

AN ANALYTICAL STUDY OF EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES IN THE MOST IMPORTANT GLOBAL MARKETS

Nassar, W. O. A.

Dept. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Mansoura University

دراسة تحليلية لصادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه العالمية

وليد عمر عبد الحميد نصار

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة

الملخص

يعتبر محصول البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة التصديرية في كثير من الدول المنتجة له ، كما يعد أكثر أنواع الموالح انتشاراً في العالم ، وتعد سوق الاتحاد الأوربي والسوق العربية من أهم الأسواق لصادرات مصر من البرتقال لأنها من الأسواق المفتوحة ذات الإنتاجية المحدودة إلا أنها تتطلب مواصفات عالية الجودة يمكن الوصول إليها من خلال تحسين خدمات التصدير ، وبرغم الزيادة في المساحة المثمرة إلا أنها لا تتناسب مع حجم الصادرات من الدول المنافسة الأمر الذي يمكن أن يؤثر على مركز مصر التنافسي في المدى القريب لذلك استهدفت هذه الدراسة تحليل القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على البرتقال المصري في أهم أسواقه العالمية وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١ - دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال ، ٢ - تقدير مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري ، ٣ - تحديد العوامل الرئيسية المؤثرة على الطلب الخارجي للبرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرادية لتقدير آثارها على الصادرات منه في الأسواق العالمية ، واعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على أسلوب التحليل الوصفي والكمي في تحليل بيانات السلاسل الزمنية للمتغيرات الاقتصادية موضوع الدراسة وذلك باستخدام المعادلات الكمية والنماذج الرياضية بالإضافة إلى بعض المؤشرات الاقتصادية لتقدير القدرة التنافسية

هذا وقد أمكن التوصل إلى عدة نتائج لعل أهمها ما يلي:

- أن السعودية وروسيا وأوكرانيا والمملكة المتحدة وهولندا من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري حيث تستوعب هذه الأسواق حوالي ٦٢.١٩% من إجمالي كمية صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠١١-٢٠٠٧)
 - أن كمية صادرات البرتقال المصري قد تزايدت سنوياً خلال الفترة (٢٠١١-١٩٩٧) بمقدار ٥٩.٩ ألف طن بما يعادل نحو ١٨.٢% من المتوسط السنوي والبالغ نحو ٣٢٨.٩ ألف طن ، في حين بلغ مقدار الزيادة في قيمة صادرات البرتقال المصري حوالي ٣٦.٢ مليون دولار ، أو ما يمثل نحو ٢٤.٦% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ١٤٧.٣ مليون دولار ، بينما بلغ مقدار الزيادة في سعر تصدير الطن من البرتقال المصري نحو ٨٢.٦ دولار/طن خلال فترة الدراسة ، أو ما يمثل نحو ٢٣.٦% من متوسطه السنوي والبالغ نحو ٣٤٩.٩ دولار/طن .
 - بتقدير النصيب السوقي للبرتقال المصري في أسواق أهم الدول الاستيرادية تبين أن السوق الأوكراني يأتي في المرتبة الأولى حيث بلغ نحو ١٥.٦١% كمتوسط خلال الفترة (٢٠١١-١٩٩٧) ، مما يعني أن ١٥.٦١% من واردات أوكرانيا من البرتقال تحصل عليها من مصر ، وقد بلغ النصيب السوقي للبرتقال المصري في هذا السوق أعلى مستوى له عام ٢٠٠٤ حيث بلغ نحو ١٥٦.٤٩% بينما بلغ أدنى مستوى له عام ١٩٩٩ حيث بلغ نحو ٠.٢٥%
 - بدراسة معدل اختراق الصادرات المصرية من البرتقال لأهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠١١-١٩٩٧) تبين أن معدل اختراق البرتقال المصري بلغ أعلى قيمة له في السوق الإنجليزي بمتوسط بلغ نحو ٠.٨٥٤ ، يلي ذلك السوق الهولندي والأوكراني والسعودي بمعدل ٠.٥٧٣ ، ٠.٣٥ ، ٠.٣٢٠١ كمتوسط خلال فترة الدراسة على الترتيب .
 - أن الطلب على البرتقال المصري كان غير مرن في كل من السوق الروسي والإنجليزي ، ومن ثم فإنه إذا ما انخفض السعر النسبي بمقدار ١% فإن ذلك يؤدي إلى زيادة الكميات المصدرة إلى كليهما بما هو أقل من ١% وبالتالي زيادة النصيب السوقي على هذا النحو . حيث قدرت مرونة السعرية في كل منهما بنحو ٠.٣٤ ، ٠.٢١٧ على الترتيب ، في حين كان الطلب على البرتقال المصري مرناً في كل من السوق الأوكراني والهولندي ، ومن ثم فإنه إذا ما انخفض السعر النسبي بما يساوي ١% فإن ذلك يؤدي إلى زيادة الكميات المصدرة إلى كل من هذين السوقين بما هو أكبر من ١% وبالتالي زيادة النصيب السوقي على النحو السابق ، وذلك خلال الفترة موضوع الدراسة . حيث قدرت مرونة السعرية في كل منهما بنحو ١.٢٣٤ ، ١.٣٧ على الترتيب .
- وفي ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فإنها توصي بما يلي :
- ضرورة استمرار دراسة العلاقة النسبية بين سعر تصدير البرتقال المصري إلى أسواقه الاستيرادية وأسعار تصدير الدول المنافسة وما يحدث فيها من تغيرات وذلك بهدف استقرار هذه العلاقة على الأقل حتى لا ينعكس ذلك سلباً على الكميات المصدرة من البرتقال المصري في هذه الأسواق .
 - ضرورة الاهتمام والمحافظة على استقرار واستمرار صادرات البرتقال المصري إلى كل من السوقين السعودي والروسي ، باعتبارهما من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري .

- ضرورة تنمية صادرات البرتقال المصرى فى كل من السوقين الإنجليزى والهولندى وذلك من خلال إتباع سياسات إنتاجية وتسويقية وسعيرية مختلفة وملائمة تحسن من القدرة التنافسية وتزيد من النصيب السوقى فيهما خلال السنوات المقبلة
- تنشيط أدوار الملحقين التجاريين فى الدول المستوردة للبرتقال المصرى ، وبخاصة الدول التى يتحقق للبرتقال المصرى فى أسواقها مميزات اقتصادية

المقدمة

تمثل التجارة الخارجية العمود الفقري فى أى مقتصد قومى، كما تعتبر الصادرات أحد الموارد الرئيسية لتوفير العملة الصعبة اللازمة لعمليات التنمية الاقتصادية بالدولة، وتسعى مصر إلى تنمية صادراتها بصفة عامة والصادرات الزراعية بصفة خاصة، لأن زيادة الصادرات تأتى فى أولويات تحقيق متطلبات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، كما أن زيادة الإمكانات التصديرية تساعد الدولة على تمويل وارداتها دون إحداث أعباء كبيرة على كل من ميزان المدفوعات والميزان التجارى . ونظراً لأهمية محصول البرتقال المصرى الذى يغطى إنتاجه حاجة الاستهلاك المحلى ، فإنه يلعب دوراً هاماً فى هيكل التجارة الخارجية للصادرات الزراعية المصرية ، كما يعتبر أحد المحاصيل التصديرية الرئيسية التى تهدف السياسة الاقتصادية إلى تعظيم العائد منه ، من خلال تنمية صادراته ببذل الجهود لزيادة النصيب السوقى للأسواق التقليدية ، أو لمحاولة فتح أسواق تصديرية جديدة غير تقليدية . حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات البرتقال المصرى خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١١) حوالى ٨٣٣.٤٧ ألف طن ، ٤٧٦.٨٣ مليون دولار على الترتيب بمتوسط سعر للطن ٥٨١ دولاراً .

مشكلة وأهمية البحث :

بالرغم من أن محصول البرتقال من المحاصيل التصديرية الهامة فى الصادرات الزراعية المصرية ، وعلى الرغم من تمتع مصر بميزة تنافسية فى إنتاج البرتقال إلا أن الصادرات المصرية منه تواجه منافسة شرسة من بعض الدول التى تخصصت فى تصدير ذلك المحصول وقد يعزى ذلك إلى بعض الصعوبات والمحددات التى تواجه الصادرات المصرية منه وذلك أما لارتفاع القدرة التنافسية للدول المنافسة أو ارتفاع الكفاءة التصديرية أو التقدم السريع فى أساليب الزراعة والتصدير لدى الدول المنافسة أو لتنفيذ سياسة الإنتاج ثم التصدير وليس الإنتاج بغرض التصدير وفقاً للمواصفات التى يرغبها المستهلك الأجنبى فى الوقت المناسب ، لذلك تنبثق أهمية الدراسة من خلال دراسة المعايير المستخدمة فى التعرف على القدرة التنافسية ، وكذا دراسة الطلب على المحصول فى أهم أسواقه الخارجية للتوصل إلى بعض النتائج والتوصيات التى قد تقيد واضعى السياسات الاقتصادية المرتبطة برفع القدرة التنافسية وتنمية الصادرات المصرية من البرتقال وذلك للحفاظ على الأسواق التقليدية ومحاولة فتح أسواق جديدة أمام صادرات مصر من البرتقال مما يزيد من مصدر العملات الأجنبية للدولة المصرية .

أهداف الدراسة

- تهدف الدراسة بصفة أساسية إلى تحليل القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجى على البرتقال المصرى فى أهم أسواقه العالمية وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:
- ١ - دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال.
 - ٢ - تقدير مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصرى.
 - ٣ - تحديد العوامل الرئيسية المؤثرة على الطلب الخارجى للبرتقال المصرى فى أهم أسواقه الاستيرادية لتقدير آثارها على الصادرات منه فى الأسواق العالمية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمدت الدراسة فى تحقيق أهدافها على أسلوبى التحليل الوصفى والكمى فى تحليل بيانات السلاسل الزمنية للمتغيرات الاقتصادية موضوع الدراسة وذلك باستخدام المعادلات الكمية والنماذج الرياضية بالإضافة إلى بعض المؤشرات الاقتصادية لتقدير القدرة التنافسية ، وذلك على النحو التالى:

- مؤشر الميزة النسبية الظاهرية (R.C.A) Revealed Comparative Advantage

يشير مقياس الميزة النسبية الظاهرية إلى الميزة التنافسية للصادرات من المحصول موضوع الدراسة والفرص المحتملة له فى المستقبل ، وذلك من خلال مقارنة نسبة نصيب صادرات الدولة من المحصول من الصادرات الزراعية لهذا المحصول إلى نصيب الصادرات العالمية من المحصول من إجمالى الصادرات الزراعية العالمية. فإذا كانت قيمة هذا المؤشر أكبر من الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على تمتع الدولة بميزة نسبية ظاهرية فى تصدير المحصول. ويمكن حساب الميزة النسبية الظاهرية من المعادلة التالية:

$$R.C.A_{ji} = \frac{XEc_{ji} / XEc_{ai}}{XEW_{ji} / XEW_{ai}}$$

حيث:

- R.C.A_{ji}: الميزة النسبية الظاهرية لصادرات الدولة من المحصول *z* إلى العالم في السنة *i*
- XEC_{ji}: قيمة صادرات الدولة من المحصول *z* إلى العالم في السنة *i*
- XEC_{ai}: إجمالي قيمة صادرات الدولة الزراعية إلى العالم في السنة *i*
- XEW_{ji}: قيمة الصادرات العالمية من المحصول *z* في السنة *i*
- XEW_{ai}: إجمالي قيمة الصادرات العالمية الزراعية في السنة *i*

