

Extension Knowledge Needs of Farmers Optimum Handling Ways of Green Bean Crop in Tanta District Gharbia Governorate

Ehtesam B. El- Melegi and H. H. Abdalla

Agric. Extension and Rural Dev. Res. Inst., Agric Res. Center

الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء بمركز طنطا محافظة الغربية

إبتسام بسيوني راضى المليجي و حمزة حامد عبد الله

قسم بحوث البرامج الإرشادية – معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية مركز البحوث الزراعية
المخلص

استهدف هذا البحث بصفة أساسية التعرف على الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، وتم تحقيق هذا الهدف من خلال الأهداف الفرعية التالية: التعرف على مستوى الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء والتعرف على مصادر معلوماتهم في هذا المجال، والتعرف على الخدمات الإرشادية التي يحتاجها الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، وأخيراً تحديد الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجههم في هذا المجال من وجهة نظرهم. تم إجراء هذا البحث في مركز طنطا بمحافظة الغربية باعتبارها أكبر مراكز المحافظة زراعة لمحصول الفاصوليا الخضراء، حيث تم اختيار قرى منشأة جنزور، وصناديد، وكفر الشيخ سليم بنفس المعيار. تلي ذلك اختيار عينة عشوائية منتظمة بلغ قوامها ١٤٠ مبحوثاً بواقع ١٠% من شاملة زراع الفاصوليا الخضراء بالقرى المختارة. وتم جمع البيانات باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية. و استخدمت عدة أساليب إحصائية لمعالجة بيانات البحث تمثلت في: النسبة المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمتوسط الحسابي المرجح، فضلاً عن استخدام التكرارات. وتلخصت أهم النتائج فيما يلي: - أن ٩٥,٧% من المبحوثين ذوى مستوى احتياج إرشادي معرفي تراوح بين المتوسط والمرتفع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، بينما بلغت نسبة ذوى الاحتياج الإرشادي المعرفي المنخفض منهم حوالي ٤% فقط - أن أهم مصادر معلومات المبحوثين في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء هي: الأهل والأقارب، ثم تجار الجملة، والبرامج الزراعية التليفزيونية، ثم المرشد الزراعي، فالملطوبات الإرشادية، وشركات التصدير، وأخيراً شبكة الإنترنت. - توجد بعض الخدمات كان احتياج المبحوثين لها عالياً وهي: عقد ندوات واجتماعات إرشادية تتعلق بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، وتوفير نشرات إرشادية خاصة بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، والعمل على الربط بين الزراع وشركات التصدير، وتدريب الزراع على كيفية تقليل الفاقد من المحصول أثناء الجمع وحتى البيع النهائي. والتنسيق بين أصحاب التلاجات في المنطقة لتخزين المحصول وبأسعار مناسبة. - تركزت أهم مشكلات التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء من وجهة نظر المبحوثين والمرتبطة وفقاً لأهميتها النسبية في: ضعف المنافسة واحتكار بعض التجار لشراء وتسعير محصول الفاصوليا الخضراء، وتدنى الدور الإرشادي لخدمات ما بعد الحصاد لمحصول الفاصوليا الخضراء، وقصور الدور الإرشادي في عملية بيع محصول الفاصوليا الخضراء، وعدم القدرة على تخزين المحصول بما يؤدي لزيادة المعروض، وانخفاض سعر بيع محصول الفاصوليا الخضراء، وعدم تواجد شركات لتصدير المحصول بالمنطقة.

مثل الذبول والتجاعيد وفقدان البريق وتدهور اللون، وبالتالي انخفاض جودة المنتج، الأمر الذي يؤدي بدوره إلى انخفاض حاد في الأسعار، (لعونة، ٢٠١٤).

وأيضاً من الأسباب الرئيسية لانخفاض جودة محصول الفاصوليا الخضراء التأخير في حصاد المحصول حيث يؤدي ذلك إلى زيادة سمك القرون وعدم صلاحيتها للتصدير، وزيادة الألياف، وبدأ تكوين البذور والتسواء القرون، (http://emmyvegetableblogspot.com- eg, 2010).

ونظراً لأن ثمار الفاصوليا الخضراء تتكون من أنسجة رهيبة سريعة النمو غير كاملة التكوين. لذا ينتج عن تنفسها كمية كبيرة من الحرارة، مما يجعلها عرضة للتلف، إذا لم يتم تداولها بعناية، (www.ckfu.org. 2013). ومن الأسباب الرئيسية أيضاً للفاقد أثناء التداول وانخفاض جودة محصول الفاصوليا الخضراء هو فقد الماء "الكرمشة"، والكدمات، كما أن القدرة التخزينية لها ٢- ٤ أسبوع فقط، وهي من المحاصيل الحساسة جداً لأضرار التبريد، حيث أن درجة الحرارة الآمنة للتبريد هي ٥٧ درجة مئوية وأقل من هذه الدرجة يحدث بقع صديئة على القرون. ويمكن أن يحدث لها أضراراً عند تعرضها لتجميد خفيف، (عبد القادر وليزا، ٢٠٠٢).

ويمثل عدم الاهتمام بإعداد وتجهيز المحصول للتداول من حيث الجمع والفرز والتعبئة والتخزين، وعدم مطابقة السلع الزراعية للمواصفات القياسية والجودة التي يطلبها المستهلك، فضلاً عن نسبة الفاقد في الإنتاج من أهم المعوقات التي تؤثر في التسويق وتداول الحاصلات الزراعية، (المجلة الزراعية، ٢٠٠٠). لذا يجب إتباع طرق التداول الأمثل لثمار الفاصوليا الخضراء، لضمان الحصول على محصول ذو جودة عالية، مما يحقق عائد مرتفع، وفرصة لتصدير المنتج في الأسواق الخارجية، (www.ckfu.org. 2013). وذلك من خلال تزويد الزراع بالمعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية الخاصة بطرق التداول الأمثل لهذا المحصول، وعلية تعرف المعرفة بأنها "القدر من المعلومات التي يجوزها الفرد، والتي تمكنه من الربط بين الظواهر المختلفة، مما يبسر سهولة وسرعة إدراكها واستيعابها، (محرم، ١٩٧٣).

وتعد المعرفة نقطة البداية في تغيير سلوك الإنسان، كما أنها أساس أي محاولة للتغيير من جانب الفرد، والتي تنوق على كمية ونوعية المعلومات والمعارف المتوفرة لديه، وتؤثر المعرفة على استجابة الفرد للأشياء والأشخاص الآخرين. (على، ٢٠٠٥). هذا وعليه فالمعرفة هي وسيلة العمل الإرشادي في تحقيق غايته بتوجيه وتعديل سلوك الزراع

المقدمة والمشكلة البحثية

تهدف إستراتيجية وزارة الزراعة في مصر إلى تحقيق أقصى عائد محصولي من الموارد الزراعية وزيادة القدرة التنافسية وتشجيع الاستثمارات المحلية والخارجية في ظل تحرير قطاع الزراعة، ومتطلبات السوق المحلي والخارجي من حيث الجودة والسلامة البيئية. لذا فالتحكم في جودة الحاصلات الزراعية يبدأ من مرحلة التخطيط للإنتاج ويستمر إلى مرحلة الحصاد وما بعد الحصاد، وتوعية الزراع بالممارسات الزراعية الصحيحة مع العمل على تقديم الاستشارات الزراعية المتعلقة بعمليات التداول الصحيحة ومساعدتهم على تحويلها إلى تطبيقات عملية (Abbot, 1970).

وتعد محاصيل الخضر من المحاصيل الهامة في مصر. إذ يعتمد عليها معظم زراعتها في زيادة دخولهم، كما أنها الأكثر استهلاكاً بين أغلب المحاصيل الزراعية الأخرى، (محمد، وأخرون، ٢٠١٠).

وتعتبر الفاصوليا الخضراء واحدة من أهم محاصيل الخضر. نظراً لأهميتها الاقتصادية وقيمتها الغذائية، حيث تتميز بمحتواها الجيد من الفيتامينات والمعادن والبروتين والألياف ودهون أوميغا ٣ الصحية، فهي تقوي العظام وتحمي شرايين القلب، (الشرق الأوسط، ٢٠٠٩).

