

CONSUMPTION BEHAVIOR TO THE HEAD OF THE FAMILY IN DEALING WITH HOUSEHOLD APPLIANCES AND ITS RELATIONSHIP THE ABILITY TO THE PERFORM DOMESTIC WORK

Hamad, Wageda M. N.¹and Sherien J. M.Mohammed²

1-Faculty of Specific Education Kafr El-Sheikh University

2- Faculty of Home Economics - Al-Azhar University

السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية وعلاقته بإقبالها
على أداء العمل المنزلى

وجيدة محمد نصر حماد^١ وشرين جلال محفوظ محمد^٢

١ - كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ

٢ - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة الأزهر

ملخص

استهدف البحث الحالى الكشف عن طبيعة العلاقة بين السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية من خلال إختيارها للأجهزة وطريقة إستخدامها والمحافظة عليها والعناية بها وتخزينها بصورة صحيحة وبين إقبالها على أداء العمل المنزلى أجريت الدراسة على عينة صدقية عرضية من ربوات أسر عاملات وغير عاملات بمحافظتى كفر الشيخ والغربية بلغ قوامها ٢٨٦ ربة أسرة ينتمون لأسر ذات مستويات إقتصادية وإجتماعية مختلفة وذلك من خلال إستمارة إستبيان أعدت خصيصا لتحقيق أهداف الدراسة وتم تحليل البيانات بإستخدام المنهج الوصفى من خلال النسب المئوية والمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى وكذلك المنهج التحليلى من خلال معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach ، اختبار T.test ، حساب تحليل التباين One Way Anova ، إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة

وقد أسفرت نتائج الدراسة عن : وجود علاقة ارتباطية موجبة بين السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية ككل وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلى وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ ، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ربوات الأسر عينة الدراسة فى كل من الريف والحضر فى السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية ككل عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح عينة الريف ومن أهم التوصيات التى تم التوصل إليها وضع البرامج الإرشادية لتنمية وعى ربة الأسرة فيما يتعلق بالسلوك الإستهلاكى والذي يتمثل فى الإختيار والإستخدام والعناية والتنظيف والتخزين السليم للأجهزة المنزلية بما يضمن سلامة الأجهزة وزيادة كفاءتها. السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية وعلاقته بإقبالها على أداء العمل المنزلى

المقدمة والمشكلة البحثية

لقد أدى تقدم العلم والتكنولوجيا فى السنوات الأخيرة إلى غزارة الإنتاج وتنوعه وبالتالي إزدحام الأسواق بشتى السلع والخدمات. وقد رافق ذلك زياده كبيره فى مستوى ثقافه المستهلك ووعيه وتنوع حاجاته ورغباته. مما أدى الى زياده المنافسه بين المسوقين لتلبية هذه الحاجات والرغبات والإرتقاء بمستوى المستهلك (سامى صمادى ٢٠٠٥). وقد يكون التطور الكبير فى الإعلان والدعايه الناتج عن التطور التكنولوجى قد أدى إلى إحداث تأثير كبير على خلق الطلب على سلع لم تكن فى الماضى موضع إهتمام ربوات الأسر (الحسينى ربحان، ٢٠٠٧) كما أن التطور السريع والمتلاحق فى كافة ميادين الحياة وتزايد الدخل وتحرير التجارة وإففتاح الأسواق يجعل المستهلك أمام مشكلة حقيقية تتعلق بإختيار السلع المناسبه نتيجة تعدد وتنوع السلع امام المستهلك (عبدالعزيز الشعيب ،جلال الملاح، ٢٠٠٩) و السلوك الإستهلاكى هو سلوك يقوم به الفرد المستهلك عندما يبحث ويشتري ويستعمل ويقيم ويتخلص من السلع والخدمات بعد إستعمالها

والتي يتوقع أن تشبع حاجاتها (رزق الله نخلة، ١٩٩٨). والمعروف أن السلوك الإستهلاكي شأنه شأن أى مظهر من مظاهر السلوك الإنسانى يتحدد نتيجة التفاعل بين خصائص الفرد ومقوماته الأساسية وبين البيئة المحيطة به وكيفية إدراكه لها (إيزيس نوار وآخرون، ١٩٩٤). و السلوك الإستهلاكي هو سلوك يبرزه المستهلك في البحث عن شراء أو استخدام السلع والخدمات أو الأفكار والخبرات التي يتوقع أنها ستشبع رغبته أو حاجاته حسب الإمكانيات الشرائية المتاحة (عبد الفتاح محمد، ١٩٩٢).

كما يمثل السلوك الإستهلاكي نوعا أساسيا من أنواع السلوك الإنسانى يمارسه كل فرد مهما اختلفت به السبل وتتنوع مسالك الحياة فدور الفرد كمستهلك هو أحد الأدوار العديدة التي يمارسها في حياته بل إنه أحيانا ما يكون هذا الدور السائد في حياة الشخص هو المسيطر على باقى الأدوار الأخرى التي يقوم بها (على السلمى، ١٩٩٧)، وقد يكون لدورة حياة الأسرة تأثير على السلوك الإستهلاكي والإنفاق الأسرى في المجتمع حيث يختلف النمط الإنفاقي من فترة إلى أخرى (Lino, 1999) ويعد عمل المرأة من العوامل ذات التأثير القوي على السلوك الإستهلاكي للأسرة حيث يؤدي عمل ربة الأسرة إلى زيادة الإنفاق في بعض بنود الإستهلاك (معصومة البلوشى، ١٩٩٨)، ومن بين هذه البنود بند استخدام وإستهلاك الأجهزة المنزلية حيث تعتبر الأجهزة المنزلية موردا هاما من موارد الأسرة التي يلزم الإهتمام بها والمحافظة عليها وصيانتها وضروره توافر المعلومات المتعلقة بطرق إستخدامها والأمان عند إستعمالها والعناية بها وكيفية تصنيعها ومعرفة الخامات المستخدمة في ذلك وخصائصها، وكيفية إختيارها ليسهل على مستخدمها إجراء الصيانه البسيطة لها، (أميره بالخوير، فاطمه النبوية إبراهيم، ٢٠٠٢) والأجهزة المنزلية هي سلع مادية ملموسة ذات قيمة نظرا لإرتفاع ثمنها ولذلك لابد من المحافظة عليها وتوخى الحذر في كل مراحل الإستهلاك، وقد تشتري بغرض الإستهلاك الشخصى أو على مستوى الأسرة (فاطمة النبوية إبراهيم، ١٩٩٥).

وقد أوضحت وفاء شلبي وجيلان القباني (١٩٩٢) أن الأدوات والأجهزة المنزلية أصبحت ضرورة من ضروريات الحياة المعاصرة، تبعا لمقتضيات معيشة الأفراد والتقدم الحضاري للمجتمع كما أصبحت جزءا أساسيا في البيت الحديث، وهذه الأجهزة تتعدد وتتنوع بشكل كبير، وانتشر إستخدامها بنسبة كبيرة لدى فئات المستهلكين المتنوعة، من حيث الدخل والتعليم والإقامة، لذلك يجب على الأسرة أن تحسن إختيار الأدوات والأجهزة المنزلية، لأنها تعتبر من السلع المعمرة، التي ستعيش سنوات طويلة، وتحرص على إستخدامها بالطريقة الصحيحة حتى يطول من عمرها الإقتصادي والإقتراضي. حيث تساعد ربة الأسرة على تلبية إحتياجاتها ومتطلباتها المتعددة والتوفيق بين عملها خارج البيت ورعايتها لشئون أسرتها (سهير نور وفاتن لطفى، ٢٠٠٣)

وهذا ما أكدته دراسات كل من فاطمه النبوية إبراهيم (١٩٩٥)، نعمة رقبان وآخرون (٢٠٠١) ، نعمه رقبان (٢٠٠٦). من أن إقتناء وإستخدام الأجهزة المنزلية الحديثة أصبح ضروره من ضروريات الحياة طبقا لمقتضيات معيشة الأفراد والتقدم الحضاري للمجتمع. بل أن إستخدام هذه الأجهزة أصبح ينعكس أثره على الحياة الأسرية حيث توفير الوقت والجهد بصفه عامه مما يؤثر على إقتصاديات الأسرة بشكل أو بآخر. وأشارت رشا راغب (٢٠٠٦) إلى أن الأجهزة المنزلية هي الأجهزة المنتجة بهدف الإستهلاك على مستوى الأسرة ومنها أجهزة صغيرة وأخرى كبيرة حيث يعمل بعضها بالموتور والآخر يعمل بالعنصر الحراري لذا فهي تحتاج إلى وعى في كل مراحل إستهلاكها. كما تعد الأجهزة المنزلية من أهم الموارد المادية التي تمتلكها الأسرة وتتمثل أهميه هذا المورد في انه لا إستغناء عنه لبلوغ وتحقيق كثير من أهداف الأسرة المتطورة والمتعددة وذلك لتوفير الحياة الإنسانية اللائقة بالإنسان المتحضر (ناديه عامر، ٢٠٠٤).

وقد ابرزت العديد من الدراسات أهميه مورد الأجهزة المنزلية الحديثة بالنسبة لربة الأسرة حيث أشارت دراسة كل من فاطمه النبوية إبراهيم (١٩٩٥)، رغه أحمد (٢٠٠٧) الى زياده كفاءة ربة الأسرة في إدارة المنزل والحد من الإرهاق الناتج عن أداء بعض الأعمال المنزلية والإقتصاد في الوقت والجهد المستنفذ في إعداد وطهى الطعام عند استخدام الأجهزة المنزلية الحديثة ذات الكفاءة العاليه لتيسير الأعباء اليومية المتنوعة سواء البسيطة منها أو الأكثر تعقيدا. كما أشارت شرين محفوظ (٢٠٠٠) إلى أن إرتفاع المستوى الثقافي والتعليمي والإجتماعي والإقتصادي في الحضر يسهم في رفع مستوى وعى ربة الأسرة بمورد الأجهزة المنزلية، ويظهر أهميه دور ربه الأسرة بصفته المسئولة الأولى عن نمط الإستهلاك العائلي حيث أنها المسئولة عن عمليات الإختيار والشراء والإعداد والصيانه والإنتفاع بالإستهلاك من غذاء وملبس ومسكن ويقع عليها العبء الأكبر في نجاح الأسرة وتوفير أسباب السعادة لها. ويتم ذلك عن طريق التخطيط الإقتصادي السليم (ساميه فهمي، ١٩٩٠). وتعتبر ربة الأسرة هي المسئولة الأولى عن تحقيق أهداف أسرتها والإرتقاء بمستوى معيشتها ولا يتحقق ذلك إلا عن طريق إستقاداتها إستفاده قصى من كل مواردها والتي من أهمها

مورد الأجهزة المنزلية (زينب عبد الصمد ، ٢٠٠٧). وفي المقابل يرى طلعت عبد الحميد (١٩٩٢) ، أن الأب والأم يتعاونوا معا في اتخاذ القرارات الحيوية الخاصة بالسلع المعمرة ، وقد يتحمل الأب وحده عبء مجموعة من القرارات الشرائية أهمها تلك الخاصة بالأجهزة الكهربائية لما تتصف به من صفات فنية خاصة في الاختيار .

وقد يكون من أهم الأسباب التي يتم على أساسها اختيار الأجهزة المنزلية المعمرة الجودة والمتانة ، حيث تحتل الترتيب الأول ويليهما السعر المناسب وجودة الضمان ، وشهرة ماركة الجهاز وتسهيلات الدفع . ومدى توافر الجهاز بالأسواق ووجود كتالوج مرفق بالجهاز لتقديم خدمات معينة كالإصلاح المجاني للجهاز والشكل الخاص بالجهاز وحجمه ومدى تحمل مراكز البيع لنفقات النقل والتركييب (فاطمه النوبية ابراهيم ، ١٩٩٥).

