

An Analytical Study of Extension Role of Agricultural Satellites

Abd El-Magieed, M.A.M.; Ahmed A.E. ; Rbab W.A. and Doaa E.A Kasba

Agric . Extension and Rural Sociy Dept.,fac.Agic. ,Mans. Univ.

دراسة تحليلية للدور الإرشادي للقنوات الفضائية الزراعية

محمد عبد المجيد محمد , عبد الحميد ابراهيم احمد , رباب وديع عبد السميع غزي و دعاء السيد عطية كبشة .
قسم الارشاد الزراعي والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة .

المخلص

استهدفت الدراسة الحالية بصفة رئيسية التعرف على الدور الارشادي للقنوات الفضائية الزراعية والتي اقتضرت على قناة مصر الزراعية وذلك من خلال تحليل مضمون البرامج الارشادية الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية في الفترة ٢٠١٥/١٠/١ الي ٢٠١٥/١١/١ وهذه البرامج هي: الزراعة مباشر , وصوت الفلاح , ونوادي الخير , ومبادرة خضراء , وحلقة وصل , وتوصيات زراعية , وأجندة مرشد , ورحلة وحدوته , وسنابل الخير , والعيادة البيطرية , والثروة الحيوانية , والنشرة الجوية الزراعية , وسر الأرض , وزقزوق ومرزوق , ومعلومة تهملك , ورسالة . ولتحقيق جدوي تحليل المضمون تم اجراء الدراسة الميدانية للتعرف على مصادر المعلومات الزراعية للمبشرين لقناة مصر الزراعية , وخصائص وتفضيلات تعرضهم مستقبلا للبرامج الارشادية الزراعية المقدمة من خلال هذه القناة . وكذا التعرف على الدور الارشادي لقناة مصر الزراعية من وجهة نظر المبحوثين أفراد عينة الدراسة , ومعدي البرامج بها - استهدفت الدراسة شاملة الزراع بقرية بطرة محل الدراسة , والبالغ عددهم (٢٥٠٠) نسمة , وقد تمثلت عينة الدراسة بالقرية في اختيار عينة عرضية من الزراع قوامها (١١٠) مبحوث تمثل (٤,٤%) من اجمالي الزراع بالقرية . كما استهدفت الدراسة شاملة معدي البرامج بقناة مصر الزراعية بمحافظه الجيزة والبالغ عددهم (١٦) معد ونظرا لتعدد جمع البيانات من بعضهم لظروف مختلفة , وقت جمع البيانات الميدانية . فقد تم أخذ عينة عرضية بلغ قوامها (١٠) معدين يمثلون (٦٢,٥%) من اجمالي معدي البرامج العاملين بقناة مصر الزراعية بمحافظه الجيزة . وتمثلت أهم النتائج فيما يلي : ١- جاء محتوى الموضوعات الواردة بالبرامج الارشادية الفضائية المدروسة في ثمانية مجالات رئيسية هي : مجال الانتاج النباتي , ومجال الانتاج الحيواني , ومجال الانتاج السمكي , ومجال نحل العسل , ومجال الموضوعات العامة , ومجال الأرصاد الجوية الزراعية , ومجال المشكلات الزراعية , ومجال المعلومات الزراعية . ٢- جاءت أشكال تقديم المعلومات الواردة بالبرامج الارشادية الفضائية المدروسة في ثلاث فئات رئيسية تمثلت في : حديث فردي , وحوار مع شخص , وحوار مع مجموعة . ٣- جاء مصدر الاتصال في البرامج الارشادية المدروسة في ١٥ فئة وهي : مسؤولين زراعيين , وأساتذة جامعة , وباحثين زراعيين , ومهندسين زراعيين , وأطباء بيطريين , ووزراء , ومسؤولين بمزرعة الخيول , وعامل بمزارع الخيول , وأخصائيين زراعيين , وطلاب بكلية الزراعة , وصغار مربين زراعي , وأطفال , وصاحب الرواية , طبيب الوحدة الصحية , والفلاح وأسرته . وأظهرت النتائج الأهمية النسبية الكبيرة لقناة مصر الزراعية فيما يتعلق باستفادة المبحوثين أفراد العينة كمصدر للمعلومات الزراعية , تلاها الخبرة الشخصية , ثم الأهل والجيران , ثم القنوات الفضائية الأخرى , ثم الطبيب البيطري , وأخيرا الاذاعة . ٤- فيما يتصل بمعدل التعرض للقناة المدروسة , فقد أظهرت النتائج أن ما يزيد عن ثلاثة أرباع أفراد العينة (٧٦,٤%) يتعرضون لقناة مصر الزراعية بشكل يومي , في حين أن (١٦%) منهم يتعرضون بشكل شهري . ٥- أما بالنسبة لعدد ساعات التعرض فقد أظهرت النتائج أن (٦٨,٢%) من المبحوثين أفراد العينة يتعرضون للقناة المدروسة من (ساعة الى ساعتين) يوميا , في حين أن (٢٠%) منهم يتعرضون بمعدل يقل عن ساعة . ٦- وتشير النتائج أن اجمالي المبحوثين المشاهدين لقناة مصر الزراعية بنسبة (١٠٠%) بالبرامج الارشادية الزراعية المثبتة في القناة هي الأهم لديهم من حيث المشاهدة , بينما لم يتعرض أى منهم لمشاهدة البرامج الأخرى بنفس القناة . ٧- أوضحت النتائج أن اجمالي المبحوثين (١٠٠%) وافقوا على مواصلة قناة مصر الزراعية لبرامجها الارشادية الزراعية . ٨- وأوضحت النتائج أن الغالبية العظمى من معدي البرامج بنسبة (٩٠%) يحصلون على معلوماتهم من مركز البحوث الزراعية .

المقدمة

واتسمت السنوات الأخيرة بالدور الكبير الذي تلعبه القنوات الفضائية كواحدة من أهم مصادر المعلومات لدى المواطنين في معظم دول العالم , ونجحت الفضائيات في تحويل مختلف المجتمعات عات الى سوق مفتوحة أمام مختلف الاتجاهات الثقافية وأنماط التفكير والأذواق وأساليب الحياة (حجازي : ٢٠٠٠ , ص ٤٢١).

وأصبح في الوقت الحالي للقنوات الفضائية تأثير كبير على الجمهور بشرائحته المختلفة , ومع تعدد وانتشار هذه القنوات تزايد اعتماد الجمهور عليها كمصدر للمعلومات , حيث أوضحت دراسات سابقة أن (٥٠,٢%) من المبحوثين المصريين يتعرضون للقنوات الفضائية العربية بصفة منتظمة و (٤٩,٣%) يتعرضون بصفة غير منتظمة ومن ثم تزايد قدرة هذه القنوات في التأثير على اتجاهات الجمهور (سليم , وآخرون: ٢٠١١, ص ١٥).

ومع ظهور القنوات الفضائية ظهرت قنوات النيل المتخصصة لتشكيل فيما يعرف اعلاميا باليوكيه أو الباقة الاعلامية متمثلا في حزمة القنوات المتخصصة في عدة مجالات مثل الأخبار والمعلومات , والدراسة والثقافة , والبحث العلمي , والرياضة . ومن ضمن هذه القنوات التي تبث عبر القمر الصناعي النيل سات القناة الفضائية الزراعية المصرية التي تم افتتاحها في ٦ سبتمبر ٢٠١١ بما يوافق عيد الفلاح المصري , وهي قناة مموله ذاتيا تستهدف تحسين جودة الحياة الريفية من خلال الارتقاء بالعنصر البشري اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا وصحيا في اطار البيئة الريفية . من خلال محتوى اعلامي جذاب ومشوق لتحقيق سياسات وزارة الزراعة , حيث يجمع بين المعرفة والترفيه ويقوم على أساس نشر وتبادل وتشارك المعرفة الزراعية مع الجهات المعنية ويخاطب المشاهد الريفي والحضري على حد سواء (وهبة ٢٠١٢, ص ٣).

ونظرا لأهمية استخدام المتاح من وسائل الاعلام وخاصة القنوات الفضائية في تقديم المعلومات وشرحها وتفسيرها والتعليق عليها ومعالجة موضوعاتها بأسلوب يستهدف التأثير في معرفة ووجدان وسلوك الجمهور فانه يعتبر أمر يبدو ملحا في الوقت الحالي (محمود , وآخرون : ٢٠١٢, ص ٥).

تعتبر التنمية الزراعية مطلبا أساسيا لمقابلة الزيادة السكانية في مصر , وتحقيق الأمن

الغذائي لسكانها , وذلك من خلال التوسع الزراعي الرأسي والأفقى , ويتطلب ذلك التحول من استخدام طرق وأساليب الانتاج الزراعي التقليدية واستبدالها باستخدام طرق وأساليب الانتاج الزراعي الحديثة , التي تعتمد على العلم والتقنيات والممارسات الجديدة عن طريق امداد الزراع بتلك التقنيات , وتعليمهم كيفية استخدامها بشكل صحيح من خلال استخدام وسائل الاعلام المختلفة . (الشافعي , والذهبي , ٢٠١١, ص ٢)

ويعد الارشاد الزراعي أحد المؤسسات الحكومية التي تسعى الى تحقيق التنمية الزراعية وتحسين رفاهية السكان الريفيين بصفة عامة والزراعة بصفة خاصة , لمساهمتها في زيادة الانتاج الزراعي , وتحسين جودته من خلال نقل التكنولوجيا للزراعي , وزيادة معارف الزراع وتعليمهم مهارات ادارة الحقل , ونقل المشكلات من الزراع لمراكز البحث العلمي لمساعدتهم على حلها (Waddington:2015,p.1). ولهذا يعتمد الارشاد الزراعي في نشر رسائله الارشادية على مجموعة من طرق الاتصال الارشادي , تستخدم في نقل المعلومات والمستحدثات الزراعية الى أعداد كبيرة من المستهدفين في أسرع وقت ممكن .

وفي السنوات الأخيرة حدث تقدم كبير في تكنولوجيا الاتصال وأصبح بمقتضاه يمكن للسكان الريفيين أن يتفاعلوا مع مصادر معلومات متخصصة من خلال مؤتمرات الفيديو , والقنوات الفضائية , وأيضا الكمبيوتر والانترنت عن طريق (قواعد المعلومات Knowledge Database- البريد الالكتروني- e-mail- مواقع الكترونية websites- العروض التقديمية Presentations - الكاميرات الرقمية Digital Cameras- التليفونات الجواله والفاكسات Mobile phones and faxes) وهو ما يعرف بتكنولوجيات الاتصال والمعلومات information and communication technologies (ictst) (Alex et al :2002.p.5).

وطبقا لذلك تسعى الدراسة الراهنة في التعرف على الدور الإرشادي للقنوات الفضائية الزراعية وبصفة خاصة قناة مصر الزراعية .

المشكلة البحثية :

يسعى الإرشاد الزراعي لتوصيل كل ما هو جديد ونافع بالشكل الذي يفي باحتياجات جمهوره ، لما لذلك من دور هام في نقل المعلومات وتوصيل نتائج البحوث والتكنولوجيا الى كل مزارع للمساهمة الفعالة في خدمة التنمية الريفية بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة .

ويستخدم الإرشاد الزراعي العديد من وسائل الاتصال لتحقيق ذلك الهدف بحيث يستطيع أن يصل سريعا لجمهوره . ويعتبر الاتصال من خلال البرامج التلفزيونية عاملا أساسيا في تنفيذ أنشطة الخدمة الإرشادية التعليمية الزراعية ، وأحد الأدوات الهامة المستخدمة في حمل الرسائل الإرشادية التعليمية الى جماهير الريفيين بأسرع وقت وأقل تكلفة حيث يمكن معالجة المحتوى التعليمي بأشكال مختلفة مع تدعيمه بأنسب وسائل الأيضاح ، مما يدعم قدرته على تعليم الناس كما لو كانوا في موقف تعليمي وجهها لوجه ويغذى كثير من الباحثين نجاح التلفزيون في التعليم ، وتزايد قدرته كطريقة اتصالية إرشادية فعالة (سليم : ٢٠١١، ص ١).

ومع التطور الحادث في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وتعاضم تأثير وسائل الإعلام ، اتضحت الحاجة الى تعميم دور الفضائيات العربية والانترنت ومحاوله توظيفها التوظيف الأمثل من جانب وكلاء التغيير والباحثين والأكاديميين لتوضيح أهمية الدور في تشكيل الرأي العام العربي والتأثير في الاتجاهات خاصة نحو القضايا المتعلقة بالتنمية في الوطن العربي . ونظرا لأهمية الجهد الاتصالي التنموي المتمثل في البث الفضائي لبث نوعيات مختلفة من البرامج الذي قامت به جهات معينة ، ومع اهتمام الدولة بإنشاء قناة فضائية زراعية ضمن القنوات الفضائية المصرية التعليمية والطبية المتخصصة ، مع وجود بالفعل قنوات زراعية فضائية مصرية تبث برامجها ، ومييزيل فيها من جهد وتكاليف لإنتاج وإخراج الرسائل الإرشادية في هذه البرامج .