كما تعد الفاصوليا الخضراء محصول الخضر التصديري الأول في العالم، والتي بلغت الكمية المصدر منها عام ٢٠١١ حوالي ١٤٠ ألف طن. (الأهرام الرقمي، ٢٠١٤). وهي المحصول التصديري الثاني في مصر بعد محصول البطاطس، والتي بلغت الكمية المصدر منها عام ٢٠١١ حوالي ٣٥٩ ألف طن بقيمة ٥٦,٨١ مليون دولار. و حوالي ٣١,٦ ألف طن عام ٢٠١٤ بقيمة ٥٢,٢٣ مليون دولار، (المنظمة العربية للتنمية الزراعية، ٢٠١٤). هذا وتحل مصر المرتبة السابعة بين أهم الدول المنتجة للفاصوليا الخضراء في العالم (http://emmyvegetableblogspot.com-eg, 2010).

والتي بلغت المساحة المزروعة منها في مصر عام ٢٠١٤ حوالي ٦٠ ألف فدان، أنتجت حوالي ٢٥٣,١١ ألف طن، بمتوسط إنتاج ٤,٢ طن/ فدان، (المنظمة العربية للتنمية الزراعية، ٢٠١٥).

وعلى الرغم من أهمية محصول الفاصوليا الخضراء في مصر اقتصادياً وغذايياً إلا أن نسبة الفاقد منها خلال عمليات الحصاد والنقل والتخزين تصل إلى ١٧%، بسبب العديد من الممارسات الخاطئة في تسويق وتداول المحصول، وأيضاً ضعف الإمكانيات المتوفرة لدى الزراع لإجراء هذه المعاملات، (الأهرام الرقمي، ٢٠١٤). فضلاً عن الفقد النوعي المتمثل في انخفاض جودة المنتج خلال مراحل تسويقه وتداوله

الأسلوب البحثي

أولاً: بعض التعريفات الإجرائية:

١- طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء: ويقصد بها في هذا البحث المراحل المختلفة التي يمر بها محصول الفاصوليا الخضراء بداية من معرفة علامات النضج للمحصول حتى وصولها للمستهلك بحالة جيدة.

٢- الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبجوثين بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء: ويقصد بها في هذا البحث مقدار النقص أو القصور في إمام المبحوثين بالمعارف المتعلقة بالتوصيات الفنية الخاصة بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء والمتعلقة ب: معرفة علامات النضج، والجمع، والفرز، والتعبئة للسوق المحلي، والتعبئة للتصدير، والنقل والتخزين. وتم الاعتماد في الحصول على كل من (عبد الرحمن، ٢٠٠٦)، (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠١٢)، بالإضافة إلى ما أبداه بعض المختصين بقسم الخضرا، معهد بحوث البساتين، مركز البحوث الزراعية في هذا المجال.

٣- مصادر معلومات الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء: ويقصد بها في هذا البحث المصادر التي قد يلجأ إليها المبحوث للحصول على المعلومات والمعارف المتعلقة بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء ومنها: الأهل والأقارب، والمرشد الزراعي، ومركز البحوث الزراعية، والبرامج الزراعية التليفزيونية، و البرامج الزراعية الإذاعية، والنشرات الفنية الإرشادية، وشركات التصدير، وتجار الجملة، وشبكة الانترنت، ومجلة الإرشاد الزراعي، وجمعية تسويق الخضرا والفاكهة.

٤- الخدمات الإرشادية التي يحتاجها الزراع من جهاز الإرشاد الزراعي في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء: ويقصد بها في هذا البحث درجة احتياج المبحوث إلى أنشطة وخدمات إرشادية سواء تعليمية أو تدريبية في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء.

٥- المشكلات التي تواجه الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء: ويقصد بها في هذا البحث الصعاب والعراقيل التي تواجه الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء.

٦- كمية الفاقد من المحصول أثناء التداول: يقصد بها في هذا البحث كمية التالف والمهدر من محصول الفاصوليا الخضراء أثناء مراحل التداول المختلفة لإجمالي إنتاج الفدان.

٧- كيفية تسويق محصول الفاصوليا الخضراء: ويقصد به الطريقة التي يتبعها المبحوث في بيع محصوله وذلك من خلال البيع بنفسه لأسواق الجملة أو البيع للتجار.

٨- درجة توافر الخدمات والتسهيلات التسويقية والاستفادة منها: ويقصد بها في هذا البحث مدى توافر الخدمات والتسهيلات التسويقية بالمنطقة من عدمه (شركات التصدير، وأسواق الجملة، ومحطات الفرز، والتلاجات، وجمعية تسويق الخضرا والفاكهة، ومستلزمات نقل وتعبئة المحصول).

ثانياً: منطقة البحث:

تم إجراء هذا البحث بمحافظة الغربية، والتي تبلغ المساحة المزروعة بمحصول الفاصوليا الخضراء بها ٢١٤٢ فدان، بمتوسط إنتاج بلغ حوالي ٣,٧ طن/ فدان، وقد تم اختيار أكبر مركز إداري من حيث المساحة المزروعة بمحصول الفاصوليا الخضراء فكان مركز طنطا، حيث يزرع به ١٣٣٢ فدان (مديرية الزراعة بالغربية، بيانات غير منشورة، ٢٠١٥). وينقسم المعيار تم اختيار أكبر ثلاث قرى من مركز طنطا فكانت قرى منشأة جنزور، وصناديد، وكفر الشيخ سليم.

ثالثاً: شاملة البحث وعينته:

تمثلت شاملة هذا البحث في جميع زراع الفاصوليا الخضراء في القرى الثلاث السابق الإشارة إليها، والبالغ عددهم (١٤٠٣) مزارع طبقاً لكشوف الحصر بالجمعية الزراعية، وتم أخذ عينة عشوائية منتظمة بنسبة ١٠% من إجمالي الشاملة بكل قرية من القرى الثلاث والتي بلغت ١٤٠ مزارع.

من خلال برامج تدريبية هادفة ومخططة على أساس الحاجات الفعلية لهؤلاء الزراع، (قسطه، ٢٠١٣).

وتعرف الحاجة بأنها فجوة بين وضع أو مستوى مرغوب فيه ووضع قائم فعلاً، أي الفرق بين ما نأمل أن نكون وما نحن عليه الآن. (عبد الخالق، ٢٠٠٠). ويعد تحديد الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع هو الخطوة الأولى في بناء البرامج الإرشادية، (Boydell, 1990). لذا فمن الضروري أن توجه البرامج الإرشادية نحو الوفاء بهذه الحاجات. (Peterson, 1992).

ويوجد عدة مصادر يمكن الاستعانة بها في تحديد الاحتياجات الإرشادية منها المسترشدين أنفسهم كمصدر يعكس الحاجات المدركة لديهم والنابع من رؤيتهم المباشرة، وكذلك الأخصائيين الإرشاديين بما لديهم من معلومات فهم يعتبرون مصدراً جيداً في تحديد احتياجات الزراع خاصة غير المدركة، ويمكن الاستعانة بالقيادة المحليين لتحديد الاحتياجات، والأشخاص العاملين بالرديف من خارج التنظيم الإرشادي، وكذلك البيانات الإحصائية والاستفسارات والأسئلة التي تقدم للفنيين المختصين بأقسام الزراعة المختلفة (Frutchy, 1987).

ولا يجب أن تقتصر دراسة الاحتياجات الإرشادية على الجانب المحسوس فقط، ولكن هناك أيضاً جانب غير محسوس لا يدركه الزراع أنفسهم، وربما كانت هذه الحاجات غير المحسوسة أساسية وهامة ولها فاعليتها الكبرى في حياتهم، لذا يجب إثارة انتباه الزراع نحو هذه الحاجات غير المحسوسة لديهم لإيجاد الوعي والشعور بها حتى تتحول إلى حاجات واجبة البلوغ، وحينئذ يتناولها الإرشاد الزراعي بنفس القوة التي يتناول بها الحاجات المحسوسة، (عمر، وآخرون، ١٩٧٣).

وترتكز جهود الإرشاد الزراعي على تقديم الخدمات الإرشادية للزراع في مجال التقنيات والمستحدثات الخاصة بمعاملات الإنتاج، ولكن قلما حصل المزارع على خدمات إرشادية في أداء عمليات ما بعد الحصاد أو التداول للمحصول، (القحطاني وعادل، ٢٠٠٨). مما أدى إلى تدهور عوائد المنتجين وضعف مقدرتهم التسويقية التنافسية، (الغزالي، ٢٠١١). لذلك يجب ألا يتوقف العمل الإرشادي عند إيجاد حلول للمشكلات الإنتاجية الزراعية، بل يجب أن يمتد إلى ما بعد الحصاد أو التداول الأمثل، أي تزويد المسترشدين بمعارف وخبرات وإكسابهم مهارات تتعلق بمواعيد الحصاد وعلامات نضج المحصول والفرز والتدريج وظروف التخزين المثلى لتقليل الفاقد، (العادلي، ١٩٩٦).

