

## مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة & متاح على: [www.iaess.journals.ekb.eg](http://www.iaess.journals.ekb.eg)

Cross Mark

## اقتصاديات إنتاج وتسويق محصولي الفلفل والخيار المزروعة بالصوب البلاستيكية في محافظة المنوفية

هاله حسن عبدالمجيد\*

قسم الاقتصاد الزراعي وإدارة الأعمال الزراعية - كلية الزراعة - جامعة المنوفية

## المخلص

تعتبر الخضر من أهم المحاصيل التي يمكن زراعتها تحت الصوب كأحد تطبيقات التكنولوجيا الحديثة في الزراعة المصرية، حيث اعتمد البحث على عينة ميدانية بمرکزي منوف، ومدينة السادات بمحافظة المنوفية قوامها 60 مشاهدة خلال الموسم الزراعي 2023/2022. بلغ متوسط التكاليف الاستثمارية لإنشاء صوبة لزراعة محاصيل الخضر بعينة الدراسة نحو 39 ألف جنيهًا للصوبة، كما بلغت التكاليف التشغيلية لمحصول الخيار والفلفل نحو 22,2، 23,2 ألف جنيهًا للصوبة على التوالي. وتشير النتائج إلى تفوق محصول الخيار على محصول الفلفل وفقاً لمعيار صافي العائد للصوبة، وصافي العائد للمتر المربع، وذلك بنحو 8596,7، 23,88 ألف جنيهًا لمحصول الخيار مقارنة بنحو 4340,4، 12,06 ألف جنيهًا لمحصول الفلفل للمعايير على التوالي، كما تبين ارتفاع الكفاءة التسويقية لمحصولي الخيار والفلفل المزروعين بالصوب الزراعية والمبايعين على باب المزرعة بنسب بلغت حوالي 80,3%، 84,8% على التوالي. أهم المشاكل الإنتاجية لمحصولي الخيار والفلفل تتمثل في ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية حيث أفاد نحو 90%، 86,7% من إجمالي أفراد العينة بذلك للمحصولين على الترتيب، وأهم المشاكل التمويلية تمثلت في ارتفاع أسعار الفائدة وقد أشار بذلك بنحو 83,7%، 86,7%، واتضح أن أهم المشاكل التسويقية هي ارتفاع تكاليف النقل وقد أشار بذلك نحو 100%، 96,7%. كما أقرح أفراد عينة الدراسة بعض الحلول لمواجهة المعوقات التي تواجههم منها دعم أسعار الأسمدة الكيماوية من قبل الدولة، والرقابة على محلات بيع مستلزمات الإنتاج، وتخفيض أسعار الفائدة على قروض إنشاء الصوب، وإعفاء سداد القروض خلال السنة الأولى للقرض وإطالة مدة السداد.

الكلمات الدالة: اقتصاديات إنتاج، اقتصاديات تسويق، محصول الفلفل، محصول الخيار، الصوب البلاستيكية.

## المقدمة

2- تحليل اقتصادي للتكاليف التسويقية، وفقاً للمساك التسويقية لمحصولي الخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية.

3- تقدير معايير التقييم المالي لمحصولي الخيار والفلفل المنتجة بالصوب البلاستيكية بعينة الدراسة في محافظة المنوفية.

4- التعرف على أهم المشاكل التي تواجه مزارعي محصولي الخيار والفلفل المزروعة بالصوب البلاستيكية ومقترحات حلها من وجهة نظر مزارعي العينة.

## الأسلوب البحثي ومصادر البيانات:

تحقيقاً لأهداف البحث اعتمد على كل من أسلوب التحليل الوصفي والكمي وتم استخدام بعض الطرق الأحصائية مثل النسب المئوية والمتوسطات الحسابية، وذلك بهدف تفسير وتحليل العلاقات التي تحكم المتغيرات الاقتصادية الرئيسية في البحث، وتم استخدام بعض معايير التقييم المالي مثل نسبة المنافع للتكاليف، والعائد على الجنية المستثمر، وعائد الصوبة، وعائد المتر المربع، وتقدير الكفاءة التسويقية. حيث تعرف الكفاءة التسويقية بأنها أقصى نسبة من المخرجات إلى المدخلات حيث تشير المخرجات إلى الدخل التسويقي الناتج عن السلع والخدمات وتشير المدخلات إلى تكاليف العناصر المختلفة الداخلة في العمليات التسويقية كالعامل ورأس المال والإدارة.

كفاءة التسويقية = 1 - (التكاليف التسويقية / (التكاليف الإنتاجية + التكاليف التسويقية)) × 100.

صافي العائد للصوبة = العائد الإجمالي للصوبة - التكاليف الإجمالية للصوبة.

صافي العائد للمتر = العائد الإجمالي للمتر - التكاليف الإجمالية للصوبة.

العائد على رأس المال = العائد الصافي / إجمالي التكاليف الاستثمارية.

نسبة الإيرادات إلى التكاليف = (الإيرادات الكلية / التكاليف الكلية) × 100.

العائد على الجنية المستثمر = الإيرادات الكلية / التكاليف الكلية.

متوسط تكاليف الإنتاج بالطن = تكاليف الإنتاج / كمية الإنتاج بالطن.

كما اعتمد البحث على مصدرين رئيسيين للبيانات، وهما البيانات الثانوية المتحصل عليها من النشرات الإحصائية المنشورة التي تصدرها وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، بالإضافة إلى بعض المراجع والرسائل والبحوث العلمية المتعلقة بموضوع البحث، أما المصدر الثاني فإنه يتمثل في الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة عشوائية بمحافظة المنوفية قوامها 60 مزارع للمحصولين خلال عام 2023.

## عينة الدراسة:

تمشياً مع طبيعة الدراسة والمجتمع موضوع الدراسة، تم اختيار محصولي الخيار والفلفل المزروعين بالصوب الزراعية بمحافظة المنوفية وفقاً للأهمية النسبية لعدد الصوب المزروعة بكل محصول ومساحتها خلال عام 2023، حيث تم اختيار عينة عشوائية متعددة المراحل من محافظة المنوفية لإجراء

تعتبر الخضر من أهم المحاصيل التي يمكن زراعتها تحت الصوب كأحد تطبيقات التكنولوجيا الحديثة في الزراعة المصرية نظراً لارتفاع العائد بالمقارنة بالزراعة المكشوفة للمنتج من محاصيل الخضر خلال فترة الإنتاج داخل الصوب، وتعد محافظة المنوفية أحد محافظات الجمهورية التي يوجد بها نسبة كبيرة من الصوب الزراعية كأحد تطبيقات التكنولوجيا الحديثة بالزراعة، حيث يزرع بها معظم محاصيل الخضر، وتشير البيانات المنشورة إلى أن عدد الصوب المزروعة بالمحاصيل النيلية بمحافظة المنوفية بلغ نحو 2,4 ألف صوبة، تنتج حوالي 7,5 ألف طن، تمثل حوالي 6,2% من إجمالي عدد الصوب المزروعة بالمحاصيل النيلية في مصر البالغة نحو 38,3 ألف صوبة، كما تبين أن عدد الصوب المزروعة بمحصولي الخيار والفلفل في مصر بلغت نحو 25,8، 11,3 ألف صوبة، تنتج حوالي 5,5، 1 ألف طن، تمثل حوالي 67,2%، 29,6% من إجمالي عدد الصوب في مصر للمحصولين على التوالي عام 2022.

