

An Economic Study for Export Dry Onions and Dried, and Which is Most Useful for Export

Abd Allatef, M. E. and E. E. H. El-Naby

The Institute of Agricultural Economics Research



دراسة إقتصادية لتصدير البصل الطازج والمجفف وأيهما أجدى للتصدير محمود عزت عبد اللطيف و إمام حساب النبي معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

المخلص

استهدف البحث دراسة اذا ما كان هناك امكانية للإحلال والتكامل بين صادرات البصل الجاف والبصل المصنع في صورة (باودر) في الاسواق العالمية، وذلك من خلال دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من البصل الجاف والمجفف عالميا ومحليا، ثم دراسة العلاقات السعرية بين اسعار صادرات البصل بنوعية العالمية واسعار أهم الدول المصدرة لهما، وتقدير أهم مؤشرات أداء التجارة الخارجية لصادرات البصل المصري الجاف والمجفف، ودراسة الطلب على البصل المصري الطازج الجاف وعلاقته بالبصل المجفف وذلك لاستخراج مروانات الطلب للبصل الجاف والمجفف، وقد أسفرت النتائج عن الآتي: بدراسة الاتجاهات الزمنية لتطور كل من أسعار صادرات البصل الجاف والمجفف في مصر والعالم، وأيضا كمية صادرات البصل الجاف والمجفف في مصر خلال الفترة (2016 - 2000) تبين أن هناك اتجاها عاما متزايدا في صادرات البصل الجاف والمجفف في مصر والعالم، وهو ما يتماشى مع اتجاه العالم نحو استهلاكه بشكل أكبر عنه في البصل المجفف حيث بمقارنة معامل الانحدار للبصل الجاف بمثليته المجفف نجد بعض الاسواق تطلب المجفف (باودر) بنسب عالية نظرا لاختلافه عن الجاف من حيث حجم العبوة والوزن والشكل والطعم وتكاليف النقل وغيرها من متطلبات لهذه الاسواق، الامر الذي يستدعي ضرورة التفكير بشكل إيجابي نحو الاحلال والتكامل بين صادراتنا من البصل المصنع (باودر) محل صادراتنا من البصل الجاف في الاسواق العالمية، ولكن قد يرجع ذلك لبعض الاسواق الأخرى تفضل البصل الجاف عن المجفف. بدراسة العلاقة السعرية بين اسعار صادرات البصل الجاف والمجفف العالمية وأسعارها في أهم الدول المصدرة له تبين أن هناك علاقات خطية ثابتة ومستقرة بين اسعار البصل العالمية ومثليتها المصرية، ويتقدير معامل الاستقرار لكل من سعر صادرات البصل الجاف والمجفف المصري خلال الفترة (2016-2000) يتضح أن اسعار صادرات البصل الجاف أكثر استقرارا عنه في البصل المجفف، ويتقدير التنافسية السعرية اتضح صغر لديها ميزة تنافسية عن باقي الاسواق كما تبين أن المراكز الأكثر تنافسية لمصر في تصدير محصول البصل في الصورة المصنعة المجففة (البودر) هي اسواق المانيا، هولندا، اليابان، اليونان، وامريكا، بينما تأتي اسواق بلجيكا، وتركيا، البرازيل، كرواتيا، وولندا في المرتبة التالية في التنافسية لتصدير البصل المجفف (البودر)، كما يتضح أن المراكز الأكثر تنافسية لمصر في تصدير البصل الطازج (الجاف) هي اسواق الهند، هولندا، الصين وتأتي في مقدمة الاسواق المنافسة لمصر في تصدير البصل الجاف، بينما تأتي اسواق المكسيك، امريكا، اسبانيا، الأرجنتين، بيرو، تركيا في المرتبة التالية لمنافسة مصر في تصدير البصل الجاف للأسواق الخارجية. بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد من واردات البصل الطازج والباودر لأهم الدول المستوردة له من السوق المصري بالكيلو جرام كمتغير تابع، والعوامل التفسيرية، تبين أن الصورة اللوغاريتمية المزوجية هي أنسب الصور الرياضية تمثيلا لتلك العلاقة حيث إتضح أن هناك علاقة عكسية بين الواردات الفردية من البصل الطازج والمجفف لكل دولة مما سبق ذكرها وبين سعر التصدير حيث تبين أنه بزيادة السعر 1% يقل متوسط نصيب الفرد من وارداته من البصل الجاف لكل دولة على حدا حيث بلغ نحو 0.015، 0.033، 0.087 كجم من البصل الطازج بينما ينخفض متوسط نصيب الفرد من البصل الباورر بنحو 0.062، 0.089، 0.72 كجم من البصل الباورر، وقد تبنت معنوية المعامل المقدرة إحصائيا، كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن 71%، 77%، 75%، 72%، 84% من التغيرات الحادثة في الواردات الفردية من البصل الطازج والباودر ترجع إلى السعر التصديري المصري، وقد تبين من خلال مروانات الطلب السعرية أن السوق العالمي لصادرات البصل الطازج يعد سوق احتكار قلة يتحكم فيه السعر التصديري لكل من الهولندي، والصيني، والهندي، بينما يتحكم السعر التصديري العالمي للبصل المجفف (الباورر) كل من دول المانيا، هولندا، الهندى، الهندي على الترتيب. ويتضح أن قيمة تصدير الطن من البصل المجفف (الباورر) أعلى من قيمة تصدير كميته البصل الجاف وهي 8 طن، كما تبين أن الطلب على البصل في الصورة المجففة أكبر منه في الصورة الطازجة الامر الذي قد يرجع إلى التوجه في الاستهلاك العالمي الملاحظ لإستهلاك السلع في صورة مصنعة أكثر منها طازجة، حتى تكون أكثر مناسبة وسهولة في الاستخدام، ولكن هذا لا يغلغ انه لابد من تصدير البصل ايضا في صورة طازجة وذلك لتوسيع حجم التبادل التجاري للبصل بنوعيه. وتتلخص أهم توصيات البحث في النقاط الآتية: 1- تشجيع منتجي محصول البصل للتوسع في زراعة هذا المحصول الواعد للتصدير وخاصة في صورته المصنعة أي مجففة (باودر) وذلك من خلال إعطاء حوافز تشجيعيه إنتاجيه لمنتجي هذا المحصول. 2- ضرورة التفكير بشكل إيجابي نحو الإحلال والتكامل بين صادراتنا من البصل المصنع (باودر) محل صادراتنا من البصل الجاف في الاسواق العالمية، مع الوضع في الاعتبار وجود أسواق خارجية تفضل البصل الجاف عنه في حالة المجفف (الباورر). 3- دراسة السوق الخارجي للبصل المجفف (الباورر) فيما يتعلق بمعايير الجودة والالتزام بها، حتى يتمكن من غزو السوق العالمي الذي وصفه البحث بحسب ما أوصحته نتائج سوق احتكار قلة.

المقدمة

تتميز الصادرات الزراعية المصرية بأن لها أهمية كبيرة في الاقتصاد المصري، حيث تعمل على توفير العملة الصعبة للدولة، وتحسين وضع مصر من حيث ترتيبها بين الدول المصدرة للحاصلات الزراعية، والمنافسة في الاسواق العالمية مما يعزز موقف مصر تجاه الدول الأخرى، وتواجه صادرات مصر من البصل الطازج والمجفف العديد من المشاكل في الاسواق العالمية، الأمر الذي استدعى الباحثان في إيجاد الحلول المقترحة لمحاولة تقادى تلك المعوقات، ومن أهمها دراسة إمكانية الإحلال والتكامل بين الصادرات المصرية من البصل الجاف (الطازج) والمجفف (الباورر)* في الاسواق العالمية، حيث يعتبر محصول البصل واحد للصادرات المصرية، فضلا عن أهميته في زيادة الدخل الزراعي، حيث تحتل مصر المرتبة الخامسة من بين الدول المصدرة لمحصول البصل على مستوى العالم.

