

مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

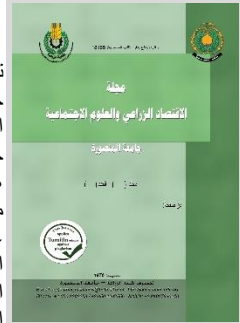
موقع المجلة & متاح على: www.jaess.journals.ekb.egدراسة المشكلات الناتجة من استخدام الإنترنت وتأثيرها على التنشئة الاجتماعية بالمدارس الثانوية
بمركز دكرنس بمحافظة الدقهلية

أمل على أحمد عبد الرحمن* ، إبتها محمد كمال أبو حسين و أحمد محمد إبراهيم الشال

قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي ، كلية الزراعة – جامعة المنصورة

المخلص

تم إجراء البحث في جميع المدارس الثانوية في مركز دكرنس وعددهم ١١ مدرسة بعدد ٥٩٥٩ تلميذ و تلميذة و بلغ حجم العينة ٣٧٠ تلميذ و تلميذة موزعين على المدارس الثانوية بالمركز بالصوف الثلاثة و جمعت البيانات الميدانية بالمقابلة الشخصية باستخدام إستمارة الإستبيان خلال شهر نوفمبر و ديسمبر ٢٠٢١ و تم استخدام الأساليب الإحصائية في تحليلها مثل التكرار و النسب المئوية و المتوسط الحسابي. وكانت نتائج البحث كالتالي: بالنسبة للمشكلات الخاصة بالتأديب فقد احتلت عبارة "النت يقدم معلومات غير صادقة يتعلم الواحد الكذب" المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,١٨ بالنسبة للمشكلات الخاصة بالتوجيه و تأثيره على سوء اختيار الأصدقاء فقد احتلت عبارة "النت علمني ان الواحد الفهولي القوة هو الصديق اللي بيافع" المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ١,٨٧ بالنسبة للمشكلات الخاصة بقيم الثواب و العقاب فقد احتلت عبارة "الناس اتعلمت من النت ان الواحد مهما عمل مقيش حد بيقرر" المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,١١ بالنسبة للمشكلات الخاصة بالقوة فقد احتلت عبارة "القوة على النت للشخص القوي الفهولي" المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ١,٩٦ بالنسبة للمشكلات الخاصة بتكوين القيم (مثل الإسراف و عدم ترشيد الاستهلاك) فقد احتلت عبارة "النت بيز غل عنين الواحد و بيقي عايز يشترى كل حاجة" المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٢٢ و قد تناول البحث الحلول المقترحة من قبل الباحثين للحد من مشاكل الإنترنت التي تم ذكرها ؛ فقد اقترح عدد ٣٣٣ من إجمالي ٣٧٠ مجرور بنسبة ٩٠% بأن يتم استخدام الإنترنت لعدد معين من الساعات مقسمة خلال اليوم.



الكلمات الدالة: مشكلات الإنترنت، التنشئة الاجتماعية، محافظة الدقهلية، مصر

المقدمة

ويحجب أخرى، وينتقي بعض الخدمات ويلغى الأخرى، ويقوم بكل ذلك في أي وقت يرغبه، وبإمكانه أيضا تعديله وقتما يشاء، وفي كل الأحوال هو يتلقى ويستمتع ويشاهد ما يتوافق مع اختياراته الشخصية وليس ما يقوم الموقع ببنائه. ويشكل الإنترنت موضوعا تصطم فيه أطروحتان مختلفتان، الأطروحة الأولى ترى في هذه المواقع فرصة للبشرية لتبادل الاتصال والمعرفة والقضاء على عوائق الزمان والمكان فتزيد في تقارب الناس وترفع من درجة تفاعلهم وتنشئ علاقات اجتماعية جديدة، كما أنها تختزل قدرا هائلا من الإجراءات في التعاملات والمبادلات التجارية والاقتصادية، فيما تنظر الأطروحة الثانية لهذه نظرة كارثية إذ ترى أنها تشكل مصدر الخطر الحقيقي على التنشئة الاجتماعية، وتؤدي إلى ميلاد مجتمع يحمل أفكار سيئة مع التقاليد الثقافية، كما تؤدي إلى العزلة وتفكك نسيج الحياة الاجتماعية ويرى هؤلاء أن الإنترنت قد اقحم الحياة العائلية بحيث قلل من فرص التفاعل والتواصل داخل الأسرة. (بوشليبي، ٢٠٠٦م، ص ١٤)

تساؤلات الدراسة:

ماهي المشكلات الناجمة من استخدام الإنترنت وتأثيرها على أبعاد التنشئة الاجتماعية الخمسة المدروسة.

ماهو مستوى تأثير المشكلات على أبعاد التنشئة الاجتماعية.

ماهي الحلول المقترحة للحد من أثر تلك المشكلات على التنشئة الاجتماعية.

أهداف الدراسة:

يستهدف البحث أهم المشكلات الناجمة من استخدام الإنترنت وتأثيرها على أبعاد التنشئة الاجتماعية الخمسة وتكون أهداف البحث كالتالي:

تحديد مستوى تأثير الإنترنت على التنشئة الاجتماعية بأبعادها الخمسة.

دراسة المشكلات بالنسبة لبعدهم التأديب.

دراسة المشكلات بالنسبة لبعدهم التوجيه.

دراسة المشكلات بالنسبة لبعدهم الثواب والعقاب.

دراسة المشكلات بالنسبة لبعدهم القوة.

دراسة المشكلات بالنسبة لبعدهم تكوين القيم.

- التعرف على الحلول المقترحة من وجهة نظر الباحثين للحد من أثر الإنترنت على التنشئة الاجتماعية.

الإطار النظري والاستعراض المرجعي:

تعتبر الشبكة العالمية للمعلومات أفضل الوسائل لتوفير البيئة التعليمية التفاعلية، كما إن التنافس المستمر بين الشركات العديدة على اكتساب أكبر عدد من مستخدمي شبكة الإنترنت لهم، واكتساب تقمهم أيضا يؤدي إلى تطوير إعطاء خدمات قيمة لهؤلاء المستخدمين. (الصباغ، 2007، ص 36)

تعد المعلومات من أهم مقومات الحياة ومن أبرز ركائز التقدم الحضاري، ولها ارتباط وثيق بجميع ميادين النشاط البشري، وهي تشكل جزءا لا يتجزأ من هذا النشاط. فالإنسان يعتمد على المعلومات في جميع نواحي حياته الخاصة والعامة وفي كل خطوة يخطوها، وهكذا كانت المعلومات وما زالت من الظواهر التي صاحبت الإنسان منذ نشوء المجتمعات البشرية عندما وجد الإنسان على وجه الأرض وأحس حاجته الطبيعية للتعايش والتواصل مع أخيه الإنسان، ومن هنا حرص الإنسان على تبادل المعلومات وتناقلها من جيل لآخر ليغيد ويستفيد. وقد اتخذت هذه العملية أشكالا مختلفة ووظفت لها وسائط متنوعة حسب الإمكانيات المتاحة للإنسان في كل مرحلة من مراحل التاريخ البشري. كما أن هذه الأشكال والوسائط قد مرت بمراحل تطور متعاقبة بحسب تطور الحضارات الإنسانية على مر العصور. فمن الأشكال والوسائل الرمزية والشفهائية والرقم الطينية ووجود الحيوانات في العصور القديمة، ومن المخطوطات في العصور الوسطى تطورت عملية تبادل المعلومات ونشرها إلى الأشكال والوسائل المطبوعة الورقية واللاورقية كالكتب والمجلات والموسوعات والأقراص الليزرية وشاشات طريفات الحواسيب، والأفكار الصناعية وما سواها من وسائط ونظم نشر المعلومات واقتنائها وتخزينها واسترجاعها وبنائها. وفي هذا العصر ظهر اهتمام متزايد بالمعلومات كونها ثروة وطنية تلعب دورا استراتيجيا حيويا في ميادين أنشطة المجتمع، وقد دفع هذا الاهتمام الدول والمؤسسات والأفراد إلى بذل جهود حثيثة في مجالات السيطرة والتحكم بمورد المعلومات على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية. وقد نتج عن هذه الجهود العديد من نظم وشبكات المعلومات التعاونية. وتأتي الإنترنت، شبكة الشبكات، في مقدمة هذه كلها. (صليحة، 2015، ص 22)

مشكلة البحث:

في الأونة الأخيرة انتشرت ظاهرة تعرض الشباب لبعض المشكلات نتيجة استخدامهم المفرط للإنترنت وأصبح يسيطر على أوقاتهم وأفكارهم، حيث أنه يعتبر سيف ذو حدين، فمن وجهة نظر البعض أنه أثر على العلاقات الاجتماعية وصلته الرحم بشكل سلبي، والبعض الآخر يرى أن استخداماته مفيدة كالتعرف على عادات وحضارات وثقافات الشعوب الأخرى. (الحويان، ٢٠١١م، ص ١٤٣)

فالإنترنت بما يتمتع به من مرونة واعتماد كثيف على تكنولوجيا المعلومات بإمكانه أن يجعل كل زائر للموقع قادرا على أن يحدد لنفسه وبشكل شخصي الشكل الذي يريد أن يرى به الموقع، فيركز على أبواب ومواد بعينها

* الباحث المسنول عن التواصل

البريد الإلكتروني: amalsalah505@gmail.com

DOI: 10.21608/jaess.2022.147097.1059

للإنترنت أيضاً آثار سلبية على المجتمع منها:-
أ- العزلة الاجتماعية:

