد الزراعة المناسب من 15 – 30 نوفمبر، اضرار التبيكير يؤدي الى قلة التفريع مع صغر حجم السنبله، ظهور السنابل مبكرا يؤدي الى ضعف الاخصاب وبالتالي قلة الجيوب فالنضج المبكر للسنابل يعرضها لمهاجة الطيور ، اما اضرار التأخير يؤدي الى تأخير طرد السنابل مما يعرضها الى رياح الخماسين الساخنة، ولزيادة احتمال الاصابة بامراض الاصداء – عدم الري قبل السدة الشتوية( تعطى 7 درجات ).
- كمية التقاوى: فى حالة الزراعة العفير تكون 50 كيلو للفدان، وفى حالة الزراعة الخضير يكون 60 كيلو للفدان، اما الزراعة بالة التسطير يكون 40 كيلو للفدان (تعطى 3 درجات).
- الري: كمية الري الموصى بها للفدان من 4 – 5 ريات، رية المحاياء بعد 3 اسابيع من الزراعة- الريه الثانية بعد 25 يوم من رية المحاياء - الريه الثالثة بعد 20 – 25 يوم من الثانية، يوصى بعدم تعطيش النباتات خلال هذه الفترة، يوقف الري فى حالة هبوب الرياح الشديدة منعا للرقاد( تعطى 6 درجات ).
- التسميد: ويوصى بوضع سماد بلدى بمعدل 200 غبيط / للفدان – بوضع سماد سوبر فوسفات امامه- ميعاد الدفعات الثلاث للتسميد الازوتى مع الكميات لكل دفعة 25 ك ازوت / ف ( تعطى 3 درجات).
- مكافحة الحشائش والامراض: – يوصى بإجراء رية كدابة للارض الموبوءة بالحشائش- الزراعة على سطور لمكافحة الحشائش – مكافحة الحشائش الحولية والنجيلية – المقاومة الجماعية لمكافحة الفئران والعصافير – عدم التأخير فى زراعة القمح لعدم الاصابة بامراض الاصداء – مكافحة المن عند ظهوره بالرش (تعطى 6 درجات).
- النضج والحصاد – يوقف الري عند اصفرار حوالى 50% من نباتات الحقل وصلابة الجيوب داخل السنبله- يتم حصاد القمح بواسطة الة الحصاد – يتم تجميع التبن من الحقل مباشرة وكبسه (تعطى 3 درجات).

### التوصيات الفنية الخاصة بتطبيق التوصيات لمحصول القمح

وقد تم تحديد التوصيات الفنية الآتية:

- الاصناف الموصى بها بمحافظة الشرقية (تعطى درجتان).
- التوصية الخاصة بميعاد الزراعة (تعطى درجة واحدة).
- التوصيات الخاصة بالتقاوى (تعطى درجتان).
- التوصيات الخاصة بعملية الري عند التطبيق (تعطى 6 درجات).
- التوصيات الخاصة بعملية التسميد عند التطبيق (تعطى 3 درجات).
- التوصيات الخاصة بعملية مكافحة الحشائش والأمراض (تعطى 6 درجات).
- التوصيات الخاصة بعملية النضج والحصاد (تعطى 3 درجات).

لقد تم تحديد هذه التوصيات سابقا بالجزء الخاص بالمعارف.

### تجميع وتحليل البيانات:

تم تجميع البيانات بواسطة الباحثان انفسهم فى الفترة بعد نهاية الموسم الزراعى لعام 2004/2005، من خلال استمارة استبيان اعدت لهذا الغرض وقد استخدم لتحليل وعرض البيانات والجداول التكرارية والمتوسط الحسابى والنسب المئوية.

### النتائج ومناقشتها

اولا: التعرف على الطرق الإرشادية التى تعرض لها المزارع المبحوثين للتوصيات الفنية اثناء الحملة القومية للتهوض بمحصول القمح للعام 2004 – 2005.

يعتبر تعرض المزارع المبحوثين للطرق الإرشادية، طرق الاتصال الجماهيرية، وطرق الاتصال الجماعية، وطرق الاتصال الفردية هو الركيزة الاساسية فى تعريفهم بالمعلومات واكسابهم المهارات الخاصة بالتوصيات الفنية لمحصول القمح اثناء تعرضهم للحملة الإرشادية.

