J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.5 (4): 575 - 599, 2014

THE AWARENESS OF RESOURCES MANAGEMENT AND ITS RELATIONSHIP TO MOTIVATION FOR ACHIEVEMENT AND CREATIVE THINKING FOR YOUTH

Noufal,R. M.[(1)]; Nagwa A. Hassan[(2)] and Basant A. Al-Mehy [(1)]
[(1)]Depart Of House and Establishments Management -Faculty of Menoufia Uinversity
[(2)]Housing and Utilities Alexandria University

الوعي بإدارة الموارد وعلاقته بالدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري لدى الشباب

ربيع محمود علي نوفل [(١)]، نجوى عادل حسن [(٢)]، بسنت أحمد الميهى [(١)].
(١)قسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
(٢)الأسكان والمرافق – كلية الزراعة- جلمعة الاسكندرية

ملخص الدراسة

كان الهدف من الدراسة الحالية دراسة العلاقة بين كل من الوعي بادارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري وبعض المتغيرات الاجتماعية و الاقتصادية ،والكشف عن الفروق بين كل من الذكورو الاناث و طلاب التخصصات العملية و النظرية ، كما تهدف الدراسة الى التعرف على طبيعة الاختلافات بين عينة الدراسة فى كل من الوعى بإدارة الموارد و الدافعية للإنجاز و التفكير الابتكارى تبعا لعدد افراد الاسرة .

تكونت ادوات الدراسة من استمارة البيانات العامة ، و استبيان وعى الشباب بإدارة الموارد (ثلاثة محاور)، و استبيان الدافعية للإنجاز لدى الشباب (خمسة محاور) ، و استبيان السمات الابتكارية لدى الشباب ، تم تطبيقهم على عينة مكونة من ٤٠٠ من طلاب جامعة المنوفية تم اختيارهم بطريقة صدفية من كليات عملية ونظرية ، و أتبعت فى الدراسة المنهج الوصفى التحليلى .

وكان من نتائج الدراسة عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد ككل وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل ،عدم وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور استبيان الدافعية للإنجاز ككل و الفرقة الدراسية و السن وتعليم الأب وتعليم الأم ، لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين استبيان السمات الأبتكارية وكل من الفرقة الدراسية السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم، عدم وجود فروق ذات دلالة احصائيه بين ذكور وأناث العينة فى كل من الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للأنجاز بأبعاده الخمسة بينما وجدت فروق ذات دلالة احصائيه بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأناث فى استبيان السمات الأبتكارية لصالح الذكور، عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد و مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز و استبيان السمات الأبتكارية ، يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة فى مجموع محاور الوعى بادارة الموارد تبعا لعدد أفراد الأسرة، بينما لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة فى كل من مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز و استبيان السمات الابتكارية تبعا لعدد افراد الاسرة

و أوصت الدراسة بضرورة إنشاء مدارس خاصة لرعاية الطلاب الموهوبين و تدريبهم على اساليب التفكير الابتكارى و اساليب حل المشكلات ، توفير المادة العلمية الازمة لوسائل الاعلام و مراكز رعاية الامومة و الطفولة لتوعية الاباء بالاساليب التربوية السليمة لتنمية وعى الابناء بالموارد و تعزيز دافعيتهم ، تعزيز المناهج الدراسية و اثرائها بالانشطة التى تنمى مهارات ادارة الموارد و عقد جلسات تدريب لاثارة دافعية الطلاب و تخصيص حصص منفصلة لتعليم التفكير الابتكارى كعلم مستقل .

المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر التنمية عملية إنسانية تتم بالإنسان من أجل الإنسان، وتهدف إلي النهوض بالمستوى الاجتماعي والاقتصادي والثقافي للفرد والأسرة والمجتمع عن طريق الاستخدام الأمثل للموارد ولن يتأتي

التوازن المطلوب بين الموارد والأهداف علي المستوى القومي إلا بالوصول إليه علي مستوى الأسرة أولاً باعتبارها الخلية الأولى للمجتمع ومن ثم الأفراد.

ويتفق الباحثون في ميدان السلوك الإنساني بصفة عامة والتنشئة الاجتماعية بصفة خاصة علي أهمية الجماعات الأولية ولاسيما الأسرة.. وأثرها في تكوين سمات الشخصية عند الأفراد فالأسرة بوصفها الحضن الاجتماعي الأول تنقل ما تحمله من ثقافة وعادات وتقاليد ومعايير وقيم إلي أبنائها.

ونظراً لأن الممارسات الإدارية تحتل مكاناً بالغ الأهمية في كل منزل، فإن الأبناء يشبون داخل الأسرة ليتعلموا أنماط السلوك الإداري الذي يتبعه الوالدان فيكتسبون من خلال ذلك الخبرات المتعددة التي لا يتاح لهم تعلمها خارج المنزل، فالممارسات الإدارية هي وسيلة الفرد لإشباع حاجاته وتحقيق أهدافه، وقد أشارت الدراسات الى أن نجاح الفرد الذي يبحث عن أفضل مستوى للمعيشة في مجتمعه، إنما يتوقف إلي حد كبير علي درجة تفهمه واستيعابه للوسائل التي يتسنى بموجبها تنمية مداركه في اكتساب المهارات الإدارية وفي كيفية استخدامها وتطبيقها علي أعماله بكفاءة تامة.

ومن الطبيعي أن يكتسب الأبناء السلوك الإداري من أسرهم سواء بالتقليد أو التلقين، فيمارسونه في حياتهم داخل الأسرة وخارجها (محمد ، ١٩٩٩، ١٦١)

ولأن الأبناء يمثلون الركيزة الأساسية للتنمية الشاملة والمتكاملة فإن قيام الأسرة بتوعية أبناؤها بقيمة الموارد المتاحة لهم يعد أحد الحلول لمواجهة الكثير من مشاكل المجتمع المصري (نوفل ، ١٩٩٩، ٢)

فالأسرة والمنزل بيئة مصغرة بها موارد مختلفة وأيضاً بها أنماط من حسن استخدام هذه الموارد أو إهدارها، والمفاهيم الأولى للأبناء تنشأ في هذه البيئة وتنمو بها المهارات والاتجاهات والقيم، وفيما يتشكل السلوك، وتلعب القدوة دوراً هاماً في هذا المجال فهي التي تجعل الأبناء يختلفون في تصرفاتهم إزاء الموارد المحيطة بهم(حقى ، ١٩٩٣، ٢٥)

فالأسرة عند قيامها بعملية التنشئة الاجتماعية، إنما تقوم بتكوين نوع من الترتيب الهرمي لدرجة تفضيل الأشياء والأشخاص والمواقف والأهداف، وتحديد نسق ما هو ملائم ومرغوب من أنواع السلوك، وكل هذا يمثل المعيار الذي يهتدي به الفرد في المواقف المختلفة، كما يمثل أيضاً بذور بناء القيم لدى الأبناء وبالتالي الأساس الذي يبني عليه الوعي بقيمة الموارد وكيفية إدارتها (حقى، ١٩٩٩، ٣٠)

وتؤثر الأسرة من خلال أسلوب إدارتها لمواردها تأثيراً قوياً ومباشراً علي اتجاهات وقيم أبناؤها وخاصة في بواكير طفولتهم حيث يكون التأثير أقوى وأعمق وأبقى، وتزداد أهمية هذا التأثير في الوقت الحاضر في مقابل مؤثرات المجتمع الأخرى كوسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة وغيرها، لذا فإن الأبناء يتعلمون القيم من خلال القدوة الحسنة التي يروها من خلال العلاقات والتفاعلات الأسرية في المواقف المختلفة(كوجك ، ١٩٩٥، ٣٤)

فالأسرة هي المسئولة عن تحديد ما يشعر به أبناؤها سواء كان ذلك بالكفاية أو الدونية فعندما يتيح الآباء الفرص أمام أبنائهم لإثبات ذواتهم في المواقف المختلفة، كمواقف استخدام الموارد المتاحة لهم لتحقيق أهدافهم وإشباع حاجاتهم المختلفة، هذا بجانب التأييد بالحب والإعجاب لما أنجزوه من عمل، فإن ذلك يدعم الوعي بقيمة الموارد وبالتالي يرفع إحساسهم بالكفاءة.

والسلوك الإداري في أبسط صوره هو كيفية استغلال الفرد لإمكاناته للوصول إلي أهدافه، أو بمعنى آخر هو كيفية مواجهة الفرد للمواقف والمشكلات التي تقابله، وقد وجد أن لقدرة الفرد علي تصريف شئونه قيمة مؤكدة بالنسبة لصحة الفرد النفسية، وذلك لأن من المبادئ الأساسية، للصحة النفسية وجوب النظر إلي الصعوبات باعتبارها مشاكل يجب حلها وليس باعتبارها مفاجآت وأمور طارئة يجب تجنبها.