هذا وقد شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورا كبيرا كانت له آثاره الهائلة على تكنولوجيا صناعة الأدوات والأجهزة المنزلية بمختلف الخامات الملائمة لأغراض الاستخدام لكل أفراد الأسرة. الأمر الذي أسلّم ان يكون الأفراد على وعى بما هو مهم بالنسبة لهم . وتكون لديهم القدرة على المفاضلة بين تلك الأجهزة ، لأنه في غياب هذا الوعي قد تقتنى بعض الأسر الأدوات والأجهزة التي تكون غالبا غالية الثمن . ولكن نجد أن هذه السلع تستهلك في فترة قصيرة ، بما لا يتفق مع عمرها الافتراضي . وهذا قد يكون مرجعه جهل الأفراد بطريقه اختيارها أو إستخدامها أو العناية بها وصيانتها (نعمه رقبان، ٢٠٠٧).

وقد أكدت كلا من يسريه عبدالمنعم (١٩٩٧)، إيمان الرفاعي (٢٠٠٤) على أن ربة الأسرة تواجه في ظل المتغيرات الاجتماعية والثقافية المعاصرة العديد من المشكلات والصعوبات التي تؤثر في درجة أدائها لأعمالها بكفاءة عالية حيث تستنفذ الأعمال المنزلية المتكررة نسبة كبيرة من مجموع ساعات العمل التي تقضيها ربات البيوت في الأعمال المنزلية والتي قد تصل ما بين ١٢ – ١٤ ساعة يوميا

ولقد أدى نجاح المرأة في كثير من الأعمال الى زيادة الإهتمام بها كعامل مؤثر في عملية التنمية مما زاد من إقبالها على مختلف الوظائف وفي كافة المجالات (حياة صوفى ، ١٩٩٥) نتج عن هذا التطور تضاعف مسؤوليات المرأة العاملة في المنزل فأصبح نجاحها في هذه المسؤوليات مرتبط بقدرتها على تخطيط مواردها المتاحة (كوثر كوجك ، ٢٠٠٥) ، ويتأثر اتجاه ربة الأسرة نحو العمل المنزلي بأهدافها ورغباتها والثقافة المحيطة بها (محمد خالد، ١٩٩٩). و العمل المنزلي الذي تهب المرأة له نفسها و الجهد الذي تبذله في المنزل قد يعتبره البعض أنه عديم القيمة نظرا لكونه غير مأجور ماديا (Sawsan.R , 2004) وقد أشارت عفاف رفة (٢٠٠٣) على أن العمل المنزلي هو مجموع الاعمال التي تتم داخل إطار الأسرة في المنزل والتي تشمل على عمليات الشراء ورعاية الأبناء وترتيب وتنظيف المنزل وطهي وإعداد الطعام وتقديمه والعناية بالملابس والمفروشات

ومن خلال ما سبق يتضح أن تعامل ربة الأسرة مع الأجهزة أمر حتمي وضروري نظرا لكثرة المسؤوليات والأعباء التي تحيط برية الأسرة مما أوجب دراسة السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع هذا المورد الهام الذي يتصف بصعوبة تغييره على فترات قصيرة نظرا لكونه من السلع المعمرة غالية الثمن والذي قد يعد بشكل أو بآخر من أهم ما تمتلكه ربة الأسرة مما دفع الباحثين لدراسة السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة لهذا المورد الهام وبيان مدى علاقته بإقبالها على أداء العمل المنزلي ومن هنا تبلورت مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات الآتية

-هل يوجد تباين في كلا من السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية ككل و إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي تبعا لبعض متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة والمتمثلة في (عدد الأبناء- عمر ربة الأسرة – مدة الحياة الزوجية – المستوى التعليمي لربة الأسرة- دخل الأسرة)؟

-ما طبيعة الفروق في كلا من السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية ككل وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي تبعا لإختلاف مكان السكن؟

- ما طبيعة الفروق في كلا من السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية ككل وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي تبعا لإختلاف عمل ربة الأسرة ؟

- ما هي العلاقة بين السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في إستعمال الأجهزة المنزلية بمحاوره (إختيار وشراء الأجهزة – الإستخدام – العناية – التخزين) وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي بمحاوره (عوامل إقتصادية – عوامل إجتماعية – عوامل تتعلق بطبيعة العمل)

أهداف البحث

- يهدف هذا البحث بصفة رئيسية إلى دراسة العلاقة بين السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية ككل وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي ، ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق عدد من الأهداف الفرعية وهي كالاتي:-
- 1- التعرف على طبيعة العلاقة الارتباطية بين السلوك الإستهلاكي لربات الأسر عينة البحث في التعامل مع الأجهزة المنزلية وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي.
 - 2- توضيح الفروق بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في السلوك الإستهلاكي من خلال التعامل مع الأجهزة المنزلية وإقبالها على أداء العمل المنزلي
 - 3- توضيح الفروق بين ربات الأسر الريفيات والحضرية في السلوك الإستهلاكي من خلال التعامل مع الأجهزة المنزلية وإقبالها على أداء العمل المنزلي
 - 4- تحديد أهم متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي لدى ربة الأسرة والمتمثلة في (عدد الأبناء ، عمر ربة الأسرة ، مدة الزواج ، المستوى التعليمي لربة الأسرة ، دخل الأسرة) والتي تؤثر على السلوك الإستهلاكي لربات الأسر عينة البحث في التعامل مع الأجهزة المنزلية
 - 5- تحديد أهم متغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي لدى ربة الأسرة والمتمثلة في (عدد الأبناء ، عمر ربة الأسرة ، مدة الزواج ، المستوى التعليمي لربة الأسرة ، دخل الأسرة) والتي تؤثر على إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي

أهمية البحث

الأهمية النظرية

- 1- تعتبر هذه الدراسة أحد الإسهامات العلمية التي تناولت دراسة السلوك الإستهلاكي فيما يتعلق بمجال الأجهزة المنزلية والتي تعد من أهم موارد الأسرة التي تحتاج إلى المزيد من الإلمام بها والسعي نحو تعظيم المنفعة منها
- 2- يمكن الإسترشاد بما جاء من إستعراض لبعض الدراسات والمفاهيم والمتغيرات والنتائج والإستفادة منها في طرح المزيد من الدراسات إستكمالاً للدراسات المتعلقة بمجال إستهلاك الأجهزة المنزلية والعمل المنزلي .
- 3- لفت الأنظار إلى ضرورة الإهتمام بمزيد من الدراسات التي تلقى الضوء على أهمية العمل المنزلي وتغيير المفاهيم المتعلقة بأنه عمل ليس له قيمة
- 4- من خلال إستخلاص النتائج يمكن وضع توصيات خاصة إستفاد منها في لفت نظر ربات الأسر بالحرص على مورد الأجهزة المنزلية والمحافظة عليه باعتباره مورد هام للأسرة

الأهمية التطبيقية

- 1- دراسة إقبال ربة الأسرة على العمل المنزلي يفيد في إعداد برامج تهدف إلى تحسين وزيادة إقبال ربة الأسرة على العمل المنزلي .
- 2- تسهم نتائج الدراسة في إعداد عدد من البرامج والكتيبات الإرشادية في الإستخدام الصحيح للأجهزة المنزلية وكذلك طريقة العناية والتخزين من أجل النهوض بمستوى السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة
- 3- يمكن الإستفادة بوضع أسس لتخطيط سياسات إعلامية موجه نحو السلوك الإستهلاكي للأجهزة المنزلية على إعتباره أحد أهم أسباب إهدار الطاقة إذا ما تم إستخدامها بشكل صحيح .
- 4- تسهم نتائج الدراسة في محاولة الوصول إلى حلول مقترحة تساعد على تعظيم الإستفادة من البرامج المقدمة نحو تحسين العوامل المؤدية إلى زيادة إقبال المرأة على العمل المنزلي.

فروض البحث-

- 1- يوجد تباين ذو دلالة إحصائية في مستوى السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية بمحاورة (إختيار وشراء الأجهزة - الإستخدام - العناية - التخزين) تبعاً لمتغيرات الدراسة (منطقة السكن - عمل ربة الأسرة - عدد الأبناء- عمر ربة الأسرة - مدة الحياة الزوجية - المستوى التعليمي لربة الأسرة- دخل الأسرة)
- 2- يوجد تباين ذو دلالة إحصائية في مستوى إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي ومحاورة (عوامل إقتصادية - عوامل إجتماعية - طبيعة العمل) تبعاً لمتغيرات الدراسة (منطقة السكن - عمل ربة الأسرة - عدد الأبناء- عمر ربة الأسرة - مدة الحياة الزوجية - المستوى التعليمي لربة الأسر- دخل الأسرة)
- 3- توجد علاقة ارتباطية بين السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية بمحاورة (إختيار وشراء الأجهزة - الإستخدام - العناية - التخزين) وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي

بمحاوره (عوامل إقتصادية - عوامل إجتماعية - عوامل تتعلق بطبيعة العمل) وبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية
٤- توجد علاقة ارتباطية بين السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية بمحاورة (اختيار وشراء الأجهزة - الإستهلاك - العناية - التخزين) وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلى ومحاوره (عوامل إقتصادية - عوامل إجتماعية - عوامل تتعلق بطبيعة العمل)

الأسلوب البحثى

أو لا : منهج البحث

يتبع البحث المنهج الوصفى التحليلي الذي يعتمد على دراسة الوقائع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً وتحليلها وتفسيرها، ويعبر عنها تعبيراً كميّاً وكميّاً. فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطى وصفاً وقيماً توضح مقدار الظاهرة أو حجمها، ودرجة ارتباطها مع غيرها من الظواهر الأخرى (ذوقان عبيدات وآخرون ، ٢٠٠٦)

ثانياً : المصطلحات العلمية و المفاهيم الاجرائية:-

السلوك الاستهلاكي Consumption behavior:

هو مجموعة الأنشطة العقلية والإفعالية التي من خلالها الفرد يختار ، يشتري ، ويستعمل السلع والخدمات لإشباع رغباته وحاجاته. (petigen, 2002) وهو السلوك الذي يقوم به المستهلك عندما يبحث و يقيم و يتخلص من السلع و الخدمات التي يتوقع أن تشبع حاجاته بعد استعمالها (عنابي بن عيسى، ٢٠٠٣) وهو ذلك التصرف الذي يبرزه المستهلك فى البحث عن شراء أو إستخدام السلع أو الخدمات أو الأفكار أو الخبرات التي يتوقع أنها ستشبع رغباته أو إحتياجاته وحسب الإمكانيات الشرائية المتاحة (محمد عبيدات، ٢٠٠٤)

وهناك تعريف آخر يرى بأن سلوك المستهلك هو العملية الاستهلاكية التي يقوم بها شخص عندما يكون فى حالة بحث أو شراء أو إستعمال أو تقييم لمنتجات أوخدمات بهدف إرضاء حاجة أو رغبة لدية (النور احمد، ٢٠٠٥).

ويعرف السلوك الإستهلاكي إجرائياً بأنه ذلك التصرف الذى تسلكه ربة الأسرة أثناء قيامها بعملية الشراء والإستخدام والعناية والتنظيف والتخزين للأجهزة المنزلية الكهربائية .

الأجهزة المنزلية House Hold Equipment

عرفها فاروق العامرى (١٩٩٢) بأنها أدوات مثالية متعددة المنافع تقوم بالأعمال المنزلية الخفيفة والثقيلة وبذلك فهي تساعد فى تسهيل كثير من الواجبات المنزلية . كما تعرفها وفاء شلبي ، والطاهر العدوى (١٩٩٩) بأنها الأجهزة المنتجة بهدف الإستهلاك على مستوى الأسرة أو الفرد وذلك للتفرقة بينها وبين مثيلتها مما ينتج للإستخدام التجارى أو فى المصانع . كما عرفتها شرين محفوظ (٢٠٠٠) بأنها السلع التي لها القدره على إشباع الحاجات لمرات عديدة لأن إستهلاكها يتم خلال فترة زمنية طويلة ويتوقف معدل الإستهلاك ومدى كفاءة عملها على المستوى الثقافى للأفراد .

