

مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة & متاح على: www.iaess.journals.ekb.eg

الفجوات المعرفية للزراع فيما يتعلق بإنتاج وتسويق الزيتون في بعض قري محافظة الفيوم

أحمد عبد الحميد محمد فهمي* ورضوة ماهر عطا

قسم الاجتماع الريفي والإرشاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة القاهرة

الملخص

استهدف البحث قياس الفجوات المعرفية لزراع الزيتون في بعض قري محافظة الفيوم في مجال إنتاج وتسويق هذا المحصول، وذلك من خلال قياس درجة الاحتياج المعرفي للزراع فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بالإنتاج والتسويق، واستكشاف العلاقة بين درجة الاحتياج المعرفي والمتغيرات المستقلة المدروسة، وتحديد درجة إسهام المتغيرات المستقلة ذات العلاقة الارتباطية المعنوية في تفسير التباين في درجات الاحتياج المعرفي للزراع المبحوثين، وتحديد الخدمات الإرشادية التي يوفرها جهاز الإرشاد الزراعي في منطقة البحث لزراع الزيتون، ومعرفة إنتاج وتسويق محصول الزيتون من وجهة نظر زراع الزيتون. وتم إجراء هذا البحث بمحافظه الفيوم، وقد اختير أكبر مركزين تبعاً للمساحة المنزرعة، ثم اختير أكبر قريتين بكل مركز طبقاً للمساحة المنزرعة بالأراضي الجديدة. وتمثلت شاملة البحث في جميع زراع الزيتون في المركزين والبالغ عددهم 1560 مزارع، وتم اختيار عينة عشوائية منتظمة بنسبة 10% من إجمالي الشاملة حيث بلغ حجم عينة البحث 156 مزارعاً بالقرى المختارة. وقد استخدم في تحليل البيانات وعرض النتائج كل من النسبة المئوية، والتكرارات، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط، ونموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد الصاعد (Step-Wise). وتلخصت أهم النتائج فيما يلي: تبين أن 90.4% من المزارعين ذوي مستوى احتياج معرفي متوسط ومرفوع بالتوصيات الفنية المتعلقة بمحصول الزيتون، وبلغت نسب إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة الاحتياج المعرفي 26.11%، وهناك أربع خدمات إرشادية يوفرها جهاز الإرشاد بمنطقة البحث، أهمها زيارة المرشد الزراعي للمزرعة ومتابعة حالتها (97.44%)، ونشر أصناف جديدة وخاصة الأصناف الزيتية وثباتية الغرض (71.15%)، وتبين أن أهم المعوقات من قبل المزارع وفقاً لنسب ذكرها مرتبة تنازلياً كما يلي: قلة مياه الري وعدم استخدام التقنيات الحديثة في الزراعة

الكلمات المفتاحية: الفجوات المعرفية، إنتاج وتسويق الزيتون، الفيوم، مصر.



المقدمة ومشكلة البحث

يعد محصول الزيتون من المحاصيل الهامة في مصر، حيث تتميز الظروف المصرية بملاءمتها لزراعة الزيتون. ولوحظ في الآونة الأخيرة زيادة المساحات المنزرعة من الزيتون، خاصة في الأراضي الجديدة، وذلك بسبب تفوق نمو شجرة الزيتون في هذه الأراضي عن باقي محاصيل الفاكهة الأخرى. وتتمثل الأهمية الاقتصادية لمحصول الزيتون في أنه يمكنه أن يساهم في تغطية جزء من الفجوة الزيتية التي تواجه مصر، كما يمكن استخدام النواتج الثانوية من عصر الزيتون في صناعة الأعلاف الحيوانية. (أبو العلا وآخرون، 2022)

وتوجد زراعة الزيتون في محافظة الفيوم وخاصة في الأراضي الجديدة، حيث بلغ متوسط إجمالي المساحة المنزرعة بالفيوم نحو 30.6 ألف فدان، كما يبلغ متوسط الإنتاجية الفدانية نحو 4.01 طن/فدان. وتتمثل الأهمية البيئية للزيتون في حماية التربة من الانجراف والحد من عملية التصحر، كما أنه يمكن زراعته في الأراضي التي لا يمكن استغلالها في نشاطات أخرى. وتمتلك مصر ميزات نسبية في إنتاج الزيتون وزيتته، حيث تحتل المرتبة السادسة في الترتيب العالمي للدول المنتجة للزيتون عام 2019، والثالثة بين الدول المنتجة لزيتون المائدة. (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، 2023).

ويعد تحديد الفجوات المعرفية knowledge gaps ركيزة أساسية عند تخطيط أي برنامج أو مشروع أو نشاط لتقديم الخدمات الإرشادية والاستشارية الزراعية للنهوض بالمحاصيل والأنشطة الزراعية. (Watkins et al, 2012) ويمثل تحديد الفجوات المعرفية الأساس للوقوف على أهم التوصيات والمبتكرات الزراعية التي تتضمنها الحزمة الفنية Technical Package والتي تعمل أنشطة المشروع أو البرنامج الإرشادي على إتاحتها للمزارعين وأيضاً فهمها وتطبيقها بالطريقة الصحيحة وفي الوقت المناسب وذلك لتحسين إنتاجيتهم وزيادة صافي الدخل من أنشطتهم الإنتاجية والتسويقية الزراعية. عادة ما يستخدم تحليل الفجوة في أغلب الأحيان كمراصد لتقدير الاحتياجات. (Abdel-Ghany: 2021)

وتعتبر طرق قياس أو تقدير الفجوة المعرفية أدوات تشخيصية لتحديد الاحتياجات عن طريق تقييم معارف أو مهارات الأفراد لتقدير فجوات أو مجال الاحتياج (Prabu&Duraisamy: 2014)، وبالإضافة إلى ذلك فإن تحديد الاحتياجات Needs Assessment تعتبر الخطوة الأولى في إدارة دورة أي برنامج أو مشروع إرشادي زراعي (Program/Project Cycle Management PCM)، وفيها يتم تحديد الفجوات المعرفية للمزارعين كأساس

لتحديد الحزمة الفنية للممارسات التي تغطيها الأنشطة التعليمية المختلفة في أي برنامج أو مشروع إرشادي (الشافعي، 2022).

كما يمكن تقدير الاحتياجات من خلال تحديد الاحتياجات المرتبطة بتخطيط البرامج والتي تتعلق بما هو كائن وما يجب أن يكون. (Watkins et al, 2012). وتمثل الفجوة المعرفية عاملاً محفزاً للعمل نحو تغيير الوضع الحالي وأيضاً توجه إلى نقاط الضعف أو القصور التي يجب العمل على التغلب عليها لسد هذه الفجوة (Cochrane&Adam: 2017). وتهدف الأنشطة الإرشادية بصفة أساسية إلى نشر الوعي بأهمية الممارسات المحسنة وكيفية تنفيذها، وإذ أن هذه الممارسات في كثير من الأحيان لا يصاحبها توفير كافة المعلومات المطلوبة عن أهميتها وفوائدها وكيفية تطبيقها من قبل المزارعين (Anderson & Feder, 2007).