لذا اتضحت الحاجة لإجراء هذه الدراسة للتعرف على الدور الإرشادي الزراعي للقنوات الفضائية الزراعية ليتسنى متابعة هذه الجهود الاتصالية لتوجيه مسارها ليكون مؤثرا وفعالا في نشر المعلومات والأفكار الزراعية المستحدثة بين جمهور الريفيين ، من خلال استخدام منهج تحليل المضمون للبرامج الإرشادية الزراعية التي تقدمها قناة مصر الزراعية ، والتعرف على محتوى المادة الإعلامية الزراعية المقدمة وموضوعاتها ، وكذا الأشكال التي عولجت بها هذه المعلومات ومصادر إنتاجها .

وتحقيقا لجدوى تحليل المضمون فقد تم إجراء هذه الدراسة الميدانية مع الزرايع للتعرف على خصائص تعرضهم للبرامج الإرشادية الزراعية المبثثة بها وتفضيلات تعرضهم لها مستقبلا ، وكذلك التعرف على الدور الإرشادي لقناة مصر من وجهة نظر الزرايع المبحوثين ، وكذلك معدى البرامج بقناة مصر الزراعية وذلك للاسهام في تفعيل الدور الإرشادي للقنوات الفضائية الزراعية سعيا لتحقيق التنمية الزراعية في مصر والوطن العربي .

أهداف الدراسة :
تستهدف هذه الدراسة بصفة رئيسية التعرف على الدور الإرشادي للقنوات الفضائية الزراعية ، ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الأهداف البحثية الفرعية الآتية :

- ١- تحليل مضمون البرامج الإرشادية الزراعية المقمة من خلال قناة مصر الزراعية .
- ٢- التعرف على مصادر المعلومات الزراعية للمبحوثين أفراد عينة الدراسة ، وخصائص وتفضيلات تعرضهم حاليا ، ومستقبلا للبرامج الإرشادية الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية .
- ٣- التعرف على الدور الإرشادي لقناة مصر الزراعية من وجهة نظر الزرايع المبحوثين أفراد عينة الدراسة ، ومعدى البرامج بها .

الطريقة البحثية

١-التعريفات الاجرائية :

تم استخدام عدد من التعريفات الاجرائية المرتبطة بموضوع الدراسة ، وفيما يلي عرض لتلك التعريفات :

أ - برامج إرشادية زراعية : هي مجموعة البرامج التي تتناول الجانب الزراعي بكافة أشكاله مثل الانتاج النباتي ، والحيواني ، السمكي الخ .

ب - برامج ريفية عامة : هي مجموعة من البرامج تتناول حياة المزارع اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا .

ج- برامج متنوعة : هي مجموعة من البرامج تأخذ أكثر من شكل فمنها ما هو ديني وإخباري وسيرة ذاتية الخ .

٢- تحليل مضمون البرامج الإرشادية الزراعية المدروسة بقناة مصر الزراعية :

لتحقيق أهداف البحث تم استخدام منهج تحليل المضمون لتحديد الشكل والمحتوي التعليمي الإرشادي لحلقات البرامج الإرشادية الزراعية المدروسة المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية ، وذلك من خلال الاجراءات التالية :

أ- تحديد البرامج الإرشادية الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية .

ب- تحديد وحدات القياس . ج- تحديد الفئات وتعريفها .

أ- تحديد البرامج الإرشادية الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية :

تم الحصول على بيان بالبرامج المبثثة عبر قناة مصر الزراعية من خلال خريطة عمل القناة في الفترة من ٢٠١٥/١٠/١ الى ٢٠١٥/١١/١ ، وكذلك من خلال تتبع الباحثة للقناة خلال هذه الفترة ، وتم تسجيل حلقات هذه البرامج ، وكذلك الاستعانة بالانترنت لاعادة استرجاع الموضوعات ليتسنى تحليل مادتها العلمية من حيث الشكل والمضمون ، وقد تمثلت عينة مادة التحليل في اختيار البرامج الإرشادية الزراعية والمتمثلة في ستة عشر برنامج من اجمالي ٢٥ برنامج تبثها القناة كما هو موضح بجدول رقم (١) وهي : برامج :الزراعية مباشر ، وصوت الفلاح ، ونواصي الخير ، ومبادرة خضراء ، وحلقة وصل ، وتوصيات زراعية ، وأجندة مرشد ، ورحلة وحدوته ، وسنابل الخير ، والعيادة البيطرية ، والثروة الحيوانية ، والنشرة الجوية الزراعية ، وسر الأرض ، وزقزوق ومرزوق ، ومعلومة تهمةك ، ورساله .

جدول رقم (١) : عدد الحلقات والزمن الفعلي لأنواع البرامج المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية خلال فترة الدراسة .

البرامج المتنوعة		البرامج الريفية العامة		البرامج الإرشادية الزراعية	
الزمن الفعلي	عدد الحلقات	الزمن الفعلي (دقيقة)	عدد الحلقات	الزمن الفعلي للقنوات	عدد الحلقات
٢٢٤	٨	٢٢٦٠	٢٠	١١٦٠	٢٠
٣٤٤	٨	٢٢٤	٨	٢٣٦٠	٢٠
٢٣٢	٤	٢٣٦٠	٢٠	١١٢	٤
١٤١٦	١٢	٥٢	٤	٢٢٤	٨
		١٧٢	٤	١٠٤	٨
				٣٦	١٢
				٣٣٦	١٢
				١٧٢	٤
				٢٣٢	٤
				٢٣٢	٤
				٣٤٤	٨
				٢٦٠	٢٠
				٥٦٠	٢٠
				١٠٤	٨
				١٦٠	٢٠
				٣٦	١٢
٢٢١٦	٣٢	٥١٦٨	٥٦	٦٤٣٢	١٨٤
	الاجمالي		الاجمالي		الاجمالي

- **محاصيل الخضار** : وتشمل البسلة، والخرشوف، والفلفل، والبانجان، والفاصوليا، والخيار، والبصل، والكرنب، والطماطم .
- **محاصيل زينية** : وتشمل السمسم، وفول الصويا .
- **محاصيل بستانية** : وتشمل الموز، والموالح، والمانجو، والفرولة، والعنب، والفاكهة المتساقطة، والزيتون، ونخيل البلح، والجوافة، والرومان
- **محاصيل سكرية** : وتشمل محصول بنجر السكر.
- **الأمراض التي تصيب المحاصيل الزراعية** : والتي تشمل الآفات المرضية والحشرات الضارة وتأثيرهم على المحاصيل وأفة سوسة النخيل، ومرض البياض الدقيقي في المانجو، والأمراض التي تصيب الفرولة، وطرق مكافحتها والنودة الورقية في الطماطم، وذبابة الفاكهة وأضرارها على الأشجار .
- **موضوعات زراعية** : والتي تتعلق بالموضوعات الزراعية الخاصة بالانتاج النباتي ومنها السماد الحيوي الجيد (الموفر بيو)، وجرين داي في كلية الزراعة جامعة القاهرة، وقائدة الرومان واليوسفي والموز والبرتقال بالنسبة للإنسان، ودور جهاز المشروبات والتنمية الزراعية في الدولة، والتعاون المشترك بين مصر وأفريقيا في مجال الزراعة، وتأثير دخول أنواع جديدة من الفاكهة على الحاصلات الاستراتيجية مثل القمح، وتقليم أشجار الفاكهة، وشروط ومواصفات استيراد النباتات والبذور والتقاي، وطرق مكافحة الآفات الحشرية والحشائش، واستخدام قش الأرز في الزراعة، وكمية الأسمدة لكل محصول .
- *- **مجال الانتاج الحيواني** : ويقصد بها المعلومات الواردة بحلقات البرامج الإرشادية الزراعية موضع الدراسة، والمتعلقة بالانتاج الحيواني كموضوعات متكاملة وتم تصنيفها على النحو التالي : تربية الخيول العربية الاصيلية، وسجلات الخيول العربية الاصيلية، ومهرجان محطة الزهراء للخيول العربية الاصيلية، وقافلة بيبرية لرعاية الحيوان لصغار المربين، ومعاملة قش الأرز باليوربا كعلف للحيوانات، وطريقة عمل السيلاج وتربية الماعز والأغنام، وتنمية الثروة الحيوانية والداجنة، ومرض الحمى القلاعية التي تصيب الأبقار والجاموس، ومرض طاعون المجترات الصغيرة، ومرض الحمى ثلاث أيام، ومصادر العدوى للانفلونزا الطيور، وتسعين العجول، والأبقار الحلابة وإدارة مزارع الالبان، ومنع ذبح عجول البتلو، وغلاء الأعلاف وتأثيرها على أسعار اللحوم، وأهم عوامل الثروة الحيوانية، وإنتاج الرومي، وإنتاج الارانب، و انفلونزا الطيور وأعراضها والوقاية منها، وكيفية انشاء مشروع الأبقار والجاموس، والأغنام وتربية الدواجن، وطرق تصنيع منتجات الألبان، والتربية الامنة للطيور المنزلية وقافلة بيبرية في محافظة الشرقية .
- *- **مجال الانتاج السمكي** : ويقصد بها المعلومات الواردة بحلقات البرامج الإرشادية الزراعية محل الدراسة، والمتعلقة بانتاج الأسماك كموضوعات متكاملة، وتم تصنيفها على النحو التالي : استزراع الأسماك بمحصول الأرز، ومخاطر أكل سمكة الأرنب، وتناول الأسماك كبديل للحوم، وفوائد تناول الأسماك .
- *- **مجال موضوعات نحل العسل** : ويقصد بها المعلومات الواردة بحلقات البرامج الإرشادية الزراعية محل الدراسة، والمتعلقة بنحل العسل كموضوعات متكاملة، وتم تصنيفها على النحو التالي : صناعة العسل الأبيض، وشروط منحل العسل، وموسم شراء النحل .
- *- **موضوعات عامة** : ويقصد بها المعلومات الواردة بحلقات البرامج الإرشادية الزراعية محل الدراسة، والمتعلقة بالارصاد الجوية الزراعية كموضوعات متكاملة، وتم تصنيفها على النحو التالي : الاحتياجات المائية يوميا للمحاصيل الزراعية مثل البطاطس، والفاصوليا، والطماطم، والفلفل، والمانجو، والموز، وتوقع حدوث الأمراض والآفات وتحديد المرض ومكان الإصابة يوميا بالنسبة للنباتات .
- *- **مشاكل زراعية** : ويقصد بها المعلومات الواردة بحلقات البرامج الإرشادية الزراعية المدروسة، والمتعلقة بالمشاكل الزراعية وتم تصنيفها على النحو التالي : مشاكل تتعلق بالقطاع الزراعي، ومشاكل تتعلق بالقطاع الحيواني، ومشاكل تتعلق بالقطاع السمكي، والمشاكل التي تواجه المزارعين بالمحافظات المصرية، ومشاكل المزارعين التي تتعلق بالادارات والمعامل المركزيه (الزراعية – البيطرية)، والمشاكل التي تواجه المحاصيل الزراعية الاقتصادية .