فقد أشار زهران (٢٠٠٧، ١٠٨) الى أن الوعى بالمهارات الأدارية له أهمية لدى الأفراد فى جميع مراحل حياتهم بصفة عامة ،ومرحلة الشباب والتعليم الجامعى بصفة خاصة، حيث أنها المرحلة التى تسبق مسئوليات حياة الرشد مباشرة ، والتى يطلق عليها مرحلة أتخاذ القرارات ،حيث يتخذ فيها الفرد أهم قرارين فى حياته وهما أختيار المهنة واختيار شريك الحياة،هى المرحلة التى تتميز بالنمووالتقدم نحو الأستقلال عن الأسرة والأعتماد على النفس والتى تؤثر على توافقه مع ذاته ومع الآخرين ، كما أنها المرحلة التى تتحدد فيها هوية الفرد وقيمه واتجاهاته فى الحياة والعمل لذا يجب الأهتمام بتنمية الوعى بالمهارات الأدارية وممارستها لمواجهة المشكلات الحياتية والتفاعل السليم مع المجتمع.

وفي هذا العالم المتغير المليئ بالجديد والذي يتجدد باستمرار، أصبح لا يجدي نفعاً اعداد الأبناء لمواجهة مشاكلاتهم بما هو مملوك لدينا من أفكار ومقترحات، فما نقوله لهم اليوم قد لا يفيدهم غداً، والأفضل تعليمهم وحثهم علي التفكير بل علي الانطلاق بأفكارهم بلا قيود ولتصل إلي أنسب وأفضل الحلول لما يصادفونه من مواقف ومشكلات ويحتاج الفرد أثناء سعيه لتحقيق أهدافه وطموحاته إلي قوة دافعة وهي ما تعرف بالدافعية للإنجاز والتي تعد أحد الشروط الأساسية لبلوغ الأهداف المنشودة، فقد أشارت صقر(٢٠٠٩،

١) إلي أن تعزيز الدافعية للإنجاز لدى الراشدين يترتب عليه استثارة جانب كبير لما لدى هؤلاء الراشدين من نشاطات ابتكارية وإنتاجية فعالة.

وتلعب الأسرة دوراً أساسياً في تشكيل قدرات الفرد الابتكارية فهي قد تدعم تفكيره وتضعه علي بداية سلم الابتكار وتعاونه في خطواته الأولى، بل لعلها تكون الشاهد الأول علي أولى إنجازاته الابتكارية، فالأسرة قد تمد يد العون لأبنائها فتهيئ لهم البيئة والظروف والتنشئة التي تساعدهم علي تنمية قدراتهم الابتكارية، كما أنها من الممكن أن تكون اليد التي تمنع وتحد وتقمع تلك القدرات فعلى الرغم من أن حياتنا المعاصرة تحتاج إلي أفراد مبتكرين قادرين علي ابتكار حلول أصلية ومتطورة لما يصادفهم من مشكلات طارئة متجددة، كي يستطيعوا أن يحققوا التكيف مع الظروف المتغيرة ويكونوا أقدر علي متابعة الحضارة الحديثة في مختلف المجالات بأساليب تكنولوجية مستحدثة قائمة علي الرغبة في الإضافة والتجديد لمواجهة المواقف الجديدة بمرونة كافية.

إلا أنه يوجد الكثير من الأسر لا تشجع أبناءها التشجيع الكافي لتطوير وتنمية قدراتهم الابتكارية، فقد أهتم الجميع بالتحصيل الدراسي أكثر من غيره، مما جعل الآباء يحثون أبناءهم علي عدم الانشغال بأي شئ سوى الدراسة فقط.(السويدى ، ١٤١٠هـ ، ٣١)

ويمكن أن تربى الأسرة أبنائها بأساليب قد تعوق نمو القدرات الابتكارية لديهم ويكون ذلك إما عن جهل بأهمية الابتكار وبأساليب تنميته أو عن قصد بهدف تنشئة أبناء يسهل قيادتهم وتوجيههم، يمتثلون للأوامر دون مناقشة ويفكرون بنفس الطريقة التي يفكر بها الآباء.

ان الثقافةالعربية ثقافة معوقة للتفكير الابتكاري من حيث الضغوط التي تمارسها لكي يساير الفرد الجماعة التي ينتمي إليها فكراً وسلوكاً فالجديد بالنسبة لهم يعد خروجاً علي الجماعة يستحق اللوم أو العقاب وبهذا يقع الفرد المبتكر في دوامة من الصراعات والمخاوف والتي بلا شك تحد من انطلاقاته الفكرية إن لم تعوقها، في حين أن المجتمعات المتقدمة تبحث عن المبتكرين في مختلف المدارس وتعمل علي رعايتهم وتوفر لهم الظروف المناسبة لتنمية قدراتهم الابتكارية وتسهل لهم سبل العمل والابتكار، وتعطيهم من اهتمامها وتشجيعها ما يسمح لهم بالانطلاق في آفاق الابتكار والإبداع، فإذا كان هذا حال الدول المتقدمة، فالدول النامية ومن ضمنها مصر ستكون حاجاتها أكثر إلحاحاً إلي المبتكرين في كافة المجالات بغية استثمارها بشكل جيد لتكون قادرة علي مواكبة عصر التكنولوجيا.

فالتقدم العلمي لا يمكن تحقيقه بدون تطوير القدرات الأبتكارية للأنسان ،كما أن تطور الإنسانية وتقدمها مرهون بما يتوفر لها من قدرات ابتكارية تمكنها دوماً من أن تقدم مزيداً من الابتكارات أو الإسهامات التي تستطيع من خلالها مواجهة ما يعترضها من مشكلات ملحة يوماً بعد يوم ولحظة تلو الأخرى، فالتفكير الأبتكارى هو أحد وسائل التقدم الحضارى الراهن، وهو ذو أهميه فى تقدم الأنسان المعاصر وعدته فى مواجهة المشكلات الراهنة والتحديات المستقبلية. (المشرفى ، ٢٠٠٥ ، ٣٤-٣٥)

ولأن الشباب هم القدوة الحقيقية لكل دول العالم فهم مجدها وحاضرها وصمام الأمان للمجتمع، نتيجة لما تحتله هذه الشريحة من قوى ودور أساسي في التنمية والتقدم في شتى المجالات حيث تشغل هذه الفئة موقع متميز في المجتمع لأنها أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة علي العمل والنشاط وتتمتع ببناء نفسي وثقافي يمكنها من التكيف والتوافق (عبد الفتاح ، ٢٠١٠، ١) لذا أهتمت هذه الدراسة بتلك الفئة.

وبناءاً على ما سبق فإن مشكلة الدراسة الحالية تتمثل في الإجابة عن السؤال التالي:
ما طبيعة العلاقة بين وعى الشباب بادارة الموارد وعلاقته بكل من الدافعية للأنجاز والتفكير الأبتكارى؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف عن العلاقة بين الوعي بادارة الموارد وكل من والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري، وذلك من خلال الأهداف التالية:-

١- دراسة العلاقة بين الوعي بادارة الموارد للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
٢- دراسة العلاقة بين الدافعية للأنجاز لدى الشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
٣- دراسة العلاقة بين التفكير الأبتكارى للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
٤- دراسة الفروق بين الذكور والإناث في كل من الوعي بادارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.

٥- دراسة الفروق بين طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية في كل من الوعي بادارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.
٦- تحديد طبيعة الاختلافات بين عينة البحث في كل من الوعى بإدارة الموارد، الدافعية للإنجاز، التفكير الابتكارى تبعا لعدد أفراد الأسرة.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة الحالية في اتجاهين رئيسيين هما:-

الاتجاه الأول

الاستفادة من نتائج الدراسة في خدمة المجتمع المحلي من خلال:-

- توفير المادة العلمية اللازمة للبرامج الإرشادية للآباء والأمهات لتبني الاتجاهات السليمة عند تنشئة أبنائهم وإبراز دور هذه الاتجاهات في تنمية الوعى بالموارد و تحفيز النشاط الابتكاري لدى الأبناء بما يحقق لهم مستقبلاً أفضل.
- مساعدة المسئولين في وزارة الشباب ووزارة التربية والتعليم العالي عن طريق تقديم التوصيات والمقترحات التي تفيدهم في إعداد وتأهيل الأفراد ذوي القدرات الابتكارية.
- توجيه الأنظار نحو أهمية الكشف عن الأفراد والطلاب ذوي القدرات الابتكارية ومعرفة خصائصهم ومشاكلهم، تمهيداً لتقديم الرعاية الشاملة لهم من خلال توفير برامج تربوية خاصة باعداد ورعاية الموهوبين والمبتكرين.