وتهدف عملية نقل المعرفة إلى المزارعين من خلال الخدمات الإرشادية والاستشارية الزراعية إلى رفع قدراتهم المعرفية فالإرشاد الزراعي كخدمة استشارية زراعية له دوراً رئيسياً في تعزيز الإنتاجية الزراعية، ومواجهة التأثيرات الناتجة عن تغير المناخ، وزيادة الأمن الغذائي، وتحسين نوعية الحياة الريفية. (مركز تكنولوجيا التعليم، 2021) وفي العقود الأخيرة، تطورت منهجية الإرشاد الزراعي في أفريقيا خلال الآونة الأخيرة إلى اللامركزية. ومن خلالها يتم تدريب عدد صغير من المزارعين المختارين (غالباً ما يشار إليهم باسم "المزارعين النموذجيين") من خلال المرشدين الزراعيين على تطبيق التقنيات الحديثة. ثم يقوم هؤلاء المزارعون النموذجيون بنقل معارفهم الجديدة إلى باقي المزارع بالقرية، وعادة ما يتم تنظيمهم في مجموعات لتيسير عملية التعلم بالمشاركة أو "الإرشاد من مزارع إلى مزارع (Farmer To Farmer (FTF" (Takahashi, Muraoka, and Otsuka 2019).

ويمثل التباطؤ في تبني التقنيات الزراعية الحديثة تحدياً هاماً في استمرار وتيرة الإنتاجية بين السكان الريفيين بالدول النامية، وخاصة في أفريقيا. كما يتضح تأخر وتراجع المزارعين في قدراتهم على إدراك النظم التكنولوجية المتكاملة، أو حزم الممارسات الزراعية التي يجب تبنيها واستخدامها وذلك من أجل نشر إمكاناتها الكاملة لتعزيز الإنتاجية. (Horner& al, 2022).

ويمثل محصول الزيتون في مصر محصولاً مهماً تعمل الدولة باستمرار على تنمية معارف المزارع في مجالات إنتاجه وتسويقه. وقد كشفت دراسة (Elkashaf & Esleem : 2021) عن معرفة مزارع الزيتون بتوصيات الإنتاج والتسويق بمحافظة مطروح أن 51.5% من المزارعين لديهم مستوى منخفض من المعرفة. كما تبين تراجع دور الخدمات الإرشادية، واستغلال وجسح

الوساطة والتجار، وارتفاع تكلفة إنشاء شبكات الري، وغياب الإرشاد التسويقي الزراعي.

كما أظهرت دراسة (حامد وآخرون، 2016) أهمية المعرفة المنقولة من خلال المتخصصين وعن طريق المزارعين أو الجمعيات أو من خلال صغار المنتجين الزراعيين في تحقيق التنمية المستدامة واجمعت العينة على أهمية الإرشاد الزراعي كشريك أساسي في تحقيق التفاعل والتواصل بين كل الأطراف السابقة وضمان تحقيق الإجراءات اللازمة لتدفق المعلومات المطلوبة للمزارعين.

ونظرا لأهمية محصول الزيتون كمحصول يمكن أن يدر عائدا اقتصاديا متميزا سواء بتسويقه محليا أو تصديره للخارج، وما يناله من اهتمام القائمين على الزراعة المصرية، وزيادة الفجوة الزيتية التي تعاني منها مصر حيث يتم استيراد أكثر من 92% من الاستهلاك المحلي من زيت الزيتون عموما، بسبب تنامي الوعي في زيادة استهلاك زيت الزيتون محليا لأهميته الغذائية والصحية، فإن مصر تخطط لاستكمال زراعة 100 مليون شجرة زيتون، بدلا من 35 مليون شجرة زيتون حاليا، وتشير الإحصائيات إلى أن محافظة الفيوم ذات إنتاجية عالية من محصول الزيتون بالأراضي الجديدة بصفة خاصة عن باقي محافظات مصر بصفة عامة، إلى أنه لوحظ في الآونة الأخيرة محدودية المساحة المنزوعة من الزيتون مقارنة بمثيلتها بالجمهورية حيث تمثل نحو 14.5% من متوسط إجمالي الأراضي الجديدة بالجمهورية، فكان من الضروري إجراء هذا البحث لتحديد الاحتياجات المعرفية لزراع الزيتون، والوقوف على ماهية الخدمات الإرشادية المقدمة لزراع الزيتون في محافظة الفيوم، وكذا التعرف على المعوقات التي تواجههم في إنتاج وتسويق هذا المحصول.

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى قياس الفجوات المعرفية لزراع الزيتون بمحافظة كفر الشيخ فيما يتعلق بمجال إنتاج وتسويق محصول الزيتون وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1. التعرف على مستوى الاحتياج المعرفي لزراع الزيتون المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون.
2. تحديد إسهام كل متغير من المتغيرات المستقلة ذات العلاقة الارتباطية المعنوية في تفسير درجات الاحتياج المعرفي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول الزيتون.
3. التعرف على الخدمات الإرشادية المقدمة لزراع الزيتون من قبل الجهاز الزراعي بمنطقة البحث من وجهة نظر زراع الزيتون المبحوثين.
4. التعرف على معوقات إنتاج وتسويق محصول الزيتون من وجهة نظر زراع الزيتون المبحوثين.

فروض البحث:

لتحقيق الهدف الثاني للبحث، تمت صياغة الفرضين البحثيين التاليين:

1. توجد علاقة بين درجة الاحتياج المعرفي الكلية للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول الزيتون وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: (السن، وعدد أفراد الأسرة، وعدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة، ودرجة تعليم أفراد الأسرة، وحجم الحيازة المزرعية، والمساحة المنزوعة بمحصول الزيتون، وعدد سنوات الخبرة بزراعة الزيتون، ودرجة الرضا عن العائد الاقتصادي من زراعة الزيتون، وعدد مصادر المعلومات، ودرجة التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية، ودرجة الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، ودرجة الاتجاه نحو التغيير.
2. تسهم المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوي بدرجة الاحتياج المعرفي الكلية للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول الزيتون في تفسير التباين في هذا المتغير التابع.

