

## FACTORS RELATED TO INTERPERSONAL VISITS BETWEEN CHANGE AGENTS AND RURAL WOMEN, IN SOME VILLAGES OF FAYOUM GOVERNORATE, WHO REJECTED ADOPTION OF IMPROVED CHICKEN STRAINS AND ATTENDED AN EXTENSION PROGRAM RELATED TO THEM

El-Ghamrini, S. A. M.

Agricultural Extension and Rural Development Research Institute  
Agricultural Research Center.

العوامل المرتبطة بالإتصال الفردي بين وكلاء التغيير والريفيات المشاركات كمتدربات في دورة إرشادية خاصة برعاية الدجاج المحسن والرافضات لتبنيها ببعض قرى محافظة الفيوم  
سامى عبد الهادى مصطفى الغمرينى  
معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية.

### المخلص

استهدفت هذا البحث بصفة أساسية التعرف على العوامل المرتبطة بالزيارات المتبادلة بين وكلاء التغيير والريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن ببعض قرى محافظة الفيوم، وتمخض الهدف الرئيسى عن الأهداف الفرعية التالية: (١) التعرف على علاقة المتغير السابع، زيارات وكلاء التغيير للريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن، ببعض المتغيرات المستقلة المدروسة؛ (٢) التعرف على علاقة المتغير التاسع، زيارات الريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن لوكلاء التغيير، ببعض المتغيرات المستقلة المدروسة؛ (٣) تحديد العوامل التى تسهم فى تفسير التباين الحادث فى المتغير التاسع، زيارات وكلاء التغيير للريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن، ببعض المتغيرات المستقلة المدروسة؛ (٤) تحديد العوامل التى تسهم فى تفسير التباين الحادث فى المتغير السابع، زيارات الريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن لوكلاء التغيير؛ (٥) تحديد معنوية الفرق بين متوسطى كل من زيارة وكلاء التغيير للريفيات وزيارة الريفيات لوكلاء التغيير؛ (٦) التوصل إلى بعض المقترحات، بناء على ما تسفر عنه نتائج الدراسة، التى يعتقد أن تكون ذات نفع لدى متخذي القرار.

تم جمع بيانات هذا البحث خلال الفترة الزمنية مارس-أبريل/٢٠٠٠، على عينة مكونة من ٢٤٢ امرأة ريفية من الراضات لتربية تلك السلالات فى ست قرى بمحافظة الفيوم (قرية العجمين، قرية طيهار، قرية سنرو/مركز أبشواي؛ قرية ثلاث، قرية الشيخ فضل، قرية الحميدية الجديدة/ مركز الفيوم) اشتراك كمتدربات فى برنامج إرشادى تضمن الشقين النظرى والعملى والخاص برعاية سلالات الدجاج المحسن ذات اللون الأبيض، وتحت إشراف كامل من أخصائى دواجن من العاملين بمركز البحوث الزراعية ووفق برنامج محدد ومتكامل بمعاونة الرائدات الريفيات والمرشدات الزراعيات العاملات بمنطقة البحث، وتضمن البرنامج الإرشادى الذى تم تنفيذه كافة العمليات الفنية المختلفة من بداية شراء الكتاكيت وحتى إنتهاء عمليات التسويق. وجمعت بيانات البحث بالمقابلة الشخصية مع استخدام إستمارة إستبيان مكتوبة وتم تحليل البيانات باستخدام التحليل العاظمى، ومعامل ألفا، ومعامل الارتباط البسيط، الإنحدار المتعدد المتدرج الصاعد، وإختبار  $t^2$ ، بالإضافة إلى النسبة المئوية، والمدى، والإنحراف المعياري.

أوضحت نتائج البحث أهمية المعارف التى تكتسبها الريفيات، عن طريق الإتصال الشخصى المباشر بوكلاء التغيير، والتعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية الزراعية، والتعليم، علاوة على الإدراك الشخصى للخسائر الناجمة عن رفضهن تبني المستحدث، فى الحد من رفضهن لتبني سلالات الدجاج المحسن. تم شرح الأهمية التطبيقية للبحث، ومحدداتها، وبعض المقترحات المستخلصة من نتائجها ببعض التفصيل.

## المقدمة والإطار النظري للدراسة

على الرغم من النشاطات البارزة التي تقوم بها المرأة الريفية في معظم أنحاء العالم والحدود الحيوى الذى يكميه فى إنتاج ما لا يقل عن ٥٠% من إجمالى الغذاء وإرتفاع هذه النسبة لتصل فى بعض البلدان الأفريقية إلى ٨٠%، وقيامها كذلك بأعمال حيوية تتصل بالإهتمام بالأسرة والتي تشمل فى مجملها على العناية بالأطفال ورعايتهم، وإعداد الغذاء، وجمع الأخشاب لإستخدامها كوقود، ونقل المياه (World Bank, 1994) بالإضافة إلى دورها المتميز فيما يطلق عليه الإقتصاد غير المنظور، أو غير الرسمى (Rogers, 1980) Informal Economy، إلا أن معظم البرامج الموجهة للتنمية الريفية عادة ما تكون موجهة نحو الرجال وعلى نحو خاص أولئك الذين تتوافر لديهم حيازة زراعية والتي تمكنهم من الإقتراض بضمنها من البنوك ومؤسسات الإئتمان الزراعى، وكذلك إمدادهم بكافة أشكال المساعدات والمعون الفنية، وهو ما يوضع المرأة فى وضع لا تحسد عليه حيث يزداد عليها عبء العمل وتقلص الفرص المتاحة لديها للحصول على مقابل نقدى لنشاطاتها فى السوق (Haider, 1995).

وفى مصر، يحتل القطاع الريفى، مكان الصدارة فى إنتاج بيض المائدة ونداج اللحم حيث تبلغ نسبة مساهمته فيها ٥٣%، و ٤٠% على التوالى الذى يقع فيه عبء تربية الدجاج وإنتاج البيض على كاهل المرأة الريفية (محمود، ١٩٩٣). ويمكن القول بصفة عامة أن الإهتمام بتنمية موارد المرأة الريفية المصرية، وبصفة خاصة فى الإنتاج الداخلى باعتباره من أبرز الأنشطة التي تقوم بها فى الإنتاج الزراعى، يؤدي إلى رفع مستوى الأسرة الريفية وزيادة دخلها ويقويها ويساعد على دفع عملية التنمية على المستوى القومى ويؤدي كذلك إلى رفع مستوى المعيشة للأسرة المصرية.

وتعد طرق الإتصال الفردى أكثر الطرق فاعلية وتأثيرا لأنها تساعد على تكيف وكيل التغيير مع المسترشد وفقا لظروفه الإجتماعية والتعليمية، كما أن هذا الإتصال يكون مباشرا مما يجعله يتسم بوجود عنصر المواجهة فى عملية الإتصال بين وكيل التغيير (المرشد)، والمسترشد (المستقبل) مما يسرع من عملية التأثير والإقناع والتغيير السلوكى المرغوب. هذا وتتمتع كلمة "الزيارة" للدلالة على المحادثات غير الرسمية التي تتم وجها لوجه بين عدد صغير من الأشخاص حيث يتم تبادل المعلومات ومناقشتها، وى تعد قاعدة أساسية للإتصال فى أى مجتمع لأنها تخرج عادة من القلب إلى القلب وفى صورة ودية (الخلوى وآخرون، ١٩٨٤). ويعرف وكيل التغيير بأنه شخص ما (ذكر/أنثى) يحاول عمداً وبإتقان تزويد المزارعين بالمعارف التي يحتاجونها ومن ثم تغيير إتجاهاتهم إلى الأفضل، وبذلك فإنه يمكن القول أن وكيل التغيير الزراعى هو ذلك الشخص الذى يحاول إحداث تغيير إيجابى فى الزراعة والذي يشتمل عمادة على تبنى المزارعين للمستحدثات الزراعية وكذلك إحداث تغيير إيجابى فى كيفية دعم التنظيمات الريفية للمزارعين بما يحقق طموحاتهم وأهدافهم (Lionberger and Gwin, 1982).