كما عرفتها أميرة بالخوير، عفاف قبورى (٢٠١١) بأنها السلع التي تخفف عن أفراد الأسرة الأعباء المنزلية، وتساعدهم على إنجازها وتسهل عليهم الحياه مثل المواعد ،الثلاجات ، غسالات الملابس ، مجففات الملابس ، غسالات الأطباق ، المكثسة الكهربائية ، مكيف الهواء ، المراوح الهوائية - الخلاطات ، السخانات .
وتعرف الأجهزة المنزلية الكهربائية إجرائياً بأنها كافة أنواع الأجهزة الكهربائية المعمرة كبيرة الحجم أو صغيرة الحجم المتاح إستخدامها فى المنزل والتي يتم إستهلاكها من قبل أفراد الأسرة .

العمل المنزلى home work

ويذكر(Delmont (1980 أن العمل المنزلى هو عمل غير مدفوع الأجر تقوم به معظم ربات الأسر ، بينما عرفه (1981) Firebaugh على أنه أنشطة إنتاجية غير مدفوعة الأجر والتي تحدث بالمنزل ويتضمن هذا العمل رعاية الأطفال وعمليات الشراء والتنظيف وغسيل الملابس والطهى كما أشار (sheider (1991 بأنه ذلك العمل الذى تنجزه ربة الأسرة بدون أجر . كما عرف عوفى مصطفى (٢٠٠٣) العمل المنزلى على أنه الجهد الذى يبذله الإنسان سواء كان عقلياً أو بدنياً للمشاركة فى خدمة أفراد الأسرة **ويعرف العمل المنزلى إجرائياً** بأنه كافة أنواع الأنشطة والمهام التى تقوم بها ربة الأسرة داخل المنزل لخدمة أفراد أسرتها

ثالثاً :- عينة الدراسة

أجريت هذه الدراسة بمحافظة كفر الشيخ والغربية وقد تم أخذ عينة قوامها ٢٨٦ (ربة أسرة من ريف وحضر محافظتى كفر الشيخ، والغربية)، وتم الاختيار بطريقة صدقية وغرضية حيث كانت العينة لربات أسر من مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة ويعيش مع أزواجهن وأطفالهن.

رابعاً :- أدوات الدراسة وجمع البيانات

كانت أدوات الدراسة متمثلة في:

إستبيان لدراسة السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية ككل و إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلى من إعداد الباحثتان ويشتمل على ما يأتى:

أ - محور البيانات العامة لربة الأسرة.

ب - محور السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية.

ج - محور إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلى.

وتم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية واستغرقت ثلاثة أشهر من شهر سبتمبر إلى نهاية شهر نوفمبر لسنة ٢٠١٣

أ - محور البيانات العامة لربة الأسرة :- يحتوى هذا المحور على البيانات العامة الأولية لربة الأسرة والتي أشتملت على البيانات التالية:

-منطقة السكن(ريف-حضر) ويقصد به فى هذا البحث المكان الحالي الذي تعيش فيه ربة الأسرة من كونها تعيش فى

الريف أو فى الحضر.

- عدد الأبناء :- ويقصد به عدد أبناء ربة الأسرة الذكور والإناث، وتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

-عمل ربة الأسرة (تعمل -لا تعمل)

-المستوى التعليمي لربة الأسرة ، وقد رتب إلى ثلاثة مستويات رئيسية:-

*مستوى تعليمي منخفض: ويشتمل على ربات الأسر الذين لا يقرءون ولا يكتبون. (أمية)

*مستوى تعليمي متوسط: ويشتمل على ربات الأسر الذين تدرجوا فى المراحل التعليمية المختلفة بداية من القراءة والكتابة وحتى الحصول على مؤهل متوسط. (ثانوية عامة – دبلوم).

*مستوى تعليمي مرتفع: ويشتمل على ربات الأسر الحاصلين على (مؤهل جامعي أو دراسات عليا- ماجستير – دكتوراه)

-دخل الأسرة الشهري: وقد رتب إلى ثلاثة فئات -فئة الدخل المنخفض (أقل من ٥٠٠)، فئة الدخل المتوسط (من ٥٠٠ - أقل من ١١٠٠)، فئة الدخل المرتفع (من ١١٠٠ – أكثر من ١٧٠٠) .

ب- محور السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية والهدف من هذا المحور هو التعرف على مستوى سلوك ربة الأسرة من خلال تعاملها مع الأجهزة المنزلية وقد أعد هذا الإستبيان بعد الإطلاع على الإطار النظري والدراسات والبحوث المرتبطة بالموضوع. وقد تم قياس السلوك الإستهلاكى فى

التعامل مع الأجهزة المنزلية من خلال (٤٥) عبارة مقسمة إلى أربعة بنود ١٢ بند فى الإختيار والشراء ،

١١ بند فى الإستهلاك ، ١٢ بند فى العناية والتنظيف ، ١٠ بنود فى التخزين وقد صيغت العبارات صياغة خبرية بعضها إيجابى والأخر سلبى وتتحدد الإجابة على هذه العبارات وفقاً لثلاث إستجابات وعلى مقياس متصل (دائماً

– أحياناً - نادراً ، وتم تقسيم هذا المحور إلى ثلاثة مستويات (مستوى منخفض من ٤٥ : أقل من ٧٥) – (مستوى متوسط من ٧٥ : أقل من ١٠٥) – (مستوى مرتفع من ١٠٥ : ١٣٥)

صدق وثبات الاستبيان :-

أولاً : الصدق المنطقي للإستبيان :- تم عرض هذا الإستبيان على مجموعة من المتخصصين فى مجال الإقتصاد المنزلي بالجامعات المصرية ، وذلك للتعرف على :- صحة صياغة العبارات - مناسبة كل عبارة للمجال المقاس - مدى ارتباط العبارة بكل مجال أو بُعد من أبعاد هذا الإستبيان فى ضوء الهدف منه والتعريف الإجرائي ،

ثانياً : صدق الاتساق الداخلي :-

جدول (١) قيم معامل ألفا لمحور السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية .

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا
إختيار وشراء	١٢	٠.٨٩٤
الإستهلاك	١١	٠.٧٢١

العناية	١٢	٠.٨٥٨
التخزين	١٠	٠.٦٥٣
المجموع	٤٥	٠.٨١١

تم قياس صدق الاتساق الداخلي للإستبيان Reliability بطريقة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach ، وتم حساب معامل ألفا حيث بلغت قيمة معامل ألفا للسلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية ككل ٠.٨١١ وهي قيمة عالية تؤكد على اتساق هذا المحور من الإستبيان.

ثالثاً ثبات الإستبيان : قد تم تطبيق دراسة استطلاعية علي عينة قوامها ٢٠ ربة أسرة بمحافظة كفر الشيخ والغربية ، وبعض مضي ثلاثة أسابيع تم إعادة تطبيق هذا المحور من الإستبيان علي نفس العينة وبذلك حصلت كل ربة أسرة علي درجتين ، وبحساب معامل ألفا تم حساب معامل الثبات، وكانت قيمته (٠.٩٣١١) وهي قيمة عالية تؤكد على ثبات هذا المحور من الإستبيان .

ج - محور إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي والهدف من هذا المحور هو معرفة العوامل الاقتصادية والإجتماعية والعوامل التي تتعلق بطبيعة العمل الذي تقوم به ربة الأسرة . وقد أعد هذا المحور من الإستبيان بعد الإطلاع على الإطار النظري والدراسات والبحوث المرتبطة بالموضوع . وقد تم قياس هذا المحور من خلال (٣٣) عبارة مقسمة إلى ثلاثة بنود (١١) عبارة (لبند العوامل الاقتصادية) ، و(١٠) عبارات (لبند العوامل الإجتماعية) ، و(١٢) عبارة (لبند العوامل المتعلقة بطبيعة العمل) وتتحدد الإستجابة على هذه العبارات وفقاً لثلاث إستجابات وعلى مقياس متصل (دائماً - أحياناً - نادراً) ، كما تنوعت العبارات في اتجاهاتها فكان بعضها إيجابي والآخر سلبي . وتم تقسيم هذا المحور إلى ثلاث مستويات (مستوى منخفض ٣٣: أقل من ٥٥) - (مستوى متوسط من ٥٥: أقل من ٧٧) - (مستوى مرتفع ٧٧: ٩٩) .

صدق وثبات الإستبيان :-

أولاً الصدق المنطقي للإستبيان :- ويهدف إلى الحكم على مدى تمثيل الإستبيان للهدف الذي يقيسه وللتعرف على صدق validity هذا المحور من الإستبيان تم عرضة على مجموعة من المتخصصين في مجال الإقتصاد المنزلي بالجامعات المصرية ، وذلك للتعرف علي : - صحة صياغة العبارات - مناسبة كل عبارة للمجال المقاس - مدى ارتباط العبارة بكل مجال أو بعد من أبعاد هذا المحور من الإستبيان في ضوء الهدف منه والتعريف الإجرائي

- ثانياً صدق الإتساق الداخلي :- تم قياس صدق الإتساق الداخلي لهذا المحور من الإستبيان Reliability بطريقة Alpha-Cronbach وتم حساب معامل ألفا لكل بند من بنود هذا المحور علي حدة وللمحور ككل **جدول (٢) قيم معامل ألفا لمحور إقبال ربة الأسرة على أداء العمل .**

المحاور	عدد العبارات	أقل لمدامع
عوامل إقتصادية	١١	٠.٨٠٦
عوامل إجتماعية	١٠	٠.٧٥٨
عوامل تتعلق بطبيعة العمل	١٢	٠.٨٦٨
المجموع	٣٣	٠.٨٥٤

تبين من الجدول أن قيمة معامل ألفا لمحور إقبال ربة الأسرة على أداء العمل إلى ٠.٨٥٤ وهي قيمة عالية تؤكد على إتساق هذا المحور من الإستبيان .

- ثالثاً ثبات الإستبيان :- من الطرق الشائعة في إيجاد معامل ثبات الإستبيان تطبيق الإستبيان علي نفس المجموعة مرتين علي أن تكون هناك فترة مناسبة بين المرة الأولى والثانية حتى لا يؤدي تذكر الأسئلة في المرة الأولى إلي تغير النتائج في المرة الثانية ، فإذا حصلنا علي معامل ثبات مرتفع أمكن الإطمئنان إلي إمكانية تطبيق هذا المحور وتقييم نتائجه ، وقد تم تطبيق دراسة استطلاعية علي عينة قوامها ٢٠ ربة أسرة من محافظة كفر الشيخ والغربية ، وبعض مضي ثلاثة أسابيع تم إعادة تطبيق هذا المحور علي نفس العينة ، وبذلك حصلت كل ربة أسرة علي درجتين ، وبحساب معامل ألفا تم حساب معامل الثبات وكانت قيمته (٠.٩١٣٦) وهي قيمة عالية تؤكد على ثبات هذا المحور من الإستبيان .

خامساً : تحليل البيانات والمعاملات الإحصائية المتبعة:

تمت المعالجة الإحصائية باستخدام الحاسب الآلي وقد تم إستخدام برنامج Statistical Package Of Social Program . وذلك لإجراء الأساليب الإحصائية وتم إجراء المعالجات الآتية :

١- حساب العدد والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل متغيرات الدراسة والتي تشمل (عدد الأبناء ، عمر ربة الأسرة، مدة الحياة الزوجية، مستوى تعليم ربة الأسرة، دخل الأسرة) .