الاتجاه الثاني

- لعل هذه الدراسة تكون إضافة في مجال التخصص (مجال إدارة المنزل والمؤسسات) لارتباطها بدراسة الوعي بإدارة الموارد لدى الشباب وعلاقة ذلك بالدافعية للإنجاز لديهم والقدرة علي التفكير الابتكاري فمن المأمول أن يساهم هذا البحث في الوقوف علي جوانب القوة والضعف لدى الشباب عند إدارة مواردهم والمساعدة في تحرير أنماط تفكيرهم وحثهم علي الابتكار.
- كما تمثل الدراسة الحالية وسيلة ربط بين مجال إدارة المنزل والمؤسسات من خلال دراسة الوعي بإدارة الموارد لدى الشباب والمجال التربوي المتعلق بدراسة الدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.

الفروض النظرية الدراسة:

١- توجد علاقة بين الوعي بادارة الموارد لدى للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
٢- توجد علاقة بين الدافعية للإنجاز لدى للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
٣- توجد علاقة بين السمات الابتكارية للشباب وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.
٤- توجد فروق بين الذكور والإناث في كل من الوعي بادارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.
٥- توجد فروق بين طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية في كل من الوعي بادارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري.
٦- يوجد تباين بين عينة البحث في كل من الوعى بإدارة الموارد، الدافعية للإنجاز، التفكير الابتكارى تبعا لعدد أفراد الأسرة.

الأسلوب البحثى

التعاريف الاجرائيةلمصطلحات الدراسة:

١- الوعي بإدارة الموارد:-

يقصد به إدراك الشباب لجميع الإمكانات المتاحة له و محاولة توظيفها ليستفيد بها في إشباع حاجاته المتعددة والمتنافسة وبلوغ رغباته وتحقيق أهدافه.

فإدارة الموارد نشاط مخطط لإنجاز وتحقيق الأهداف المنشودة للفرد، كما أنها الوسيلة الأساسية التي تعين الفرد علي الاستخدام الأمثل لكافة موارده المتاحة من أجل تحقيق أهدافه وإشباع احتياجاته المتعددة والمتنوعة والمتطورة، وهى الأسلوب الذي يتبعه الفرد في استخدام وتوظيف وسائل وأدوات تحقيق أهدافه عند مواجهته للمواقف والمشكلات الحياتية المختلفة، من أجل إحداث التوازن بين موارده المتاحة وأهدافه واحتياجاته المتعددة والمتنوعة في الوقت المحدد لها، **وتشمل ادارة لموارد التخطيط والتنفيذ والتقييم.**

١التخطيط :- يعرف اجرائيآبأنه عملية ذهنية يتم من خلالها تحديد العمل المطلوب تنفيذه ومن ثم اتخاذ سلسلة من القرارات الخاصة بالتنفيذ وتحديد الوسائل والموارد المتاحة وتحديد المكان والجدول الزمنى اللازم للوصول للأهداف المنشودة.

١التنفيذ:- يعرف اجرائياًبأنه الأنتقال من مرحلة التفكير الذهنى الى المرحلة العملية من خلال تطبيق الخطة الموضوعة مسبقا ومراقبة تسلسل الأعمال والجدول الزمنى الموضوع له.

١-التقييم:- يعرف اجرائياًبأنه عملية فحص أو مراجعة شاملة يقوم بها الفرد بعد الأنتهاء من تنفيذ الخطة، وذلك عن طريق مقارنة النتائج التى تم التوصل اليها بالأهداف المراد تحقيقها، للوقوف على مدى ما تحقق من نجاح أوفشل وتوضيح أسباب هذا النجاح أو الفشل.

٢- الدافعية للإنجاز:- وتعرف إجرائياًعلي أنها استعداد الفرد لتحمل المسئولية والسعي بجد نحو تحقيق التفوق لتحقيق أهداف معينة والمثابرة للتغلب علي المشكلات التي تواجهه والشعور بأهمية الزمن والتخطيط للمستقبل **وتشمل الأبعاد التالية** (المثابرة والأتقان - التنافس والطموح - الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة- أدراك أهمية الوقت والتوجه نحو المستقبل -الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى).

البعد الأول المثابرة والأتقان:- يعرف اجرائياًبأنه المواظبة والمداومة على العمل بكل نشاط وهمه وتحمل الصعاب والبحث عن كافة الحلول الممكنة للوصول الى الهدف المنشود بدرجة عالية من الكفاءة وفى ضوء مستوى محدد من التفوق والأمتياز.

البعد الثانى التنافس والطموح :-يعرف اجرائياً بأنه التسابق لبذل المجهود والكد المتواصل والتطلع والسعى الى الأمجاد والمراتب العالية للوصول لما هو أعلى وأرقى فى سبيل اللحاق بالناجحين.

البعد الثالث الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة:- يعرف اجرائياًبأنه الرغبة فى أداء الكثير من الأعمال بشكل منظم للوصول الى الهدف المطلوب والتعامل مع الأخطار والمجازفات بدرجة مقبولة من أجل التغييروالتجديد لتحسين الأوضاع.

البعد الرابع أدراك أهمية الوقت والتوجه نحو المستقبل:- يعرف اجرائياً:بأنه الوعى بقيمة الوقت وكيفية أستثماره ودرجة تفكير الفرد فى مستقبله كم خلال اصراره على تحقيق طموحاته وآماله والأنسحاب من معوقات الماضى لصالح بناء المستقبل.

البعد الخامس الدافع للتحصيل والأنجاز لأكاديمى:- يعرف اجرائياً:بأنه رغبة الفرد فى تحقيق أهدافه الأكاديمية ويمثل دافع للفرد ليضع نفسه على لائحة التميز الأكاديمى.

٣-التفكير الابتكاري :- يعرف إجرائياً بأنه قدرة الفرد علي إنتاج أشياء أو أفكار جديدة لمشكلة أو مثير ما في مدة زمنية وتتميز هذه الأفكار أو الأشياء بالأصالة والطلاقة والمرونة والتحسين والتطوير وتكون موضع تقدير واحترام من الناحية الاجتماعية ولتحديد تلك القدرة يمكن الأعتماد على مجموعه من السمات الشخصية التى تميز الأشخاص ذوى القدرة المرتفعة على التفكير الأبتكارى وقد تم الأستعانه بقائمة السمات للشخصية المبتكرة لسيد خير الله.

**** منهج الدراسة:-**

اتبع هذا البحث المنهج الوصفى والتحليلى. الذى يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلى للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفا كميا أو وصفا نوعيا وبالتالى فهو يهدف أولا الى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولا الى العلاقات والعوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (القاضى ،البياتى،٢٠٠٨، ٦٦)، حيث تم تطبيق الاستبيان على العينة وتم تحليل استجابات عينة الدراسة مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيراً كافياً، مع تصنيف البيانات وتحليلها تحليلاً دقيقاً ، ثم الوصول إلى النتائج بشأن موضوع الدراسة.

**** عينة الدراسة:-**

تكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) شاب وفتاه تتراوح أعمارهم ما بين (١٨:٢٤) سنة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

أدوات الدراسة الميدانية وتقنينها:

تطلب إجراء هذه الدراسة ، إعداد الأدوات اللازمة لجمع البيانات و استخلاص النتائج ، حيث اشتملت الدراسة الحالية على الادوات التالية :

استمارة البيانات الاولية للشاب و الأسرة .
استبيان الوعى بادارة الموارد "إعداد الباحثة "
استبيان الدافعية للأنجاز " إعداد الباحثة "
استبيان السمات الأبتكارية " إعداد سيد خير الله (١٩٩٠) "

اولا : استمارة البيانات الأولية للأسرة

كان الهدف من إعداد استمارة البيانات العامة جمع بيانات عن طلاب الجامعة عينة الدراسة، والتحقق من صحة الفروض وتحقيق أهداف الدراسة.

وفيما يلى شرح لإستمارة البيانات العامة والتى تضمنت التالي:

أ- بيانات خاصة بالطالب الجامعي: تمثلت فى الكلية ، الفرقة الدراسية ، التخصص ، النوع ، السن ، الترتيب بين الاخوة .

ب- بيانات خاصة بالأسرة: تمثلت فى بيئة السكن ، عدد افراد الاسرة ، مهنة الاب و مهنة الام ،المستوى التعليمى للاب والام ، و الدخل الشهرى للاسرة .

ثانيا :استبيان وعى الشباب بادارة الموارد

كان الهدف من هذا الاستبيان التعرف على وعى الشباب بادارة مواردهم. وحتى يتم إعداد تلك الأداة لتحقيق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية :

١- الاطلاع على الدراسات و القراءات السابقة المرتبطة بوعى الشباب بادارة مواردهم للإستفادة منها فى إعداد الاستبيان ، حيث استعانت الباحثة ببعض المقاييس و الاستبيانات التى تناولت الوعى بادارة الموارد

٢- إعداد استمارة الدراسة الاستطلاعية حول وعى الشباب بادارة مواردهم و تكونت الاستمارة من ١٢ سؤال مفتوح .