ويعتبر محصولي الخيار والفلفل من أهم محاصيل الخضر المزروعة تحت الصوب البلاستيكية بمحافظة المنوفية، حيث بلغ عدد الصوب المزروعة بمحصولي الخيار والفلفل نحو 1637، 403 صوبة تمثل حوالي 69,3%، 17,1% من إجمالي عدد الصوب في المحافظة البالغ نحو 2361 صوبة، تنتج نحو 5503، 962 طن من الخيار والفلفل على التوالي خلال نفس العام.

## مشكلة البحث:

على الرغم من أهمية الزراعة بالصوب الزراعية كأحد التطبيقات التكنولوجية الحديثة في الزراعة التي تعظم حجم الإنتاج من نفس وحدة المساحة بالإضافة إلى دورها في زيادة الناتج الزراعي لمحاصيل الخضر في مصر وترشيد استخدام عناصر الإنتاج ومن ثم ارتفاع العائد الاقتصادي وكذلك التخفيف من ظاهرة موسمية الإنتاج وخفض الفجوة بين العرض والطلب على محاصيل الخضر في مصر إلا أن هناك العديد من المعوقات التي تحول دون إنتشارها بالقدر الكافي الأمر الذي يستوجب دراسة تلك المعوقات وإقتراح الحلول المناسبة لها من خلال دراسة كفاءة إنتاج وتسويق أهم محاصيل الخضر المزروعة بالصوب في محافظة المنوفية.

## هدف البحث:

يهدف البحث إلى دراسة اقتصاديات إنتاج وتسويق محصولي الخيار والفلفل المزروعة بالصوب في محافظة المنوفية بالإضافة إلى دراسة معوقات انتشارها، ويتطلب ذلك دراسة الأهداف الفرعية التالية:-

1- التطورات الحادثة في أعداد ومساحات الصوب البلاستيكية لمحصولي الخيار والفلفل في مصر ومحافظة المنوفية.

\* الباحث المسنول عن التواصل

البريد الإلكتروني: [Hassanhala10@yahoo.com](mailto:Hassanhala10@yahoo.com)

DOI: 10.21608/iaess.2024.283093.1285

بالمحافظة، حيث بلغ عدد الصوب المزروعة بالخيار نحو 654، 552 صوبة يمثلان حوالي 38,74%، 32,07% على التوالي من عدد الصوب الزراعية لمحصول الخيار في محافظة المنوفية البالغة نحو 1688 صوبة، وتم اختيار عدد 16 حائزاً بقرية زاوية رازين بمرکز منوف، بحوزون 449 صوبة يمثلون حوالي 93,9% من إجمالي عدد صوب الخيار بالقرية المختارة، كما تم اختيار 14 حائزاً بقرية الخطاطبه بمدينة السادات بحوزون 373 صوبة يمثلون حوالي 84,2% من إجمالي عدد صوب الخيار بالقرية.

هذه الدراسة، كما تم إختيار المراكز بالمحافظة وفقاً للأهمية النسبية لعدد الصوب المزروعة بمحصولي الخيار والفلفل بكل مركز، كما يوضح الجدول (1) أن عدد الصوب المزروعة بمحصولي الخيار والفلفل بلغت نحو 1688، 348 صوبة تمثل حوالي 68,06%، 14,03% على الترتيب من إجمالي عدد الصوب بالمحافظة البالغة نحو 2480 صوبة.

**1- إختيار عينة محصول الخيار:** يوضح الجدول رقم (2) توزيع العينة على المراكز المختارة حيث تم إختيار عدد 30 مشاهدة من حائزى الصوب الزراعية لمحصول الخيار في محافظة المنوفية موزعة على مركزى منوف والسادات

**جدول 1. حصر إجمالي أعداد الصوب ومساحتها بمحافظة المنوفية وأعداد الصوب لمحصولي الخيار والفلفل في مراكز المحافظة عام 2023**

المركز	عدد الصوب	% من جملة	مساحة الصوب		محصول الخيار		محصول الفلفل	
			ط	ف	ط	ف	ط	ف
بركة السبع	54	2,18	12	4	6	1	10	20
الشهداء	170	6,85	-	25	-	20	50	5
منوف	749	30,2	19	61	22	53	61	4
شبين الكوم	72	2,9	9	7	15	2	10	1
قوسنا	154	6,21	12	14	18	10	40	3
السادات	1064	42,9	18	106	9	55	165	16
اشمون	111	4,48	6	9	4	8	13	1
البايجور	1	0,04	2	-	-	-	-	-
تلا	105	4,23	10	9	10	9	105	-
الجملة	2480	100	16	238	12	161	348	33

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بمحافظة المنوفية، سجلات إدارة البساتين، بيانات غير منشورة، عام 2023.

**جدول 3. عدد الصوب ومساحتها وإنتاج محصول الخيار للعروة النيلى في مصر**

السنوات	عدد صوب الخيار		إجمالي عدد الصوب		% من جملة المساحة الإنتاج		المساحة الإنتاج	
	بالمحافظة	بمحافظة	بالمحافظة	بالمحافظة	بالمحافظة	بالمحافظة	بالمحافظة	بالمحافظة
2019	792	11826	1008	23288	78,6	50,8	278	1867
2020	1287	22623	1692	29695	76,1	76,2	401,7	3126
2021	1468	20089	2368	34708	62	57,9	539,4	4265
2022	1637	25753	2361	38339	70,9	67,2	646,6	5503
المتوسط	1296	20072,8	1857,3	31507,5	71,6	62,3	466,4	3690,3
نسبة التغير	106,7	117,8	134,2	64,6	-	-	132,6	194,8

(\*) المتوسط الهندسى.

المصدر: (1) وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، قطاع الشئون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعى، اعوام 2019، 2020، 2021، 2022.