وأوضحت النتائج الواردة بجداول رقم (1) أن عدد حلقات هذه البرامج خلال فترة الدراسة المشار إليها بلغ 184 حلقة منها (20) حلقة لبرنامج الزراعية مباشر يعرض منها (5) حلقات اسبوعيا، و(20) حلقة لبرنامج صوت الفلاح يعرض منها (5) حلقات اسبوعيا، و(4) حلقات لبرنامج صوت الفلاح يعرض منها (5) حلقات اسبوعيا (4) حلقات لبرنامج نواصي الخير يعرض منها حلقة واحدة اسبوعيا (8) حلقات لبرنامج مبادرة خضراء يعرض منها حلقتين أسبوعيا (8) حلقات لبرنامج حلقة وصل منها حلقتين اسبوعيا، و(12) حلقة لبرنامج توصيات زراعية يعرض منها ثلاث حلقات اسبوعيا، و(12) حلقة لبرنامج أجندة مرشد يعرض منها (3) حلقات اسبوعيا، (4) حلقات لكل من البرامج الأتية (رحلة وحدوتة، وسنابل الخير، العيادة البيطرية) ويعرض كل برنامج منهم مرة واحدة اسبوعيا، في حين أن حلقات برنامج الثروة الحيوانية بلغت (8) حلقات يعرض منها حلقتين اسبوعيا، بينما بلغت حلقات برنامج النشرة الزراعية الجويه (20) حلقة يعرض منها (5) حلقات اسبوعيا في حين أن برنامج سر الأرض بلغت حلقاته (20) حلقة يعرض منها (5) حلقات اسبوعيا، وبلغ برنامج زفروق ومرزوق (8) حلقات يعرض منها حلقتين اسبوعيا، (20) حلقة لبرنامج معلومة تهمك يعرض منها (5) حلقات اسبوعيا (12) حلقة لبرنامج رساله تعرض منها ثلاث حلقات اسبوعيا . وقد بلغ اجمالي زمن البث الفعلي للبرامج الإرشادية محل الدراسة خلال الفترة المدروسة (6432) دقيقة، موزعة على النحو التالي (1160) دقيقة لبرنامج الزراعية مباشر، (2360) دقيقة لبرنامج صوت الفلاح، و(112) دقيقة لبرنامج نواصي الخير، بينما بلغت مدة عرض برنامج مبادرة خضراء (224)، (104) دقيقة لبرنامج حلقة وصل، (36) دقيقة لبرنامج توصيات زراعية، (336) دقيقة لبرنامج أجندة مرشد، في حين بلغت مدة عرض برنامج رحله وحدوتة (172) دقيقة، و(232) دقيقة لبرنامج سنابل الخير، و(232) دقيقة لبرنامج العيادة البيطرية، (344) دقيقة لبرنامج الثروة الحيوانية (260) دقيقة لبرنامج النشرة الجويه الزراعية، (560) دقيقة لمسلسل سر الأرض، (104) دقيقة لبرنامج زفروق ومرزوق (160) دقيقة لبرنامج معلومة تهمك (36) دقيقة لبرنامج رساله وتم الاعتماد على الزمن الفعلي في تحليل محتوى كل برنامج على حده من البرامج موضع الدراسة، وهذا الزمن عبارة عن مدة البرنامج بعد استخراج المقدمة والنهائية .

ب- تحديد وحدات القياس :

تم تحديد وحدة القياس بوحدة المفردة، وهي تمثل الحلقة من البرنامج، وهي الوحدة التي يستخدمها مصدر الاتصال في نقل المعلومات والأفكار التي يريد توصيلها الى المشاهدين وقد استندت الدراسة على وحدة الموضوع، ووحدة الزمن لقياس الوقت المخصص لتقديم المضمون بالدقائق، وذلك بهدف اثراء عملية التحليل .

● وحدة المفردة أو الموضوع : وهي التي يستخدمها المصدر (منتج مادة الاتصال) في نقل المعاني والأفكار. وتضم الموضوع أو المادة موضع التحليل.

● وحدة الزمن (الدقيقة) : تم استخدام الدقيقة كوحدة زمن للمفردة (الحلقة) لتحديد مدتها الزمنية باعتباره مؤشر يوضح شدة الاهتمام بموضوع معين ثم تناوله في حلقة أو أكثر وذلك بتحديد طول الفترة الزمنية التي استغرقتها بث هذا الموضوع اجمالاً .

ج- تحديد فئات التحليل وتعريفها :

تستخدم الفئات في تحليل المضمون لتوصيف محتوى البرامج الإرشادية الزراعية المدروسة، وتوجد عدة فئات لتحليل المضمون تندرج تحت فئة ماذا قيل؟ أي فئة موضوع الاتصال والتي تعتبر أكثر الفئات عمومية، وفئة كيف قيل؟ أي فئة الشكل الذي قدمت به الموضوعات الواردة في البرامج الإرشادية الزراعية موضع الدراسة، وكذا فئة مصدر الاتصال للتعرف على منتج مادة الاتصال والتحقق من موضوعيته في انتاج المادة العلمية المقدمة خلال البرامج الزراعية المدروسة .

1- **فئات مضمون البرامج الإرشادية الزراعية موضع التحليل** : وقد أمكن تحديد كل فئة منها علي النحو التالي :

مجال الحلقة : وهي أكثر الفئات عمومية وشملت 8 فئات رئيسية تم تصنيفها الى مايلي :

*- مجال الانتاج النباتي :

ويقصد بها المعلومات الواردة بحلقات البرامج الإرشادية الزراعية موضع الدراسة والتي تتعلق بالمحاصيل الحقلية والبستانية وما يرتبط بهما، وتم تصنيفها علي النحو التالي :

- **محاصيل حقلية** : وتشمل محصول الأرز، والأرز البسمي، والقمح، والقطن.

ابريل ٢٠١٦ باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية أعدت لتحقيق أهداف الدراسة .

٤- أدوات جمع البيانات الميدانية :

اعتمدت هذه الدراسة في جمع البيانات الميدانية على استخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية لأفراد عينة الدراسة ، وقد صممت تلك الاستمارة بحيث تقيس المتغيرات البحثية بما يتفق وتحقيق أهداف الدراسة ، وتم استخدام استمارتين في هذه الدراسة وهما : استمارة استبيان خاصة بالزراع المتعرضين لقناة مصر الزراعية بقرية بطرة ، واستمارة استبيان خاصة بمعدي البرامج بقناة مصر الزراعية ،

٥- أدوات التحليل الاحصائي:

تم استخدام التكرارات ، والنسب المئوية ، والوزن النسبي كأدوات للتحليل الاحصائي وعرض نتائج الدراسة .

النتائج ومناقشتها

أولاً: تحليل مضمون البرامج الإرشادية الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية من حيث الشكل والمضمون :

١- تحليل البرامج الإرشادية الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية من حيث المضمون :

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٢) أن الموضوعات التي وردت بالبرامج الإرشادية الزراعية المدروسة جاءت في ٨ فئات ، وأن الموضوعات المتعلقة بالانتاج النباتي نالت الاهتمام الأكبر من حيث تكرار التقديم والزمن المخصص لبحثها ، إذ بلغ تكرارها (٦٤,٦%) من جملة تكرار جميع الموضوعات ، وقد استغرق بثها فترة زمنية بلغت (٩٤,٩%) من جملة الفترة الزمنية المخصصة لجميع الموضوعات المقدمة ، تلاها الموضوعات المتعلقة بالانتاج الحيواني حيث بلغ تكرار تقديمها (٣١,٦%) من جملة تكرار تقديم جميع الموضوعات ، واستغرق بثها فترة زمنية (٣١,٦%) من جملة الفترة الزمنية المخصصة لجميع الموضوعات المقدمة ، بينما نالت الموضوعات المتعلقة بالانتاج السمكي ونحل العسل اهتماماً أقل من حيث تكرار التقديم والزمن المخصص لبحثها إذ بلغ تكرار تقديم الموضوعات المتعلقة بالانتاج السمكي (٣١,٦%) ، واستغرق بثها فترة زمنية (٣١,٦%) من جملة الفترة الزمنية المخصصة لجميع الموضوعات ، بينما الموضوعات المتعلقة بنحل العسل بلغ تكرار تقديمها (١,٢%) من جملة تكرار تقديم جميع الموضوعات ، واستغرق بثها فترة زمنية قدرها تمثل (١,٠%) من جملة الفترة الزمنية المخصصة لجميع الموضوعات .

٢- تحليل البرامج الإرشادية الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية من حيث الشكل :

١- أشكال تقديم المعلومات الواردة بالبرامج الإرشادية الزراعية المدروسة : أوضحت النتائج الواردة بجدول (٢) أن أشكال التقديم للمعلومات الواردة بالبرامج الإرشادية الزراعية المدروسة ، قد جاءت في ثلاث فئات ، وأن الحوار مع شخص نال القدر الأكبر من الاهتمام حيث بلغ تكرار تقديمه (٤٤,٨%) من جملة تكرار تقديم جميع الأشكال ، واستغرق فترة زمنية (٤٤,٦%) من جملة الزمن المخصص لجميع أشكال التقديم ، وجاء الحوار مع مجموعة في المؤخرة حيث بلغ تكرار تقديمه (١١,٦%) من جملة تكرار تقديم جميع الأشكال ، واستغرق فترة زمنية (١١,٠%) من جملة الزمن المخصص لجميع أشكال التقديم .

ب- مصدر مادة الاتصال في البرامج الإرشادية الزراعية المدروسة :

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٢) أن مصدر مادة الاتصال للمعلومات الواردة بالبرامج المدروسة جاءت في ١٥ فئة ، كان في مقدمتهم الزراع بنسبة (٢٠,٨%) من إجمالي تكرار المشاركين في إعداد مادة الاتصال ، يليهم الباحثين الزراعيين بنسبة (١٧,٣%) ، ثم المسؤولين الزراعيين بنسبة (١٣,٢%) ، بينما جاءت فئة صاحب الرواية ، والمرشدين الزراعيين في مؤخرة المشاركين في إعداد مادة الاتصال بنسبة (١,٩%) من إجمالي تكرار المشاركين في إعداد مادة الاتصال .

*- معلومات زراعية : ويقصد بها المعلومات الواردة بحلقات البرامج الإرشادية الزراعية المدروسة ، والمتعلقة بالمعلومات الزراعية وتم تصنيفها على النحو التالي : نبذة عن المحافظات المصرية من الناحية (الإدارية - السكانية - الجغرافية - الزراعية) ، ونبذة عن الإدارات والمعامل المركزية الزراعية والبيطرية ، ونبذة عن المحاصيل الزراعية الاقتصادية ، ومشاريع وخطط زراعية ، والتقنيات الزراعية الحديثة وأهميتها في الزراعة ، والزراعة العضوية وأهميتها للإنسان .

٢- فئات شكل الاتصال :

ويقصد بها الأنماط التي قدمت بها الموضوعات المختلفة (المضمون الإرشادي الزراعي) والتي وردت بالبرامج الإرشادية الزراعية المدروسة وتم تصنيفها إلى مايلي :

- حديث : ويقصد بها الكلام المنطوق في صورة سهلة مبسطة حول معلومات وخبرات يود المتصل أن يرسلها إلى الزارع بهدف نصحه وإرشاده .

- حوار (لقاء) : وهو نوع معين من التعبير يتحدث فيه شخصيتان حول موضوع معين لزيادة الإيضاح بغرض إثارة الاهتمام به لدى المشاهدين .

- حوار مع مجموعة (لقاءات) : وهو نوع من الحوار يتحدث فيه شخصان أو أكثر حول موضوع معين لإيضاح خبرات وآراء كل منهم بغرض إثارة الاهتمام لدى المشاهدين .

٣- فئات مصدر الاتصال : ويقصد بها مصدر المادة العلمية المقدمة بحلقات البرامج الإرشادية الزراعية المدروسة أو ما تنسب إليه المادة العلمية من القائمين على عملية الاتصال أو منتجى مادة الاتصال بالحلقات المدروسة سواء كانوا شخص واحد أو أكثر أو هيئة حكومية أوبحثة أو تنفيذية ، أو من قام بإجراء مشكلات تليفونية تهدف إلى تقديم مادة علمية أو عرض مشكلة زراعية وتم تصنيفها إلى ما يلي: مسؤولين زراعيين ، وأساتذة الجامعات ، وباحثين زراعيين ، وأطباء بيطريين ، وزراع ، وطلاب كلية الزراعة ، ومهندسين زراعيين ، وصغار المربين الزراع ، ومسؤولين بيطريين ، ومرشدين زراعيين ، وعمال بمزرعة الخيول ، ومسؤولين بمزرعة الخيول ، وأخصائيين زراعيين ، وأطفال ، صاحب الرواية .

٣- إجراءات الدراسة الميدانية :

أ- المجال الجغرافي :

يقصد به المنطقة التي أجريت بها الدراسة وقد اقتصر على منطقتين :

- أجريت الدراسة الراهنة بمحافظة الدقهلية ، حيث تم اختيار قرية واحدة من قرى المحافظة وهي قرية بطرة التابعة لمركز طلخا نظراً لكثافة الانتاج الزراعي بها وهي من القرى النموذجية على مستوى المحافظة ، فتبلغ مساحتها (٥١١) فدان وعدد سكانها (٧٦٨٦) نسمة والرقعة الزراعية بها (٣٥٠) فدان تمثل (٦٨,٥%) من إجمالي مساحة القرية .

- قناة مصر الزراعية وهي القناة محل الدراسة والموجودة بالدقي محافظة الجيزة .