الطريقة البحثية

منطقة البحث:

تم إجراء هذا البحث بمحافظة الفيوم والتي تضم ستة مراكز إدارية، وتبلغ المساحة المنزوعة بمحصول الزيتون بها 55700 فدان، بمتوسط إنتاجية بلغ قرابة 4.8 طن / فدان (وزارة الزراعة، 2022). وتم اختيار أكبر مركزين تبعاً للمساحة المنزوعة وهما مركز يوسف الصديق، وطامية حيث تمثل المساحات المنزوعة بالزيتون بهما حوالي 37.3%، و27.7% من إجمالي المساحة المنزوعة بالمحافظة، وتلي ذلك اختيار أكبر قريتين من كل مركز طبقاً للمساحة المنزوعة بالأراضي الجديدة وهما قريتي الخريجين، وقارون أباطة من مركز يوسف الصديق ويمثلان نحو 31.5%، و24% من إجمالي المساحة المنزوعة، وقريتي جبلة، منشية الجمال من مركز طامية ويمثلان نحو 16%، و11.5% من إجمالي المساحة المنزوعة.

شاملة البحث وعينته:

تمثلت شاملة هذا البحث في جميع زراع الزيتون في المركزين والبالغ عددهم (1560) مزارع طبقاً لكثوف الحصر بالجمعية الزراعية في موسم 2022، وتم اختيار عينة عشوائية منتظمة بنسبة 10% من إجمالي زراع محصول الزيتون بكل من مراكز البحث حيث بلغ حجم عينة البحث 156 مزارعاً مبحوثاً من زراع محصول الزيتون بالقرى المختارة. وجاءت توزيع مفردات العينة للقرى المختارة وهي الخريجين، وقارون أباطة، وجبلة، منشية الجمال، والتي بلغت 57، 47، 28، 24 مزارعاً على الترتيب.

أسلوب جمع البيانات وتحليلها:

تم جمع البيانات الميدانية لتحقيق أهداف البحث باستخدام استبانة استبانة بالمقابلة الشخصية لأفراد عينة البحث خلال شهر يناير عام 2023، وذلك بعد اختبارها مبدئياً للتأكد من صلاحيتها لجمع البيانات بمقابلة عدد 30 مبحوثاً من مركزي يوسف الصديق وطامية تم اختيارهم عشوائياً، وتم إجراء التعديلات اللازمة في الاستبانة بحيث أصبحت صالحة للقيام بجمع البيانات الميدانية، وتم توزيع البيانات ومعالجتها كميًا وتبويبها جدولياً، كما استخدم في تحليل البيانات وعرض النتائج كل من النسبة المئوية، والتكرارات، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط، ونموذج التحليل الارتباطي والاحدادي المتعدد الصاعد (Step-Wise).

كما هو موضح بجدول رقم (1) فإن أكبر المساحات الكلية المنزوعة بمحصول الزيتون بمحافظة الفيوم هما مركزي يوسف الصديق وطامية، حيث بلغت المساحة الكلية المنزوعة في المركز الأول 20754 بنسبة 37%، وبلغت المساحة الكلية المنزوعة بالمحصول في المركز الثاني 15453 بنسبة 27.7%

جدول 1. مراكز وقرى الدراسة للمساحة الكلية والأراضي الجديدة بمحافظة الفيوم 2022

المركز	المساحة الكلية المنزوعة	% للمساحة	القرى	عدد المزارعين الجدد	مساحة الأراضي الجديدة	الدراسة
يوسف الصديق	20754	37.3	يوسف الخريجين الصديق قارون أباطة	568 472	8945 6825	57 47
طامية	15453	27.7	طامية جبلة	282	4250	28
الفيوم	8624	15.5	إجمالي قرى الدراسة	238	3170	24
سنورس	5714	10.3				
أبشواي	3421	6.1				
أطسا	1734	3.1				

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات مديرية الزراعة بالفيوم، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - بيانات غير منشورة، 2022

قياس المتغيرات البحثية:

1. سن المبحوث: تم قياس هذا المتغير بعدد سنوات سن المبحوث مقرباً لأقرب سنة ميلادية حتى وقت إجراء البحث.
2. تعليم أفراد الأسرة: تم قياسه بإعطاء درجة صفر لمن هو دون سن التعليم، ودرجة واحدة للأمي، و4 درجات لمن يكتب ويقرأ، و6 درجات للابتدائي، و9 درجات للإعدادية، و12 درجة للثانوية وما يعقلها، و16 درجة للجامعي. ثم حسب المتوسط المرجح لتلك الدرجات ليعبر عن درجة تعليم أفراد أسرة المبحوث.
3. الحيازة الزراعية: تم قياس هذا المتغير من خلال إجابة المبحوث عن إجمالي حيازته من أرض سواء (ملك أو إيجار أو مشاركة)، ويمارس فيها نشاطه الزراعي وقت إجراء البحث معبراً عنها بالقياس.
4. مساحة الحيازة المنزوعة بمحصول الزيتون: تم قياس هذا المتغير من خلال إجابة المبحوث عن إجمالي الحيازة التي يحوزها من أرض سواء (ملك، إيجار، مشاركة) والمنزوعة بمحصول الزيتون في الموسم السابق لإجراء البحث، معبراً عنها بالقياس.
5. الخبرة في زراعة محصول الزيتون: تم قياس هذا المتغير من خلال إجابة المبحوث عن المدة الزمنية التي قام فيها المبحوث بزراعة الزيتون حتى وقت إجراء البحث معبراً عنها بعدد سنوات.
6. درجة الرضا عن العائد الاقتصادي من زراعة الزيتون: تم قياسه من خلال إجابة المبحوث عن رضاه العائد الاقتصادي من زراعة الزيتون وتم إعطاء المبحوث درجات (3، 2، 1) وفقاً لاستجابته (يكسب، يغطي تكاليفه، بخسر). وبذلك تراوحت درجة الرضا عن العائد الاقتصادي لمحصول الزيتون بين (1-3) درجة.
7. درجة التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية: تم قياسه من خلال مقياس مكون من خمس طرق للاتصال الجماهيري، وأعطيت درجات (2 - صفر) وفقاً

11. الخدمات الإرشادية التي يحتاجها الزراع المبحوثين من جهاز الإرشاد الزراعي فيما يتعلق بإنتاج وتسويق محصول الزيتون: وتم قياسها بسؤال المبحوثين عن احتياجاتهم للخدمات الإرشادية المقدمة لمحصول الزيتون، وخصص للمبحوث (درجة واحدة) في حالة استجابته يحتاج، و(صفر) درجة لاستجابته لا يحتاج ويجمع الدرجات أمكن الحصول على درجة الخدمات الإرشادية. وقد تراوح المدى النظري بين (صفر، 3).
12. عدد أفراد الوحدة المعيشية: تم قياس هذا المتغير باستخدام الرقم الخام، بسؤال المبحوث عن عدد الافراد المتواجدين معاً في منزل الأسرة.
13. عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة: تم قياس هذا المتغير باستخدام الرقم الخام، بسؤال المبحوث عن عدد الافراد العاملين بالزراعة من الأسرة.
14. مصادر المعلومات فيما يتعلق بإنتاج محصول الزيتون: تم قياسها بعرض قائمة تتكون من أحد عشر مصدراً على المبحوث وخصصت (درجة واحدة) عن كل مصدر يذكره.