Specializ Revealed Comparative Advantage (R.C.A_s) الميزة النسبية التخصصية

يستخدم هذا المؤشر للحكم على مدى تخصص الدولة المصدرة للمنتج في سوق دولة معينة مستوردة لهذا المنتج ، ويختلف هذا المؤشر عن الميزة النسبية الظاهرية في أنه يوضح قدرة الدولة المصدرة على المنافسة في سوق معين . ويكون للدولة ميزة نسبية تخصصية في تصدير المنتج إذا كانت قيمة هذا المعامل أكبر من الواحد الصحيح. ويتم حساب المؤشر بالمعادلة التالية:

$$R.C.A_s = \frac{XEc_{ji} / XEc_{ai}}{XIE_{ji} / XIE_{ai}}$$

حيث:

- R.C.A_s: الميزة النسبية التخصصية
- XEC_{ji}: قيمة صادرات الدولة من المنتج *z* إلى العالم في السنة *i*
- XEC_{ai}: قيمة صادرات الدولة الزراعية إلى العالم في السنة *i*
- XIE_{ji}: قيمة إجمالي واردات العالم من المنتج *z* في السنة *i*
- XIE_{ai}: قيمة إجمالي واردات العالم الزراعية في السنة *i*

Relative Prices (R.P) مؤشر الأسعار النسبية

يعتبر السعر النسبي من أهم المؤشرات المحددة للقدرة التنافسية لأى دولة في السوق العالمى في ظل التقارب النوعى للمحصول المصدر لنظيره بالدول الأخرى المصدرة. وتقدر الأسعار النسبية من خلال مقارنة سعر التصدير لمحصول الدولة المنافسة لمصر بسعر التصدير المصرى للمحصول فى الأسواق الخارجية. فإذا زادت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح يعنى وجود ميزة تنافسية سعرية لمصر فى تصدير هذا المحصول بالمقارنة بالدولة المنافسة والعكس صحيح ، وتحسب النسبة السعرية بالمعادلة التالية:

$$R.P_{ceji} = \frac{P_{c_{ji}}}{P_{e_{ji}}}$$

حيث:

- R.P_{ceji} النسبة بين سعر الدولة المنافسة وسعر مصر للمحصول *z* فى السنة *i*
- P_{eji} سعر التصدير المصرى للمحصول *z* فى السنة *i*
- P_{cji} سعر التصدير للدولة المنافسة للمحصول *z* فى السنة *i*

Market Share Index (M.S) مؤشر النصيب السوقى

يعد مؤشر النصيب السوقى أحد المؤشرات التنافسية الهامة حيث أن ارتفاعه يمثل هدفاً للتنمية صادرات أى دولة وتوسيع حجم مبيعاتها الخارجية وبالتالي تحسين وضعها التنافسى. ويعبر مؤشر النصيب السوقى عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من محصول معين لسوق معين إلى إجمالي واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من هذا المحصول. ويتم حسابه من خلال المعادلة التالية:

$$M.S_{ecji} = \frac{XEc_{ji}}{XICw_{ji}} \times 100$$

حيث:

- MS_{ecji}: النصيب السوقى لصادرات الدولة *e* من المحصول *z* فى سوق معين *c* فى السنة *i*

$XEec_{ji}$: قيمة صادرات الدولة e من المحصول j لسوق معين c فى السنة i
 $XIcw_{ji}$: قيمة إجمالى واردات السوق المستورد c من المحصول j من مختلف دول العالم w فى السنة i

- المؤشر المركب للتنافسية (C.C) **Complicate Indicator for Competitiveness (C.C)**
 يتكون هذا المؤشر من النسبة السعرية والنصيب السوقى لكل دولة منافسة لمصر فى كل سوق.
 ويتم حساب المؤشر المركب للتنافسية بين الدول المتنافسة فى كل سوق باستخدام المعادلة التالية:

$$C_i.C_j = (R_{pj} + R_{sj})/2$$

حيث: $C_i.C_j$: المؤشر المركب للتنافسية بين الدول المتنافسة فى كل سوق.

R_{pj} : الوضع النسبى السعرى للمحصول المصدر

R_{sj} : الوضع النسبى للنصيب السوقى للمحصول المصدر

ويتم حساب الوضع النسبى السعرى للمحصول المصدر باستخدام المعادلة التالية:

$$R_{pj} = \frac{PA_j - PA_{min}}{PA_{max} - PA_{min}}$$

حيث :

R_{pj} : الوضع النسبى السعرى للمحصول المصدر بالنسبة لأسعار الدول المنافسة له خلال فترة ما.
 PA_{min} , PA_{max} : أقصى قيمة وأقل قيمة للوضع النسبى لأسعار الدول المنافسة بالنسبة للدولة فى كل سوق موضوع الدراسة.

PA_j : النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار المحصول بأهم الدول المتنافسة ككل داخل سوق معين الى متوسط سعر تصدير الدولة فى ذات السوق.

وتنحصر قيمة هذا المؤشر بين الواحد الصحيح والصفير ، ويدل ارتفاع قيمته على تحسن الوضع التنافسى لمصر بالنسبة للدول المتنافسة معها دخل السوق والعكس صحيح.
 كما يتم حساب الوضع النسبى للنصيب السوقى للمحصول المصدر فى سوق معين مقارنة بالدول الأخرى باستخدام المعادلة التالية:

$$R_{sj} = \frac{MS_{jic} - MS_{min}}{MS_{max} - MS_{min}}$$

حيث :

R_{sj} : الوضع النسبى للنصيب السوقى للمحصول المصدر فى سوق معين مقارنة بالدول الأخرى.

MS_{jic} : النصيب السوقى للدولة j من السلعة i فى السوق c .

MS_{min} , MS_{max} : أقصى قيمة وأقل قيمة للنصيب السوقى للمحصول المصدر من السوق c

وتنحصر قيمة هذا المؤشر بين الواحد الصحيح والصفير ، ويدل ارتفاع قيمته على تحسن الوضع التنافسى لمصر بالنسبة للدول المتنافسة معها دخل السوق والعكس صحيح.

- **معدل اختراق الأسواق (M.P.R) Market Penetration Index**

يعتبر معدل إختراق الأسواق لمحصول ما أكثر المقاييس استخداماً لقياس القدرة التنافسية لأى دولة فى تصدير هذا المحصول ، وذلك لأنه يمثل مقياساً لمدى قابلية الأسواق موضوع الدراسة على استيعاب الواردات من دولة معينة (الدولة المصدرة) ، كما أنه يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من هذا المحصول بتلك الأسواق. ويعبر هذا المعدل عن نصيب الدولة المصدرة لمحصول معين من إجمالى العرض المتاح للاستهلاك من هذا المحصول داخل سوق الدولة المستوردة. ويتم تقديره من المعادلة التالية:

$$M.P.R_{ecji} = \frac{XEec_{ji}}{XPc_{ji} + XIc_{ji} - XEc_{ji}}$$

حيث:

$M.P.R_{ecji}$: معدل إختراق السوق للدولة e من المحصول j فى الدولة c فى السنة i

$XEec_{ji}$: إجمالى صادرات الدولة e من المحصول j لدولة معينة c فى السنة i

XPC_{ji} : إجمالي إنتاج الدولة المستوردة C من المحصول Z في السنة i
 XIC_{ji} : إجمالي واردات الدولة المستوردة C من المحصول Z في السنة i
 XEC_{ji} : إجمالي صادرات الدولة المستوردة C من المحصول Z في السنة i

وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما زادت القيمة في سوق معين دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة لاعتماده على الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي والعكس صحيح.

كما استخدمت الدراسة نموذج الطلب المباشر ونموذج النصيب السوقى لتحديد العوامل الرئيسية المؤثرة على الطلب الخارجى للبرتقال المصرى فى أهم أسواقه الاستيرادية ، بالإضافة إلى دراسة العوامل المحددة لكمية الصادرات المصرية من البرتقال بالأسواق الخارجية باستخدام طريقة الانحدار المتعدد المرحلى Stepwise وتحديد أفضل الصور الرياضية التى تتفق مع المنطق الإقتصادى والإحصائى.

نموذج الطلب المباشر Direct Demand Model

ويتم من خلاله تقدير دوال الطلب على الواردات الكلية من البرتقال فى أسواق الدول المستوردة والتى تضمنها التحليل باستخدام المعادلة التالية:

$$Q_{it} = f(P_{it}, T)$$

حيث: Q_{it} = كمية الواردات الكلية من البرتقال فى السوق المستورد i فى السنة t .
 P_{it} = متوسط سعر الاستيراد العام للبرتقال فى السوق المستورد i فى السنة t .
 T = متغير الزمن.

نموذج النصيب السوقى Market Share Model :

يعبر النصيب السوقى عن نسبة صادرات مصر من البرتقال لسوق معين إلى إجمالي واردات نفس السوق ، كما يعبر السعر النسبى للتصدير عن نسبة سعر التصدير المصرى إلى سعر الاستيراد العام للبرتقال فى الدولة المستوردة. وتقدر دوال الطلب على البرتقال باعتبار أن المتغير التابع عبارة عن النصيب السوقى للبرتقال المصرى داخل السوق المستورد وكل من السعر النسبى للتصدير ، وعنصر الزمن متغيرات مستقلة مع إضافة متغير النصيب السوقى فى السنة السابقة وهو ما يعرف بنموذج نيرلوف Nerlov Model كما يلى:

$$(q_1 / Q)_{it} = f\{(P_1 / P_0)_{it}, (q_1 / Q)_{it-1}, T\}$$

حيث:

q_1 = كمية البرتقال المصرى المستورد بواسطة الدولة i فى السنة t .

Q = إجمالي واردات من البرتقال فى الدولة i فى السنة t .

P_1 = سعر استيراد السوق موضوع الدراسة للبرتقال المصرى فى السنة t .

P_0 = المتوسط العام لسعر استيراد البرتقال فى سوق الدولة المستوردة فى السنة t .

$(q_1 / Q)_{it-1}$ = النصيب السوقى فى الدولة i فى السنة $t-1$. و T = متغير الزمن.

هذا وقد استخدمت الدراسة البيانات الإحصائية الثانوية الصادرة من الجهات المختصة وذات الصلة بموضوع الدراسة مثل نشرات التجارة الخارجية الصادرة عن الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، بالإضافة إلى المواقع الإحصائية على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت): ممثلة فى منظمة الأغذية والزراعة FAO ، وذلك خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، وكذا المراجع العلمية المرتبطة بمجال الدراسة.

النتائج ومناقشتها

المحور الأول: الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال

أ - التوزيع الجغرافى لصادرات البرتقال المصرى :

بدراسة التوزيع الجغرافى لصادرات البرتقال المصرى داخل الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) والتي توضحها بيانات جدول (١) يتضح أن إجمالي متوسطات الكمية المصدرة من البرتقال المصرى خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) بلغ نحو ٥٥٨.٠٤ ألف طن ، وقد جاءت السعودية فى المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط كمية صادرات البرتقال المصرى إليها نحو ١٢٣.٢٢ ألف طن أو ما يمثل نحو ٢٢.٠٨% من إجمالي صادرات البرتقال المصرى خلال تلك الفترة ، فى حين جاءت روسيا فى المرتبة الثانية حيث بلغ

متوسط وارداتها من البرتقال المصري حوالى ١٠٨.٣٢ ألف طن ، أو ما يعادل نحو ١٩.٤١% من إجمالي متوسطات صادرات البرتقال المصري خلال الفترة المشار إليها .