مشكلة البحث:

يواجه محصول البصل المصري في إنتاجه وتسويقه العديد من الصعوبات أهمها عدم توافر محطات بالقرب من مناطق الإنتاج لجمع المحصول والقيام بالعمليات التسويقية ما بعد الحصاد، والذي يتم فيها تجميع البصل بطريقة غير نظامية، مما يترتب عليه ارتفاع نسبة الفاقد وعزوف بعض المزارعين عن زراعته، وضعف التمويل اللازم لزراعته، وأيضا نقص في بعض العمليات التسويقية الخارجية مثل قصور المعلومات والإحصائيات المتاحة عن الأسواق الخارجية وارتفاع التكاليف التسويقية، وعدم قدرة الأجهزة التصديرية على وضع خطة طويلة الأجل مما أدى إلى تذبذب الكفاءة التسويقية لهذا المحصول.

وتشير إحصائيات التجارة الخارجية الزراعية إلى ترتيب مصر المتقدم في التصدير، واحتلالها مكانة بارزة في محصول البصل وتزايد

كمية الصادرات الزراعية المصرية لتصل نحو 31.2 الف طن عام 2016 عما كانت عليه عام 2000 حيث بلغت نحو 14,7 الف طن بمتوسط بلغ نحو 2772 طن للفترة (2000/2016)، كما بلغت قيمه الصادرات المصرية من البصل نحو 222925 دولار تمثل نحو 5,2% إجمالي الصادرات المصرية الزراعية والبالغة نحو 4306 مليون دولار عام 2016، إلا أنه يوجد العديد من العقبات امام تصدير هذا المحصول سواء طازج (جاف) أو مجفف (باودر)، في الوقت الذي يتجه العالم نحو تصدير واستيراد السلع الزراعية في صورها المصنعة بمعدلات أعلى عن صورها الطازجة، الأمر الذي استوجب توصيف السوق العالمي للبصل الجاف والمجفف، والتعرف على أهم الدول المصدرة والتي لها تأثير في وضع السياسه السعرية، وذلك للوقوف على الاسباب والسبل التي جعلت هذه الدول متقدمة في التصدير للأسواق العالمية عنها في مصر، حتى يتمكن السوق المصري من إعادة نشاطه ومنافسته لهذه الدول والاستفادة من مزايا التصدير سواء الطازج او المصنع في صورة باودر او مخلل او شرائح.

أهداف البحث:

- يستهدف البحث بصفة أساسية دراسة السوق الخارجي لمحصول البصل المصري في صورته الطازجة والمجففة من خلال الآتي:
1. دراسة الوضع الراهن والتطورات الزمنية للتجارة الخارجية، للوقوف على الحلول والمقترحات للتوسع في زراعة محصول البصل المصري ومجالات تصنيعه، وأيهما أجدى للتصدير من الوجهة الاقتصادية.
 2. تقدير دوال الطلب العالمي للبصل الطازج (الجاف) والمجفف (الباورر) لتوصيف السوق العالمي للبصل والأسواق المنافسة لمصر، وكذلك استخراج مروانات الطلب السعرية والعبورية للبصل الجاف والمجفف.

4.85% من المتوسط السنوي لسعر تصدير البصل الجاف خلال فترة الدراسة، وقد ثبتت معنوية معالم النماذج الإحصائية المستخدمة، وحيث قد أشارت قيمة (ف) المحسوبة إلى صلاحية النماذج المستخدمة في الصورة الخطية وملامتها لطبيعة البيانات الإحصائية للظاهرة محل البحث .

كما أوضحت مؤشرات الجدول (1) التقدير الإحصائي للتغير في كمية صادرات العالم من البصل المجفف قد أخذ اتجاهها عاما متزايدا بلغ نحو 45.13 طن سنويا بما يعادل نحو 4.8% من المتوسط السنوي لكمية التصدير العالمي خلال فترة الدراسة، بينما بينت التقديرات الإحصائية أن كمية صادرات البصل الجاف أخذت اتجاهها متزايدا أيضا وقدرت بنحو 209.9 طن سنويا يمثل نحو 6.4% من متوسط الفترة خلال فترة الدراسة، قد ثبتت معنوية معالم النماذج، حيث أشارت قيمة (ف) المحسوبة إلى صلاحية النماذج المستخدمة في الصورة الخطية وملامتها لطبيعة البيانات الإحصائية للظاهرة محل البحث .

2- بالنسبة لمصر:

أوضحت التقديرات الإحصائية بالجدول (1) أن مقدار التغير في كمية صادرات مصر من البصل الجاف قدرت بنحو 674.2 طن سنويا بما تعادل 0.24% من متوسط كمية تصدير البصل الجاف بينما قدر معدل الزيادة السنوية لكمية صادرات البصل المجفف (الباور) بنحو 47.5 طن سنويا تمثل نحو 33.4% من متوسط تصدير كمية البصل الباور، وبمقارنة معامل الانحدار للبصل الجاف بمثله البصل المجفف، تبين أن زيادة الأول بالنسبة للأخير بفارق كبير جدا وهو ما يبين أن مازال الاهتمام بالتصدير في الصورة الجافة أو الطازجة وليست مصنعة أو مجففة، وقد تبين أن معدل النمو في كمية صادرات البصل المجفف مرتفع وملحوظ والاتجاه الموجه نحو التصدير مصنع أفضل نظرا لتزايد الطلب عليه عالميا، وقد ثبتت معنوية المعالم الإحصائية في النماذج، وأشارت قيمة (ف) المحسوبة إلى صلاحية النماذج المستخدمة في الصورة الخطية وملامتها لطبيعة البيانات الإحصائية للظاهرة محل البحث .

بينما أوضحت مؤشرات الجدول (1) التقدير الإحصائي للتغير في سعر صادرات مصر من البصل المجفف قد أخذ اتجاهها عاما متزايدا بلغ نحو 83.1 دولار للطن سنويا بما يعادل نحو 44.3% من المتوسط السنوي لأسعار التصدير العالمي خلال فترة الدراسة، بينما أشارت التقديرات الإحصائية إلى أن أسعار صادرات البصل الجاف قد أخذت اتجاهها متزايدا أيضا بينما قدرت بنحو 148.21 دولار للطن سنويا، وهو ما يتماشى مع اتجاه العالم نحو استهلاك البصل الجاف بشكل أكبر عنه في البصل المجفف وقد ثبتت معنوية معالم النماذج، حيث أشارت قيمة (ف) المحسوبة إلى صلاحية النماذج المستخدمة في الصورة الخطية وملامتها لطبيعة البيانات الإحصائية للظاهرة محل البحث .