وتهدف رسالة الإرشاد الزراعي إلى إحداث نهضة في مواصفات المنتج الزراعي لكي يتمكن من المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية، لذا يعتبر البرنامج الإرشادي المتكامل الذي يشمل مرحلتى الإنتاج والتسويق أو التداول للمنتجات الزراعية معاً أحد أهم الأساليب الإرشادية الهامة للتنمية الزراعية الريفية الحديثة (Adams, 1982).

وانطلاقاً من أن العمل الإرشادي السليم لا ينبع إلا من واقع الظروف القائمة أي من المستوى الذي يوجد عليه الناس، وأن البرامج الإرشادية الناجحة هي التي توضع على أساس مشكلات الناس وحاجاتهم واهتماماتهم الواقعية، وفي ضوء إيمان الباحثين بأهمية العنصر البشري كعامل أساسي في إنجاح برامج التنمية الزراعية الهادفة إلى توعية الزراع بأهمية طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، وأن يتم تنمية هذا العنصر من خلال تزويده بمختلف المعارف والمهارات والاتجاهات السليمة التي تشجعه على الأخذ بكل ما هو جديد في مجال التداول الأمثل للمحاصيل الزراعية بصفة عامة، ومحصول الفاصوليا الخضراء بصفة خاصة، لذا فقد تبلورت مشكلة هذا البحث في سؤال رئيسي هو ما هي الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء بمركز طنطا محافظة الغربية؟.

الأهداف البحثية

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء بمركز طنطا محافظة الغربية. ويتحقق ذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على مستوى الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء.
- ٢- التعرف على مصادر معلومات الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء.
- ٣- التعرف على الخدمات الإرشادية التي يحتاجها الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء بمنطقة البحث.
- ٤- تحديد الأهمية النسبية للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء من وجهة نظرهم.

جدول ١. توزيع المبحوثين شاملة وعينة البحث على القرى موضع الدراسة.

القرية	التامة	العينة
منشأة جنزور	١١٢	١١
صناديد	٥٠١	٥٠
دهر الشيخ سليم	١٨٨	١٦
الإجمالي	١٤٠٣	١٤٠

المصدر: مديرية الزراعة الغربية، التعاونيات الزراعية بقرى البحث، بيانات رسمية غير منشورة، ٢٠١٥.

3- الخدمات الإرشادية التي يحتاجها الزراع من جهاز الإرشاد الزراعي في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء: تم قياسها بعرض قائمة من تسع خدمات إرشادية على المبحوث وسؤاله عن احتياجه لكل خدمة من عدمه، وأعطى المبحوث (درجة واحدة) في حالة استجابته يحتاج (وصفر) درجة لاستجابته لا يحتاج.

4- المشكلات التي تواجه الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء: تم قياسها استناداً للأهمية النسبية لكل مشكلة من المشكلات من خلال التعرف على تواجد المشكلة (بدرجة كبيرة، بدرجة متوسطة، بدرجة صغيرة، لا توجد) وأعطى المبحوث (٤، ٣، و٢، و١) على الترتيب.

المجموع س = المتوسط الحسابي المرجح =

حيث س = القيم (عدد التكرار المقابلة لكل وزن)، و = أوزان القيم (الوزن المقابل لكل تكرار)، (ز غول ومصطفى، ١٩٩٣)، (علام، ١٩٨٥)، (وعبد العظيم وآخرون، ١٩٨٦).

سادساً: وصف عينة البحث:

أشارت النتائج الواردة بجدول (٢) إلى أن ٣٩,٣% من المبحوثين تتراوح أعمارهم بين ٥٢-٤٠ سنة، وأن ٣٥% من المبحوثين أميين، وأن ٧,٩% فقط منهم حاصلين على مؤهل جامعي، في حين أوضحت النتائج أن ٨٧,٩% من المبحوثين ذوي حيازة مزرعية صغيرة، وأن ٨٣,٦% منهم حجم الحيازة المنزرعة بالفاصوليا الخضراء لديهم صغيرة. كما بينت النتائج أن ٥٥% من المبحوثين عدد سنوات خبرتهم في زراعة الفاصوليا الخضراء صغيرة، وأن قرابة ٤٢% منهم متوسط إنتاج فدان الفاصوليا لديهم منخفض، وأن ٤٢,٢% منهم تتراوح كمية الفاقد من فدان الفاصوليا الخضراء لديهم من ١٦٧ كجم- ٥٠٠ كجم، وأن ٨٧,٨% منهم يقومون بتصريف محصولهم من خلال التجار. بينما أوضحت النتائج أن ٥٨,٦% من المبحوثين تتوافر لديهم الخدمات والتسهيلات التسويقية بدرجة متوسطة. يتضح من ذلك أن هناك فاقد كبير يصل إلى نصف طن لفدان وهو خسارة كبيرة للمزارع والدولة على حد سواء.

رابعاً: أسلوب جمع البيانات وتحليلها:

تم استيفاء البيانات الميدانية لتحقيق أهداف البحث باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية لأفراد عينة البحث، وذلك بعد اختيارها مبدئياً Prestest للتأكد من صلاحيتها لجمع البيانات، وتم تفرغ البيانات ومعالجتها كميًا وتبويبها، كما استخدم في تحليل البيانات وعرض النتائج كل من النسبة المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري والمتوسط الحسابي المرجح، فضلاً عن استخدام التكرارات.

خامساً: قياس بعض المتغيرات البحثية:

١- الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثين بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء: تم قياسه من خلال سؤال المبحوث عن معرفته بكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء والبالغ عددها ٥٠ توصية، حيث تم إعطاء المبحوث (درجة واحدة) عن كل استجابة خاطئة (وصفر) درجة عن كل استجابة صحيحة، وهذه التوصيات موزعة على ست طرق هي: علامات النضج (٤ توصيات)، والجمع (٢٠ توصية)، والفرز (٧ توصيات)، والتعبئة للسوق المحلي (٧ توصيات)، والتعبئة للتصدير (٧ توصيات) والنقل والتخزين (٥ توصيات). وقد بلغ الحد الأقصى النظري لدرجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية ٥٠ درجة موزعة على الطرق السابقة. وقد تراوحت درجة الاحتياجات الإرشادية المعرفية الفعلية للمبحوثين بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء بين (١٨ - ٤٢) درجة.

ويجمع الدرجات التي حصل عليها المبحوث في كل طريقة من طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء وقسمتها على عدد أفراد العينة نحصل على متوسط درجة الاحتياج لكل طريقة، وبلي ذلك معرفة النسبة المئوية لمتوسط درجة الاحتياج المعرفي وذلك بقسمة متوسط درجة الاحتياج المعرفي لكل طريقة على الحد الأقصى لدرجة الاحتياج المعرفي لها.

أي % للمتوسط = $\frac{\text{متوسط درجة الاحتياج المعرفي}}{\text{الحد الأقصى لدرجة الاحتياج المعرفي}} \times 100$

٢- مصادر معلومات الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء: تم قياسها بعرض قائمة تتكون من أحد عشر مصدرًا على المبحوث وأعطى (درجة واحدة) عن كل مصدر يذكره.

جدول ٢. توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لبعض الخصائص المميزة لهم.