النتائج والمناقشات

اولاً: الخصائص المميزة للزراع المبحوثين:

أوضحت النتائج بجدول رقم (2) أن 48.7% من الزراع المبحوثين متوسطي السن تتراوح أعمارهم بين 38-54 سنة، وأن الغالبية العظمى من المزارعين المبحوثين (62.2%) حاصلون على تعليم ثانوي أو أقل، مما يشير إلى أن مستوى التعليم لدى المزارعين متوسطاً، في حين أظهرت النتائج أن حوالي 69.2% منهم حجم الحيازة المنزرعة بمحصول الزيتون صغيرة. وأن حوالي 46.1% من الزراع المبحوثين كانت لديهم خبرة متوسطة في زراعة الزيتون، بالنسبة لدرجة الرضا عن العائد الاقتصادي لمحصول الزيتون حوالي 56.4% منهم قد جاءوا في فئة غير راضين عن العائد الاقتصادي لمحصول الزيتون، مما يشير إلى أن غالبية المزارعين يواجهون تحديات اقتصادية في زراعة الزيتون، وكان متوسط عدد أفراد الأسرة الذين يعملون في الزراعة بلغ 71.1٪، وعلى الرغم من مشاركة أكثر من نصف المبحوثين إلا أن نسبة 59.6% منهم أبدوا اهتماماً متوسطاً اتجاه الإرشاد الزراعي، من حيث درجة التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية، فإن الغالبية العظمى من المزارعين المبحوثين (72.6٪) لديهم مستوى متوسط وكبير نحو التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية، مما يشير إلى أن غالبية المزارعين لديهم إمكانية الوصول إلى المعلومات والأخبار. أظهرت النتائج أن حوالي نصف المزارعين المشمولين في البحث (50.6٪) لديهم اتجاه متوسط نحو التغيير، مما يشير إلى أن غالبية المزارعين يقبلون التغيير ويرغبون في تطوير ممارساتهم الزراعية.

لاستجابته على تعرضه لكل طريقة (نعم - لا). ثم جمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث، وبذلك تراوحت الدرجة الكلية بين (صفر - 10) درجات.

8. درجة الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي: تم استخدام مقياس مكون من ثمانية عبارات، منها أربع عبارات إيجابية وأربع عبارات سلبية. ويطلب من المبحوث تحديد رأيه في موافقته أو عدم موافقته على كل عبارة منها، وخصصت الدرجات (1، 2، 3) للاستجابات المختلفة للعبارات الإيجابية وهي على التوالي (موافق، سيان، غير موافق) على الترتيب، والعكس في العبارات السلبية، ويجمع الدرجات أمكن الحصول على الدرجة الكلية لاتجاه المبحوث نحو الإرشاد الزراعي. وتم حساب معامل الثبات للمقياس باستخدام معامل ألفا فوجد انه (0.73) وهو معامل مرتفع مما يدل على صلاحية عبارات المقياس للاستخدام في أغراض الدراسة. وقد تراوح المدى النظري بين (8، 24) درجة.

9. درجة الاتجاه نحو التغيير: تم استخدام مقياس مكون من 6 عبارات منها ثلاث عبارات إيجابية وثلاث عبارات سلبية، وخصصت الدرجات (1، 2، 3) للاستجابات المختلفة للعبارات الإيجابية وهي على التوالي (موافق، سيان، غير موافق) على الترتيب، والعكس في العبارات السلبية، ويجمع الدرجات أمكن الحصول على الدرجة الكلية لاتجاه المبحوث نحو التغيير. وتم حساب معامل الثبات للمقياس باستخدام معامل ألفا فوجد انه (0.63) وهو معامل مرتفع مما يدل على صلاحية عبارات المقياس للاستخدام في أغراض الدراسة. وقد تراوح المدى النظري بين (6، 18) درجة.

10. درجة الاحتياج المعرفي للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج

وتسويق محصول الزيتون: تم قياسه من خلال سؤال المبحوث عن معرفته بكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الزيتون والبالغ عددها 133 توصية، حيث تم إعطاء درجتان عن كل استجابة خاطئة وصفر عن كل استجابة صحيحة، وتغطي هذه التوصيات عشر معاملات وهي: التربة المناسبة (9 توصيات)، والري (3 توصيات)، والعزيق (4 توصيات)، وإنتاج الشتلات (11 توصية)، وإنشاء البستان (16 توصية)، والتقليم (15 توصية)، والتسميد (12 توصية)، ومقاومة الآفات الحشرية (42 توصية)، ومقاومة الأمراض (15 توصية)، وجمع المحصول (6 توصيات). وقد بلغ الحد الأقصى النظري لدرجة الاحتياج المعرفية 266 درجة موزعة على المعاملات السابقة، ويجمع الدرجات التي حصل عليها المبحوث في كل طريقة من طرق إنتاج وتسويق محصول الزيتون وقسمتها على عدد أفراد العينة نحصل على متوسط درجة الاحتياج لكل معاملة، ويبي ذلك معرفة النسبة المئوية لمتوسط درجة الاحتياج المعرفي وذلك بقسمة متوسط درجة الاحتياج المعرفي لكل معاملة على الحد الأقصى لدرجة الاحتياج المعرفي لها حيث أن النسبة المئوية لمتوسط درجة الاحتياج المعرفي =

$$\text{متوسط درجة الاحتياج المعرفي للتوصية} \times 100 = \frac{\text{الحد الأقصى لدرجة القياس}}{\text{الحد الأقصى لدرجة القياس}}$$

جدول 2. توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لبعض الخصائص المميزة لهم.