ولمعرفة تعرض المزارع المبحوثين لتلك الطرق فقد تم حصر المزارع المبحوثين الذين تعرضوا لهذه الطرق والذين لم يتعرضوا لها ايضا مع ذكر اسباب عدم التعرض فقد اظهرت النتائج اثناء التعرض بالطرق الجماهيرية حصول البرامج التليفزيونية على أعلى نسبة مقدارها 65%، تليها النشرات الفنية لمحصول القمح بنسبة مقدارها 62%، ويرجع ذلك الى ان بث البرنامج التليفزيونى " سر الأرض " بالقنوات المصرية او بعض الإعلانات الزراعية عن زراعة محصول القمح، اما بالنسبة للنشرات الفنية فقد تم توزيع بعض النشرات اثناء الحملة وكذلك مجلة الإرشاد الزراعى اثناء زراعة محصول القمح وهذا يدل على اهتمام الحملة بتلك النشرات، اما المقالات بالصحف فقد حصلت على اقل نسبة بمقدار 14% وهذا يدل على ان الصحف قد لا تصل الى قرى الدراسة، او ان معظمهم لا يشتريها لغلو ثمنها، او ان صفحة مصر الخضراء والتي تكتب أسبوعيا بجريدة الأهرام قد مرت على المزارع ولم تأخذ الاهتمام الكافى.

اما بالنسبة لطرق الاتصال الجماعية فقد حصلت الاجتماعات العامة على أعلى نسبة بمقدار 77%، وهذا يدل على ان القائمين بالحملة الإرشادية قد قاموا بمجهود كبير ( تعاون الباحثين مع الإرشاد الزراعى) مع المزارع المبحوثين فى نقل المعلومات والمعارف الخاصة بالتوصيات الفنية لمحصول القمح قبل بدء الحملة وأثناء تنفيذ الحملة ، يلى ذلك الإيضاح العملى بعرض النتائج ممثل فى الحقول الإرشادية فقد حصل على نسبة مقدارها 75%، وهذا يدل على أن للحقول الإرشادية فائدة كبيرة حيث توضح للمزارع النتائج التى توصل إليها الحقل الإرشادى مع تطبيق التوصيات الفنية لمحصول القمح وذلك للحصول على أعلى إنتاجية، اما أعلى نسبة للمزارع الذين لم يتعرضوا فكانت لطريقة المؤتمرات الإرشادية بمقدار 86% وهى طريقة غير مناسبة. كما اظهرت النتائج ايضا بالنسبة لطرق الاتصال الفردى ان الزيارات الحقلية قد حصلت على أعلى نسبة للذين تعرضوا بنسبة مقدارها 68%. وهذا يدل على ان المزارع عنده ثقة مع المرشد والباحث والمختصين اثناء تطبيقهم الحملة الإرشادية لمحصول القمح جدول رقم (1).

اما بخصوص طرق الاتصال الجماهيرية، الجماعية، الفردية التى تعرض لها المزارع المبحوثون وفقا لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح فقد تم ذكر 7 توصيات فنية رئيسية باجمالى 30 توصية فرعية، وتم عرض تلك التوصيات الفنية على المزارع المبحوثين واهم الطرق الإرشادية التى تعرضوا لها، فقد اوضحت النتائج ان الطرق الإرشادية الجماهيرية التى تعرض لها المزارع المبحوثين والخاصة بالتوصيات الفنية هى البرامج التليفزيونية حيث حصلت على أعلى نسبة لتوصية النضج والحصاد بمقدار 95% وهذا يدل على ان المزارع المبحوث قد اهتم بالنضج والحصاد لما له من اثر فى الانتاج النهائى لمحصول القمح، اذ ينتج حوالى 17 اردب / للفدان. اما اقل نسبة فى التعرض للطرق الإرشادية للتوصيات الفنية لمحصول القمح فكانت

مبعاد الزراع وكمية التقاوى بمقدار 25%، تليها النشرات الفنية للذين تعرضوا لها فكانت متساوية بالنسبة لجميع التوصيات الفنية بمقدار 81%، فالنشرات الفنية تتضمن جميع التوصيات الفنية مكتوبة وبالتالي يمكن الرجوع اليها فى اى وقت لذلك كانت التوصيات كلها بنفس مقدار النسبة. اما اعلى نسبة للذين لم يتعرضوا لطرق الاتصال الجماهيرية كانت المقالات والصحف بنسبة مقدارها 86% وتفسير ذلك ان الصحف التى تناولت هذا الموضوع لم يحصل عليها هؤلاء الزراع.

جدول رقم (1) الطرق الارشادية التى تعرض لها الزراع المبحوثون للتوصيات الفنية للحملة الارشادية لمحصول القمح لعام 2004-2005.