ب- المجال البشري :

ويقصد به الأفراد الذين طبقت عليهم الدراسة الميدانية ، ويترتب على تحديد هؤلاء الأفراد تحديد شاملة وعينة الدراسة ، وقد تمثلت عينة الدراسة فيما يلي :

- استهدفت الدراسة شاملة الزراع بقرية بطرة محل الدراسة ، والبالغ عددهم (٢٥٠٠) نسمة ، وقد تمثلت عينة الدراسة بالقرية في اختيار عينة عرضية من الزراع المتعرضين لقناة مصر الزراعية بلغ قوامها (١١٠) مبحوث تمثل (٤,٤%) من إجمالي الزراع بالقرية .

- كما استهدفت الدراسة شاملة معدي البرامج بقناة مصر الزراعية بمحافظة الجيزة والبالغ عددهم (١٦) معد ونظراً لتعدد جمع البيانات من بعضهم لظروف مختلفة ، وقت جمع البيانات الميدانية ، فقد تم أخذ عينة عرضية بلغ قوامها (١٠) معدين يمثلون (٦٢,٥%) من إجمالي معدي البرامج بقناة مصر الزراعية بمحافظة الجيزة .

ج- المجال الزمني :

ويقصد به المدة الزمنية التي تم من خلالها جمع بيانات الدراسة الميدانية ، وقد تم جمع بيانات هذه الدراسة خلال الفترة من فبراير وانتهت في

جدول (٢) ملحق نتائج تحليل مضمون البرامج الإرشادية الزراعية بقيادة مصر بقناة مصر الزراعية خلال الفترة من ٢٠١٥/١/١ إلى الفترة ٢٠١٥/١/١

معلومات تعمك	مقروقي ومزوق	سر الارض	النشرة الجوية الزراعية	الثروة الحيوانية	العيادة البيطرية	سنايل الخير رحلة وحدوتة	حلقة وصل زراعية	مبادرة خضراء	نواصي الخبر	صوت الفلاح	الزراعية مباشرة	فئات تحليل المضمون
٤٤,٦	٥٨,٣	١٥	٥٠	٧٥	٧٥	١٠٠	٩٠,٤٨	١٠٠	٥٠	١٠٠	١٠٠	فئات المضمون أ - تكرارات الموضوعات المقدمة:
٣١,٦	٢٥	٥٥	٢٥	٢٥	١٠٠	٢٥	٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الإنتاج النباتي
١,٣	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	الإنتاج الحيواني
١,٢	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	الإنتاج السمكي
٢,٦	١٦,٧	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	مجال نخل العسل
٦,٢	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	موضوعات عالمية
١,٢	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	أرصاء جوية زراعية
١,٩	١٦,٦	١٥	٥٠	٧٥	٧٥	١٠٠	٩٤,٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	مشاكل زراعية
١,٩	١٦,٦	١٥	٥٠	٧٥	٧٥	١٠٠	٩٤,٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	معلومات زراعية
٤٤,٩	٥٨,٣	١٥	٥٠	٧٥	٧٥	١٠٠	٩٤,٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	ب - % من محتوى الموضوعات المقدمة
٣١,٦	٢٥	٥٥	٢٥	٢٥	١٠٠	٢٥	٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الإنتاج النباتي
١,٣	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	الإنتاج الحيواني
١,٢	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	الإنتاج السمكي
٢,٦	١٦,٧	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	مجال نخل العسل
٦,٢	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	موضوعات عامة
١,٢	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	أرصاء جوية زراعية
١,٩	١٦,٦	١٥	٥٠	٧٥	٧٥	١٠٠	٩٤,٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	مشاكل زراعية
١,٩	١٦,٦	١٥	٥٠	٧٥	٧٥	١٠٠	٩٤,٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	معلومات زراعية
٤٣,٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢١ - فئات الشكل
٤٤,٨	٧٨,٣	٦٥,٨	٧٦,٥	٣٣,٣	٣٣,٣	٣٠	٦٤,٧	٦٨,٤	٧٦,٤	٥٦,٣	١٣,٩	أ - % تكرارات شكا التقدّم
١١,٦	٢١,٧	٣٤,٢	٧,٤	٣٣,٣	٣٣,٣	٥٠	٧,٤	٥,٣	٧,٤	١٣,٣	٢٩,٨	حديث فردي
												حوار مع شخص
												حوار مع مجرعة

تابع جدول (٢) ملحق نتائج تحليل مضمون البرامج الإرشادية لقطاع مصر الزراعية خلال الفترة من ٢٠١٥/١١/١ إلى ٢٠١٥/١١/٢٠

النسبة %	المتوسط %	رسالة	معلومة	ومرزوق	زقروق	الأرض	سر	الجوية	سر	الأرض	زقروق	ومرزوق	البيطرية	العيادة	سنايل	رحلة	وحدوته	الخبير	مباردة	مباردة	خضراء	وصل	زراعية	توصية	أجندة	مرشد	نواصى	صوت	الفلاح	صوت	الزراعية	مباشر	مباشر				
٤٤,٤	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٣,٥	١٧,٢	٢٠,٣	٢٢,٦	٢٢,٣	٢٨,٦	١٥,٢٥	٢٢,٣	٢٢,٣	١٥,٤	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٨,٦	١٥,٢٥	١٦,٧٢	١٠٢,٥	١٦,٧٢	١٠٢,٥	١٦,٧٢	١٠٢,٥				
٤٤,٦	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	٦,٥	٨٢,٨	٢٧,٤	٧٧,٤	٢٧,٤	٦٢,٥	٥٧,٢١	٦٢,٥	٦٩,٢	٧٥	٧٥	٧٥	٧٧,٤	٦٢,٥	٥٦,٢١	٥٧,٢١	٥٦,٢١	٥٦,٢١	٥٦,٢١	٥٦,٢١	٥٦,٢١				
١١,٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٥٢,٣	٥٢,٣	٥٢,٣	٥٢,٣	٥٢,٣	٨,٩	٢٧,٥٤	٢٧,٥٤	٨,٩	٩,٦	٨,٩	٨,٩	٨,٩	٨,٩	٢٧,٥٤	٢٧,٥٤	٢٧,٥٤	٢٧,٥٤	٢٧,٥٤	٢٧,٥٤	٢٧,٥٤	٢٧,٥٤			
١٣,٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨	١١,٨			
١,٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠			
١٧,٣	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠			
٤,١	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠		
٧,٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠		
٢٠,٨	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠		
٣,٣	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	
٥,٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	
٥,٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	
٢,٤	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	
٤,٧	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	
٧,٣	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
١,٩	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
١,٩	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
٢,١٤	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

يتعلق بأشكال تقديم المعلومات الواردة بالبرامج المدروسة ، يتضح أنها افقرت الى المسابقات كأحد اشكال المعالجة الفنية للرسائل الارشادية الموجبة الى الجمهور ، وفيما يختص بمصدر الاتصال أنها أغفلت القادة الريفيين كأحد مصادر الاتصال الهامة في الريف المصري. وذلك خلال فترة التحليل المشار اليها .

ثانيا : مصادر المعلومات الزراعية للزراع أفراد عينة الدراسة المتعرضين لقناة مصر الزراعية :

- وذلك من حيث درجة الاعتماد على المصدر ، والثقة في المصدر، ودرجة الاستفادة من المصدر وتضم تلك المصادر كل من :
- 1- المرشد الزراعي
 - 2- الطبيب البيطري .
 - 3- مسئول بالوحدة المحلية .
 - 4- الإذاعة .
 - 5- القنوات الفضائية الأخرى .
 - 6- الصحافة .
 - 7- النشرات الارشادية .
 - 8- الخبرة الشخصية .
 - 9- قناة مصر الزراعية .

واستخلاصا من نتائج تحليل مضمون البرامج الارشادية الزراعية المدروسة :

- اتضح أن البرامج الارشادية الزراعية نالت القدر الأكبر من الاهتمام في القناة من حيث عدد الحلقات والزمن الفعلي ، فبلغ عدد الحلقات ١٨٤ حلقة بنسبة (٧٦,٦%) من اجمالي عدد الحلقات ، وقد استغرق بثها الفعلي فترة زمنية بلغت ٦٤٣٢ دقيقة بنسبة (٤٦,٦%) من جملة الفترة الزمنية الفعلية المخصصة لجميع البرامج .

- اتضح من نتائج تحليل مضمون محتوى البرامج الارشادية الزراعية بقناة مصر الزراعية أن البرامج ركزت على بعض الموضوعات والمجالات الزراعية ، بينما أغفلت البعض الآخر من أمثلتها مكونات الغذاء والتغذية وأثرها على صحة أفراد الأسرة الريفية أو الحشرات الاقتصادية وأهميتها في الزراعة ، وتسويق الحاصلات الزراعية ، والصناعات الريفية الصغيرة ، وبرامج تختص بانتاج الأرناب ، وبرامج توعية وارشاد للمرأة الريفية ، وبرامج موجهة للشباب الريفي . وفيما

جدول (٣): توزيع المبحوثين وفق درجة الاعتماد والثقة والاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية وموقع قناة مصر الزراعية منها .

المصادر	الاجمالي (ن=١١٠) %		درجة الاعتماد على المصدر		درجة الثقة في المصدر		درجة الاستفادة من المصدر	
	عدد	%	الترتيب	الوزن النسبي %	الترتيب	الوزن النسبي %	الترتيب	الوزن النسبي %
١- المرشد الزراعي .	١١٠	١٠٠	١٠	٣٠,٦	٧	٧٠,٥٣	٦	٧٠,٣
٢- الطبيب البيطري .	١١٠	١٠٠	٥	٥٤,٩٠	٦	٧٩,٤	٥	٧٤,٢٠
٣- مسئول بالوحدة المحلية .	١١٠	١٠٠	٧	٤٠,٧	٨	٥٤,٢	٨	٥٤,٨
٤- الإذاعة .	١١٠	١٠٠	٨	٣٩,٢	٩	٤٣,٧	٩	٤٠,٤
٥- القنوات الفضائية الأخرى .	١١٠	١٠٠	٤	٧٥,١٧	٣	٨٩,٤٣	٤	٧٩,٤١
٦- الصحافة .	١١٠	١٠٠	٦	٤٢,٦	١٠	٤٠,١٦	٩	٤٣,٢
٧- النشرات الارشادية .	١١٠	١٠٠	٩	٣٨,٥٣	٥	٨٠,٥	٧	٦٥,٠
٨- الأهل والجيران .	١١٠	١٠٠	٢	٨٨,٣١	٤	٨٥,٣٨	٣	٨٠,٣٧
٩- الخبرة الشخصية .	١١٠	١٠٠	١	٩٦,٣	١	٩٨,٧٨	٢	٩٤,٣٤
١٠- قناة مصر الزراعية	١١٠	١٠٠	٣	٨٥,٧	٢	٩٤,٣٥	١	٩٧,٧

المصدر: استمارات الاستبيان .

ويتضح من البيانات الواردة بجدول (٣) :

- أ- **درجة الاعتماد على المصدر** : تبين أن ترتيب مصادر المعلومات الزراعية من حيث درجة الاعتماد على المصدر وفقا للوزن النسبي لأفراد عينة الدراسة على النحو التالي :
- ١- الخبرة الشخصية .
 - ٢- الأهل والجيران .
 - ٣- قناة مصر الزراعية .
 - ٤- القنوات الفضائية الأخرى .
 - ٥- الطبيب البيطري .
 - ٦- الصحافة .
 - ٧- مسئول بالوحدة المحلية .
 - ٨- الإذاعة .
 - ٩- النشرات الارشادية .
 - ١٠- المرشد الزراعي .

وإجمالاً تشير النتائج الى الأهمية النسبية الكبيرة للخبرة الشخصية كمصدر للمعلومات الزراعية ، حيث جاءت في المرتبة الأولى ، تلاها الأهل والجيران ثم قناة مصر الزراعية ، ثم جاء في المرتبة الرابعة القنوات الفضائية الأخرى ، وتشير هذه النتائج الى أن القنوات الفضائية الزراعية ، والقنوات الفضائية الأخرى لها دور كبير في حصول أفراد العينة على المعلومات الزراعية وتعتبر من المصادر الرئيسية في الحصول على المعلومات الزراعية ، وهنا يجب أن ينبه القائمين والعاملين بقناة مصر الزراعية عند التخطيط والاعداد لبرامجهم الزراعية حتى تأتي معبرة عما يحتاجه الزارع من معارف ومهارات زراعية حتى يمكن تقوية دورهم وتأثيرهم كمصدر للمعلومات ، وكذا قدرتهم على منافسة المصادر المعرفية الأخرى .