- ٢- حساب معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach لمعرفة مدى اتساق محاور الاستبيان وثبات الاستبيان
- ٣- حساب معامل الارتباط
- ٤ - اختبار (T.test) لمعرفة دلالة الفروق بين كل من :
 - ربات الأسر في الريف والحضر لكلا من السلوك الإستهلاكي والإقبال على أداء العمل .
 - ربات الأسر العاملات وغير العاملات لكلا من السلوك الإستهلاكي والإقبال على أداء العمل .
 - حساب تحليل التباين One Way Anova وذلك لمعرفة :
 أ - دلالة الفروق بين المستويات التعليمية لربات الأسر عينة البحث .
 ب - دلالة الفروق بين مستويات الدخل المختلفة لربات الأسر .
 -٥ اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة

نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها

أولا النتائج الوصفية :

فيما يلي عرض وصفي تحليلي لتكرارات ونسب ومتوسطات إستجابات عينة الدراسة لبعض المتغيرات وأبعادها بين ربات الاسر عينة البحث :

جدول (٣) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمنطقة سكن ربة الأسرة

منطقة السكن	العدد	النسبة المئوية
حضر	١١١	٣٨.٨٢
ريف	١٧٥	٦١.١٨
المجموع	٢٨٦	١٠٠

يتضح من جدول (٣) أن العينة مكونة من ٢٨٦ ربة أسرة من ريف وحضر محافظتي كفر الشيخ والغربية ، حيث كانت نسبة ربات الاسر في الحضر ٣٨.٨٢ % ، ونسبة ربات الاسر في الريف ٦١.١٨ %

جدول (٤) توزيع عينة الدراسة تبعاً لعدد الأبناء

عدد الأبناء	العدد	النسبة المئوية
من فرد - فردين	٥٤	١٨.٨٨
من ٣ أفراد - ٤ أفراد	١٧٠	٥٩.٤٤
أكثر من ٤ أفراد	٦٢	٢١.٦٨
المجموع	٢٨٦	١٠٠

يتضح من جدول (٤) أن أعلى نسبة من أفراد العينة لديها من ٣ - ٤ أفراد حيث بلغت النسبة ٥٩.٤٤ % يليها ربات الاسر التي لديها أكثر من أربع أفراد حيث بلغت النسبة ٢١.٦٨ % في حين كانت أقل نسبة ٢١.٦٨ % فكانت لديها من فرد إلى فردين

جدول (٥) توزيع عينة الدراسة تبعاً لعمل ربة الأسرة

عمل ربة الأسرة	العدد	النسبة المئوية
تعمل	١١٦	٤٠.٥٦
لا تعمل	١٧٠	٥٩.٤٤
المجموع	٢٨٦	١٠٠

يتبين من جدول (٥) أن أعلى نسبة من أفراد عينة البحث من ربات الاسر الغير عاملات حيث بلغت النسبة ٥٩.٤٤ % ، وأقل نسبة من ربات الاسر العاملات حيث بلغت النسبة ٤٠.٥٦ %

جدول (٦) توزيع عينة الدراسة تبعاً لعمر ربة الأسرة

عمر ربة الأسرة	العدد	النسبة المئوية
من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٥ سنة	٨	٢.٨٠
من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة	٩٩	٣٤.٦٢
من ٤٠ سنة فأكثر	١٧٩	٦٢.٥٨

المجموع	٢٨٦	١٠٠
---------	-----	-----

يتضح من جدول (٦) أن أعلى نسبة من أفراد عينة البحث تقع في فئة العمر من ٤٠ سنة فأكثر حيث بلغت النسبة ٦٢.٥٨% ، يليها فئة العمر من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة حيث بلغت النسبة ٣٤.٦٢% وأقل نسبة تقع في فئة العمر من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٥ سنة حيث بلغت النسبة ٢.٨٠%

جدول (٧) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمدة الزواج

مدة الزواج	العدد	النسبة المئوية
من سنة إلى أقل من خمس سنوات	٩	٣.١٥
من خمس سنوات إلى أقل من عشرة سنوات	٨٣	٦٧.٨٣
من عشرة سنوات فأكثر	١٩٤	٢٩.٠٢
المجموع	٢٨٦	١٠٠

يتضح من جدول (٧) أن أعلى نسبة من ربوات الأسر عينة البحث تتراوح مدة الزواج أكثر من عشرة سنوات حيث بلغت نسبته ٦٧.٨٣% يليها يليها مدة الزواج من خمس سنوات إلى أقل من عشرة سنوات حيث بلغت النسبة ٢٩.٠٢% ، أما أقل نسبة فكانت لمدة الزواج من من سنة إلى أقل من خمس سنوات حيث بلغت نسبته ٣.١٥%.

جدول (٨) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة

تعليم ربة الأسرة	العدد	النسبة المئوية
مستوى تعليم منخفض (أمية)	١٢٤	٤٣.٣٦
مستوى تعليم متوسط (ثانوية عامة - دبلوم).	٨١	٢٨.٣٢
مستوى تعليم مرتفع (مؤهل جامعي أو دراسات عليا- ماجستير - دكتوراه)	٨١	٢٨.٣٢
المجموع	٢٨٦	١٠٠

يتبين من جدول (٨) أن أعلى نسبة في مستوى تعليم ربوات الأسر عينة البحث كانت للمستوى التعليمي المنخفض حيث بلغت نسبته ٤٣.٣٦% يليها المستوى التعليمي المرتفع والمتوسط حيث بلغت نسبتهما ٢٨.٣٢%

جدول (٩) توزيع عينة الدراسة تبعاً لدخل الأسرة الشهري

دخل الأسرة الشهري	العدد	النسبة المئوية
فئة الدخل المنخفض (أقل من ٥٠٠)	٧	٢.٤٦
فئة الدخل المتوسط (من ٥٠٠ - أقل من ١١٠٠)	٧٨	٢٧.٢٧
فئة الدخل المرتفع (من ١١٠٠ - أكثر من ١٧٠٠)	٢٠١	٧٠.٢٧
المجموع	٢٨٦	١٠٠

يتضح من جدول (٩) أن أعلى نسبة في فئة دخل الأسرة كانت لفئة الدخل المرتفع حيث بلغت نسبته ٧٠.٢٧% يليها فئة الدخل المتوسط حيث بلغت نسبته ٢٧.٢٧% ، أما أقل نسبة فكانت لفئة الدخل المنخفض حيث بلغت نسبته ٢.٤٦%

جدول (١٠) توزيع ربوات الأسر عينة الدراسة تبعاً لمستوى السلوك الاستهلاكي في التعامل مع الأجهزة المنزلية

مستوى السلوك الاستهلاكي	مستوى منخفض (من ٤٥ : أقل من ٧٥)		مستوى متوسط (من ٧٥ : أقل من ١٠٥)		مستوى مرتفع (من ١٠٥ : ١٣٥)	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
السلوك الاستهلاكي						
إختيار وشراء	٣٣	١١.٥٥	١٠٢	٣٥.٦٦	١٥١	٥٢.٧٩
الإستخدام	١٠	٣.٤٩	١٢٤	٤٣.٣٥	١٥٢	٥٣.١٦

العناية	٨٤	٢٩.٣٧	١١٥	٤٠.٢١	٨٧	٣٠.٤٢
التخزين	٢٦٧	٩٣.٣٦	١٨	٦.٢٩	١	٠.٣٥
المجموع	٥٦	١٩.٥٩	٧٥	٢٦.٢٢	١٥٥	٥٤.١٩

يوضح جدول (١٠) ارتفاع نسبة ربات الأسر لتتعدى نصف عينة الدراسة بنسبة (٥٤.١٩) في مستوى السلوك الإستهلاكي للتعامل مع الأجهزة المنزلية في المستوى المرتفع لمحور السلوك الإستهلاكي ككل حيث كان مستوى مرتفع في الإختيار والشراء بنسبة (٥٢.٧٩) وفي طريقة الإستخدام بنسبة (٥٣.١٦) وفي طريقة العناية بنسبة (٣٠.٤٢) وفي طريقة التخزين بنسبة (٠.٣٥) كما أرتفعت نسبة المستوى المنخفض بين ربات الأسر عينة الدراسة في مستوى تخزين الأجهزة حيث بلغت النسبة (٩٣.٣٦) وبصفة عامة فإن مستوى العناية والتخزين للأجهزة المنزلية من قبل ربات الأسر عينة الدراسة تعتبر متوسطة ومنخفضة .

جدول (١١) توزيع ربات الأسر عينة الدراسة تبعا لمستوى الإقبال على أداء العمل المنزلي .

مستوى الإقبال	مستوى منخفض (من ٣٣: أقل من ٥٥)		مستوى متوسط (من ٥٥: أقل من ٧٧)		مستوى مرتفع (من ٧٧: ٩٩)	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
عوامل اقتصادية	٢	٠.٦٩	١٣	٤.٥٥	٢٧١	٩٤.٧٦
عوامل إجتماعية	١٠	٣.٤٩	١٨	٦.٢٩	٢٥٨	٩٠.٢٢
عوامل تتعلق بطبيعة العمل	١٤٨	٥١.٧٤	٩٢	٣٢.١٧	٤٦	١٦.٠٩
المجموع	٢٠٤	٧١.٣٣	٣٨	١٣.٢٩	٤٤	١٥.٣٨

يوضح جدول (١١) ارتفاع نسبة ربات الأسر عينة الدراسة بنسبة (٧١.٣٣) في مستوى الإقبال على أداء العمل المنزلي ككل في المستوى المنخفض حيث كان مستوى منخفض في العوامل التي تتعلق بطبيعة العمل بنسبة (٥١.٧٤) كما أنخفضت نسبة المستوى المرتفع لربات الأسر عينة الدراسة في العوامل التي تتعلق بطبيعة العمل بنسبة (١٦.٠٩) بينما أرتفعت نسبة المستوى المرتفع لربات الأسر في العوامل الاقتصادية بنسبة (٩٤.٧٦) بينما أرتفعت النسبة في المستوى المرتفع للعوامل الإجتماعية حيث بلغت النسبة (٩٠.٢٢) ، وبصفة عامة فإن مستوى إقبال ربات الأسر عينة الدراسة على أداء العمل المنزلي في العوامل التي تتعلق بطبيعة العمل والعوامل الإجتماعية والإقتصادية تعتبر منخفضة ومرتفعة .

ثانيا النتائج في ضوء الفروض

الفرض الأول

ينص على أنه (يوجد تباين ذو دلالة إحصائية في مستوى السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية بمحاورة (إختيار وشراء الأجهزة - الإستخدام - العناية - التخزين) تبعا لبعض متغيرات الدراسة (منطقة السكن - عمل ربة الأسرة - عدد الأبناء- عمر ربة الأسرة - مدة الحياة الزوجية - المستوى التعليمي لربة الأسرة - دخل الأسرة)

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب دلالة الفروق بإستخدام اختبار T - Test للمتغيرات ثنائية الأبعاد واختبار تحليل التباين One Way Anova للمتغيرات ثلاثية الأبعاد :

جدول (١٢) : دلالة الفروق بين متوسط درجات ربات الأسر في السلوك الإستهلاكي تبعا لمتغير منطقة السكن (ن = ٢٨٦)

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
حضر	٧٠.٢٢٢٢	٦.٧٧٥٨	١١	٢٨	٣.٤٤	٠.٠١
ريف	٧١.٧٥١٤	٥.٨٨٨٦	١٧	٥	٧	

يتضح من جدول (١٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠١ في السلوك الإستهلاكي لربات الأسر موضع الدراسة تبعا لمنطقة السكن لصالح ربات الأسر الريفيات وقد يرجع ذلك إلى حرص المرأة الريفية على المحافظة على مورد الأجهزة المنزلية
 جدول (١٣) دلالة الفروق بين متوسط درجات ربات الأسر في السلوك الإستهلاكي تبعا لمتغير عمل ربة الأسرة (ن = ٢٨٦)

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
تعمل	٦٩.٠٠٩١	٦.٦٠٧٦	١١	٢٨	٢.٥	٠.٠٠١
لا تعمل	٧٢.٥٤٩٧	٥.٦٩٦٤	١٧	٣	٠.٠	

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠١ في السلوك الإستهلاكي لربات الأسر موضع الدراسة تبعا لعمل ربة الأسر لصالح ربات الأسر غير العاملات وترجع الباحثتان ذلك إلى أن التعب والإرهاق النفسي الذي تلقاهما المرأة العاملة نتيجة خروجها إلى العمل يؤدي إلى عدم استطاعتها القيام بعمليات التنظيف والعناية والتخزين للأجهزة الكهربائية المنزلية بالقدر الكافي، كما أن ربة الأسرة الغير عاملة لديها وقت كافي للقيام بالعناية والتنظيف والتخزين للأجهزة المنزلية نظرا لعدم خروجها للعمل، وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة (هنادى قمره ٢٠٠٣) ، دراسة (حنان عبد العاطى ، منار خضر ٢٠٠٧) التي أوضحت وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في الوعى الإستهلاكي لصالح العاملات وقد يرجع الاختلاف نتيجة لإختلاف عينة البحث ومكان تطبيق البحث.