المجموع		لم يتعرض		تعرض		الطرق الارشادية
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
طرق الاتصال الجماهيرية						
100	105	34	36	66	69	البرامج التلفزيونية
100	105	92	97	8	8	البرامج الاذاعية
100	105	48	50	52	55	الملصقات
100	105	38	40	62	65	النشرات الفنية لمحصول القمح
100	105	62	65	38	40	المجلات الزراعية
100	105	81	85	14	15	المقالات بالصحف
طرق الاتصال الجماعية						
100	105	26	23	74	77	الاجتماعات العامة
100	105	33	30	67	70	الندوات المصاحبة لفيلم فيديو
100	105	55	52	45	48	المحاضرات
100	105	39	36	61	64	الايضاح العملى بطريقة العرض
100	105	29	25	71	75	الايضاح العملى بعرض النتائج (يوم الحقل)
100	105	86	85	14	15	المؤتمرات
طرق الاتصال الفردية						
100	105	35	32	65	68	زيارات حقلية
100	105	38	35	62	65	زيارات مكتبية
100	105	76	75	24	25	زيارات منزلية
100	105	77	76	23	24	اتصال تليفونى

#### طرق الاتصال الجماعية

وقد اوضحت النتائج الخاصة بالطرق الاتصالية الجماعية التى تعرض الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح والخاصة بالمعارف فقد اظهرت البيانات ان الندوات الارشادية المصاحبة لشريط فيديو عن زراعة القمح قد حصلت على اعلى نسبة مقدارها 86% بالنسبة للتوصية الخاصة بالصنف الموصى به، ومبعاد الزراع، وكمية التقاوى، والرئ حيث ان الندوات الارشادية قد استخدمت أكثر من حاسة السمع والبصر فى عرض المعلومات وهاتان لهما تأثير على استقبال الرسالة الارشادية ومعدل التذكر اعلى للمعلومات التى تم عرضها عن طريق الفيديو مع الندوات.

جدول رقم (2) الطرق الارشادية التى تعرض لها الزراع المبحوثين وفقا للتوصيات الفنية اثناء تعرضهم للحملة الارشادية لمحصول القمح للعام 2004-2005

طرق الاتصال الجماهيرية												التوصيات الارشادية لمحصول القمح												
مقالات بالصحف		مجلات زراعية		نشرات فنية		ملصقات		برامج اذاعية		برامج تليفزيونية														
لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض													
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %													
86	90	14	15	62	65	38	40	19	25	81	85	34	35	66	70	91	95	9	10	24	25	76	80	1- الاصناف الموصى بها
86	90	14	15	62	65	38	40	19	25	81	85	34	35	66	70	91	95	9	10	24	25	76	80	2- مبعاد الزراعة
86	90	14	15	62	65	38	40	19	25	81	85	34	35	66	70	91	95	9	10	24	25	76	80	3- كمية التقاوى
86	90	14	15	62	65	38	40	19	25	81	85	33	45	57	60	92	97	8	8	44	45	57	60	4- الرئ

طرق الاتصال الجماعية																							
مؤتمرات		ايضاح عملي بعرض النتائج				ايضاح عملي بطريقة العرض				محاضرات		ندوات + فيديو		اجتماعات عامة									
لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض										
عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %										
86	90	14	15	16	17	84	88	38	40	62	65	55	57	45	48	14	15	86	90	39	41	61	64
5- التسميد																							
6- مكافحة الحشائش والامراض																							
7- النضج والحصاد																							
طرق الاتصال الفردية																							
		اتصال تليفوني				زيارات منزلية				زيارات مكتبية				زيارات حقلية									
		لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض	لم يتعرض	تعرض										
		عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %	عدد %										
1- الاصناف الموصى بها																							
2- ميعاد الزراعة																							
3- كمية التقاوى																							
4- الري																							
5- التسميد																							
6- مكافحة الحشائش والامراض																							
7- النضج والحصاد																							

بليها طريقة الإيضاح العملي بعرض النتائج بنسبة مقدارها 84% لكل من التوصيتان الفئتين: الأصناف الموصى بها، وميعاد الزراعة، بليها توصية النضج والحصاد، فقد حصلت على نفس النسبة وتفسير ذلك ان المزارع يرى النتائج بعد تطبيق جميع التوصيات الخاصة بمحصول القمح من خلال الحملة الإرشادية فيحدث تفاعل مع المرشد وتزداد الثقة بين الباحث والمزارع لرؤية النتائج إمامه على الواقع. اما الطرق الإرشادية الجماعية التي حصلت على اعلى نسبة من المزارع الذين لم يتعرضوا فكانت المؤتمرات الإرشادية بنسبة مقدارها 86%.