وقد جاءت كل من أوكرانيا ، وإيران ، والمملكة المتحدة في المراكز الثالث والرابع والخامس على التوالي ، حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى تلك الدول حوالى ٥٨.٢٤ ، ٤٥.٩ ، ٣٢.٧٦ ألف طن على الترتيب ، أو ما يعادل نحو ١٠.٤٤% ، ٨.٢٣% ، ٥.٨٧% على التوالي ، بينما جاءت كل من الإمارات وهولندا والسودان والكويت وسلطنة عمان في المراكز من السادس إلى العاشر بكميات بلغت حوالى ٣١.٢ ، ٢٤.٥ ، ١٦.٥ ، ١٥.٧ ، ١٢.٨ ألف طن على الترتيب ، أو ما يمثل نحو ٥.٥٩% ، ٤.٣٩% ، ٢.٩٦% ، ٢.٨١% ، ٢.٢٩% على التوالي من إجمالي متوسط الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) .

جدول (١): التوزيع الجغرافى لمتوسط صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) بالآلاف طن

الدولة	المتوسط	الأهمية النسبية (%)	الترتيب
السعودية	١٢٣.٢٢	٢٢.٠٨	١
روسيا	١٠٨.٣٢	١٩.٤١	٢
أوكرانيا	٥٨.٢٤	١٠.٤٤	٣
المملكة المتحدة	٣٢.٧٦	٥.٨٧	٥
هولندا	٢٤.٥	٤.٣٩	٧
إيران	٤٥.٩	٨.٢٣	٤
الإمارات	٣١.٢	٥.٥٩	٦
السودان	١٦.٥	٢.٩٦	٨
الكويت	١٥.٧	٢.٨١	٩
سلطنة عمان	١٢.٨	٢.٢٩	١٠
سوريا	٥.٩	١.٠٦	١١
فنلندا	٥.٣	٠.٩٥	١٢
لاتفيا	٣.٩	٠.٧٠	١٤
الأردن	٤.٦	٠.٨٢	١٣
البحرين	٣.٧	٠.٦٦	١٥
السويد	٣.٢	٠.٥٧	١٦
دول أخرى	٦٢.٣	١١.١٦	-
الإجمالى	٥٥٨.٠٤	١٠٠	-

المصدر : ١ - الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، نشرة التجارة الخارجية، أعداد متفرقة
٢ - منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

ويتبين مما سبق أن السعودية وروسيا وأوكرانيا والمملكة المتحدة وهولندا من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري خلال الفترة المشار إليها حيث تستوعب هذه الأسواق حوالى ٦٢.١٩% من إجمالي متوسط صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) ، وسوف تركز الدراسة الحالية على هذه الأسواق الاستيرادية المشار إليها باعتبارها من أهم الأسواق التقليدية للبرتقال المصري ، مع ملاحظة أنه قد تم استبعاد كل من السوقين الإيراني والإماراتى رغم ارتفاع الأهمية النسبية لكليهما وذلك لعدم توافر البيانات عنهما بانتظام خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) .

ب - تطور المؤشرات التصديرية للبرتقال فى أهم أسواقه التصديرية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) :

١ - السوق المصرى :

يتبين من استعراض بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائى بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال المصرى قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٤٤.٣ ألف طن عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالى ١٠٤٢.٣ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٢٣٥٢.٨% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٥٩.٩ ألف طن أو ما يمثل نحو ١٨.٢% من متوسطها السنوى والمقدر بحوالى ٣٢٨.٩ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، فى حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصرى بين حد أدنى بلغ نحو ١٤.١ مليون دولار فى عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالى ٥٣٨.٢ مليون دولار فى عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٣٨١٧.٠٢% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصرى اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالى ٣٦.٢ مليون

دولار أو ما يمثل نحو ٢٤.٦% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ١٤٧.٣ مليون دولار خلال فترة الدراسة، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري بين حد أدنى بلغ نحو ١٩٢ دولار/طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٦٠.٤% مما كان عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٢٥ دولار/طن عام ٢٠١٠. أما يمثل نحو ١٩٦.٥% مما كان عليه في عام ١٩٩٧، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري اتجاهات عامماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢٤.٧٨٢ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٧.١% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٤٩.٩ دولار/طن خلال فترة الدراسة.

٢ - السوق الجنوب أفريقي :

تشير بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال الجنوب أفريقي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٤٠٥.٨ ألف طن عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ١٠٩٦.٩ ألف طن عام ٢٠١٠ أو ما يمثل نحو ٢٧٠.٣% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهات تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٤٨.٩١٥ ألف طن أو ما يمثل نحو ٦.٣% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٧٧٣ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال الجنوب أفريقي بين حد أدنى بلغ نحو ١٢٧.٩ مليون دولار في عام ٢٠٠١ أو ما يمثل نحو ٩٠.٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٩٨.٧ مليون دولار في عام ٢٠١٠ أو ما يمثل نحو ٤٢٢.٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال الجنوب أفريقي اتجاهات عامماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٣٣.٧ مليون دولار أو ما يمثل نحو ١١.٦% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٢٩٠.٦ مليون دولار خلال فترة الدراسة، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال الجنوب أفريقي بين حد أدنى بلغ نحو ١٩٩ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٥٦.٩% مما كان عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٠٧ دولار/طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٧٣.٤% مما كان عليه في عام ١٩٩٧، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال الجنوب أفريقي اتجاهات عامماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ١٨.١٨٦ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٥.١% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٥٧.٥ دولار/طن خلال فترة الدراسة.

٣ - السوق الأسباني :

يتضح من استعراض بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال الأسباني قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١١١٦.٣ ألف طن عام ٢٠٠٥ أو ما يمثل نحو ٨٩.٥% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ١٥٢٦.٦ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٢٢.٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهات تصاعدياً بزيادة سنوية غير معنوية إحصائياً قدرت بنحو ١١.٤٨٩ ألف طن أو ما يمثل نحو ٠.٨٥% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ١٣٤٢.٣ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) مما يشير إلى ثباتها النسبي حول متوسطها السنوي، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال الأسباني بين حد أدنى بلغ نحو ٥١٣.٣ مليون دولار في عام ٢٠٠١ أو ما يمثل نحو ٧٩.١% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ١٣٢٥.٥ مليون دولار في عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٢٠٤.٣% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال الأسباني اتجاهات عامماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٥٩.٠٣٩ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٦.٣٤% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٩٣٠.٥ مليون دولار خلال فترة الدراسة، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال الأسباني بين حد أدنى بلغ نحو ٤١١ دولار/طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٧٩.٠٣% مما كان عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٩٥٣ دولار/طن عام ٢٠٠٨ أو ما يمثل نحو ١٨٣.٣% مما كان عليه في عام ١٩٩٧، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال الأسباني اتجاهات عامماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٣٨.٣٢٥ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٥.٥٧% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٦٨٧.٨ دولار/طن خلال فترة الدراسة.

جدول (٢): تطور كمية وقيمة وسعر التصدير للبرتقال في أهم أسواقه التصديرية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١).

السوق	المتغير	النموذج	المعادلة		ت المحسوبة	ر ^٢	ف	المتوسط	معدل النمو
			α	β					
مصر	الكمية	أسى	٣.٩٨٢	٠.١٨٢	٦.٨٨٩	٠.٧٨٥	٤٧.٤٦١	٣٢٨.٩	١٨.٢
	القيمة	أسى	٢.٣٣٨	٠.٢٤٦	٧.٦٤٤	٠.٨١٨	٥٨.٤٣	١٤٧.٣	٢٤.٦
	السعر	خطى	١٥١.٦٧٦	٢٤.٧٨٢	٤.١٠٨	٠.٥٦٥	١٦.٨٧٣	٣٤٩.٩	٧.١
	الكمية	خطى	٣٨١.٦٤٧	٤٨.٩١٥	١١.٣٤٩	٠.٩٠٨	١٢٨.٨٠٧	٧٧٣	٦.٣

القيمة	أسى	٤.٦٠٤	٠.١١٦	٠.٨٧٧	٩٢.٦٨٢	٢٩٠.٦	١١.٦
السعر	خطى	٢١٢.٠٤٨	١٨.١٨٦	٠.٥١٢	١٣.٦١٨	٣٥٧.٥	٥.١
الكمية	خطى	١٥٢٠.٤١٥	١١.٤٨٩	٠.١٥٦	٢.٣٩٤	١٣٤٢.٣	٠.٨٥
القيمة	خطى	٤٥٨.٢١١	٥٩.٠٣٩	٠.٨٣١	٦٣.٧١٧	٩٣٠.٥	٦.٣٤
السعر	خطى	٣٨١.٢	٣٨.٣٢٥	٠.٨٤٢	٦٩.١١٦	٦٨٧.٨	٥.٥٧
الكمية	أسى	٥.٩١٥	(٠.٠٤٥)	٠.٦٥٩	٢٥.٠٩٣	٢٦٥.٥	٤.٥
القيمة	خطى	١١٠.٧	٠.٩٥٥	٠.٠٢٦	٠.٣٤٣	١١٨.٣	٠.٨
السعر	أسى	٥.٦٨٥	٠.٠٥٣	٠.٧٥٦	٤٠.٣٤٥	٤٦٥.٧	٥.٣
الكمية	أسى	٤.٢١٢	٠.١٠٣	٠.٧٩٨	٥١.٨١٦	١٧٢.٨	١.٠٣
القيمة	أسى	٣.٦٤٨	٠.٠٨٧	٠.٣٤٤	٦.٨٠٣	٩٥.١	٨.٧
السعر	خطى	٢٧٩.٥٧١	٢٠.٧٠٤	٠.٤٤٥	١٠.٤١٧	٤٤٥.٢	٤.٦٥
الكمية	أسى	٤.١٧٩	٠.٠١١	٠.٠٦	٠.٨٣٣	٧٢.٩	١.١
القيمة	خطى	١٨.٧١٠	١.٣٤	٠.٣٨٩	٨.٢٧٧	٢٩.٤	٤.٦
السعر	خطى	٢٨٠.٥٧١	١٤.٧٠٤	٠.٥٢٤	١٤.٢٨٧	٣٩٨.٢	٣.٧

حيث أن : المتغير التابع (الكمية بالآلاف طن ، القيمة بالمليون دولار ، والسعر بالدولار/طن)
المتغير المستقل (الزمن = ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢)

(**) معنوية عند (٠.٠١) ، (***) معنوية عند (٠.٠٥) ، (****) معنوية عند (٠.٠٠٥) ، (F) تشير إلى معنوية النموذج
المصدر : جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

٤ - السوق المغربي :

يتبين من استعراض بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال المغربي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٧١.٦ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٥٤.٠٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٠٤.٨ ألف طن عام ٢٠٠٨ أو ما يمثل نحو ١٢٧.٥% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٢٦٥.٥ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المغربي بين حد أدنى بلغ نحو ٨٣.٩ مليون دولار في عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٦٥.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٩٥.٧ مليون دولار في عام ٢٠٠٨ أو ما يمثل نحو ١٥٣.٠١% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المغربي اتجاهاً عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية غير معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٠.٩٥ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٠.٨% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ١٨.٣ مليون دولار خلال فترة الدراسة مما يشير إلى ثباتها النسبي حول متوسطها السنوي ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المغربي بين حد أدنى بلغ نحو ٣٢٣ دولار/طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٨٠.٢% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٢٠ دولار/طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٧٨.٧% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المغربي اتجاهاً عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢٤.٧ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٥.٣% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٤٦٥.٧ دولار/طن خلال فترة الدراسة .