بينما بلغ متوسط عدد الصوب المزروعة بالخيار في محافظة المنوفية نحو 1,3 ألف صوبة تمثل حوالي 6,5% من متوسط عدد الصوب الزراعية المزروعة بالخيار في مصر خلال الفترة (2022-2019)، وتبين زيادة الصوب المزروعة بالخيار بالمحافظة من نحو 0,79 ألف صوبة في عام 2019 إلى نحو 1,64 ألف صوبة في عام 2022 بمعدل زيادة بلغ حوالي 106,7% عما كان عليه في عام 2019.

ويوضح نفس الجدول أن متوسط مساحة الصوب المزروعة بالخيار في محافظة المنوفية بلغ حوالي 466,4 ألف م<sup>2</sup> تنتج حوالي 3,7 ألف طن، وتبين زيادة مساحة الصوب من نحو 278 ألف م<sup>2</sup> في عام 2019 إلى نحو 646,6 ألف م<sup>2</sup> في عام 2022 بمعدل زيادة بلغ حوالي 132,6% عما كانت عليه في عام 2019، كما تبين زيادة الكمية المنتجة من تلك الصوب من نحو 1,87 ألف طن في عام 2019 إلى نحو 5,5 ألف طن في عام 2022 بمعدل زيادة بلغ نحو 194,8% عما كانت عليه في عام 2019.

**2- تطور عدد ومساحة وإنتاج الصوب المزروعة بالفلفل في مصر ومحافظة المنوفية:** تشير بيانات الجدول (4) إلى الأهمية النسبية لعدد ومساحة وإنتاج الصوب المزروعة بالفلفل في مصر ومحافظة المنوفية، حيث تبين أن متوسط عدد الصوب المزروعة بالفلفل في مصر بلغ نحو 10,01 ألف صوبة خلال الفترة (2022-2019)، وتبين زيادة عدد الصوب المزروعة بالفلفل من نحو 9,99 ألف صوبة في عام 2019 إلى نحو 11,34 ألف صوبة في عام 2022 بمعدل زيادة بلغ حوالي 13,5% عما كانت عليه عام 2019.

بينما بلغ متوسط عدد الصوب المزروعة بالفلفل في محافظة المنوفية 0,31 ألف صوبة تمثل حوالي 3,1% من متوسط عدد الصوب الزراعية المزروعة بالفلفل في مصر خلال الفترة (2022-2019)، وتبين زيادة الصوب المزروعة بالفلفل بالمحافظة من نحو 0,22 ألف صوبة في عام 2019 إلى نحو 0,4 ألف صوبة في عام 2022 بمعدل زيادة بلغ حوالي 86,6% عما كان عليه في عام 2019.

**جدول 2. عدد حائزى الصوب الزراعية ومساحتها لمحصول الخيار بالمراكز والقرى المختارة في محافظة المنوفية عام 2023**

المركز القرى	عدد الحائزين		% من عدد الحائزين		محصول الفلفل		محصول الخيار	
	عدد	جملة	عدد	جملة	عدد	جملة	عدد	جملة
منوف زاوية رازين	16	449	54,6	6	35	18,7	6	35
السادات الخطاطبه	14	373	45,4	24	152	81,3	24	152
الإجمالي	30	822	100	30	187	100	30	187

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بمحافظة المنوفية، سجلات إدارة البساتين، بيانات غير منشورة، عام 2023.

**2- إختيار عينة محصول الفلفل:** يوضح الجدول رقم (2) توزيع العينة على المراكز المختارة حيث تم إختيار عدد 30 مشاهدة من حائزى الصوب الزراعية لمحصول الفلفل بمحافظة المنوفية موزعة على مركزى منوف والسادات بالمحافظة، حيث بلغ عدد الصوب المزروعة بالفلفل نحو 61، 165 صوبة يمثلان حوالي 17,48%، 47,3% على التوالي من حائزى الصوب الزراعية لمحصول الفلفل بمحافظة المنوفية البالغة نحو 348 صوبة.

وتم إختيار عدد 6 حائزى بقرية زاوية رازين بمرکز منوف، بحوزون 35 صوبة يمثلون حوالي 18,7% من إجمالي عدد صوب الخيار بالقرية المختارة، كما تم إختيار 24 حائزاً بقرية الخطاطبه بمدينة السادات بحوزون 152 صوبة يمثلون حوالي 81,3% من إجمالي عدد صوب الخيار بالقرية.

## النتائج والمناقشات

### أولاً- تطور عدد الصوب الزراعية في مصر ومحافظة المنوفية:

يوضح الجدول (3) ان متوسط عدد الصوب الزراعية في مصر بلغ نحو 31,51 ألف صوبة خلال الفترة (2022-2019)، وتبين زيادة عدد الصوب الزراعية من نحو 23,29 ألف صوبة في عام 2019 إلى نحو 38,34 ألف صوبة في عام 2022 بنسبة زيادة بلغ حوالي 64,6% عما كان عليه عام 2019، في حين بلغ متوسط عدد الصوب الزراعية في محافظة المنوفية نحو 1,86 ألف صوبة تمثل حوالي 5,9% من متوسط عدد الصوب الزراعية في مصر، وتبين زيادة عدد الصوب الزراعية بمحافظة المنوفية من نحو 1,01 ألف صوبة عام 2019 إلى نحو 2,36 ألف صوبة في عام 2022 بنسبة زيادة بلغ حوالي 134,2% عما كان عليه عام 2019.

**1- تطور عدد ومساحة وإنتاج الصوب المزروعة بالخيار في مصر ومحافظة المنوفية:** تشير بيانات الجدول (3) الأهمية النسبية لعدد ومساحة وإنتاج الصوب المزروعة بالخيار في مصر ومحافظة المنوفية، حيث تبين أن متوسط عدد الصوب المزروعة بالخيار في مصر بلغ نحو 20,07 ألف صوبة خلال الفترة (2022-2019)، وتبين زيادة عدد الصوب المزروعة بالخيار من نحو 11,83 ألف صوبة في عام 2019 إلى نحو 25,75 ألف صوبة في عام 2022 بمعدل زيادة بلغ حوالي 117,8% عما كانت عليه عام 2019.

## جدول 4. عدد الصوب ومساحتها وإنتاج محصول الفلفل للبرودة النيلي في مصر وحافظته المنوفية خلال الفترة (2019-2022)

السنوات	عدد صوب الفلفل	إجمالي عدد صوب	% من جملة	مساحة الإنتاج	بلمحافظة بلجمهورية	بلمحافظة بلجمهورية	بلمحافظة بلجمهورية	بلمحافظة بلجمهورية
2019	216	9989	2.16	67,8	42,9	21,4	23288	1008
2020	353	6257	5.64	100,5	21,1	20,9	29695	1692
2021	275	12756	2.16	81,6	36,8	11,6	34708	2368
2022	403	11338	3.56	141,1	29,6	17,1	38339	2361
المتوسط	311,8	10085	3.10	97,8	31,5 <sup>(*)</sup>	17,3 <sup>(*)</sup>	31507,5	1857,3
نسبة التغير	86,6	13,5	64,6	108,1	-	-	186,3	134,2

(\*) المتوسط الهنسي. المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، اعوام 2019، 2020، 2021، 2022.