الخصائص	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١- السن:			٤٨,٠٨	١٠,٩٤
٢٧- ٣٩ سنة	٣٦	٢٥,٧		
٤٠- ٥٢ سنة	٥٥	٣٩,٣		
٥٣- ٦٥ سنة	٤٩	٣٥,٠		
٢- درجة تعليم المبحوث:			٢,٩١	١,٨٤
أسي	٤٩	٣٥		
يقراً ويكتب	٢٧	١٩,٣		
ابتدائي	١٠	٧,١		
إعدادي	٧	٥,٠		
ثانوي	٣٦	٢٥,٧		
جامعي	١١	٧,٩		
٣- حجم الحيازة المزرعية:			٥٤,٣٨	٤١,١٢
صغيرة (١٢- ٨٧) قيراط	١٢٣	٨٧,٩		
متوسطة (٨٨- ١٦٤) قيراط	١٣	٩,٣		
كبيرة (١٦٥- ٢٤٠) قيراط	٤	٢,٨		
٤- حجم الحيازة المزروعة بالفاصوليا الخضراء:			٢١,٦٣	١٥,٥٢
صغيرة (٦- ٣١) قيراط	١١٧	٨٣,٦		
متوسطة (٣٢- ٥٨) قيراط	١٧	١٢,١		
كبيرة (٥٩- ٨٤) قيراط	٦	٤,٣		
٥- عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا الخضراء:			١٢,١٢	٨,٠٧
صغيرة (٢- ١٠) سنة	٧٧	٥٥		
متوسطة (١١- ٢١) سنة	٤٤	٣١,٤		
كبيرة (٢٢- ٣٠) سنة	١٩	١٣,٦		
٦- متوسط إنتاج الفدان من الفاصوليا الخضراء:			٣٠٣٢,٨٦	١٠١٨,١٢
منخفض (١٣٠٠- ٢٥٣٢) كجم	٥٨	٤١,٥		
متوسط (٢٥٣٣- ٣٧٦٧) كجم	٤٥	٣٢,١		
عالي (٣٧٦٨- ٥٠٠٠) كجم	٣٧	٢٦,٤		
٧- كمية الفاقد من فدان الفاصوليا الخضراء أثناء عملية الحصاد (أو ما بعد الحصاد):			١٣٩,٨٩	١٢٣,٩١
صغيرة (صفر- ١٦٦) كجم	٨١	٥٧,٨		
متوسطة (١٦٧- ٣٣٣) كجم	٤٨	٣٤,٣		
كبيرة (٣٣٤- ٥٠٠) كجم	١١	٧,٩		
٨- كيفية تسويق محصول الفاصوليا الخضراء:			٢٤,١٧	٤,١٨
للتجار	١٢٣	٨٧,٨		
بمعرفة المبحوث الشخصية	١٧	١٢,٢		
٩- درجة توافر الخدمات والاستفادة من التسهيلات التسويقية بالمنطقة:				
منخفضة (١٣- ١٩) درجة	٢٠	١٤,٣		
متوسطة (٢٠- ٢٦) درجة	٨٢	٥٨,٦		
مرتفعة (٢٧- ٣٣) درجة	٣٨	٢٧,١		

ن = ١٤٠

المصدر: حسب من استمارة الاستبيان

النتائج البحثية

بينت النتائج الواردة بجدول (٣) أن ٤٧,١% من المبحوثين ذوي احتياج إرشادي معرفي مرتفع بالتوصيات الفنية لطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، وأن قرابة ٤٩% منهم ذوي احتياج إرشادي معرفي متوسط، في حين أن حوالي ٤% منهم فقط ذوي احتياج إرشادي معرفي منخفض.

أولاً : الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثين بالتوصيات الفنية لطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء :
١- مستوى الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمبحوثين بالتوصيات الفنية لطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء :

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	العدد
٣,٧٧	٣٣,٧٢	٤٨,٦	٦٨
		٤٧,١	٦٦

المتوسط: حسب من استمارة الاستبيان

٢- مستوى الاحتياج الإرشادي المعرفي للمبحوثين لكل طريقة من طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء:

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٤) أن مستوى الاحتياج الإرشادي المعرفي للمبحوثين بالتوصيات الفنية لطرق التداول الأمثل الست كالاتي : مستوى احتياج إرشادي مرتفع لكل من التعبئة للتصدير ٩٠%، والتعبئة للسوق المحلي ٨٤,٣%، والنقل والتخزين ٨٤%، في حين أن مستوى الاحتياج الإرشادي المعرفي كان متوسط بالتوصيات الفنية للجمع ٦٢,٥%، والفرز ٥١,٤%، وكان مستوى الاحتياج الإرشادي المعرفي منخفضاً بالتوصيات الفنية لعلامات النضج ٣٠%.

وتشير النتائج السابقة إلى أن ٩٥,٧% من المبحوثين وقعوا في فئة الاحتياج الإرشادي المعرفي المتوسط والمرتفع، وقد يرجع ذلك إلى عوامل كثيرة منها تقنت الحيازة المزرعية لهم، وانخفاض مستواهم التعليمي، وغياب الدور الإرشادي، وفقدان الثقة بين المرشد والمسترشد، وإبتاع المبحوثين لأساليب تقليدية في زراعة وإنتاج الفاصوليا الخضراء، الأمر الذي يستلزم تعزيز جهود الإرشاد الزراعي في نشر طرق التداول الأمثل لهذا المحصول، وإقناع الزراع بها وإعادة الثقة في الأنشطة الإرشادية المبذولة من خلال تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية تستهدف تعليم الزراع بهذه الطرق.

جدول ٤. المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الاحتياج الإرشادي المعرفي لكل من طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء.

التوصيات	الحد الأقصى النظري لدرجات الاحتياج الإرشادي المعرفي	الاحتياج الإرشادي المعرفي	% للمتوسط	مستوى الاحتياجات الإرشادية المعرفي
١- علامات النضج	٤	١٢	٣٠	متنخفض
٢- الجمع	٢٠	١٢,٥	٦٢,٥	متوسط
٣- الفرز	٧	٣,٦	٥١,٤	متوسط
٤- التعبئة للسوق المحلي	٧	٥,٩	٨٤,٣	مرتفع
٥- التعبئة للتصدير	٧	٦,٣	٩٠,٠	مرتفع
٦- النقل والتخزين	٥	٤,٢	٨٤,٠	مرتفع

المتوسط: حسب من استمارة الاستبيان

٣- الاحتياج الإرشادي المعرفي للمبحوثين بكل من التوصيات الفنية لطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء :

أ- علامات النضج:
أشارت النتائج الواردة بجدول (٥) إلى أن ٥٩,٣%، و ٥١,٤% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي فيما يتعلق بتوصيتي: الميعاد المناسب لجمع الأصناف قصيره النمو، وجمع المحصول عندما تكون القرون لحمية وبذورها صغيرة على الترتيب.

ب- مستوى احتياج إرشادي معرفي منخفض (أقل من ٥٠%)، ومستوى احتياج إرشادي معرفي متوسط (٥٠%-٧٥%)، ومستوى احتياج إرشادي معرفي مرتفع (٧٥% فأكثر).
يتضح من ذلك مدى حاجة المبحوثين الشديدة للتزود بالمعارف الخاصة بالتوصيات الفنية للغالبية العظمى من طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، وهو ما يجب مراعاته عند تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية مستقبلية تستهدف النهوض بمحصول الفاصوليا الخضراء بمنطقة البحث.

جدول ٥. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجهم الإرشادي المعرفي بالتوصيات الفنية لعلامات نضج المحصول.

التوصية الفنية	العدد	%
١- الميعاد المناسب لجمع الأصناف طويلة النمو	١٦	١١,٤
٢- الميعاد المناسب لجمع الأصناف قصيرة النمو	٨٣	٥٩,٣
٣- جمع المحصول عندما تكون القرون خضراء زاهية	٥	٣,٦
٤- جمع المحصول عندما تكون القرون لحمية وبذورها صغيرة	٧٢	٥١,٤

المتوسط: حسب من استمارة الاستبيان

ب- جمع المحصول:
كشفت النتائج الواردة بجدول (٦) عن أن ٩١,٤%، و ٨٧,٩%، و ٨٧,٤%، و ٨٦,٤%، و ٨١,٤%، و ٨١,٤% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي فيما يتعلق بتوصيات جمع المحصول كل ٣-٤ أيام، وترك المحصول بعد الجمع لمدة نصف ساعة في الجو العادي، ووضع الصناديق

ب- جمع المحصول:
كشفت النتائج الواردة بجدول (٦) عن أن ٩١,٤%، و ٨٧,٩%، و ٨٧,٤%، و ٨٦,٤%، و ٨١,٤%، و ٨١,٤% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي فيما يتعلق بتوصيات جمع المحصول كل ٣-٤ أيام، وترك المحصول بعد الجمع لمدة نصف ساعة في الجو العادي، ووضع الصناديق

جدول ٦. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجهم الإرشادي المعرفي بالتوصيات الفنية لجمع المحصول.