٥ - السوق التركي :

تشير بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال التركي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٥١.٤ ألف طن عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٦٦.٣ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٧١٢.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهاً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية قدرت بنحو ١٧.٨ ألف طن أو ما يمثل نحو ١٠.٣% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ١٧٢.٨ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال التركي بين حد أدنى بلغ نحو ٢٩.٢ مليون دولار في عام ١٩٩٨ أو ما يمثل نحو ١٤.٨% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٦٢.٩ مليون دولار في عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٣٣.٠٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال الجنوب أفريقي اتجاهاً عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٨.٢٧ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٨.٧% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٩٥.١ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال التركي بين حد أدنى بلغ نحو ٣٠١ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٧٨.٤% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٧١٨ دولار/طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٨٦.٩% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير

للبرتقال التركي اتجاهاً عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢٠.٧٠٤ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٤.٦٥% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٤٤٥.٢ دولار/طن خلال فترة الدراسة .

٦ - السوق الأورجواي :

يتضح من استعراض بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال الأورجواي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٤٥.١ ألف طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٥٩.٥% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٩٦.٧ ألف طن عام ٢٠٠٥ أو ما يمثل نحو ١٢٧.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية غير معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٠.٨ ألف طن أو ما يمثل نحو ١.١% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٧٢.٩ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) مما يشير إلى ثباتها النسبي حول متوسطها السنوي ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال الأورجواي بين حد أدنى بلغ نحو ١٤.٢ مليون دولار في عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٤٩.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٥١.٢ مليون دولار في عام ٢٠١٠ أو ما يمثل نحو ١٧٩.٠٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال الأورجواي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ١.٣٤ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٤.٦% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٢٩.٤ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال الأورجواي بين حد أدنى بلغ نحو ٢٩٤ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٧٧.٨% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٠٥ دولار/طن عام ٢٠١٠ أو ما يمثل نحو ١٦٠.١% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال الأورجواي اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ١٤.٧٠٤ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٣.٧% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٩٨.٢ دولار/طن خلال فترة الدراسة

ج - تطور صادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١):

١ - السوق السعودي :

يتضح من استعراض بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصري للسوق السعودي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٩٨ ألف طن عام ٢٠٠٤ أو ما يمثل نحو ١.٢٧% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢١٨.٧ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٢٨٣.٣% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية غير معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٦.٦٤٣ ألف طن أو ما يمثل نحو ٧.٩% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٨٣.٩ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) مما يشير إلى ثباتها النسبي حول متوسطها السنوي ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق السعودي بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٢٨ مليون دولار في عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ١.٣٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١١٥.٢ مليون دولار في عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ٥٦٠.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق السعودي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٦.١٣٧ مليون دولار أو ما يمثل نحو ١٧.٨% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٣٤.٥ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للسوق السعودي بين حد أدنى بلغ نحو ١٤٧ دولار/طن عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ٥٥.٣% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٦١٠ دولار/طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ٢٢٩.٣% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري في السوق السعودي اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢٧.٦٤٦ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٨.٥% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٢٣.٧ دولار/طن خلال فترة الدراسة

٢ - السوق الروسي :

تشير بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الروسي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٥.٨ ألف طن عام ١٩٩٨ أو ما يمثل نحو ٦٣.٧% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٢٥.٩ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٢٤٨٢.٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ١٨.٤ ألف طن أو ما يمثل نحو ٢٦.٣% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٦٩.٩ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الروسي بين حد أدنى بلغ نحو ٢.٣ مليون دولار في عام ١٩٩٨ أو ما يمثل نحو ٧٤.٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٢٣.٢ مليون دولار في عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٣٩٧.٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الروسي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية

معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٩.٩٧ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٣٠.٨% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٣٢.٤ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للسوق الروسي بين حد أدنى بلغ نحو ٢٢٧ دولار/طن عام ٢٠٠١ أو ما يمثل نحو ٦٦.٦% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٨٣ دولار/طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١٧٠.٩% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري في السوق الروسي اتجاهاً عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ١٧.٨٤٦ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٤.٨% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٧٣.٦ دولار/طن خلال فترة الدراسة

٣ - السوق الأوكراني :

يُبين من استعراض بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الأوكراني قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٢٢ ألف طن عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ٤.٧٣% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٩٠.٣ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٩٤١.٩% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٦.٨٥١ ألف طن أو ما يمثل نحو ٢٠.٦% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٣٣.٢ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الأوكراني بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٠٢ مليون دولار في عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ١.٢٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٧.٦ مليون دولار في عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٣٠.١٢.٧% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الأوكراني اتجاهاً عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٣.٦٦٣ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٢٣.٨% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ١٥.٤ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للسوق الأوكراني بين حد أدنى بلغ نحو ٩١ دولار/طن عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ٢٦.٨% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٨٧ دولار/طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١٧٢.٦% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري في السوق الأوكراني اتجاهاً عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢٢.٣٧٩ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٦.٤٤% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٤٧.٦ دولار/طن خلال فترة الدراسة

جدول (٣): تطور كمية وقيمة وسعر تصدير البرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١).

السوق	المتغير	النموذج	المعادلة		ت المحسوبة	ر ^٢	ف	المتوسط	معدل النمو
			α	β					
السعودية	الكمية	خطى	٣٠.٧٧٩	٦.٦٤٣	-١.٣٩٢	٠.١٣٠	١.٩٣٧	٨٣.٩	٧.٩
	القيمة	خطى	(١٤.٦٣١)	٦.١٣٧	٢.٩٦٢	٠.٤٠٣	٨.٧٧٦	٣٤.٥	١٧.٨
	السعر	خطى	١٠٢.٥٢٩	٢٧.٦٤٦	٥.٦١٩	٠.٧٠٨	٣١.٥٧٢	٣٢٣.٧	٨.٥
روسيا	الكمية	أسى	١.٥٥٨	٠.٢٦٣	١١.٢٨١	٠.٩٠٧	١٢٧.٢٥١	٦٩.٩	٢٦.٣
	القيمة	أسى	١.١٧٤	٠.٣٠٨	١٢.٧٦٦	٠.٩٢٦	١٦٢.٩٦١	٣٢.٤	٣٠.٨
	السعر	خطى	٢٣٠.٧٩٥	١٧.٨٤٦	٣.٣٦٦	٠.٤٦٦	١١.٣٣١	٣٧٣.٦	٤.٨
أوكرانيا	الكمية	خطى	(٢١.٦٤٧)	٦.٨٥١	٦.٦٧١	٠.٧٧٤	٤٤.٥٠٣	٣٣.٢	٢٠.٦
	القيمة	خطى	(١٣.٨٩٦)	٣.٦٦٣	٦.٢٩٠	٠.٧٥٣	٣٩.٥٦٧	١٥.٤	٢٣.٨
	السعر	خطى	١٦٨.٥٣٨	٢٢.٣٧٩	٣.٢٩٤	٠.٤٥٥	١٠.٨٥١	٣٤٧.٦	٦.٤٤
المملكة المتحدة	الكمية	أسى	١.٥١٣	٠.١٦٧	٤.٠٩٧	٠.٥٦٤	١٦.٧٨٧	٢٣.٧	١٦.٧
	القيمة	خطى	(٤.٢٩٣)	١.٧٤	٦.٤٥٧	٠.٧٦٢	٤١.٦٨٧	٩.٦	١٨.١
	السعر	خطى	١٦٧.٥٥٢	٢١.٥٨٩	٤.٣١٨	٠.٥٨٩	١٨.٦٤١	٣٤٠.٣	٦.٣
	الكمية	أسى	(١.٦١٤)	٠.٣٨٧	٦.٨٥٧	٠.٧٨٣	٤٧.٠١٥	١٤.٠	٣٨.٧

٤٣.١	٦.٨	٤٢.٦١٨	٠.٧٦٦	٦.٥٢٨	٠.٤٣١	(٢.٩٦٥)	أسى	القيمة
٤.٥	٣٨٢	٩.٢٠٢	٠.٤١٤	٣.٠٣٣	١٦.٩٨٦	٢٤٦.١٤٨	خطسى	السعر

حيث أن : المتغير التابع (الكمية بالآلاف طن ، القيمة بالمليون دولار ، والسعر بالدولار/طن)

المتغير المستقل (الزمن = ١ ، ٢ ، ... ، ١٥)

(*) معنوية عند (٠.٠٥)

(**) معنوية عند (٠.٠١)

القيم مابين القوسين سالبة

(F) تشير إلى معنوية النموذج

المصدر : جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

٤ - السوق الإنجليزي :

تشير بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصرى للسوق الإنجليزي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١.١ ألف طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٩.٣٢% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالى ٤٧.٢ ألف طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ٤٠% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٣.٩٥ ألف طن أو ما يمثل نحو ١٦.٧% من متوسطها السنوى والمقدر بحوالى ٢٣.٧ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، فى حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصرى للسوق الإنجليزي بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٣ مليون دولار فى عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٨.٥٧% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالى ٢٨.٣ مليون دولار فى عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ٨٠.٥٧% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصرى للسوق الإنجليزي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالى ١.٧٤ مليون دولار أو ما يمثل نحو ١٨.١% من متوسطها السنوى والبالغ نحو ٩.٦ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصرى للسوق الإنجليزي بين حد أدنى بلغ نحو ١٨٣ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٦١.٦% مما كان عليه فى عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالى ٥١٢.٥ دولار/طن عام ٢٠٠٨ أو ما يمثل نحو ١٧٢.٦% مما كان عليه فى عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصرى فى السوق الإنجليزي اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢١.٥٨٩ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٦.٣% من متوسطه السنوى والمقدر بحوالى ٣٤٠.٣ دولار/طن خلال فترة الدراسة

٥ - السوق الهولندى :

يتضح من استعراض بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصرى للسوق الهولندى قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٣٢ ألف طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٨٦.٥% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالى ٤٢.١ ألف طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١١٣٧٨.٤% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٥.٤ ألف طن أو ما يمثل نحو ٣٨.٧% من متوسطها السنوى والمقدر بحوالى ١٤ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، فى حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصرى للسوق الهولندى بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٠٧ مليون دولار فى عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٤٦.٧% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالى ٢٥.٧ مليون دولار فى عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١٧١٣٣.٣% مما كانت عليه فى عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصرى للسوق الهولندى اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالى ٢.٩ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٤٣.١% من متوسطها السنوى والبالغ نحو ٦.٨ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصرى للسوق الهولندى بين حد أدنى بلغ نحو ٢١٩ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٥٤.١% مما كان عليه فى عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالى ٦١١ دولار/طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١٥٠.٨% مما كان عليه فى عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصرى فى السوق الهولندى اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ١٦.٩٨٦ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٤.٥% من متوسطه السنوى والمقدر بحوالى ٣٨٢ دولار/طن خلال فترة الدراسة

المحور الثانى: القدرة التنافسية للبرتقال المصرى فى أهم أسواقه الخارجية

سيتناول هذا المحور تقدير ودراسة مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصرى خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، وتتمثل هذه المؤشرات فى الميزة النسبية الظاهرية ، الميزة النسبية التخصصية ، الأسعار النسبية ، النصيب السوقى ، معدل إختراق الأسواق ، المؤشر المركب للتنافسية .

١ - الميزة النسبية الظاهرية : (R.C.A) Revealed Comparative Advantage

يتضح من دراسة جدول (٤) أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرية للصادرات المصرية من البرتقال قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١.٦٢ عام ٢٠٠٥ ، وحد أقصى بلغ ٣٤.٩٣ عام ٢٠١٠ بمتوسط بلغ نحو ١٢.٩٣ وذلك خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، كما يتبين من دراسة نفس الجدول أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرية يزيد عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة ، ويعنى هذا أن لجمهورية مصر العربية ميزة نسبية ظاهرية في تصدير البرتقال المصرى إلى الأسواق الخارجية وذلك خلال الفترة موضوع الدراسة .