كما يوضح الجدول أن متوسط مساحة الصوب المزروعة بالفلفل في محافظة المنوفية بلغ حوالي 97,8 ألف م<sup>2</sup> تنتج حوالي 688,5 طن، وتبين زيادة مساحة الصوب من نحو 67,8 ألف م<sup>2</sup> في عام 2019 إلى نحو 141,1 ألف م<sup>2</sup> في عام 2022 بمعدل زيادة بلغ حوالي 108,1% عما كانت عليه في عام 2019،

## جدول 5. الأهمية النسبية لمتوسط التكاليف الاستثمارية للصوب البلاستيكية لإنتاج محاصيل الخضر بعينة الدراسة في محافظة المنوفية عام 2023/2022

البيان	التكاليف الاستثمارية للصوب <sup>(*)</sup>		العمر الافتراضي بالسنه	القسط السنوي	القسط السنوي للمتر بالجنيه
	%	القيمة بالجنيه			
الهيكل المعدني	31,57	1231,5	25	492,5	1,37
اسلاك	3,04	1187,5	10	118,75	0,33
غطاء بلاستيك	26,36	10281,25	3	3427,08	9,52
خيط تسليق	1,84	718,75	2	359,38	1
تكاليف التركيب	3,37	1312,5	20	65,63	0,18
عبوات وصواني	1,76	687,5	3	229,17	0,64
جملة هيكل الصوبه	67,95	26500	-	4692,5	13,03
مواسير وخراطيم	3,04	1187,5	10	118,75	0,33
موتور ومحابس	4,89	1906,25	15	127,08	0,35
مواتير رش	3,93	1531,25	10	153,13	0,43
خزانات فيبر	2,72	1062,5	20	53,13	0,15
سماده	2,16	843,75	25	33,75	0,09
جملة شبكة الري	16,75	6531,25	-	485,83	1,35
الايجار	5,93	2312,5	2	1156,25	3,21
مخزن وغرف معيشة	8,49	3312,5	30	110,42	0,31
أخرى	0,88	343,75	3	114,58	0,32
اجمالي الاصول	100	39000	-	6559,58	18,22

(\*)- مساحة الصوبه بالعينه 40x9 = 360م<sup>2</sup>

المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات استبيان عينة الدراسة عام 2023/2022.

2,31 ألف جنيه تمثل حوالي 5,93% من متوسط التكاليف الاستثمارية بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 3,21 جنيه للمتر، بينما جاء في المركز الاخير من بين بنود التكاليف الاستثمارية قيمة التكاليف الاخرى حيث بلغت قيمتهما نحو 0,34 ألف جنيه تمثل حوالي 0,88% من متوسط التكاليف الاستثمارية بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 0,32 جنيه للمتر.

(2) التكاليف التشغيلية: يوضح الجدول (6) بنود التكاليف التشغيلية لمحصولي الخيار والفلفل في محافظة المنوفية بعينة الدراسة خلال الموسم الزراعي 2023/2022.

محصول الخيار: حيث يبين الجدول (6) أن إجمالي التكاليف التشغيلية بلغت نحو 22,22 ألف جنيه بما يعادل نحو 61,72 جنيه للمتر، موزعة على كل من قيمة الشتلات أو البذور التي تأتي في الترتيب الأول يليها العمل البشري، وجاءت في الترتيب الثالث تكاليف العمليات الزراعية حيث بلغ متوسط كل منها نحو 8,22، 7,5، 2,91 ألف جنيه تمثل حوالي 36,99%، 33,76%، 13,08% من متوسط التكاليف التشغيلية، بما يعادل نحو 22,83، 23,26، 8,68 جنيه للمتر على الترتيب.

وجاء في الترتيب الرابع الاسمدة الكيماوية، ثم اعداد الارض للزراعة، تليها الكهرباء، وتأتي اخيراً الاسمدة العضوية، حيث بلغ متوسط كل منها نحو 1,44، 0,84، 0,72، 0,59 ألف جنيه، تمثل حوالي 2,67%، 3,8%، 3,23%، 2,67% من متوسط التكاليف التشغيلية، بما يعادل نحو 3,99، 2,34، 2، 1,65 جنيه للمتر لمحصول الخيار على الترتيب.

محصول الفلفل: كما يوضح الجدول (6) أن إجمالي التكاليف التشغيلية لمحصول الفلفل بلغت نحو 23,23 ألف جنيه بما يعادل نحو 64,51 جنيه للمتر، وجاءت في الترتيب الأول العمل البشري يليه قيمة الشتلات أو البذور من بين التكاليف التشغيلية، ثم العمليات الزراعية، حيث بلغ متوسط كل منها نحو 8,38، 8,06،

وبدراسة مكونات تكاليف هيكل الصوبه جاء في الترتيب الأول الهيكل المعدني بقيمة بلغت نحو 12,3 ألف جنيه للصوبه بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 1,37 جنيه للمتر، يليه في الترتيب تكاليف البلاستيك بقيمة بلغت نحو 10,28 ألف جنيه للصوبه بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 9,52 جنيه للمتر، وجاء في الترتيب من الثالث إلى الخامس كل من تكاليف التركيب، وتكاليف السلك، وتكاليف خيط التسليق بقيم بلغت نحو 1,31، 1,19، 0,72 ألف جنيه للصوبه، بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 0,18، 0,33، 1 ألف جنيه للمتر على الترتيب، وجاء أخيراً قيمة العبوات والصواني بنحو 687,5 بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 0,64 متر.

وجاء ترتيب قيمة شبكة الري للصوبه في المركز الثاني حيث بلغت قيمتها نحو 6,53 ألف جنيه تمثل حوالي 16,75% من متوسط التكاليف الاستثمارية بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 1,35 جنيه للمتر، وبدراسة مكونات تكاليف شبكة الري جاء في الترتيب الأول تكاليف الموتور والمحابس بقيمة بلغت نحو 1,91 ألف جنيه، بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 0,35 جنيه للمتر، وجاء في الترتيب الثاني تكاليف مواتير رش بقيمة بلغت نحو 1,53 ألف جنيه، بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 0,43 جنيه للمتر، جاء في الترتيب الثالث تكاليف المواسير والخراطيم بقيمة بلغت نحو 1,19 ألف جنيه، بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 0,33 جنيه للمتر، وجاء في الترتيب الرابع والخامس الخزانات الفيبر، والسماده بقيمة بلغت نحو 1,06، 0,84 ألف جنيه للصوبه، بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 0,15، 0,09 جنيه للمتر على التوالي.