جدول 1. الاتجاهات الزمنية العامة لكميات وأسعار الصادرات المصرية والعالمية من البصل الجاف والبصل المجفف) البدرة خلال الفترة (2000-2016) (الكمية بالطن - السعر بالدولار للطن)

معدل النمو	F	R ²	المعادلة	المتغير التابع
6.7	67	0.84	$Y_{1T} = 133.44 + 19.9 X_T$ **(8.18)	سعر التصدير العالمي للبصل الجاف (Y _{1T})
4.85	50.3	0.78	$Y_{1T} = 1150.6 + 106.9 X_T$ **(7.08)	سعر التصدير العالمي للبصل المجفف (Y _{2T})
6.4	182	0.90	$Y_{1T} = 20701.8 + 209.9 X_T$ **(18.37)	كمية صادرات البصل الجاف العالمي (Y _{3T})
4.8	12.16	0.46	$Y_{1T} = 185.8 + 45.13 X_T$ **(3.48)	كمية صادرات البصل المجفف العالمي (Y _{3T})
2.5	4.12	0.17	$Y_{1T} = 2165.7 + 674.1 X_T$ *(1.85)	كمية صادرات البصل الجاف المصري (Y _{3T})
33.5	32.8	0.68	$Y_{1T} = 190.5 + 47.5 X_T$ **(5.73)	كمية صادرات البصل المجفف المصري (Y _{4T})
44.9	62.2	0.80	$Y_{5T} = 3081.9 + 148.2 X_T$ **(7.88)	سعر التصدير المصري للبصل الجاف (Y _{5T})
44.7	35.7	0.61	$Y_{6T} = 3331.6 + 83.07 X_T$ **(5.7)	سعر التصدير المصري للبصل المجفف (Y _{6T})

*- البصل الجاف هو البصل الطازج وهو في صورته الجافة والمتداول في السوق ، البصل المجفف هو البصل المصنع في صورة (باور) لغرض التصدير .

3. دراسة المراكز التنافسية أمام منتجي ومصدري محصول البصل في السوق الداخلي والخارجي ومدى توفيره للعملة الصعبة .
4. دراسة العلاقات السعرية بين أسعار صادرات البصل الجاف والمجفف وأسعار أهم الدول المصدرة له.
5. تقدير أهم مؤشرات أداء التجارة الخارجية لصادرات البصل المصري .

الطريقة البحثية

اعتمد البحث على أساليب التحليلات الإحصائية الوصفية والكمية، والممثلة في أسلوب الانحدار البسيط وأسلوب الانحدار المرهلي في تقدير بعض النماذج الإحصائية، ومصنوفة معاملات الارتباط، وتقدير دوال الطلب العالمي لمحصول البصل الجاف والمجفف، وتقدير مؤشرات الكفاءة التسويقية، كما اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة من مصادرها المختلفة مثل قطاع الشئون الاقتصادية بوزارة الزراعة، منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، واستخدام قواعد البيانات العالمية الخاصة بشبكة الإنترنت التابعة للبنك الدولي، بالإضافة إلى الدراسات الاقتصادية والرسائل العلمية ذات الصلة بموضوع البحث.

النتائج والمناقشات

أولا: الوضع الراهن لصادرات العالم ومصر من البصل الجاف والمجفف:

باستقراء الجدول (1) الذي يختص بالاتجاهات الزمنية لتطور كل من أسعار صادرات البصل الجاف والمجفف للعالم ومصر، وأيضاً كمية صادرات البصل الجاف والمجفف في مصر خلال الفترة (2000 - 2016)، فقد تبين وجود اتجاه عام متزايداً في صادرات البصل الجاف والمجفف في العالم ومصر خلال الفترة المدروسة بالبحث :

1- بالنسبة للعالم:

تبين من مؤشرات الجدول (1) أثر سعر التصدير العالمي للبصل الجاف قد أخذ اتجاهها متزايدا سنويا بلغ نحو 19.9 دولار/طن بما يعادل نحو 6.7% من المتوسط السنوي لأسعار التصدير خلال فترة الدراسة وقد تأكدت معنوية تلك إحصائيا عند مستوى معنوي 1%، أما بالنسبة لسعر التصدير العالمي للبصل المجفف يتضح من دراسة الجدول المذكور وجود زيادة سنوية مؤكدة إحصائيا عند مستوى معنوي 1% بلغت نحو 106.9 دولار/طن بنا يعادل نحو

للعلاقة السعرية الخطية البسيطة بين أسعار صادرات البصل الجاف العالمية وأسعار صادرات البصل لأهم الدول المصدرة له، فقد تم استخدام السعر العالمي لتصدير البصل الجاف كمتغير تابع، وأسعار صادرات البصل الجاف من دول العالم وتعتبر أهم الدول المصدرة له في العالم والتي تتفق أشاراتها والمنطق الاقتصادي كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2001-2016)، وتبين من الجدول (2) أن مقدار الزيادة في سعر صادرات العالم من البصل الجاف بلغ نحو 0.303، 0.678، 1.21، 1.082، 0.512، 0.247، 1.035، 0.568، دولار للطن لكل زيادة بمقدار دولار في أسعار صادرات البصل

ثانيا : التقدير الإحصائي للعلاقة السعرية بين أسعار صادرات البصل الجاف والمجفف وأسعار أهم الدول المصدرة لهما:

1- العلاقة السعرية بين سعر صادرات البصل الجاف وأسعار أهم الدول المصدرة له :

من أجل أن يحقق البحث أهدافه تم استخدام أسلوب إحصائي يتضمن مصنوفة الارتباط، وذلك لتقدير أكثر أسعار صادرات البصل الجاف في أهم الدول المصدرة له بالعالم والأكثر تأثيرا على سعر التصدير العالمي للبصل الجاف للفترة (2001-2016)، وللتوصل إلى أفضل النماذج الإحصائية تمثيلا

لها تأثيراً كبيراً على السعر العالمي لصادرات البصل المجفف خلال فترة الدراسة، وقد أشارت قيمة (ف) المحسوبة إلى صلاحية النماذج المستخدمة في الصورة الخطية وملائمته لطبيعة البيانات الإحصائية للظاهرة محل الدراسة، والذي يشير إلى وجود علاقات خطية ثابتة ومستقرة بين أسعار البصل العالمية ومثيلتها المصرية والدول الأخرى ووجود شبه ارتباط كامل بين هذه الأسعار وبعضها البعض، وهذا ما يظهر بوضوح في العلاقات السعرية الهولندية، والألمانية، والبلجيكية، واليابانية، والدنماركية، باعتبارهما من أهم دول العالم تصديراً للبصل المجفف، وإن كان ذلك مختلفاً عن الأسعار المصرية حيث عشوائية تحديدها.

جدول 3. العلاقات الاتحارية السعرية بين أسعار صادرات البصل المجفف العالمي واسعار أهم الدول المصدرة له خلال الفترة (2000-2016) (السعر بالدولار للطن)

المتغير المستقل	المعادلة	R ²	F
سعر تصدير البصل المجفف المصري (X _T)	Y _T =144.5 + 0.869 X _{IT} ** (3.81)	0.51	14.55
سعر تصدير البصل المجفف الهولندي (X _T)	Y _T =235.1 + 0.892 X _{2T} ** (14.81)	0.93	218.3
سعر تصدير البصل المجفف الألماني (X _T)	Y _T =23.12 + 0.981 X _{3T} ** (18.51)	0.96	341.5
سعر تصدير البصل المجفف الياباني (X _T)	Y _T =782.6 + 0.58 X _{3T} ** (5.67)	0.69	32.24
سعر تصدير البصل المجفف البلجيكي (X _T)	Y _T =406.2 + 1.208 X _{3T} ** (8.065)	0.82	65.1
سعر تصدير البصل المجفف التركي (X _T)	Y _T =98.76 + 0.952 X _{3T} ** (9.26)	0.85	85.9
سعر تصدير البصل المجفف الدنماركي (X _T)	Y _T =235.06 + 0.892 X _{3T} ** (14.77)	0.93	218.3
سعر تصدير البصل المجفف الإيطالي (X _T)	Y _T =290.8 + 0.868 X _{3T} ** (8.51)	0.84	72.6

حيث Y_t هو: السعر العالمي لصادرات البصل المجفف المصدر: قدرت وحسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية.