٢- الميزة النسبية التخصصية (R.C.A.) Specializ Revealed Comparative Advantage

تشير النتائج الواردة بجدول (٤) أن مؤشر الميزة النسبية التخصصية للصادرات المصرية من البرتقال قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٥.٥٤ عام ١٩٩٩ ، وحد أقصى بلغ ٣٤.٥٦ عام ٢٠١٠ بمتوسط بلغ نحو ١٣.٦ وذلك خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، كما يتبين من دراسة نفس الجدول أن مؤشر الميزة النسبية التخصصية يزيد عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة ، ويعنى هذا أن لجمهورية مصر العربية ميزة نسبية تخصصية في تصدير البرتقال المصرى إلى الأسواق الخارجية وذلك خلال الفترة موضوع الدراسة .

٣- الأسعار النسبية (R.P) Relative Prices

بدراسة مؤشر الأسعار النسبية للصادرات المصرية من محصول البرتقال بالنسبة لأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) لتحديد أى الدول أقل في سعر صادراتها من البرتقال حيث تبين من جدول رقم (٤) أن مصر تتمتع بميزة نسبية سعرية في تصدير محصول البرتقال بالمقارنة بأسعار تصديره في الدول المنافسة لمصر والمتمثلة في جنوب أفريقيا ، وأسبانيا ، والمغرب ، وتركيا ، وأرجواى حيث بلغ متوسط نسبة سعر البرتقال التصديرى لهذه الدول بالنسبة لسعر البرتقال المصرى نحو ١.٧ ، ٢.١ ، ١.٤ ، ١.٣٢ ، ١.٢ على الترتيب الأمر الذى يعنى انخفاض سعر تصدير الطن من البرتقال المصرى عن مثيله في الدول المنافسة ، إلا أنه يجب الإشارة إلى أن نسبة سعر البرتقال الأورجواي بالنسبة لسعر البرتقال المصرى خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٠) كانت دون الواحد الصحيح حيث قدرت بنحو ٠.٩ ، ٠.٧٣ ، ٠.٩٧ على الترتيب الأمر الذى يعنى أن مصر لا تتمتع بميزة تنافسية سعرية خلال تلك الفترة بالنسبة لسعر البرتقال الأورجواي .

جدول (٤): مؤشرات الميزة النسبية الظاهرية والتخصصية والأسعار النسبية للبرتقال المصرى مع أهم الدول المنافسة له خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)

السنوات	الميزة النسبية الظاهرية	الميزة النسبية التخصصية	الأسعار النسبية لأهم الدول المنافسة لسعر تصدير البرتقال المصرى				
			جنوب أفريقيا	أسبانيا	المغرب	تركيا	أورجواى
١٩٩٧	٧.٢٥	٦.١٢	١.١٠	١.٦٤	١.٢٧	١.٢١	١.١٩
١٩٩٨	٢٢.٨٢	٢٠.٨٥	١.٢٤	١.٦٩	١.٢٩	١.٥٨	١.٣٤
١٩٩٩	٦.٣٩	٥.٥٤	١.٠٣	١.٦٥	١.٠٩	١.٥٤	١.١٧
٢٠٠٠	٧.٦٧	٦.٩٨	١.٣٥	٢.١٤	١.٦٨	١.٧١	١.٦٤
٢٠٠١	١٨.٢٧	١٥.٨٥	١.٠٥	٢.٣٣	١.٦٩	١.٦٦	١.٨٥
٢٠٠٢	٧.٣٦	٦.٨٧	٠.٩٥	٢.٦٥	١.٧٥	١.٤٤	١.٤١
٢٠٠٣	٨.٩٩	٨.١٤	١.٢٦	٢.٨٦	١.٧٧	١.٤٢	١.٤١
٢٠٠٤	١٢.٧٠	١١.٤٧	١.٢٣	٢.٦٤	١.٥٨	١.٢٩	١.١٩
٢٠٠٥	١.٦٢	١٣.٩٣	٠.٨٥	٢.٢١	١.٢٩	١.١٢	٠.٩١
٢٠٠٦	١٥.٨٥	١٣.٥٧	١.٣٦	٣.١٦	١.٩٤	١.٤١	١.٦٠
٢٠٠٧	١٨.١٥	١٤.٩٠	١.٠٧	٢.١٧	١.١٣	١.٠٥	١.٢٠
٢٠٠٨	٣٢.٢٨	٢٩.٠٨	٠.٨٥	١.٨١	١.٢٦	١.١٣	٠.٩٠
٢٠٠٩	٢٥.٤٣	٢٥.٢٠	٠.٧١	١.٥٠	١.٠٥	١.٠٣	٠.٧٣
٢٠١٠	٣٤.٩٣	٣٤.٥٦	٠.٨٧	١.٤٦	١.٠٤	١.٠٨	٠.٩٧
٢٠١١	٢٨.٢٥	٢٧.٩٧	١.١٨	١.٦٨	١.٤٠	١.٣٩	١.١٠
المتوسط	١٢.٩٣	١٣.٦	١.٧	٢.١	١.٤	١.٣٢	١.٢

المصدر : جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

٤- مؤشر النصيب السوقى (M.S) Market Share Index

بدراسة صادرات مصر من البرتقال إلى مختلف الأسواق الخارجية تبين أنها تتركز في خمسة دول هي السعودية ، وروسيا ، وأوكرانيا ، والمملكة المتحدة ، وهولندا وذلك كمتوسط للفترة (١٩٩٧-٢٠١١). ويتقدير النصيب السوقى للبرتقال المصرى فى أسواق تلك الدول تبين من جدول رقم (٥) أن السوق الأوكرائى يأتى فى المرتبة الأولى حيث بلغ نحو ١٥.٦١% كمتوسط خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، مما يعنى أن ١٥.٦١% من واردات أوكرانيا من البرتقال تحصل عليه من مصر ، وقد بلغ النصيب السوقى للبرتقال المصرى فى هذا السوق أعلى مستوى له عام ٢٠٠٤ حيث بلغ نحو ١٥٦.٤٩% بينما بلغ أدنى مستوى له عام ١٩٩٩ حيث بلغ نحو ٠.٢٥% ، ويأتى السوق السعودى فى المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط النصيب السوقى للبرتقال المصرى من واردات السعودية من البرتقال خلال الفترة المذكورة نحو ٨.٦٣% ، وقد بلغ النصيب السوقى للبرتقال المصرى فى هذا السوق أعلى مستوى له عام ٢٠٠٩ حيث بلغ نحو ٦٨.٦١% بينما بلغ أدنى مستوى له عام ١٩٩٩ حيث بلغ نحو ٠.٣١% ، فى حين جاء السوق الروسى فى المرتبة الثالثة حيث بلغ متوسط النصيب السوقى للبرتقال المصرى من واردات روسيا من البرتقال نحو ٨.١٣% وذلك خلال نفس الفترة. ومن الملاحظ أيضاً من الجدول المشار إليه إنخفاض النصيب السوقى للبرتقال المصرى فى كل من سوق المملكة المتحدة والسوق الهولندى حيث بلغ متوسط النصيب السوقى للبرتقال المصرى من واردات المملكة المتحدة وهولندا من البرتقال خلال الفترة المذكورة نحو ٢.٨٩% و ١.٠٤% على الترتيب. لذا يجب الاهتمام بتنمية صادرات البرتقال المصرى لكل من هذين السوقين وذلك من خلال إتباع السياسات الإنتاجية والتسويقية والسعرية المختلفة التى تحسن من القدرة التنافسية وبالتالي زيادة النصيب السوقى فيهما فى السنوات القادمة.

٥- معدل إختراق الأسواق (M.P) Market Penetration Index

يعد معدل إختراق السوق من مؤشرات التنافسية الذى يعكس نصيب الدولة المصدرة لسلعة ما من إجمالى العرض المتاح للإستهلاك داخل سوق الدولة الاستيرادية. وبدراسة معدل اختراق الصادرات المصرية من البرتقال لأهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) تبين من الجدول رقم (٥) أن معدل اختراق البرتقال المصرى بلغ أعلى قيمة له فى السوق الإنجليزى بمتوسط بلغ نحو ٠.٨٥٤ ، يلي ذلك السوق الهولندى والأوكرانى والسعودى بمعدل ٠.٥٧٣ ، ٠.٣٥ ، ٠.٣٢٠١ ، كمتوسط خلال الفترة المدروسة على الترتيب. كما يوضح الجدول رقم (٥) كبر قيم ذلك المعدل فى جميع سنوات الدراسة مما يدل على قوة إختراق صادرات البرتقال المصرى لتلك الأسواق مما يعنى أن مصر تتمتع بميزة تنافسية فى هذه الأسواق ، كما يوضح ضالة المنافسة التى يتلقاها البرتقال المصرى فيها من صادرات البرتقال للدولة المنافسة ، ويلاحظ كبر قيم مؤشر معدل اختراق صادرات البرتقال المصرى للأسواق المدروسة بوجه عام الإنجليزى ، الهولندى ، الأوكرانى ، السعودى ، الروسى ويرجع ذلك إلى ضيق تلك الأسواق وصغر حجم إنتاجها و وارداتها الإجمالية من البرتقال وبالتالي كبر حجم الصادرات المصرية إلى هذه الأسواق.

جدول (٥): النصيب السوقى ومعدل الاختراق لصادرات البرتقال المصرى فى أهم أسواقه الخارجية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)

السنوات	النصيب السوقى					معدل الإختراق				
	السعودية	روسيا	أوكرانيا	المملكة المتحدة	هولندا	السعودية	روسيا	أوكرانيا	المملكة المتحدة	هولندا
١٩٩٧	٣٠.٤٠	٣.٣٠	٣٩.٥٠	١.٨٢	٠.٠٩	٠.٣٧	٠.٠٣	٠.٢٤	٠.٠٤	٠.٠٠١
١٩٩٨	٥٢.١٣	٢.٦٩	١٦.٠٠	١.٦١	٠.١٩	٠.٦٥	٠.٠٢	٠.١٠	٠.٠٣	٠.٠٠٣
١٩٩٩	٠.٣١	٤.٤٩	٠.٢٥	١.٢٦	٠.٢٦	٠.٠١	٠.٠٤	٠.٠١	٠.٠٣	٠.٠١
٢٠٠٠	١٤.٤١	٤.٠٣	١.٤٧	٠.٢١	٠.٠٨	٠.٢٤	٠.٠٤	٠.٠٢	٠.٠١	٠.٠٠٢
٢٠٠١	٥٣.٢٧	٣.٦٢	١.٨٩	١.٦٤	٠.٠٤	٠.٩٥	٠.٠٥	٠.٠٢	٠.٠٤	٠.٠٠١
٢٠٠٢	١٧.٥٥	٥.٢٠	١.٣٤	٠.٩٧	٠.٠٤	٠.٢٥	٠.٠٧	٠.٠١	٠.٠٣	٠.٠٠٢
٢٠٠٣	٠.٦٢	١٢.٥٦	٣٣.٦١	١.٨٠	٠.٤٣	٠.٠١	٠.١٩	٠.٣٦	٠.٠٦	٠.٠٢
٢٠٠٤	٠.٣٣	١١.٥٢	١٥٦.٤٩	٣.٥٦	١.٥٩	٠.٠١	٠.١٤	١.١٨	٠.٠٩	٠.٠٨
٢٠٠٥	٠.٧٦	١٣.٠٢	٣٨.٣٢	٤.٦٣	٤.٨٤	٠.٠١	٠.١٩	٠.٢٤	٠.٠٩	٠.١٧
٢٠٠٦	٤.٦٥	٤.٨٧	١٥.٢٦	٤.٧٠	١.٩٥	٠.٠٥	٠.٠٨	٠.١٢	٠.١٠	٠.٠٦
٢٠٠٧	٢.٩٨	٨.١٣	٤٦.٤٦	٤.١٩	١.١٢	٠.٠٣	٠.١٤	٠.٢٩	٠.٠٨	٠.٠٤
٢٠٠٨	٣٥.٣١	١٥.٤٦	٤٣.٦٨	٨.٣٨	٤.٠٠	٠.٣٤	٠.٢٢	٠.٤٥	٠.١٣	٠.١٠
٢٠٠٩	٦٨.٦١	٢٢.٣٣	٥٩.٤٥	١٤.١٧	٦.٧٠	٠.٦٤	٠.٣٣	٠.٦٤	٠.١٩	٠.١٥