#### طرق الاتصال بالأفراد:

أظهرت بيانات الدراسة ان الزيارات الحقلية حصلت على أعلى نسبة تعرض بنسبة مقدارها 81% وذلك بالنسبة للتوصيات الفنية الآتية: الأصناف الموصى بها، وميعاد الزراعة، وكمية التقاوى المستخدمة في الزراعة، كما حصلت طريقة الزيارات المكتبية على نفس النسبة السابقة وهي 81% بالنسبة للتوصيات الفنية: كمية التقاوى، مكافحة الحشائش والأمراض الخاصة بمحصول القمح، اما الطرق الفردية التي حصلت على أعلى نسبة في عدم التعرض هي طريقة الاتصال التليفوني وبلغت نسبتها 86% بالنسبة لتوصية الفنية الصنف الموصى به، ونسبة 81% بالنسبة للتوصيتان الفئتين: كمية التقاوى، والنضج والحصاد.

يرجع ذلك الى ان الحصول على الصنف و التقاوى يلزم لها زيارة المصدر سواء جمعية زراعية أو محل بيع تقاوى، كذلك عملية النضج والحصاد تحتاج الى عمال أو ماكينة حصاد وبالتالي لابد من الذهاب شخصيا الى المصدر وبالتالي حصلت على اعلى نسبة في عدم التعرض.

#### ثانيا: مستوى معرفة المزارع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول القمح

تبين من نتائج الواردة بجدول رقم (3) ان المتوسط العام لدرجة معرفة المزارع المبحوثين في جميع التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول القمح بلغ 20.07 درجة، وبنسبة مقدارها 66.9% من اجمالي الدرجة الكلية للمعرفة والبالغة 30 درجة، اما بالنسبة لكل توصية من التوصيات الفنية السبع الرئيسية الخاصة بإنتاج محصول القمح فقد أتضح ان متوسط المعرفة للمزارع المبحوثين وصل الى الحد الاقصى في الأصناف

الموصى بها، و عملية التسميد والمقررات السمادية بمقدار 33% لكل منهما من اجمالى درجة معرفة لهما 2 ، و 3 على التوالي، بينما وصل متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين الى ادنى قيمة له فى توصية ميعاد الزراعة، وأضرار التبكير والتأخير حيث بلغ 4.7 درجة بنسبة مقدارها 58% من اجمالى الدرجة الكلية للمعرفة البالغة 7 درجات.

وبحساب مستوى درجة المعرفة للزراع المبحوثين فقد تم تقسيمهم الى ثلاث فئات هى: الفئة الاولى مستوى معرفة منخفض تراوحت بين 17 – 18 درجة، الفئة الثانية مستوى معرفة متوسط تراوحت بين 19 – 20 درجة، والفئة الثالثة مستوى معرفة مرتفع تراوحت بين 21 فأكثر، وقد أظهرت النتائج ان أعلى نسبة كانت بمقدار 50% بالنسبة للمستوى المتوسط، وأقل نسبة كانت 11% بالنسبة للمستوى المنخفض (جدول رقم 3).

جدول رقم (3) درجة معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح

التوصيات الفنية	متوسط درجة المعرفة	اجمالى درجة المعرفة	% من اجمالى الدرجة الكلية للمعرفة
1- الاصناف الموصى بها	1.66	2	83
2- ميعاد الزراعة	4.07	7	58
3- كمية التقاوى	2.17	3	72
4- الري	3.8	6	63
5- التسميد	2.5	3	83
6- مكافحة الحشائش والأمراض	3.67	6	61
7- النضج والحصاد	2.2	3	73
المجموع	20.07	30	66.9

ثالثا: مستوى تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول القمح

تبين من نتائج الواردة بجدول رقم (5) ان المتوسط العام لدرجة تطبيق الزراع المبحوثين فى جميع التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول القمح بلغ 17.51 درجة، وبنسبة مقدارها 76% من اجمالى الدرجة الكلية للتطبيق والبالغة 23 درجة، اما بالنسبة لكل توصية من التوصيات الفنية السبع الرئيسية الخاصة بإنتاج محصول القمح فقد أتضح ان متوسط درجة التطبيق للزراع المبحوثين وصل الى الحد الأقصى فى التوصية الخاصة بميعاد الزراعة، وكمية التقاوى بمقدار 100% لكل منهما يليه الصنف الموصى به بنسبة 63%، بينما وصل متوسط درجة تطبيق الزراع المبحوثين الى ادنى قيمة له فى التوصية الخاصة بمكافحة الحشائش والأمراض التى تصيب محصول القمح حيث بلغ 3.3 درجة بنسبة مقدارها 66% من اجمالى الدرجة الكلية للتطبيق البالغة 5 درجات.