إن مستخدمي جهاز الحاسوب والإنترنت، سجلوا انخفاضاً في معدلات التفاعل الأسري والدائرة الاجتماعية المحيطة بهم، حيث يقضون وقتاً طويلاً يستغرق اليوم كله أو معظمه في التفاعل مع شبكة الإنترنت، والنتيجة الحتمية لذلك هي تقلص الدائرة الاجتماعية للفرد والإصابة بالوحدة والتعاسة، والبقاء دون أصدقاء، فالإفراط في استخدام هذه التقنية سوف ينعكس على سلوك الإنسان وعلاقاته الاجتماعية والذي يؤثر بشكل كبير على الأسرة التي ينتمي إليها الفرد، وتناولت كثير من الدراسات الغربية تأثير الإنترنت على مفهوم ما يسمى بالعزلة الاجتماعية بوصفها إحدى التأثيرات السلبية لسوء استخدام الإنترنت، والتأثيرات الاجتماعية والنفسية لمستخدمي هذه التقنية، وتأثير استخدام الإنترنت على مفهوم المشاركة الاجتماعية، والصحة النفسية للفرد، وأن استخدام الإنترنت المطرد يرتبط مع انخفاض الاتصال بالمشاركة مع أفراد الأسرة داخل المنزل، وكذلك يسهم في التقليل من حجم الدائرة الاجتماعية التي ينتمون لها. (الكندري، والقشعان، 2001، ص13)

ب- الآثار السلبية الثقافية:

هناك العديد من المشكلات الثقافية التي يسببها الاستخدام السيئ لشبكة الإنترنت، ويمكن عرض هذه المشكلات على النحو التالي:
1- غياب الفلسفة الاجتماعية التي تُبنى عليها الفلسفة التربوية الواقعية المتماسكة، ولا يخفى على أحد أن ساحتنا الثقافية مشتهة، وأن معظم متقنيها قد غابت عن وعيهم جوانب عدة من إشكالية التربية، التي تزداد تعقيداً وتشعباً يوماً بعد يوم.
2- الأسلوب المتبع في ملء الفراغ التربوي بالاستعارة من الغرب، حيث نأخذ الفكرة ونقيضها، دون أن يكون لخصوصيتها دور كبير ولم نقف منها موقفاً نقدياً، ولم نقرأ للشروط الاجتماعية التي احتضنت ولانتهت، إننا نسنورد نظماً تربوية منزوعة من سياقها الاجتماعي، وإن جاز هذا في الماضي فهو يتناقض جوهرياً مع توجه التربية الحديثة نحو زيادة تفاعلها مع بيئتها الاجتماعية.

3- ندرة جهود التنظير التربوي وطغيان الإحصائيات عليها، فقد طغى المنهج على حساب المحتوى، واستهوتنا الإحصائيات وجدول الأرقام والمؤشرات وعلاقات الارتباط، وغاب عنا اختلاف طبيعة التربية عن تلك العلوم الطبيعية، فلا يكفي في قضايا تناول التربية الوقوف عند حدود التحليل الكمي، خاصة في بلدان مثل بلداننا العربية، التي تمثل بأمر عدة يتعدى قياسها أو إخضاعها للتحليل الإحصائي الدقيق، على الأقل في ظل الظروف الراهنة.

4- الخلط بين الغايات والمقاصد والإجراءات، والوقوف عند حدود العموميات والمبادئ العامة التي لا خلاف عليها، وليطّلع من يرتاب فيما نزع عنه على وثائق سياساتنا التربوية، ونتائج مؤتمراتنا وندواتنا حول تطوير نظم تعليمنا وتأهيل معلمينا، نحن - بلا شك - أحوج من غيرنا إلى مناهل ومنطلقات جديدة، نقيم عليها فلسفتنا التربوية في عصر المعلومات، ولا يمكن لنا التصدي لما يتعرض له جدل الأصالة والمعاصرة الدائر على ساحتنا التربوية دون أن نرده إلى جذوره التاريخية، استيضاحاً لمصادر نشأته، وما يمكن أن يؤول إليه هذا الجدل. (علوية، 2009، ص18)

خصائص الإنترنت:

يتميز الإنترنت بمجموعة من الخصائص التي جعلتها وسيلة اتصالية ليست كغيرها من الوسائل الاتصالية، فهي تجمع أكثر من وسيلة في وقت واحد، كما أنها تتميز بميزة التفاعلية أكثر من أي وسيلة أخرى. ولهذا فإن الإنترنت لها سمات جعلتها تتفوق وتتميز عن كل الوسائل الأخرى، ويمكن أن نوجز خصائص الإنترنت فيما يلي: (مكاوي، والسيد، 2001، صص107-108)
- تتميز شبكة الإنترنت بأنها "شبكة مفتوحة"، ليست ملكاً لأي جهة، الأمر الذي يحول دون تمركز المعطيات في يد مؤسسة واحدة من جهة، ويجنب السيطرة على الشبكة من قبل أي كان من جهة أخرى.
- قدرة شبكة الإنترنت على الوصول إلى أبعد نقطة في الكرة الأرضية، لتغطي بذلك مختلف المناطق الجغرافية، وتفسح المجال أمام عولمة المعلومة.
- تسمح شبكة الإنترنت بفضل بعض البرمجيات الخاصة بالمهاقة، بنقل المعطيات الصوتية والصور المتحركة.
- ضمان وصول المعلومة في الحين.
- تمكن شبكة الإنترنت المشتركين فيها من تبادل المعلومات بين بعضهم البعض الآخر، على نحو ما هو سائد في تجربة فيديوتكست videotext.
- التفاعلية: حيث يتبادل القائم بالاتصال والملتقى الأدوار، ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ مشاركين بدلاً من مصادر، وتكون ممارسة الاتصال مع الملتي ثنائية الاتجاه وتبادلية.

- الكونية: حيث أصبحت بيئة الاتصال بيئة عالمية تتخطى حواجز الزمان والمكان.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

تعريف التنشئة الاجتماعية: فقد عرف معجم الدراسات الاجتماعية التنشئة الاجتماعية على أنها عملية يتم بها نقل الثقافة من جيل إلى جيل وعملية يتم بها تشكيل الأفراد منذ طفولتهم حتى يمكنهم العيش في مجتمع ذي ثقافة معينة (عبد الرحمن والظاهر، 2011، ص130)، وأنها عملية مستمرة مدى الحياة وضرورة لتكوين ذات الطفل وخاصة من خلال سلوك الآخرين وإتجاهاتهم نحو الطفل وتعلم كيفية أداء الأدوار الاجتماعية المختلفة ويؤدي ذلك إلى ظهور الذات الاجتماعية المميزة بالنمو السليم (غيث، 1997، ص271)

تعريف الشباب: يعرف مصطلح الشباب في اللغة هو جمع شاب بمعنى الحداثة، وترى منظمة اليونسكو ووزراء الشباب والرياضة العرب في مؤتمرهم بالقاهرة عام 1969 بأن الشباب مرحلة سنوية إصطلاح على أنها من 15 إلى 25 سنة، ومن المنظور الاجتماعي الشباب شريحة اجتماعية ومجتمع نوعي يسعى إلى عضوية جماعات الأقران (الأصدقاء) وإشباع الحاجة إلى الولاء والانتماء والتعبير الحر عن النفس والرغبة في تكوين شخصية مستقلة.

نظرية الحتمية الاجتماعية:

تعتمد نظرية الحتمية الاجتماعية على أن العلاقات الاجتماعية هي الأساس في خلق مواقع التواصل الاجتماعي وأن التكنولوجيا هي صاحبة الفضل في خلق مناخ يجمع كل تلك العلاقات الاجتماعية في مناخ واحد لإخطار كل فرد ما يتناسب مع احتياجاته وقاعته الشخصية (راضى، 2003، ص23)

نظرية إنتشار المستحدثات:

تعتبر إحدى النظريات الأساسية في العصر الحديث لظاهرة تبني مجتمعات للمخترعات الحديثة أي أنها عملية يتم من خلالها المعرفة بإبتكار أو إختراع من خلال عدة قنوات إتصالية بين أفراد النسخ الاجتماعي (الأسرة) (عماد، حسين، 1998، صص256-258)

الطريقة البحثية

شملت عدة نقاط أساسية تتضمن المجال الجغرافي والمجال البشري والمجال الزمني. وفيما يلي استعراض تفصيلي لطريقة وكيفية اختيار كل مجال من المجالات:

1-المجال الجغرافي: يقصد به المجتمع أو البيئة التي ستجري بها الدراسة. وقد تم اختيار محافظة الدقهلية مجالاً للبحث الاجتماعي وتم اختيار المدارس الثانوية بمركز دكرنس.

وتم حصر جميع المدارس الثانوية العام بمركز دكرنس لإجراء الدراسة الميدانية، حيث بلغ عددهم 11 مدرسة وأعتبرت جميعها مجتمع البحث، وبذلك تم عمل مسح شامل لمدارس مركز دكرنس وهم: مدرسة الحاج سيد البيومي الثانوية بقرية المحودية، والحاج موسى عبد الشافي إبراهيم الثانوية بقرية الربيعية، وأم المعلمين بدمه الثانوية بنين بقرية دموه، وديمشلت الثانوية بقرية ديمشلت، وفاطمة عنان أم المعلمين الثانوية بنات بقرية دموه، ومنشأة عبد الرحمن الثانوية بقرية منشأة عبد الرحمن، ونجبر الثانوية بقرية نجبر، وميت طريف الثانوية بقرية ميت طريف، وعاطف مخيمر الثانوية المشتركة بقرية دموه، وأشمون الرمان الثانوية، بقرية أشمون الرمان، وأخيرا سالم مدين الرسمية للغات بقرية أشمون الرمان وتعتبر هذه القرى يقع بها الوحدات المحلية لمركز دكرنس بمحافظة الدقهلية لمعرفة وتوضيح أهم المشكلات الناجمة من استخدام الإنترنت في التنشئة الاجتماعية للتلاميذ المبحوثين.