الخصائص	العدد	%	الخصائص	العدد	%
سن المبحوث			عدد أفراد الوحدة المعيشية		
صغير (22-37) سنة	45	28.9	صغيرة (1 - 4) فرد	120	76.9
متوسط (38-54) سنة	76	48.7	متوسطة (5-9) فرد	21	13.5
كبير (55-70) سنة	35	22.4	كبيرة (أكثر من 9) فرد	15	9.6
تعليم المبحوث			عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة		
أمي	33	21.2	صغيرة (1 - 3) فرد	111	71.1
يقرأ ويكتب	19	12.2	متوسطة (4-7) فرد	21	13.5
ابتدائي	15	9.6	كبيرة (8 - 10) فرد	24	15.4
إعدادي	16	10.3	حجم الحيازة المزرعية		
ثانوي	63	40.3	صغيرة (أقل من 24) قيراط	97	62.2
جامعي	10	6.4	متوسطة (24 - 95) قيراط	46	29.5
			كبيرة (أكبر من 95) قيراط	13	8.3
المساحة المنزرعة بمحصول الزيتون			عدد سنوات الخبرة بزراعة الزيتون		
صغيرة (أقل من 24) قيراط	108	69.2	قليلة (أقل من 15) سنة	33	21.2
متوسطة (24 - 85) قيراط	42	26.9	متوسطة (15 - 29) سنة	72	46.1
كبيرة (أكبر من 85) قيراط	6	3.9	كبيرة (أكثر من 29) سنة	51	32.7
درجة الرضا عن العائد الاقتصادي لمحصول الزيتون			درجة التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية		
يكسب (3 درجات)	52	33.3	قليلة (صفر - 3) درجة	43	27.6
يغطي تكاليفه (2 درجة)	88	56.4	متوسطة (4 - 7) درجة	86	55.1
بخسر (1 درجة)	16	10.3	كبيرة (8 - 10) درجة	27	17.3
درجة الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي			درجة الاتجاه نحو التغيير		
قليلة (7 - 11) درجة	43	27.6	قليلة (6 - 10) درجة	48	30.8
متوسطة (12 - 16) درجة	93	59.6	متوسطة (11 - 15) درجة	79	50.6
كبيرة (17 - 21) درجة	20	12.8	كبيرة (16 - 18) درجة	29	18.6

1. مستوي الاحتياجات المعرفية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الزيتون:
- ثانياً: مستوي الاحتياج المعرفي لزراع الزيتون المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الزيتون.

ثالثاً: إسهام بعض المتغيرات المتصلة بالزراعة المبحوثين في التأثير على درجات احتياجهم المعرفي للتوصيات الفنية بمحصول الزيتون.

لتحديد المتغيرات المرتبطة معنوياً بدرجة الاحتياج المعرفي الكلية لزراعة الزيتون المبحوثين، والتي يمكن إدخالها في نموذج التحليل الارتباطي والانحدار المتدرج المتعدد الصاعد المستخدم للتنبؤ أو لتحديد درجة مساهمة العوامل المستقلة في تفسير التباين في العامل التابع (درجات الاحتياج المعرفي للزراعة المبحوثين) تمت صياغة الفرض الإحصائي الأول كما يلي: لا توجد علاقة معنوية بين درجة الاحتياج المعرفي الكلية للزراعة المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لإنتاج وتسويق محصول الزيتون وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة. ولاختبار صحة هذا الفرض، استخدم معامل الارتباط البسيط حيث اتضح من النتائج الواردة بالجدول (5) أن درجة الاحتياج المعرفي الكلية للزراعة المبحوثين كانت ذات علاقة عكسية ومعنوية عند مستوى 0.01 بكل من درجة تعليم أفراد الأسرة، ودرجة التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية، ودرجة الاتجاه نحو التغيير. وقد تبين من النتائج أيضاً أن درجة الاحتياج المعرفي الكلية للزراعة المبحوثين كانت ذات علاقة عكسية ومعنوية عند مستوى 0.05 بكل من عدد أفراد الأسرة العاملين في الزراعة، ودرجة الرضا عن العائد الاقتصادي لمحصول الزيتون. أما العلاقة فكانت غير معنوية بباقي المتغيرات المدروسة.

جدول 5. قيم معاملات الارتباط بين درجة الاحتياج المعرفي الكلية للزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية لمحصول الزيتون وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة

م	المتغيرات المستقلة المدروسة	قيم معامل الارتباط البسيط
1	السن	0.070
2	عدد أفراد الأسرة	0.053
3	عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة	0.177 *
4	درجة تعليم أفراد الأسرة	0.355 **
5	حجم الحيازة المزرعية	0.043
6	المساحة المزروعة بمحصول الزيتون	0.052
7	عدد سنوات الخبرة بزراعة الزيتون	0.012
8	درجة الرضا عن العائد الاقتصادي لمحصول الزيتون	0.243 *
9	عدد مصادر المعلومات	0.105
10	درجة التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية	0.339 **
11	درجة الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي	0.152
12	درجة الاتجاه نحو التغيير	0.358 **

** معنوي عند مستوى 0.01 * معنوي عند مستوى 0.05

وبناء على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول السابق ذكره لكل جزء من أجزاءه الثالث، والرابع، والخامس، والسادس، والسابع، وهذا يعني قبول الأجزاء المقابلة لها بالفرض البديل، وهذا ولم يمكن رفض الفرض الإحصائي في بقية أجزائه.

تم استخدام نموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد الصاعد لتقدير نسبة مساهمة كل متغير من المتغيرات ذات الارتباطات المعنوية في تفسير التباين الكلي لدرجة الاحتياج المعرفي للزراعة المبحوثين، وذلك لاختبار الفرض الإحصائي الثاني الذي ينص على عدم مساهمة المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوي في تفسير التباين في درجة الاحتياج المعرفي الكلية للزراعة. أظهرت النتائج المتعلقة بالجدول رقم (6) أن هناك ثلاث متغيرات فقط قد ساهمت في تفسير التباين الكلي لدرجة الاحتياج المعرفي الكلية للزراعة المبحوثين. يمكن تفسير ذلك على أن المتغيرات الثلاثة المحددة هي الأكثر تأثيراً في تحديد مستوى الاحتياج المعرفي. يتطلب تحليل مفصل للنتائج لفهم كيفية تأثير كل متغير على درجة الاحتياج المعرفي وتفسير الاتجاهات الناتجة من هذا النموذج الإحصائي.

وكانت نسب إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة الاحتياج المعرفي 26.21%، وتعزى 12.58% منها إلى درجة الاتجاه نحو التغيير، 10.37% كما تعزى إلى درجة التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية، 2.35% إلى درجة تعليم أفراد الأسرة.

وباختبار معنوية هذا الإسهام باستخدام اختبار ف لمعنوية معامل الانحدار، تبين أن نسبة إسهام كل من المتغيرات الثلاثة السابقة معنوية عند مستوى 0.01 وبذلك أمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني فيما يتعلق بهذه المتغيرات الثلاثة السابقة الذكر.