٢٠١٠	٥٨,٨٢	٢٣,٨٦	٦٧,٠٤	١١,١١	٤,٨٢	٠,٦٣	٠,٣٧	٠,٩٤	٠,١٩	٠,١٢
٢٠١١	٥٣,٨٠	٢٤,٠٦	٥٤,٥٢	٨,٣٩	٤,٠٨	٠,٦٢	٠,٤٠	٠,٦٣	٠,١٨	٠,١٠
المتوسط	٨,٦٣	٨,١٣	١٥,٦١	٢,٨٩	١,٠٤	٠,٣٢٠١	٠,١٥٤	٠,٣٥	٠,٨٥٤	٠,٥٧٣

المصدر : جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

٦ - المؤشر المركب للتنافسية (C.C) Compleciat Indicator for Competitiveness

يتكون هذا المؤشر من النصيب السوقى و النسبة السعرية لكل دولة منافسة لمصر فى كل سوق للمحصول موضوع الدراسة . حيث يتضح من جدول رقم (٦) أن مصر تأتى فى موقع متقدم مقارنة بالدول المنافسة وذلك فى الأسواق الخارجية للبرتقال من حيث قدرتها التنافسية فى تصدير البرتقال للأسواق المدروسة وهى السعودية ، روسيا ، أوكرانيا ، المملكة المتحدة ، هولندا ويرجع ذلك إلى ارتفاع النصيب السوقى وانخفاض أسعار البرتقال المصرى مقارنة بالدول المنافسة لمصر فى هذه الأسواق. ففى السوقين السعودى والروسى جاءت مصر فى المركز الأول من حيث النصيب السوقى حيث يلاحظ أن أهم الدول المنافسة لمصر فى السوق السعودى هى جنوب أفريقيا ، لبنان ، أوروغواى ، بينما أهم الدول المنافسة لمصر فى السوق الروسى هى المغرب ، جنوب أفريقيا ، تركيا ، أسبانيا ، أوروغواى. أما فى أسواق أوكرانيا ، والمملكة المتحدة ، وهولندا فجاءت مصر فى المركز الثالث من حيث النصيب السوقى حيث يتضح أن أهم الدول المنافسة لمصر فى السوق الأوكرانى هى تركيا ، جنوب أفريقيا ، أسبانيا ، اليونان ، بينما أهم الدول المنافسة لمصر فى السوقين الإنجليزى والهولندى هى المغرب ، جنوب أفريقيا ، الأرجنتين ، أسبانيا ، أوروغواى. بين أهم الدول المنافسة لمصر فى هذين السوقين كما هو موضح بالجدول.

جدول (٦): المؤشر المركب لتنافسية البرتقال المصرى فى أهم أسواقه الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١)

السوق	الدولة	الوضع النسبى		مؤشر التنافسية
		النصيب السوقى	النسبة السعرية	
السعودية	مصر	٠,٦٢	-	٠,٣١
	جنوب أفريقيا	٠,٤٨	٠,٣٥	٠,٤٢
	لبنان	٠,٤٨	٠,٤٢	٠,٤٥
	أوروغواى	٠,٤١	٠,٤٤	٠,٤٣
روسيا	مصر	٠,٦٨	-	٠,٣٤
	المغرب	٠,٤٦	٠,٤	٠,٤٣
	جنوب أفريقيا	٠,٥	٠,٤٧	٠,٤٩
	تركيا	٠,٤٣	٠,٤٣	٠,٤٣
	أسبانيا	٠,٤٥	٠,٣٨	٠,٤٢
	أوروغواى	٠,٢٢	٠,٦	٠,٤١
أوكرانيا	مصر	٠,٤٤	-	٠,٢٢
	تركيا	٠,٥	٠,٤٧	٠,٤٩
	جنوب أفريقيا	٠,٣	٠,٣٩	٠,٣٥
	أسبانيا	٠,٣٨	٠,٢٣	٠,٣٦
	اليونان	١,٠	٠,٥١	٠,٧٦
المملكة المتحدة	مصر	٠,٥	-	٠,٢٥
	أسبانيا	٠,٥	٠,٥٣	٠,٥٢
	جنوب أفريقيا	٠,٦	٠,٤٢	٠,٥١
	المغرب	٠,٢	٠,٤٣	٠,٣٢
	أوروغواى	٠,٨	٠,٦٣	٠,٧٢
	الأرجنتين	٠,٣٨	٠,٣٦	٠,٣٧
هولندا	مصر	٠,٥	-	٠,٢٥
	المغرب	٠,٧	٠,٦٠	٠,٦٥
	جنوب أفريقيا	٠,٤٧	٠,٥٥	٠,٥١

$$C_i, C_j = (R_{pj} + R_{sj})/2 \quad (١)$$

٠.٥٢	٠.٤٩	٠.٥٥	آسيانيا
٠.٥٠٥	٠.٤١	٠.٦	أورجواى
٠.٥٣	٠.٥١	٠.٥٥	الأرجنتين

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

المحور الثالث: تحليل إيكونوميترى للطلب على البرتقال المصرى فى أهم أسواقه الاستيرادية

١- نموذج الطلب المباشر Direct Demand Model :

تم تقدير هذا النموذج باستخدام كافة النماذج الرياضية الممكنة إلا أنها جميعاً قد خالفت المنطق الاقتصادى والإحصائى باستثناء النموذج الخطى الذى جاء موافقاً لكل من المنطق الاقتصادى أولاً والإحصائى ثانياً ، بيد أنه يجب الإشارة إلى أنه قد تم استبعاد دالة الطلب على البرتقال المصرى فى السوق الانجليزى المقدره وفقاً لنموذج الطلب المباشر بسبب تعارضها مع المنطق الاقتصادى والإحصائى .
ويوضح جدول (٧) نتائج تقدير نموذج الطلب المباشر على البرتقال المصرى فى أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، ويتبين من هذا الجدول أن هذه الدول قد تأكدت معنوياً عند مستوى ١% وأن العناصر المتضمنة فى هذه الدول وهى (متوسط سعر الاستيراد العام ، عنصر الزمن) كما يشير معامل التحديد المعدل إلى أن نحو ٦٨.١% ، ٨٠% ، ٨٢.٣% ، ٥٥.٨% من التغير فى كمية الواردات الكلية من البرتقال إلى الأسواق الاستيرادية التى شملها التحليل وهى السعودية ، وروسيا ، وأوكرانيا ، وهولندا على الترتيب إنما ترجع إلى التغير فى عاملى السعر وما يعكسه عنصر الزمن ، كما يتضح أن معاملات الانحدار المقدره لمتغير سعر الاستيراد للأسواق الاستيرادية سابقة الذكر كانت سالبة الإشارة أى أن العلاقة عكسية بين السعر وحجم الطلب على واردات البرتقال فى هذه الدول ، كما تبين من نفس الجدول أن معامل الإنحدار بالنسبة لمتغير الزمن إشارته موجبة للدول المستوردة للبرتقال المصرى أى أن العلاقة موجبة مع حجم الواردات لتلك الدول من البرتقال المصرى والزمن أى بمرور الزمن يحدث زيادة فى الكمية المطلوبة . وهذا يتفق مع النظرية الاقتصادية ، كما قد أنها اتفقت مع وجهة النظر الإحصائية حيث تأكدت معنوياً هذه المعاملات ، الأمر الذى يعنى أن كمية الواردات الكلية من البرتقال المصرى فى أسواق الدول المستوردة إنما تتأثر بدرجة جوهرية لمتغيرى سعر الاستيراد وتلك التى يمكن أن يعكس أثرها عنصر الزمن .

جدول رقم (٧): نتائج تقديرات نموذج الطلب المباشر على محصول البرتقال فى أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)

السوق	النموذج	معامل الدالة			R^{-2}	F	المرونة السعرية
		B_2	B_1	α			
السعودى	الخطى	١٠.٩٨٤	٠.٥٥٤-	٢١٢.٣٦	٠.٦٨١	**١٥.٩٧٥	٠.٠٧٦-
		(٣.٩٣٣)	(٢.٥٠٤-)	(٧.١٢)			
الروسى	الخطى	٢٤.١٩١	٠.٠٣٣-	٢١٤.٩٠٥	٠.٨	**٢٨.٩٢٣	٠.٠٤٢-
		(٢.٩٣٢)	(٢.٢٠٨-)	(٦.٦٣٣)			
الأوكرانى	الخطى	١٣.١٨٨	٠.١٠٦-	١٠.٢٤٥	٠.٨٢٣	**٣٣.٦٣٣	٠.٤٧-
		(٧.٢١٢)	(٢.٣٩٩-)	(٠.٤٣٥)			
الهولندى	الخطى	٤.١٩٩	٠.٢٧٦-	٢٠٦.٩٦٥	٠.٥٥٨	**٩.٨٣٤	٠.٤١-
		(٢.٦٥٧)	(٢.٤٧٩-)	(٢.٧٦٧)			

حيث: المتغير التابع هو كمية الواردات الكلية بالآلاف طن من البرتقال إلى السوق المستورد
 α ثابت الدالة ، B_1 معامل متوسط سعر الاستيراد العام للبرتقال فى السوق المستورد بالدولار ، B_2 معامل عنصر الزمن

(*) معنوية عند (٠.٠٥) (** معنوية عند (٠.٠١) (-) غير معنوية (F) تشير إلى معنوية النموذج
القيم بين الأقواس تشير إلى قيمة T المحسوبة

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

هذا ويتضح من دراسة المرونات السعرية على الواردات من البرتقال المصرى المقدره فى الدول المستوردة والموضحة فى جدول (٧) أنها كانت فى كل من السعودية ، وروسيا ، وأوكرانيا ، وهولندا أقل من الواحد الصحيح حيث قدرت بنحو ٠.٠٧٦ ، ٠.٠٤٢ ، ٠.٤٧ ، ٠.٤١ على الترتيب وهذا يعنى أنه عند انخفاض سعر الاستيراد فى كل منها بنسبة ١٠% يودى إلى زيادة الواردات من البرتقال المصرى بنسبة ٠.٧٦% ، ٠.٤٢% ، ٤.٧% ، ٤.١% على الترتيب إلى هذه الأسواق ، الأمر الذى يستلزم استمرار دراسة العلاقة النسبية بين سعر تصدير البرتقال المصرى إلى كل سوق وأسعار تصدير الدول المنافسة وما يحدث فيها من تغيرات وذلك بهدف استقرار هذه العلاقة على الأقل حتى لا ينعكس ذلك سلباً على الكميات المصدرة من البرتقال المصرى فى هذه الأسواق .

٢- نموذج النصيب السوقى Market Share Model :

تم تقدير هذا النموذج باستخدام كافة النماذج الرياضية الممكنة إلا أنها جميعاً قد خالفت المنطق الاقتصادى والإحصائى باستثناء النموذج اللوغاريتمى الذى جاء موافقاً لكل من المنطق الاقتصادى أولاً والإحصائى ثانياً ، إلا أنه قد تم استبعاد دالة الطلب على البرتقال المصرى فى السوق السعودى المقدره وفقاً لنموذج النصيب السوقى بسبب تعارضها مع المنطق الاقتصادى والإحصائى .