تهدف زيارة المرشد الزراعى (أو وكيل التغيير) بصفة عامة، لحقل أو منزل المرشد إلى تكوين علاقة طيبة مع المرشد والفراد أسرته، وتساعد على تعديل إتجاهه وتدعيمه إيجابيا نحو الجهاز الإرشادى، وبناء الثقة المتبادلة بين المرشد وأفراد أسرته والإرشاد، وإذاء النصح فيما يمرض المرشد من مشكلاته، ومعرفة المرشد الزراعى للممارسات والمشاكل الموجودة فى حقل المزارع وبيئته ووحدته المزرعية، وتوعية المرشد بمشاكل أو إحتياجات قد لا يكون مدركا لها، والقيام بدراسة المؤلفات الراهن والظروف المحيطة به كبداية لوضع برنامج إرشادى، وتكوين أو إستكمال قاعدة بيانات، من الممكن أن تسهم بفعالية فى إتخاذ القرارات التنموية المستقبلية، والتعرف على القيادات بالمنطقة، وإجراء بحوث تقييمية العمل الإرشادى (عبد الغفار، ١٩٧٦). وعلى الرغم من أن عمليات الإتصال الفردى تعد مستهلكة للوقت إلا أنها هامة نظرا لأن المرشد الزراعى يتعلم من خلال تعامله مع المرشدين بالمنطقة، ويعلم جيدا طبيعة تفكيرهم وإحتياجاتهم وكيفية تنفيذهم للعمل، كما أن هذا الإحتكاك بالمرشد الزراعى يعرف المرشد به مما يتحقق معه إتصال المرشد مع المرشدين والمجتمع المحلى، كما أنه تتأكد كذلك من خلال هذه العملية الإتصالية توطيد ثقة المرشد بالمرشد الزراعى، وبصفة عامة فإن هذه العملية الإتصالية تعد فعالة بصفة خاصة فى التعامل مع القرويين الأميين الذين يعملون فى مساحات محدودة للغاية والذين لم يسبق تعرضهم لأى عمليات فنية تعليمية (Kang and Song, 1984).

وأشار عمر وآخرون (١٩٧٣) إلى أنه فى عمليات الإتصال الفردى تتضح بجلاء، وبصورة أكثر من غيرها من الطرق الإرشادية الأخرى، معظم المبادئ التعليمية ومن أهمها سداً النفع، ومبدأ وضوح الأهداف، ومبدأ الإستعداد. وتعد طرق الإتصال الفردى أهم الطرق الإرشادية فى مرحلتى التجربة

(المحاولة) والتبني الخاصتين يتبنى المستحدثات الزراعية، ومن عيوبها أنها تعد مكلفة فيما يتعلق بالوقت وعدد المسترشدين الذين يتم زيارتهم وكذلك خطورة التركيز على كبار المزارعين وتجاهل صغارهم (العادلي، ١٩٧٢).

#### مشكلة الدراسة

اشتهرت مصر بتربية نوعين من الدجاج، الأول هو الفيومي ويكثر بمحافظة الفيوم، والثاني الدندراوي ويكثر بمحافظة قنا والنوعين يتميزان بثبات اللون والشكل من جيل لآخر، بالإضافة إلى الدجاج البلدي وهو متعدد الألوان والأشكال، صغير الحجم، قليل الإنتاج من البيض مقارنة بالفيومي والدندراوي. وقد قامت وزارة الزراعة وإصلاح الأراضي المصرية ببذل جهود عديدة للمحافظة على نوعي الفيومي والدندراوي والعمل على تحسينهما خشية تدهور صفاتهما الإنتاجية والشكلية في وجود الدجاج البلدي، ومن تلك الجهود أن قامت وزارة الزراعة في الستينات والسبعينات باستنباط سلالات محسنة نتيجة للخلط بين الدجاج الفيومي وبعض السلالات الأجنبية، وبلغ عدد تلك السلالات المستنبطة ما يقرب من إحدى عشرة سلالة، بالإضافة إلى نوعي الفيومي والدندراوي، وتميزت هذه السلالات المستنبطة بزيادة عدد البيض، وحجمه بالإضافة إلى زيادة وزن الجسم، وعلى الرغم من تلك الخصائص الإنتاجية التي تفرق بها تلك السلالات المستنبطة عن الأنواع المحلية الأصلية إلا أن هناك الكثير من الريفيات الراضات لإقتانها نظرا لوجود العديد من الأسباب والإجهاات السلبية المؤدية لذلك.

هذا وتلعب الدورات الإرشادية الزراعية والتي يقوم بالتخطيط لها وتنفيذها، بالإضافة إلى كل من أخصائبي الإرشاد الزراعي وأخصائبي المادة العلمية. وبمعاونة كل من الرائدات الريفيات والمرشدات الزراعات، نورا حيويًا في نقل المعارف إلى الريفيات في المجالات المختلفة والتي تنفق منحت احتياجتهن وإمكانتهن الفعلية، ومن بين تلك المجالات التي تنصدر إهتمامات الريفيات المصريات يبرز بجلاء مجال رعاية الدواجن ومن بينها سلالات الدجاج المحسن.

#### أهداف البحث

يهدف هذه البحث بصفة أساسية إلى التعرف على العوامل المرتبطة بالإتصال الفردي (الزيارات) بين وكلاء التغيير والريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن ببعض قرى محافظة الفيوم، وإنبثق عن الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية: (١) التعرف على علاقة المتغير التابع، زيارات وكلاء التغيير للريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن، ببعض المتغيرات المستقلة المدروسة؛ (٢) التعرف على علاقة المتغير التابع، زيارات الريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن لوكلاء التغيير، ببعض المتغيرات المستقلة المدروسة؛ (٣) تحديد العوامل التي تسهم في تفسير التباين الحادث في المتغير التابع، زيارات وكلاء التغيير للريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن؛ (٤) تحديد العوامل التي تسهم في تفسير التباين الحادث في المتغير التابع، زيارات الريفيات الراضات لتبني سلالات الدجاج المحسن لوكلاء التغيير؛ (٥) تحليل معنوية الفرق بين متوسطي كل من زيارة وكلاء التغيير للريفيات وزيارة الريفيات لوكلاء التغيير؛ (٦) التوصل إلى بعض التوصيات التي من الممكن أن تكون ذات نفع لدى متخذي القرار ببناء سنى ما أسفرت عنه نتائج الدراسة.

#### الطرق والأدوات البحثية

جمعت بيانات هذا البحث خلال الفترة الزمنية مارس-إبريل/٢٠٠٠، كجزء من مشروع مسول جزئيا بواسطة المجالس الإقليمية للبحوث والإرشاد/ مركز البحوث الزراعية وصمم البحث قبل-بعدي لمجموعة واحدة من الريفيات One Group Pretest Posttest Design من بين الراضات لتربية هذه السلالات من الدجاج، ولم يتضمن تصميم الدراسة استخدام مجموعة ضابطة.