في حين جاءت تكاليف المخازن وغرف المعيشة في المركز الثالث من بين التكاليف الاستثمارية بقيمة بلغت نحو 3,31 ألف جنيه تمثل حوالي 8,49% من متوسط التكاليف الاستثمارية بقسط اهلاك سنوي بلغ نحو 0,31 جنيه للمتر، وجاء قيمة الايجار في المركز الرابع من بين التكاليف الاستثمارية بقيمة بلغت نحو

3,13، تمثل حوالى 36,06%، 34,71%، 13,46% من متوسط التكاليف التشغيلية، بما يعادل نحو 23,26، 22,4، 8,68 جنيه للمتر على الترتيب. بينما بلغت قيمة كل من الاسمدة الكيماوية، واعداد الارض للزراعة، والكهرباء نحو 1,52، 0,84، 0,81 ألف جنيه تمثل حوالى 6,54%، 3,63%، 3,5% من متوسط التكاليف التشغيلية، بما يعادل نحو 4,22، 2,34، 2,26 جنيه

**جدول 6. الأهمية النسبية لمتوسط التكاليف التشغيلية لإنتاج الخيار والفلل للصبوب البلاستيكية في محافظة المنوفية بعينة الدراسة عام 2023/2022**

البيان	التكاليف التشغيلية للصبوب(*) بالجنيه		التكاليف التشغيلية للصبوب(**) بالجنيه	
	جملة القيمة للصبوب	% من الاجمالي	للمتر	جملة القيمة للصبوب
اعداد الارض	843,75	3,8	2,34	3,63
الاسمدة العضوية	593,75	2,67	1,65	2,1
الاسمدة الكيماوية	1437,5	6,47	3,99	6,54
الشتلات أو البذور (**)	8218,75	36,99	22,83	34,71
زراعة	593,75	2,67	1,65	2,96
الرى	468,75	2,11	1,30	2,13
المبيدات	1312,5	5,91	3,65	5,01
عبوات	531,25	2,39	1,48	3,36
جملة العمليات الزراعية	2906,25	13,08	8,07	13,46
كهرباء	718,75	3,23	2	3,5
العمالة البشرية	7500	33,76	20,83	36,06
اجمالي التكاليف التشغيلية	22218,75	100	61,72	100

(\*) - مساحة الصوبة بالعينة 40×9=2360م<sup>2</sup>، (\*\*)- الشتلات لمحصول الفلفل، والبذور لمحصول الخيار المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات استبيان عينة الدراسة عام 2023/2022.

وبذلك بلغت نسبة اجمالي الإيرادات إلى اجمالي التكاليف الكلية نحو 129,9%، 114,6% للمحصولين على التوالي، ويشير ذلك إلى تحقيق أرباحاً صافية حيث تزداد الإيرادات الكلية عن التكاليف الكلية.

**العائد على الجنية المستثمر:** ويعرف بأن الربح العائد لكل جنيه منفق على تكاليف المشروع ويعتبر مقياس العائد على الجنيه من اسهل معايير التقييم وخاصة في المشروعات الزراعية القصيرة الاجل وحسب العائد على الجنيه = الإيرادات الكلية ÷ التكاليف الكلية، يبين الجدول (8) أن العائد على الجنية المستثمر بلغ نحو 1,3، 1,12، 1,12 جنيه لمحصولي الخيار والفلفل على التوالي، وهذا يعنى أن الجنيه المنفق على زراعة الخيار والفلفل بالصبوب الزراعية البلاستيكية بعينة الدراسة في محافظة المنوفية يحقق ربحاً صافياً بلغ حوالى 0,3، 0,12، 0,12 جنيه على التوالي، وهو ما يشير إلى قدرة الحصولين على تغطية التكاليف.

**جدول 8. مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية لإنتاج محصولي الخيار والفلفل للصبوب البلاستيكية بمحافظة المنوفية بعينة الدراسة عام 2023/2022 القيمة (بالجنيه)**

المعيار	محصول الخيار	محصول الفلفل
صافي العائد للصبوب	8596,7	4340,4
صافي عائد المتر	23,88	12,06
العائد على رأس المال	21,97	11,13
نسبة الإيرادات إلى التكاليف الكلية	129,9	114,6
العائد على الجنية المستثمر	1,3	1,12
متوسط تكاليف إنتاج الطن	8854,9	15273,2

مساحة الصوبة بالعينة 40×9=2360م<sup>2</sup> المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات استبيان عينة الدراسة عام 2023/2022.

**متوسط تكاليف إنتاج الطن:** يبين الجدول (8) أن متوسط تكاليف إنتاج الطن لمحصولي الخيار والفلفل بالصبوب بلغ 8,85، 15,27 ألف جنيه على التوالي، ويشير ذلك إلى انخفاض متوسط تكاليف إنتاج طن الخيار عن متوسط تكاليف إنتاج طن الفلفل بنحو 6,42 ألف جنيه.

**ثالثاً- المسالك التسويقية لمحصولي الخيار والفلفل المزروع بالصبوب بعينة الدراسة:**

تتعدد طرق تسويق محصول الخيار والفلفل بعينة الدراسة الامر الذي يؤدي إلى تباين الخدمات والوظائف التسويقية التي تجرى على السلعة خلال المسلك التسويقية التي تتبعها السلعة من مناطق إنتاجها إلى مناطق استهلاكها، ويوضح الجدول (9) أهم المسالك التسويقية لمحصولي الخيار والفلفل في محافظة المنوفية وفقاً لأهميتها النسبية بعينة الدراسة خلال الموسم الزراعي 2023/2022. **(1) الأهمية النسبية للمسالك التسويقية لمحصول الخيار:** بتحليل الأهمية النسبية للمسالك التسويقية لمحصول الخيار فقد جاء البيع في اسواق الجملة من أهم المسالك التسويقية، حيث بلغ 15 مزارع لبيع محصوله يمثلون حوالى 50%، يليه في الأهمية البيع على باب المزرعة حيث بلغ نحو 10 مزارع يمثلون حوالى 33,3%، ويأتى أخيراً التعاقد مع شركات التصدير حيث بلغ 5 مزارع يمثلون حوالى 16,7% من اجمالي المزارعين بعينة الدراسة.

**(3) قيمة العائد والتكاليف الكلية:** يشير الجدول (7) إلى قيمة التكاليف الكلية، وجمالي العائد وصافي العائد للصبوب المزروعة بالخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية، حيث اتضح أن جملة التكاليف الكلية بلغت نحو 28,78، 29,78 ألف جنيه، بما يعادل نحو 79,94، 82,73 جنيهًا للمتر على الترتيب.