التوصية الفنية	العدد	%
١- جمع المحصول عندما تكون القرون قابلة للكسر بسهولة	٩٩	٧٠,٧
٢- تجنب جمع المحصول في الأوقات شديدة الحرارة	١٠٨	٧٧,١
٣- جمع القرون قبل ظهور تجعدات عليها	٦١	٤٣,٦
٤- جمع المحصول بعد ١٤-١٨ يوم من التزهير	١١	٧,٩
٥- الميعاد المناسب لجمع المحصول في الصباح الباكر بعد تطاير الندى	٩١	٦٥
٦- جمع المحصول على فترات متقاربة لضمان جودة الشكل	٢٩	٢٠,٧
٧- جمع القرون يدوياً	٠	٠
٨- جمع القرون عن طريق لف القرن عكس ميله على النبات	٦٢	٤٤,٣
٩- جمع القرون بجزء من العنق	٩١	٦٥
١٠- جمع المحصول كل ٣-٤ أيام	١٢٨	٩١,٤
١١- فترة جمع الأصناف طويلة النمو أطول من الأصناف قصيرة النمو	١٢١	٨٦,٤
١٢- جمع المحصول في جرادل بلاستيكية	١٠٢	٧٢,٩
١٣- تعبئة القرون بعد الجمع في صناديق بلاستيكية	١٠٧	٧٦,٤
١٤- وضع الصناديق البلاستيكية بعد تعبئة المحصول فيها في مكان مظلل جيد التهوية	١٢٢	٨٧,١
١٥- وضع القرون فوق بعضها بعد الجمع على ارتفاع نصف متر فقط	١١٤	٨١,٤
١٦- ترك المحصول بعد الجمع في الجو العادي لمدة نصف ساعة	١٢٣	٨٧,٩
١٧- عدم ملء البدين بالقرون أثناء الجمع	٧٦	٥٤,٣
١٨- عدم الضغط على القرون أثناء الجمع	٩٢	٦٥,٧
١٩- وضع المحصول في مكان مظلل بعد الجمع	٤٠	٢٨,٦
٢٠- تجنب تقريغ المحصول من ارتفاع عالي حتى لا تتدهور صفات القرون	١١٤	٨١,٤

المتوسط: حسب من استمارة الاستبيان

المناسب لجمع المحصول في الصباح الباكر وبعد تطاير الندى، وعدم ملء اليدين بالقرون أثناء الجمع على الترتيب.

جـ الفرز :

أشارت النتائج الواردة بجدول (٧) إلى أن ٧٦,٤%، و ٧٠,٧%، و ٦٨,٦% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بتوصيات: فرز القرون بحيث يكون هناك تجانس في التعبئة في العبوة الواحدة، واستبعاد القرون غير المتجانسة في النضج، واستبعاد القرون المحتوية على بذور كبيرة "المنفخة" على الترتيب.

أوضحت النتائج الواردة بنفس الجدول أن ٧٧,١%، و ٧٦,٤%، و ٧٢,٩% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي فيما يتعلق بتوصيات: تجنب جمع المحصول في الأوقات شديدة الحرارة، وتعبئة القرون بعد الجمع في صناديق بلاستيكية، وجمع المحصول في جرادل بلاستيكية، وجمع المحصول عندما تكون القرون قابلة للكسر بسهولة على الترتيب.

كما تبين أن ٦٥,٧%، و ٦٥%، و ٥٤,٣% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي فيما يتعلق بتوصيات: عدم الضغط على القرون أثناء الجمع، وجمع القرون بجزء من العنق، والمبعاد

جدول ٧. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجهم الإرشادي المعرفي بالتوصيات الفنية للفرز.

العدد	%	التوصية الفنية
٦٩	٤٩,٣	١- استبعاد القرون الغير ممثلة للصف
٥٥	٣٩,٣	٢- استبعاد القرون المصابة بالأمراض الفطرية والحشرية
٤٠	٢٨,٦	٣- استبعاد القرون التي بها جروح أو ثقبعات
٣٨	٢٧,١	٤- استبعاد القرون الصفراء
٩٦	٦٨,٦	٥- استبعاد القرون المحتوية على بذور كبيرة
٩٩	٧٠,٧	٦- استبعاد القرون الغير متجانسة في النضج
١٠٧	٧٦,٤	٧- فرز القرون بحيث يكون هناك تجانس في التعبئة في العبوة الواحدة

المصدر: حسب من استمارة الاستبيان ن = ١٤٠

د- التعبئة للسوق المحلي:

و ٨٥%، و ٦٩,٣%، و ٥٩,٣% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بتوصيات تعبئة القرون بحيث لا تتعدى حافة الصندوق، وتعبئة القرون في صناديق بلاستيكية سعة ١٠ - ١٥ كيلو جرام، وتعبئة القرون بدون الضغط عليها، وتعبئة القرون بشكل متناسق طولياً أو عرضياً على الترتيب.

بينت النتائج الواردة بجدول (٨) أن ٩٧,١%، و ٩٧,١%، و ٩٢,٩% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بتوصيات: التعبئة في صناديق خشبية مبطنة من الداخل بورق مقبب سعة ٣ - ٨ كجم، وعدم استخدام الأجلة نهائياً في تعبئة الفاصوليا الخضراء، والتعبئة في أقفاص جريد مبطنة بكرتون مضلع مقبب على الترتيب، كما اتضح أن ٨٧,١%

جدول ٨. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجهم الإرشادي المعرفي بالتوصيات الفنية للتعبئة للسوق المحلي.

العدد	%	التوصية الفنية
١١٩	٨٥	١- تعبئة القرون في صناديق بلاستيكية سعة ١٠-١٥ كيلو جرام
١٣٠	٩٢,٩	٢- تعبئة القرون في أقفاص جريد مبطنة بكرتون مضلع مقبب
١٣٦	٩٧,١	٣- تعبئة القرون في صناديق خشبية مبطنة من الداخل بورق مقبب سعة ٣-٨ كجم
٨٣	٥٩,٣	٤- تعبئة القرون بشكل متناسق طولياً أو عرضياً
٩٧	٦٩,٣	٥- تعبئة القرون بدون الضغط عليها
١٢٢	٨٧,١	٦- تعبئة القرون بحيث لا تتعدى حافة الصندوق
١٣٦	٩٧,١	٧- عدم استخدام الأجلة نهائياً في تعبئة الفاصوليا الخضراء

المصدر: حسب من استمارة الاستبيان ن = ١٤٠

هـ- التعبئة للتصدير:

٤/١ إلى ١ كيلو جرام على الترتيب، كما تبين أن هناك ٨٧,١%، و ٧٦,٤%، و ٧٢,٩% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بتوصيات تعبئة الفاصوليا الخضراء في أكياس بلاستيكية أو بولي إيثيلين مقببة، وسعة العبوات الكرتونية ٣-٥ كجم، وتعبئة أكياس البولي إيثيلين داخل العبوات الكرتونية بطريقة منتظمة على الترتيب.

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٩) أن ٩٩,٣%، و ٩٩,٣%، و ٩٨,٦% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بتوصيات: تعبئة عبوات البولي إيثيلين في عبوات كرتون، وتخزين الفاصوليا الخضراء على درجة حرارة ٥- ٥,٥ درجة مئوية، وتخزين الفاصوليا الخضراء لمدة ١٢ - ١٨ يوم، سعة أكياس شبكة البولي إيثيلين

جدول ٩. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجهم الإرشادي المعرفي بالتوصيات الفنية للتعبئة للتصدير.

العدد	%	التوصية الفنية
١٢٢	٨٧,١	١- تعبئة الفاصوليا الخضراء في أكياس بلاستيكية أو بولي إيثيلين مقببة
١٣٨	٩٨,٦	٢- سعة الأكياس الشبكية أو البولي إيثيلين ٤/١ إلى ١ كيلو جرام
١٣٩	٩٩,٣	٣- تعبئة عبوات البولي إيثيلين في عبوات كرتون
١٠٧	٧٦,٤	٤- سعة العبوات الكرتونية ٣-٥ كجم
١٠٢	٧٢,٩	٥- تعبئة أكياس البولي إيثيلين داخل العبوات الكرتونية بطريقة منتظمة
١٣٩	٩٩,٣	٦- تخزين الفاصوليا الخضراء لمدة ١٢-١٨ يوم
١٣٩	٩٩,٣	٧- تخزين الفاصوليا الخضراء على درجة حرارة ٥- ٥,٥ مئوية

المصدر: حسب من استمارة الاستبيان ن = ١٤٠

و- النقل والتخزين:

مخازن التبريد العادية لحين نقلها إلى المخازن المبردة، وعدم شحن أو تخزين الفاصوليا مع الفلفل والبصل والكتنولب حيث أنها تتأثر بالرائحة، ووضع الفاصوليا الخضراء في ثلاجات مبردة أثناء العرض للتسويق على الترتيب.

أشارت النتائج الواردة بجدول (١٠) إلى أن ٩٩,٣%، و ٩٨,٦%، و ٩٧,٩%، و ٧٨,٦% من المبحوثين لديهم احتياج إرشادي معرفي بتوصيات: يجرى التبريد الأولي للفاصوليا الخضراء بعد الجمع والتعبئة خلال ١-٣ ساعة من جمع المحصول، ووضع الفاصوليا في

جدول ١٠. توزيع المبحوثين وفقاً لاحتياجهم الإرشادي المعرفي بالتوصيات الفنية للنقل والتخزين.