وإختيرت في هذا البحث عينة مكونة من ٢٤٢ امرأة ريفية في ست قرى بمحافظة الفيوم قرية العجميين (٤١ مبحوثة)، قرية طهار (٤٢ مبحوثة)، قرية سنزو (٤٠ مبحوثة)/مركز أبشواي، قرية ثلاث (٣٩ مبحوثة). قرية الشيخ فضل (٤٠ مبحوثة)، قرية الحميدية الجديدة (٤٠ مبحوثة)/ مركز الفيوم. هذا وقد تم إختيار العينة على مرحلتين تضمنتا إختيار عشوائي لمركزى البحث من بين قائمة مراكز المحافظة، ثم تلاها إختيار عينة الدراسة من بين أسر الريفيات الحائزة لدواجن من واقع سجلات الأسر بتلك القرى والموجودة بمركز معلومات جهاز تنمية القرية التابع لوزارة التنمية المحلية، وتم إختيار ربان تلك الأسر الراضة لإقتناء الدجاج المحسن كمبحوثات. ولتحقيق أهداف هذا البحث تم تصميم استمارة إستبيان، وأجوى

إختبار مبدئي لها على ٢٠ ريفية بقرية منية المحيط، مركز إطمسا/محافظة الفيوم وبناء عليه تم إجراء التعديلات اللازمة عليها. وجمعت بيانات هذا البحث بالمقابلة المباشرة مع إستخدام الإستبيان المكتوب وبالاستمارة بالمرشدات الزراعيات وبعض الرائدات الريفيات العاملات في مجال التنمية بمنطقة البحث. وقد نفذ برنامج إرشادي خاص بتربية ورعاية سلالات الدجاج المحسنة لمدة خمسة عشر يوماً، شاركت فيه الريفيات المبحوثات كمتدربات، وفق برنامج محدد تضمن كافة العمليات الفنية بدءاً من شراء الكتاكيت وحتى انتهاء عمليات التسويق تحت إشراف مباشر من أخصائى تربية الدواجن من بييسن الباحثين بمركز البحوث الزراعية وبمعاونة الرائدات الريفيات والمرشدات الزراعيات من العاملات بمنطقة الدراسة، وتم قياس المعارف قبل وبعد إنتهاء البرنامج التدريبي **One- Group Pretest Posttest Design** وكذلك حساب المعارف المكتسبة من جراء مشاركة الريفيات المبحوثات كمتدربات فى ذلك البرنامج الإرشادي

Aray et al., 1990;) Acquired Information =Posttest Score-Pretest Score  
(Bailey, 1987) وتم إستخدام هذا المتغير كأحد المتغيرات المستقلة بالبحث.

تم تحليل بيانات الدراسة باستخدام التحليل انعاملى، ومعامل الإرباط البسيط **Zero-Order Correlation Coefficient**، والإندحاو المتعدد المتدرج الصاعد، وإختبار  $\chi^2$ ، بالإضافة إلى كل من التكرار، والمتوسط الحسابى، والنسبة المئوية، والمدى، والإنحراف المعياري.

### السمات الشخصية والإجتماعية للمبحوثات ومتغيرات الدراسة

#### أولاً: المتغيرات المستقلة

أوضحت البيانات (جدول ١) بعض المتغيرات الشخصية والإجتماعية للمبحوثات المدروسة تبعاً لإستجابات المبحوثات.

(١) **عمر المبحوثة** تم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوثة عن عمرها مقدراً بالسنة واستخدم الرقم الخام فى التحليل النهائى للبحث. كان مدى عمر المبحوثات ١٩-٦٢ سنة، بمتوسط ٣٦,٥ سنة تقريباً، وإنحراف معيارى قدره ٨,٨٠. يرضح جدول (١) أن أكثر من نصف المبحوثات (١٣٩ مبحوثة) يقعن فى الفئة العمرية ٣٤-٤٨، ومايقرب من الثلث (٧٣ مبحوثة) يقعن فى الفئة العمرية ١٩-٣٣، ثم الفئة العمرية ٤٩ فأكثر والتي شغلتها نسبة قليلة (١٢,٣٩%). وفيما يتعلق بالحالة الإجتماعية/الزواجية للمبحوثات كان غالبية المبحوثات (مايقرب من ٩٠%) متزوجات، ٨% أرامل، ٢% لم يسبق لهن الزواج/مطلقات.

(٢) **عدد السنوات التى أمضتها المبحوثة فى التعليم للرسى** قيس هذا المتغير بسؤال كل مبحوثة عن عدد السنوات التى أمضتها فى التعليم وتم إعتبار هذا الرقم كأساس للتحليل النهائى. وتراوح مدى إستجابات المبحوثات فيما يتعلق بهذا المتغير ٠-١٥، بمتوسط قدره ٥ سنوات تقريباً، وبإنحراف معيارى مقداره ٥,٦. ووجد أن أكثر من نصف المبحوثات (١٣٢ مبحوثة) لم يحصلن على أى تعليم على الإطلاق، وأكثر من ثلث المبحوثات سنة (٨٧ مبحوثة) حصلن على تعليم يتراوح بين ست سنوات إلى أقل من ١٢ سنة، ثم حوالى ٧% من المبحوثات (١٨ مبحوثة) حصلن على تعليم ٤-٦ سنوات، ثم خمس مبحوثات فقط (٢,٠٦%) لمدة ١٢ سنة تعليمية فأكثر (جدول ١).

(٣) **حجم أسرة المبحوثة** المقصود بحجم العائلة هنا عدد أفرادها، وقيس هذا المتغير بسؤال كل مبحوثة عن عدد أفراد أسرتها، وإستخدم ذلك الرقم فى التحليل الإحصائى. وقد افسادت إستجابات المبحوثات بأن مايقرب من ثلثى من المبحوثات (١٤٧ مبحوثة) تراوحت أحجام أسرهن ٤-٦ أفراد، تليهن مايقرب من ربع المبحوثات (٦٠ مبحوثة) يتراوح أحجام أسرهن ٧-٩ أفراد، ثم ٣٥ مبحوثة تراوحت حجم أسرهن ١-٣ أفراد (جدول ١).

(٤) **عدد الأعمال التى تقوم بها المبحوثة لكسب العيش** قيس هذا المتغير بسؤال كل مبحوثة عن عدد الأعمال التى تعمل بها لكسب العيش، وطلب من كل مبحوثة أن تختار واحدة من ثلاث إستجابات: ١= لا تعمل، ٢= تقوم بعمل واحد، ٣= تقوم بأكثر من عمل. هذا وقد وجد أن غالبية المبحوثات المبحوثات تقريباً (٢١٠ مبحوثة) كن يقعن بعمل واحد فقط لكسب الرزق، وما يقرب من ٧% من المبحوثات (١٦ مبحوثة) كن يقعن بأكثر من عمل لكسب الرزق، وكذلك وجد أن ما يقرب من ٧% من المبحوثات (١٦ مبحوثة) كن لا يقعن بأى عمل لكسب الرزق (جدول ١).