٣- تطبيق الدراسة على عينة من طلاب الجامعة قوامها ٤٠ طالب وطالبة ممن ينطبق عليهم مواصفات العينة الاساسية ،وبعد تفريغها وتحليل محتواها تمكنت الباحثة من استنباط محتوى الأستبيان غير المقيد.

٤- فى ضوء المراحل السابقة تم إعداد استبيان غير مقيد مكون من ١٢ سؤال من الأسئلة المفتوحة التي تتطلب الاختيار من متعدد حول الوعى بادارة الموارد .

٥- تم تطبيق الأستبيان غير المقيد على عينة استطلاعية مكونة من ٤٠ طالب وطالبة وبعد تفريغها وتحليل محتواها ثم الأستقرار على محاور الأستبيان والمعلومات التى لابد ان يشتمل عليها.

٦- إعداد الاستبيان المقيد وفق محاور خاصة بموضوع و أهداف الدراسة ، تمثلت فى ثلاثة محاور هى :- الوعى بالتخطيط وتضمن هذا المحور ٢٤ عبارة–الوعى بالتنفيذ و تضمن هذا المحور٢٤ عبارة –الوعى بالتقييم و تضمن هذا المحور ٢٤ عبارة وبلغ عدد العبارات ٧٢ عبارة باستجابات (نعم – أحيانا – لا) وذلك من خلال (٣-٢-١) وذلك لاتجاه العبارة الايجابي, و(١-٢-٣) وذلك لاتجاه العبارة السلبي.

٧- تم تطبيق الاستبيان على عينة مبدئية بلغت ٤٠ شاب و فتاة للتأكد من وضوح العبارات للشباب افراد العينة ، وتم جمعها و تحليل الاستجابات و تم تعديل العبارات التى تبين عدم وضوحها .

٨- اختبار صدق الاستبيان: تم التحقق من صدق الاستبيان بطريقتين :

أ-صدق محتوى الإستبيان: تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من الأساتذة الخبراء والمحكمين من كلية الاقتصاد المنزلي قسم إدارة المنزل والمؤسسات جامعة المنوفية قسم إدارة المنزل والمؤسسات, وكلية الاقتصاد المنزلي قسم إدارة مؤسسات الاسرة والطفولة جامعة حلوان, وكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر قسم إدارة المنزل وكان عددهم (١٣) محكما ، و بلغت نسبة الاتفاق ما بين ٩٠,٩ % الى ١٠٠% ، ولم يتم استبعاد اى عبارة وهكذا يكون الاستبيان مكون من ٧٢ عبارة, وقد خضع لصدق المحتوى فى قياس وعى الشباب بادارة الموارد .

ب- **صدق التكوين** : تم حساب الاتساق الداخلى لاستبيان الوعى بادارة الموارد و ذلك عن طريق ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل محور من محاور الاستبيان و المجموع الكلى للاستبيان و يوضح جدول (٢) ذلك:

جدول (١) معاملات الارتباط بين محاور استبيان الوعى بادارة الموارد

الوعى بالتخطيط	الوعى بالتنفيذ	الوعى بالتقييم
٠,٨٤٢**	٠,٨٤٩**	٠,٨١٣**

يوضح جدول (١) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين جميع محاور الاستبيان و بذلك نجد ان الاستبيان صادق فى قياس المتغيرات الخاصة به .

٩- حساب ثبات الاستبيان :- تم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها ٤٠ شاب و فتاة تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة و بعد التطبيق تم حساب الثبات بطريقتين أ**- حساب معامل الفا** لحساب الاتساق الدخلى للاستبيان :وكان معامل الفا لاستبيان الوعى بادارة الموارد ككل هو (٠,٨٦٨) وهذه القيمة عالية مما يؤكد الاتساق الداخلى للاستبيان ككل.ب-**إختبار التجزئة النصفية للاستبيان** :- و ذلك على اساس تقسيمة الى عبارات فردية و اخرى زوجية و ذلك من خلال حساب قيمة معامل الارتباط سبيرمان- براون و كانت قيمتة (٠,٧٧٩) ، و كذلك حساب قيمة معامل الارتباط بطريقة جتمان و بلغت قيمتة (٠,٧٧٩) .

١٠- بناءا على ما سبق أصبح الاستبيان فى صورته النهائية يتكون من(٧٢) عبارة موزعة على ثلاثة محاور هى محور الوعى بالتخطيط (٢٤) عبارة ، محور الوعى بالتنفيذ (٢٤) عبارة ، محور الوعى بالتقييم (٢٤) عبارة، و تتحدد استجابة الشباب على كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (نعم – أحيانا – لا) و على مقياس متصل (١،٢،٣) لاتجاه العباره الموجب ،و على مقياس (٣،٢،١) لاتجاه العبارة السالبة.

ثالثا :استبيان الدافعية للأنجاز :

كان الهدف من اجراء هذا الاستبيان هو التعرف على مستوى الدافعية للانجاز لدى الشباب.

ولإعداد هذا الاستبيان تم اعداد الخطوات التالية:

١- الإطلاع على الدراسات و القراءات السابقة المرتبطة بالدافعية للأنجاز للاستفادة منها فى إعداد الاستبيان

٢- تم إعداد الاستبيان المقيد ووضع العبارات الملائمة وفق أبعاد خاصة بموضوع و أهداف الدراسة ، تمثلت فى خمسة أبعاد و هى البعد الأول المثابرة والأتقان وأشتملت على ١٦ عبارة –البعد الثانى التنافس والطموح وأشتمل على ١٢ عبارة –البعد الثالث الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة وأشتمل على ١٤ عبارة–البعد الرابع وأدراك أهمية الوقت وأشتمل على ١٦ عبارة –البعد الخامس الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى وأشتمل على ١٥ عبارة و بلغ عدد العبارات ٧٣ عبارة.

٣-تم تطبيق الاستبيان على عينة مبدئية بلغت ٤٠ شاب و فتاة للتأكد من وضوح العبارات للشباب أفراد العينة ، و تم جمع بياناتها و تحليل الاستجابات و تم تعديل العبارات التى تبين عدم وضوحها .

٤-حساب صدق الاستبيان : -

أ –صدق المحتوى:-تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من الأساتذة الخبراء والمحكمين من كلية الاقتصاد المنزلي قسم إدارة المنزل والمؤسسات جامعة المنوفية قسم إدارة المنزل والمؤسسات, وكلية الاقتصاد المنزلي قسم إدارة مؤسسات الاسرة والطفولة جامعة حلوان, وكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر قسم إدارة المنزل ،وطلب منهم الحكم على الاستبيان ، من حيث مناسبة كل عبارة من عبارات الإستبيان للمحور المحدد فى ضوء التعريف الإجرائى لكل محور و تحديد إتجاه كل عبارة و مدى صحة صياغة العبارة و إجراء أى تعديلات أو ملاحظات على العبارات ،و تم حساب نسبة اتفاق المحكمين وذلك من خلال حساب تكرارات الاتفاق لدى الأساتذة المحكمين على كل عبارة من عبارات الإستبيان وقد تم استبعاد العبارات التى قلت نسبة الاتفاق فيها عن (٨١,٨) وتم تعديل صياغة بعض العبارات بناء على آراء السادة المحكمين ، و بذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى فى قياس مستوى الدافعية للأنجاز لدى الشباب .

ب-صدق التكوين : تم حساب الاتساق الداخلى لمستوى الدافعية للأنجاز لدى الشباب .و ذلك عن طريق إيجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل محور من محاور الاستبيان و المجموع الكلى للاستبيان و يوضح جدول (٢) ذلك :

جدول (٢) معامل الارتباط بين أبعاد استبيان مستوى الدافعية للأنجاز لدى الشباب .و الاستبيان ككل

المثابرة والأتقان	التنافس والطموح	الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة	أدراك أهمية الوقت والتوجه نحو المستقبل	الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى
٠,٧٨٢**	٠,٧٨٢**	٠,٨٢٤**	٠,٧٨٤**	٠,٧٩٥**

يوضح جدول (٢) وجود علاقات ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين جميع محاور الاستبيان و الاستبيان ككل و بذلك نجد ان المقياس صادق فى قياس المتغيرات الخاصة به .