بينما بلغت قيمة اجمالي العائد للصبوب نحو 37,38، 34,13 ألف جنيه، بما يعادل نحو 103,82، 94,79 جنيهًا للمتر، محققة صافي عائد بلغ نحو 8,6، 4,34 ألف جنيه، تعادل نحو 23,88، 12,06 جنيهًا للمتر، وبلغ كمية انتاج الصوبة الواحدة نحو 3,25، 1,95 طن بما يعادل حوالى 9,03، 5,42 كجم للمتر لمحصولي الخيار والفلفل على الترتيب.

**(4) مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية:** يوضح الجدول (8) نتائج تقدير مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية باستخدام معايير الدخل والتكاليف لمحصولي الخيار والفلفل المزروعة بالصبوب الزراعية البلاستيكية بعينة الدراسة في محافظة المنوفية وتمثلت تلك المؤشرات فيما يلي:

**صافي العائد للصبوب:** يوضح الجدول (8) أن صافي العائد للصبوب المزروعة بمحصولي الخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية بلغ حوالى 8,6، 4,34 ألف جنيه، مما يشير إلى نجاح زراعة محصولي الدراسة في الصوب الزراعية، وان كان محصول الخيار يتفوق على الفلفل وفقاً لهذا المعيار.

**جدول 7. متوسط قيمة عوائد وتكاليف إنتاج محصولي الخيار والفلفل للصبوب البلاستيكية في محافظة المنوفية بعينة الدراسة عام 2023/2022**

البيان	الخيار		الفلفل	
	للمتر	للصوبة	للمتر	للصوبة
قيمة العائد = (متوسط الإنتاج × السعر)	37375	103,82	34125	94,79
التكاليف الكلية = (التكاليف التشغيلية + قيمة الاهلاكات)	28778,3	79,94	29784,6	82,73
صافي العائد = (قيمة العائد - التكاليف الكلية)	8596,7	23,88	4340,4	12,06
متوسط الإنتاج (كجم)	3250	9,03	1950	5,42
السعر المزرعي (بالجنيه)	11,5	-	17,5	-

مساحة الصوبة بالعينة 40×9=2360م<sup>2</sup> المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2023/2022).

**صافي عائد المتر:** ويتقدير صافي العائد للمتر تبين انه بلغ نحو 23,88، 12,06 جنيهًا لمحصولي الخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية، مما يشير إلى كفاءة عناصر الإنتاج المستخدمة في زراعة محاصيل الدراسة في الصوب الزراعية، وان كان محصول الخيار يتفوق على الفلفل وفقاً لهذا المعيار.

**العائد على رأس المال:** يشير الجدول (8) إلى أن العائد على رأس المال بلغ نحو 21,97، 11,13 جنيهًا لمحصولي الخيار والفلفل على التوالي ويشير هذا المعيار إلى تفوق كفاءة استخدام رأس المال المستثمر في زراعة محاصيل الدراسة في الصوب الزراعية.

**نسبة الإيرادات إلى التكاليف الكلية:** تبين أن متوسط اجمالي الدخل للصبوب المزروعة بمحصول الفلفل والخيار بلغ نحو 37,38، 34,13 ألف جنيه، بينما بلغ متوسط التكاليف الكلية للمحصولين نحو 28,78، 29,78 ألف جنيه على التوالي،



الأولى تليها التسويق لشركات التصدير حيث قدرت الكفاءة بحوالي 66,9% وتأتي في المرتبة الأخيرة الخيار المسوق لسوق الجملة حيث بلغت الكفاءة التسويقية حوالي 52,9% ويرجع السبب في ذلك لإرتفاع التكاليف التسويقية للبيع بأسواق الجملة عن التكاليف التسويقية للبيع على باب المزرعة، والتعاقد للتصدير بنحو 5703,9، 3506,2 جنيهاً للطن على التوالي.

(2) الكفاءة التسويقية لمحصول الفلفل: كما يوضح الجدول (12) الكفاءة التسويقية لمحصول الفلفل بعينة الدراسة، حيث قدرت الكفاءة التسويقية لمحصول الفلفل المسوق على باب المزرعة بحوالي 84,8% وبذلك تحتل المرتبة الأولى تليها التسويق لشركات التصدير حيث قدرت الكفاءة بحوالي 80,7% وتأتي في المرتبة الأخيرة الفلفل المسوق لسوق الجملة حيث بلغت الكفاءة التسويقية حوالي 60,9% ويرجع السبب في ذلك لإرتفاع التكاليف التسويقية للبيع بأسواق الجملة عن التكاليف التسويقية للبيع على باب المزرعة، والتعاقد للتصدير بنحو 7075، 6159,2 جنيهاً للطن على التوالي.

وقدرت جملة التكاليف التسويقية لطن الفلفل المسوق من المزرعة إلى شركات التصدير بنحو 3650,8 جنيهاً، كما تبين أن تكاليف قطف الثمار، التعبئة، ونقل العبوات للمزرعة، النقل إلى شركات التصدير، ورسوم عبور الطريق بلغت نحو 1250,3، 375,5، 150، 1600، 275 جنيهاً، تمثل حوالي 34,2%، 10,3%، 4,2%، 64,3%، 7,5% من جملة التكاليف التسويقية للطن المسوق للتصدير على الترتيب.

رابعاً- الكفاءة التسويقية ومعايير أرباحية منتجى محصولي الخيار والفلفل المزروعة بالصوب البلاستيكية وفقاً للمساك التسويقية:

يتناول هذا الجزء قياس الكفاءة التسويقية لمحصولي الخيار والفلفل وفقاً للمساك التسويقية بعينة الدراسة في محافظة المنوفية.

(1) الكفاءة التسويقية لمحصول الخيار: يبين الجدول (12) الكفاءة التسويقية لمحصول الخيار بعينة الدراسة، حيث قدرت الكفاءة التسويقية لمحصول الخيار المسوق على باب المزرعة بحوالي 80,3% وبذلك تحتل المرتبة

جدول 12. الكفاءة التسويقية ومعايير أرباحية محصولي الخيار والفلفل المزروعة بالصوب البلاستيكية وفقاً للمساك التسويقية بعينة الدراسة عام 2023/2022

البيان	محصول الخيار		محصول الفلفل	
	البيع على باب المزرعة	البيع في أسواق الجملة	البيع على باب المزرعة	البيع في أسواق الجملة
التكاليف الإنتاجية/طن	8854,9	8854,9	15273,2	15273,2
التكاليف التسويقية/طن	2176,5	7880,4	9810	3650,8
جملة التكاليف التي يتحملها المنتج/طن	11031,4	16735,3	25083,2	18924
الكفاءة التسويقية %	80,3	52,9	60,9	80,7

المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات استبيان عينة الدراسة موسم 2023/2022.