(٥) **التقليدية** يوضح المتغير مدى تمسك المبحوثة ببعض الأفكار الجامدة التى تعوق تبنى المستحدثات الزراعية بوجه عام والتي تتضمن رفض المبحوثة تبنى سلالات الدجاج المحسنة. وهو متغير مركب عبارة عن مجموع درجات ثلاث متغيرات تم قياسها بالعبارات الثلاث: الحاجة الجديدة بدعة

مايصحش نعملها؛ لو توفرت لى الككتايت المحسنة عصرى ماراح أربيه؛ التخلص من الدواجن الناقصة فى طرق القرية والترع مافيش منه ضرر. وتم سؤال كل من المبحوثات عن رأيها فى العبارات الثلاث، وسئلت كل منهن باختيار إهدى الإستجابات الخمس حيث: ١- غير موافقة جدا، ٢- غير موافقة، ٣- محايد/سيان، ٤- موافقة، ٥- موافقة جدا. بلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير ١.٦٢٧ طبقا لنتائج المتحصل عليها من إجراء التحليل العاملى.

جدول ١. بعض المتغيرات الشخصية والإجتماعية للمبحوثات، كما ورد فى إستجابتهن بالإستبيان.

أعمار المبحوثات.			الحالة الإجتماعية/الزواجية للمبحوثات.*		
العمر/سنة	التكرار	النسبة المئوية	الحالة الإجتماعية	التكرار	النسبة المئوية
١٩-٣٣	٧٣	٣٠,١٧	متزوجات	217	٨٩,٦٧
٣٤-٤٨	١٣٩	٥٧,٤٤	أرامل	٢٠	٨,٣٦
٤٩ فأكثر	٣٠	١٢,٣٩	لم يسبق لهن الزواج/مطلقات	٥	٢,٠٧
إجمالى	٢٤٢	١٠٠,٠٠	إجمالى	٢٤٢	١٠٠,٠٠
عدد السنوات التى أمضتها المبحوثات فى التعليم.			حجم أسر المبحوثات.		
عدد سنوات التعليم	التكرار	النسبة المئوية	حجم الأسرة	التكرار	النسبة المئوية
٠	١٣٢	٥٤,٥٥	١-٣ أفراد	٣٥	١٤,٤٦
١-٤ أقل من ٦ سنوات	١٨	٧,٤٤	٤-٦ أفراد	١٤٧	٦٠,٧٥
٥-٦ أقل من ١٢ سنة	٨٧	٣٥,٩٥	٧-٩ أفراد	٦٠	٢٤,٧٩
٧-١٢ سنة فأكثر	٥	٢,٠٦	إجمالى	٢٤٢	١٠٠,٠٠
إجمالى			معارف المبحوثات المكتسبة من جراء مشاركتهن كمندربات فى الدورة الإرشادية الخاصة برعاية سلالات الدجاج المحسن.		
عدد الأعمال التى تقوم بها المبحوثات لكسب العيش.	التكرار	النسبة المئوية	المعارف المكتسبة	التكرار	النسبة المئوية
لا تقوم بأى عمل	١٦	٦,٦٠	منخفضة (٥-٩)	٢١	٨,٦٨
تقوم بعمل واحد	٢١٠	٨٦,٨٠	متوسطة (١٠-١٤)	١٤٢	٥٨,٦٨
تقوم بأكثر من عمل	١٦	٦,٦٠	مرتفعة (١٥-١٩)	٧٩	٣٢,٦٤
إجمالى	٢٤٢	١٠٠,٠٠	إجمالى	٢٤٢	١٠٠,٠٠

حجم العينة = ٢٤٢ مبحوثة؛ \* يستخدم هذا المتغير فقط فى وصف عينة الدراسة.

(٦) **الحدثة** ويوضح هذا المتغير مدى عصريّة المبحوثة وتقدميتها ونزوعها إلى تبني المستجدات. وهو متغير مركب عبارة عن مجموع درجات استجابات ثلاثة متغيرات تم قياسها بالعبارة (ياحب دايمًا أكون أول اللي يعملوا الحاجة الجديدة، أحب بناتي وأولادي يتعلموا رعاية أصناف الدجاج المحسن، ممكن الأولاد يستفيدوا بوقت فراغهم فى تربية الدجاج المحسن). تم سؤال كل مبحوثة أن تذكر رأيها فى العبارات السابقة وكانت الإستجابات تتحصر فى إستجابة واحدة من خمس: ١- غير موافقة على الإطلاق، ٢- غير موافقة، ٣- سيان/محايدة، ٤- موافقة، ٥- موافقة جدا. بلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير طبقا لنتائج التحليل العاملى ٢.٠٧٢.

(٧) الوعي البيئي ويقاس هذا المتغير مدى إدراك المبحوثة لبعض الأساسيات الخاصة بالمحافظة على البيئة وحمايتها. وهو متغير مركب مكون من متغيرين وهو مجموع درجات استجابات هذين المتغيرين اللذين تم قياسهما باستخدام العبارتين (تربية الدواجن في البيت لا تسبب أضراراً للبيئة، وتربية الدواجن في البيت مفيدة في الاستفادة من بقايا الأكل والزرع). تم أخذ رأي كل مبحوثة كتابة في إبداء رأيها في كل من العبارتين السابقتين على أن تكون الإجابات واحدة من: ١- غير موافقة على الإطلاق، ٢- غير موافقة، ٣- سيان/محايدة، ٤- موافقة، ٥- موافقة جداً. بلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير تبعاً لما أسفرت عنه نتيجة التحليل العاملي ١,٨٤٥.

(٨) الوعي الإقتصادي ويقاس هذا المتغير مدى إدراك المبحوثة للأهمية الاقتصادية لتربية الدواجن بالنسبة لها، وهو متغير مركب معبر عنه بمجموع درجات استجابات متغيرين تم قياسهما باستخدام العبارتين (تربية الدواجن في البيت توفر البيض واللحم للأسرة، وتربية الدواجن في البيت ممكن تزود دخل الأسرة). تم سؤال كل من المبحوثات أن تكتب برأيها في العبارتين السابقتين على أن يتم اختيار استجابة واحدة فقط من الإجابات الخمس: ١- غير موافقة على الإطلاق، ٢- غير موافقة، ٣- سيان/محايدة، ٤- موافقة، ٥- موافقة جداً. وبلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير والنتيجة عن التحليل العاملي ١,٠٨٣.

(٩) الإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن ويقاس هذا المتغير الإتجاه المضاد لإقتناء الدجاج المحسن، وهو متغير مركب درجته هي مجموع درجات متغيرين ثلاثاً تم قياسها بالعبارات (الكثاكت المحسنة ماحش من الجيران رباها ونجحت، الكثاكت المحسنة الفراخ بتاعتها سرها أقل من الفراخ البلدى، فراخ الكثاكت المحسنة طعم لحمها غير مستساغ). وتم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال كل مبحوثة أن تكتب برأيها في الثلاث عبارات السابقة شريطة أن تكون الإجابات واحدة فقط مسن: ١- لا أوافق بشدة، ٢- لا أوافق، ٣- سيان/محايدة، ٤- أوافق، ٥- أوافق بشدة. بلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير والنتيجة من التحليل العاملي ٢,١٣.

(١٠) إحتياج الدجاج المحسن إلى عناية خاصة وتم قياس هذا المتغير المركب من متغيرين تم قياسهما بسؤال كل مبحوثة عن رأيها في العبارات: (الكثاكت المحسنة لازم لها أكل مخصوص، الكثاكت المحسنة ماتتشم تنربي في البيت مع طيور تانية)، وإحصرت استجابة كل عبارة على واحدة من الإجابات: ١- لا أوافق أبداً، ٢- لا أوافق، ٣- سيان/محايدة، ٤- أوافق، ٥- أوافق بشدة. تم حساب درجات المتغير بجمع درجات المتغيرين معاً. إحصرت الإجابات حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره ٨، ومتوسط مقداره ٣ تقريباً، وبانحراف معيارى مقداره ١,٩٩. بلغت قيمة Eigenvalue الخاصة بهذا المتغير والنتيجة من التحليل العاملي ١,٩٨٥.