جدول 6. نتائج التحليل الارتباطي والانحدار المتعدد الصاعد للعلاقة بين درجة احتياج المعرفي الكلية للزراعة المبحوثين المتعلقة بالتوصيات الفنية لمحصول الزيتون وبعض المتغيرات المستقلة المدروسة:

أوضحت النتائج بجدول (3) أن 39% من الزراعة المبحوثين ذوي احتياج معرفي مرتفع بالتوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج محصول الزيتون، وأن 51.3% منهم ذوي احتياج معرفي متوسط في حين أن 9.6% منهم ذوي احتياج معرفي منخفض.

مما سبق يتضح أن حوالي 90% من الزراعة المبحوثين قد جاءوا في فئتي الاحتياج المعرفي المتوسط والمرتفع، الأمر الذي يستلزم تعزيز جهود الإرشاد الزراعي في نشر التوصيات الفنية المثلى لهذا المحصول، وإقناع الزراعة بها وإعادة الثقة في الأنشطة المبذولة من خلال تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية تستهدف تعليم الزراعة بهذه التوصيات.

جدول 3. توزيع الزراعة المبحوثين وفقاً لمستوى احتياجهم المعرفي بالتوصيات الفنية المتعلقة بمحصول الزيتون (ن=156)

الفئات	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض (أقل من 194) درجة	15	9.6		
متوسط (194-216) درجة	80	51.3	215.05	17.53
مرتفع (أكبر من 216) درجة	61	39.1		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان

2. مستوى الاحتياج المعرفي للزراعة المبحوثين لكل توصية من التوصيات الفنية لمحصول الزيتون.

أظهرت النتائج في جدول (4) أن مستوى الاحتياج المعرفي للمزارعين في البحث يعتبر مرتفعاً فيما يتعلق بالممارسات الفنية لمقاومة الآفات الحشرية ومقاومة الأمراض التي تصيب أشجار الزيتون. حيث بلغت النسب المئوية لمتوسطات درجات الاحتياج المعرفي للمزارعين في هاتين الجوانب 83.12% و 81.57% على التوالي. كما اتضح أيضاً أن مستوى الاحتياج المعرفي للمزارعين يعتبر متوسطاً فيما يتعلق بالممارسات الفنية المتعلقة بالتسميد وإنشاء البساتين والعزيق والري واختيار التربة المناسبة، وتراوحت النسب المئوية لمتوسطات درجات الاحتياج المعرفي لهؤلاء المزارعين في هذه الممارسات بين 37.05% و 52.67%. أما فيما يخص مستوى الاحتياج المعرفي للمزارعين فيما يتعلق بالممارسات الثلاث الأخرى وهي إنتاج شتلات الزيتون والتقليم وجمع المحصول، فكان منخفضاً. حيث بلغت النسب المئوية لمتوسطات درجات الاحتياج المعرفي لهم في هذه الممارسات 29.72% و 21.23% و 10.92% على التوالي.

وهذا وقد تم تصنيف مستويات الاحتياج المعرفي كما يلي: مستوى احتياج معرفي منخفض (أقل من 35%)، ومستوى احتياج معرفي متوسط (35% - 70%)، ومستوى معرفي مرتفع (70% فأكثر)، وقد اتضح من ذلك مدى حاجة المبحوثين الشديدة لزيادة المعارف الخاصة بالتوصيات الفنية للغالبية العظمى من التوصيات الفنية لمحصول الزيتون، وهو ما يجب مراعاته عند تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية مستقبلية تستهدف النهوض بمحصول الزيتون بمنطقة البحث.

جدول 4. توزيع زراع الزيتون المبحوثين وفقاً للمتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات الاحتياج المعرفي فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول الزيتون.

م	الفئة المعرفية	الاحتياج المعرفي	متوسط درجات الاحتياج المعرفي	% المتوسط	الانحراف المعياري
1	اختيار التربة المناسبة	18	6.67	37.05	متوسط
2	إنتاج شتلات الزيتون	22	6.54	29.72	منخفض
3	إنشاء البستان	32	12.09	37.78	متوسط
4	التقليم	30	6.37	21.23	منخفض
5	التسميد	24	12.64	52.67	متوسط
6	الري	6	2.13	35.5	متوسط
7	العزيق	8	3.31	41.37	متوسط
8	مقاومة الآفات الحشرية	84	69.82	83.12	مرتفع
9	مقاومة الأمراض	30	24.47	81.57	مرتفع
10	جمع المحصول	12	1.31	10.92	منخفض

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان

خطوات التحليل	المتغير الداخلى في التحليل	معامل الارتباط المتعدد	% التراكمية للمتغير التابع	% للتباين المفسر للمتغير التابع	معامل الاحداز	قيم ف المحسوبة للاختبار مغوية معامل الاحداز
الخطوة الاولى	درجة الاتجاه نحو التغيير	0.358**	12.58	12.58	1.063**	22.07
الخطوة الثانية	درجة التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية	0.486**	23.85	10.37	1.754**	23.16
الخطوة الثالثة	درجة تعليم أفراد الأسرة	0.511**	26.21	2.35	1.136**	17.09

16.03	25	10 الإصباة بالأمراض والآفات
14.74	23	11 عدم توفر شتلات الزيتون من الأصناف المرغوبة
11.54	18	12 ارتفاع نسبة الملوحة في مياه الابار
8.33	13	13 تأخر نضج المحصول

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان

وتشير هذه النتائج إلى ضرورة بذل الجهود المكثفة والمستمرة من قبل العاملين الإرشاديين لتلافي هذه المعوقات والعمل على اتخاذ التدابير اللازمة لإيجاد أنسب الحلول لها من أجل تحسين إنتاجية محصول الزيتون، وزيادة إقبال الزراع على زراعة هذا المحصول الاقتصادي الهام.

سادساً: معوقات تسويق محصول الزيتون من وجهة نظر المبحوثين.

اتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (9) أن هناك إحدى عشر معوقاً لتسويق محصول الزيتون بمنطقة البحث، ذكرها الزراع المبحوثين بنسب تراوحت بين 3.85%، و67.31% من إجمالي العينة ويمكن ترتيب هذه المعوقات وفقاً لنسب ذكرها تنازلياً كما يلي: عدم معرفة المزارعين بالأسواق المحلية والعالمية (67.31%)، عدم معرفة العديد من المزارعين في محافظة الفيوم الأسواق المحلية والعالمية للزيتون، مما يقلل من فرصهم في تحقيق الربح، وتحكم التجار في أسعار تسويق المحصول (33.33%)، يترتب عليه عدم امتلاك المزارعين القدرة على التفاوض على الأسعار مع الوسطاء، مما قد يؤدي إلى انخفاض أسعار الزيتون، وقلة عدد معاصر الزيتون (20.51%)، و تذبذب الطلب على منتجات الزيتون من عام لآخر (19.87%)، وصعوبة إجراءات تصدير الثمار والزيت (17.95%)، وعدم توفر مخازن مناسبة ومجهزة لتخزين ثمار الزيتون والزيت الناتج (14.74%)، وبالتالي لا توجد قنوات تسويقية مناسبة للزيتون في المحافظة، مما قد يؤدي إلى ارتفاع تكاليف النقل والتسويق، وانخفاض الوعي عند المستهلك بأهمية زيت الزيتون (12.82%)، وندرة مصانع التخليل (8.33%)، وتحكم أصحاب المعاصر في زراع الزيتون (6.441%)، وتعبئة منتجات الزيتون في عبوات غير مناسبة (5.77%)، وعدم توفر وسائل النقل المناسبة وارتفاع تكلفة النقل (3.85%).