2- المشاكل التمويلية: تبين من بيانات الجدول (13) أهم المشاكل والمعوقات التمويلية التي تواجه مزارعي محصولي الخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية، حيث تبين أن مشكلة ارتفاع أسعار الفائدة من أهم المشاكل التمويلية التي تواجه مزارعي العينة وقد أفاد بذلك نحو 83,7%، 86,7%، في حين جاءت مشكلة عدم كفاية المدة اللازمة لسداد القروض في المرتبة الثانية بأهمية نسبية بلغت حوالي 73,3%، 70%، ثم مشكلة زيادة تكاليف الحصول على القروض وكثرة الإجراءات في المرتبة الأخيرة بأهمية نسبة بلغت حوالي 46,7% من إجمالي مزارعي العينة لكل من محصولي الخيار والفلفل على الترتيب.

3- المشاكل التسويقية: أوضحت بيانات الجدول (13) أهم المشاكل والمعوقات التسويقية التي تواجه مزارعي محصولي الخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية، حيث أشار حوالي 96,7%، 100% إلى ارتفاع تكاليف النقل، بينما أفاد حوالي 93,3%، 90% إلى عدم وجود أسواق للجملة في مناطق الإنتاج، ثم مشكلة استغلال التجار بنسبة بلغت حوالي 76,7%، 73,3%، وأخيراً جاءت مشكلة تنديب أسعار بيع المحصول في المرتبة الأخيرة بأهمية نسبية بلغت حوالي 53,3%، 66,7% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الخيار والفلفل على التوالي.

سادساً- الحلول المقترحة لمواجهة المشاكل من وجهة نظر مزارعي العينة:

1- الحلول المقترحة لمواجهة المشاكل الإنتاجية: أوضحت بيانات الجدول (14) الحلول المقترحة من وجهة نظر مزارعي محصولي الخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية لمواجهة المشاكل الإنتاجية التي تواجه مزارعي العينة والتي تمثلت في دعم أسعار الأسمدة الكيماوية حيث أشار بذلك نحو 96,7%، 100%، ثم جاء مقترح الرقابة على محلات بيع مستلزمات الإنتاج في المرتبة الثانية حيث أشار حوالي 86,7%، 93,3%، ثم جاء في المرتبة الأخيرة عمل دورات تدريبية لخريجي المدارس الزراعية بأهمية نسبية بلغت حوالي 53,3%، 66,7% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الخيار والفلفل على التوالي.

2- الحلول المقترحة لمواجهة المشاكل التمويلية: أوضحت بيانات الجدول (14) الحلول المقترحة من وجهة نظر مزارعي محصولي الخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية لمواجهة المشاكل التمويلية التي تواجه مزارعي العينة، وباستعراض الأهمية النسبية للحلول المقترحة والتي تمثلت في تخفيض أسعار الفائدة على قروض انشاء الصوب، حيث أشار بذلك حوالي 93,3%، 86,7%، ثم جاء في المرتبة الثانية اغفاء سداد القروض خلال السنة الأولى وإطالة مدة السداد، وقد أفاد بذلك نحو 76,7%، 83,4%، وأخيراً تخفيض حجم الضمانات بنسبة بلغت حوالي 63,3%، 50% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الخيار والفلفل على الترتيب.

3- الحلول المقترحة لمواجهة المشاكل التسويقية: أوضحت بيانات الجدول (14) الحلول المقترحة من وجهة نظر مزارعي محصولي الخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية لمواجهة المشاكل التسويقية التي تواجه مزارعي العينة والتي تمثلت في ضرورة انشاء أسواق للجملة في مناطق

خامساً- المشاكل التي واجهت منتجى محصولي الخيار والفلفل المزروعة بالصوب البلاستيكية بعينة الدراسة ومقترحات الحلول لمواجهةها:

تتقسم أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه مزارعي محصولي الخيار والفلفل المزروعة بالصوب البلاستيكية بعينة الدراسة في محافظة المنوفية إلى كل من مشاكل متعلقة بالإنتاج ومشاكل خاصة بالتمويل وأخيراً مشاكل خاصة بالتسويق.

1- المشاكل الإنتاجية: أوضحت بيانات الجدول (13) أهم المشاكل والمعوقات الإنتاجية التي تواجه مزارعي محصولي الخيار والفلفل بعينة الدراسة في محافظة المنوفية، حيث أشار نحو 90%، 86,7% إلى ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية، في حين أفاد نحو 86,7%، 83,3% إلى عدم فاعلية المبيدات في مقاومة الآفات والأمراض، تليها مشكلة عدم توافر العمالة المدربة بنسبة بلغت حوالي 73,3%، 70%، ثم مشكلة ارتفاع أجور العمالة بأهمية نسبية بلغت حوالي 66,7%، 60%، وأخيراً جاءت مشكلة انتشار الأمراض والآفات بأهمية نسبية بلغت حوالي 43,3%، 56,7% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الخيار والفلفل على التوالي.

جدول 13. الأهمية النسبية لمشاكل الإنتاجية والتمويلية والتسويقية من وجهة نظر مزارعي محصولي الخيار والفلفل في محافظة المنوفية عام 2023/2022

م المشاكل	الخيار		الفلفل	
	البيع على باب المزرعة	البيع في أسواق الجملة	البيع على باب المزرعة	البيع في أسواق الجملة
أولاً: المشاكل الإنتاجية				
1 ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية	90	27	26	86,7
2 عدم فاعلية المبيدات في مقاومة الآفات والأمراض	86,7	26	25	83,3
3 عدم توافر العمالة المدربة	70	21	22	73,3
4 ارتفاع أجور العمالة	60	18	20	66,7
5 انتشار الأمراض والآفات	43,3	13	17	56,7
ثانياً: المشاكل التمويلية				
1 ارتفاع أسعار الفائدة	83,7	25	26	86,7
2 عدم كفاية المدة اللازمة لسداد القروض	73,3	22	21	70
3 زيادة تكاليف الحصول على القروض وكثرة الإجراءات	46,7	14	14	46,7
ثالثاً: المشاكل التسويقية				
1 ارتفاع تكاليف النقل	100	30	29	96,7
2 عدم وجود أسواق للجملة في مناطق الإنتاج	93,3	28	27	90
3 استغلال التجار	76,7	23	22	73,3
4 تنديب أسعار بيع المحصول	53,3	16	20	66,7

المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات استبيان عينة الدراسة موسم 2023/2022.