(١١) النقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن يشير هذا المتغير إلى عدم وجود معارف كافية عن الدجاج المحسن وإنتشار معلومات غير صحيحة بين الريفيات عن تلك الأصناف. تم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال كل مبحوثة إبداء رأيها في العبارات الثلاث: (الكثاكت المحسنة بتسوع الإرشاد عمرهم ماقالوش لنا عنها حاجة، الكثاكت المحسنة إنتاجها من اللحم ضعيف، بيض الفراخ المحسنة طعمه زفر/ غير مرغوب). طلب من كل مبحوثة إختيار استجابة واحدة لكل عبارة من الإجابات: ١- لا أوافق على الإطلاق، ٢- لا أوافق، ٣- سيان/محايدة، ٤- أوافق، ٥- أوافق بشدة. كان مجموع استجابات هذه العبارات والتي تقاس بها المتغيرات الثلاثة هو درجة المتغير الخاص بالنقص المعرفى (متغير مركب من ثلاثة متغيرات). إحصرت الإجابات حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره ٣ وحد أعلى مقداره ١٢، بمتوسط مقداره ٤ تقريباً، وبانحراف معيارى مقداره ١,٦٩. بلغت قيمة Eigenvalue الناتجة عن التحليل العاملي لهذا المتغير ١,٥٦.

(١٢) التعرض لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية تم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال كل مبحوثة: "باترى إيه من الحاجات الجايه دى بتسوفها أو تسامعها أو بتيجي لك؟". تضمنت القائمة الفقرة الزراعية التليفزيونية في برنامج صباح الخير يا مصر، البرنامج التليفزيونى مسر الأرض، البرنامج التليفزيونى أرضنا الخضراء، البرنامج الإذاعى أرض المحروسة، نشرات إرشادية عن تربية الدواجن، مجلة الإرشاد الزراعى. وطلب من كل مبحوثة إختيار استجابة واحدة فقط لكل فقرة من بين: ١- لا، ٢- نادراً، ٣- أحياناً، ٤- دائماً. هذا وقد كانت درجة المتغير عبارة عن مجموع استجابات كل الفقرات المشار إليها. يوضح جدول (٢) تعرض المبحوثات لبعض الطرق الجماهيرية الزراعية الجماهيرية (قبل نمج المتغيرات في المتغير المركب).

(١٣) رفض الريفيات إلتناء الدجاج المحسن وهذا المتغير مركب من ٤ متغيرات تم تحديده عن طريق إجراء التحليل العاملي وكانت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير = ٢,١٧٤، وقيمة معامل الثبات (الفا) له = ٧٢,١٢، كانت درجة هذا المتغير هي عبارة عن مجموع قيم الاستجابات الخاصة بأربعة متغيرات. هذا وقد تم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال كل مبحوثة عن رأيها في العبارات الأربع: الكفاية المحسنة تربيتها تحتاج جهد كبير، الكفاية المحسنة تكاليفها أكثر من البلدي، الكفاية المحسنة تحتاج رعاية بيطرية كبيرة، والكفاية المحسنة صعب الحصول عليها. تم سؤال كل مبحوثة بإختيار واحدة فقط، لكل فقرة، من الإجابات: ١= لا أوافق على الإطلاق، ٢= لا أوافق، ٣= سيات/محايد، ٤= أوافق، ٥= أوافق بشدة.

(١٤) المعارف المكتسبة من قبل المبحوثات المشاركات في البرنامج الإرشادي تم سؤال المبحوثات ٢٠ سؤالا من قائمة تم وضعها بواسطة أخصائى الدواجن المشاركون فى الدراسة تضم كافة المعارف التى تتضمن الرعاية، والتحصينات البيطرية، والتغذية، والتسويق من بداية الدورة وحتى نهايتها، وتم إعطاء درجة واحدة لكل إجابة صحيحة من بنود تلك القائمة، وتم حصر درجات كل مبحوثة قبل وبعد نهاية الدورة الإرشادية، وكانت المعلومات المكتسبة = الدرجة الكلية لكل مبحوثة بعد الإنتهاء من الدورة الإرشادية - الدرجة الكلية لكل مبحوثة قبل بدء الدورة الإرشادية، بافتراض عدم وجود تأثير لمتغيرات خارجية *Extraneous Variables*، وباستخدام الرقم الخام للمعارف المكتسبة فى التحليل الإحصائى لبيانات الدراسة. هذا وقد إحصرت درجات معارف المبحوثات قبل تنفيذ الدورة الإرشادية بين حد أدنى مقداره ٢ وحد أقصى مقداره ١٠، وبمتوسط قدره حوالى ٥ درجات، وإنحراف معيارى قدره ٢,٠٤، أما بعد تنفيذ الدورة الإرشادية فقد إحصرت إستجابات المبحوثات بين حد أدنى مقداره ١٥ وحد أقصى مقداره ٢٠، وبمتوسط قدره حوالى ١٨ درجة، وإنحراف معيارى قدره ما يقرب من ١,٥٠. هذا وكانت المعارف المكتسبة متوسطة لدى أكثر من نصف المبحوثات (١٤٢ مبحوثة)، تلاحن ما يقرب من ثلث المبحوثات (٧٩ مبحوثة) كانت معارفهن المكتسبة مرتفعة، ثم ٢١ مبحوثة (٩% تقريبا) ذوات معارف مكتسبة منخفضة من جراء حضورهن كمتغيرات فى الدورة التدريبية (جدول ١). وإحصرت درجات المعارف المكتسبة لدى المبحوثات بين حد أدنى مقداره ٥ وحد أعلى مقداره ١٩، وبمتوسط قدره ١٢ تقريبا، وإنحراف معيارى قدره ما يقرب من ٢,٥.

جدول ٢. تعرض المبحوثات لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية، كما ورد فى إستجباتهن بالإستبيان.

تعرض المبحوثات للبرنامج التليفزيونى، سر الأرض.		تعرض المبحوثات للبرنامج التليفزيونى، صباح الخير بامصر.	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
٦٦,٩	١٦٢	٧٠,٧	١٧١
٢٦,٥	٦٤	١٦,٥	٤٠
٤,١	١٠	٦,٦٠	١٦
٢,٥	٦	٦,٢	١٥
١٠٠,٠	٢٤٢	١٠٠,٠	٢٤٢
تعرض المبحوثات للبرنامج الإذاعى، أرض المعروسة.		تعرض المبحوثات للبرنامج التليفزيونى، أرضنا الخضراء.	
٩,١	٢٢	١٥,٣	٣٧
١٩,٠	٤٦	٤٧,١	١١٤
٢٥,٢	٦١	٢٤,٠	٥٨
٤٦,٧	١١٣	١٣,٦	٣٣
١٠٠,٠	٢٤٢	١٠٠,٠	٢٤٢
تعرض المبحوثات لمجلة: الإرشاد الزراعى.		تعرض المبحوثات للنشرات الإرشادية.	
٧,٠	١٧	٤,٦	١١
١٦,١	٣٩	٢١,٩	٥٣
١٢,٠	٢٩	٣١,٨	٧٧
٦٤,٩	١٥٧	٤١,٧	١٠١
١٠٠,٠	٢٤٢	١٠٠,٠	٢٤٢

حجم العينة = ٢٤٢ مبحوثة.

ثانياً: المتغيرات التابعة

استخدم في البحث ثلاثة متغيرات تابعة.