جدول (١٤) : تحليل التباين One Way Anova بين ربات الأسر في السلوك الإستهلاكي للتعامل مع الأجهزة المنزلية تبعا لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة (ن = ٢٨٦)

عدد الأبناء	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدالة
بين المجموع	٦١.٦٤٩	٢.٣٧١	٦	١١.١٢٨	٠.٠٠١
داخل المجموع	٥٤.١٢٣	٠.٢١٣	٢٨٠		
المجموع	١١٥.٧٧٢				
عمر ربة الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدالة
بين المجموع	٤١.٧٥٤	١.٦٠٦	٦	٩.٩٠٤	٠.٠٠١
داخل المجموع	٤١.١٨٦	٠.١٦٢	٢٨٠		
المجموع	٨٢.٩٤٠				
مدة الحياة الزوجية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدالة
بين المجموع	٤١.٥١١	١.٥٩٧	٦	٩.٨٤٦	٠.٠٠١
داخل المجموع	٤١.١٨٦	٠.١٦٢	٢٨٠		
المجموع	٨٢.٦٩٨				
مستوى تعليم ربة الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدالة
بين المجموع	١٣٤.٢٢٧	٥.١٦٣	٦	٢٢.٧٧٦	٠.٠٠١
داخل المجموع	٥٧.٥٧٤	٠.٢٢٧	٢٨٠		
دخل الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدالة
بين المجموع	٣٦.٩٦١	١.٤٢٢	٦	١٤.٣٨٠	٠.٠٠١
داخل المجموع	٢٥.١١٠	٠.٠٩٩	٢٨٠		
المجموع	٦٢.٠٧١				

يتضح من جدول (١٤) وجود تباين دال إحصائيا في السلوك الإستهلاكي لربات الأسر عينة الدراسة تبعا لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والإقتصادي للأسرة (عدد الأبناء - عمر ربة الأسرة - مدة الحياة الزوجية - المستوى التعليمي لربة الأسرة - الدخل الكلي للأسرة) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (١١.١٢٨)، (٩.٩٠٤)، (٩.٨٤٦)، (٥.١٦٣)، (٢٢.٧٧٦)، (١٤.٣٨٠) وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ وهذا يدل على وجود اختلافات دالة إحصائيا بين ربات الأسر عينة البحث في السلوك الإستهلاكي في التعامل مع الأجهزة المنزلية ولمعرفة دلالة الفروق تم تطبيق اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة تبعا للمتغيرات السابقة وجدول (١٥) يوضح ذلك

يتبين من جدول (١٥) وجود فروق دالة إحصائيا بين السلوك الإستهلاكي لربات الأسر عينة الدراسة وبين عدد الأبناء لصالح عدد الأبناء (أكثر من ٤ أبناء) وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة كلا من فاتن لطفى (١٩٩٥) ، إيمان شعبان (١٩٩٧) حيث أوضحت كلا من هاتين الدراستين أنه بزيادة عدد أفراد الأسرة يزداد السلوك الإستهلاكي ، بينما اختلفت هذه النتيجة مع دراسة رحاب عبده (٢٠٠٥) التي أكدت على أنه ليس لحجم الأسرة تأثير على نمط سلوكها الإستهلاكي . بينما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائيا بين السلوك الإستهلاكي لربات الأسر عينة الدراسة وبين عمر ربة الأسرة لصالح عمر ربة الأسرة من ٤٠ سنة فأكثر وترجع الباحثتان ذلك إلى أنه مع تقدم عمر ربة الأسرة تزداد خبرتها بكيفية العناية والإستخدام والتخزين الصحيح للأجهزة المنزلية مما يؤدي إلى زيادة وعيها الإستهلاكي وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة مها أبوطالب (١٩٩٤) التي أكدت على أنه كلما تقدم عمر ربة الأسرة زاد الوعي الإستهلاكي لها تجاه الأجهزة المنزلية . بينما يتضح من الجدول وجود فروق غير دالة إحصائيا بين السلوك الإستهلاكي لربات الأسر عينة الدراسة وبين مدة الزواج ، بينما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائيا بين السلوك الإستهلاكي لربات الأسر عينة الدراسة وبين مستوى تعليم ربة الأسرة لصالح المستوى التعليمي المرتفع وترجع الباحثتان ذلك إلى أنه بارتفاع المستوى التعليمي لربات الأسر أدى ذلك إلى ارتفاع مستوى وعيها الإستهلاكي وأصبح أكثر مرونة في تعريف الأمور وقدرتها أكبر في التعامل مع مورد الأجهزة المنزلية ويستطيعون تقدير الطريقة المثلى للحفاظ على عمرها الإستهلاكي من خلال الإستهلاك الأمثل لها . وهذا يتفق مع دراسة كلا من مصطفى وهبه (١٩٩٤)، دراسة فاطمة النبوية (١٩٩٥) ، دراسة وفاء شلبي ، جيلان القباني (١٩٩٢) اللاتي أوضحت أن المستوى التعليمي المرتفع من المتغيرات الاجتماعية التي تؤثر في إختيار واستخدام الأجهزة المنزلية . كما أتفقت هذه النتيجة مع دراسة زينب حقي (١٩٩٣) ، زينب عبد الصمد (٢٠٠٧) ، (Lion, 1990) التي أشارت إلى أن المستوى التعليمي المرتفع يزيد من السلوك الإستهلاكي الرشيد

جدول (١٥) : دلالة الفروق بين ربات الأسر عينة الدراسة في السلوك الإستهلاكي لإستخدام الأجهزة المنزلية تبعا لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة (عدد الأبناء ، عمر ربة الأسرة، مدة الحياة الزوجية، مستوى تعليم ربة الأسرة، دخل الأسرة)

عدد الأبناء	من طفل - طفلين (صغيرة الحجم)	من طفلين - ٤ أطفال (متوسطة الحجم)	أكثر من ٤ أطفال (كبيرة الحجم)
	٧٢.٠٠٠م	٦٩.٩٠٣م	٧٣.٧٩٠٣م
من ابن - أبنان (صغيرة الحجم)	٢.٠٩٦٩٧*		
من ٣ - ٤ أبناء (متوسطة الحجم)		٣.٨٨٧٢٩*	
أكثر من ٤ أبناء (كبيرة الحجم)	١.٧٩٠٣٢-		
عمر ربة الأسرة	من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٥ سنة	من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة	من ٤٠ سنة فأكثر
	٧٠.٠٠٠م	٧١.٠٢١٣م	٧٨.٩٣٣٠م
من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٥ سنة			
من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة	٦.٩٧٨٧٢*		
من ٤٠ سنة فأكثر	٧.٠٦٠٤*	٠.٠٨٨٣٢	
مدة الحياة الزوجية	من سنة إلى أقل من خمس سنوات	من خمس سنوات إلى أقل من عشرة سنوات	من عشرة سنوات فأكثر
	٧٦.٥٥٥٦م	٧١.٠٣٦١م	٧٠.٩٦٣٠م
من سنة إلى أقل من خمس سنوات			
من خمس سنوات إلى أقل من عشرة سنوات	٥.٥١٩٤١		
من عشرة سنوات فأكثر	٥.٥٩٢٥٩	٠.٠٧٣١٨	
مستوى تعليم ربة الأسرة	مستوى تعليم منخفض	مستوى تعليم متوسط	مستوى تعليم مرتفع
	٦٨.٦٧١١م	٧١.١٣٥٨م	٧٢.٧٠٩٧م
مستوى تعليم منخفض			
مستوى تعليم متوسط	١.٥٧٣٨٧		
مستوى تعليم مرتفع	٤.٠٣٨٦٢*	٢.٤٦٤٧٥*	
دخل الأسرة	مستوى منخفض	مستوى متوسط	مستوى مرتفع
	٧٢.٠٠٠٠م	٧١.٩٤٨٧م	٧٣.٨٥٠٧م
فئة الدخل المنخفض			
فئة الدخل المتوسط	٠.٥١٢٨		
فئة الدخل المرتفع	١.١٤٩٢٥	٠.٠٥١٢٨-	

بينما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائية بين السلوك الإستهلاكى لربات الأسر عينة الدراسة وبين دخل الأسرة لصالح الدخل المرتفع ويرجع ذلك إلى أنه كلما ارتفع الدخل كلما كانت هناك فرصة أكبر لربة الأسرة فى اختيار وشراء الأجهزة المنزلية . وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة سعيدة عبيد (١٩٩٧) ، دراسة حصة الهدلق (٢٠٠١) ، زينب حقى (١٩٩٣) التى أشارت إلى أنه كلما ارتفع معدل دخل الأسرة وتنوعت مصادره زادت القدرات والإمكانات والطاقت الإستهلاكية لأفراد الأسرة . وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة زينب عبد الصمد (٢٠٠٧) ودراسة هنادى محمد (٢٠٠٣) واللاتى أوضحت أنه كلما زاد دخل الأسرة كلما قل التزامها بالتخطيط لدخلها وقل إتباعها للسلوك الإستهلاكى الرشيد ويتضح من جدولى ١٠، ١١، ١٢، ١٣ تحقق الفرض الأول.

الفرض الثانى

ينص على (يوجد تباين ذو دلالة إحصائية فى مستوى إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلى ومحاوره (عوامل إقتصادية - عوامل إجتماعية - عوامل تتعلق بطبيعة العمل) تبعاً لمتغيرات الدراسة (منطقة السكن - عمل ربة الأسرة - عدد الأبناء- عمر ربة الأسرة - مدة الحياة الزوجية - المستوى التعليمى لربة الأسر - دخل الأسرة)

جدول (١٦): دلالة الفروق في متوسط درجات إقبال ربوات الأسر على أداء العمل المنزلى تبعاً لمنطقة السكن (ن = ٢٨٦)

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
حضر	٦١.١٧١٤	٤.٧٧٠٦٢	١١١	٢٨٣	١.٥٥٦	٠.٠١
ريف	٦٢.٨٣٢٣	٥.٩١٤٧١	١٧٥			

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠١ في إقبال ربوات الأسر موضع الدراسة على أداء العمل المنزلى تبعاً لمنطقة السكن لصالح ربوات الأسر التى تسكن فى الريف وقد يرجع ذلك إلى أن المرأة الريفية تقدر العمل المنزلى

جدول (١٧): دلالة الفروق بين متوسط درجات إقبال ربوات الأسرة على أداء العمل المنزلى تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة (ن = ٢٨٦)

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
تعمل	٦١.٢٦٠٩	٥.٠٥٥٩٨	١١٥	٢٨٢	٣.٦٣٨	٠.٠١
لا تعمل	٦٢.٨٧٢٦	٥.٨٠٩٧٢	١٧١			

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠١ فى إقبال ربوات الأسر موضع الدراسة على أداء العمل المنزلى تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة لصالح ربوات الأسر الغير عاملات وترجع الباحثتان ذلك إلى توفير وقت كافى لدى ربوات الأسر الغير عاملات نتيجة لعدم إنشغالهما بعمل خارج المنزل كما أن ربوات الأسر اللاتى يعملن بعمل خارج المنزل يستنفذن الكثير من الوقت والجهد فى العمل خارج المنزل مما يؤثر على تأديتهما للأعمال المنزلية نظراً لتعدد الأدوار والمسئوليات التى تحتاج إلى تضافر الجهود العقلية والجسمية الأمر الذى قد يعرضهما للشعور بالتعب والإرهاق مما يترتب عليه التقصير فى أداء بعض الواجبات ومنها الأعمال المنزلية. وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة نعمة رقبان (٢٠٠٦) التى أشارت إلى أن المرأة العاملة أقل دافعية للإنجاز من المرأة غير العاملة نتيجة لتعدد أدوارهن داخل المنزل وخارجه.