ثالثاً :- التوزيع الجغرافي لأهم الدول المنتجة والمصدرة للبصل الجاف والباوادر.

التوزيع الجغرافي لأهم الدول المنتجة لمحصول البصل في العالم لمتوسط الفترة (2012-2016)

يتضح من دراسة مؤشرات الجدول (4) ان الصين والهند تنتج نحو 72.8% من اجمالي كمية إنتاج البصل في العالم حيث جاءت الصين في مقدمة الدول المنتجة بمتوسط غنتاج بلغ نحو 22516 الف طن بمتوسط نحو 39.2% من المتوسط السنوي لإجمالي الكمية المنتجة المشار إليها وبالغلة نحو 57446 الف طن يلي ذلك الهند بمتوسط إنتاج بلغ نحو 19294 الف طن بنسبة بلغت نحو 33.6% في حين جاءت كلا من الولايات المتحدة، مصر في المرتبة الثالثة والرابعة بمتوسط بلغ نحو 3134، 2032 الف طن بما يعادل نحو 5.5%، 3.6%، يلي ذلك ايران، روسيا، تركيا، باكستان، البرازيل، كوريا، على الترتيب لإنتاج البصل، بنسب بلغت نحو 3.5%، 3.4%، 3%، 2.9%، 2.8%، 2.5% على الترتيب لإنتاج البصل.

م	الدولة	2012	2013	2014	2015	2016	المتوسط	%
1	الصين	22200	22300	22547	22664	22868	22516	39.2
2	الهند	16813	19299	19402	20296	20662	19294	33.6
3	الولايات المتحدة	3243	3159	3167	3066	3037	3134	5.5
4	مصر	2025	1093	2505	1900	2639	2032	3.6
5	إيران	1938	2050	2109	2048	2067	2042	3.5
6	روسيا الاتحادية	2081	1985	1994	1925	1909	1979	3.4
7	تركيا	1736	1905	1790	1672	1556	1732	3.0
8	باكستان	1692	1661	1740	1601	1607	1660	2.9
9	البرازيل	1519	1539	1646	1654	1729	1617	2.8
10	كوريا	1196	1294	1590	1477	1637	1439	2.5
	الإجمالي	54442	56285	58490	58302	59710	57446	100

الجاف، لدول مصر، الهند، هولندا، الصين، الولايات المتحدة، المكسيك، اسبانيا، الأرجنتين، على الترتيب، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى معنوى 1%، وهو ما يشير إلى ارتباط السعر العالمي لتصدير البصل الجاف بسعر صادرات هذه الدول، وهذا يوضح أن أسعار صادرات البصل الجاف المصري لها تأثيراً كبيراً على السعر العالمي لصادرات البصل الجاف خلال فترة الدراسة، وقد أشارت قيمة (ف) المحسوبة إلى صلاحية النماذج المستخدمة في الصورة الخطية وملائمته لطبيعة البيانات الإحصائية للظاهرة محل البحث، والتي تعكس وجود علاقات خطية ثابتة ومستقرة بين أسعار البصل العالمية ومثيلتها المصرية والدول الأخرى، وهذا ما يظهر بوضوح في العلاقات السعرية المصرية، والهندية، وهولندا، والصين، الولايات المتحدة، المكسيك، اسبانيا، الأرجنتين، باعتبارهما من أهم دول العالم تصديراً للبصل الجاف، وإن كان ذلك مختلفاً عن الأسعار المصرية.

جدول 2. العلاقات الاتحارية السعرية بين أسعار صادرات البصل الجاف العالمي واسعار أهم الدول المصدرة له خلال الفترة (2001-2016) (السعر بالدولار للطن)

المتغير المستقل	المعادلة	R ²	F
سعر تصدير البصل الجاف المصري (X _T)	Y _T =210.3 + 0.303 X _{IT} ** (5.42)	0.66	29.47
سعر تصدير البصل الجاف الهندي (X _T)	Y _T =88.4 + 0.678 X _{IT} ** (3.37)	0.43	11.4
سعر تصدير البصل الجاف الهولندي (X _T)	Y _T =32.6 + 1.21 X _{2T} ** (7.18)	0.77	51.61
سعر تصدير البصل الجاف الصيني (X _T)	Y _T =34.8 + 1.082 X _{3T} ** (6.96)	0.76	48.5
سعر تصدير البصل الجاف الأمريكي (X _T)	Y _T =253.2 + 0.52 X _{3T} ** (4.11)	0.53	16.88
سعر تصدير البصل الجاف المكسيكي (X _T)	Y _T =339.3 + 0.25 X _{3T} ** (2.57)	0.31	6.61
سعر تصدير البصل الجاف الإسباني (X _T)	Y _T =61.5 + 1.035 X _{3T} (7.14) **	0.77	50.97
سعر تصدير البصل الجاف الأرجنتيني (X _T)	Y _T =145.6 + 0.568 X _{3T} (3.59) **	0.46	12.95

المصدر: قدرت وحسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية، حيث Y_t هو: السعر العالمي لصادرات البصل الجاف.

2- العلاقة السعرية بين سعر صادرات البصل المجفف وأسعار أهم الدول المصدرة له

تبين من التقديرات الإحصائية أن أفضل المعادلات تمثيلاً للعلاقة السعرية هي الخطية البسيطة بين أسعار صادرات البصل المجفف العالمية وأسعار صادرات البصل لأهم الدول المصدرة له، ولقد تبين من الجدول (3) أن مقدار الزيادة في سعر صادرات العالم من البصل المجفف بلغ نحو 0.87، 0.89، 0.98، 0.98، 0.58، 1.28، 0.95، 0.89، 0.87، دولار للطن لكل زيادة بمقدار دولار في أسعار صادرات البصل المجفف، لدول مصر، وهولندا، والمانيا، اليابان، بلجيكا، تركيا، الدنمارك، إيطاليا على الترتيب، ولقد ثبتت معنوية تلك الزيادة عند مستوى معنوية 1%، وهو ما يشير إلى ارتباط السعر العالمي لتصدير البصل المجفف بسعر صادرات كل من مصر والدول المصدرة الأخرى، وهذا يوضح أن أسعار صادرات البصل المجفف المصري

المصدر: قدرت وحسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية.

66% من الصادرات العالمية خلال الفترة (2012-2016) بمتوسط سنوي للصادرات بلغ نحو 1764 ، 1149 ، 689 ألف طن بما يعادل نحو 32% ، 21% ، 31% ، من المتوسط السنوي للصادرات العالمية من البصل الطازج والبالغ نحو 5462 ألف طن يللي ذلك دول المكسيك، الولايات المتحدة، مصر، بمتوسط سنوي بلغ نحو 382 ، 348 ، 257 ألف طن بما يعادل 7%، 6%، 5%، على الترتيب، بينما جاءت كل من اسبانيا، الأرجنتين، بيرو، تركيا، بنسب بلغت نحو 5%، 4%، 4% ، 3%، للبصل الجاف على التوالي في الترتيب بعد ذلك.