2-المجال البشري: يقصد به الأفراد الذين سيطبق عليهم آداء البحث. وبلغت شاملة العينة 5959 تلميذ وتلميذة موزعين على مدارس المركز الإحدى عشر وتم تحديد حجم العينة وفقاً لمعادلة كرسبي ومورجان كما هو موضح بجدول رقم (1) وعلى ذلك بلغ حجم العينة 370 تلميذ وتلميذة موزعين على المدارس الثانوية المختارة من الصفوف الثلاثة لهذه المدارس.

3-المجال الزمني: يقصد بالمجال الزمني الفترة الزمنية التي تم فيها جمع البيانات الميدانية لهذه الدراسة حيث تم جمع البيانات خلال الفترة من أول نوفمبر 2021 حتى نهاية ديسمبر 2021.

4- أداة جمع البيانات: اعتمدت هذه الدراسة في جمع البيانات الميدانية على استخدام استمارة الاستبيان بالمقابلة الشخصية لأفراد عينة البحث. وقد صممت هذه الاستمارة بحيث تقيس المتغيرات البحثية بما يتفق وتحقيق أهداف البحث.

5- أدوات التحليل الإحصائي: تم استخدام النسب المئوية والتكرارات والمتوسط الحسابي كأدوات للتحليل الإحصائي واستخلاص نتائج البحث.

(التأديب ، التوجيه ، قيم الثواب والعقاب ، القدوة ، وتكوين القيم) وفي داخل كل محور هناك مشكلات متعلقة بكل بعد من مكونات ومحاور التنشئة الاجتماعية وهو ما سيتضح في الجزء التالي:

1-مشكلات خاصة بالتأديب: تعلم الكذب:

يتبين من بيانات الجدول التالي (جدول 2) متوسط توزيع أفراد العينة وفقا لدرجة موافقتهم على تأثير الإنترنت على تعلم الكذب واتضح أن العبارة التالية (الإنترنت يقدّم معلومات غير صادقة ودي يتخلّى الواحد يتعلم الكذب) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.18 ، يليها عبارة (فيه حاجات كثير على النت فيها مبالغة بتعلم الواحد ميقاش صريح في كلامه) بمتوسط حسابي قدره 2.17 ، ثم عبارة (فيه حاجات على الإنترنت لو الواحد علق عليها بصراحة الناس بتزعل فيضطر أجمل كلامي) بمتوسط حسابي قدره 2.14 ، وأخيرا عبارة (الإنترنت يبخلّي الواحد يضطر يكذب علشان ميتعرض للعباب) بمتوسط حسابي قدره 1.91.

اتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 3) أن 49.5% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت في تعلم الكذب (عالي) ، بينما يوجد 43.8% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت في تعلم الكذب (متوسط) ، مقابل 6.8% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت في تعلم الكذب (منخفض)؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعلومات المعروضة على الإنترنت كاذبة وأنها ليست مصدر للثقة.

جدول 2. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقا لدرجة الموافقة على تأثير الإنترنت في تعلم الكذب

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | | |
|---------|---------|-----------------------|--------|-------|---------|------|----|------|----|
| | | كبيره | متوسطة | ضعيفة | لم يؤثر | | | | |
| | % | العدد | % | العدد | % | | | | |
| 1 | 2.18 | 40.3 | 149 | 41.9 | 155 | 13.8 | 51 | 4.1 | 15 |
| 4 | 1.91 | 23.8 | 88 | 51.4 | 190 | 16.5 | 61 | 8.4 | 31 |
| 3 | 2.14 | 49.2 | 182 | 26.2 | 97 | 14.3 | 53 | 10.3 | 38 |
| 2 | 2.17 | 44.9 | 166 | 35.1 | 130 | 12.4 | 46 | 7.6 | 28 |

بمتوسط حسابي قدره 2.09 ، ثم عبارة (ممكن النت يعلم الواحد السخرية من الغير) بمتوسط حسابي قدره 1.99 ، وأخيرا عبارة (الواحد يبشوف حاجات تخليه ميفكرش غير في نفسه على حساب الغير) بمتوسط حسابي قدره 1.83. اتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 5) أن 47.0% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت في إيذاء الغير (عالي) ، بينما يوجد 40.0% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت في إيذاء الغير (متوسط). بينما يوجد 13.0% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت في إيذاء الغير (منخفض)؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الإنترنت أدي الي انتشار البغض والكرهية بين أفراد المجتمع.

جدول 3. مستوى موافقة المبحوثين على تأثير الإنترنت على تعلم الكذب

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 5 درجات) | 25 | 6.8 |
| متوسط (5-8 درجات) | 162 | 43.8 |
| عالي (أكثر من 8 درجات) | 183 | 49.5 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

إيذاء الغير:

يتضح من بيانات الجدول التالي (جدول 4) متوسط توزيع أفراد العينة وفقا لدرجة موافقتهم على تأثير الإنترنت في إيذاء الغير وتبين أن العبارة التالية (على النت رسائل كثير بألفاظ غير لائقة) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.12 ، يليها عبارة (الناس على النت بتقدم حاجات تقضح أسرار الآخرين) بمتوسط حسابي قدره 2.09 ، وأخيرا عبارة (الناس على النت يتعلم الواحد السخرية من الغير) بمتوسط حسابي قدره 1.99 ، يليها عبارة (الناس على النت يتعلم الواحد السخرية من الغير) بمتوسط حسابي قدره 1.83.

جدول 4. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقا لدرجة الموافقة على تأثير الإنترنت في إيذاء الغير

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | | |
|---------|---------|-----------------------|--------|-------|---------|------|----|------|----|
| | | كبيره | متوسطة | ضعيفة | لم يؤثر | | | | |
| | % | العدد | % | العدد | % | | | | |
| 3 | 1.99 | 36.2 | 134 | 34.9 | 129 | 20.8 | 77 | 8.1 | 30 |
| 1 | 2.12 | 42.7 | 158 | 31.4 | 116 | 21.3 | 79 | 4.6 | 17 |
| 2 | 2.09 | 39.2 | 145 | 36.5 | 135 | 18.3 | 68 | 5.9 | 22 |
| 4 | 1.83 | 23.7 | 88 | 49.5 | 183 | 12.7 | 47 | 14.1 | 52 |

جدول 5. مستوى موافقة المبحوثين على تأثير الإنترنت في إيذاء الغير

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|-----|
| منخفض (أقل من 5 درجات) | 48 | 13 |
| متوسط (5-8 درجات) | 148 | 40 |
| عالي (أكثر من 8 درجات) | 174 | 47 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

عدم إحترام الوالدين وكبار السن:

يتضح من بيانات الجدول التالي (جدول 6) متوسط توزيع أفراد العينة وفقا لدرجة موافقتهم على تأثير الإنترنت في عدم إحترام كبار السن وتبين أن العبارة التالية (النت بيقدّم حاجات عن الأهالي إنهم موضه قديمة ميعرفوش حاجة) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 1.55 ، يليها (النت مليون رسائل عن

جدول 6. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقا لدرجة الموافقة على تأثير الانترنت في عدم احترام الوالدين وكبار السن

| العبارة | لم يؤثر | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | | |
|---------|---------|-----------------------|-----|--------|-----|-------|----|------|------|
| | | ضعيفة | | متوسطة | | كبيرة | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | |
| 2 | 79 | 21.4 | 95 | 25.7 | 130 | 35.1 | 66 | 17.8 | 1.49 |
| 3 | 89 | 24.1 | 13 | 30.5 | 102 | 27.6 | 66 | 17.8 | 1.39 |
| 1 | 51 | 13.8 | 131 | 35.4 | 123 | 33.2 | 65 | 17.6 | 1.55 |
| 4 | 112 | 30.3 | 102 | 27.6 | 114 | 30.8 | 42 | 11.4 | 1.23 |

جدول 7. مستوى الموافقة على تأثير الانترنت على عدم احترام الوالدين وكبار السن

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 5 درجات) | 147 | 39.7 |
| متوسط (5-8 درجات) | 155 | 41.9 |
| عالي (أكثر من 8 درجات) | 68 | 8.4 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

سوء معاملة الجيران والأصدقاء:

بينت من بيانات الجدول التالي (جدول 8) متوسط توزيع أفراد العينة وفقا لدرجة موافقتهم على تأثير الانترنت على سوء معاملة الجيران والأصدقاء وتبين أن العبارة التالية (على النت يقولوا إن الأقارب عقارب) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.15، يليها عبارة (بحب أسمع الأغاني على النت بصوت عالي) بمتوسط حسابي قدره 1.99، يليها عبارة (الناس إتعلمت من النت إن محدش

يبتين من بيانات الجدول التالي (جدول 8) متوسط توزيع أفراد العينة وفقا لدرجة موافقتهم على تأثير الانترنت على سوء معاملة الجيران والأصدقاء وتبين أن العبارة التالية (على النت يقولوا إن الأقارب عقارب) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.15، يليها عبارة (بحب أسمع الأغاني على النت بصوت عالي) بمتوسط حسابي قدره 1.99، يليها عبارة (الناس إتعلمت من النت إن محدش