وبحساب مستوى درجة التطبيق للزراع المبحوثين فقد تم تقسيمهم الى ثلاث فئات هى: الفئة الاولى: مستوى تطبيق منخفض تراوحت بين 15 – 16 درجة، الفئة الثانية: مستوى تطبيق متوسط تراوحت بين 17 – 18 درجة، والفئة الثالثة: مستوى تطبيق مرتفع تراوحت بين 19 فأكثر، وقد أظهرت النتائج ان أعلى نسبة كانت بمقدار 70% بالنسبة للمستوى المتوسط، وأقل نسبة كانت 13% بالنسبة للمستوى المنخفض (جدول رقم 6).

جدول رقم (4) مستوى درجة المعرفة للزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح

الفئات	عدد	%
1- مستوى معرفة منخفض (17 – 18 درجة)	12	11
2- مستوى معرفة متوسط (19 – 20 درجة)	52	50
3- مستوى معرفة مرتفع (21 درجة فأكثر)	41	39
المجموع	105	100

جدول رقم (5) درجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح

التوصيات الفنية	متوسط درجة التطبيق	اجمالى درجة التطبيق	% من اجمالى الدرجة الكلية للتطبيق
1- الاصناف الموصى بها	1.86	2	93
2- ميعاد الزراعة	1	1	100
3- كمية التقاوى	1	1	100
4- الري	4.3	6	71



75	5	3.75	5- التسميد
66	5	3.3	6- مكافحة الحشائش والأمراض
77	3	2.3	7- النضج والحصاد
76	23	17.5	المجموع

**جدول رقم (6) مستوى درجة التطبيق للزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح.**

الفئات	عدد	%
1- مستوى معرفة منخفض (15 - 16 درجة)	14	13
2- مستوى معرفة متوسط (17 - 18 درجة)	74	70
3- مستوى معرفة مرتفع (19 درجة فأكثر)	17	17
المجموع	105	100

**رابعا: الأهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح.**

من العرض السابق للطرق الإرشادية يتبين ان الأهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح يمكن التوصل إليها عن طريق النسبة المئوية للمبحوثين الذين تعرضوا لهذه الطرق حيث أظهرت النتائج الواردة بجدول رقم (7) اختلاف هذه النسبة تبعاً لاختلاف تعرضهم للطرق الإرشادية المستخدمة، ويمكن ترتيب هذه الطرق تنازلياً وفقاً للنسبة المئوية للمبحوثين الذين عرفوا وطبقوا التوصيات الخاصة بمحصول القمح ومن خلال كل طريقة كالآتي:

**أ- طرق الاتصال الجماهيرية:**

أظهرت البيانات الواردة بجدول رقم (7) ان ترتيب النشرات الإرشادية في جميع التوصيات الفنية لمحصول القمح ما عدا توصية النضج والحصاد قد احتلت المرتبة الأولى بنسبة مقدارها 81%. وتفسير ذلك ان الزراع قد حصلوا على جميع التوصيات من النشرة الإرشادية الخاصة بمحصول القمح مجمعة، اما بخصوص توصية النضج والحصاد فكانت في المرتبة الثانية بنسبة مقدارها 81%. كما أوضحت البيانات ان البرامج التليفزيونية احتلت الترتيب الثاني بجميع التوصيات الفنية لمحصول القمح بنسبة مقدارها 76%، ما عدا توصية الري احتلت الترتيب الثالث بنسبة مقدارها 57%، وكذلك التوصية الخاصة بالنضج والحصاد احتلت الترتيب الأول بنسبة مقدارها 90%. اما البرامج الإذاعية احتلت الترتيب السادس والاخير بنسبة مقدارها 8%. وهذا يدل على ان الزراع المبحوثين لا يستمعون الى البرامج الإذاعية والراديو.

**ب- طرق الاتصال الجماعية:**

تبين ان الندوات المصاحبة بـفيلم فيديو والخاصة بمحصول القمح قد حصلت على الترتيب الأول من التوصية الأولى الى الرابعة بنسبة مقدارها 86%، اما فيما يتعلق بالتوصيات الخامسة والسادسة والسابعة فقد احتلت الترتيب الرابع والثاني والثالث بنسب مقدارها 57%، و 71%، و 57%، على التوالي، اما طريقة المؤتمرات فقد احتلت المرتبة الأخيرة بنسبة مقدارها 6%.