ويوضح جدول (٨) نتائج تقدير نموذج النصيب السوقى على البرتقال المصرى فى أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، ويتبين من هذا الجدول أن هذه الدوال قد تأكدت معنويتها عند مستوى ١% كما يشير معامل التحديد المعدل إلى أن التغير فى العناصر المتضمنة فى هذه الدوال وهى (السعر النسبى (سعر استيراد البرتقال المصرى / المتوسط العام لسعر الاستيراد) ، النصيب السوقى فى الدولة المستوردة فى السنة السابقة ، عنصر الزمن) تفسر نحو ٨٣% ، ٥٠.٣% ، ٤١.٤% ، ٧٤.٢% من التغير فى النصيب السوقى فى الأسواق الاستيرادية فى السنة الحالية من البرتقال والتي شملها التحليل وهى روسيا ، وأوكرانيا ، والمملكة المتحدة ، وهولندا على الترتيب ، كما يتضح أن معاملات الانحدار المقدره لمتغير السعر النسبى (سعر استيراد البرتقال المصرى / المتوسط العام لسعر استيراد البرتقال للدولة المستوردة) كانت سالبة الإشارة فى هذه الدول وهذا يتفق مع النظرية الاقتصادية .

جدول رقم (٨): نتائج تقديرات نموذج النصيب السوقى للطلب الخارجى على البرتقال المصرى فى أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)

السوق	النموذج	معالم الدالة				R^{-2}	F	المرونة السعرية
		B_3	B_2	B_1	α			
الروسي	لوغاريتمى مزدوج	٢.٣٨٦-	٠.٣٤-	٠.٤٤٦	٠.٥٨٨	٠.٨٣	٢٣.٨٠٧	٠.٣٤-
		(٢.٨٥٨-)	(٢.٣٨٨-)	(٢.٢٦٢)	(١.٩١٥)			
الأوكراني	لوغاريتمى مزدوج	٢.٤٠٧-	١.٢٣٤-	٠.٤٤٩	٠.٧٥٥	٠.٥٠٣	٥.٧٢٣	١.٢٣٤-
		(٢.٣٠٤-)	(٢.٦٧٠-)	(٢.٠٨٥)	(١.٨٠)			
الإنجليزى	لوغاريتمى مزدوج	٢.٥٩٤-	٠.٢١٧-	٠.٤٧	٠.٥١٨	٠.٤١٤	٤.٣٠١	٠.٢١٧-
		(٢.٠٩٩-)	(٢.٢١٣-)	(١.٧١٧)	(١.٧١٢)			
الهولندى	لوغاريتمى مزدوج	٣.٣٦٣-	١.٣٧-	٠.٤٦١	٠.٩٦٤	٠.٧٤٢	١٤.٤٤٦	١.٣٧-
		(١.١٧٠-)	(٢.٨٨٧-)	(٢.٤١٩)	(١.٩٩٧)			

حيث أن : المتغير التابع هو النصيب السوقى فى الدولة i فى السنة t ، α ثابت الدالة ، B_1 معامل السعر النسبى (سعر استيراد البرتقال المصرى / المتوسط العام لسعر الاستيراد) ، B_2 معامل النصيب السوقى فى الدولة i فى السنة السابقة (t-1) ، B_3 معامل متغير الزمن.

(*) معنوية عند (٠.٠٥) (** معنوية عند (٠.٠١) (--) غير معنوى (F) تشير إلى معنوية النموذج

القيم بين الأقواس تشير إلى قيمة T المحسوبة

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

هذا وتشير تقديرات المرونات السعرية إلى أن الطلب على البرتقال المصرى كان غير مرن فى كل من السوق الروسى والإنجليزى أو ما يعنى أنه عند حدوث انخفاض فى السعر النسبى مقداره ١% فإن ذلك من شأنه أن يؤدى إلى زيادة فى النصيب السوقى للبرتقال المصرى فى الأسواق المدروسة بنسبة أقل من الواحد الصحيح حيث قدرت المرونة السعرية بنحو ٠.٣٤ ، ٠.٢١٧ على الترتيب. فى حين كان الطلب على البرتقال المصرى مرناً فى كل من السوق الأوكراني والهولندى ، وفى هذا إشارة إلى أنه عند حدوث انخفاض فى السعر النسبى مقداره ١% يؤدى إلى زيادة فى النصيب السوقى للبرتقال المصرى فى الأسواق المدروسة بنسبة أكبر من الواحد الصحيح حيث قدرت المرونة السعرية بنحو ١.٢٣٤ ، ١.٣٧ على الترتيب وهذا يعكس القدرة التنافسية الكبيرة للبرتقال المصرى فى هذين السوقين ، كما يتبين وجود علاقة طردية مؤكدة إحصائياً فى كل من السوق الروسى والأوكراني والهولندى بين المتغير التابع وكل من النصيب السوقى فى الدولة المستوردة فى السنة السابقة ، ومتغير الزمن ، فى حين لم تتأكد هذه العلاقة بصورة غير معنوية فى السوق الإنجليزى .

- وفي ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فإنها توصي بما يلي :
- ضرورة استمرار دراسة العلاقة النسبية بين سعر تصدير البرتقال المصرى إلى أسواقه الاستيرادية وأسعار تصدير الدول المنافسة وما يحدث فيها من تغيرات وذلك بهدف استقرار هذه العلاقة على الأقل حتى لا ينعكس ذلك سلباً على الكميات المصدرة من البرتقال المصرى فى هذه الأسواق
 - ضرورة الاهتمام والمحافظة على استقرار واستمرار صادرات البرتقال المصرى إلى كل من السوقين السعودى والروسى ، باعتبارهما من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصرى .
 - ضرورة تنمية صادرات البرتقال المصرى فى كل من السوقين الإنجليزى والهولندى وذلك من خلال إتباع سياسات إنتاجية وتسويقية وسعرية مختلفة وملائمة تحسن من القدرة التنافسية وتزيد من النصيب السوقى فيهما خلال السنوات المقبلة
 - تنشيط أدوار الملحقين التجاريين فى الدول المستوردة للبرتقال المصرى ، وبخاصة الدول التى يتحقق للبرتقال المصرى فى أسواقها مميزات اقتصادية

المراجع

- أشرف كمال عباس (دكتور) : صادرات البرتقال المصرى ، الملامح العامة والمعوقات الرئيسية للحاصلات البستانية ، المؤتمر الخامس للاقتصاديين الزراعيين ، تنمية الصادرات الزراعية المصرية، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعى ، القاهرة ٨-٩ مارس ١٩٩٧ .
- أيمن سعيد الشيشينى وآخر (دكاترة) : دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية ومحددات الطلب للصادرات المصرية من البرتقال فى الأسواق العالمية ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ٣ العدد (٧) يوليو ٢٠١٢ .
- حسن عبد الغفور العباسى وآخرون (دكاترة) : تحليل اقتصادى للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من القطن فى الأسواق العالمية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد التاسع عشر ، العدد الأول ، مارس ٢٠٠٩ .
- شحاته عبد المقصود غنيم (دكتور) : قياس القدرة التنافسية لمصر والدول المنافسة لها فى السوق العالمية للبرتقال ، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية ، مجلد ٣٠ العدد (٧) يوليو ٢٠٠٥ .
- شهيناز عيد محمود موسى (دكتور) : دراسة تحليلية لصادرات البطاطس للاتحاد الأوربى ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ١ العدد (٢) فبراير ٢٠١٠ .
- عصام عبد الرحمن بدر (دكتور) : التنافسية والطلب لصادرات القطن المصرى فى أهم الأسواق العالمية ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ٢ العدد (١١) نوفمبر ٢٠١١ .
- كمال صالح عبد الحميد الدالى (دكتور) : الإمكانيات التنافسية للبرتقال المصرى فى السوق العالمى ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ٤ العدد (٢) فبراير ٢٠١٣ .
- محمد عبد الرحيم مرعى (دكتور) : دراسة تحليلية لإعادة توزيع صادرات البرتقال المصرى فى الأسواق الخارجية ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ٣ العدد (١١) نوفمبر ٢٠١٢ .
- محمود سعد الدين الريدى (دكتور) : تحليل اقتصادى للمركز التنافسى للصادرات المصرية من البرتقال ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد الثالث عشر ، العدد الرابع ، ديسمبر ٢٠٠٣ .
- يجبى محمود محمد أحمد (دكتور) : دراسة اقتصادية لبعض محددات المركز التنافسى لصادرات البرتقال المصرى ، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية ، مجلد ٣١ العدد (٨) أغسطس ٢٠٠٦ .

الملاحق

AN ANALYTICAL STUDY OF EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES IN THE MOST IMPORTANT GLOBAL MARKETS

Nassar, W. O. A.

Dept. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Mansoura University

ABSTRACT

The orange crop of the most important fruit export crops in many producing countries, as the most prevalent types of citrus fruits in the world, and is the EU market and the Arab market of the most important markets for the exports of Egypt from orange to it on the open market with production limited, but they require a high-quality specifications can be accessed through the improvement of export services, and despite the increase in fruit size, but it does not fit with exports from the competition states the size of which can affect Egypt's competitive status in the near term, so this study aimed to competitiveness and the determinants of foreign demand for Egyptian orange analysis in the most important global markets through achieving the following objectives:

- 1 - the study of the current situation of Egyptian exports of oranges
- 0.2 - Determination of the competitiveness of exports of Egyptian orange indicators
- 0.3 - to identify the key factors affecting the external demand for orange Egyptian in the most important markets import to estimate the effects on exports than in global markets, and adopted the study in achieving its goals stylistic analysis and quantitative descriptive in the time series of economic variables under study data analysis using equations quantitative mathematical models as well as some economic indicators to assess the competitiveness

This has been possible to reach several conclusions, perhaps the most important are:

- Saudi Arabia, Russia, Ukraine, the United Kingdom and the Netherlands of the most important import markets for Egyptian orange, absorbing these markets about 62.19% of the total amount of the Egyptian orange exports during the period (2007-2011)
- Estimates the market share of the Egyptian oranges in the most important import markets shows that the Ukrainian market came first in terms amounted to about

15.61% on average during the period (1997-2011), which means that 15.61% of Ukraine's imports of orange you get from Egypt, has reached market share of the Egyptian oranges in this market, its highest level in 2004, where he was about 156.49% and reached its lowest level in 1999 amounted to about 0.25%

- The demand for Egyptian oranges was inelastic in both the Russian and the English market, and therefore if the price relative declined by 1%, this leads to an increase in the quantities exported to both what is less than 1%, thereby increasing the market share in this way. Where price elasticity estimated in each of about 0.34, 0.217, respectively, while the demand for Egyptian oranges flexible in both Ukrainian and Dutch market, and therefore, if the relative price, equal to 1% down, this leads to an increase in the quantities exported to all of these two markets what is greater than 1% and thus increase market share as the former, and that during the period under study. Where the price elasticity was estimated at about 1,234 each, 1.37, respectively.