**زيارات وكلاء التغيير للريفيات** ويقصد بها الاستدلال على مدى إهتمام وكلاء التغيير في نشر المستحدث وذهابهم إلى الريفيات للأجابة عن تساؤلاتهم ومساعدتهم في عمليات الرعاية المختلفة. تم قياس هذا المتغير بسؤال كل من مبحوثات الدراسة: "خلال السنة التي فاتت حد من التي راح أقبول لك عليهم جالكم وكلمك عن حاجة مهمة تفيدك في موضوع الدواجن؟". وتضمنت القائمة وكلاء التغيير (المرشدة الزراعية/المرشد الزراعي، مسئولة التنمية الريفية، حد من الوحدة البيطرية، حد من الأقارب/الجيران، الرائدة الريفية، تاجر الأعلاف/بائع مستلزمات الدواجن)، كذلك طلب من كل مبحوثة اختيار إستجابة واحدة من الإجابات: ١= لا يأتي إطلاقاً، ٢= يأتي نادراً، ٣= يأتي أحياناً، ٤= دائماً ببجي. وكانت قيمة المتغير هي عبارة عن مجموع الإجابات حول القائمة السابق ذكرها. هذا ويوضح جدول (٣) توزيع إجابات المبحوثات فيما يتعلق بزيارات وكلاء التغيير لهن (المتغيرات قبل ضمها في المتغير الجديد) لتوضيح دور كل منهم في نشر سلالات الدجاج المحسن بمنطقة الدراسة.

جدول ٣. زيارات وكلاء التغيير للمبحوثات، كما ورد في إجاباتهن بالإستبيان.

زيارات المرشدة الزراعية للمبحوثات.		زيارات مسئولة التنمية الريفية للمبحوثات.	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
٧٢	٢٩,٧	١٠	٤,١
٧٣	٣٠,٢	٦٢	٢٥,٦
٣٧	١٥,٣	٦٢	٢٥,٦
٦٠	٢٤,٨	١٠٨	٤٤,٧
٢٤٢	١٠٠,٠	٢٤٢	١٠٠,٠
زيارات مسئولة الوحدة البيطرية للمبحوثات.		زيارات الأقارب/الجيران/الصدقات للمبحوثات.	
٨٠	٣٣,١	٦٠	٢٨,٤
١١٣	٤٦,٧	١١٠	٤٥,٥
٣٢	١٣,٢	٤٩	٢٠,٢
١٧	٧,٠	٢٣	٩,٥
٢٤٢	١٠٠,٠	٢٤٢	١٠٠,٠
زيارات الرائدة الريفية للمبحوثات.		زيارات تاجر الأعلاف ومستلزمات الإنتاج للمبحوثات.	
٩٥	٣٩,٩	٧	٢,٩
٤٨	١٩,٨	٢	٠,٨
٣٧	١٥,٣	٠	٠,٠
٩٢	٣٨,٠	٢٣٣	٩٦,٣
٢٤٢	١٠٠,٠	٢٤٢	١٠٠,٠

حجم العينة = 242 مبحوثة.

زيارات الريفيات لوكلاء التغيير بحثاً عن مشورة فنية يقيس هذا المتغير مدى إهتمام الريفيات بتبنيهم للمستحدث وحرصهم على البحث عن المشورة الفنية والذهاب لسؤال مصدرها وليس إنتظار قدومه إليهم. ويوضح جدول (٤) مدى تردد المبحوثات على وكلاء التغيير للحصول على مشورة فنية. تم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال كل مبحوثة عن مدى زيارتها (ترددها على) لوكلاء التغيير طلباً للمشورة الفنية، وكانت إجابات كل مبحوثة تتحصر في واحدة من الإجابات: ١= لا أذهب أبداً، ٢= نادراً، ٣= أحياناً، ٤= دائماً. تضمنت القائمة المرشدة الزراعية، مسئولة التنمية الريفية، مسئولة/مسئول الوحدة البيطرية، الأقارب/الجيران/الصدقات، والرائدة الريفية. كانت قيمة هذا المتغير هي عبارة عن مجموع إجابات المبحوثات حول القائمة المذكورة.

**الزيارات المتبادلة بين وكلاء التغيير والريفيات** وهو عبارة عن متغير مركب من المتغيرين التابعين السابقين زيارات وكلاء التغيير للريفيات وزيارات الريفيات لوكلاء التغيير، وتم قياس هذا المتغير بجمع درجات المبحوثة الخاصة بالمتغيرين المكونين لهذا المتغير. انحصرت إجابات حول هذا المتغير في مدى ١١-٣٩، بمتوسط قدره ٢٦,٦، وانحراف معياري قدره ١٠ تقريباً.



جدول ٤. تردد المبحوثات على وكلاء التغيير.

تردد المبحوثات على المرشدة الزراعية.		تردد المبحوثات على مسئولة التنمية الريفية.	
شدة الزيارة	التكرار	النسبة المئوية	النسبة المئوية
دائما	٩٤	٣٨,٨	٧,٣
أحيانا	٨٦	٣٥,٥	٣١,٠
نادرا	١٢	٥,٠	٣٢,٦
لا تتعرض له	٥٠	٢٠,٧	٣٣,١
إجمالي	٢٤٧	١٠٠,٠	١٠٠,٠
تردد المبحوثات على مسئول/مسئولة الوحدة - تردد المبحوثات على الأقارب/الجيران/الصدقات.			
شدة الزيارة	التكرار	النسبة المئوية	النسبة المئوية
دائما	٣٧	١٥,٣	٢٨,١
أحيانا	١٣٤	٥٥,٤	٣٨,٩
نادرا	٣٣	١٣,٦	٢٥,٦
لا تتعرض له	٣٨	١٥,٧	٧,٤
إجمالي	٢٤٧	١٠٠,٠	١٠٠,٠
تردد المبحوثات على الرائدة الريفية.			
شدة الزيارة	التكرار	النسبة المئوية	النسبة المئوية
دائما	٧٠	٢٨,٩	
أحيانا	٤٤	١٨,٢	
نادرا	٢٩	١٢,٠	
لا تتعرض لها	٩٩	٤٠,٩	
إجمالي	٢٤٢	١٠٠,٠	

حجم العينة= ٢٤٢ مبحوثة.

### النتائج والمناقشات

أولاً: العلاقة بين المتغيرات التابعة والمتغيرات المستقلة المدروسة

زيارات وكلاء التغيير للريفيات إتضح من جدول (٥)، أن هناك علاقة معنوية سالبة بين المتغير التابع، زيارات وكلاء التغيير للمسترشدات، وكل من رفض الريفيات تبني سلالات الدجاج المحسن (٢-٥٧٧=٠,٥٧٧ مستوى معنوية ٠,٠٥)، إحتياج الدجاج المحسن إلى علائق وعناية خاصة (٢-٥٤٤=٠,٥٤٤ مستوى معنوية ٠,٠٥)، الإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن (٢-٤٨٢=٠,٤٨٢ مستوى معنوية ٠,٠٥). زيارات الريفيات لوكلاء التغيير تبين من جدول (٥)، أن هناك علاقة معنوية موجبة بين المتغير التابع، زيارات المسترشدات لوكلاء التغيير، وكل من التعرض لبعض وسائل الإعلام الجماهيرية الزراعية (٢-٢٣٤=٠,٢٣٤ مستوى معنوية ٠,٠١)، عدد الأعمال التى تمارسها المبحوثة لكسب العيش (٢-١٣٤=٠,١٣٤ مستوى معنوية ٠,٠٥)، حجم أسرة المبحوثة (٢-١٢٢=٠,١٢٢ مستوى معنوية ٠,٠٥) كما توجد علاقة معنوية سالبة بين بين المتغير التابع، زيارات المسترشدات لوكلاء التغيير، وكل من الإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن (٢-١٣١=٠,١٣١ مستوى معنوية ٠,٠٥)، النقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن (٢-١١٧=٠,١١٧ مستوى معنوية ٠,٠٥)، عدد السنوات التى أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى (٢-١٦٣=٠,١٦٣ مستوى معنوية ٠,٠١).