كما توضح النتائج أيضا الأهمية النسبية الضعيفة للمرشد الزراعي فيما يتعلق باعتماد أفراد العينة عليه في الحصول على معلوماتهم الزراعية ، حيث جاء في الترتيب العاشر والأخير، ويشير ذلك الى عدم اعتمادهم بشكل رئيسي على الارشاد الزراعي في الحصول على معلوماتهم ، الأمر الذي يدعو الى ضرورة الاهتمام بتخطيط وتنفيذ البرامج الارشادية التي تفي بالمعلومات الزراعية التي يحتاجها الزارع بمنطقة الدراسة .

ب- **درجة الثقة في المصدر** : تبين أن ترتيب مصادر المعلومات الزراعية من حيث درجة الثقة في المصدر وفقا للوزن النسبي لأفراد عينة الدراسة على النحو التالي :

- ١- الخبرة الشخصية .
- ٢- قناة مصر الزراعية .
- ٣- القنوات الفضائية الأخرى .
- ٤- الأهل والجيران .
- ٥- النشرات الارشادية .
- ٦- الطبيب البيطري .

- ٧- المرشد الزراعي .
- ٨- مسئول بالوحدة المحلية .
- ٩- الإذاعة .
- ١٠- الصحافة .

وإجمالاً تشير النتائج الى الأهمية النسبية للخبرة الشخصية في درجة الثقة فيها ، كمصدر للمعلومات حيث جاءت في المرتبة الأولى وتعكس النتائج الى تمسك المزارع بخبرته الشخصية كمصدر للمعلومات وكذلك الثقة فيها مما يستدعي الحاجة الى تطوير هذه الخبرة جيدا من خلال وسائل الاعلام الزراعية بحيث تصبح الخبرة الشخصية مبنية على مصادر معلوماتية وليس خبرة موروثية ، تلاها قناة مصر الزراعية في المرتبة الثانية ومن خلال هذه النتائج أصبح العائق على قناة مصر الزراعية كبير ، لذا يلزم على معدي ومقدمي البرامج بهذه القناة بذل الكثير من الجهد لعدم اهتزاز هذه الثقة في المعلومات التي تقدمها وذلك عن طريق الحصول على المعرفة المناسبة من المصادر المولدة لها مع الاستجابة الفعالة لاحتياجات المنتجين الزراعيين ، وأفراد المجتمعات الريفية ، ثم جاء في المرتبة الثالثة القنوات الفضائية الأخرى ، تلاها الأهل والجيران ، ثم النشرات الارشادية .

كما توضح النتائج أيضا الأهمية النسبية الضعيفة للصحافة فيما يتعلق بثقة أفراد العينة في المعلومات التي تقدمها ، حيث جاءت في الترتيب العاشر والأخير ، الأمر الذي يدعو الى ضرورة الاهتمام بالمعلومات الزراعية التي تقدمها الصحافة وضرورة الاعتناء بها لكسب ثقة المزارعين فيها .

ج- **درجة الاستفادة من المصدر** : تبين أن ترتيب مصادر المعلومات الزراعية من حيث درجة الاستفادة من المصدر وفقا للوزن النسبي لأفراد عينة الدراسة على النحو التالي :

- ١- قناة مصر الزراعية .
- ٢- الخبرة الشخصية .
- ٣- الأهل والجيران .
- ٤- القنوات الفضائية الأخرى .
- ٥- الطبيب البيطري .
- ٦- المرشد الزراعي .
- ٧- النشرات الارشادية .
- ٨- مسئول بالوحدة الصحية .
- ٩- الإذاعة .
- ١٠- الصحافة .

- وإجمالاً تشير النتائج الى الأهمية النسبية الكبيرة لقناة مصر الزراعية فيما يتعلق باستفادة المبحوثين أفراد العينة من المعلومات التي تقدمها ، حيث جاءت في المرتبة الأولى ، لذا يلزم على معدي ومقدمي البرامج بقناة مصر الزراعية الاستمرار في بذل الجهد للوصول دائما الى مستوى مرضى من الاستفادة من المعلومات التي تقدمها ، والعمل دائما

الزراعية بشكل يومي , فى حين أن (١٦%) منهم يتعرضون بشكل أسبوعى , بينما يتعرض (١٠%) من المبحوثين للقناة المدروسة بشكل شهري .

وتعكس النتائج الى متابعة الغالبية العظمى من أفراد العينة للقناة بشكل يومي مما يدل على أهميتها الزراعية بالنسبة لهم وحرصهم على مشاهدتها باستمرار .

- أما بالنسبة لعدد ساعات التعرض فقد أظهرت النتائج بنفس الجدول أن (٦٨,٢%) من المبحوثين أفراد العينة يتعرضون للقناة المدروسة من ساعة الى ساعتين يوميا , فى حين أن (٢٠%) منهم يتعرضون بمعدل يقل عن ساعة .

وتعكس النتائج الى حرص الغالبية العظمى للأفراد العينة على مشاهدة القناة فيما لا يقل عن ساعتين مما يعكس أهمية المعلومات التى تقدمها وحرصهم على المشاهدة لمدة طويلة بالرغم من الانشغال بأعمالهم الزراعية .

على التواصل مع المزارعين لمعرفة احتياجاتهم ورغباتهم , لما لها من دور كبير فى استفادة أفراد العينة من المعلومات التى تقدمها وتبثها , تلاها فى الترتيب الخبرة الشخصية , ثم الأهل والجيران , ثم جاء فى المرتبة الرابعة القنوات الفضائية الأخرى , وجاء فى الترتيب الخامس الطبيب البيطرى .

كما توضح النتائج أيضا الى الضعيفة للاذاعة فيما يتعلق باستفادة أفراد العينة فى الحصول على معلوماتهم الزراعية من خلالها , حيث جاءت فى الترتيب العاشر والأخير , الأمر الذى يدعو الى ضرورة الاهتمام بالمعلومات الزراعية التى تقدمها الاذاعة بحيث تكون استفادة المزارعين من المعلومات الزراعية التى تقدمها عالية ومفيدة .

ثالثا : خصائص تعرض الزراع المبحوثين الي قناة مصر الزراعية :

أ - معدل التعرض للقناة المدروسة :

يعرض جدول (٤) توزيع أفراد العينة وفق تعرضهم للقناة المدروسة . ويتضح من هذا الجدول مايلى :

- فيما يتصل بمعدل التعرض للقناة المدروسة , فقد أظهرت النتائج أن مايزيد عن ثلاثة أرباع أفراد العينة (٧٦,٤%) يتعرضون لقناة مصر

جدول (٤) :توزيع المبحوثين أفراد العينة وفقا لمعدل تعرضهم لقناة مصر الزراعية .

معدل التعرض :	عدد	%
يومي	٨٤	٧٦,٤
اسبوعى	١٦	١٤,٥
شهري	١٠	٩,١
عدد ساعات التعرض :		
أقل من ساعة	٢٢	٢٠
ساعة - ساعتين	٧٥	٦٨,٢
أكثر من ساعتين	١٣	١١,٨
الاجمالي	١١٠	١٠٠

المصدر : استمارات الاستبيان .

الارشادية الزراعية المثبة فى القناة هى الأهم لديهم من حيث المشاهدة , بينما لم يتعرض أى منهم لمشاهدة البرامج الأخرى .

وتعكس النتائج أهمية البرامج الارشادية الزراعية بالنسبة للزراع وحرصهم على مشاهدتها من خلال القناة المدروسة , مما يلزم القائمين بالعملية الاتصالية بالقناة على الاهتمام بمثل هذه البرامج لكثرة متابعتها من أفراد عينة الدراسة .

ب - خصائص تعرض المبحوثين لأهم برامج قناة مصر الزراعية مشاهدة ومستوى الاستفادة منها :

مستوى التعرض لأهم برامج قناة مصر الزراعية مشاهدة يشمل : نوع البرامج , وانتظام المشاهدة , ومستوى الاستفادة من هذه البرامج .

والآتى عرض لأهم النتائج التى توصلت اليها الدراسة فى هذا الصدد :

١- نوع البرامج : تشير النتائج بالجدول (٥) أن اجمالى العينة من المبحوثين المشاهدين لقناة مصر الزراعية (١٠٠%) ان البرامج

جدول (٥) : توزيع المبحوثين للبرامج المثبة وفقا لأنواع البرامج عبر قناة مصر الزراعية :

أنواع البرامج	عدد	%
برامج ارشادية زراعية.	١١٠	١٠٠
برامج ريفية عامة .	----	----
برامج متنوعة	----	----
الاجمالي	١١٠	١٠٠

المصدر : استمارات الاستبيان .

٢- انتظام المشاهدة :

- وفيما يتعلق بالانتظام فى مشاهدة المبحوثين لبرامج قناة مصر الزراعية يتبين من نتائج جدول (٦) مايلى :

- فيما يتصل بالتعرض للبرنامج الزراعى المباشر , فقد أظهرت النتائج أن مايزيد عن نصف المبحوثين أفراد العينة (٥٧,٣%) يشاهدون البرنامج بشكل مستمر , بينما من كانوا يشاهدون البرنامج بشكل متقطع بنسبة (٤٢,٧%) من اجمالى المبحوثين المشاهدين .

- أما بالنسبة لبرنامج صوت الفلاح , فتشير النتائج الى أن المبحوثين أكثر تعرضا لهذا البرنامج بشكل مستمر , حيث أن مايزيد عن ثلاثة أرباع المبحوثين (٧٧,٣%) يشاهدون هذا البرنامج بشكل مستمر , فى حين يشاهد (٢٢,٧%) من المبحوثين هذا البرنامج بشكل متقطع .

- أما بالنسبة لبرنامج أجندة مرشد , فقد أظهرت النتائج أن مايزيد عن نصف أفراد العينة (٥٩,١%) يتعرضون للبرنامج بشكل مستمر , فى حين يشاهد (٤٠,٩%) من المبحوثين البرنامج بشكل متقطع .

- وبالنسبة لبرنامج العيادة البيطرية , فقد اتضح أن (٧٠,٩%) من أفراد العينة يشاهدون البرنامج بشكل متقطع , وهذا يشير الى أن نسبة مشاهدة هذا البرنامج ضعيفة , فى حين يشاهد (٢٩,١%) من المبحوثين هذا البرنامج بشكل مستمر .

- أما بالنسبة لبرنامج سر الأرض , فقد أظهرت النتائج أن (٦٣,٦%) من المبحوثين أفراد العينة يشاهدون البرنامج بصفة مستمرة وبعد هذا البرنامج هو الثانى فى المشاهدة بصفة مستمرة بعد برنامج صوت الفلاح , مما يدل على أهمية هذا البرنامج بالنسبة للمبحوثين , فى حين شاهد (٣٦,٤%) من المبحوثين برنامج سر الأرض بشكل متقطع .

وإجمالاً تعكس النتائج أن برنامج صوت الفلاح هو أكثر البرامج مشاهدة بصفة مستمرة بنسبة (٧٧,٣%) من اجمالى المبحوثين , وهذا لأن البرنامج فى موضوعاته يتعرض للمشاكل التى يواجهها المزارعين ويعمل على إيجاد حلا لها ,تلاه برنامج سر الأرض بنسبة (٦٣,٦%) من اجمالى المبحوثين , مما يدل على أن أفراد العينة يفضلون البرامج التى تأخذ الشكل الدرامى فى التقديم , فى حين حظى برنامج العيادة البيطرية بأكثر البرامج مشاهدة بصفة متقطعة بنسبة (٧٠,٩%) من اجمالى المبحوثين , وهذا ربما يرجع الى ان البرنامج يعرض مرة واحدة فى الأسبوع فقط , وقد يجهل أغلب المبحوثين بمواعيد عرضه , على الرغم من أن البرنامج يعرض مادة علمية عن الأمراض التى تصيب الحيوانات بشكل جيد .

جدول (٦) :توزيع المبحوثين وفق انتظامهم في مشاهدة البرامج بقناة مصر الزراعية .

البرامج وانتظام مشاهدتها	عدد	%
١- برنامج الزراعة مباشرة :		
متقطع	٤٧	٤٢,٧
مستمر	٦٣	٥٧,٣
٢- برنامج صوت الفلاح :		
متقطع	٢٥	٢٢,٧
مستمر	٨٥	٧٧,٣
٣- برنامج أجندة مرشد :		
متقطع	٤٥	٤٠,٩
مستمر	٦٥	٥٩,١
٤- برنامج العيادة البيطرية :		
متقطع	٧٨	٧٠,٩
مستمر	٣٢	٢٩,١
٥- برنامج سر الأرض :		
متقطع	٤٠	٣٦,٤
مستمر	٧٠	٧٣,٦
الإجمالي	١١٠	١٠٠

المصدر : استمارات الاستبيان .