جدول 8. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقا لدرجة الموافقة على تأثير الانترنت في سوء معاملة الجيران والأصدقاء

| العبارة | لم يؤثر | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | | |
|---------|---------|-----------------------|-----|--------|-----|-------|-----|------|------|
| | | ضعيفة | | متوسطة | | كبيرة | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | |
| 1 | 29 | 7.8 | 53 | 14.3 | 122 | 33 | 166 | 44.9 | 2.15 |
| 2 | 33 | 8.9 | 81 | 21.9 | 111 | 30 | 145 | 39.2 | 1.99 |
| 4 | 13 | 3.5 | 112 | 30.3 | 144 | 38.9 | 101 | 27.3 | 1.90 |
| 5 | 66 | 17.8 | 107 | 28.9 | 121 | 32.7 | 76 | 20.5 | 1.56 |
| 6 | 67 | 18.1 | 130 | 35.1 | 123 | 33.2 | 50 | 13.5 | 1.42 |
| 3 | 27 | 7.3 | 76 | 20.5 | 149 | 40.3 | 118 | 31.9 | 1.97 |

جدول 9. مستوى الموافقة على تأثير الانترنت على سوء معاملة الجيران والأصدقاء

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 7 درجات) | 45 | 12.2 |
| متوسط (7-12 درجة) | 198 | 53.5 |
| عالي (أكثر من 12 درجة) | 127 | 34.3 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

عدم مساعدة الغير وقت الحاجة:

المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 1.90، يليها عبارة (الناس إتعلمت من النت إن محدش يستاهل الواحد يضيع وقته وجهده علشانه) احتلت المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 1.85، ثم عبارة (الوقت اللي أقضيه على النت أهم من إني أضيعه على حد عايز حاجة) احتلت المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي قدره 1.52. اتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 11) أن أكثر من نصف أفراد العينة بنسبة 52.7% كانت مستوى موافقتهم على تأثير الانترنت على عدم مساعدة الغير وقت الحاجة (متوسط)، بينما يوجد 22.2% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على تأثير الانترنت على عدم مساعدة الغير وقت الحاجة (عالي). بينما يوجد 25.1% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على تأثير الانترنت على عدم مساعدة الغير وقت الحاجة (منخفض)؛ و يدل ذلك علي أن أغلب المعروض علي الانترنت أدي إلي اللامبالاة و عدم الشعور بالآخرين و العزله.

يبتين من بيانات الجدول التالي (جدول 10) متوسط توزيع أفراد العينة وفقا لدرجة موافقتهم على تأثير الانترنت في عدم مساعدة الغير وقت الحاجة وتبين أن العبارة التالية (النت علمني إن اللي يحتاجه البيت يجرم على الجامع) احتلت

جدول 10. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقا لدرجة الموافقة على تأثير الانترنت في عدم مساعدة الغير وقت الحاجة

| العبارة | لم يؤثر | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | | |
|---------|---------|-----------------------|-----|--------|-----|-------|-----|------|------|
| | | ضعيفة | | متوسطة | | كبيرة | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | |
| 1 | 31 | 8.4 | 109 | 29.5 | 97 | 26.2 | 133 | 35.9 | 1.90 |
| 3 | 62 | 16.8 | 108 | 29.2 | 147 | 39.7 | 53 | 14.3 | 1.52 |
| 2 | 33 | 8.9 | 87 | 23.5 | 151 | 40.8 | 99 | 26.8 | 1.85 |

جدول 11. مستوى موافقة الباحثين على تأثير الانترنت على عدم مساعدة الغير وقت الحاجة

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 4 درجة) | 93 | 25.1 |
| متوسط (4-6 درجات) | 195 | 52.7 |
| عالي (أكثر من 6 درجات) | 82 | 22.2 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

مشكلات خاصة بالتوجيه:

سوء اختيار الأصدقاء:

العبارة التالية (علمني النت إن الواحد الفهلوي الفتوة هو ده الصديق اللي ينفع) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 1.78، يليها عبارة (كل اللي بيتقدم على النت بخلي الواحد لا يتق في أي حد ومش عايز أصدقاء) بمتوسط حسابي قدره 1.72، وأخيرا عبارة (إتعلمت من النت إن أهم الأصدقاء هما اللي الناس بتعلمهم حساب وتخاف منهم) بمتوسط حسابي قدره 1.64. اتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 13) أن 45.9% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على تأثير الانترنت على سوء اختيار الأصدقاء (متوسط)، بينما 27.8% من أفراد العينة الذين مستوى موافقتهم على تأثير الانترنت على سوء اختيار الأصدقاء (منخفض). في حين 26.2% من أفراد العينة مستوى موافقتهم على تأثير الانترنت على سوء اختيار الأصدقاء (عالي)؛ و يدل ذلك علي أن غالبية المعروض علي الانترنت هو نموذج للفتوة السيئة.

يعرض بيانات الجدول التالي (جدول 12) متوسط توزيع أفراد العينة وفقا لدرجة موافقتهم على تأثير الانترنت على سوائ اختيار الأصدقاء وتبين أن

جدول 12. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقاً لدرجة الموافقة على تأثير الإنترنت في سوء اختيار الأصدقاء

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (N=370) | | | | | | العبارة | | |
|---------|---------|-----------------------|-------|--------|-------|-------|-------|---------|----|--|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 1 | 1.78 | 34.1 | 126 | 29.5 | 109 | 17.3 | 64 | 19.2 | 71 | - علمني أنت إن الواحد الفهلوى الفتوة هو ده الصديق اللي ينفع |
| 3 | 1.64 | 23.2 | 86 | 32.2 | 119 | 29.5 | 109 | 15.1 | 56 | -تعلمت من أنت إن أهم الأصدقاء هما اللي الناس بتعملهم حساب وتخاف منهم |
| 2 | 1.72 | 24.3 | 90 | 33.8 | 125 | 31.9 | 118 | 10 | 37 | -كل اللي بيتقدم على أنت يخلى الواحد لا يتق في أي حد ومش عزيز أصدقاء |

المصدر: إستمارة الاستبيان

جدول 13. مستوى موافقة الباحثين على تأثير الإنترنت على سوء اختيار الأصدقاء

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 4 درجة) | 103 | 27.8 |
| متوسط (4-6 درجات) | 170 | 45.9 |
| عالي (أكثر من 6 درجات) | 97 | 26.2 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

البعد عن الدين وهجر العبادات:

يتبين من بيانات الجدول التالي (جدول 14) متوسط توزيع أفراد العينة وفقاً لدرجة موافقتهم على تأثير الإنترنت على البعد عن الدين وهجر العبادات وتبين أن العبارة التالية (الننت خلى البننت تقلع الحجاب والولد يحط مكياج ويرقص زى البنات) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.17 ، يليها عبارة

جدول 14. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقاً لدرجة الموافقة على تأثير الإنترنت على البعد عن الدين وهجر العبادات

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (N=370) | | | | | | العبارة | | |
|---------|---------|-----------------------|-------|--------|-------|-------|-------|---------|----|--|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 3 | 1.94 | 37.3 | 138 | 36.5 | 135 | 9.2 | 34 | 17 | 63 | -الننت بياخد وقتي وينسى أصلى |
| 4 | 1.88 | 37.8 | 140 | 29.7 | 110 | 14.9 | 55 | 17.6 | 65 | -الننت مليون فيديو هات بتأثر سلبي في إيمان الواحد برينا |
| 2 | 2.16 | 46.8 | 173 | 29.7 | 110 | 15.9 | 59 | 7.6 | 28 | -الننت مليون فيديو هات تبعد الناس عن الدين |
| 1 | 2.17 | 49.7 | 184 | 22.7 | 84 | 22.4 | 83 | 5.1 | 19 | -الننت خلى البننت تقلع الحجاب والولد يحط مكياج ويرقص زى البنات |

المصدر: إستمارة الاستبيان

جدول 15. مستوى موافقة الباحثين على تأثير الإنترنت على البعد عن الدين وهجر العبادات

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 5 درجات) | 61 | 16.5 |
| متوسط (5-8 درجات) | 123 | 33.2 |
| عالي (أكثر من 8 درجات) | 186 | 50.3 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

سلوكيات الحياة:

تتبين من بيانات الجدول التالي (جدول 16) ترتيب العبارات ترتيباً تنازلياً وفقاً لمتوسط موافقة الباحثين على تأثير الإنترنت على سلوكيات الحياة كما يلي (الننت مليون فيديو هات تعلم الواحد الفهلوة وكسب الفلوس من غير تعب ، والننت مليون حاجات تخلى الشباب لو شاف أي بنت ماشية يعاكسها ، والحاجات

جدول 16. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقاً لدرجة الموافقة على تأثير الإنترنت على سلوكيات الحياة