العدد	%	التوصية الفنية
٦٧	٤٧,٩	١- يفضل أن تكون وسائل النقل مبردة
١١٠	٧٨,٦	٢- توضع الفاصوليا في ثلاجات مبردة أثناء العرض للتسويق
١٣٧	٩٧,٩	٣- عدم شحن أو تخزين الفاصوليا مع الفلفل والبصل والكتنولب حيث أنها تتأثر بالرائحة والنكهة
١٣٩	٩٩,٣	٤- يجرى التبريد الأولي للفاصوليا بعد الجمع والتعبئة خلال ١-٣ ساعة من جمع المحصول
١٣٨	٩٨,٦	٥- وضع الفاصوليا في مخازن التبريد العادية لحين نقلها إلى المخازن المبردة

المصدر: حسب من استمارة الاستبيان ن = ١٤٠

الإرشادية الموجه إليه. في حين لم يشر المبحوثين إلى مركز البحوث الزراعية والبرامج الزراعية الإذاعية ومجلة الإرشاد الزراعي وجمعية تسويق الخضر والفاكهة كمصادر لمعلوماتهم. مما يستدعي أن يقوم جهاز الإرشاد الزراعي بمنطقة البحث بالربط والتنسيق بين المبحوثين وجمعية تسويق الخضر والفاكهة للاستفادة من الخدمات التي تقدمها للزراع. وكذا ضرورة الاستفادة من وسائل الإعلام المسموعة في بث التوصيات الإرشادية على الزراع في هذا المجال. فضلاً عن ضرورة اهتمام مجلة الإرشاد الزراعي بهذا المحصول الهام وتوفير أعدادها للمرشدين الزراعيين والقادة المحليين بمنطقة البحث والقرى الأخرى المنتجة لهذا المحصول.

ثالثاً: التعرف على الخدمات الإرشادية التي يحتاجها المبحوثين من الجهاز الإرشادي في منطقة البحث من وجهة نظرهم:

تهدف الخدمة الإرشادية المقدمة للزراع إلى تعليمهم عن طريق نشر المعرفة والتقنيات والطرق والأفكار الزراعية المفيدة من خلال النظام الإرشادي، كما أنها تساعد الزراع من خلال العملية الإرشادية التعليمية على تحسين مزارعهم وطرق وأساليب الإنتاج الزراعي، وزيادة مستوى المعيشة (Nasir- Udden, 2008). وتعتمد الخدمة الإرشادية على البرامج التي يترتب عليها تغيير سلوك الزراع أي تنمية معارف ومهارات واتجاهات الزراع لتحقيق أهداف التنمية الزراعية، (قسطه، ٢٠١٣). ويتطلب تقديم الخدمة الإرشادية للزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء وجود جهاز إرشادي كفء قادر على توصيل هذه الخدمة وإحداث التغييرات السلوكية المرغوبة من خلال نشر طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، بما يؤدي إلى الحصول على منتج عالي الجودة، قادر على المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية، بداية من تحديد الميعاد المناسب للحصاد، مروراً بالفرز والتعبئة والنقل والتخزين والبيع في النهاية.

وللتعرف على احتياج المبحوثين لخدمات الإرشاد الزراعي في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، فقد أشارت النتائج الواردة بجدول (١٢) إلى أن هناك خدمات إرشادية كان احتياج المبحوثين لها عالياً وهي: عقد ندوات واجتماعات إرشادية تتعلق بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء (٩٠,٧%)، وتوفير نشرات إرشادية خاصة بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء (٨٩,٣%)، والعمل على الربط بين الزراع وشركات التصدير (٨٧,٩%)، وتدريب الزراع على كيفية تقليل الفاقد من المحصول أثناء الجمع وحتى البيع النهائي (٨٤,٣%)، والتنسيق بين أصحاب التلاجات في المنطقة لتخزين المحصول وبأسعار مناسبة (٨٢,١%).

جدول ١٢. الخدمات الإرشادية التي يحتاجها المبحوثين في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء.

الخدمات الإرشادية	احتياج %
١- عقد ندوات واجتماعات إرشادية تتعلق بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء	٩٠,٧
٢- توفير نشرات إرشادية خاصة بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء	٨٩,٣
٣- العمل على الربط بين الزراع وشركات التصدير	٨٧,٩
٤- تدريب الزراع على كيفية تقليل الفاقد من المحصول أثناء الجمع وحتى البيع النهائي	٨٤,٣
٥- التنسيق مع أصحاب التلاجات في المنطقة لتخزين المحصول وبأسعار مناسبة	٨٢,١
٦- التنسيق بين الزراع وجمعية تسويق الخضر والفاكهة	٦٧,٩
٧- توفير المعلومات التسويقية الخاصة بالأسعار والكميات	٦٥,٧
٨- تدريب الزراع على كيفية تنفيذ طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء	٦٤,٣
٩- تشجيع الزراع على الاحتفاظ بسجلات تسويقية للأسعار	٥٨,٦

المصدر: حسب من استمارة الاستبيان
١٤٠ = ن

والمرغوبة (جبارة والسيد، ٢٠٠٣). أو هي موقف لا نستطيع القيام فيه باستجابة مناسبة أو عقبة تحول بيننا وبين تحقيق الهدف (أبو سعد، ٢٠٠٩). لذا فإن الوقوف على المشكلات التي تواجه المبحوثين في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء من وجهة نظرهم، يعتبر تغذية مرتدة حقيقية للأنشطة الإرشادية المبذولة حالياً، الأمر الذي قد يعد دعماً لتوجيه الأنشطة الإرشادية المستقبلية، إذ تعكس هذه المشاكل السلبية في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، وبالتالي التعرف على مدى وجود هذه المشكلات حتى يمكن وضع برامج إرشادية تنموية على أسس علمية لمعالجة تلك المشاكل.

وقد أشارت النتائج الواردة بجدول (١٣) إلى أن مشكلات التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء من وجهة نظر المبحوثين تمثلت في إحدى عشر مشكلة تم ترتيبها وفقاً لأهميتها النسبية، وقد جاءت مشكلات ضعف المنافسة واحتكار بعض التجار لشراء وتسعير محصول الفاصوليا الخضراء (٥٣,٢) درجة، وتدنى الدور الإرشادي لخدمات ما بعد الحصاد لمحصول الفاصوليا الخضراء (٤٩,٩) درجة، وقصور الدور الإرشادي

ثانياً: التعرف على مصادر معلومات الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء:

تعتبر المعلومات عنصراً أساسياً في أي نشاط تنموي، ولا تكون مفيدة إلا عندما تكون متاحة للجميع ويمكن الوصول إليها بالشكل واللغة المناسبين، (الخالدي، ٢٠٠٤).

فيقول التعرف على المصادر التي يستقى منها الزراع معلوماتهم إلى تحديد أهم هذه المصادر فاعلية في نشر الأفكار والمعارف الزراعية العصرية، وعليه فإن التعرف على مصادر معلومات الزراع في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، من شأنه أن ينعكس على النهوض بالمستويات المعرفية والاتجاهية والمهارية للزراع في هذا المجال. ويساعد المرشدين الزراعيين في اختيار وتدعيم المصادر التي تناسب وتسرع من عملية نشر التوصيات الفنية الخاصة بطرق التداول الأمثل لهذا المحصول في الوقت المناسب.

وفي محاولة للتعرف على نوعية المصادر التي يستقى منها المبحوثين معلوماتهم المتعلقة بالتداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، تبين من النتائج الواردة بجدول (١١) أن ٩٢,٩% من المبحوثين يعتمدون على الأهل والأقارب كمصدر لمعلوماتهم في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، يليها تجار الجملة ٥٣,٦% ثم البرامج الزراعية التليفزيونية ١٢,٩%، ثم المرشد الزراعي ١٠,٧%، يليه شركات التصدير ٨,٦%، والنشرات الفنية الإرشادية ٨,٦%، وأخيراً شبكة الانترنت ٤,٣%.

جدول ١١. توزيع المبحوثين وفقاً لمصادر معلوماتهم في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء.

المصدر	العدد	%
الأهل والأقارب	١٣٠	٩٢,٩
تجار الجملة	٧٥	٥٣,٦
البرامج الزراعية التليفزيونية	١٨	١٢,٩
المرشد الزراعي	١٥	١٠,٧
النشرات الفنية الإرشادية	١٢	٨,٦
شركات التصدير	١٢	٨,٦
شبكة الانترنت	٦	٤,٣

المصدر: حسب من استمارة الاستبيان
١٤٠ = ن

مما سبق يتضح أن المبحوثين يعتمدون في المقام الأول على الأهل والأقارب كمصدر لمعلوماتهم في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء بينما جاء في ترتيب متأخر كل من المرشد الزراعي والنشرات الفنية الإرشادية في الحصول على المعلومات الزراعية في هذا المجال وهذا يظهر ضعف الدور الذي يقدمه الإرشاد الزراعي في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء. الأمر الذي يستلزم معه بذل مزيد من الجهود الإرشادية التعليمية لمنح المزارع الثقة في الأنشطة

جدول ١٢. الخدمات الإرشادية التي يحتاجها المبحوثين في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء.