- 3- ضرورة إجراء تسهيلات ائتمانية للزراع وخفض أسعار الفائدة وإطالة مدة السداد كلما أمكن علي القروض الممنوحة لإنشاء الصوب الزراعية.
- 4- تفعيل الزراعة التعاقدية لحماية الزراع من التجار.
- 5- ضرورة إنشاء أسواق للجملة بالقرب من مناطق الإنتاج.
- 6- توفير المعلومات لمزارعي الصوب الزراعية عن الفرص التصديرية المتاحة للأسواق الخارجية.
- 7- الإهتمام بزيادة الكفاءة التسويقية لمحصولي الخيار واللفل وزيادة نصيب المزارع من سعر المستهلك من خلال العمل علي خفض التكاليف الانتاجية والتسويقية كلما أمكن.

### المراجع

- أشرف عبد الله محمد الفتياي (دكتور)، التقدير الأيكونومتري لحوال فاريل لإنتاج محصولي الخيار واللفل بالصوب الزراعية بمحافظة الدقهلية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (23) العدد (4) ديسمبر 2013.
- محمد عثمان عبدالفتاح (دكتور)، تحليل دراسة جدوى زراعة الخيار في البيوت المحمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (28)، والعدد (1) مارس 2018.
- تامر محمد عدلان (دكتور)، سلوى عبدالفتاح غالي (دكتور)، محددات إنتاج وتبني انماط الزراعة المحمية: دراسة حالة محصول الخيار بالأراضي الجديدة بمحافظة البحيرة، مجلة العلوم الزراعية والبيئية، كلية الزراعة، جامعة دمنهور، المجلد (16)، العدد (2)، أغسطس 2017.
- علي رزق مصطفى (دكتور)، أمين عبدالرؤف النقلة (دكتور)، محمد غازي غرابه (دكتور)، الآثار الاقتصادية والتسويقية للصوب البلاستيكية لمحصولي اللفل والفاصوليا الخضراء بالأراضي الجديدة في محافظة البحيرة، المؤتمر الأول لقسم الاقتصاد والارشاد الزراعي والتنمية الريفية، التنمية الزراعية بالأراضي الجديدة (الواقع-التحديات-الحلول-المأمول) كلية الزراعة، جامعة دمنهور، الأثنين 25 فبراير 2019.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، الجزء الأول المحاصيل الشتوية، والجزء الثاني المحاصيل الصيفية والنبيلية 2021.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بمحافظة المنوفية، سجلات ادارة البساتين، بيانات غير منشورة.

الإنتاج حيث أشار بذلك حوالي 93,3%، 96,7%، ثم جاءت في المرتبة الثانية دخول الجمعيات التعاونية للتعاقد مع المصدرين حيث أفاد بذلك نحو 70,3%، 73,3%، وأخيراً تفعيل الزراعة التعاقدية لحماية المنتجين من التجار بأهمية نسبية بلغت حوالي 53,3%، 40% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الخيار واللفل على التوالي.

### جدول 14. الأهمية النسبية لمقترحات حلول المشاكل الإنتاجية والتمويلية والتسويقية من وجهة نظر مزارعي محصولي الخيار واللفل في محافظة المنوفية عام 2023/2022

م	الخيار		اللفل		مقترحات حلول المشاكل
	الدرجة %	الترتيب	الدرجة %	الترتيب	
أولاً: مقترحات حلول المشاكل الإنتاجية					
1	29	96,7	30	100	دعم اسعار الاسمدة الكيماوية.
2	26	86,7	28	93,3	الرقابة على محلات بيع مستلزمات الإنتاج
3	16	53,3	20	66,7	عمل دورات تدريبية لخريجي المدارس الزراعية
ثانياً: المشاكل التمويلية					
1	28	93,3	26	86,7	تخفيض اسعار الفائدة على قروض انشاء الصوب
2	23	76,7	25	83,4	اعفاء سداد القروض خلال السنة الأولى وإطالة مدة السداد
3	19	63,3	15	50	تخفيض حجم الضمانات
ثالثاً: المشاكل التسويقية					
1	28	93,3	29	96,7	انشاء اسواق للجملة في مناطق الإنتاج
2	21	70	22	73,3	دخول الجمعيات التعاونية للتعاقد مع المصدرين
3	16	53,3	12	40	تفعيل الزراعة التعاقدية لحماية المنتجين من التجار

المصدر: جمعت وحسبت من: بيانات استبيان عينة الدراسة موسم 2023/2022.

### التوصيات

- من خلال النتائج التي تم التوصل إليها يمكن اقتراح بعض التوصيات لزيادة إنتاج الصوب من محصولي الخيار واللفل بعينة الدراسة بمحافظة المنوفية وهي:
- 1- ضرورة دعم أسعار مستلزمات الإنتاج الزراعي وتفعيل الرقابة علي محلات بيع مستلزمات الإنتاج.
  - 2- تفعيل دور الجهاز الإرشادي وعمل دورات للمزارعين وتدريبهم علي كيفية الزراعة بالصوب الزراعية بالقدر الذي يحقق لهم أقصى ربح ممكن.

## Economics of Production and Marketing of Pepper and Cucumber Crops Grown in Greenhouses in Menoufia Governorate

Hala H. Abdel Majeed

Department of Agricultural Economics \_Faculty of Agriculture - Menoufia University and Agri-business

### ABSTRACT

Vegetables are considered one of the most important crops grown under greenhouses in Egypt. The research was based on a field sample in the centers of Menouf and Sadat City in Menoufia Governorate, consisting of 60 observations during the 2022/2023 agricultural season. The average investment costs for establishing a greenhouse to grow vegetable crops in the study sample were about 39 thousand pounds per greenhouse. The results indicate that the cucumber crop is superior to the pepper crop according to the criteria of net return per greenhouse and net return per square meter, at about 23.88, 8596.7 pounds for the cucumber crop compared to about 12.06, 4340.4 pounds for the pepper crop for the two standards, respectively, as shown. The marketing efficiency of cucumber and pepper crops grown in greenhouses and sold at the farm gate increased by approximately 80.3% and 84.8%, respectively. The most important production problems for cucumber and pepper crops are represented by the high prices of chemical fertilizers, as about 90% and 86.7% of the total sample reported this for the two crops, respectively, financing problems were represented by the rise in interest rates, which was indicated by about 83.7%, 86.7%, and marketing problem is the high transportation costs, and this was indicated by approximately 100% and 96.7%. The study sample members suggested some solutions to confront the obstacles they face, including subsidizing the prices of chemical fertilizers by the state, monitoring stores that sell production supplies, and reducing interest rates on greenhouse construction loans.

**Keywords:** Production economics, Marketing economics, Pepper crop, Cucumber crop, Plastic greenhouses.