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (N=370) | | | | | | العبارة | | |
|---------|---------|-----------------------|-------|--------|-------|-------|-------|---------|----|--|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | % | العدد | % | العدد | % | العدد | | | |
| 1 | 2.18 | 48.4 | 179 | 26.5 | 98 | 20.3 | 75 | 4.9 | 18 | -الننت مليون فيديو هات تعلم الواحد الفهلوة وكسب الفلوس من غير تعب |
| 5 | 1.85 | 30 | 111 | 35.1 | 130 | 24.9 | 92 | 10 | 37 | -علمني أنت إن الواحد يحفظ على بيته أما الشارع والمدرسة دول براحتة بقي |
| 2 | 2.15 | 43 | 159 | 31.9 | 118 | 22.4 | 83 | 2.7 | 10 | -الننت مليون حاجات تخلى الشباب لو شاف أي بنت ماشية يعاكسها |
| 3 | 1.96 | 33.2 | 123 | 36.2 | 134 | 24.3 | 90 | 6.2 | 23 | -الحلجات اللي بنشوفها على أنت بتخلى الواحد عزيز يعتزل الدنيا ويعيش لوحده |
| 4 | 1.91 | 27.8 | 103 | 40 | 148 | 27.3 | 101 | 4.9 | 18 | -الننت بيعلم الواحد التتمر على الآخرين والتريقه عليهم |

المصدر: إستمارة الاستبيان

جدول 17. مستوى موافقة الباحثين على تأثير الإنترنت على سلوكيات الحياة

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 13 درجة) | 34 | 9.2 |
| متوسط (13-24 درجة) | 164 | 44.3 |
| عالي (أكثر من 24 درجة) | 172 | 46.5 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

المصدر: إستمارة الاستبيان

مشكلات خاصة بقيم الثواب والعقاب:

اتضح من بيانات الجدول التالي (جدول 18) أنه يمكن ترتيب العبارات ترتيباً تنازلياً وفقاً لمتوسط موافقة الباحثين على مشكلات قيم الثواب والعقاب الناتجة عن تأثير الإنترنت كما يلي (الناس إتعلمت من أنت إن الواحد مهما عمل للناس مغيث حد بيقرر ، وعلمني أنت إن الواحد لازم ياخذ حقه بايده

(الننت مليون فيديو هات تبعد الناس عن الدين) بمتوسط حسابي قدره 2.16 ، يليه عبارة (الننت بياخد وقتي وينسى أصلى) بمتوسط حسابي قدره 1.94 ، وأخيراً عبارة (الننت مليون فيديو هات بتأثر سلبي في إيمان الواحد برينا) بمتوسط حسابي قدره 1.88.

اتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 15) أن أكثر من نصف أفراد العينة بنسبة 50.3% كانت مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت على البعد عن الدين وهجر العبادات (عالي) ، بينما يوجد 33.2% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت على البعد عن الدين وهجر العبادات (متوسط) ، وأخيراً يوجد 16.5% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت على البعد عن الدين وهجر العبادات (منخفض) ؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الإنترنت أدى إلي الإنحراف و البعد عن تعاليم الدين السمحة.

اللى بنشوفها على أنت بتخلى الواحد عزيز يعتزل الدنيا ويعيش لوحده ، والننت بيعلم الواحد التتمر على الآخرين والتريقه عليهم ، علمني أنت إن الواحد يحافظ على بيته أما الشارع والمدرسة دول براحتة بقي) بمتوسط حسابي قدره 2.18 ، 2.15 ، 1.96 ، 1.91 ، 1.85 على الترتيب.

تتبين من نتائج الجدول التالي (جدول 17) أن 46.5% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت على سلوكيات الحياة السلبي (عالي) ، بينما يوجد 44.3% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على سلوكيات الحياة السلبي (متوسط) ، وأخيراً يوجد 9.2% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على تأثير الإنترنت على سلوكيات الحياة السلبي (منخفض) ؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الإنترنت أدى إلي نشر السلوك السلبي و غياب التحضر و انعدام الثقافة.

، واللى بيقدمو أنت بيعلم الناس إن الفهلوة هي الأساس ولا إحسان ولا إساءة ، والننت مليون فيديو هات بنقول إن اللجوء للقانون ضعف ومحدش يجيبك حقاك غير نفسك ، والننت بيعلم الواحد إن الانتحار أمر عادي ومغيث عقاب رباني ليه) بمتوسط حسابي قدره 2.11 ، 2.06 ، 1.77 ، 1.76 ، 1.55 على الترتيب.

تتبين من نتائج الجدول التالي (جدول 19) أن 56.5% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على مشكلات قيم الثواب والعقاب الناتجة عن تأثير الإنترنت (متوسط) ، بينما يوجد 31.6% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على مشكلات قيم الثواب والعقاب الناتجة عن تأثير الإنترنت (عالي) ، بينما يوجد 11.9% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على مشكلات قيم الثواب والعقاب الناتجة عن تأثير الإنترنت (منخفض) ؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الإنترنت أدى إلي استبدال قيم الثواب و العقاب بالفوضي و قانون الغاية بأن البقاء للأقوي.

جدول 18. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقاً لدرجة الموافقة لمشكلات قيم الثواب والعقاب الناتجة عن تأثير الإنترنت

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | العبارة | | |
|---------|---------|-----------------------|-----|--------|-----|-------|-----|---------|----|---|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 2 | 2.06 | 34.1 | 126 | 44.3 | 164 | 15.1 | 56 | 6.5 | 24 | -علمنى النت إن الواحد لازم يأخذ حقه بليده |
| 5 | 1.55 | 17.3 | 64 | 40 | 148 | 23.2 | 86 | 19.5 | 72 | -النت بيعلم الواحد إن الانتحار أمر عادى ومفيش عقاب ربانى ليه |
| 4 | 1.76 | 28.4 | 105 | 25.4 | 94 | 40.5 | 150 | 5.7 | 21 | -النت مليون فيديو هات بتقول إن اللجوء للقانون ضعف ومحش بجيبك حطك غير نفسك |
| 3 | 1.77 | 25.4 | 94 | 40.8 | 151 | 18.9 | 70 | 14.9 | 55 | -اللى بيدقمو النت بيعلم الناس إن الفهولة هي الأساس ولا إحسان ولا إساءة |
| 1 | 2.11 | 43.5 | 161 | 31.9 | 118 | 16.5 | 61 | 8.1 | 30 | -الناس إتعلمت من النت إن الواحد مهما عمل للناس مفيش حد بيقدّر |

المصدر: إستمارة الاستبيان

الناجحة الى ممكن تكون قنوة ، الفنانين أما أشوفهم على النت بتمنى أكون زيهم ، الحاجات الى على النت خلت الواحد يفقد الثقة في كل الناس المحترمة ، إتعلمت من النت إن أبويا دقه قديمة ومش ممكن أخده قنوة) بمتوسط حسابي قدره 1.96 ، 1.94 ، 1.90 ، 1.72 ، 1.66 ، 1.65 ، 1.43 على الترتيب.

يتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 21) أن 52.4% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على أن الإنترنت يؤثر على القنوة في التنشئة الاجتماعية (عالي) ، بينما يوجد 45.1% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على أن الإنترنت يؤثر على القنوة (متوسط). بينما يوجد 2.4% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على أن الإنترنت يؤثر على القنوة (منخفض) ؛ يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الإنترنت أدى إلي غياب القنوة الحسنة و استبدالها بقنوة سيئه من خلال المعروض عليه مما أدى لتفكك أو أصر الاسره و المجتمع.

جدول 20. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقاً لدرجة الموافقة على مشكلات القنوة الناتجة عن تأثير الإنترنت

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | العبارة | | |
|---------|---------|-----------------------|-----|--------|-----|-------|-----|---------|----|---|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 1 | 1.96 | 34.1 | 126 | 36.8 | 136 | 20 | 74 | 9.2 | 34 | -القنوة على النت هي للشخص القوي – الفهلوى |
| 5 | 1.66 | 26.8 | 99 | 32.4 | 120 | 21.1 | 78 | 19.7 | 73 | -الفنانين أما أشوفهم على النت بتمنى أكون زيهم |
| 4 | 1.72 | 18.1 | 67 | 45.7 | 169 | 26.2 | 97 | 10 | 37 | -مافيش حاجة على النت تبين الناس الناجحة الى ممكن تكون قنوة |
| 7 | 1.43 | 23.2 | 86 | 21.1 | 78 | 31.4 | 116 | 24.3 | 90 | -إتعلمت من النت إن أبويا دقه قديمة ومش ممكن أخده قنوة |
| 6 | 1.65 | 22.7 | 84 | 30.5 | 113 | 35.4 | 131 | 11.4 | 42 | -الحاجات الى على النت خلت الواحد يفقد الثقة في كل الناس المحترمة |
| 2 | 1.94 | 36.2 | 134 | 32.7 | 121 | 21.9 | 81 | 9.2 | 34 | -النت بروج ويشجع الشباب على تعاطي المخدرات |
| 3 | 1.90 | 35.1 | 130 | 28.9 | 107 | 27.1 | 100 | 8.9 | 33 | -الإنترنت بروج ويشجع الشباب على ارتكاب الجرائم (السرقة-القتل-النصب) |

المصدر: إستمارة الاستبيان

حاجة) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 1.75 ، يليها عبارة (النت بيعلم الواحد يعتمد على غيره في أى حاجة بيعملها) احتلت المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 1.59 ، وأخيراً عبارة (إتعودت إنى أطلب كل حاجة أونلاين من غير ماتعب وأنزل أجيب حاجة) احتلت المرتبة الثالثة والأخيرة بمتوسط حسابي قدره 1.43.

يتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 23) أن 52.7% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على مشكلة الاعتماد على النفس الناتجة عن تأثير الإنترنت (متوسط) ، بينما يوجد 25.0% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على مشكلة الاعتماد على النفس الناتجة عن تأثير الإنترنت (منخفض). بينما يوجد 22.3% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على مشكلة الاعتماد على النفس الناتجة عن تأثير الإنترنت (عالي)؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الإنترنت يدعو إلي الكسل و التواكل و عدم العمل.