استفادتهم عالية من هذا البرنامج , فى حين أن (٢٦,٤ %) من المبحوثين المتعرضين للبرنامج كانت استفادهم متوسطة , بينما أوضح (٢٣,٦ %) من المبحوثين أن استفادتهم جاءت ضعيفة .

٣ - مستوى الاستفادة :
وفىما يتعلق بالاستفادة من مشاهدة المبحوثين لبرامج قناة مصر الزراعية تبين من نتائج جدول (٧) مايلى :
- فيما يتصل بالاستفادة من البرنامج الزراعى الزراعية مباشرة , فقد أظهرت النتائج أن نصف المبحوثين أفراد عينة الدراسة (٥٠%) جاءت

جدول (٧) : توزيع المبحوثين وفق الاستفادة من مشاهدة برامج قناة مصر الزراعية .

البرامج ومستوى الاستفادة منها	عدد	%
١- برنامج الزراعة مباشرة :		
عالية	٥٥	٥٠
متوسطة	٢٩	٢٦,٤
ضعيفة	٢٦	٢٣,٦
٢- برنامج صوت الفلاح :		
عالية	٦٥	٥٩,١
متوسطة	٣٠	٢٧,٣
ضعيفة	١٥	١٣,٦
٣- برنامج أجندة مرشد :		
عالية	٤٥	٤٠,٩
متوسطة	٤٠	٣٦,٤
ضعيفة	٢٥	٢٢,٧
٤- برنامج العيادة البيطرية :		
عالية	٣٣	٣٠
متوسطة	١٢	١٠,٩
ضعيفة	٦٥	٥٩,١
٥- برنامج سر الأرض :		
عالية	٤٨	٤٣,٦
متوسطة	٣٩	٣٥,٥
ضعيفة	٢٣	٢٠,٩
الإجمالي	١١٠	١٠٠

المصدر : استمارات الاستبيان

- أما بالنسبة لبرنامج سر الأرض , فقد أظهرت النتائج أن مايقرب من نصف المبحوثين أفراد عينة الدراسة (٤٣,٦%) كانت استفادتهم عالية , بينما أوضح (٣٥,٥%) من المبحوثين أن استفادتهم جاءت متوسطة , بينما ذكر (٢٠,٩%) من المبحوثين أن استفادتهم جاءت ضعيفة من هذا البرنامج .

وإجمالاً تعكس النتائج أن برنامج صوت الفلاح هو أكثر البرامج الاستفادة بالنسبة للمبحوثين أفراد عينة الدراسة بنسبة (٥٩,١%) من اجمالى المبحوثين , وهذا يدل على أهمية مواصلة القائمين بالعملية الاتصالية فى البرنامج على مواصلة التفاعل مع مشاكل الزراع لأن هذا البرنامج يشكل جزء هام فى مستوى معارفهم واستفادتهم من خلال المعلومات المقدمة من خلاله.

وتعكس النتائج أيضا أن برنامج العيادة البيطرية هو أكثر البرامج الضعيفة الاستفادة بالنسبة للمبحوثين أفراد عينة الدراسة بنسبة (٦٥%) من اجمالى المبحوثين مما قد يدل على أهمية مراعاة القائمين بالعملية الاتصالية بالبرنامج على محاولة سد الاحتياجات الحقيقية للمستهدفين منها .

- أما بالنسبة لبرنامج صوت الفلاح , فتشير النتائج الى أن المبحوثين أكثر استفادة من هذا البرنامج , حيث أن مايزيد عن نصف المبحوثين (٥٩,١%) جاءت استفادتهم عالية , فى حين أوضح (٢٧,٣%) من المبحوثين أن استفادتهم كانت متوسطة , وأن (١٣,٦%) من المبحوثين جاءت استفادتهم ضعيفة من هذا البرنامج .

- أما بالنسبة لبرنامج أجندة مرشد , فأوضحت النتائج أن (٤٠,٩%) من المبحوثين جاءت استفادتهم عالية من هذا البرنامج , فى حين أوضح (٢٦,٤%) من المبحوثين أن استفادتهم جاءت متوسطة , بينما (٢٢,٧%) من المبحوثين جاءت استفادتهم ضعيفة من هذا البرنامج .

- وبالنسبة لبرنامج العيادة البيطرية , فأوضحت النتائج أن (٥٩,١%) من المبحوثين جاءت استفادتهم ضعيفة , مما يدل على أهمية مراعاة القائمين بالعملية الاتصالية فى البرنامج على محاولة سد الاحتياجات الحقيقية للمستهدفين منها , فى حين أوضح (٣٠%) من المبحوثين أن استفادتهم من البرنامج جاءت عالية , بينما ذكر (١٠,٩%) من المبحوثين أن مستوى استفادتهم جاءت متوسطة .

(٢٥,٥%) تفضيل الشكل الكوميدي للدراما المقدمة من خلال البرامج الزراعية , وتعكس النتائج الى تفضيل المبحوثين أكثر من معالجة درامية فى البرامج الزراعية.

٤- مجالات البرامج الإرشادية الزراعية :

يتضح من نتائج نفس الجدول أن (٦٠,٩%) من أفراد العينة يفضلون أكثر من مجال للبرامج الزراعية بالقناة المدروسة , تلا ذلك فى الترتيب مجال الانتاج النباتى بنسبة (١٩,١%) من اجمالى المبحوثين أفراد العينة , وتعكس النتائج الى ضرورة عرض أكثر من مجال فى البرامج الزراعية المعروضة وذلك لأن الغالبية العظمى من أفراد العينة يفضلون ذلك .

٥- اعادة البرامج :

تبيّن من النتائج أن (٤٣,٦%) من المبحوثين يفضلون تكرار اعادة البرامج ثلاث مرات , فى حين يفضل (٣٠%) منهم تكرار اعادة البرامج مرتين , وتعكس النتائج الى حرص أفراد العينة على مشاهدة البرامج الزراعية أكثر من مرة فى تفضيلاتهم مستقبلا مما يشير الى رغبتهم بمشاهدة هذه النوعية من البرامج مستقبلا .

رابعا : تفضيلات تعرض المبحوثين مستقبلا للبرامج الإرشادية الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية :

يعرض الجدول (٨) توزيع أفراد العينة وفق تفضيلاتهم تعرضهم مستقبلا للبرامج الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية .

١- موعد تقديم البرامج :

أظهرت النتائج فيما يتصل بموعد تقديم البرامج أن ما يقرب من ثلث أفراد العينة (٣٣,٦%) يفضلون التعرض للمادة الاعلامية المقدمة من خلال البرامج فى الفترة المسائية (٣٠,٩%) من المبحوثين يفضلون التعرض لها فى أكثر من موعد .

٢- شكل التقديم :

يتضح من نفس الجدول أن أكثر من ثلث أفراد العينة (٣٧,٣%) يفضلون أن يكون هناك أكثر من شكل لتقديم المادة الاعلامية فى البرامج الزراعية المعروضة , فى حين تبين أن (١٥,٥%) من المبحوثين يفضلون شكل التقديم فى صورة حوار , وتعكس النتائج الى تنوع تفضيلات أشكال التقديم لدى المبحوثين أفراد العينة .

٣- المعالجة الدرامية :

يتضح من النتائج أن (٤٠,٩%) من أفراد العينة يفضلون أكثر من معالجة فى البرامج الزراعية , فى حين أوضح ربع العينة تقريبا

جدول (٨): توزيع المبحوثين وفق تفضيلات تعرضهم مستقبلا للبرامج الإرشادية الزراعية.

تفضيلات التعرض	عدد	%
١- الموعد :		
صباحا	٣٢	٢٩,١
ظهرا	٧	٦,٤
مساء	٣٧	٣٣,٦
أكثر من موعد	٣٤	٣٠,٩
٢- شكل التقديم المفضل :		
مسلسل	٣٣	٣٠
حوار	١٧	١٥,٥
برامج الأحاديث المباشرة	١٥	١٣,٦
مواويل وأغاني	٤	٣,٦
أكثر من تقديم	٤١	٣٧,٣
٣- المعالجة الدرامية :		
كوميدي	٢٠	٢٥,٥
محليد	١٧	١٥,٥
تراجمي	٢٨	١٨,١
أكثر من معالجة	٤٥	٤٠,٩
٤- مجالات البرامج الزراعية :		
انتاج نباتي	٢١	١٩,١
انتاج حيواني	٥	٤,٥٥
صناعات غذائية	٥	٤,٥٥
توعية بيئية	٣	٢,٧٢
مشروعات صغيرة	٥	٤,٥٥
انتاج سمكى	٤	٣,٦٣
أكثر من مجال	٦٧	٦٠,٩
٥- اعادة البرامج		
مرة	١٢	١٠,٩
مرتين	٣٣	٣٠
ثلاث مرات	٤٨	٤٣,٦
أكثر من ثلاث مرات	١٧	١٥,٥
٦- ضيف البرامج :		
د/زراعى	٤٠	٣٦,٤
م/زراعى	٢٣	٢٠,٩
أخصائى زراعى	١٥	١٣,٦
مزارع	٧	٦,٤
مرشد زراعى	١٣	١١,٨
طبيب بيطرى	١٢	١٠,٩
٧- المدة الزمنية للبرامج :		
قصيرة	٣٣	٣٠
متوسطة	٤١	٣٧,٣
طويلة	٣٦	٣٢,٧
٨- التتويه عن البرامج :		
أفضل	١١٠	١٠٠
لأفضل	---	---
الاجمالي	١١٠	١٠٠

المصدر : استمارات الاستبيان .

٦- ضيف البرنامج :

تبين من النتائج أن مايزيد عن ثلث أفراد العينة (٣٦,٤%) من المبحوثين يفضلون أن يكون ضيف البرامج د/زراعى , في حين فضل (٢٠,٩%) من المبحوثين م/ زراعى , وتنعكس النتائج الى حرص المبحوثين على أن يكون ضيف البرنامج أكثر تخصصا فى مجال الزراعة مما يدعم ويزيد من معلوماتهم الزراعية .

٧- المدة الزمنية للبرنامج :

أوضحت النتائج أن (٣٧,٣) من المبحوثين أفراد العينة يفضلون أن تكون المدة الزمنية للبرنامج متوسطة , فى حين فضل (٣٢,٧%) من المبحوثين أن تكون المدة الزمنية للبرنامج طويلة , ويدل ذلك على حرص المبحوثين على زيادة مدة تقديم البرامج .

٨- التنوية عن البرامج :

تبين من النتائج أن اجمالى العينة (١٠٠%) يفضلون التنوية عن البرامج قبل عرضها , ويعكس ذلك حرص المبحوثين ورغبتهم فى معرفة البرامج ومواعيد عرضها .

- أهم الموضوعات الزراعية التى لا تتناولها القناة والتي يفضل المبحوثين التعرض لها مستقبلا من خلال قناة مصر الزراعية :

يعرض جدول(٩) توزيع المبحوثين أفراد العينة وفق أهم الموضوعات الزراعية التى يفضلون التعرض لها مستقبلا من خلال قناة مصر الزراعية , ويتضح من هذا الجدول الآتى :

١- موضوعات الانتاج النباتى :

تشير النتائج أن أهم موضوعات الانتاج النباتى التى يفضل المبحوثين التعرض لها مستقبلا فى محتوى برامج قناة مصر الزراعية , تمثلت فى موضوع طريقة زراعة كل أنواع المحاصيل الحقلية والخضر والفاكهة بنسبة (٥٩,٤%) من اجمالى مجموع التكرارات , تلاه موضوع التركيز على الموضوعات الزراعية الحديثة بنسبة (١٢,١%) من اجمالى مجموع التكرارات , فى حين احتل المرتبة الأخيرة موضوع مشكلات الري بنسبة (٨,٥%) من اجمالى مجموع التكرارات .

٢- موضوعات الانتاج الحيوانى :

أوضحت النتائج أن أهم موضوعات الانتاج الحيوانى التى يفضل المبحوثين التعرض لها مستقبلا فى محتوى القناة المدروسة , تمثلت فى موضوع تسويق الماشية بنسبة (٤٥,٦%) من اجمالى مجموع التكرارات , تلاه موضوع تربية ورعاية الابل بنسبة (٢٢,٩%) من اجمالى مجموع التكرارات , وجاء فى المرتبة الأخيرة موضوع طرق وحفظ العلف الأخضر بنسبة (١٠%) من اجمالى مجموع التكرارات .

٣- موضوعات الانتاج السمكى :

أوضحت النتائج أن أهم موضوعات الانتاج السمكى التى يفضل المبحوثين التعرض لها مستقبلا فى محتوى القناة المدروسة , تمثلت فى موضوع كيفية الاستزراع السمكى بمحاصيل الأرز بنسبة (٥٥,٨%) , ثم موضوع خطورة المواد السامة التى تلقى بالمياه على الاسماك بنسبة (٤٤,٢%) من اجمالى مجموع التكرارات .