٥**- اختبار ثبات الاستبيان :-** تم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها ٤٠ شاب و فتاة تتوافر فيهم نفس شروط عينة الدراسة و بعد التطبيق تم حساب الثبات بطريقتين :

أ- حساب معامل الفا لحساب الاتساق الداخلى للاستبيان :-
وكان معامل الفا لاستبيان مستوى الدافعية للأنجاز لدى الشباب ككل هو (٠,٨٨٦)و هذه القيمة عالية مما يؤكد الاتساق الداخلى للاستبيان ككل
ب _اختبار التجزئه النصفية للمقياس :- و ذلك على اساس تقسيمة الى عبارات فردية و أخرى زوجية و ذلك من خلال حساب قيمة معامل الارتباط (سبيرمان – براون) و كانت قيمته (٠,٨٢٥) ، و كذلك حساب قيمة معامل الارتباط بطريقة جتمان و بلغت قيمتة (٠,٨٠٧) .
٦- الاستبيان فى صورته النهائية :- بناءا على ما سبق اصبح الاستبيان فى صورته النهائية ٧٣ عبارة مقسمة على خمسة محاور و كان عدد العبارات السالبة ٣٤ عبارة وعدد العبارات الموجبة ٣٩ و تتحدد استجابة الشباب على كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (دائما - احيانا - نادرا) و على مقياس متصل (٣، ٢، ١)أو (١ ،٢ ،٣) و ذلك حسب اتجاه كل عبارة (ايجابى ، سلبى)
رابعا : استبيان السمات الأبتكارية :
تم الأستعانة باستبيان السمات الأبتكارية سيد خير الله(١٩٩٠) و بلغ عدد العبارات ٣٧ عبارة .
وقد أعتمد الباحث على العديد من الدراسات والأبحاث التى تناولت خصائص المبتكرين كمصدر لحصر هذه السمات ومنها دراسة (بارون، ماكينون ،تورانس،جيتزلس وجاكسون،فيليبس ،يارفل).
حساب صدق المقياس :
تم حساب صدق المقياس عن طريق صدق المحكمين:
عرضت القائمة فى صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين وعددهم (٩) وكان لابد أن يتوافر فى كل منهم أحد الشرطين أو كلاهما معا وهما:
أ- أن يكون أستاذا جامعيا من أساتذه علم النفس ومهتما بدراسة الأبتكارية.
ب- أن يكون قد حصل عل درجة جامعية عليا (ماجستير أو دكتوراه) فى علم النفس مع دراسة الأبتكارية موضوع لرسالته الجامعية.
حساب ثبات المقياس:
عن طريق تقديرات التلميذ نفسه:
أستخد مت طريقة أعاده التطبيق على عينة من الطلاب وعددها(١٠٠) طالب وذلك لحساب ثبات القائمة . وتعد هذه الطريقة من أفضل الطرق المستخدمة فى حساب معامل ثبات الأختبارات غير الموقوته بزمن معين ،وقد روعى حساب الثبات كالأتى :
١- ان يكون الفاصل بين التطبيق وأعاده التطبيق مناسبا (كانت الفترة بين التطبيق واعاده التطبيق ٢٠ يوما)
٢- تم حساب درجات الطلاب بعد التطبيقين الأول والثانى وكان معامل الأرتباط بينهم (٠,٨٣) وهو دال عند ٠.٠١ .
قامت الباحثة باجراء تعديل واحد ، حيث استبدلت المقياس المتدرج الذى استخدمه سيد خير الله لأستجابات الأفراد المكون من خمس استجابات(توجد دائما،توجد غالبا، توجد أحيانا، توجد قليلا، توجد نادرا) بثلاث استجابات (دائما ،احيانا، نادرا) حتى يلائم أفراد العينة ، نظرا للبعد الزمنى بين تصميم مقياس السمات الأبتكارية وبين تطبيقه فى الدراسة الحاليه تم حساب معامل الفا لاستبيان السمات الأبتكارية للشباب وكان (٠,٧٦٤).
اسلوب تطبيق الادوات على العينة :
بعد الانتهاء من اعداد ادوات الدراسة تم طبع الاستبيان فى صورة كتيب يحتوى على استمارة البيانات الاولية و استبيان وعى الشباب بادارة الموارد و استبيان مستوى الدافعية للأنجازلدى الشباب و استبيان السمات الأبتكارية و بعد ذلك تم توزيع الكتيب على حوالى ٥٠٠ شاب وفتاة من جامعة المنوفية و تمت اجراءات تطبيق الاستبيان عن طريق الباحثة و بعض المعاونين لها مع توضيح كيفية الاجابة على تساؤلات الكتيب ثم بعد ملئ الاستمارات و تجميعها تمت مراجعتها و استبعاد الكتيبات غير المكتملة الاجابة عليها و كان اجمالى الكتيبات المكتملة الصحيحة ٤٠٠ كتيب حيث فقد حوالى ١٠٠ نظرا لعدم اهتمام بعض الشباب بتكملة اجاباتهم على الكتيب .

المعاملات الاحصائية المستخدمة فى الدراسة :-
بعد تصحيح الإستبيان تم تفريغ البيانات على برنامج الإكسيل ثم تم نقل البيانات على برنامج spss بعد إعداده لإستقبال البيانات من برنامج الإكسيل, ثم تم تحليل البيانات ومعالجتها إحصائيا, وفيما يلى بعض المعاملات الإحصائية المستخدمة لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة وإختبار صحة الفروض:

١- حساب معامل ألفا لحساب الاتساق الداخلى للاستبيان والتجزئة النصفية لعبارات كل من الوعى بادارة الموارد والدافعية للأنجاز لدى الشباب وسمات التفكير الأبتكارى لدى الشباب لحساب الثبات لهم, كذلك حساب نسبة الأتفاق لصدق المحكمين وصدق التكوين من خلال معاملات الارتباط بين محاور الاستبيان على حده والاستبيان ككل.
٢- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة وحساب المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة الكمية.
٣- حساب مصفوفة معامل الإرتباط بطريقة بيرسون لمتغيرات الدراسة الكمية وهي (عدد أفراد الأسرة- المستوى التعليمي للأب- المستوى التعليمي للأم- السن- الفرقة الدراسية) لاستبيان الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة، واستبيان الدافعية للأنجاز بمحاوره الخمسة و استبيان السمات الأبتكارية .
٤- استخدام إختبار ت T.Test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسط درجات طلاب الجامعة لكل من (التخصصات العملية والنظرية- الذكور والإناث- الريف والحضر) فى استبيان الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة، واستبيان الدافعية للأنجاز بمحاوره الخمسة و استبيان السمات الأبتكارية.
٥- حساب تحليل التباين في إتجاه واحدOne Way ANOVA لمعرفة دلالة الفروق بين عينة الدراسة فى كل من الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة، واستبيان الدافعية للأنجاز بمحاوره الخمسة و استبيان السمات الأبتكارية ., تبعاً (للفرقة الدراسية- عدد أفراد الأسرة- الترتيب بين الاخوة - المستوى التعليمي للأب- المستوى التعليمي للأم- مهنة الاب والأم- الدخل الشهري للأسرة) وفى حالة وجود اختلاف دال إحصائيا تم استخدام اختبار schffee للتعرف على طبيعة الفروق بين الفئات المختلفة للعينة.

نتائج الدراسة الميدانية

وصف عينة الدراسة

اشتمل هذا الجزء على وصف شامل لعينة الدراسة المكونة من ٤٠٠ طالب وطالبة من طلاب جامعة المنوفية وفقا لبعض المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية والجداول التالية توضح ذلك.

١- بيانات الفرقة الدراسية للطالب:-

جدول (٣) التوزيع النسبى لعينة الدراسة وفقاً للفرقة الدراسية.

الفرقة الدراسية	العدد	النسبة المئوية
الاولى	٥٩	١٤.٨
الثانية	١١٤	٢٨.٥
الثالثة	٢٨	٧
الرابعة	١٩٧	٤٩.٣
الخامسة	٢	٠.٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

يكشف جدول (٣) أن افراد العينة بالفرقة الرابعة نسبتهم (٤٩.٣%) يليها الفرقة الثانية بنسبة (٢٨.٥%) اما الفرقة الأولى فقد بلغت (١٤.٨%) و سجلت الفرقة الثالثة والخامسة نسب (٧ %) و (٠.٥ %) على التوالى .

٢- بيانات تخصص الطالب:-

جدول (٤) التوزيع النسبى لافراد العينة وفقا للتخصص .

التخصص	العدد	النسبة المئوية
عملى	٢٤٢	٦٠.٥
نظرى	١٥٨	٣٩.٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

يكشف جدول (٤) ارتفاع افراد العينة من التخصصات العملية بنسبة (٦٠.٥ %) بينما بلغت نسبة افراد العينة من التخصصات النظرية(٣٩.٥%) .

٣- بيانات خاصة بنوع الطالب:-

جدول (٥) التوزيع النسبى لافراد العينة وفقا للنوع .

الجنس	العدد	النسبة المئوية

ذكر	١٠٤	٢٦
انثى	٢٩٦	٧٤
المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠

يكشف جدول (٥) ان افراد العينة من الاناث بلغت تقريبا ثلاثة أمثال افراد العينة من الذكور حيث بلغت نسبة افراد العينة من الاناث (٧٤%) بينما افراد العينة من الذكور بلغت (٢٦%) .