جدول (١٨): تحليل التباين بين ربوات الأسر فى إقبال ربوات الأسرة على أداء العمل المنزلى تبعاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية للأسرة (ن = ٢٨٦)

عدد الأبناء	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٥٤.٧٤٣	٣.٦٥٠	١٥	١٩.٧٩٥	٠.٠٠١
داخل المجموعات	٤٧.١٩٨	٠.١٨٤	٢٧١		
المجموع	١٠١.٩٤١				
عمر ربة الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٥.٧٧٤	١.٧١٨	١٥	٧.٨٩١	٠.٠٠١
داخل المجموعات	٥٥.٧٤١	٠.٢١٨	٢٧١		
المجموع	٨١.٥١٥				
مدة الحياة الزوجية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٨.٢٠٥	١.٨٨٠	١٥	٩.٠٣٣	٠.٠٠١
داخل المجموعات	٥٣.٢٩٢	٠.٢٠٨	٢٧١		
المجموع	٨١.٤٩٦				
مستوى تعليم ربة الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٨٦.٥٠٥	٥.٧٦٧	١٥	١٤.٥٥٩	٠.٠٠١
داخل المجموعات	١٠١.٤٠٣	٠.٣٩٦	٢٧١		
المجموع	١٨٧.٩٠٨				
دخل الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٤.٨٢١	٢.٣٢١	١٥	١٦.١٢٦	٠.٠٠١
داخل المجموعات	٣٦.٨٥٢	٠.١٤٤	٢٧١		
المجموع	٧١.٦٧٣				

يتضح من جدول (١٨) وجود تباين دال إحصائياً في إقبال ربوات الأسر موضع الدراسة على أداء العمل المنزلي تبعاً لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء - عمر ربة الأسرة - مدة الحياة الزوجية - المستوى التعليمي لربة الأسرة - الدخل الكلي للأسرة) حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي (١٩.٧٩٥)، (٧.٨٩١)، (٩.٠٣٣)، (١٤.٥٥٩) ، (١٦.١٢٦) وهذه القيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١. وهذا يدل على وجود اختلافات دالة إحصائياً بين ربوات الأسر عينة البحث في إقبال ربوات الأسر موضع الدراسة على أداء العمل المنزلي ولمعرفة دلالة الفروق تم تطبيق اختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة تبعاً للمتغيرات السابقة و جدول (١٩) يوضح ذلك

جدول (١٩): دلالة الفروق بين ربوات الأسر عينة الدراسة في الإقبال على أداء العمل المنزلي تبعاً لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة (عدد الأبناء ، عمر ربة الأسرة، مدة الحياة الزوجية، مستوى تعليم ربة الأسرة، دخل الأسرة)

عدد الأبناء	من طفل - طفلين (صغيرة الحجم)	من طفلين - ٤ أطفال (متوسطة الحجم)	أكثر من ٤ أطفال (كبيرة الحجم)
	٦٦.٥٩١٨م	٦١.٤٧٦٥م	٦٠.٤١٥١م
من طفل - طفلين (صغيرة الحجم)			
من ٣ - ٤ أطفال (متوسطة الحجم)	٥.١١٥٣٧*		
أكثر من ٤ أطفال (كبيرة الحجم)	٦.١٧٦٧٤*	١.٠٦١٣٨	
عمر ربة الأسرة	من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٥ سنة ٥٦.٠٠٠٠م	من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة ٦١.٤١٤٩م	من ٤٠ سنة فأكثر ٦٢.٩١١٨م
من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٥ سنة			
من ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة	٥.٤١٤٨٩*		
من ٤٠ سنة فأكثر	٦.٩١١٧٦*	١.٤٩٦٨٧-	
مدة الحياة الزوجية	من سنة إلى أقل من خمس سنوات ٥٦.١١١١م	من خمس سنوات إلى أقل من عشرة سنوات ٦٢.٦٠٢٤م	من عشرة سنوات فأكثر ٦٢.٣٠٥٦م
من سنة إلى أقل من خمس سنوات			
من خمس سنوات إلى أقل من عشرة سنوات	٦.٤٩١٣٠*		
من عشرة سنوات فأكثر	٦.١٩٤٤٤*	٠.٢٩٦٨٥	
مستوى تعليم ربة الأسرة	مستوى تعليم منخفض ٦٠.٦٠٩١م	مستوى تعليم متوسط ٥٨.٨٣٩٥م	مستوى تعليم مرتفع ٦٥.٩٠١٢م
مستوى تعليم منخفض			
مستوى تعليم متوسط	٦.٧٦٩٥٨*		
مستوى تعليم مرتفع	٤.٧٠٧٨٦*	٢.٠٦١٧٣-	
دخل الأسرة	مستوى منخفض ٦٩.٠٠٠٠م	مستوى متوسط ٦٢.٦٢٢٢م	مستوى مرتفع ٦١.٧٩٥٩م
مستوى منخفض			
مستوى متوسط	٦.٣٧٦٨١*		
مستوى مرتفع	٧.٢٠٤٠٨*	٠.٨٢٧٢٧	

يتبين من جدول (١٩) وجود فروق دالة إحصائياً بين إقبال ربوات الأسر عينة الدراسة على أداء الأعمال المنزلية وبين عدد أبنائهن لصالح عدد الأبناء الأقل (من ابن - إبنان) وتفسر الباحثتان ذلك بأنه كلما قل عدد الأبناء تقل الأعباء الأسرية مما يؤدي إلى قدرة ربة الأسرة على توظيف طاقاتها ومهاراتها وقدرتها في القيام بالأعمال المنوطة بها وزيادة إقبالها على أداء العمل .

بينما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين إقبال ربوات الأسر عينة الدراسة على أداء الأعمال المنزلية وبين عمر ربة الأسرة لصالح عمر ربة الأسرة الأكبر (من ٤٠ سنة فأكثر) وتفسر الباحثتان ذلك إلى أنه بتقدم عمر ربة الأسرة تزداد خبرتها من خلال كثرة قيامها بالأعمال المنزلية مما يزيد من إقبالها على أداء العمل المنزلي. في حين يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين إقبال ربوات الأسر عينة الدراسة على أداء الأعمال المنزلية وبين مدة الزواج لصالح مدة الزواج (من خمس سنوات إلى أقل من عشرة سنوات)، (من ١٠ سنوات فأكثر) ، بينما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائياً بين إقبال ربوات الأسر عينة الدراسة على أداء الأعمال المنزلية وبين مستوى تعليم ربة الأسرة لصالح المستوى التعليمي المرتفع وتفسر الباحثتان ذلك إلى أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي لربة الأسرة زاد وعيها وإدراكها بأهمية تبسيط الأعمال المنزلية وبالتالي زيادة قدرتها على أداء الأعمال المنزلية . وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة نعمة رقبان (٢٠٠٦) ، ربيع نوفل وآخرون (٢٠٠١) التي أثبتت أنه مع ارتفاع المستوى التعليمي لربة الأسرة

يتكون لديها اتجاهات إيجابية نحو إدارة جهدها وأداء أعمالها ، بينما يتضح من الجدول وجود فروق دالة إحصائية بين إقبال ربات الأسر عينة الدراسة على أداء الأعمال المنزلية وبين دخل الأسرة لصالح مستوى الدخل المنخفض. ويتضح من جدولى ١٦، ١٧، ١٨، ١٩ تحقق الفرض الثانى .

الفرض الثالث

ينص على أنه (توجد علاقة ارتباطية بين السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية بمحاورة (إختيار وشراء الأجهزة – الإستخدام – العناية – التخزين) وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلى وبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية
أولا توجد علاقة ارتباطية بين السلوك الإستهلاكى لربة الأسرة فى التعامل مع الأجهزة المنزلية بمحاورة (إختيار وشراء الأجهزة – الإستخدام – العناية – التخزين) وبين بعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية

جدول (٢٠): مصفوفة المعاملات الإرتباطية بين السلوك الإستهلاكى وبين بعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية ن= (٢٨٦)

المتغيرات	عدد الأبناء	عمر ربة الأسرة	مدة الزواج	المستوى التعليمى لربة الأسرة	دخل الأسرة
إختيار وشراء الأجهزة	٠.٠١٥	٠.٢٨٧**	٠.٢٣٨**	٠.٢٧٦**	٠.٢٢٧**
الإستخدام	٠.٠١٩-	٠.١٠٢-	٠.١٧٧*	٠.٤٧٠**	٠.٢٣٦**
العناية	٠.١١٥	٠.١٥٤**	٠.٠٦٩	٠.٢٣٣**	٠.١٩٨**
التخزين	٠.١٨٩**	٠.٠٦٢-	٠.٠٧٠	٠.٣٨٩**	٠.٠١٥-
مجموع السلوك الإستهلاكى	٠.١٠٤	٠.١٠٠-	٠.٠٩٠-	٠.٢٦١**	٠.٠٧٨-

يتبين من نتائج جدول (٢٠) وجود علاقة إرتباطية سالبة بين إختيار وشراء الأجهزة وبين عمر ربة الأسرة ،مدة الزواج والمستوى التعليمى لربة الأسرة ودخل الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١ وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة مصطفى وهبه (١٩٩٤) ، فاطمة النبوية (١٩٩٥) اللاتي أوضحتا أن المستوى التعليمى المرتفع من المتغيرات الإجتماعية التى تؤثر فى إختيار الأدوات والأجهزة المنزلية ، فاتن لطفى (١٩٩٥) التى أثبتت أنه كلما ارتفع المستوى التعليمى زاد الوعى الإستهلاكى ، فى حين توجد علاقة غير إرتباطية بين إختيار وشراء الأجهزة وعدد الأبناء. كما يتبين من الجدول وجود علاقة سالبة بين إستخدام الأجهزة المنزلية ومدة الزواج عند مستوى دلالة ٠.٠٥ كما يتبين من الجدول وجود علاقة إرتباطية سالبة بين إستخدام الأجهزة والمستوى التعليمى لربة الأسرة ودخل الأسرة وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة خلود الحازمى (٢٠١٠)، فى حين تبين من الجدول وجود علاقة إرتباطية موجبة بين العناية بالأجهزة المنزلية وعمر ربة الأسرة والمستوى التعليمى لربة الأسرة والدخل الشهرى عند مستوى دلالة ٠.٠١، وقد يرجع ذلك إلى أنه بارتفاع المستوى التعليمى وتقدم عمر ربة الأسرة تزداد خبرتها و يتكون لديها اتجاهات إيجابية نحو العناية بالأجهزة المنزلية وأتفقت هذه النتيجة مع دراسة زينب حقى (١٩٩٣)، مها أبو طالب (١٩٩٤) . كما يتبين من الجدول وجود علاقة غير إرتباطية بين العناية بالأجهزة المنزلية وعدد الأبناء، كما يتضح من الجدول وجود علاقة إرتباطية موجبة بين تخزين الأجهزة المنزلية وعدد الأبناء عند مستوى دلالة ٠.٠١ بينما يتضح وجود علاقة إرتباطية سالبة بين تخزين الأجهزة المنزلية والمستوى التعليمى ، كما يتبين من الجدول وجود علاقة غير إرتباطية بين تخزين الأجهزة المنزلية وبين عمر ربة الأسرة ومدة الزواج والدخل الشهرى
ثانيا (توجد علاقة إرتباطية بين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلى بمحاورة (عوامل إقتصادية – عوامل إجتماعية – عوامل تتعلق بطبيعة العمل) وبين بعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية

جدول (٢١): مصفوفة المعاملات الارتباطية بين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلى وبين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية ن=(٢٨٦)

المتغيرات	عدد الأبناء	عمر ربة الأسرة	مدة الزواج	المستوى التعليمي لربة الأسرة	دخل الأسرة
عوامل اقتصادية	٠.٠٨٣-	٠.٢٠١**	٠.٢٣٥**	٠.٠٨٠-	٠.٣٠٣**
عوامل اجتماعية	٠.٠٦٠-	٠.٠٣٦-	٠.٠٣٦	٠.١٦٨**	٠.٣١٥**
عوامل تتعلق بطبيعة العمل	٠.٤٥٤**	٠.٢٧٤**	٠.٢٣٤**	٠.٣٧٠**	٠.٠٥٢
مجموع الإقبال على أداء العمل المنزلي	٠.٣٣٦**	٠.٢٠٨**	٠.٠٩١	٠.٣٨٤**	٠.١٦٢**

٠.٠١** ٠.٠٥*

يتبين من جدول (٢١) وجود علاقة ارتباطية سالبة بين العوامل الاقتصادية وبين عمر ربة الأسرة ومدة الزواج ودخل الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١. وأختلفت هذه النتيجة مع دراسة مها أبو طالب (١٩٩٤) وقد يرجع هذا الاختلاف نتيجة لاختلاف عينة البحث ومكان تطبيق البحث، في حين توجد علاقة غير ارتباطية بين العوامل الاقتصادية وبين عدد الأبناء والمستوى التعليمي لربة الأسرة، كما يتضح من الجدول وجود علاقة ارتباطية سالبة بين العوامل الاجتماعية والمستوى التعليمي لربة الأسرة ودخل الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١. بينما توجد علاقة غير ارتباطية بين العوامل الاجتماعية وعدد الأبناء وعمر ربة الأسرة ومدة الزواج، ويتبين من الجدول وجود علاقة ارتباطية سالبة بين العوامل التي تتعلق بطبيعة العمل وبين عدد الأبناء والمستوى التعليمي لربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١. وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة وفاء شلبي (١٩٩٩)، نعمة رقيان (٢٠٠٦) التي أكدت على أنه كلما زاد عدد الأبناء قلت الدافعية لإنجاز الأعمال لدى ربة الأسرة، بينما يتضح من الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين العوامل التي تتعلق بطبيعة العمل وبين مدة الزواج وعمر ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١. وقد يرجع ذلك إلى خبرة ربة الأسرة في القيام بالأعمال المنزلية، في حين توجد علاقة غير ارتباطية بين العوامل التي تتعلق بطبيعة العمل ودخل الأسرة. من خلال ذلك يتضح من جدول (١٨)، (١٩) تحقق الفرض الثالث جزئياً

الفرض الرابع

ينص على أنه (توجد علاقة ارتباطية بين السلوك الاستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية بمحاورة (إختيار وشراء الأجهزة - الاستخدام - العناية - التخزين) وبين إقبال ربة الأسرة على أداء العمل المنزلي ومحاوره (عوامل اقتصادية - عوامل اجتماعية - طبيعة العمل)

جدول (٢٢): مصفوفة المعاملات الارتباطية بين السلوك الاستهلاكي وبين إقبال ربات الأسر على أداء العمل المنزلي ن=(٢٨٦)

المتغيرات	عوامل اقتصادية	عوامل اجتماعية	عوامل تتعلق بطبيعة العمل	مجموع إقبال ربة الأسرة على أداء العمل
إختيار وشراء الأجهزة	٠.١٠٧*	٠.٠١٩	٠.١٠٩	٠.٠٧٠
الإستخدام	٠.٠٩٥-	٠.٠١٨-	٠.٢٨٢**	٠.٢٥٧**
العناية	-٠.٢٥٢**	٠.٠٨٧	٠.٢١٩**	٠.٠٨٠
التخزين	-٠.١٣٧*	٠.٠٧٥	٠.٢٠٤**	٠.١٥٠*
مجموع السلوك الاستهلاكي	-٠.١٨٢**	٠.٠٦٠	٠.٢٩١**	٠.١٨٤**

٠.٠١* ٠.٠١**

يتبين من نتائج جدول (٢٢) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إختيار وشراء الأجهزة وبين العوامل الاقتصادية عند مستوى دلالة ٠.٠١. وأنفقت هذه النتيجة مع دراسة شرين محفوظ (٢٠٠٠) والتي أثبتت وجود علاقة ارتباطية بين إختيار الأجهزة والمستوى الإقتصادي، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين إستخدام ربة الأسرة للأجهزة المنزلية وبين العوامل التي تتعلق بطبيعة العمل عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

أى أنه كلما ارتفع مستوى ربات الأسر عينة الدراسة فى إستخدام الأجهزة المنزلية بطريقة صحيحة وسليمة كلما زاد إقبالها على أداء العمل المنزلى فى حين تبين من الجدول وجود علاقة إرتباطية سالبة بين العناية بالأجهزة و بين العوامل الاقتصادية عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ . بينما توجد علاقة إرتباطية موجبة بين العناية بالأجهزة و بين العوامل التى تتعلق بطبيعة العمل عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ . ، بمعنى أنه كلما زاد إهتمام ربة الأسرة بمورد الأجهزة المنزلية والعناية به وعمل الصيانة الدورية اللازمة له كلما زاد إقبالها على أداء العمل المنزلى فى حين تبين من الجدول وجود علاقة إرتباطية سالبة بين تخزين ربة الأسرة للأجهزة و بين العوامل الاقتصادية عند مستوى دلالة ٠.٠١ وتفسر الباحثتان ذلك بأنه مع تندى المستوى الإقتصادى للأسرة بزيادة حرص ربة الأسرة على تخزينها للأجهزة بصورة جيدة حتى يمكن المحافظة عليها أطول فترة ممكنة وأنفقت هذه الدراسة مع دراسة سلوى زغلول (٢٠٠٠) التى أكدت على وجود علاقة إرتباطية سالبة بين دخل الأسرة والسلوك الإستهلاكى . بينما توجد علاقة إرتباطية موجبة بين تخزين ربة الأسرة للأجهزة و بين العوامل التى تتعلق بطبيعة العمل عند مستوى دلالة ٠.٠١ . وتفسر الباحثتان ذلك أنه كلما ارتفع مستوى ربات الأسر فى تخزين الأجهزة بطريقة صحيحة كلما أدى ذلك إلى أداء ما عليهما من أعمال بدون تعب أو إرهاق وبالتالي ارتفاع مستوى الإقبال على أداء العمل . وبذلك يكون الفرض الرابع من فروض البحث قد تحقق صحته .

التوصيات

وفى ضوء ما تقدم من عرض ومناقشة للنتائج توصى الباحثتان بما يلى :

- ١- وضع البرامج الإرشادية لتنمية وعى ربة الأسرة فيما يتعلق بالسلوك الإستهلاكى والذي يتمثل فى الإختيار والإستخدام والعناية والتنظيف والتخزين السليم للأجهزة المنزلية بما يضمن سلامة الأجهزة وزيادة كفاءتها
- ٢- توجيه وسائل الإعلام المختلفة إلى التركيز على السلوك الإستهلاكى الرشيد من خلال إعداد برامج خاصة تتناسب مع المراحل العمرية المختلفة
- ٣- إجراء المزيد من الدراسات والبحوث الميدانية الخاصة بالأجهزة المنزلية وكيفية إستخدامها بطريقة صحيحة من أجل المحافظة عليها وحمايتها من التلف الذى قد يؤدي إلى إنخفاض كفاءة الجزء المستهلك .
- ٤- لفت الأنظار من خلال وسائل الإعلام المسموعة والمرئية إلى أهمية ما تقوم به المرأة من عمل داخل المنزل والإعتراف بالجهد العسير و الوقت اللذين تتطلبهما النشاطات التى تقوم بهما فى كافة الشؤون المنزلية مما يؤدي إلى تحسين نظرتها إلى ذاتها و إلى رفع شأنها فى المجتمع، كما يؤدي أيضا هذا الاعتراف إلى تصحيح نظرة المجتمع إلى الأعمال المنزلية .

المراجع

- ١- أميرة أحمد بالخوير - عفاف عبد الله قبورى ٢٠١١: فعالية برنامج مقترح لتنمية الوعى الإستهلاكى تجاه الأجهزة المنزلية لطالبات كلية الإقتصاد المنزلى بمكة المكرمة ، مجلة بحوث التربية النوعية عدد(٢١)- إبريل ٢٠١١
- ٢- أميرة أحمد بالخوير و فاطمة النويبة إبراهيم محمد ٢٠٠٢: الأجهزة والأدوات المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية "صناعتها-اختيارها - كيفية استخدامها والعناية بها"، ط٢ ، مكتبة دار جدة ،جدة ٢١٦
- ٣- إيزيس عازر نوار ومنى عمر بركات وسهير فؤاد نور ١٩٩٤: الإقتصاد الإستهلاكى الأسرى .. قسم الإقتصاد المنزلى ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية .
- ٤- إيمان شعبان أحمد ١٩٩٧: أثر العوامل الإجتماعية والإقتصادية لدى ربات الأسر العاملات وغير العاملات على أنماط السلوك الإذخارى ، رسالة ماجستير قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية
- ٥- إيمان عبيد الرفاعى ٢٠٠٤: دراسة العمالة المنزلية وعلاقتها بتوافق أفراد الاسرة السعودية ، رسالة ماجستير ، قسم السكن وإدارة المنزل ، كلية التربية للإقتصاد المنزلى بمكة المكرمة .
- ٦- الحسينى رجب ربحان ٢٠٠٧: أثر الدعاية والإعلان على إستهلاك بعض السلع والخدمات لعينة من الطلاب بمحافظة الدقهلية ، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، مجلد (١٧) ، العدد(٤) أكتوبر ص ٤٤٩-٤٧٤ .
- ٧-النور دفع الله أحمد ٢٠٠٥: الإعلان الأسس والمبادئ ، العين دار الكتاب الجامعى ص٣٠