وهذا يقضي بذل الجهود المكثفة والمستمرة من كافة الجهات المعنية بالتعاون والتنسيق مع الجهاز الإرشادي لإيجاد أنسب الحلول لهذه المعوقات، ومساعدة الزراع في تسويق إنتاجهم سواء من ثمار الزيتون أو الزيت، وحصولهم على الأسعار المناسبة، بما يؤدي إلى تحقيق عائد اقتصادي مجزى من تسويق محصول الزيتون، وزيادة إقبال الزراع على التوسع في زراعة هذا المحصول الاقتصادي الهام.

جدول 9. توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لترتيب معوقات تسويق محصول الزيتون تنازلياً من وجهة نظرهم:

م	معوقات تسويق محصول الزيتون	العدد	%
1	عدم معرفة المزارعين بالأسواق المحلية والعالمية	105	67.31
2	تحكم التجار في أسعار تسويق المحصول	52	33.33
3	قلة عدد معاصر الزيتون	32	20.51
4	تذبذب الطلب على منتجات الزيتون من عام لآخر	31	19.87
5	صعوبة إجراءات تصدير الثمار والزيت	28	17.95
6	عدم توفر مخازن مناسبة ومجهزة لتخزين ثمار الزيتون والزيت الناتج	23	14.74
7	انخفاض الوعي عند المستهلك بأهمية زيت الزيتون	20	12.82
8	ندرة مصانع التخليل	13	8.33
9	تحكم أصحاب المعاصر في زراع الزيتون	10	6.41
10	تعبئة منتجات الزيتون في عبوات غير مناسبة	9	5.77
11	عدم توفر وسائل النقل المناسبة وارتفاع تكلفة النقل	6	3.85

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان

التوصيات

لمعالجة الفجوات المعرفية للزراع فيما يتعلق بإنتاج وتسويق الزيتون في محافظة الفيوم، يمكن اقتراح التوصيات التالية:

- تطوير برامج تدريبية للزراع: يجب تطوير برامج تدريبية للزراع في مجال إنتاج وتسويق الزيتون، وذلك بالتعاون مع الجهات الحكومية والخاصة
- توفير المعلومات والدعم الفني للزراع: يجب توفير المعلومات والدعم الفني للزراع من خلال إنشاء مراكز إرشادية وتقديم الإرشادات الفنية عبر الإنترنت
- تسهيل الوصول إلى الأسواق المحلية والعالمية للزيتون: يجب تسهيل الوصول إلى الأسواق المحلية والعالمية للزيتون من خلال إنشاء قنوات تسويقية فعالة.

واعتماداً على هذه النتيجة، يمكن القول بأن درجة الاتجاه نحو التغيير، ودرجة التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية، ودرجة تعليم أفراد الأسرة تعتبر من المتغيرات ذات الإسهام المرتفع نسبياً في التأثير على درجة الاحتياج المعرفي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول الزيتون، مما يستوجب أخذها في الاعتبار مستقبلاً عند نشر التوصيات الفنية الخاصة بمحصول الزيتون بين الزراع لرفع مستوى معرفتهم بتلك التوصيات.

رابعاً: الخدمات الإرشادية المقدمة لزراع الزيتون من قبل الجهاز الزراعي بمنطقة البحث من وجهة نظر زراع الزيتون المبحوثين.

اتضح من البيانات الواردة بالجدول (7) أن هناك أربع خدمات إرشادية يقدمها جهاز الإرشاد الزراعي لزراع الزيتون بمنطقة البحث، ذكرها الزراع المبحوثين بنسب تراوحت بين 35.26%، و97.44% من إجمالي العينة، ويمكن ترتيب هذه الخدمات وفقاً لنسب ذكرها تنازلياً على النحو التالي: زيارة المرشد الزراعي للمزرعة ومتابعة حالتها (97.44%)، ونشر أصناف جديدة وخاصة الأصناف الزيتية وثنائية الغرض (71.15%)، وتعريف الزراع بأساليب التخزين والتخليل السليمة (44.23%)، وإمداد الزراع بالمعلومات المتعلقة بطرق تسويق الزيتون المتاحة بالمنطقة (35.26%).

وتشير هذه النتيجة إلى أهمية بذل الجهود المكثفة والمستمرة من قبل العاملين بالجهاز الإرشادي بمحافظه الفيوم بصفة عامة، وبمنطقتي البحث بصفة خاصة لدعم هذه الخدمات الإرشادية، واتخاذ التدابير التي من شأنها ارتفاع إنتاجية محصول الزيتون وتوجيه الزراع إلى أفضل الطرق للاستفادة من هذا الإنتاج وتحسين صفاته.

جدول 7. ترتيب الخدمات الإرشادية المقدمة لزراع الزيتون من قبل الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث تنازلياً وفقاً لنسب ذكرها من جانب زراع الزيتون المبحوثين

م	الخدمات الإرشادية المقدمة لزراع الزيتون	العدد	%
1	زيارة المرشد للمزرعة ومتابعة حالتها.	152	97.44
2	نشر أصناف جديدة وخاصة الأصناف الزيتية وثنائية الغرض.	111	71.15
3	تعريف الزراع بأساليب التخزين والتخليل السليمة	69	44.23
4	إمداد الزراع بالمعلومات الخاصة بطرق تسويق الزيتون.	55	35.26

خامساً: معوقات إنتاج محصول الزيتون من وجهة نظر الزراع المبحوثين.