٤

- بيانات خاصة بفئات السن:-

جدول (٦) التوزيع النسبى لافراد العينة وفقا للسن .

السن	العدد	النسبة المئوية
١٨ : ٢٠	٢٤٢	٦٠.٥
٢١: ٢٢	١٥٥	٣٨.٧٥
٢٣ :٢٤	٣	٠,٧٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠

يكشف جدول (٦) ان ما يقرب من ثلثى العينة ينتمون الى الفئة العمرية من (١٨- ٢٠) سنة بنسبة ٦٠.٥% يليها الفئة العمرية من (٢١- ٢٢) سنة بنسبة ٣٨.٧٥% وكانت الفئة ٢٣-٢٤ سنة اقل نسبة حيث بلغت (٠.٧٥ %).

٦- بيانات خاصة بحجم الأسرة:-

جدول (٧) التوزيع النسبى لافراد العينة وفقا لعدد افراد الاسرة

عدد افراد الاسرة	العدد	النسبة المئوية
من٣ الى ٥ افراد	١٩٩	٤٩.٧٥
من ٦ الى ٧ افراد	١٧٢	٤٣
٨ افراد فأكثر	٢٩	٧.٢٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

يكشف جدول (٧) أن ما يقرب من نصف العينة كان عدد أفراد أسرهم يتراوح ما بين ٣: ٥ أفراد، فى حين بلغت نسبة الأسر التى يتراوح عدد أفرادها من ٦: ٧ (٤٣%)،وكانت أقل نسبة(٧.٢٥%) لأسر ٨ أفراد فأكثر.

٦- بيانات خاصة بالمستوى التعليمى لرب وربة الأسرة:-

جدول (٨) التوزيع النسبى لافراد العينة وفقا لمستوى تعليم رب وربة الاسرة .

المستوى التعليمى	الاب		الام	
	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية
امى يقرأ و يكتب	١١ ١٠ ٢١	٢.٧٥ ٢.٥ ٥.٢٥	٢٩ ١٥ ٤٤	٧.٢٥ ٣.٧٥ ١١
حاصل على الابتدائية حاصل على الاعدادية حاصل على الثانوية	١٣ ١٨ ١٢٣ ٩٢	٣.٢٥ ٤.٥ ٣٠.٧٥ ٢٣	١٢ ١٦ ١٣٥ ١٠٧	٣ ٤ ٣٣.٧٥ ٢٦.٧٥
تعليم جامعى مرحلة الماجستير مرحلة الدكتوراه	٢٢٧ ١٢ ٢٥٦ ١٧	٥٦.٧٥ ٣ ٦٤ ٤.٢٥	٢٠٤ ٨ ٢٢١ ٩	٥١ ٢ ٥٥.٢٥ ٢.٢٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

يتضح من جدول (٨) أن حوالى نصف افراد العينة مستوى تعليم أباؤهم تعليم جامعى حيث بلغت النسبة (٥٦.٧٥ %) ، و بلغت نسبة الحاصلين على الماجستير و الحاصلين على الدكتوراه (٣%) (٤.٢٥ %) على التوالى ، كما بلغت نسبة الآباء الحاصلين على الثانوية (٢٣%) ، أما مستوى التعليم امى و يقرأ و يكتب و حاصل على الابتدائية و حاصل على الاعدادية بلغت نسبتهم (٢.٧٥%)(٢.٥%) (٣.٢٥%)(٤.٥%) على التوالى .

يتضح من جدول (٨) ان اعلى نسبة لتعليم الامهات هى التعليم الجامعى حيث بلغت (٥١%) يليها الحصول على الثانوية بنسبة (٢٦.٧٥%) ، اما نسبة الامهات الاميات بلغت (٧.٢٥ %) و بلغت نسبة الأمهات اللاتى يقرأن و يكتبن و حاصلات على الأبتدائية و الحاصلات على الاعدادية هى (٣.٧٥%) (٣ %) (٤ %) على التوالى ، و كانت اقل نسبة لمستوى التعليم هى مرحلة الماجستير و مرحلة الدكتوراه (٢%) (٢.٢٥%) على التوالى .

٧- بيانات خاصة بدخل الأسرة:-

جدول (٩) التوزيع النسبى لأفراد العينة وفقا لمستوى دخل الاسرة .

الدخل الشهرى للاسرة	العدد		النسبة المئوية	
اقل من ٨٠٠ جنية	٢٤		٦	
من ٨٠٠ الى اقل من ١٢٠٠				
من ١٢٠٠ الى اقل من ١٦٠٠	٧٩	١٥١	١٩،٧٥	٣٧,٧٥
	٤٨		١٢	
من ١٦٠٠ الى اقل من ٢٠٠٠	٤٢		١٠.٥	
من ٢٠٠٠ الى اقل من ٢٥٠٠				
من ٢٥٠٠ الى اقل من ٣٠٠٠	٣٧	١٤٢	٩.٢٥	٣٥.٥
	٦٣		١٥.٧٥	
من ٣٠٠٠ الى اقل من ٤٠٠٠	٤١		١٠.٣	
٤٠٠٠ فأكثر				٢٦.٧٥
	٦٦	١٠٧	١٦.٥	
المجموع	٤٠٠		١٠٠	

يتضح من جدول (٩) ان اعلى نسبة كانت لفئة الدخل (من ٨٠٠ الى اقل من ١٢٠٠) حيث بلغت (١٩.٧٥ %) يليها فئة الدخل (٤٠٠٠ فاكثر) بنسبة (١٦.٥ %) يليها (من ٢٥٠٠ الى اقل من ٣٠٠٠) بنسبة (١٥.٧٥%) يليها(من ١٢٠٠ الى اقل من ١٦٠٠) بنسبة (١٢%) ، و تقاربت فئتى الدخل (من ١٦٠٠ الى اقل من ٢٠٠٠)و(من ٣٠٠٠ الى اقل من ٤٠٠٠) فكانت(١٠.٥ %)(١٠.٣ %) على التوالى ، و كانت اقل فئة للدخل للفئة اقل من ٨٠٠ جنية بنسبة (٦ %) .

النتائج فى ضوء الفروض النظرية للدراسة

١- النتائج فى ضوء الفرض النظرى الأول:

لأختبار الفرض النظرى الأول تم صياغة الفرض الأحصائى الآتى "لا توجد علاقة ارتباطية بين الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة وبعض متغيرات المستوى الأجتماعى والأقتصادى".

وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم ايجاد معامل الأرتباط بطريقة بيرسون بين متغيرات الدراسة المتمثلة فى الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى المتمثلة فى الفرقة الدراسية ، السن ، عدد أفراد الأسرة ،تعليم الأب ، تعليم الأم ، فئات الدخل الشهرى"

جدول (١٠) معاملات ارتباط بيرسون بين الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى

المتغيرات	الفرقة الدراسية	السن	عدد أفراد الأسرة	تعليم الأب	تعليم الأم	فئات الدخل الشهرى
التخطيط	٠,٠٠٦-	٠,٠٠٥-	٠,١٦٥-**	٠,٠٢٧-	٠,٢٣.	٠,٠١٣
التنفيذ	٠,١٠٠-*	٠,٠٦٣	٠,١٣٢-**	٠,٠٠٥-	٠,٠٠٣	٠,٠٣١
التقييم	٠,٠٣٥-	٠,٠٠٣	٠,١٢٦-*	٠,٠١١	٠,٠٢١	٠,٠٢٧
مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد	٠,٠٥٤-	٠,٠٢٣	٠,١٧٠-**	٠,٠٠٩-	٠,٠٢٠	٠,٠٢٨

يتضح من جدول (١٠) ما يلى :

- توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠١ بين الوعى بالتخطيط والفرقة الدراسية بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الوعى بالتخطيط وكل من الفرقة الدراسيةو السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل ،وتختلف هذه النتيجة مع دراسة عبد العاطى (٢٠٠٨) حيث أظهرت نتائجها وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة أحصائيا بين القدرة على التخطيط للحياه المستقبلية وكل من (المستوى التعليمى للوالدين ،مستوى الدخل الشهرى للأسرة)

- توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالة احصائيا عند٠،٠٥ دالة احصائيا عند ٠, ٠١ بين الوعى بالتنفيذوا توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالة احصائيا عند ٠, ٠١ بين الوعى بالتنفيذ وعدد أفراد الأسرة، ، بينما لالفرقة الدراسية،كما توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الوعى بالتنفيذ وكل من والسن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل ،وتختلف مع هذه النتيجة دراسة رزق(٢٠٠٧) حيث أشارت الى وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة فى محور التنفيذ تبعا لأختلاف مستوى التعليم لصالح المستويات التعليمية الأعلى.
- توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ بين الوعى بالتقييم وعدد أفراد الأسرة ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الوعى بالتقييم وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل ،وتختلف مع هذه النتيجة دراسة رزق(٢٠٠٧) حيث أشارت الى وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة فى محور التقييم تبعا لأختلاف مستوى التعليم لصالح المستويات التعليمية الأعلى.
- توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالة احصائيا عند ٠,٠١ بين مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد وكل من عدد أفراد الأسرة ، تتفق هذ النتيجة مع دراسة شعيب(٢٠٠٣) حيث أشارت الى ان مستوى وعى الفتيات بالممارسات الأدارية يرتفع بصغر حجم أسرهن.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد ككل وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نهاد رصاص(٢٠١٠) حيث أشارت الى عدم وجود علاقة أرتباطية دالة أحصائيا بين مجموع الوعى بادارة الموارد ومستوى تعليم الأب والأم ،وتختلف مع دراسة نوفل (١٩٩٩) حيث أشارت الى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين دخل الأسرة و الوعى بقيمة الموارد المادية للأبناء ووجود تفاعل دال أحصائيا بين مستوى وعى الأبناء بقيمة الموارد المادية تبعا لمستوى تعليم الأم، وتختلف مع دراسة شعيب(٢٠٠٣) حيث أشارت الى ارتفاع مستوى وعى الفتيات بالممارسات الأدارية بارتفاع الدخل .