**جدول رقم (7) الأهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح**

التوصية الأولى	التوصية الثانية	التوصية الثالثة	التوصية الرابعة	التوصية الخامسة	التوصية السادسة	التوصية السابعة	الطرق الإرشادية
عدد	%	ترتيب	عدد	%	ترتيب	عدد	%
طرق الاتصال الجماهيرية							
2	76	80	2	76	80	2	76
6	9	10	6	9	10	6	9
3	66	70	3	66	70	3	66
3	81	85	1	81	85	1	81
4	38	40	4	38	40	4	38
5	14	15	5	14	15	5	14
طرق الاتصال الجماعية							
4	61	64	4	61	64	4	61
1	86	90	1	86	90	1	86
5	45	48	5	45	48	5	45
4	57	60	4	57	60	4	57
3	57	60	2	71	75	4	57
5	45	48	5	45	48	5	45

2	66	70	3	66	70	2	66	70	5	42	45	4	62	65	4	62	65	3	62	65	ايضاح عملى بطريقة العرض
1	84	88	4	62	65	3	57	60	3	57	60	3	79	75	2	84	88	2	84	88	ايضاح عملى بعرض النتائج
6	14	15	6	14	15	6	14	15	6	14	15	6	14	15	6	14	15	6	14	15	مؤتمرات
طرق الاتصال بالافراد																					
1	57	60	2	71	75	3	47	50	2	38	40	1	81	85	1	81	85	1	81	85	زيارات حقلية
1	38	40	1	81	85	1	76	80	1	52	55	2	81	85	2	62	65	2	42	45	زيارات مكتبية
3	34	35	3	62	65	4	34	35	3	24	25	3	34	35	3	34	35	3	34	35	زيارات منزلية
4	19	20	4	47	50	2	62	65	4	19	20	4	19	20	4	24	25	4	14	15	اتصال تليفونى

### جد طرق الاتصال الفردية:

احتلت الزيارات الحقلية المرتبة الاولى لتوصية الصنف الموصى به وميعاد الزراعة وكمية التقاوى بنسبة مقدارها 81%، كما احتلت الزيارات المكتبية المرتبة الاولى بالتوصيات الفنية للرى والتسميد ومكافحة الحشائش والأمراض بنسبة مقدارها 52%، 76%، و 81% على التوالي، اما طريقة الاتصال التليفونى فقد احتلت الترتيب الاخير لجميع التوصيات الفنية لمحصول القمح ما عدا التوصية الخاصة بالتسميد احتلت المرتبة الثانية بنسبة مقدارها 62%.

### خامسا: اراء الزراع المبحوثين فى اسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بالحملة القومية للعام 2004-2005.

اوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (8) اراء الزراع المبحوثين فى اسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بالحملة القومية للعام 2004-2005، حيث تم حصر 10 اسباب للتطبيق، وقد حصل السبب الاول وهو الثقة فى التوصيات الفنية للقمح التى ينقلها المرشد الزراعى الى الزراع على الحد الاقصى لتكرارات الزراع المبحوثين بعدد 89 مبحوث بنسبة مقدارها 84%، يليها خبرة المرشد الزراعى فى اقتناع الزراع المبحوثين بتوصيات الفنية لمحصول القمح بنسبة مقدارها 82% من اجمالى المبحوثين، تليها انخفاض التكلفة وسهولة التطبيق التوصيات الفنية لمحصول القمح بعد فهمها من حضورهم وتعرضهم للطرق الارشادية اثناء الحملة القومية للقمح بنسبة مقدارها 80%، وتوالت النسب حتى وصلت الى ادناها فى السبب الاخير وهو اعطاء حوافز للمزارعين اثناء تطبيقهم للتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة الارشادية ومقدارها 67%، وهذا يدل على ان الحوافز ليست مهمة لمزارع القمح لكن اقتناع الزراع بنتائج الابحاث وكذلك الثقة فى المرشد والباحثين وسهولة تطبيق التوصيات الارشادية لمحصول القمح.

### سادسا: المشكلات التى واجهت الزراع المبحوثين اثناء زراعتهم لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج القمح لعام 2004 - 2005.

تم حصر المشكلات التى واجهت الزراع المبحوثين اثناء زراعتهم لمحصول القمح، وقد تم تقسيم هذه الى مشكلات ادارية بعدد 6 مشكلات، ومشكلات فنية بعدد 9 مشكلات، ومشكلات خاصة وعددها 5 مشكلات، وقد تبين من الجدول رقم (9) أن أهم المشكلات الفنية التى واجهت الزراع اثناء زراعتهم لمحصول القمح هى: عدم فاعلية بعض المبيدات فقد حصلت على اعلى نسبة مقدارها 90%، تليها مشكلة عدم الزراعة فى الميعاد المناسب بنسبة مقدارها 80%، اما اقل المشكلات اهمية فكانت مشكلة عدم المعرفة بكيفية مقاومة الطيور والفئران حيث حصلت على اعلى نسبة مقدارها 38%.