أظهرت البيانات الواردة بالجدول رقم (8) أن هناك ثلاثة عشر معوقاً لإنتاج محصول الزيتون، ذكرها الزراع المبحوثين بنسب تراوحت بين 8.33%، و63.46% من إجمالي العينة، ويمكن ترتيب هذه المعوقات وفقاً لنسب ذكرها تنازلياً كما يلي: نقص المياه اللازمة للري (63.46%)، وعدم استخدام التقنيات الحديثة في الزراعة (46.15%) حيث لا يستخدم العديد من المزارعين في محافظة الفيوم التقنيات الحديثة في الزراعة، مثل الري المحوري أو التقيط، والتي يمكن أن تساعد في تحسين الإنتاجية وكفاءة استخدام المياه، وعدم توفر الأسمدة الكيماوية في الوقت المناسب وارتفاع أسعارها (41.67%)، وعدم فعالية بعض المبيدات وارتفاع أسعارها (36.54%)، وسوء الأحوال الجوية (35.26%)، وقلة عدد المعاصر العاملة (28.85%)، وصعوبة الحصول على شتلات مناسبة وانخفاض إنتاجية المحصول (19.87%)، وعدم توفر الأيدي العاملة المدربة (18.59%)، وعدم توفر الآلات الزراعية المناسبة واستخدام الطرق التقليدية في الزراعة (17.31%)، والإصابة بالأمراض والآفات (16.03%)، وعدم توفر شتلات الزيتون من الأصناف المرغوبة (14.74%)، وارتفاع نسبة الملوحة في مياه الابار (11.54%)، وتأخر نضج المحصول (8.33%).

جدول 8. توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لترتيب معوقات إنتاج محصول الزيتون تنازلياً من وجهة نظرهم:

م	معوقات إنتاج محصول الزيتون	العدد	%
1	نقص المياه اللازمة للري	99	63.46
2	عدم استخدام التقنيات الحديثة في الزراعة	72	46.15
3	عدم توفر الأسمدة الكيماوية في الوقت المناسب وارتفاع أسعارها	65	41.67
4	عدم فعالية بعض المبيدات وارتفاع أسعارها	57	36.54
5	سوء الأحوال الجوية	55	35.26
6	قلة عدد المعاصر العاملة	45	28.85
7	صعوبة الحصول على شتلات مناسبة وانخفاض إنتاجية المحصول	31	19.87
8	عدم توفر الأيدي العاملة المدربة	29	18.59
9	عدم توفر الآلات الزراعية المناسبة	27	17.31

- Anderson, J. R., and G. Feder. 2007. "Agricultural Extension." In Handbook of Agricultural Economics. Vol.3. Edited by Robert E. Evenson and Prabhu Pingali, 2343–78. Amsterdam and New York: North Holland. [https://doi.org/10.1016/S1574-0072\(06\)03044-1](https://doi.org/10.1016/S1574-0072(06)03044-1)
- Elkashaf, M., Mansour, T. G. and Esleem, S. A., Farmers' knowledge level and related variables towards olive production and marketing recommendations in Matrouh Governorate, Egypt, International Journal of Agricultural Technology 2021 Vol. 17(6):2067-2086, Available online [http:// www.ijat-aatsea.com](http://www.ijat-aatsea.com), ISSN 2630-0192
- Hörner. Denise, Bouguen. Adrien, Frölich. Markus, and Meik, Knowledge and Adoption of Complex Agricultural Technologies: Evidence from an Extension Experiment, The World Bank Economic Review, 36(1), 2022, 68–90, <https://doi.org/10.1093/wber/lhab025>
- Takahashi, K., R. Muraoka, and K. Otsuka. 2019. "Technology Adoption, Impact, and Extension in Developing Countries' Agriculture: A Review of the Recent Literature ".Agricultural Economics 51 (1): 31–45
- تشجيع المزارعين على تطبيق الممارسات الزراعية الجيدة.
• تطوير قنوات تسويقية مناسبة للزيتون.
- ### المراجع
- أبو العلا، إيمان محمد، وآخرون. (2022). تأثير الزراعة العضوية على إنتاجية وجودة الزيتون في محافظة الفيوم. مجلة العلوم الزراعية والبيئية، 12-1، (2)11.
- إبراهيم، عبد المنعم، وآخرون. (2021). تقييم كفاءة استخدام المياه في بساتين الزيتون في محافظة الفيوم. مجلة العلوم الزراعية والبيئية، 10-1، (4)10.
- السيد، محمد، وآخرون. (2020). تأثير الري بالتنقيط على إنتاجية وجودة الزيتون في محافظة الفيوم. مجلة العلوم الزراعية والبيئية، 10-1، (3)9.
- الشافعي، عماد مختار (2022) محاضرات التقييم والتخصيص في الإرشاد الزراعي. قسم الاجتماع الريفي والإرشاد الزراعي. كلية الزراعة. جامعة القاهرة.
- عبد المنعم، عبد المنعم، وآخرون. (2019). تقييم مقاومة أصناف الزيتون المحلية للأمراض والآفات في محافظة الفيوم. مجلة العلوم الزراعية والبيئية، 10-1، (2)8.
- مرسي، محمد، وآخرون. (2018). تقييم طرق التقليم والتسميد على إنتاجية وجودة الزيتون في محافظة الفيوم. مجلة العلوم الزراعية والبيئية، 10-1، (3)7.
- Abdel-Ghany , Mohamed M.M. ,Analyzing The Knowledge Gap Of Farmers And Extension Personal In Assiut Governorate In The Area Of Safe Use Of Pesticides, Zagazig J. Agric. Res., Vol. 47 No. (2) 2020 621

Knowledge Gaps among Farmers Regarding Olive Production and Marketing in some Villages of Fayoum Governorate

Fahmy, A. A. and Radwa M. Ata

Department of Rural Sociology and Agricultural Extension, Faculty of Agriculture, Cairo

ABSTRACT

This study aimed to measure the knowledge gaps of olive growers in Fayoum Governorate in the area of production and marketing of this crop, by measuring the degree of farmers' knowledge needs with regard to technical recommendations for production and marketing, exploring the relationship between the degree of knowledge need and the studied independent variables, and determining the degree of contribution of each of the independent variables. Which has a significant correlation relationship in explaining the variation in the farmers' knowledge needs, and identifying both the extension services provided to olive growers by the agricultural system in the studied area, and the obstacles to producing and marketing the olive crop from the point of view of the surveyed olive growers. This study was conducted in Fayoum Governorate, and the two largest Districts were selected according to the olive cultivated area. A systematic random sample of 156 olive growers, from the selected villages, representing 10 % of all the olive growers in Fayoum Governorate. percentages, frequencies, averages, standard deviation, simple correlation coefficient, and the multiple correlation and regression analysis model (Step-Wise, forward solution) were used for data presentation and analysis. The most important results Could be summarized as follows: 90.4% of farmers had a medium and high level of knowledge needs regarding technical recommendations related to the olive crop, and the contribution rates of these variables together in the predictive ability of the degree of knowledge need amounted to 26.11%, and there are four extension services provided to olive growers by the extension organization. Four types of extension services are provided to olive growers The most important constraints facing olive growers were: lack of irrigation water (61.54%), and high prices of chemical fertilizers (45.51%).

Keywords: knowledge gaps, olive growers, Egypt