جدول 22. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقاً لدرجة الموافقة على مشكلة الاعتماد على النفس الناتجة عن تأثير الإنترنت

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | العبارة | | |
|---------|---------|-----------------------|----|--------|-----|-------|-----|---------|----|---|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 1 | 1.75 | 25.1 | 93 | 34.3 | 127 | 31.4 | 116 | 9.2 | 34 | -علمنى النت إزاي أتكل على أهلى يعملوا لى كل حاجة |
| 2 | 1.59 | 16.1 | 60 | 39.5 | 146 | 31.4 | 16 | 13 | 48 | -النت بيعلم الواحد يعتمد على غيره في أى حاجة بيعملها |
| 3 | 1.43 | 15.3 | 57 | 34.9 | 129 | 26.8 | 99 | 23 | 85 | -إتعودت إنى أطلب كل حاجة أونلاين من غير ماتعب وأنزل أجيب حاجة |

المصدر: إستمارة الاستبيان

عدم التعاون:

يتضح من بيانات الجدول التالي (جدول 24) متوسط توزيع أفراد العينة وفقاً لدرجة موافقتهم على مشكلة عدم التعاون الناتجة عن تأثير الإنترنت أن العبارة التالية (النت بيعلم الواحد العزلة والبعد عن الناس) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 1.96 ، يليها عبارة (علمنى النت إن التعاون مع حد في أى حاجة غلط ويتجيب مشاكل) احتلت المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 1.83 ، يليه عبارة (من كتر القاعدة على النت إتعودت الأناية وإن كل واحد

جدول 19. مستوى الموافقة على مشكلات قيم الثواب والعقاب الناتجة عن تأثير الإنترنت

| المستوى | العدد | % |
|-------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 6 درجات) | 44 | 11.9 |
| متوسط (6-10 درجات) | 209 | 56.5 |
| عالي (أكثر من 10 درجات) | 117 | 31.6 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

4-القدوة:

يتبين من بيانات الجدول التالي (جدول 20) أنه يمكن ترتيب العبارات ترتيباً تصاعدياً وفقاً لمتوسط موافقة المبحوثين على تأثير الإنترنت على القنوة كما يلي (القنوة على النت هي للشخص القوي – الفهلوى ، الإنترنت بروج ويشجع الشباب على تعاطي المخدرات ، الإنترنت بروج ويشجع الشباب على ارتكاب الجرائم (السرقة-القتل-النصب) ، مافيش حاجة على النت تبين الناس

جدول 21. مستوى موافقة المبحوثين على مشكلات القنوة الناتجة عن تأثير الإنترنت

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 8 درجات) | 9 | 2.4 |
| متوسط (8-14 درجة) | 167 | 45.1 |
| عالي (أكثر من 14 درجة) | 194 | 52.4 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

5-مشكلات خاصة بتكوين القيم:

الاعتماد على النفس:

يتبين من بيانات الجدول التالي (جدول 22) متوسط توزيع أفراد العينة وفقاً لدرجة موافقتهم على مشكلة الاعتماد على النفس الناتجة عن تأثير الإنترنت أن العبارة التالية (علمنى النت إزاي أتكل على أهلى يعملوا لى كل

جدول 23. مستوى موافقة المبحوثين على مشكلة الاعتماد على النفس الناتجة عن تأثير الإنترنت

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 4 درجة) | 93 | 25.0 |
| متوسط (4-6 درجات) | 195 | 52.7 |
| عالي (أكثر من 6 درجات) | 82 | 22.3 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

(متوسط) ، بينما يوجد 27.8% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على مشكلة عدم التعاون الناتجة عن تأثير الانترنت (عالي). بينما يوجد 17.8% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على مشكلة عدم التعاون الناتجة عن تأثير الانترنت (منخفض)؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الانترنت أدى إلى نشر العزلة و الأناية و الفرقه بين الناس.

يعمل اللي هو عايزة) احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره 1.65 ، وأخيرا عبارة (علمني النت إن مساعدة الآخرين بتجيب مشاكل) احتلت المرتبة الرابعة والأخيرة بمتوسط حسابي قدره 1.54 .
يتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 25) أن 54.3% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على مشكلة عدم التعاون الناتجة عن تأثير الانترنت

جدول 24. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقا لدرجة الموافقة على مشكلة عدم التعاون الناتجة عن تأثير الانترنت

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | العبارة | | |
|---------|---------|-----------------------|------|--------|------|-------|------|---------|--|--|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 2 | 1.83 | 15 | 31.1 | 116 | 31.4 | 27 | 10.5 | 39 | -علمني النت إن التعاون مع حد في اي حاجة غلط وبتجيب مشاكل | |
| 1 | 1.96 | 17 | 31.6 | 142 | 38.4 | 24.9 | 92 | 5.1 | 19 | -النت بيعلم الواحد العزلة والبعد عن الناس |
| 3 | 1.65 | 23 | 85 | 30.5 | 113 | 34.9 | 129 | 11.6 | 43 | -من كتر القاعدة على النت إتعودت الأناية وإن كل واحد يعمل اللي هو عايزة |
| 4 | 1.54 | 61 | 33 | 122 | 38.1 | 141 | 12.4 | 46 | -علمني النت إن مساعدة الآخرين بتجيب مشاكل | |

المصدر: إستمارة الاستبيان

احتلت المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 2.14 ، يليه عبارة (التقليد بيخليني أشترى حاجات مش عارفها) احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره 1.94 ، وأخيرا عبارة (الدليفري بيسهل الصرف والشراء) احتلت المرتبة الخامسة والأخيرة بمتوسط حسابي قدره 1.79 .

يتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 27) أن 50.3% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على مشكلة الإسراف وعدم ترشيد الاستهلاك (متوسط) ، بينما يوجد 42.2% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على مشكلة الإسراف وعدم ترشيد الاستهلاك (عالي). بينما يوجد 7.6% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على أن الانترنت يؤثر على الإسراف وعدم ترشيد الاستهلاك (منخفض)؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الانترنت أدى إلى الإسراف في الشراء و عدم ترشيد الاستهلاك.

جدول 25. مستوى موافقة المبحوثين على تأثير الانترنت على التعاون

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 5 درجات) | 66 | 17.8 |
| متوسط (5-8 درجات) | 201 | 54.3 |
| عالي (أكثر من 8 درجات) | 103 | 27.8 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

الإسراف وعدم ترشيد الاستهلاك:

يتضح من بيانات الجدول التالي (جدول 26) متوسط توزيع أفراد العينة وفقا لدرجة موافقتهم على تأثير الانترنت على الإسراف وعدم ترشيد الاستهلاك أن العبارة التالية (النت بيز غل عينين الواحد ويبقى عايز يشترى كل حاجة) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.32 ، يليها عبارة (كتر القاعدة على النت علمنتي الإسراف في الكهرباء وشحن الموبايل وشراء الكروت)

جدول 26. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقا لدرجة الموافقة على مشكلة الإسراف وعدم ترشيد الاستهلاك

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | العبارة | | |
|---------|---------|-----------------------|------|--------|------|-------|------|---------|----|---|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 1 | 2.32 | 193 | 52.2 | 16 | 31.4 | 46 | 12.4 | 4.1 | 15 | -النت بيز غل عينين الواحد ويبقى عايز يشترى كل حاجة |
| 4 | 1.79 | 119 | 32.2 | 116 | 31.4 | 75 | 20.3 | 16.2 | 60 | -الدليفري بيسهل الصرف والشراء |
| 3 | 1.94 | 126 | 34.1 | 131 | 35.4 | 78 | 21.1 | 9.5 | 35 | -التقليد بيخليني أشترى حاجات مش عارفها |
| 2 | 2.14 | 174 | 47 | 99 | 26.8 | 73 | 19.7 | 6.5 | 24 | -كتر القاعدة على النت علمنتي الإسراف في الكهرباء وشحن الموبايل وشراء الكروت |

المصدر: إستمارة الاستبيان

وقلة الذوق أن العبارة التالية (الناس إتعلمت من النت تعلق صوت الموبايل على طول) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.22 ، يليها عبارة (ضعف الشبكة بتخلي الناس تقعد في أماكن مش نظيفة لو فيها شبكة) احتلت المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 2.12 ،

يليه عبارة (النت عودني على سماع الألفاظ الملوثة والمؤذية للأسماع) احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره 1.88 ، ثم عبارة (اللي بيتقدم على النت بيعلم الناس عدم الاهتمام بالنظافة الشخصية) احتلت المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدره 1.60 ، وأخيرا عبارة (اللي بيتقدم على النت بيعلم الناس عدم الاهتمام بالنظافة الشخصية) احتلت المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدره 1.56 .