٤- موضوعات تنمية المرأة الريفية :

أوضحت النتائج أن أهم موضوعات تنمية المرأة الريفية التى يفضل المبحوثين التعرض لها مستقبلا , تمثلت فى موضوع تربية ورعاية الدواجن (البط و الرومى والأرانب) بنسبة (٣٨,١%) من اجمالى مجموع التكرارات ثم موضوع تصنيع منتجات الألبان (الجبنه والقشدة والزبدة بنسبة (٢٧,٨%) من اجمالى مجموع التكرارات , وجاء فى المرتبة الأخيرة موضوع تعليم المرأة الريفية عمليات البيع والشراء بنسبة (١٢,٧%) من اجمالى مجموع التكرارات .

وتعكس النتائج اجمالا الى أن موضوعات الانتاج النباتى جاءت بالنسبة للموضوعات الثلاثة (الانتاج الحيوانى , والانتاج السمكى , وموضوعات تنمية المرأة الريفية) فى المرتبة الأولى من حيث التكرار , وجاء موضوع طريقة زراعة كل أنواع المحاصيل الحقلية والخضر والفاكهة فى المرتبة الأولى بالنسبة لجميع الموضوعات الزراعية بنسبة (٥٩,٤%) من اجمالى مجموع تكرارات مواضيع الانتاج النباتى , وهذه النتيجة تتفق مع أهمية هذه المحاصيل كونها ضمن المحاصيل الهامة والأساسية وبخاصة محصول القمح ومحاولة تحقيق الاكتفاء الذاتى منه .

جدول(٩) : توزيع المبحوثين وفق أهم الموضوعات الزراعية التى لا تتناولها القناة والتي يفضلون التعرض لها مستقبلا من خلال القناة المدروسة .

أهم الموضوعات الزراعية	التكرار	%*
١- الانتاج النباتى :		
الاعلان عن أسعار بيع المحاصيل أولا بأول .	١٥	٩,١
مشكلات الري .	١٨	٨,١
زراعة وخدمة محصول القمح فى الأراضى القديمة .	١٤	١٠,٩
طريقة زراعة كل أنواع المحاصيل الحقلية والخضر والفاكهة .	٩٨	٥٩,٤
التركيز على الموضوعات الزراعية الحديثة .	٢٠	١٢,١
الاجمالى	١٦٥	١٠٠
٢- الانتاج الحيوانى :		
تربية ورعاية الابل .	١٨	٢٢,٩
تسويق الماشية .	٣٦	٤٥,٦
ذكر بدائل للعلائق المركزة .	١٧	٥٥,٨
طرق حفظ العلف الأخضر .	٨	٤٤,٢
الاجمالى	٧٩	١٠٠
٣ - الانتاج السمكى :		
كيفية الاستزراع السمكى بمحاصيل الأرز .	٥٣	٥٥,٨
خطورة المواد السامة التى تلقى بالمياه على الاسماك .	٤٢	٤٤,٢
الاجمالى	٩٥	١٠٠
٤ - موضوعات تنمية المرأة الريفية :		
تصنيع منتجات الألبان (الجبنه والقشدة والزبدة)	٣٥	٢٧,٨
تربية ورعاية الدواجن (البط والرومى والأرانب) .	٤٨	٣٨,١
أهمية النظافة المنزلية والتأكيد على غسل الخضروات .	٢٧	٢١,٤
برامج لتعليم المرأة الريفية عمليات البيع والشراء .	١٦	١٢,٧
الاجمالى	١٢٦	١٠٠

المصدر : استمارات الاستبيان (*) مبحثا سمح للمبحوثين بأكثر من استجابة وحسبت النسبة المئوية الى اجمالى مجموع التكرارات فى كل موضوع على حدة .

المبحوثين أفراد عينة الدراسة , وموافقة المبحوثين على استمرار بث البرامج الارشادية الزراعية بقناة مصر الزراعية .

وفيما يلى أهم النتائج التى تم التوصل اليها :

أ - الخصائص التى تتوفر بالبرامج الارشادية الزراعية المقدمة من خلال قناة مصر الزراعية ١- الوظائف التعليمية للقناة :

أوضحت النتائج الواردة فى جدول (١٠) أن (٦٨,٢%) من المبحوثين يرون أن المعلومات المقدمة من خلال البرامج تكون كافية ,

خامسا : الدور الارشادى لقناة مصر الزراعية من وجهة نظر الزراع المبحوثين أفراد عينة الدراسة ,ومعدى البرامج بها .

١- التعرف على الدور الارشادى لقناة مصر الزراعية من وجهة نظرالزراع المبحوثين أفراد عينة الدراسة :

يمكن التعرف على الدور الارشادى لقناة مصر الزراعية من وجهة نظرالزراع أفراد عينة الدراسة من خلال مجموعة من الخصائص تتوفر بالبرامج الارشادية الزراعية بقناة مصر الزراعية من وجهة نظر

٣- التفاعل بين الزراع والبرامج المقدمة :

أبرزت النتائج الواردة في جدول (١٠) أن (٦٦,٣%) من المبحوثين يمكنهم عمل مداخلات تليفونية مع البرامج ، كما أوضح (٥٩,١%) من المبحوثين أن ضيف الحلقات يمكن التفاعل والتعاون والتفاعل معه أثناء المداخلات التليفونية .

٤- ملائمة الموضوعات والمجالات المقدمة:

أوضحت النتائج الواردة في جدول (١٠) أن (٥٩,١%) من المبحوثين يرون أن الموضوعات والمجالات المقدمة تتوافق مع احتياجاتهم ورغباتهم ، في حين أوضح (٧٧,٣%) أن ضيف الحلقات يتوافق مع موضوع حلقات البرنامج .

وتعكس النتائج السابقة اجمالاً للدور الارشادي لقناة مصر الزراعية من وجهة نظر المبحوثين أفراد عينة الدراسة .

جدول (١٠) : الخصائص التي تتوفر بالبرامج الارشادية الزراعية بقناة مصر الزراعية من وجهة نظر المبحوثين أفراد عينة الدراسة .

الخصائص المدروسة		الاجمالي (ن=١١٠)*	
عدد	%	عدد	%
٧٥	٦٨,٢	٣٥	٣١,٨
٧٨	٧٠,٩	٣٢	٢٩,١
٨٥	٧٧,٣	٢٥	٢٢,٧
٥٠	٤٥,٥	٦٠	٥٤,٥
٧٣	٦٦,٤	٣٧	٣٣,٦
٦٥	٥٩,١	٤٥	٤٠,٩
٦٥	٥٩,١	٤٥	٤٠,٩
٨٥	٧٧,٣	٢٥	٢٢,٧

أ - الوظائف التعليمية للبرامج :

- ١- المعلومات المقدمة تكون كافية .
- ٢- المعلومات المقدمة يمكن تطبيقها بسهولة .
- ٣- المعلومات المقدمة يمكن استغلالها والاستفادة منها .

ب - تنوع المجالات المقدمة :

- ٤- المجالات المقدمة من خلال البرامج تكون متنوعة وتعرض لكل الفئات
- ج - التفاعل بين الزراع والبرامج :

- ٥- إمكانية عمل مداخلات تليفونية مع البرامج .
- ٦- ضيف الحلقات يمكن التفاعل والتعاون والتفاعل معه أثناء المداخلات التليفونية

د - ملائمة الموضوعات والمجالات المقدمة :

- ٧- توافق الموضوعات والمجالات المقدمة مع الاحتياجات والرغبات .
- ٨- توافق ضيف الحلقات مع موضوع البرنامج .

المصدر : استمارات الاستبيان (*) عدد المبحوثين المشاهدين لقناة مصر الزراعية .

ب - الاستمرار في بث البرامج الارشادية الزراعية لقناة مصر الزراعية :

أوضحت النتائج الواردة بجدول (١١) أن اجمالي المبحوثين بنسبة (١٠٠%) وافقوا على مواصلة بث قناة مصر الزراعية لبرامجها

الارشادية الزراعية ، لذا يلزم على معدى ومقدمى هذه البرامج مواصلة الجهد للحصول على المعرفة المناسبة للاحتياجات الزراع حتى تستمر رغبتهم في بث القناة لبرامجها الارشادية .

جدول (١١) : رأى المبحوثين في استمرار بث قناة مصر الزراعية لبرامجها الزراعية :

رأى المبحوثين في استمرار البث .		ن = (١١٠)	
الاجمالي	%	العدد	%
١١٠	١٠٠	١١٠	١٠٠
---	---	---	---
١١٠	١٠٠	١١٠	١٠٠

المصدر : استمارات الاستبيان.

- أسباب موافقة المبحوثين على استمرار بث قناة مصر الزراعية لبرامجها الارشادية:

أوضحت النتائج الواردة بجدول (١٢) أن أسباب موافقة المبحوثين على استمرار بث قناة مصر الزراعية لبرامجها الارشادية كانت على النحو التالي :

جاء في المرتبة الأولى سبب التعرف على كل ما هو جديد في الزراعة بنسبة (٤١,٩%) من اجمالي مجموع التكرارات ، تلا ذلك التعرف على أمراض الحيوانات المزروعة بنسبة (٢١,٦%) ، ثم تقليل

الفاقد في المحاصيل الزراعية بنسبة (١٠,٤%) من اجمالي مجموع التكرارات وجاء في المرتبة الرابعة سبب المساعدة في الوصول الى انتاج جيد لمختلف المحاصيل الزراعية بنسبة (٧,٦%) وأخيرا جاء كلا من أنواع المحاصيل الزراعية ، واستضافة متخصصة في مختلف المجالات الزراعية في المرتبة الأخيرة بنسبة (٢,٣%) لكل سبب منهم من اجمالي مجموع التكرارات

- وتعكس هذه النتائج الى تنوع أسباب موافقة المبحوثين على استمرار القناة المدروسة لبرامجها الارشادية .

جدول (١٢) : توزيع المبحوثين وفق أسباب موافقتهم على استمرار بث البرامج الارشادية الزراعية بقناة مصر الزراعية .

الأسباب	التكرار	%
التعرف على ما هو جديد في الزراعة .	٩٣	٤١,٩
التعرف على أمراض الحيوانات المزروعة .	٤٨	٢١,٦
تقليل الفاقد في المحاصيل الزراعية .	٢٣	١٠,٤
المساعدة في الوصول الى انتاج جيد لمختلف المحاصيل الزراعية .	١٧	٧,٦
التسميد الورقي .	١٢	٥,٤
اعطاء معلومات عن البورصة الزراعية .	١١	٤,٩
أنواع المحاصيل الزراعية المناسبة للأنواع المختلفة للتربة الزراعية .	٥	٢,٣
استضافة متخصصة في مختلف المجالات الزراعية .	٥	٢,٣
كيفية تربية الدواجن .	٨	٣,٦
الاجمالي	٢٢٢	١٠٠

المصدر : استمارات الاستبيان (*) سمح للمبحوثين بأكثر من استجابة وحسب النسبة المئوية الى اجمالي مجموع التكرارات .

مركز البحوث الزراعية ، وأن (٧٣,٣%) من المبحوثين معدى البرامج يحصلون على معلوماتهم من الارادات البيطرية ، فى حين حصل (٧٠%) من المبحوثين معدى البرامج على معلوماتهم من الارشاد الزراعى ، وأمكن ترتيب مصادر المعلومات المدروسة للمبحوثين معدى البرامج وفقا لوزنهم النسبى على النحو التالى :

- ١-مركز البحوث الزراعية .
- ٢-الادارات البيطرية .
- ٣-الارشاد الزراعى .
- ٤-كليات الزراعى
- ٥-الصحافة , وقنوات فضائية أخرى .

٢- التعرف على الدور الارشادى لقناة مصر الزراعية من وجهة نظر معدى البرامج بها .

يمكن التعرف على الدور الارشادى لقناة مصر الزراعية من وجهة نظر معدى البرامج بها وذلك من خلال التعرف على مصادر الحصول على المعلومات الموجودة بالبرامج الارشادية الزراعية ، والخصائص التى تتوفر بالبرامج الارشادية الزراعية من وجهة نظرهم , وأخيرا أهم المقترحات المستقبلية لتطوير الاعلام الزراعى بقناة مصر الزراعية .

أولا- مصادر الحصول على المعلومات بالبرامج الارشادية الزراعية :

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٤) أن الغالبية العظمى من المبحوثين معدى البرامج بنسبة (٩٠%) يحصلون على معلوماتهم من

جدول (١٣) : توزيع المبحوثين وفق مصادر معلوماتهم ومعدلات حصولهم على المعلومات من هذه المصادر .