مما سبق يتضح الاتى :

- وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد و عدد أفراد الأسرة
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد ككل وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل

وبذلك يتحقق الفرض النظرى الاول جزئيا ويرفض الفرض الأحصائى الأول جزئيا.

٢- النتائج فى ضوء الفرض النظرى الثانى:

لأختبار الفرض النظرى الثانى تم صياغة الفرض الأحصائى الآتى "لا توجد علاقة ارتباطية بين الدافعية للانجاز بأبعاده الخمسة لدى شباب العينة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى"

وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم ايجاد معاملات الأرتباط بطريقة بيرسون بين متغيرات الدراسة المتمثلة فى الدافعية للأنجاز بأبعاده الخمسة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى المتمثلة فى الفرقة الدراسية ، السن ، عدد أفراد الأسرة ،تعليم الأب ، تعليم الأم ، فئات الدخل الشهرى

جدول (١١) معاملات ارتباط بيرسون بين الدافعية للأنجاز بأبعاده الخمسة لدى شباب العينة وبعض متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى

المتغيرات	الفرقة الدراسية	السن	عدد أفراد الأسرة	تعليم الأب	تعليم الأم	فئات الدخل الشهرى
المثابرة والأتقان	٠,١٢	٠,٠٣٩-	٠,٠٦١-	٠,٠٦٧	٠,٠٧٢	٠,٠٢٢
التنافس والطموح	*٠,١٢٥	٠,٠٣٤	٠,٠٩٤-	٠,٠٥٩	٠,٠٧٥	٠,٠٤٠
الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة	٠,٠٩٢	٠,٠٢٥	٠,٠٦٩-	٠,٠٣٧	٠,٠٦١	٠،٠٦٠
ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل	٠,٠٨٦	٠,٠٧٣	**٠,١٦٣-	٠,٠٤٢	٠,٠٢٢	٠,٠٢٣
الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى	٠,٠٠٦	٠,٠٨٥-	٠,٠٤٩	٠,٠١٢	٠,٠١٧-	٠,٠١١
مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز	٠,٠٧٩	٠,٠٠٠	*٠,١١٠-	٠,٠٤٧	٠,٠٦١	٠,٠٣٢

يبين جدول (١١) انه :

- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محورالمثابرة والأتقان وكل من الفرقة الدراسية و السن و عدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ بين محورالتنافس والطموح و الفرقة الدراسية بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محورالتنافس والطموح وكل من السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة وكل من الفرقة الدراسيةو السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.
- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائيا عند٠.٠٠١ بين محور ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل وعدد أفراد الأسرة بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل وكل من الفرقة الدراسيةو السن وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى وكل من الفرقة الدراسيةو السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.
- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياعند ٠,٠٥ بين مجموع محاور الدافعية لأنجاز ككل وعدد أفراد الأسرة ، تتفق مع هذه النتيجة دراسة صقر(٢٠٠٩) حيث توصلت الى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياعند ٠,٠٥ بين الدرجة الكلية لمقياس الدافعية للأنجاز للشباب الجامعى وبين عدد أفراد الأسرة و تختلف هذه النتيجة مع دراسة أمير (٢٠١٠) حيث أشارت الى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة بين مجموع محاور الدافعية لأنجاز ككل وعدد أفراد الأسرة.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور الدافعية لأنجاز ككل و الفرقة الدراسية و السن وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة، تختلف هذه النتيجة مع دراسة جيهان العمران(١٩٩٥)حيث اشارت الى وجود ارتباط موجب دال احصائيا بين دافعية الأنجاز والعمر ،كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة أمير (٢٠١٠) ودراسة مسعد (٢٠٠٤) ودراسةعبد الحليم(٢٠٠٨)حيث أشاروا الى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة بين الدافعية لأنجاز و مستوى تعليم الأب و مستوى تعليم الأم .

مما سبق يتضح أن:

- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياعند ٠,٠٥ بين مجموع محاور الدافعية للإنجاز ككل وعدد أفراد الأسرة.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور الدافعية للإنجاز ككل و الفرقة الدراسية و السن وتعليم الأب وتعليم الأم ودخل الأسرة.

وبالتالى تحقق الفرض النظرى الثانى جزئياً ويرفض الفرض الأحصائى الثانى جزئياً.

٣- النتائج فى ضوء الفرض النظرى الثالث:

لأختبار الفرض النظرى الثالث تم صياغة الفرض الأحصائى الآتى "لا توجد علاقة ارتباطية بين السمات الأبتكارية لشباب العينة وبعض متغيرات المستوى الأجتماعى والأقتصادى"

وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم ايجاد معامل الأرتباط بطريقة بيرسون بين متغيرات الدراسة المتمثلة فى السمات الابتكارية لشباب العينة وبعض متغيرات المستوى الأجتماعى والأقتصادى المتمثلة فى الفرقة الدراسية ، السن ، عدد أفراد الأسرة ،تعليم الأب ، تعليم الأم ، فئات الدخل الشهرى

جدول (١٢) العلاقات الأرتباطية بين محور السمات الأبتكارية وبعض متغيرات المستوى الأجتماعى والأقتصادى:

المتغيرات	الفرقة الدراسية	السن	عدد أفراد الأسرة	تعليم الأب	تعليم الأم	فئات الدخل الشهرى
السمات الأبتكارية	٠,٠٢٨	٠,٠٠٥-	٠,٠٠٩	٠,٠٥٧	٠,٠٧٠	*٠,١٢١

يوضح جدول (١٢) الاتى :

• توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياعند ٠,٠٥ بين محور السمات الأبتكارية ومستوى الدخل ، تتفق هذه النتيجة مع دراسة Rontoes&Others(٢٠٠٢) حيث أوضحت أن الدخل الأقتصادى للأسرةعامل قوى ومرتبط بانماء أبداعية الأبناء وبالتالى مؤثر على سماتهم الأبتكارية.

•لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور السمات الأبتكارية وكل من الفرقة الدراسية السن وعدد أفراد الأسرة.

•لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور السمات الأبتكارية وكل من وتعليم الأب وتعليم الأم،تختلف هذه النتيجة مع دراسة Rontoes&Others(٢٠٠٢) حيث أوضحت أن المستوى التعليمى للآباء يؤثر على نمو شخصية الأباء .

مما سبق يتضح أن:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين محور السمات الأبتكارية ومستوى الدخل.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور السمات الأبتكارية وكل من الفرقة الدراسية السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم.

وبالتالى تحقق الفرض النظرى الثالث جزئياويرفض الفرض الأحصائى الثالث جزئياً.

٤- النتائج فى ضوء الفرض النظرى الرابع:

لأختبار الفرض النظرى الرابع تم صياغة الفرض الأحصائى الآتى "لا توجد فروق بين الذكور والإناث في كل من الوعي بادارة الموارد والدافعية للإنجاز والتفكير الابتكاري".

وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم استخدام اختبار ت t test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسط درجات ذكور العينة ومتوسط درجات اناث العينه فى أستبيان الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاث والدافعية للأنجاز بأبعاده الخمسة والتفكير الأبتكارى والجداول (١٣) (١٤)، (١٥) توضح ذلك.