الملاحق

جدول (١) : المؤشرات التصديرية لمحصول البرتقال في أهم أسواقه التصديرية خلال الفترة (١٩٩٧ - ٢٠١١) كمية الصادرات(بالألف طن) ، قيمة الصادرات (بالمليون دولار) ، سعر التصدير (دولارات/طن)

سعر التصدير	أورجواي			تركيسا			المغرب			اسبانيا			جنوب أفريقيا			مصر			السنوات		
	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	سعر التصدير	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	سعر التصدير	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	سعر التصدير	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	سعر التصدير	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	سعر التصدير	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	سعر التصدير		قيمة الصادرات	كمية الصادرات
٣٧٨	٢٨.٦	٧٥.٨	٣٨٤	١٩٧.٦	٥١.٤	٤٠.٣	١٢٧.٩	٣١٧.٥	٥٢٠	٦٤٨.٩	١٢٤٧.٢	٣٥٠	١٤١.٨	٤٠٥.٨	٣١٨	١٤.١	٤٤.٣	٣١٨	١٤.١	٤٤.٣	١٩٩٧
٣٧٣	٣٢.٧	٩٠.٣	٤٤٦	٢٩.٢	٦٦.٣	٣٦١	١٤٦.٤	٤٠٤.٨	٤٧١	٥٩٣.١	١٢٥٩.٨	٣٤٥	١٥٢.٧	٤٤٣.٣	٣٧٩	٦٠.٨	١١٧.٦	٣٧٩	٦٠.٨	١١٧.٦	١٩٩٨
٣٥٨	٦٦.٥	٧٣.٩	٤٧٤	٥٧.٧	١٢١.٧	٣٣٦	١٢٤.٧	٣٧٠.٩	٥١٧	٦٢٠.٥	١٢٢٣.٤	٣١٦	١٧٧.٣	٥٦١.٦	٣٠٧	١٦.٤	٥٣.٤	٣٠٧	١٦.٤	٥٣.٤	١٩٩٩
٣١٤	١٤.٢	٤٥.١	٣٦٩	٣٢.٩	١٠٠.٣	٣٢٣	١٠٠.٨	٣١١.٩	٤١١	٥٨٢.٤	١٤١٦.٢	٢٥٩	١٣٣.٧	٥١٧.١	١٩٢	١٦.٦	٨٦.٥	١٩٢	١٦.٦	٨٦.٥	٢٠٠٠
٣٦٢	٢٢.٨	٦٣.١	٣٢٥	٤٦.٥	١٤٢.٢	٣٣١	٨٥.٩	٢٥٩.٤	٤٥٦	٥١٢.٣	١١٢٥.٨	٢٠٥	١٢٧.٩	٦٢٤.٥	١٩٦	٥٠.٦	٢٥٧.٨	١٩٦	٥٠.٦	٢٥٧.٨	٢٠٠١
٢٩٤	١٤.٦	٤٩.٦	٣٠١	٤٥.٢	١٥٠.١	٣٦٥	٨٣.٩	٢٢٩.٧	٥٥٤	٨١٨.٨	١٤٧٦.٨	١٩٩	١٣١.٣	٦٦٠.٣	٢٠٩	٢٦.٥	١١٧.٧	٢٠٩	٢٦.٥	١١٧.٧	٢٠٠٢
٣٣١	١٩.٩	٦٠.٢	٣٢٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٣٣٣	٢٠٠٣
٣٥٥	٢٧.٣	٧٦.٩	٣٨٥	٥١.٦	١٣٤	٤٧١	١٠٥.١	٢٢٢.٢	٧٨٧	١١٨٣.٢	١٥٠٤.١	٣٦٧	٢٧٠.٧	٧٣٦.٦	٢٩٨	٧٦.٩	٢٥٨.٣	٢٩٨	٧٦.٩	٢٥٨.٣	٢٠٠٤
٣١٩	٣٠.٩	٩٦.٧	٣٩٢	٧٥.٩	١٩٣.٥	٤٥٠	١١٥.٤	٢٥٦.٢	٧٧٤	٨٦٣.٣	١١١٦.٣	٢٩٧	٢٧٢.٧	٩١٧.٧	٣٥٠	٧٤.٩	٢١٤.٢	٣٥٠	٧٤.٩	٢١٤.٢	٢٠٠٥
٣٧٠	٢٩.١	٧٨.٧	٣٦٦	٨٠.٤	٢٤٦.٤	٤٤٨	١١٧.٨	٢٦٦.٦	٧٣١	٩٥٨.٣	١٣١١.٦	٣١٥	٣١٧.٢	١٠٠٦.٩	٢٣١	٦٥.٣	٢٨٢.٧	٢٣١	٦٥.٣	٢٨٢.٧	٢٠٠٦
٤٣٧	٣٦.٤	٨٣.٤	٣٨٢	٦٧.١	١٧٥.٥	٤١٣	١٠٤.٦	٢٥٣.٢	٧٩٣	١١٦١.٨	١٤١٤.٢	٣٨٩	٣٩٠.٢	١٠٠٢.٦	٣٦٥	٩٩.١	٢٧١.٦	٣٦٥	٩٩.١	٢٧١.٦	٢٠٠٧
٤٧١	٣٢.٤	٧٠.٨	٥٩٢	٩٥.٧	١٦١.٨	٦٦٤	١٩٥.٧	٢٩٤.٦	٩٥٣	١٢٣٦.٩	١٢٩٨.٢	٤٤٨	٤٢٤.٩	٩٧٠.٨	٥٦٦	٢٣٨.٩	٤٥٤.٤	٥٦٦	٢٣٨.٩	٤٥٤.٤	٢٠٠٨
٤٣٧	٣٢.٢	٧٣.٨	٦٢١	١٦٩.١	٢٧٢.٣	٦٣١	١١٤.٨	١٨١.٩	٩٠٦	١٢٩٥.٧	١٤٣٠.٨	٤٢٥	٤٠٤.٨	٩٥١.٦	٦٠٢	٤٩٤.٨	٨٢١.٨	٦٠٢	٤٩٤.٨	٨٢١.٨	٢٠٠٩
٦٠٥	٥١.٢	٨٤.٥	٦٧٤	١٥٦.٧	٣٢٦.٦	٦٥٣	١١٩.٤	١٨٢.٧	٩١٥	١٢٦٦.٦	١٣٤١.١	٥٤٦	٥٩٨.٧	١٠٩٦.٩	٦٢٥	٣٩٧.٥	٦٣٦.٣	٦٢٥	٣٩٧.٥	٦٣٦.٣	٢٠١٠
٥٦٩	٤٠.٦	٧١.٣	٧١٨	٢٢٢.٩	٣٦٦.٣	٧٢٠	١٢٢.٥	١٧١.٦	٨٦٨	١٣٧٥.٥	١٥٢٦.٦	٦٠٧	٥٩١.٧	٩٧٥.٥	٥١٦	٥٣٨.٢	١٠٤٢.٣	٥١٦	٥٣٨.٢	١٠٤٢.٣	٢٠١١
٣٩٨.٢	٢٩.٤	٧٢.٩	٤٤٥.٢	٩٥.١	١٧٢.٨	٤٦٥.٧	١١٨.٣	٢١٥.٥	٦٨٧.٨	٩٣٠.٥	١٣٤٢.٣	٣٥٧.٥	٢٩٠.٦	٧٧٣	٣٤٩.٩	١٤٧.٣	٣٢٨.٩	٣٤٩.٩	١٤٧.٣	٣٢٨.٩	المتوسط

المصدر : منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

جدول (٢) : المؤشرات التصديرية لمحصول البرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧ - ٢٠١١)

كمية الصادرات (بالألف طن) ، قيمة الصادرات (بالمليون دولار) ، سعر التصدير (دولار/طن)

السنوات	السعودية			روسيا			أوكرانيا			المملكة المتحدة			هولندا		
	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير
١٩٩٧	٧٧.٢	٢٠.٥٥	٢٦٦	٩.١	٣.١	٣٤١	٤.٦٥	١.٥٨	٣٤٥	١١.٨	٣.٥	٢٩٧	٥.٣٧	٠.١٥	٤٠٥
١٩٩٨	١٤٨.١	٣٩.٢	٢٦٥	٥.٨	٢.٣	٣٩٧	٢.١	٠.٩٦	٤٥٧	١١.٢	٢.٩	٢٥٩	٠.٧٣	٠.٢٩	٣٩٧
١٩٩٩	١.٩	٠.٢٨	١٤٧	٧.٥	٢.٧	٣٦٠	٠.٢٢	٠.٠٢	٩١	٧.٦	١.٩	٢٥٠	١.٤	٠.٤٩	٣٥٠
٢٠٠٠	٥٢.٠٣	٩.٧	١٨٦	١٠.٢	٢.٨	٢٧٥	٠.٥٢	٠.١١	١٦٩	١.١	٠.٣	٢٧٣	٠.٤	٠.١	٢٥٠
٢٠٠١	١٧٨.٢	٣١.٨	١٧٨	١٢.٨	٢.٩	٢٢٧	٠.٨١	٠.٢	٢٤٧	١٠.٢	٢.٥	٢٤٥	٠.٢٤	٠.٠٨	٢٢٥
٢٠٠٢	٥٧.٧	١١.٣	١٩٦	٢٤.٢	٦.١	٢٥٢	٠.٧	٠.١٥	٢١٤	٨.٢	١.٥	١٨٣	٠.٣٢	٠.٠٧	٢١٩
٢٠٠٣	٢.٦	٠.٥٥	٢١١	٧٤.٢	١٧.٤	٢٢٤	١٨.٧	٤.١	٢١٩	١٧.٠١	٣.٣	١٩٤	٣.٥	٠.٩٣	٢٦٦
٢٠٠٤	٠.٩٨	٠.٢٧	٢٧٦	٥٥.٩	١٧.٨	٣١٨	٦.٦٤	٢.٥	٣٠٩	٢٩.٥	٧.٨	٢١٤	١.٥	٣.٦	٣٤٣
٢٠٠٥	٤.١	١.٢	٢٩٣	٧٤.٩	٢٥.٤	٣٢٩	٢٢.٦	٨.٢	٣١٣	٢٨.٦	٩.٩	٣٤٦	٣١.٦	١١.٤	٣٦١
٢٠٠٦	١٦.١	٥.٢	٣٢٣	٣٩.٩	١٣.٧	٣٤٣	١٦.٥	٤.٩	٢٩٧	٣٠.٩	١٠.١	٣٢٧	١٤.٨	٥.٣	٣٥٨
٢٠٠٧	٩.٤	٣.٥	٣٧٢	٦٨.٥	٢٤.٤	٣٥٦	٤٥.٣	١٦.٤	٣٦٢	٢٥.٢	١٠.٧	٤٢٥	١٣.٨	٥.٢	٣٧٧
٢٠٠٨	٩٩.٦٥	٥٩.٣٥	٤٩١	١٠٧.١٥	٥٤.٧١	٤٦٩.٥	٦٢.٨٥	٣٦.٨	٤٧٤.٥	٣٦.٢	١٩.٥	٥١٢.٥	٢٧.٩٥	١٥.٤٥	٤٩٤
٢٠٠٩	١٨٨.٩	١١٥.٢	٦١٠	١٤٥.٨	٨٥.٠٢	٥٨٣	٨٠.٤	٤٧.٢	٥٨٧	٤٧.٢	٢٨.٣	٦٠٠	٤٢.١	٢٥.٧	٦١١
٢٠١٠	٢٠٣.٨	١١١.٣٥	٥٥٠.٥	١٨٥.٨٥	١٠٤.١١	٥٦٤	٨٥.٣٥	٤٧.٤	٥٥٧	٤٥.٩	٢٣.٥	٥٠٩.٥	٣٤.٧	١٩.٧٥	٥٥٨.٥
٢٠١١	٢١٨.٧	١٠٧.٥	٤٩١	٢٢٥.٩	١٢٣.٢	٥٤٥	٩٠.٣	٤٧.٦	٥٢٧	٤٤.٦	١٨.٧	٤١٩	٢٧.٣	١٣.٨	٥٠٦
المتوسط	٨٣.٩	٣٤.٥	٣٢٣.٧	٦٩.٩	٣٢.٤	٣٧٣.٦	٣٢.٢	١٥.٤	٣٤٧.٦	٢٢.٧	٩.٦	٣٤٠.٣	١٤	٦.٨	٣٨٢

المصدر : منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org