الترتيب	الوزن النسبى %	ضعيفة		متوسطة		عالية		درجة الاعتماد	المصادر
		عدد	%	عدد	%	عدد	%		
٣	٧٠	٣	٣٠	٣	٣٠	٤	٤٠	١ - الارشاد الزراعى .	
٤	٥٠	١	١٠	٣	٣٠	٦	٦٠	٢ - كليات الزراعة .	
١	٩٠	--	--	٣	٣٠	٧	٧٠	٣ - مركز البحوث الزراعية .	
٥	٤٣,٣	٧	٧٠	٣	٣٠	--	--	٤ - الصحافة .	
٢	٧٣,٣	١	١٠	٤	٤٠	٥	٥٠	٥ - الارادات البيطرية .	
٥	٤٣,٣	٨	٨٠	١	١٠	١٠٠	١٠٠	٦ - قنوات فضائية أخرى .	

ب- المعوقات الملموسة :

أبرزت النتائج الواردة فى جدول (١٥) أن اجمالى المبحوثين أفراد العينة (١٠٠%) لا يجدون صعوبة فى عرض المشاكل الزراعية , وعن توفر معلومات كافية لموضوع معين يعرض , وعن عدم تعدد مشاكل الزراع وعدم وجود صعوبة فى الالمام بها فى البرامج المقدمة , كما أوضح (٧٠%) من المبحوثين عن عدم وجود صعوبة فى الانتقال لبعض المناطق للتصوير .

ج- قياس رد فعل الزراع :

أشارت نتائج الدراسة الواردة فى جدول (١٥) أن اجمالى المبحوثين أفرادالعينة (١٠٠%) يرون شعور المزارع بالرضا بعد تفهم مشكلته وحلها أثناء الماخلات التليفونية فى البرامج , فى أوضح (٧٠%) من المبحوثين عن تقبل المزارع للأفكار والتوصيات الجديدة الموجودة فى البرامج .

ثانيا- الخصائص التى تتوفر بالبرامج الارشادية الزراعية بقناة مصر الزراعية من وجهة نظر المعدين أفراد العينة .

أ - ملاتمة المحتوى المقدم :

أوضحت نتائج الدراسة الواردة فى جدول (١٥) أن اجمالى المبحوثين أفراد العينة (١٠٠%) يرون أن ضيف الحلقات يتناسب مع موضوعات حلقات البرامج , فى حين أوضح (٧٠%) من المبحوثين عن كثرة المداخلات التليفونية للزراغ وتفاعلها مع البرامج , وحل المشكلات التى تواجه الزراع من خلال البرامج , بينما أوضح (٦٠%) من المبحوثين عن اقبال الزراع على المشاركة فى البرامج , وأن المجالات المقدمة فى البرامج تكون وافية وكافية , وأن المعلومات المقدمة تفى باحتياجات ورغبات الجمهور .

جدول (١٤) : الخصائص التى تتوافر بالبرامج الارشادية الزراعية بقناة مصر الزراعية من وجهة نظر المعدين أفراد العينة .

الاجمالى (ن=١٠)	نعم		لا	
	عدد	%	عدد	%
١٠	٦	٦٠	٤	٤٠
١٠	٧	٧٠	٣	٣٠
١٠	٦	٦٠	٤	٤٠
١٠	٦	٦٠	٤	٤٠
١٠	١٠	١٠٠	--	--
١٠	٧	٧٠	٣	٣٠
١٠	---	----	١٠	١٠٠
١٠	---	----	١٠	١٠٠
١٠	٣	٣٠	٧	٧٠
١٠	---	----	١٠	١٠٠
١٠	٧	٧٠	٣	٣٠

المصدر : استمارات الاستبيان

بنسبة (١٥,٢%) من اجمالى مجموع التكرارات, ثم جاء اذاعة البرامج فى وقت احتياج الزراع لها أى قبل زراعة المحصول بنسبة (١٣,٢%) , ثم جاء الاعلان عن القناة فى الجمعيات الزراعية بنسبة (٩,٤%) , وأخيرا جاء فى آخر المقترحات عدم قطع الارسال لفترات طويلة و

ثالثا- أهم المقترحات المستقبلية لتطوير الاعلام الزراعى بقناة مصر الزراعية من وجهة نظر المعدين أفراد العينة :

أوضحت النتائج الواردة بجدول (١٦) أن المقترح الأول هو مناسبة مواعيد بث البرامج بالقناة للمزارع بنسبة (١٧,٠%) من اجمالى مجموع التكرارات , تلاه استمرار التنويه عن البرامج المذاعة بالقناة

وتعكس النتائج السابقة اجمالاً الى الدور الارشادي لقناة مصر الزراعية من خلال وجهة نظر المعدين العاملين بالقناة وعن فاعليتها في توصيل الرسائل الارشادية للمزارعين .

الالتزام ببرامج ثابتة , والاعلان عن القناة في النشرات الزراعية بنسبة (٧,٥%) من اجمالي مجموع التكرارات .

جدول (١٥) : توزيع المعدين افراد العينة وفق أهم المقترحات المستقبلية لتطوير الاعلام الزراعي بقناة مصر الزراعية :

المقترحات المستقبلية	التكرار	%*
الاستمرار والانتظام في بث القناة .	٦	١١,٣
اذاعة البرامج بها في وقت احتياج الزراع لها أي قبل زراعة المحصول .	٧	٣,٢
مناسبة مواعيد بث البرامج بالقناة للمزارع .	٩	١٧,٠
تكرار البرامج المذاعة .	٤	٧,٥
الاعلان عنها في الجمعيات الزراعية .	٥	٩,٤
عدم قطع الارسال لفترات طويلة والالتزام ببرامج ثابتة .	٣	٥,٧
توفير أحدث المعلومات الزراعية بها .	٤	٧,٥
الاعلان عنها في النشرات الزراعية .	٣	٥,٧
استمرار التنويه عن البرامج المذاعة بها .	٨	١٥,٢
تقوية اشارة الارسال الخاصة بالقناة	٤	٧,٥
المجموع	٥٣	١٠٠

المصدر : استمارات الاستبيان (*) سمح للمبوحثين بأكثر من استجابة وحسبت النسبة المئوية الى اجمالي مجموع التكرارات .

الاستنتاجات الرئيسية والتوصيات :

- ١- اختيار أنسب وأحدث محتوى للبرامج المعروضة علي القناة بما يتماشى والتقدم العلمي والتطورات الحادثة في كافة مجالات التنمية الريفية وبخاصة المجال الزراعي بالريف المصري
- ٢- يجب أن تشمل البرامج الزراعية بالقناة كل فئات المجتمع من (رجال - نساء - شباب - أطفال) والعمل علي تقديم برامج بما يتلائم واحتياجات كل فئة .
- ٣- أوضحت النتائج أن اجمالي العينة يفضلون التنويه عن البرامج قبل عرضها ولذا يجب التنويه عن البرامج الارشادية الزراعية لسهولة معرفة مواعيد بثها مما يدعم من فائدتها التعليمية.
- ٤- أشارت نتائج الدراسة أن البرامج التي تتعرض للمشاكل الزراعية كان لها تأثير في الاستمرار في مشاهدة البرنامج بنسبة (٧٧,٣%) من اجمالي المبحوثين الزراع , لذا يجب زيادة عدد البرامج التي تتعرض لمشاكل الزراع والعمل عل مواجهتها بإيجاد حلا لها .
- ٥- تفضيل تقديم مواعيد البرامج وبخاصة البرامج الارشادية الزراعية بمواعيد تتناسب مع طبيعة العمل الزراعي في الفترة المسائية , وتفضيل تقديم أكثر من مجال لهذه البرامج بما يتلائم مع كافة الاحتياجات
- ٦- التنوع في استخدام أشكال المعالجات التعليمية والفنية لمحتوي مختلف البرامج المقدمة بقناة مصر الزراعية مع محاولة التركيز علي استخدام أسلوب التعليم بالتسليية من خلال شكل معالجة المسلسلات الدرامية التعليمية مثل سر الأرض فيما يتعلق بجمع المجالات التي تستهدفها القناة والمجال الزراعي خاص .
- ٧- العمل علي مراعاة اذاعة العمليات الزراعية لمختلف المحاصيل في نفس توقيت ميعاد الزراعة من خلال البرامج الزراعية المعروضة .
- ٨- ضرورة متابعة البرامج المذاعة من خلال القناة بصفة دورية وعمل التقييمات المستمرة لها .
- ٩- ضرورة استمرار المشاركة الفعالة للزراعي , والتواصل معهم من خلال المداخلات التليفونية بالبرامج , وذلك لضمان زيادة فعالية البرامج وبالتالي نجاحها .

المراجع

الشافعي , أحمد عبدالمعطي , والذهبي , أحمد محمود (٢٠١١): تحليل محتوى الرسائل المذاعة عبر بعض البرامج الريفية باذاعة وسط الدلتا , معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية , مركز البحوث الزراعية .

حجازي , أحمد مجدي (٢٠٠٠) : المتغيرات العالمية والتهemis الاجتماعي دراسة في قطاع الشباب المصري في الشباب ومستقبل مصر .

سليم , فؤاد كمال الدين , وأحمد , عبدالحاميد ابراهيم , ومحمود , عيد فهمي , والفيشاوي , طه محمد , وسالم , مروة السيد عبد الرحيم , وعلي , وسام محي الدين (٢٠١١) : دراسة تقييمية لبرنامجي سر الارض والتنويهات الارشادية الزراعية واسنطلاح رأي في انشاء قناة فضائية زراعية مصرية , معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية , مركز البحوث الزراعية .

محمود , عيد فهمي , ويوسف , عصام , وسالم , مروة السيد , ومحمد , دعاء محمد , وعبدالكريم , عزة , وواكد , شريين , واخرون (٢٠١٢): رؤية مستقبلية للقناة الفضائية الزراعية المصرية , معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية , مركز البحوث الزراعية .

وهبة , أحمد جمال الدين (٢٠١٢): نشرة تعريفية بالقناة الفضائية , بيانات غير منشورة .

Alex,G.and other (2002) : Rural extension and advisory services : New directions , Rural development Strategy background paper #g, Agricultural and rural development department , world Bank,Washigton ,DC. (On- Line):available at : <http://www.isnar.cgiar.org/pdf/inars/think2pdf>.

Waddington ,H.(2010) : the impact of agricultural extension services, International initiativefor impact evaluation (3ie).(on- line).Available at : www.3ieimpact.org/admin/.../009%20protocol.bdf.

Abd El-Magieed, M.A.M. ; Ahmed A.E. ; Rbab W.A and Doaa E.A Kasba.
Agric . Extension and Rural Sociyt Dept.,fac.Agic. , Mans. Univ.

ABSTRACT

The current study aimed mainly identified on the guiding role of agricultural satellite channels were limited to agricultural channel Egypt through a content analysis of agricultural submitted extension programs through agricultural channel Egypt in the period 10.01.2015 to 11.01.2015 and these programs are: Agricultural directly, and the voice of the farmer, and the corners good, green initiative, and a link, agricultural and recommendations, and the agenda of a guide, a trip and Story, and Sanabel goodness, veterinary clinic, livestock, and bulletin agricultural weather, and walk the earth, and Zaqzouq Marzouk, and information of interest to you, and a messageTo achieve the feasibility of content analysis, field study was conducted to identify the sources of agricultural information for respondents exposed to channel Misr for agriculture, and the characteristics and preferences of their exposure in the future agricultural submitted for programs guideway through this channel .okma identify the guiding role of the channel Misr for agriculture from the perspective of the subjects of the study sample, and the authors of the programs by - aimed at a comprehensive study Boutrh farmers in the village under study, totaling 2,500 people, it was represented in the study sample the village to choose a cross-strong sample of farmers (110) Researched representing (4.4%) of the total agricultural village. As a comprehensive study aimed at program makers channel Egyptian agricultural Giza Governorate's (16) is contagious and because they can not collect data from each different conditions, time field data collection, it has been taking an occasional sample was strong (10) preparers representing (62.5%) of the total preparers programs working channel of agricultural Egypt Giza Governorate. The most prominent results are as follows: 1-Content topics contained programs guideway agricultural studied in eight stated main areas: the area of plant production and animal production, and the field of fish production, and field of honey bees, and the field of public issues, and agricultural meteorology, and agricultural problems, the field of agricultural information. 2-forms came to provide the information contained agricultural extension programs studied in three main categories represented in: talk individually, and dialogue with the people, and the dialogue with the group. 3-Contact source in agricultural extension programs studied in 15 categories came namely.