الزيارات المتبادلة بين وكلاء التغيير والريفيات إتضح من جدول (٥)، أن هناك علاقة معنوية سالبة بين كل من المتغير التابع، الزيارات المتبادلة بين الريفيات ووكلاء التغيير، وكل من رفض الريفيات تبني سلالات الدجاج المحسن (٢-٦٦٧=٠,٦٦٧ مستوى معنوية ٠,٠١)، إحتياج الدجاج المحسن إلى علائق وعناية خاصة (٢-٦٦٢=٠,٦٦٢ مستوى معنوية ٠,٠١)، الإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن (٢-٥٤٦=٠,٥٤٦ مستوى معنوية ٠,٠٥).

ثانياً: المتغيرات المستقلة المدروسة التى تفسر التباين فى المتغيرات التابعة

زيارات وكلاء التغيير للريفيات باستخدام الإتحاد المتعدد المترج الصاعد وإدخال المتغيرات المعنوية العلاقة مع المتغير التابع فقط فى التحليل، إتضح من جدول (٦)، أن المتغيرين المستقلين (التعرض لبعض وسائل الإعلام الجماهيرية الزراعية، عدد السنوات التى أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى) معا يفسران مايقرب من ١٠% من التباين الحادث فى المتغير التابع، زيارات وكلاء التغيير للريفيات، وهو ما يوضح أن هناك أهمية خاصة لمعرفة المسترشدات الناتجة عن كل من التعرض لبعض وسائل الإعلام الجماهيرية الموجهة لخدمة الزراعة وعدد السنوات التى أمضتها المرأة الريفية فى التعليم الرسمى، وهو ما يعنى كذلك أن هناك مايقرب ٩٠% من التباين فى المتغير التابع لا يمكن للمتغيرات المستقلة المدروسة تفسيرها أو التنبؤ

بها، وبالتالي فإن هناك متغيرات أخرى غير مستخدمة في البحث تفسر النسبة المتبقية وهو ما يستدعي إختيار متغيرات أخرى في الدراسات المستقبلية.

**زيارات الريفيات لوكلاء التغيير للريفيات** باستخدام الإتحاد المتعدد المتدرج الصاعد وإدخال المتغيرات المعنوية العالقة مع المتغير التابع فقط في التحليل، إتضح من جدول (٦)، أن المتغير المستقل (رفض الريفيات إقتناء الدجاج المحسن) وحده يفسر ما يقرب من ٣٣% من التباين لحادث في المتغير التابع، زيارات الريفيات لوكلاء التغيير، وهو ما يوضح أنه تزداد زيارات لريفيات لوكلاء التغيير وهو ما يعنى كذلك أن هناك ما يقرب ٦٧% من التباين في المتغير التابع لا يمكن للمتغيرات المستقلة المستخدمة في الدراسة تفسيرها أو التنبؤ بها، وبالتالي فإن هناك متغيرات أخرى غير مستخدمة في تلك الدراسة بتفسير النسبة المتبقية وهو ما يستدعي إختيار متغيرات أخرى في الدراسات المستقبلية.

جدول ٥. قيم معاملات الارتباط البسيط **Zero-Order Correlation Coefficient** بين المتغيرات التابعة والمتغيرات المستقلة المدروسة.

المتغير المستقل	قيمة معامل الارتباط	الزيارات المتبادلة
عمر المبحوثة	- ٠,٢٢٥	زيارات الريفيات
عدد السنوات التي أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى	- ٠,٠٩٦	زيارات الريفيات
حجم أسرة المبحوثة	- ٠,٣١١	زيارات وكلاء التغيير
عدد الأعمال التي تمارسها المبحوثة لكسب العيش	٠,٢٣٩	زيارات الريفيات
التقليدية	٠,٠٤٧	زيارات وكلاء التغيير
الحدائثة	٠,٣١١	زيارات الريفيات
الوعى البيئى	- ٠,٠٩٧	زيارات وكلاء التغيير
الوعى الإقتصادى	٠,٠٧٦	زيارات الريفيات
الإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن	- ٠,٤٨٢*	زيارات وكلاء التغيير
إحتياج الدجاج المحسن إلى علائق وعناية خاصة	- ٠,٥٤٤*	زيارات الريفيات
النقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن	- ٠,٤١٧*	زيارات وكلاء التغيير
التعرض لبعض وسائل الإعلام الجماهيرية الزراعية	٠,٤٢٨	زيارات الريفيات
رفض الريفيات إقتناء الدجاج المحسن	- ٠,٥٧٧*	زيارات وكلاء التغيير
المعارف المكتسبة من جراء حضور الدورة الإرشادية	- ٠,١٥٣	زيارات الريفيات

\* مضوية عند مستوى ٠.٠٥ \*\* مضوية عند مستوى ٠.٠١

**الزيارات المتبادلة بين الريفيات ووكلاء التغيير** باستخدام الإتحاد المتعدد المتدرج الصاعد وإدخال المتغيرات المعنوية العالقة مع المتغير التابع فقط في التحليل، وجد وكما يتضح من (جدول ٦)، أن المتغير المستقل (رفض الريفيات إقتناء الدجاج المحسن) وحده يفسر ما يقرب من ٤٥% من التباين الحادث في المتغير التابع، الزيارات المتبادلة بين الريفيات ووكلاء التغيير، وهو ما يوضح زيادة معدل زيارات الريفيات لوكلاء التغيير نتيجة إبراكهن أن رفضهن إقتناء الدجاج المحسن قد يؤدي بهن إلى خسارة ما لذا يجب عليهن القيام بتلك الزيارات وزيادة معارفهن عنها وتبيد ما يعتريهن من محسوس ومخاوف حيال تبنيها، وهو ما يعنى كذلك أن هناك ما يقرب ٥٥% من التباين الحادث في المتغير التابع لا يمكن للمتغيرات المستقلة المدروسة تفسيرها أو التنبؤ بها، وبالتالي فإن هناك متغيرات أخرى غير مستخدمة

في تلك الدراسة تقوم بتفسير النمى المتبقية وهو ما يستدعى إختيار واستخدام متغيرات أخرى في الدراسات المستقبلية.

ثالثا: معنوية الفرق بين متوسطى زيارات وكلاء التغيير للريفيات وزيارات الريفيات لوكلاء التغيير باستخدام إختبار "t" لإختبار معنوية الفرق بين متوسطى زيارات وكلاء التغيير للريفيات وزيارات الريفيات لوكلاء التغيير "t-Test for Paired Samples" (Walsh, 1990) وجد أنها معنوية عند مستوى معنوية 0.01 (قيمة "t" الجدولية Critical Value عند درجة حرية 241 = 2.067 وهى أقل من قيمة "t" المحسوبة = 5.149). وبذلك تم رفض الفرض الصفري  $H_0$  القائل بعدم وجود فرق معنوى بين متوسطى زيارات وكلاء التغيير للريفيات وزيارات الريفيات لوكلاء التغيير وقبول الفرض البديل  $H_m$  القائل بوجود فرق معنوى بينهما لصالح زيارات وكلاء التغيير للريفيات وهو ما يمكن تفسيره بأنه بحسب نتيجة وجود بعض التقاليد الإجتماعية الريفية السائدة والتي تحد، إن لم تكن تمنع تماما، من زيارات المرأة الريفية لوكلاء التغيير مما يستدعى تضاهى كل الجهود من أجل زيادة الوعى بين أفراد الأسر الريفية ومن بينها الإلتصال الشخصى والإستخدام الأمثل والأفعال لأجهزة الإعلام ونشر التعليم والتوعية بينهم.