الخدمات الإرشادية	احتياج %
١- عقد ندوات واجتماعات إرشادية تتعلق بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء	٩٠,٧
٢- توفير نشرات إرشادية خاصة بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء	٨٩,٣
٣- العمل على الربط بين الزراع وشركات التصدير	٨٧,٩
٤- تدريب الزراع على كيفية تقليل الفاقد من المحصول أثناء الجمع وحتى البيع النهائي	٨٤,٣
٥- التنسيق مع أصحاب التلاجات في المنطقة لتخزين المحصول وبأسعار مناسبة	٨٢,١
٦- التنسيق بين الزراع وجمعية تسويق الخضر والفاكهة	٦٧,٩
٧- توفير المعلومات التسويقية الخاصة بالأسعار والكميات	٦٥,٧
٨- تدريب الزراع على كيفية تنفيذ طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء	٦٤,٣
٩- تشجيع الزراع على الاحتفاظ بسجلات تسويقية للأسعار	٥٨,٦

المصدر: حسب من استمارة الاستبيان
١٤٠ = ن

في حين أشارت النتائج إلى أن احتياج المبحوثين كان متوسطاً لباقي الخدمات وهي: التنسيق بين زراع الفاصوليا الخضراء وجمعية تسويق الخضر والفاكهة (٦٧,٩%)، وتوفير المعلومات التسويقية الخاصة بالأسعار والكميات (٦٥,٧%)، وتدريب الزراع على كيفية تنفيذ طرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء (٦٤,٣%)، وتشجيع الزراع على الاحتفاظ بسجلات تسويقية للأسعار (٥٨,٦%).

يتضح من ذلك مدى احتياج المبحوثين للخدمات الإرشادية في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، لذلك يجب على جهاز الإرشاد الزراعي في منطقة البحث العمل على توفير تلك الخدمات بمنطقة البحث، لما لها من أثر على إبراز دور الإرشاد الزراعي بالمنطقة وكسب ثقة المسترشدين بها.

رابعاً: الأهمية النسبية لمشكلات التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء من وجهة نظر المبحوثين:

تعرف المشكلة على أنها سلوك أو موقف أو وضع غير مرغوب فيه ومتكرر الحدوث، وتعني وجود عائق أمام الطريقة المألوفة والمقبولة

معياري حقيقي لتحديد السعر على أساسه (٣٦,٧) درجة في الترتيب الخامس حتى الثامن. بينما جاءت مشكلات ارتفاع أسعار مستلزمات تداول محصول الفاصوليا الخضراء (٣٦,١) درجة، وقلة العمالة المدربة على إجراء عمليات تداول محصول الفاصوليا الخضراء (٣٣,٢) درجة، ويُعد أماكن التسويق عن مواقع الإنتاج (٣١,٩) درجة في الترتيب من التاسع حتى الحادي عشر.

في عملية بيع محصول الفاصوليا الخضراء (٤٩,٧) درجة، وعدم القدرة على تخزين الثمار مما يؤدي إلى زيادة المعروض (٤٨,٢) درجة في الترتيب الأول حتى الرابع، وذلك استناداً إلى قيم المتوسطات المرجحة السالفة الذكر، في حين جاءت مشكلات انخفاض سعر بيع محصول الفاصوليا الخضراء (٤٦,٨) درجة، وعدم توافر شركات التصدير في المنطقة (٤٦,٤) درجة، وارتفاع أجور العمالة المدربة على إجراء عمليات تداول محصول الفاصوليا الخضراء (٤١,٧) درجة، وعدم وجود

جدول ١٣. الأهمية النسبية لمشكلات تداول محصول الفاصوليا الخضراء من وجهة نظر المبحوثين.

المتوسط المرجح	درجة تواجد المشكلة				المشكلات
	منعدمة	قليلة	متوسطة	كبيرة	
٥٣,٢	١	٣	١٩	١١٧	١- ضعف المنافسة واحتكار بعض التجار لشراء وتسعير محصول الفاصوليا الخضراء
٤٩,٩	٤	٧	٣٥	٩٤	٢- تدني الدور الإرشادي لخدمات ما بعد الحصاد لمحصول الفاصوليا الخضراء
٤٩,٧	٤	٧	٣٧	٩٢	٣- قصور الدور الإرشادي في عملية بيع محصول الفاصوليا الخضراء
٤٨,٢	٢	١٤	٤٤	٨٠	٤- عدم القدرة على تخزين الثمار مما يؤدي لزيادة المعروض
٤٦,٨	٢	٨	٧٠	٦٠	٥- انخفاض سعر بيع محصول الفاصوليا الخضراء
٤٦,٤	٩	١٥	٣٩	٧٧	٦- عدم تواجد شركات لتصدير المحصول بالمنطقة
٤١,٧	٢٦	٧	٥١	٥٦	٧- ارتفاع أجور العمالة المدربة على إجراء عمليات تداول محصول الفاصوليا الخضراء
٣٦,٧	١٨	٤٧	٤٥	٣٠	٨- عدم وجود معيار حقيقي لتحديد السعر على أساسه
٣٦,١	٢٢	٥٥	٢٣	٤٠	٩- ارتفاع أسعار مستلزمات تداول محصول الفاصوليا الخضراء
٣٣,٢	٤٠	٣٠	٤٨	٢٢	١٠- قلة العمالة المدربة على إجراء عمليات تداول محصول الفاصوليا الخضراء
٣١,٩	٣٦	٤٤	٤٥	١٥	١١- بُعد أماكن التسويق عن مواقع الإنتاج

المصدر: حسب من استمارة الاستبيان
ن = ١٤٠

يجب على الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث العمل على توفير هذه الخدمات لرفع قدرة المبحوثين على القيام بطرق التداول الأمثل لهذا المحصول الزراعي الهام.

- بناء على ما أوضحته النتائج البحثية من وجود العديد من المشكلات التي تواجه المبحوثين في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، فإنه يجب على الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث العمل على تذليل هذه المشكلات وإيجاد أنسب الحلول لها.

المراجع

أبو سعد، أحمد عبد اللطيف (٢٠٠٩): المهارات الإرشادية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.

الأهرام الرقعي (٢٠١٤): ٥ مليارات جنيه فقدت محاصيل الخضر والفاكهة، ٢٤ إبريل. available at: ahram.org.eg/Newsprint/279304.aspx (visited in 22/3/2016).

الخالدي، عبد الرحمن توفيق (٢٠٠٤): نظم المعرفة والمعلومات الزراعية، دراسة على المزارعين في إحدى قرى محافظة الجيزة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

الشرق الأوسط (٢٠٠٩): الفاصوليا الخضراء تقوي العظام وتحمي شرايين القلب، العدد ١١٠١٦، ٢٥ يناير.

العادلي، أحمد السيد (١٩٩٦): مجالات العمل الإرشادي في ظل المتغيرات الجارية، مؤتمر إستراتيجية العمل الإرشادي التعاوني في ظل المتغيرات الجارية، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي.

الغزالي، ممدوح محسن (٢٠١١): أثر بعض المتغيرات على معارف زراعي محصول الخرشوف بمعاملات ما بعد الحصاد في بعض قرى إنتاجه في مركز كفر الدوار بمحافظة البحيرة، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، جامعة المنصورة، مجلد (٢)، العدد (٦).

القحطاني، سفر حسين، وعادل محمد خليفة (٢٠٠٨): تقنية ما بعد الحصاد وعلاقته بالفوائد التسويقية والموارد الاقتصادية الزراعية لأهم محاصيل الخضر والفاكهة في المملكة العربية السعودية، مركز بحوث كلية العلوم والأغذية والزراعة، جامعة الملك سعود، رقم (١٦٠).

المجلة الزراعية (٢٠٠٠): تنمية الصادرات الزراعية... كيف؟ إستراتيجية التنمية الزراعية حتى عام ٢٠١٧، مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر، القاهرة.

المنظمة العربية للتنمية الزراعية (٢٠١٥): الكتاب السنوي للإحصاءات الزراعية العربية، المجلد ٣٥، الخرطوم.