فيما يتصل بالمشكلات الإدارية فقد حصلت مشكلة ارتفاع سعر المبيدات على أعلى نسبة ومقدارها 92%، ومشكلة عدم توفير التقاوى المنتقاة فى الوقت المناسب، يليها طول فترة السدة الشتوية ونسبتها 85%، اما اقل المشكلات اهمية فكانت مشكلة عدم توفير عيوات لصغار المزارعين حيث حصلت على اعلى نسبة مقدارها 71%.

اما بخصوص المشكلات الخاصة بالتربة فكانت اهم مشكلة هى التأخير فى زراعة محصول القمح لزراعة محاصيل الخضر بنسبة مقدارها 80%، اما اقل المشكلات اهمية فكانت مشكلة عدم وضع سماد بلدى بالتربة قبل الزراعة والتى حصلت على اعلى نسبة مقدارها 38%.

### جدول رقم (8) اراء الزراع المبحوثين فى اسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بالحملة القومية للعام 2004-2005.

الأسباب	عدد	%
الثقة فى التوصيات الفنية لمحصول القمح التى ينقلها المرشد للزراع	89	84
خبرة المرشد فى اقتناع الزراع بالتوصيات الفنية	86	82
انخفاض التكلفة وسهولة تطبيق التوصيات وفهمها	84	80
الثقة فى الجهاز البحثى ومجموعة عمل الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح	78	74

73	77	خبرة الباحث في اقتناع الزراع بنتائج الابحاث العلمية لمحصول القمح
72	76	اقتناع الزراع بنتائج البحوث الخاصة بالقمح
71	75	التعاون بين الباحث والمرشد اثناء تطبيق التوصيات بالحملة
70	74	تحديد مشاكل الزراع على اساس علمية
69	72	ارتفاع نسبة التعليم للمطابقين للتوصيات الفنية بالحملة
67	70	اعطاء حوافز للمزارعين بالحملة القومية

جدول رقم (9) المشكلات التي واجهت الزراع المبحوثين اثناء زراعتهم لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج القمح لعام 2004 - 2005

المشكلات	التكرار	%
<b>مشكلات فنية</b>		
- قلة حوافز المرشدين	60	75
- لا يعرف مظاهر الاصابة بالمرض	65	62
- لا يعرف كيفية مقاومة الطيور والفران	40	38
- لا يعرف شكل الفواقر التي تضر القمح	50	48
- زيادة المساحات المصابة بالفواقر وصناعات الانفاق	62	59
- ظهور مشكلة انفراط الحبوب	60	75
- انتشار حشيشة الزمير في بعض الحقول	70	67
- انتشار ظاهرة الرقاد	90	86
- عدم فاعلية بعض المبيدات- عدم الزراعة في الميعاد	80	76
<b>مشكلات ادارية</b>		
- قلة عدد النشرات والمطبوعات عن محصول القمح	80	76
- عدم توفير التقاوى المنتقاة في الوقت المناسب	90	86
- عدم توفير عوات لصغار الزراع	75	71
- طول فترة السدة الشتوية في بعض المناطق	85	81
- ميعاد حضور القائمين على الحملة غير مناسب	68	65
- ارتفاع سعر المبيدات	92	88
<b>مشاكل خاصة بالتربة</b>		
- قلة استخدام المكنة الزراعية في الزراعة والحصاد	70	67
- التأخير في زراعة محصول القمح لزراعة ما حصيل الخضر	80	76
- اصرار المزارعين على زراعة الاصناف القديمة	60	75
- استخدام تقاوى من مصادر غير موثوق بها تنشر الحشائش	65	62
- عدم اتباع السياسة الصيفية	68	65
- التأخير في الحصاد عن الميعاد المناسب	55	52
- عدم وضع سماد بلدى بالتربة قبل الزراعة	40	38

## المراجع

- 1- أبو العينين، رشاد عبده (دكتور)، التوصيات الفنية لمحصول القمح، المشروع المصرى لتحسين محاصيل الحبوب الرئيسية، موضوعات تدوين فى الإرشاد الزراعى والتكنولوجيا الزراعية للعاملين الإرشاديين بالمشروع، طبعة 2، مركز البحوث الزراعية، القاهرة، 1983-1984.
- 2- الخولى، حسين زكى (دكتور)، الإرشاد الزراعى ودوره فى تطوير الريف، دار المعارف، القاهرة، 1968.
- 3- الخولى، حسين، وآخرون (دكاتره)، الإرشاد الزراعى، وكالة الصقر للنشر، الاسكندرية، 1978.
- 4- الرفاعى، احمد كامل (دكتور)، الإرشاد الزراعى علم وتطبيق، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى 1991-1992.
- 5- العادلى، احمد السيد، عبد الحافظ، سيد احمد، شرشر، حسن على حسن(دكاترة)، مستوى معارف زراع المساقى المطورة الإيضاحية فيما يتعلق بأسلوب تنفيذ مشروع تطوير الرى الحقلى بالأراضى القديمة واتجاهاتهم نحو المشروع ودور الإرشاد الزراعى فى هذا المجال، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، نشرة بحثية رقم 172، 1997.
- 6- جامع، محمد نبيل وآخرون، التحليل الشامل لأسباب تخلف القرية المصرية، الجزء الأول، التقرير الرئيسى - قسم المجتمع الريفى، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، 1987.