جدول 5. التوزيع الجغرافي لأهم دول تصدير البصل الجاف في العالم خلال متوسط الفترة (2012-2016)

م	الدولة	2012	2013	2014	2015	2016	المتوسط	%
1	الهند	1528	1477	1738	1921	2156	1764	32
2	هولندا	1227	1222	1154	1102	1039	1149	21
3	الصين	620	743	703	703	677	689	13
4	المكسيك	375	378	382	386	390	382	7
5	الولايات المتحدة	332	358	351	352	347	348	6
6	مصر	319	330	219	138	280	257	5
7	إسبانيا	256	288	300	317	331	299	5
8	الأرجنتين	150	225	209	215	206	201	4
9	بيرو	162	196	197	207	211	195	4
10	تركيا	141	158	178	197	216	178	3
	الإجمالي	5110	5375	5431	5539	5855	5462	100

المصدر: قُدرت وحسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية.

بلغ نحو 2295.2 ، 3901.8 ، 1084.6 طن بما يعادل نحو 38.38% ، 22.58% ، 10.67% ، من المتوسط السنوي للصادرات العالمية من البصل الباورد والبالغ نحو 10167 طن يللي ذلك دول الصين ، بلجيكا ، إنجلترا ، البرازيل ، اريكا ، تركيا ، بمتوسط سنوي بلغ نحو 719.4 ، 671.6 ، 597.6 ، 368.6 ، 308.6 ، 219.4 ، 219.4 ، 308.6 ، طن بما يعادل 7.08% ، 6.61% ، 5.88% ، 3.63% ، 2.15% ، 3.04% ، على الترتيب، بعد ذلك.

جدول 6. التوزيع الجغرافي لأهم الدول المصدرة للبصل المجفف (الباورد) للعالم وفقا كمية البصل المجفف خلال الفترة (2012-2016)

م	الدولة	2012	2013	2014	2015	2016	المتوسط	%
1	الهند	5429	3348	4415	4441	1876	3901.8	38.38
2	هولندا	1282	819	1606	2192	5577	2295.2	22.58
3	المانيا	1221	672	914	887	1729	1084.6	10.67
4	الصين	638	578	875	1135	371	719.4	7.08
5	بلجيكا	751	915	964	349	379	671.6	6.61
6	انجلترا	659	417	910	835	167	597.6	5.88
7	البرازيل	312	237	598	272	424	368.6	3.63
8	امريكا	706	85	110	62	134	219.4	2.16
9	تركيا	331	379	272	432	129	308.6	3.04
	الاجمالي	11329	7450	10664	10605	10786	10167	100.00

المصدر: قُدرت وحسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية.

خامسا: المراكز التنافسية لسعر البصل الجاف (الطازج) والمجفف (الباورد) بالنسبة لأهم الدول المنافسة له في التصدير بالعالم للفترة:

يتضح من الجدول (7) تقدير مؤشر التنافسية السعرية للدول المنافسة لمصر في تصدير محصول البصل في صورته الطازجه والمصنعة وهي (الباورد) ويشير هذا المؤشر إلى أن كلما اقترب من الصفر كلما كان أكثر تنافسية ، وقد تبين من الجدول المشار اليه أن المراكز الأكثر تنافسية لمصر في تصدير محصول البصل في الصورة المصنعة المجففة (الباورد) هي اسواق المانيا، هولندا، اليابان، اليونان، وامريكا، تأتي في مقدمة الاسواق المنافسة لمصر، بينما تأتي اسواق بلجيكا، وتركيا، البرازيل، كرواتيا، بولندا في المرتبة التالية في التنافسية لتصدير محصول البصل المجفف (الباورد) .

كما يتضح من الجدول(8) تقدير مؤشر التنافسية السعرية للبصل الطازج المصري وتبين أن المراكز الأكثر تنافسية لمصر في تصدير البصل الطازج (الجاف) هي اسواق الهند، هولندا، الصين وتأتي في مقدمة الاسواق المنافسة لمصر في تصدير البصل الجاف، بينما تأتي اسواق المكسيك، امريكا، اسبانيا، الأرجنتين، بيرو، تركيا في المرتبة التالية لمنافسة مصر في تصدير البصل الجاف للأسواق الخارجية.

$$P.C = \frac{PE_{ji}}{Pc_{ji}}$$

حيث أن: P.C: التنافسية السعرية
 PE_{ji} : متوسط سعر الاستيراد المصري للسلعة i في السنة j .
 Pc_{ji} : متوسط سعر الاستيراد للدولة المنافسة للسلعة i في السنة j
 سادسا :- التقدير الإحصائي لدوال الطلب على البصل المصري في الاسواق العالمية المستوردة منها:

أقتصر البحث في هذا الجزء على دراسة دوال الطلب كما بالجدول (9) لأهم ثلاثة أسواق للدول المصدرة للبصل الجاف (الطازج) وهما السوق الهولندي، والصيني، والهندي حيث تمثل هذه الاسواق نحو 66% من تصدير البصل الطازج بالعالم ، وايضا أهم ثلاثة اسواق للبصل المجفف (الباورد) وهما السوق الألماني، الهولندي، والهندي ، ويمثلوا نحو 71.6% من إجمالي صادرات العالم من البصل المجفف (الباورد) خلال الفترة (2016 – 2000) وقد تبين من خلال التقدير الإحصائي لدوال الطلب السعرية لمحصول البصل الطازج والمجفف للدول محل الدراسة ان البصل المصري المصدر في صورته الجاف والمجفف سلغ ضرورية إذ يعتبر سلعة لها بدائل في التصدير لتلك الدول بمعنى أن البصل الجاف بديل للبصل المجفف والعكس صحيح .

جدول 7. المركز التنافسي السعري للبصل المجفف بالنسبة لأهم الدول المنافسة له في التصدير بالعالم للفترة (2012-2016) السعر دولار للطن

الدولة	2012	2013	2014	2015	2016	المتوسط
مصر	239.59	174.22	556.59	479.44	550.17	
ألمانيا	5428.79	3347.82	4415.15	4440.87	5160.99	
المركز التنافسي	0.04	0.05	0.13	0.11	0.11	0.09
هولندا	1281.83	819.38	1606.07	2191.67	2911.33	
المركز التنافسي	0.19	0.21	0.35	0.22	0.19	0.23
اليابان	1221.42	671.65	914.19	886.77	1039.32	
المركز التنافسي	0.20	0.26	0.61	0.54	0.53	0.43
اليونان	638.38	578.40	874.89	1135.41	1419.91	
المركز التنافسي	0.38	0.30	0.64	0.42	0.39	0.42
بلجيكا	750.65	914.56	964.02	349.26	177.32	
المركز التنافسي	0.32	0.19	0.58	1.37	3.10	1.11
المملكة المتحدة	659.16	416.52	910.06	835.17	1139.23	
المركز التنافسي	0.36	0.42	0.61	0.57	0.48	0.49
تركيا	330.98	378.74	272.20	432.47	414.87	
المركز التنافسي	0.72	0.46	2.04	1.11	1.33	1.13
البرازيل	312.33	236.68	597.94	272.44	404.79	
المركز التنافسي	0.77	0.74	0.93	1.76	1.36	1.11
كرواتيا	44.49	119.00	51.00	770.36	964.81	
المركز التنافسي	5.38	1.46	10.91	0.62	0.57	3.79
بولندا	77.93	46.80	158.46	492.56	678.36	
المركز التنافسي	3.07	3.72	3.51	0.97	0.81	2.42

المصدر: بقرت وحسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية.