جدول 27. مستوى موافقة المبحوثين على مشكلة الإسراف وعدم ترشيد الاستهلاك

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 5 درجات) | 28 | 7.6 |
| متوسط (5-8 درجات) | 186 | 50.3 |
| عالي (أكثر من 8 درجات) | 156 | 42.2 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

عدم النظافة والتلوث الضوضائي وقلة الذوق:

يتضح من بيانات الجدول التالي (جدول 28) متوسط توزيع أفراد العينة وفقا لدرجة موافقتهم على مشكلة عدم النظافة والتلوث الضوضائي

جدول 28. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقا لدرجة الموافقة على مشكلة عدم النظافة والتلوث الضوضائي وقلة الذوق

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | العبارة | | |
|---------|---------|-----------------------|------|--------|------|-------|------|---------|----|---|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 1 | 2.22 | 166 | 44.9 | 131 | 35.4 | 60 | 16.2 | 3.5 | 13 | -الناس إتعلمت من النت تعلق صوت الموبايل على طول |
| 5 | 1.56 | 78 | 21.1 | 12 | 30.3 | 19 | 32.2 | 16.5 | 61 | -بيعلم النت عدم احترام الآخرين والقائه أمامهم |
| 3 | 1.88 | 124 | 33.5 | 113 | 30.5 | 99 | 26.8 | 9.2 | 34 | -النت عودني على سماع الألفاظ الملوثة والمؤذية للأسماع |
| 4 | 1.60 | 78 | 21.1 | 115 | 31.1 | 129 | 34.9 | 13 | 48 | -اللي بيتقدم على النت بيعلم الناس عدم الاهتمام بالنظافة الشخصية |
| 2 | 2.12 | 163 | 44.1 | 10 | 29.7 | 75 | 20.3 | 5.9 | 22 | -ضعف الشبكة بتخلي الناس تقعد في أماكن مش نظيفة لو فيها شبكة |

المصدر: إستمارة الاستبيان

جدول 29. مستوى موافقة المبحوثين على مشكلة عدم النظافة والتلوث الضوضائي وقلة الذوق

| المستوى | العدد | % |
|-------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 6 درجات) | 56 | 15.1 |
| متوسط (6-10 درجات) | 170 | 45.9 |
| عالي (أكثر من 10 درجات) | 144 | 38.9 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

الانتماء:

يتبين من نتائج الجدول التالي (جدول 29) أن 45.98% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على أن الانترنت يؤثر على عدم النظافة والتلوث الضوضائي وقلة الذوق (متوسط) ، بينما يوجد 38.9% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على أن الانترنت يؤثر على عدم النظافة والتلوث الضوضائي وقلة الذوق (عالي). بينما يوجد 15.1% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على أن الانترنت يؤثر على عدم النظافة والتلوث الضوضائي وقلة الذوق (منخفض)؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الانترنت أدى إلى تدهور النظافة العام والأخلاق و التلوث الضوضائي و تلوث البيئة.

يتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 31) أن 49.5% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على مشكلة الانتماء الناتجة عن الانترنت (متوسط) ، بينما يوجد 40.3% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على أن الانترنت يؤثر على القدرة (عالي). بينما يوجد 10.3% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على أن الانترنت يؤثر على القدرة (منخفض)؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الانترنت يدعو إلي الهجرة و يروج لها و يشجع علي النفور من الوطن و عدم الانتماء.

يتبين من بيانات الجدول التالي (جدول 30) ترتيب متوسطات مستوى موافقة المبحوثين على مشكلة الانتماء الناتجة عن الانترنت كما يلي (النت بيكره الواحد في كل حاجة حواليه وبخليه مش طابق ظروفه ، والنت عليه فيديوهات كثير سلبية عن البلد بتخليني عايز أهاجر منها ، والنت بيعلم الواحد إزاي يكون إنسان مستهتر ومش بي فكر في أى حاجة إيجابية ، وإتعلت من النت إن قيمة البنى آدم في فلسه مش في بلده ولا أهله ، والنت بيعلم الواحد إن البلد مش هتعمله حاجة ، ومقيش على النت حاجات تبين حلاوة البلد ونظافتها) بمتوسط حسابي قدره 2.16 ، 1.96 ، 1.89 ، 1.88 ، 1.80 ، 1.79 .

جدول 30. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقاً لدرجة الموافقة على تأثير الانترنت على الانتماء

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | | | |
|---------|---------|-----------------------|-----|--------|-----|-------|----|------|----|---|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 1 | 2.16 | 48.4 | 179 | 26.5 | 98 | 18.4 | 68 | 6.8 | 25 | النت بيكره الواحد في كل حاجة حواليه وبخليه مش طابق ظروفه |
| 3 | 1.89 | 26.8 | 99 | 43.8 | 162 | 21.4 | 79 | 8.1 | 30 | -النت بيعلم الواحد إزاي يكون إنسان مستهتر ومش بي فكر في أى حاجة إيجابية |
| 4 | 1.88 | 31.4 | 16 | 38.4 | 142 | 17.8 | 66 | 12.4 | 46 | -إتعلت من النت إن قيمة البنى آدم في فلسه مش في بلده ولا أهله |
| 6 | 1.79 | 23.5 | 87 | 44.1 | 163 | 20 | 74 | 12.4 | 46 | -مقيش على النت حاجات تبين حلاوة البلد ونظافتها |
| 5 | 1.80 | 30.3 | 112 | 31.9 | 118 | 25.1 | 93 | 12.7 | 47 | -النت بيعلم الواحد إن البلد مش هتعمله حاجة |
| 2 | 1.96 | 34.3 | 127 | 36.8 | 136 | 19.7 | 73 | 9.2 | 34 | -النت عليه فيديوهات كثير سلبية عن البلد بتخليني عايز أهاجر منها |

المصدر: إستمارة الاستبيان

جدول 31. مستوى موافقة المبحوثين على مشكلة الانتماء الناتجة عن الانترنت

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 7 درجات) | 38 | 10.3 |
| متوسط (7-12 درجة) | 183 | 49.5 |
| عالي (أكثر من 12 درجة) | 149 | 40.3 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

الشجاعة:

يتبين من بيانات الجدول التالي (جدول 32) متوسط توزيع أفراد العينة وفقاً لدرجة موافقتهم على مشكلة الشجاعة الناتجة عن تأثير الانترنت كما يلي (الواحد بيتعلم من النت إن ما ينوب المخلص إلا تقطيع هدمه) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 2.0 ، يليها عبارة (النت بيعلم الواحد مالوش

جدول 32. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقاً للموافقة على مشكلة الشجاعة

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | | | |
|---------|---------|-----------------------|-----|--------|-----|-------|----|------|----|---|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 2 | 1.88 | 34.6 | 128 | 33.8 | 125 | 17 | 63 | 14.6 | 54 | -النت بيعلم الواحد مالوش دعوة ويمشى جنب الحيط |
| 3 | 1.84 | 21.9 | 81 | 48.8 | 179 | 21.1 | 78 | 8.6 | 32 | -إتعلت من النت إن النصيحة فضيحة وماليش دعوة بحد |
| 4 | 1.82 | 29.2 | 108 | 36.5 | 135 | 21.4 | 79 | 13 | 48 | -الناس إتعلت من النت إن لو شافت حد بيظلم حد أو يأذيه ماليش دعوة وما أدخلش |
| 1 | 2.00 | 34.9 | 129 | 39.5 | 146 | 16.2 | 60 | 9.5 | 35 | -الواحد بيتعلم من النت إن ما ينوب المخلص إلا تقطيع هدمه |

المصدر: إستمارة الاستبيان

جدول 33. مستوى موافقة المبحوثين على مشكلة الشجاعة الناتجة عن الانترنت

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 5 درجات) | 41 | 1.1 |
| متوسط (5-8 درجات) | 196 | 53 |
| عالي (أكثر من 8 درجات) | 133 | 35.9 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

الأمانة الشخصية:

يتبين من بيانات الجدول التالي (جدول 34) أنه يمكن ترتيب عبارات تأثير الانترنت على الأمانة الشخصية من وجهة نظر المبحوثين

جدول 34. التوزيع العددي والنسبي لأفراد العينة وفقاً لدرجة الموافقة مشكلة الأمانة الشخصية

| الترتيب | المتوسط | درجة الموافقة (ن=370) | | | | | | | | |
|---------|---------|-----------------------|-----|--------|-----|-------|-----|------|----|--|
| | | كبيرة | | متوسطة | | ضعيفة | | | | |
| | | العدد | % | العدد | % | العدد | % | | | |
| 4 | 1.67 | 26.5 | 98 | 27.3 | 101 | 33.2 | 123 | 13 | 48 | -إتعلت من النت إن أى حاجة الأفيها تبقى بتعاني |
| 2 | 1.82 | 26.5 | 98 | 39.7 | 147 | 23.2 | 86 | 10.5 | 39 | -النت بيعلم الواحد النفاق علشان أعجب الناس |
| 5 | 1.64 | 24.1 | 89 | 28.9 | 107 | 34.3 | 127 | 12.7 | 47 | -إتعلت من النت الجدال والمقاوحة في كل موضوع يتعرض على حتى لو رأيت غلط |
| 6 | 1.57 | 24.9 | 92 | 28.1 | 104 | 26.5 | 98 | 20.5 | 76 | -كل اللي بنشوفه على النت يعلم الواحد التجسس على الآخرين وإفشاء أسرارهم |
| 1 | 1.98 | 41.1 | 152 | 26.8 | 99 | 21.1 | 78 | 11.1 | 41 | -النت ملين حاجات تعلم الواحد إن لازم يظهر بشخصية غير شخصيته علشان يعجب الناس |
| 3 | 1.79 | 25.7 | 95 | 34.6 | 128 | 33.2 | 123 | 6.5 | 24 | -اللي بيقدمه النت كله كلام في أعراض الناس وحياتهم الشخصية |

المصدر: إستمارة الاستبيان

تبين من النتائج أنه يوجد مشكلات ناتجة من إستخدام الإنترنت على أبعاد التنشئة الإجتماعية الخمسة المدروسة ، وقد تبين من النتائج أن الحلول المقترحة لحل تلك المشكلات من قبل المبحوثين المبينة بالجدول رقم (36). وتبين من الحلول المقترحة من قبل المبحوثين مدى وعيهم بخطورة الإنترنت على أبعاد التنشئة الإجتماعية.