- 7- حسب النبي، عبد الحميد محمد، دراسة فاعلية الحملات الإرشادية على العمل الإرشادي في ج.م.ع. اثر حملة إرشادية على مقاومة الفئران في قرية مصرية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، 1980.
- 8- سلام، محمد شفيق، رشاد، سعيد، عباس، محمد (دكاتره)، الدور الحالي والمستقبلي للإرشاد الزراعي في تسويق ثمار الموالح في محافظة القليوبية، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، نشرة بحثية رقم 202، 1998.
- 9- سوانسون، بيرنون، الإرشاد الزراعي – دليل مرجعي، الطبعة الثانية، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، روما، 1990.
- 10- سويلم، محمد نسيم (دكتور)، الإرشاد الزراعي مكتبة الخدمات العلمية، القاهرة، 1997.
- 11- شاكر، محمد حامد (دكتور)، تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية، دليل الأخصائيين المرشدين في مجال الإرشاد الزراعي، منظمة الأغذية والزراعة، مشروع دعم جهاز الإرشاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، نشرة بحثية رقم 200، 1998.
- 12- عبد العال، سعد الدين محمد (دكتور)، رسالة تفصيلية مرجعية للإرشاد التسويقي، منظمة الأغذية والزراعة، إدارة التمويل الريفي (R.N.A.) مستشار الإرشاد التسويقي، 2004.
- 13- عصمت، محمد حسن، سرور، عبد اللطيف (دكاتره)، دراسة إمكانية زيادة إنتاجية محصول القمح إرشاديا بين زراع مركز أبو حمص بمحافظة البحيرة، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، نشرة بحثية رقم 29، 1998.
- 14- عمر، احمد محمد وآخرون (دكاتره)، المرجع في الإرشاد الزراعي، دار النهضة العربية، 1973.
- 15- عمر، احمد محمد (دكتور)، الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، 1992.
- 16- مركز البحوث الزراعية، زراعة القمح في الأراضي القديمة (أراضي الوادي)، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرة رقم 347، 1997.
- 17- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مركز البحوث الزراعية، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، زراعة القمح في الأراضي القديمة (أراضي الوادي) البرنامج القومي لبحوث القمح، نشرة فنية رقم 995، 2005.
- 18- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، بيانات غير منشورة.

19- Brod Field, D., J.,: Gudito Extension Traning, Food and Agricultural Organization of the United Nation, Roma.

## **FARMERS EXPOSURE TO EXTENSION METHODS OF DURING NATIONAL CAMPING OF WHEAT CROP IN ELSHARKIA GOVERNORATE 2004- 2005**

**Ebrahim ,S. M ; A.M.E.Awad .**

**Agric. Exetension and rural devlopment research institute, agric. Research centre**

### **ABSTRACT**

The main objective of this research was to determain the extension methods which the farmers exposed its technical recommendation during national camping of wheat crop. And determine farmers know hedge about technical recommendation and its-simpotence of the utilized extension method , and identify farmers. Opinion about wgy to apply the wgeat recommendation and problems data were collected by personal interviewing farmers in sgorkia governnorotes frequances , persentages . arithmetic mean were utilized for analysis of collected data.

**The major results the study were:**

- 1- the most important extension methods which the farmers exposed to it during the camping 2004 -2005 was extension booklet and t.v. program present 76% for all recommendation of wheat , group recommendation: the high present 71% were demonstration with result for all recommendation and after that extension association 66% and communicating personal the high present were farm visit 63.5.
- 2- There was a high level of the interviewees knowledge to extension recommendation wheat crop and the arithmetic mean were 20.16% degree.
- 3- High level of interviewees implementing a advices related to wheat crop the arithmetic mean were 17.98%.
- 4- About farmers opinion why they applied this recommendation the highest 58% , the trust of recommendation which the extensionist transfer for them , convinced them 83% and trust of personal and 80% believe in agree. Ext.personel in national campaign.
- 5- The problems are classified into 3 main aspects: first part technical problems the highest one was is not effective 90% second part administration the highest present was the high price of
- 6- Third part soil problems the high present was ,85% late to agreeat wheat because they agreeat vegetables.