جدول 8. المركز التنافسي السعري للبصل الجاف بالنسبة لأهم الدول المنافسة له في التصدير بالعالم للفترة (2012-2016) السعر دولار للطن

الدولة	2012	2013	2014	2015	2016	المتوسط
مصر	319.25	329.74	218.78	138.19	280	
الهند	1527.8	1476.6	1737.9	1921.2	2156.5	
المركز التنافسي	0.209	0.2233	0.1259	0.0719	0.1298	0.152
هولندا	1226.8	1222.3	1154.2	1102.1	1039.3	
المركز التنافسي	0.2602	0.2698	0.1895	0.1254	0.2694	0.2229
الصين	620.11	743.12	702.9	703.48	676.86	
المركز التنافسي	0.5148	0.4437	0.3113	0.1964	0.4137	0.376
المكسيك	374.71	378.02	382.17	386.11	390.19	
المركز التنافسي	0.852	0.8723	0.5725	0.3579	0.7176	0.6744
الولايات المتحدة	332.18	358	350.62	351.55	346.93	
المركز التنافسي	0.9611	0.921	0.624	0.3931	0.8071	0.7413
إسبانيا	256.23	287.77	300.17	317.37	331.37	
المركز التنافسي	1.246	1.1458	0.7289	0.4354	0.845	0.8802
الأرجنتين	149.69	225.09	208.65	215.18	206.4	
المركز التنافسي	2.1328	1.4649	1.0485	0.6422	1.3566	1.329
بيرو	162.36	196.14	197.43	206.85	210.85	
المركز التنافسي	1.9662	1.6812	1.1081	0.6681	1.3279	1.3503
تركيا	140.77	158.04	177.76	196.87	216.38	
المركز التنافسي	2.2679	2.0865	1.2308	0.702	1.294	1.5162

المصدر: حسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية

جدول 9. التقدير الإحصائي لدوال الطلب العالمي على البصل الجاف والمجفف المصري للفترة (2000-2016) (الكمية بالكجم، السعر بالدولار للطن)

البصل الطازج (الجاف)	المعادلة	مرونة الطلب السعرية	R ²	F
متوسط نصيب الفرد الهولندي من البصل المصري	$\ln Y_{IT} = 14.4 - 1.54X_{IT} + 0.33 \ln X_2$ (-4,05)** (5,3) **	-0.2	0.91	70,8
متوسط نصيب الفرد الصيني من البصل المصري	$\ln Y_{IT} = 12.7 - 0.33X_{IT} + 0.72 \ln X_2$ (-1,85) (3,93) **	-0.03	0.71	16,6
متوسط نصيب الفرد الهندي من البصل المصري	$\ln Y_{IT} = 13.7 - 0.87X_{IT} + 0.83 \ln X_2$ (-1,94) (4,31) **	-0.13	0.77	22,8
متوسط نصيب الفرد الألماني من البصل المصري	$\ln Y_{IT} = 7.48 - 0.62X_{IT} + 0.58 \ln X_2$ (-1,98) (2,79) **	-0.22	0.75	22,2
متوسط نصيب الفرد الهولندي من البصل المصري	$\ln Y_{IT} = 7.57 - 0.89X_{IT} + 0.69 \ln X_2$ (-1,85)* (2,53) **	-0.09	0.72	17,1
متوسط نصيب الفرد الهندي من البصل المصري	$\ln Y_{IT} = 8.1 - 0.72X_{IT} + 0.91 \ln X_2$ (-3,34)** (1,84)	-0.07	0.84	35,6

تم عمل محاولات عديدة لإدخال متغيرات مفسرة في دوال الطلب المذكورة في الجدول أعلاه من الدخل القومي وعدد السكان لاهم الاسواق المستوردة للبصل المصري الطازج والباوند، إضافة إلى أهم أسعار التصدير لاهم الدول المصدرة للمنافسة لمصر سواء في صورة مطلقة أو نسبية، وإيضاً الزمن وإدخالها في مصفوفة الارتباط وكانت هذه أهم النتائج والمعروضات بالجدول أعلاه. Y: المتغير التابع، متوسط نصيب الفرد لاهم الاسواق المستوردة في الصورة اللوغارتمية وتعتبر أفضل الصور في التقدير، المتغير المستقل (X1) السعر التصديري، (X2) الزمن. القيمة بين الأقواس تشير إلى قيمة المحسوبة (ت). R² تشير إلى معامل التحديد، * تشير إلى مغنوية معاملات الانحدار عند مستوى (0.05). ** تشير إلى مغنوية عند مستوى (0.01)، F تشير إلى صلاحية الشكل الرياضي لطبيعة البيانات المستخدمة. المصدر: جمعت وقدرت من شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية.

0.5 مما يشير الى أن اسعار صادرات البصل المصري الجاف أكثر استقرارا عنه في البصل المجفف.

جدول 10. معامل الاستقرار لأسعار صادرات البصل الطازج (الجاف) والمجفف (الباور) في مصر خلال الفترة من 2000/2016

السنوات / الدول	معامل الاستقرار	سعر تصدير مصر للبصل الطازج(الجاف) دولار /طن	معامل الاستقرار	سعر تصدير مصر للبصل المجفف(الباور) دولار /طن
2000	-0.7	1190.733	-0.1	1686
2001	-0.4	1170.539	0.7	1599
2002	-0.1	1245.613	1.6	1610
2003	0.2	970.1972	2.5	1407
2004	0.5	960.7054	3.3	1550
2005	0.8	970.8609	4.2	2353
2006	1.1	856.2929	5.1	2458
2007	1.4	557.6539	6.0	2870
2008	1.7	248.6128	6.8	2254
2009	2.0	139.5058	7.7	2582
2010	-0.7	239.3454	-0.1	2154
2011	-0.4	227.6824	0.7	2517
2012	-0.1	202.9703	1.6	2616
2013	0.2	162.79	2.5	2692
2014	0.5	614.2884	3.3	2451
2015	0.8	614.2884	4.2	2443
2016	1.1	614.2884	5.1	2435
المتوسط	0.5		3.2	

المصدر: قدرت وحسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية.

ثامنا: تحديد جدوى تصدير البصل الطازج (الجاف) والبصل المجفف (الباور):

يبين الجدول (11) أنه من خلال المقابلات الشخصية لبعض المسؤولين والقائمين على مصانع تجفيف البصل بمحافظة بنى سويف لمعرفة جدوى تصنيع وتجفيف البصل وإيهما اجدى للتصدير إتضح أن الجدوى الاقتصادية لتصدير البصل المجفف أي في صورة بصل الباور ترجع ذلك إلى الطلب الخارجي على البصل الباور حيث يختلف الطلب عليه في الأسواق الخارجية حيث تفضله في صورة (باور) دول هولندا ، ألمانيا ، الهند ، أمريكا ، فرنسا ، أسواق أخرى ، الأمر الذي يستدعى ضرورة التوسع في تصدير البصل المجفف (الباور) في الأسواق العالمية عنه من البصل الطازج (الجاف) ، حيث تبين أن طن البصل الجاف بلغ نحو 3800 جنيه/طن ، بينما بلغت قيمته بعد تصديره حوالي 268 دولار /طن ، وعند تقدير الكمية المعادلة للبصل إتضح أن قيمة 8 طن جاف بلغت نحو 2144 دولار / طن ، بما يوازى نحو 37.520 ألف جنيه /طن ، وأوضحت النتائج بالجدول أن سعر الطن من البصل الباور بلغ نحو 3243 دولار للطن ، بما يوازى نحو 56.752 ألف جنيه /طن ، ويتضح أن قيمة تصدير الطن من البصل المجفف (الباور) أعلى من قيمة تصدير كميته البصل الجاف وهي 8 طن ، كما تبين من النتائج السابقة أن الطلب على البصل في الصورة المجففة أكبر منه في الصورة الطازجة الأمر الذي قد يرجع إلى التوجه في الاستهلاك العالمي الملاحظ لإستهلاك السلع في صورة مصنعة أكثر منها طازجة ، حتى تكون أكثر مناسبة وسهولة في الاستخدام ، ولكن هذا لا يغفل انه لابد من تصدير البصل أيضا في صورة طازجة وذلك لتوسيع حجم التبادل التجاري للبصل بنوعيه.

وبدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد من واردات البصل الطازج والباور لاهم الدول المستوردة له من السوق المصري بالكيلو جرام كمتغير تابع، والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع ، وقد تبين أن الصورة اللوغاريتمية المزوجة هي أنسب الصور الرياضية تمثيلا لتلك العلاقة (1) ، إتضح أن هناك علاقة عكسية بين الواردات الفردية من البصل الطازج والمجفف لكل دولة مما سبق ذكرها وبين سعر التصدير حيث تبين أنه بزيادة السعر 1% يقل متوسط نصيب الفرد من وارداته من البصل الجاف لكل دولة على حدا حيث بلغ نحو 0.015 ، 0.033 ، 0.087 ، 0.087 كجم من البصل الطازج بينما ينخفض متوسط نصيب الفرد من البصل الباور بنحو 0.062، 0.089 ، 0.72 كجم من البصل الباور، وقد ثبتت معنوية المعامل المقدره إحصائيا، كما تشير قيمة معامل التحديد الى أن 91% ، 71% ، 77% ، 75% ، 72% ، 84% من التغيرات الحادثة في الواردات الفردية من البصل الطازج والباور ترجع الى السعر التصديري المصري .

وقد تبين من خلال مروانات الطلب السعرية للدول محل الدراسة ان البصل الباور يعتبر سلعة لها بدائل في التصدير لتلك الدول كالبيصل الطازج ، ولهذا يتضح أن السوق العالمي لصادرات البصل الطازج يعد سوق احتكار قلة يتحكم فيه السعر التصديري لكل من الهولندي ، والصيني ، والهندي ، بينما يتحكم السعر التصديري العالمي للبصل المجفف (الباور) كل من دول ألمانيا ، هولندا ، الهندى على الترتيب.

سابعاً: التقدير الإحصائي القياسي لأهم مؤشرات أداء التجارة الخارجية لصادرات البصل المصري في الأسواق العالمية خلال الفترة (2000-

2016):

معامل الاستقرار :-

يعد حساب معامل طرق الاستقرار من المؤشرات الهامة والتي يمكن من خلالها التعرف على مدى استمرارية واستقرار تصدير سلعة معينة، ومدى التذبذب بها سواء للكمية أو القيمة أو السعر وهو الأمر الذى يمكن أن يساعد في رسم ووضع السياسات الخاصة بزيادة الصادرات بصورة صحيحة.

ويتم حساب معامل الاستقرار بعدة طرق، منها طريقة النسب المتوية لمتوسط الانحرافات والتي تتم بالخطوات التالية:

حساب معادلة الاتجاه الزمني العام باستخدام طريقة المربعات الصغرى للكمية أو القيمة أو السعر للمحصول خلال فترة الدراسة. حساب القيم التقديرية للمتغير التابع من الخطوة السابقة خلال فترة الدراسة.

حساب معامل الاستقرار بالمعادلة التالية:

$$S.C = \frac{Y_i - \hat{Y}_i}{Y_i} \times 100$$

حيث:

S.C = Stability Coefficient

Y_i = القيمة الفعلية للمتغير في السنة

Ŷ_i = القيمة التقديرية للمتغير في السنة i

وتشير الحالة المثلى لاستقرار الصادرات للسلعة إذا كانت قيمة معامل الاستقرار مساويا للصفر او اقتربت منه، وكلما زادت قيمة المعامل عن الصفر بغض النظر عن الإشارة فإن ذلك يعنى عدم الاستقرار في الصادرات. وبحساب معامل الاستقرار لكل من سعر صادرات البصل الجاف (الطازج)، والمجفف (الباور) خلال الفترة (2000-2016) يتضح أن قيمة المعامل تتراوح بين قيم تقترب الى حد ما من الصفر، وقيم تبعد كثيرا عن الصفر، سواء للبصل الجاف والمجفف في جميع السنوات وهو ما يعنى عدم الاستقرار لأسعار الصادرات للبصل بنوعيه، وقد بلغ التقدير المتحصل عليه لمتوسط معامل الاستقرار بالنسبة لأسعار صادرات البصل المصري المجفف (الباور) نحو 3.2 والذي يعنى عدم استقرار اسعار صادرات البصل المصري المجفف أي المصنع في صورة بصل باور، بينما قدر معامل الاستقرار لأسعار صادرات البصل المصري الجاف، حيث بلغ متوسطة نحو

جدول 11. سعر تصدير الكيلوجرام من البصل الطازج (الجاف) والبصل المجفف (الباور) عام 2016

البيانات	الوحدة طن	السعر بالجنية المصرى /الطن	معامل التحويل طن	السعر بالدولار /طن	السعر بالدولار للكمية المعادلة من البصل الجاف بالبطن، والمجفف 8 طن	العائد بالجنية المصري على أساس الدولار = 17.5
بصل جاف او طازج	1	3800	1	268	2144	37520
بصل مجفف باور	1	32000	8	3243	3243	56752

المصدر: قدرت وحسبت من سجلات مصنع تجفيف البصل بمحافظة بنى سويف.

جدول 2. تطور كمية و قيمة صادرات مصر من البصل الجاف خلال الفترة (2000-2016)

السنوات	كمية الصادرات بالطن	قيمة الصادرات بالآلاف دولار	دولار / طن
2000	147258	12367	84
2001	166357	14212	85
2002	293429	23557	80
2003	320233	33007	103
2004	350571	36491	104
2005	300996	31003	103
2006	204654	23900	117
2007	201235	36086	179
2008	103321	41559	402
2009	235151	168560	717
2010	407835	170396	418
2011	490922	215617	439
2012	319248	157288	493
2013	329736	202553	614
2014	285443	183824	644
2015	244845	169833	694
2016	311784	222925	715
المتوسط	277236	95016	330

المصدر: شبكة الانترنت التابعة لمنظمة الفاو للأغذية والزراعة

جدول 3. تطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والإنتاجية بمحصول البصل في مصر خلال الفترة (2000-2016)

السنوات	المساحة بالهكتار	طن/هكتار	كمية الإنتاج بالآلاف طن
2000	68098	11.20	763
2001	54012	11.63	628
2002	64212	11.76	755
2003	55364	12.40	686
2004	69188	12.94	895
2005	101426	12.84	1302
2006	86643	12.93	1120
2007	110636	13.43	1486
2008	125793	15.49	1949
2009	142336	14.95	2129
2010	146512	15.07	2208
2011	151721	15.19	2304
2012	138307	14.64	2025
2013	125519	8.71	1093
2014	163064	15.36	2505
2015	169788	14.34	2434
2016	176512	15.30	2704
المتوسط	114655	13	1588

المصدر: شبكة الانترنت التابعة لمنظمة الفاو للأغذية والزراعة

جدول 4. تطور المساحة المزروعة وكمية الإنتاج والإنتاجية بمحصول البصل في العالم خلال الفترة (2000-2016)