توصيات الدراسة:

حيث يتضح من النتائج بالجدول السابقة أنه يوجد تحول كبير في فكر و طبيعة القرية المصرية و المجتمع القروي الذي كان يتسم بالترابط و التسامح و التعاون بين أفراد و احترام الكبير و الإلتفاف حول نماذج القدوة الحسنة و درئ الفساد حيث ظهرت في المجتمع العديد من مشكلات التنشئة الإجتماعية التي تمثلت في انتشار الكذب و القدوة السيئة و تدني القيم و العزلة و عليه يجب تفعيل دور مراكز الشباب و الرياضة بالمجتمع الريفي لنشر الثقافة و النشاط الرياضي ، تفعيل دور المدرسة و الأخصائي الإجتماعي و عودة المجالات الفنية و الثقافية و الرياضية بالمدرسة و إستعادة دور الجمعيات الأهلية و جمعيات تنمية المجتمع الريفي للنهوض بالمجتمع و توجيه رسالة إلى وسائل الإعلام المرئية و المسموعة و الصحف و المجلات بنشر الوعي بمدى خطورة الإنترنت على الشباب من خلال تنشئتهم الإجتماعية و ذلك لشغل أوقات فراغهم بأشياء تفيدهم و تعليمهم كيف يحددون أهدافهم في الحياة الإجتماعية من أجل النهوض بهم و رفعة مجتمعهم.

المراجع

- الحويان، محمود (٢٠١١م): أثر مواقع التواصل على المجتمع، ط١ ، دار وائل للطباعة و النشر، عمان، الأردن.
- الصباغ، عماد عبد الوهاب(1999) الإنترنت و آفاق النشر في العالم العربي، رسالة المكتبة، المجلد 34 ، العدد الأول و الثاني، الإسكندرية بوشليبي، ماجد (٢٠٠٦ م): ثقافة الإنترنت و أثرها على الشباب، الشارقة ، دائرة الثقافة و المعلومات ، جامعة الشارقة
- الظاهر ، مروة عبد الرحمن محمد (2011) دور الإذاعات المتخصصة في نشر المعلومات ، ص40
- الكندي، يعقوب وحمود القشعان (2001): علاقة استخدام شبكة الإنترنت بالعزلة الإجتماعية لدى طلاب جامعة الكويت، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، مجلد 17 ، عدد (1) ، جامعة الإمارات العربية المتحدة، الإمارات.
- بوشليبي ، (٢٠٠٦) ، علم الاجتماع ، النشأة و التطور ، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية ، ص ١٤
- صليحة ، توتاي (2015): استخدام الأبناء لشبكات التواصل الإجتماعي و انعكاساتها على العلاقات الأسرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الإجتماعية ، جامعة وهران ، الجزائر.
- عليوة، احمد (2009): الطلبة العرب و المشهد العالمي المعاصر التحديت الثقافية، منشورات كلية الحقوق، الفرقة الثانية، جامعة الإسكندرية.
- مكوى ، حسن عماد ، و السيد ، ليلي حسن (2001): الاتصال و نظرياته المعاصرة ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية

يتضح من نتائج الجدول التالي (جدول 35) أن 55.7% من أفراد العينة كانت مستوى موافقتهم على أن الإنترنت يؤثر على مشكلة الأمانة الشخصية (متوسط) ، بينما يوجد 29.2% من أفراد العينة الذين كان مستوى موافقتهم على أن الإنترنت يؤثر على مشكلة الأمانة الشخصية (عالي). بينما يوجد 15.1% من أفراد العينة كان مستوى موافقتهم على مشكلة الأمانة الشخصية (منخفض)؛ و يدل ذلك على أن أغلب المعروض على الإنترنت ساهم في انتشار النصب و الاحتيال و الخيانة و التشهير و عدم احترام خصوصية الآخرين.

جدول 35. مستوى موافقة المبحوثين على مشكلة الأمانة الشخصية

| المستوى | العدد | % |
|------------------------|-------|------|
| منخفض (أقل من 7 درجات) | 56 | 15.1 |
| متوسط (7-12 درجة) | 206 | 55.7 |
| عالي (أكثر من 12 درجة) | 108 | 29.2 |
| الإجمالي | 370 | 100 |

الحلول المقترحة من وجهة نظر المبحوثين للحد من مشكلات الإنترنت:

يتبين من بيانات الجدول التالي (جدول 36) أنه يمكن ترتيب الحلول المقترحة للحد من مشكلات الإنترنت ترتيباً تنازلياً كما يلي (إستخدام الإنترنت لعدد معين من الساعات و تقسيمها خلال اليوم ، وضع جدول أسبوعي أو يومي للعمل بحيث يكون متنوع النشاطات ، تكوين علاقات إجتماعية بناءة مع الآخرين ، الاهتمام بتعلم المهارات المفيدة ، وضع خطة مناسبة لتقليل إستخدام الإنترنت ، تجنب أخذ الأجهزة الإلكترونية إلى غرف النوم ، تجنب إعطاء الفرصة للإنترنت للسيطرة عليك بل سيطر عليه أنت قبل ذلك ، تنظيم ساعات النوم على الأقل 8 ساعات يومياً) بنسبة على الترتيب 90.0% ، 89.2% ، 88.4% ، 85.4% ، 81.6% ، 71.6% ، 66.5% ، 64.9% على الترتيب مرتفعة و إيجابية مما يدل على تفهم المبحوثين لخطر الإنترنت على حياتهم الشخصية بينما جاءت باقي الحلول المقترحة بنسبة أقل من المتوسط.

جدول 36. توزيع المبحوثين وفقاً للحلول المقترحة للحد من مشكلات الإنترنت

| الحلول المقترحة | العدد | % | الترتيب |
|---|-------|------|---------|
| ممارسة الرياضة البدنية بانتظام للحفاظ على رشاقة الجسم | 135 | 36.5 | 13 |
| الاهتمام بالقراءة و قراءة الكتب المفيدة و القصص الهادفة | 162 | 43.8 | 12 |
| الخروج لزيارة الأهل و الأصدقاء و صلة الرحم | 220 | 59.5 | 9 |
| عمل برنامج بالمشاركة مع الأهل و الأصدقاء و الخروج في رحلات معهم للفسح و الترفيه | 27 | 7.3 | 16 |
| زيارة معالم بلدي الأثرية و التعرف عليها | 78 | 21.1 | 15 |
| وضع خطة مناسبة لتقليل إستخدام الإنترنت | 302 | 81.6 | 5 |
| إستخدام الإنترنت لعدد معين من الساعات و تقسيمها خلال اليوم | 333 | 90.0 | 1 |
| مساعدة الأسرة و خاصة الأم في الأعمال المنزلية | 172 | 46.5 | 11 |
| تكوين علاقات إجتماعية بناءة مع الآخرين | 327 | 88.4 | 3 |
| زيارة المتاحف و المراكز الثقافية و المكتبات | 86 | 23.2 | 14 |
| تجنب إعطاء الفرصة للإنترنت للسيطرة عليك بل سيطر عليه أنت قبل ذلك | 246 | 66.5 | 7 |
| وضع جدول أسبوعي أو يومي للعمل بحيث يكون متنوع النشاطات | 330 | 89.2 | 2 |
| تجنب تناول الطعام أمام الإنترنت | 188 | 50.8 | 10 |
| تجنب أخذ الأجهزة الإلكترونية إلى غرف النوم | 265 | 71.6 | 6 |
| تنظيم ساعات النوم على الأقل 8 ساعات يومياً | 240 | 64.9 | 8 |
| الاهتمام بتعلم المهارات المفيدة | 316 | 85.4 | 4 |

المصدر: إستمارة الاستبيان

Studying the Problems Arising from the Use of the Internet in Socialization in Secondary Schools in Some Villages of Dakahlia Governorate

Amal A. A. Abdel Rahman; Ibtihal M. K. Abu Hussein and A. M. I. Al-Shall

Department of Agricultural Extension and Rural Society, Faculty of Agriculture - Mansoura University

ABSTRACT

The research deals with the internet impact on social upbringing in its five dimensions (politeness, guidance, reward and punishment, role model, and formation of values). The research was conducted in 11 schools in Dikrnis, with 5959 students, sample size was 370 students. Field data were collected by personal interview using the questionnaire in November and December 2021. Using statistical methods in their analysis such as frequency, percentages, and arithmetic mean. As for the problems related to politeness, the phrase "the internet provides inaccurate information by teaching one to lie" ranked first, average of 2.18. Problems related to guidance and its impact on the poor choice of friends, the phrase "The Internet taught me that the fatwa is the friend who benefits" ranked first, average of 1.87. Problems related to the values of reward and punishment, the phrase "People learned from the internet that no matter how much one works, no one appreciate" ranked first, average of 2.11. Problems related to role models, the phrase "a role model on the internet for a strong person, Fahlawi" ranked first, average of 1.96. Problems related to the formation of values (extravagance and lack of rationalization of consumption), the phrase "the Internet makes people tired and wants to buy everything" ranked first, average of 2.32. The research dealt with solutions proposed by the respondents; 333 out of a total of 370 respondents, rated 90%, suggested that the Internet should be used for a certain number of hours divided during the day.