جدول 6. المتغيرات المستقلة المدروسة المسيرة للتبليغ لحادث في المتغيرات التابعة.

المتغير التابع	المتغير المستقل المفسر للتباين معامل الإرتباط المتعدد	% التراكمية للتباين الحادث فى حامل الإعتدال المتغير التابع	قيمة F
	فى المتغير التابع	Cumulative R <sup>2</sup>	قيمة بيتا
زيارات وكلاء التغيير للريفيات	الإعلام الجماهيرية الزراعية.	0.48	**13.908
	عدد السنوات التى أمتنتها للمعونة فى التعليم الرسمى	9.60	**12.680
زيارات الريفيات لوكلاء التغيير	الإعلام الجماهيرية الزراعية.	33.30	*0.990
زيارات الريفيات لوكلاء التغيير	عدد السنوات التى أمتنتها للمعونة فى التعليم الرسمى	44.60	**9.223

\* معنوية عند مستوى 0.05 \*\* معنوية عند مستوى 0.01

### الخلاصة وتوصيات البحث

أكدت نتائج البحث والمشار إليها أنفا على ما يلى:

- (1) أهمية نور ومجهودات وكلاء التغيير، بصفة عامة، والإرشاد الزراعى، بصفة خاصة، فى نشر والحد من رفض، المستحدثات الزراعية بين الريفيات.
- (2) أهمية المعارف التى تكتسبها الريفيات عن طريق وسائل الإعلام الجماهيرية الزراعية، وعدد سنوات التعليم الرسمى، علاوة على الإدراك الشخصى لما يمكن أن يسببه رفضهن لتبني المستحدث من وسائل نتيجة عدم المعرفة الصحيحة بالمستحدث، فى الحد من الإتجاهات السلبية الموجهة ضد تبني النجاج المحسن، ورفع مستوى حدائهن وتقبلهن للمستحدثات الزراعية. وبذلك يوصى البحث بضرورة العمل على تحديث أفكار ومفاهيم الريفيات وتوعيتهن لتقبل الأفكار المستحدثة عن طريق الإهتمام بتعليمهن، والإستخدام الأمثل لأجهزة الإعلام الجماهيرية الزراعية، وكذلك زيادة الدورات الإرشادية الموجهة نحو تنمية معارفهن ومهارتهن.
- (3) تشجيع زيارات الريفيات لوكلاء التغيير.
- (4) إستخدام متغيرات مستقلة جديدة فى الدراسات المستقبلية، لم يتم إستخدامها فى هذه الدراسة.

محددات البحث

لا يمكن تعميم نتائج هذه الدراسة على المناطق الريفية بالبلاد حيث أن تلك النتائج عرضة للتفسير في حالة تغير متغيرات منها مثل تغيير حجم العينة، توقيت جمع البيانات، موقع البحث، وخصائص المبحوثات، واستخدام متغيرات أخرى جديدة لم يتم إستخدامها في البحث.

المراجع

الخولي، حسين، محمد الشاذلي، شادية فتحى. ١٩٨٤. الإرشاد الزراعى. الإسكندرية: وكالة الصفر للصحافة والنشر.  
العادلى، أحمد. ١٩٧٢. أساسيات علم الإرشاد الزراعى. الإسكندرية: دار المطبوعات الجديدة.  
عمر، أحمد، خيرى أبو السعود، طه أبو شعيشع، أحمد الراقى. ١٩٧٣. المرجع فى الإرشاد الزراعى. القاهرة: دار النهضة العربية.  
محمود، طه. ١٩٩٣. "الأهمية الاقتصادية لمسلات الدجاج المحلية". ندوة الأوس الفنية والإقتصادية لإنتاج أمهات فراخ دجاج بيض المائدة وفروج اللحم". ٣/٣٠ - ٤/١. القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الزراعية.

- Ary, D.; L. Jacobs and A. Razavieh (1990). Introduction to Research in Education. Fourth Edition. Chicago: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Bailey, K. . 1987. Methods of Social Research. Third Edition. New York: The Free Press.
- Haider, R. (1985). Gender and Development. Cairo: The American University in Cairo Press.
- Kang, J. and H. Song (1984). "Individual and Group Extension Teaching Methods." Pp.130-143, In B. Swanson (Editor), *Agricultural Extension: A Reference Manual*. Second Edition. Rome, Italy: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Lionberger, H. and P. Gwin (1982). Communication Strategies: A Guide for Agricultural Change Agents. Danville, Illinois: The Interstate Printers & Publishers.
- Rogers, E. (1980). The Domestication of Women. New York: St. Martin Press.
- Walsh, A. (1990). Statistics for the Social Sciences with Computer Applications. New York: Harper & Row, Publishers.
- World Bank. (1994). Enhancing Women's Participation in Economic Development. Washington, D.C.: A World Bank Working Paper.

**FACTORS RELATED TO INTERPERSONAL VISITS BETWEEN CHANGE AGENTS AND RURAL WOMEN, IN SOME VILLAGES OF FAYOUM GOVERNORATE, WHO REJECTED ADOPTION OF IMPROVED CHICKEN STRAINS AND ATTENDED AN EXTENSION PROGRAM RELATED TO THEM**

**El-Ghamrini, S. A. M.**

**Researcher, Agricultural Extension and Rural Development Research Institute Agricultural Research Center.**

**ABSTRACT**

The main objective of the research was to identify primarily factors related to reciprocal interpersonal visits between change agents and Fayoum Governorate's rural women, who rejected adoption of chicken improved strains and who attended a training program related to improved chicken strains. The derived objectives were: (1) to identify relationship between the dependent variable, change agent's visits to rural women, and each of some selected independent variables; (2) to identify relationship between the dependent variable, rural women visits to change agents, and each of some selected independent variables; (3) to determine factors explained variance in the dependent variable, change agent's visits to rural women; (4) to determine factors explained variance in the dependent variable, rural women visits to change agents; (5) to determine significance difference between the two averages of change agent's visits to rural women, and rural women visits to change agents; and (6) to extract some suggestions that are thought to be useful to policy-decision makers.

The study data were collected during the period March-April, 2000, as a part of a project financed partly by the Agricultural Research Center. A sample encompassed 242 rural females in six villages of Fayoum Governorate (villages of Et-Agamien, Tubbhar, Sinro/Abshway District; Taia, El-Shikh Faddel, and El-Hamidia El-Gadida/ Fayoum District) was used in the study.

A pre-tested written questionnaire and inter-personal interviews were used in collecting the study data. Factor analysis, zero-order correlation coefficient, step-wise multiple regression, and t-test were used in analyzing the collected study data.

The study findings emphasized the need to increase and enrich rural Women's information, throughout education, interpersonal visits between them and change agents, effective use of mass communication, and emphasis of rural women's perception to their losses brought about from their rejection to adoption of the concerned innovation. The study implications, limitations, and suggestions were included.