السنوات	المساحة بالآلاف هكتار	طن/هكتار	كمية الإنتاج بالآلاف طن	دولار / طن
2000	2838	17.61	49967	84
2001	2929	17.67	51765	85
2002	2906	18.11	52648	80
2003	3139	17.96	56375	103
2004	3304	18.90	62445	104
2005	3518	18.67	65686	103
2006	3711	18.41	68304	117
2007	3804	19.23	73162	179
2008	3809	19.58	74580	402
2009	3745	19.73	73878	717
2010	4174	18.92	78985	418
2011	4347	19.52	84857	439
2012	4464	18.40	82158	493
2013	5046	16.72	84375	614
2014	5299	16.70	88475	644
2015	5108	18.14	92672	694
2016	5280	17.50	92400	715
المتوسط	3884	18	71271	330

شبكة الانترنت التابعة لوزارة الزراعة الأمريكية المصدر:

المراجع

- ريحان واخرون، محمد كامل والسعيد عبد الحميد البيسوني (دكاترة) (2007) الاقتصاد القياسي، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، التعليم المفتوح، ص 111، 112، 113، 114، 115، 117.
- السباعي، ممتاز ناجي (2006)، محددات الطلب الخارجي على بعض المنتجات الغذائية المصنعة من الخضر والفاكهة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي، ص 209، 210، 211.
- شبكة الانترنت التابعة لمنظمة الفاو للأغذية والزراعة . شبكة الانترنت التابعة لوزارة الزراعة الأمريكية.
- الشوربجي، مجدى (دكتور)، (1992) الاقتصاد القياسي، النظرية والتطبيق، الطبعة الأولى، مكتبة عين شمس، القاهرة، ص 102، 103، 104، 105، 106، 107.
- عباس فتحي العوضي (دكتور)، دراسة اقتصادية لبعض الصادرات الزراعية المصرية غير التقليدية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الحادي والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر 2011.
- محمد كمال العتر (دكتور)، (2000)، محاضرات نظرية في التجارة الخارجية، جامعة الإسكندرية، كلية الزراعة. سابا باشا، قسم الاقتصاد الزراعي، ص 91، 92، 93.
- منى كمال رياض، التقدير الإحصائي لدوال الطلب العالمي على الخضروات المجمدة، مجله الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد 7، العدد 8، اغسطس (2016).
- وحيد محمد البولوني واخرون (دكاترة)، الميزة النسبية و التنافسية و الآثار الاقتصادية على المقتصد المصري من تصدير و استيراد بعض المحاصيل، دراسة منشوره بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي (2008).

الملاحق

جدول 1. تطور كمية وقيمة واردات وصادرات مصر من البصل المجفف (البواوير) خلال الفترة (2000-2016)

السنوات	كمية الواردات بالطن	قيمة الواردات بالآلاف دولار	كمية الصادرات بالطن	قيمة الصادرات بالآلاف دولار
2000	9793	14601	2	3888
2001	7364	10535	2	2000
2002	10602	15735	1	1742
2003	12114	17723	46	84634
2004	14309	24789	10	12760
2005	17295	25898	8	7000
2006	16085	22313	34	58534
2007	16646	34014	8	24493
2008	18781	37465	448	367409
2009	17319	35054	125	227219
2010	48871	31666	740	180817
2011	21867	35692	127	239586
2012	13137	33318	63	174219
2013	9165	26010	360	556590
2014	12152	34385	103	479438
2015	13116	36881	191	550165
2016	15428	53998	280	1063859
المتوسط	16164	27255	142	186

المصدر: شبكة الانترنت التابعة لمنظمة الفاو للأغذية والزراعة

An Economic Study for Export Dry Onions and Dried, and Which is Most Useful for Export

Abd Allatef, M. E. and E. E. H. El-Naby

Agricultural Economics Research Institute – Agricultural Research Centre

The study aimed at studying whether there is a possibility of substitution and integration between the exports of dry onion and onion manufactured in the form of powder in international markets by studying the current situation of Egyptian exports of dry and dried onions globally and locally. And the prices of the most important exporting countries, and the assessment of the most important indicators of the performance of foreign trade for the exports of dry and dried Egyptian onions, and study the demand for dry fresh Egyptian onion and its relationship with dried onion to extract the elasticities of demand for dry and dried onions, and the results resulted in the following: Studying the time trends of the evolution of dry and dried onion export prices in Egypt (2000 - 2016) shows that there is an increasing trend in dried and dried onions exports in Egypt and the world, The world is more consumed than in dried onions. By comparing the regression coefficients of dry onions with its dried counterparts, some markets require the powder to be high because of its dryness in terms of package size, weight, shape, taste, transport costs and other requirements for these markets. Disassembly It is a positive sign of substitution and integration between our onion exports and our dry onion exports in the world markets. A study of the price relationship between the prices of dry onion exports and the global dryer and their prices in the major exporting countries shows that there are stable and stable linear relations between the prices of global onions and the Egyptian equivalent. In estimating the stability coefficient for both the price of dried onion exports and the Egyptian dry during the period (2000-2016) The price of dry onion exports is more stable than the dried onions, and in the competitive price assessment, it turns out that Egypt has a competitive advantage over the rest of the markets. It is also shown that Egypt's most competitive centers in exporting the onion crop in the dried powder image are Germany, Netherlands, Japan Greece, and the United States, while the markets of Belgium, Turkey, Brazil, Croatia and Poland are in the next competitive position for the export of dried onions. The most competitive centers for exporting fresh onion (JAF) are India, Netherlands, China is in the forefront of Egypt's competition in the export of dry onions, while the markets of Mexico, America, Spain, Argentina, Peru and Turkey ranked next to compete with Egypt in the export of dry onions to foreign markets. The relationship between average per capita imports of fresh onions and bouders for the most importing countries from the Egyptian market in kg as a dependent variable, and explanatory factors, showed that the double logarithmic picture is the most appropriate mathematical images to represent that relationship. It turned out that there is an inverse relationship between individual imports of fresh onions And dried for each of the above mentioned and the price of export, where it was found that the price increase of 1% average per capita imports of dry onion for each country on the basis of about 0.015, 0.033, 0.087 kg of fresh onions, while the average per capita share of onion Baudr about 0.062, .089, 0 72%, 77%, 75%, 72%, 84% of changes in individual imports of fresh onions and bouders were due to The export price of the Egyptian market has shown that the global market for fresh onion exports is a monopoly market dominated by the export price of the Dutch, Chinese and Indian. The international export price of dried onions is controlled by Germany, India respectively. The main recommendations of the research in the following points: 1- Encouraging the producers of onion crop to expand the cultivation of this promising crop for export, especially in its manufactured form, ie, powder, by giving incentives for the productive promotion of the producers of this crop. 2- the need to think positively towards the replacement and integration of our exports of onions, the factory (Baudar) the place of our exports of dry onions in the world markets, taking into account the presence of external markets prefer dry onions than in the case of dried (Bauder). 3- Study the external market of dried onion (Bauder) in terms of quality standards and commitment, so as to be able to invade the global market described by the research as revealed by the results of the market monopoly monopoly.

(1) بذلت محاولات أخرى عديدة لمحاولة دراسة تأثير العديد من المتغيرات المستقلة على متوسط نصيب الفرد الأمريكي من الخضروات المجمدة ولم تتفق مع التوقعات المنتظرة سواء من حيث الإشارات أو القيم.