مما سبق يتضح أن هناك مشكلات ذات أهمية قصوى وتكرر ذكرها من قبل المبحوثين، وتستدعي وضعها في الاعتبار عند تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية تستهدف زراع الفاصوليا الخضراء بمنطقة البحث، وكذا ينبغي على الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث بذل المزيد من الجهود المكثفة والمستمرة مع شركات التصدير والتجار وجمعية تصدير الخضر والفاكهة بالمنطقة لإيجاد أنسب الحلول وأسرعها لحل تلك المشكلات، وكذلك العمل على الربط والتنسيق بين زراع الفاصوليا الخضراء وشركات التصدير والتجار بمنطقة البحث.

الفوائد التطبيقية

بناءً على ما توصل إليه هذا البحث من نتائج فإنه يمكن إيجاز مجموعة من الفوائد التطبيقية:

- نظراً لما تبين من أن ٩٥,٧% من المبحوثين ذوى احتياج إرشادي معرفي بين المتوسط والمرتفع فإنه يجب على الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث العمل على تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية من شأنها الارتقاء بمعارف المبحوثين وسد الفجوة المعرفية لديهم في هذا المجال والحصول على منتج ذو مواصفات جودة عالية تناسب متطلبات الأسواق المحلية والعالمية.
- في ضوء ما ذكره ٤٢,٢% من المبحوثين أن كمية الفاقد من محصول الفاصوليا الخضراء لديهم أثناء وبعد الحصاد تتراوح بين (٦٧-٥٠٠) كيلوجرام وهي كمية ليست بالقليلة فإنه يجب على الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث العمل على توعية المبحوثين بأساليب تقليل الفاقد من هذا المحصول، والعمل على زيادة وعيهم بها حتى يتم تقليل نسبة الفاقد والحصول على منتج عالي الجودة قادر على المنافسة في الأسواق.
- في ضوء ما ذكره المبحوثين من انخفاض شديد في اعتمادهم على المصادر الإرشادية للحصول على المعلومات في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء، فإنه يجب على الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث العمل على إعادة بناء الثقة بينه وبين المبحوثين.
- بناء على ما أوضحتها النتائج من عدم اعتماد المبحوثين على جمعية تسويق الخضر والفاكهة كمصدر للحصول على المعلومات في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء وللتعرف على الأسواق المتاحة لتصريف محصولهم، فإنه يجب على الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث الربط والتنسيق بين هؤلاء المبحوثين وجمعية تسويق الخضر والفاكهة والعمل على تفعيل دورها في هذا المجال.
- في ضوء ما ذكره المبحوثين من أن ٨٧,٨% منهم يقومون بتسويق محصولهم للتجار، وعدم تعاملهم نهائياً مع شركات التصدير، فإنه يجب على الجهاز الإرشادي بمنطقة البحث إيجاد قنوات اتصال بين المبحوثين والتعاونيات الزراعية وشركات التصدير الموجودة بالمنطقة والمناطق المجاورة.
- في ضوء ما أظهرته النتائج البحثية من احتياج المبحوثين للخدمات الإرشادية في مجال التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء فإنه

محمد، أحمد حبشي، وحسن عبد الرحمن القرعلي، ووائل محمد يحيى (٢٠١٠): الدور الحالي للإرشاد الزراعي في تسويق محصول الفاصوليا بمحافظة الإسماعيلية، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المجلد الرابع عشر، العدد الثالث.

مديرية الزراعة بالغربية (٢٠١٥): التعاونيات الزراعية بمنطقة البحث، بيانات رسمية غير منشورة.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (٢٠١٢): الفاصوليا زراعة وخدمة وإنتاج، مركز البحوث الزراعية، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، نشرة رقم ١٢٨١.

Abbot, J.C., (1970): Marketing Fruit-19 and Vegetables Food and Agricultural Organization of The United Nations, Rome.

Adams, M.E. (1982): Agricultural Extension in Development Countries "Intermediate Tropical Agriculture Series" Longman Group, Essex, U.K.

Boydell, T.H. (1990): A Guide to the Identification of Training Needs. British Association for Commercial and Industrial Education, Second Edition, UK.

Frutchy, P. (1987): "The Learning-teaching Process, in the cooperative Extension Service" by H.C. Sanders (Editor).

Nasir-Uddin, M. (2008): Agricultural Extension Services In Bangladesh:

Peterson, R. (1992): Training Needs Analysis in the work place. Institute of Training and Development, Kogan, UK.

www.CKfu.org/ 2013 (visited in 26/4/2016).

http://emmyvegetable.blogspot.com.eg/2010/10/blog-post_2769.htm (visited in 21/8/2016).

جبارة، عطية جبارة، والسيد عوض على (٢٠٠٣): المشكلات الاجتماعية، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.

زغول، يحيى سعد، ومصطفى عبد المنعم الخواجة (١٩٩٣): الإحصاء للتجاربيين، قسم الإحصاء والرياضة والتأمين، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية.

عبد الخالق، أحمد محمد (٢٠٠٠): أسس علم النفس، الطبعة الثالثة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.

عبد الرحمن، سعيد زكريا (٢٠٠٦): الفاصوليا، مجلة الإرشاد الزراعي في الأراضي الجديدة، العدد (٥٢)، إبريل- مايو.

عبد العظيم، فاروق، ومختار البهنسي، وامتثل محمد (١٩٨٦): مقممة الطرق الإحصائية، دار الجمعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية.

عبد القادر، عادل، وليزا كيننوننا (٢٠٠٢): ممارسات التداول بعد الحصاد للإمكانات المحدودة، نشرة المحاصيل البستانية (الطبعة الرابعة)،

ترجمة د/ عواد حسين، د/ ماجدة بهجت، الطبعة الرابعة، مركز معلومات وبحوث تكنولوجيا ما بعد الحصاد، جامعة كاليفورنيا.

علام، صلاح الدين محمود (١٩٨٥): تحليل البيانات النفسية والتربوية، دار الفكر العربي، القاهرة.

على، فكري كمال كامل (٢٠٠٥): الاحتياجات المعرفية لزراع محصول المشمش بقرية العمار بمحافظة القليوبية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

عمر، أحمد محمد، خيرى حسن ابوالسعود، وطه ابوشعشيع وأحمد الرفاعي (١٩٧٣): المرجع في الإرشاد الزراعي، دار النهضة، القاهرة.

قسطه، عبد الحليم عباس (٢٠١٣): فلسفة الإرشاد الزراعي الناجح، جرين لاين للطباعة، القاهرة، ٢٠١٣.

لعونة، تاج السر بشير (٢٠١٤): التغيرات الكيميائية لحاصلات الخضر والفاكهة ما بعد الحصاد وأثناء التخزين والفاقد: نظرة متأنية ورشة عمل بعنوان: الإدارة المتكاملة لمخاطر ما بعد الحصاد وأثناء التخزين

للسلطات البستانية، مركز التدريب الإحصائي والبيولوجي والبيئي الزراعي (IBESTAT)، (٧-٦) أغسطس، دار الاتحاد المهني العام

للمهندسين الزراعيين، الخرطوم، السودان.

محرم، إبراهيم سعد الدين (١٩٧٣): دراسة تحليلية للقيادات التعاونية الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

Extension Knowledge Needs of Farmers Optimum Handling Ways of Green Been Crop in Tanta District Gharbia Governorate

Ebtesam B. El- Melegi and H. H. Abdalla

Agric. Extension and Rural Dev. Res. Inst., Agric Res. Center

ABSTRACT

This research aims at determining extension knowledge needs of respondents optimum handling ways of green been crop, to identify the sources of respondents information in this field, to identify the extension services they need, finally to determine the problems that face them in the field of optimum handling of green been crop. A questionnaire form was designed for this purpose. A systematic random sample of 140 respondents from three villages: Monshaat Ganzoor, Sanadeed and Kafer Elshiekh Seleem in Tanta district. Percentages, frequencies, arithmetic mean, standard division and weighted mean were used to the data analyses and present the data. The most important findings of this research were:- 95,7% of respondents their extension knowledge needs level of optimum handling ways of green been crop was ranged between high and moderate.- The main sources of respondent's information in the field of level of optimum handling ways of green been crop were: family and neighbors, trader, agricultural television programs and agricultural extension agents.- The top services respondents need from the agricultural extension system were regular: holding extension panels and meeting about optimum handling ways of green been crop, provide respondents with special extension bulletins of optimum handling ways of green been crop and work on the link between farmers and export companies.- The most important problems facing respondents were: weak competition and monopoly of some traders to buy and pricing green been crop and defect of extension role of the services after harvest green been crop