- ٨- حصة محمد الهدلق ٢٠٠١: العلاقة بين عمل الأم وترشيد الإستهلاك للطفل خلال مرحلة التعليم الأساسي ، رسالة ماجستير ، كلية التربية للإقتصاد المنزلي والتربية الفنية بالرياض .
- ٩- حنان سامي عبد العاطى - منار خضر ٢٠٠٣: أثر الممارسات الإستهلاكية للأُم علي وعي الأبناء بحماية البيئة المنزلية من التلوث نشرة بحوث المؤتمر العربي الحادي عشر للإقتصاد المنزلي (الإقتصاد المنزلي والتطور التكنولوجي) - كلية الإقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية (٦ - ٧) أغسطس - ٢٠٠٧
- ١٠- حياة عبد الفتاح صوفي. ١٩٩٥: " دراسة جدوى إمكانية تطبيق نظام العمل لجزء من الوظيفة بالنسبة للمرأة السعودية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية " ، رسالة ماجستير ، كلية الإقتصاد والإدارة ، جامعة الملك عبد العزيز ، جدة ، السعودية.
- ١١- خلود حسن الحازمي ٢٠١٠: أنماط السلوك الإستهلاكي لدى المراهقين وعلاقته بمتغيرات المستوى الإجتماعي والإقتصادي للأسرة السعودية ،مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، العدد الثامن عشر ، سبتمبر.
- ١٢- ذوقان عبيدات، عبد الرحمن عدس وكايد عبد الحق ٢٠٠٦ : (البحث العلمى مفهومه وأدواته وأساليبه)، دار أسامة للنشر والتوزيع، جده.
- ١٣- ربيع محمود نوفل، سلوى محمد زغلول ، ماجدة إمام إمام ٢٠٠١ : أثر إستخدام الأجهزة المنزلية الحديثة على إقتصاديات الأسرة ، المؤتمر العربي السادس للإقتصاد المنزلي، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية
- ١٤- رحاب محروس عبده ٢٠٠: دراسة مقارنة بين بعض الطالبات الجامعيات المصريات والسعوديات فى أسلوب السلوك الإستهلاكي . رسالة ماجستير .قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، كلية الإقتصاد المنزلى جامعة المنوفية .
- ١٥- رزق الله عيادة نخلة ١٩٩٨ : سلوك المستهلك و الإستراتيجيات التسويقية، القاهرة، عين الشمس
- ١٦- رشا عبد العاطى راغب ٢٠٠٦: فاعلية إستخدام تكنولوجيا العولمة على إدراك الأزمات رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان.
- ١٧- رعدة محمود أحمد ٢٠٠٧: فاعلية توظيف الوسائط المتعددة فى تصميم برنامج لتنمية القدرة على إدارة مورد الأجهزة المنزلية (دراسة تجريبية) رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة حلوان.
- ١٨- زينب محمد عبد الصمد ٢٠٠٧: مقومات الكفاءة الإدارية وعلاقتها بأنماط السلوك الإذخارى لدى الزوجات بمدينة جدة ، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية مجلد (١٧) العدد (٤).
- ١٩- زينب محمد حقى ١٩٩٣: أثر المستوى التعليمى لربة الاسرة فى النمط الإنفاقى والإستهلاكى فى ميزانية الاسرة ، مجلة كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، المجلد ٣، العدد (١).
- ٢٠- سامى صمادى ٢٠٠٥: إتجاهات المستهلكين نحو أخلاقيات الإعلان التجارى المتلفز مجلة المنار ، مجلد ١٠، العدد ٢.
- ٢١- سامية محمد فهمى ١٩٩٠: المرأة فى التنمية ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .
- ٢٢- سعيده عبيد سليمان عبيد ١٩٩٧: تأثير ثقافة الإستهلاك على عملية التحديث فى مجتمع الإمارات العربية المتحدة . رسالة ماجستير ، كلية الآداب . جامعة عين شمس
- ٢٣- سلوى محمد زغلول طه ٢٠٠٠ : السلوك الإقتصادى للشباب والعوامل المرتبطة به ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .
- ٢٤- سهير فؤاد نور ، فاتن مصطفى لطفى ٢٠٠٣: الوعى بسلبيات إقتناء وإستخدام الأدوات والأجهزة المنزلية الكهربائية فى مجتمع الإمارات ، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمى ، مجلد (٢٤) العدد (١) .
- ٢٥- شربن جلال محفوظ ٢٠٠٠: الكتيبات الإرشادية المرفقة بالأجهزة المنزلية وأثر إستخدامها على العمر الإقتصادى للجهاز . رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .
- ٢٦- طلعت أسعد عبد الحميد ١٩٩٢: تحليل سلوك الشراء لدى السيدات السعوديات والمقيمات بمدينة جدة الغرفة التجارية الصناعية بجدة.
- ٢٧- عبد العزيز بن محمد الشعيب، جلال عبد الفتاح الملاح ٢٠٠٩: دراسة تحليلية لأثر الوعى الإستهلاكى فى حماية المستهلك ، قسم الإقتصاد المنزلى والإرشاد الزراعى . كلية العلوم الزراعية والأغذية جامعة الملك فيصل ، المملكة العربية السعودية .
- ٢٨- عبد الفتاح محمد سعيد : ١٩٩٣ التسويق، دار النهضة العربية للطباعة والنشر ، بيروت

- ٢٩- عفاف عزت رفلة ٢٠٠٣: "تأثير اتجاه الأسرة نحو العمل المنزلي على إدارة وقت ربة الأسرة"، رسالة ماجستير ، قسم الاقتصاد المنزلي ،كلية التربية النوعية ،جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .
- ٣٠- على السلمي ١٩٩٧: إدارة السلوك الإنساني ، دار غريب للطباعة ، القاهرة .
- ٣١- عنابي بن عيسى ٢٠٠٣ : سلوك المستهلك عوامل التأثير البيئية ، الجزء الثاني ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- ٣٢- عوفي مصطفى ٢٠٠٣: الوضع الاجتماعي للمرأة العاملة في القانون المعاصر ، دراسة ميدانية بجامعة باتنة، رسالة دكتوراه في علم اجتماع التنمية
- ٣٣- فاتن مصطفى لطفى ١٩٩٥: أثر العوامل الاقتصادية والاجتماعية للأسرة المصرية على الأنماط الاستهلاكية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- ٣٤- فاطمة النبوية إبراهيم ١٩٩٥: دراسة لبعض الأجهزة المنزلية المعمرة وعوامل إقبال الأسرة المصرية الحضرية على إقتنائها رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان.
- ٣٥- فاروق محمد العامري ١٩٩٢ : صيانة وإصلاح الأجهزة المنزلية ، الطبعة الثانية ، الكتاب الثالث .
- ٣٦- كوثر كوجك. ٢٠٠٥: الإدارة المنزلية، الطبعة العاشرة ، عالم الكتب، القاهرة، مصر
- ٣٧- محمد إبراهيم عبيدات ٢٠٠٤ سلوك المستهلك . مدخل إستراتيجي ، الطبعة الرابعة ، عمان دار وائل للنشر والتوزيع
- ٣٨- محمد خالد. ١٩٩٩: المرأة العاملة تحديات الواقع والمستقبل ، دار المعارف ، القاهرة ، مصر
- ٣٩- مصطفى وهبه ١٩٩٤: العوامل المؤثرة في إتخاذ القرارات الخاصة بالأجهزة المنزلية لربات الأسر الحضرية والريفية ، رسالة دكتوراه غير منشورة كلية الزراعة . جامعة الإسكندرية ، مصر .
- ٤٠- مصطفى وهبه ١٩٩٤ : العوامل المؤثرة في إتخاذ القرارات الخاصة بالأجهزة المنزلية لربات الأسر الحضرية والريفية ، رسالة دكتوراه غير منشورة كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية ، مصر .
- ٤١- معصومة خميس البلوشي ١٩٩٨: مقارنة الأنماط الاستهلاكية بين المرأة العاملة وغير العاملة بسلطنة عمان ، رسالة ماجستير ، قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية .
- ٤٢- مها أوطال ١٩٩٤ : دراسة مقارنة لدافع الشراء وإتخاذ القرارات الخاصة بالأجهزة المنزلية لربات الأسر الحضرية والريفية "رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية ، مصر .
- ٤٣- نادية عبد المنعم السيد عامر ٢٠٠٤: فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربة الأسرة بقيمة الموارد وعلاقته بالأجهزة المنزلية رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية
- ٤٤- نعمة مصطفى رقيان ، ربيع محمود نوفل ٢٠٠١: العلاقة بين وعي ربات الأسر بتبسيط الأعمال المنزلية وكفاءتهن في إدارة شؤون المنزل المؤتمر السنوي الرابع – جمعية الإسكندرية للاقتصاد المنزلي
- ٤٥- نعمة مصطفى رقيان ٢٠٠٦: علاقة إدارة مورد الادوات والاجهزة المنزلية بالدافعية للإنجاز لدى ربات الأسر العاملات وغير العاملات بمحافظة المنوفية ، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية ، ٥١(١)،
- ٤٦- نعمة مصطفى رقيان ٢٠٠٧: إدارة الوقت والأجهزة المنزلية ، دار الحسين للطباعة والنشر ، القاهرة
- ٤٧- هنادي محمد قمره ٢٠٠٣: القيم الأسرية وعلاقتها بأنماط السلوك الاستهلاكي للأسرة السعودية كلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة
- ٤٨- وفاء فؤاد شلبي. جيلان صلاح الدين القباني. ١٩٩٢: العلاقة بين إستخدام الأدوات المنزلية الحديثة وبين كفاءة ربة الأسرة في إدارة المنزل، مجلة الاقتصاد المنزلي ، ديسمبر العدد الثامن ، الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي ، القاهرة ، مصر ..
- ٤٩- وفاء فؤاد شلبي ١٩٩٩: إدراك الزوج لدوره في المسؤوليات الأسرية وعلاقته بدافعية الزوجة للإنجاز ، مجلة الاقتصاد المنزلي العدد الخامس عشر ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان
- ٥٠- وفاء فؤاد شلبي . الطاهرة محمد العدوي ١٩٩٩: إقتصاديات الأسرة وترشيد المستهلك في مجالات الاقتصاد المنزلي ، دار الكتاب المصري ، القاهرة ، مصر .
- ٥١- يسرية عبد المنعم ١٩٩٧: تعدد أدوار الزوجات العاملات وعلاقته ببعض موارد الأسرة والمشاكل الناجمة عن ذلك ، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي العدد(١) مجلد (١٨)

52- Firbaugh. Deacon (1981) : family resources management, pel allyn and beco

- 53-Delmont, Beck Ann M. (1980) : "The Political Economy Of The Family A Study Of House Hold Time Use
- 54- Lion,M.(1990) factors affecting expenditures of single – parent Households.How Econ, research journal,vo1,18,No(3),March.
- 55- Sawsan, R(2004) : "La Reconnaissance De Travaile De La Femme Au Foyer " . Revue Aslem – Taslem, N° 38 fevrier.
- 56- Sheider. Gold (1991) : children Share of house hold tasks, journal of family discussions
- 57-Petigren (D) , zouiten (S) , menvielle(W)(2002) : Le consommateur acteur clé en marketing. – les éditions S M G . P 62

CONSUMPTION BEHAVIOR TO THE HEAD OF THE FAMILY IN DEALING WITH HOUSEHOLD APPLIANCES AND ITS RELATIONSHIP THE ABILITY TO THE PERFORM DOMESTIC WORK

Hamad, Wageda M. N.and Mahfouz ,Sherien J. M.

**Department of Home Economics-Faculty of Specific Education
Kafr El-Sheikh University**

**Department of family and childhood institutions Faculty of Home
Economics - Al-Azhar University**

ABSTRACT

The current research was to detect the nature of the relationship between the consumer behavior of heads of families in dealing with household appliances through the selected device and method of use, maintain and take care of it and store it properly and Akabbalha between the performance of domestic work The study was conducted on a random sample of heads of families of workers and non-workers governorates of Kafr el-Sheikh and the West has now reached 286 heads of families belonging to the families of the levels of different economic and social through a questionnaire prepared specifically for the achievement of the objectives of the study, data were analyzed using descriptive method through percentages and SMA and Deviation Standard as well as the analytical approach through Cronbach's alpha coefficient Alpha Cronbach, test T.test, account analysis of variance One Way Anova, test (LSD) for multiple comparisons **The results of the study:** the existence of a positive correlation between the consumption behavior of the heads of families in dealing with household appliances as a whole and between Iqbal housewife family to perform domestic work, and that when the level of significance of 0.01, the presence of statistically significant differences between the average score for female heads of households the study sample in each of the rural and urban areas in the consumer behavior of heads of families in dealing with household appliances as a whole at the level of significance of 0.001 for the sample countryside. Among the most important recommendations reached by the

development of extension programs to develop awareness of the goddess of the family in relation to conduct the consumer, which is in the selection, use and care, cleaning and proper storage of household appliances to ensure the safety devices and increase their efficiency.

قام بتحكيم البحث

أ.د / ابتهاج محمد كمال ابو حسين

أ.د / سميرة احمد قنديل

كلية الزراعة – جامعة المنصورة

كلية الزراعة – جامعة الاسكندرية