جدول(١٣) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ذكور واناث عينة الدراسة فى استبيان الوعى بادارة الموارد

النوع / الوعى بادارة الموارد	ذكور ن=١٠٤		أناث ن=٢٩٦		الفرق بين المتوسطات	قيمة T	مستوي الدلالة
	متوسط	إنحراف	متوسط	إنحراف			
التخطيط	٥٢,٨٠	٨,٠٤	٥٣,٤٥	٦,٥٨	-٠,٦٤٢	-٠,٨٠٥	٠,٤٢١ غير دال
التنفيذ	٤٩,٣٥	٧,٠٣	٤٧,٩٦	٥,٨١	١,٣٩	١,٩٧٩	٠,٠٤٩ دالة عند ٠.٠٥
التقييم	٥٢,٣٣	٧,٦٦	٥٠,٧٣	٦,٥٠	١,٩٦	٢,٥١٤	٠,٠١٢ دالة عند ٠,٠١
مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد	١٥٤,٤٨	١٩,٥٨	١٥١,٧٨	١٥,٥٤	٢,٧٠	١,٤٢٠	٠,١٥٦ غير دال

يتضح من جدول (١٣) ما يلى :

١- عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأناث فى محور التخطيط حيث بلغت قيمة ت -٠,٨٠٥ وهى قيمة غير دالة احصائيا.

٢- يزيد متوسط درجات ذكور العينة عن متوسط اناث العينة فى محور التنفيذ بمقدار ١,٣٩ لصالح الذكور حيث بلغت قيمة ت ١,٩٧٩ وهى قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ .

٣- يزيد متوسط درجات ذكور العينة عن متوسط اناث العينة فى محور التقييم بمقدار ١,٩٦ لصالح الذكور حيث بلغت قيمة ت ٢,٥١٤ وهى قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠١ .

٤- عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأناث فى مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد حيث بلغت قيمة ت ١,٤٢٠ وهى قيمة غير دالة احصائيا.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة دوام (٢٠٠٤)و ريحان(٢٠٠٥) حيث اشارتا الى عدم وجود فروق بين الجنسين فى متوسط الوعى بقيمة الموارد، وتختلف مع دراسة رصاص(٢٠١٠) حيث اشارت الى وجود فروق دالة أحصائيا فى مجموع الوعى بادارة الموارد تبعا للنوع لصالح الأناث ودراسة يوسف (٢٠٠٣)

التى اشارت الى وجود فروق بين الجنسين فى القدرات الأدارية لصالح الأناث، كما تختلف مع دراسة حميده(٢٠٠٥) حيث توصلت الى وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين الذكور والأناث لصالح الذكور.

جدول(١٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ذكور واناث عينة الدراسة فى استبيان الدافعية للانجاز

النوع	ذكور ن= ١٠٤		أناث ن=٢٩٦		الفرق بين المتوسطات	قيمة T	مستوي الدلالة
	متوسط	إنحراف	متوسط	إنحراف			
المثابرة والأتقان	٣٥,٦٦	٤,٩٨	٣٥,٣٩	٣,٨٠	٠,٢٧٢	٠,٥٧٥	٠,٥٦٦ غير دال
التنافس والطموح	٢٩,١٨	٤,٤٦	٢٨,٥٤	٤,١٨	٠,٦٣٩	١,٣١٦	٠,١٨٩ غير دال
الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة	٣١,٠٠	٤,٢٤	٣٠,٥٨	٣,٤٥	٠,٤٢٩	١,٠٢٤	٠,٣٠٦ غير دال
ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل	٣٤,٢٥	٥,١٦	٣٢,٩٩	٤,٠٥	١,٢٦٤	٢,٥٤٠	٠,٠١١ دال عند ٠.٠١
الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى	٣١,٠١	٥,٠٨	٣٢,٠٠	٤,٥٨	٠,٩٨٧-	١,٨٣٨-	٠,٠٦٧ غير دال
مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز	١٦١,١٢	٢٠,١٦	١٥٩,٥١	١٥,٤٧	١,٦١	٠,٨٤٣	٠,٤٠٠ غير دال

يتضح من جدول(١٤) ما يلى :

١-عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأناث فى محاور (المثابرة والأتقان،التنافس والطموح، الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة) حيثبلغت قيمة ت على التوالى (٠,٥٧٥،١,٣١٦،١,٠٢٤) وهى قيم غير دالة احصائيا.

٢- توجد فروق بين متوسط درجات ذكور العينة عن متوسط اناث العينة فى محور ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل بمقدار١,٢٦٤ لصالح الذكور حيث بلغت قيمة ت ٢,٥٤٠ وهى قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠١ .

٣- عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأناث فى محور (الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى) حيثبلغت قيمة ت (-١,٨٣٨) وهى قيمة غير دالة احصائيا .

٤- عدم وجود فروق بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأناث فى محور (الدافعية للأنجاز ككل) حيثبلغت قيمة ت (٠,٨٤٣) وهى قيمة غير دالة احصائيا .

تتفق هذه النتيجة مع دراسة العمرى(٢٠٠٧)ودراسة عبد السلام (١٩٩٦)حيث أشارا الى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات الدافعية بين البنين والبنات ، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة كل من دراسة جودة (١٩٩٤) ودراسة خليفة(١٩٩٧) حيث توصلت الدراسات الى وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين الطلاب والطالبات فى الدافع للأنجاز ودراسة النبراوى(٢٠٠٤) حيث أشارت الى وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين الذكور والأناث فى الدافعية للأنجاز لصالح الأناث واتفقت معها دراسة يوسف (١٩٩١)، واشارت دراسات كل من مسعد (٢٠٠٤) وأبوشنب(٢٠٠٦) وحسين(٢٠٠٧)الى وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين الذكور والأناث فى الدافعية للأنجاز لصالح الذكور.

جدول(١٥) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ذكور واناث عينة الدراسة فى استبيان التفكير الأبتكارى

النوع	ذكور ن=١٠٤		أناث ن=٢٩٦		الفرق بين المتوسطات	قيمة T	مستوي الدلالة
	متوسط	إنحراف	متوسط	إنحراف			
السمات الأبتكارية	٨٦,٣٤	٧,٦٢	٨٢,٧٤	٨,١٥	٣,٦١	٣,٩٤٥	٠,٠٠٠ دال عند ٠,٠٠١

يتضح من جدول (١٥) ما يلى :

توجد فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠،٠٠١ بين متوسط درجات ذكور العينة ومتوسط درجات اناث العينة فى محور السمات الأبتكارية بمقدار ٣.٦١ لصالح الذكور حيث بلغت قيمة ت ٣,٩٤٥ وهى قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠٠١ .

تتفق هذه النتيجة مع دراسة خان(١٩٩٢)ودراسة بشته (٢٠٠٥) حيث توصلت نتائج الدراسات الى وجود فروق ذات دلالة أحصائية فى أداء الطلاب والطالبات على اختبارالتفكير الأبتكارى لصالح الطلاب،تختلف هذه النتيجة مع دراسة أبو حلوو العمر (١٩٩٢)حيث توصلت نتائج الدراسة الى وجود فروق ذات دلالة أحصائية عند مستوى ٠,٠١ فى أداء الطلبة على مقياس التفكير الأبتكارى لصالح الأناث، وتختلف مع دراسة الجعافرة (٢٠٠١) التى أشارت الى عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين الذكور والأناث فى التفكير الأبتكارى.

مما سبق يتضح أن :

لا توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين ذكور وأناث العينة فى كل من الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للأنجاز بأبعاده الخمسة.

توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأناث فى محورالسمات الأبتكارية لصالح الذكور.

بالتالى تحقق صحة الفرض النظرى الرابع جزئياًورفض الفرض الأحصائى الرابع جزئياً.

٥- النتائج فى ضوء الفرض النظرى الخامس :

لأختبار الفرض النظرى الخامس تم صياغة الفرض الأحصائى الآتى " لا توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظرية لأفراد العينة فى كل من الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للأنجاز بأبعاده الخمسة والتفكير الأبتكارى".

وللتحقق من صحة الفرض احصائيا تم استخدام اختبار ت t test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظريةأفراد العينة فى أستبيان الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للأنجاز بأبعاده الخمسة والتفكير الأبتكارى والجداول (١٦)، (١٧)، (١٨) توضح ذلك.

جدول(١٦) دلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظريةأفراد العينة فى استبيان الوعى بادارة الموارد

	التخصصات العملية ن= ٢٤٢		التخصصات النظرية ن= ١٥٨		الفرق بين المتوسطات	قيمة T	مستوي الدلالة
	متوسط	إنحراف	متوسط	إنحراف			
التخطيط	٥٣,٢٤	٧,٠١	٥٣,٣٥	٦,٩٧	-٠,١٢	-٠,١٦٦	٠,٨٦٨ غير دال
التنفيذ	٤٨,٨٣	٦,١٣	٤٧,٥٤	٦,٦	١,٢٩	٢,٠٥٧	٠,٠٤٠ دال ٠,٠٥
التقييم	٥٠,٨٦	٦,٨٠	٥٠,٩٢	٦,٩٩	-٠,٠٦٢	-٠,٠٨٩	٠,٩٢٩ غير دال
مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد	١٥٢,٩٢	١٦,٩٧	١٥١,٨١	١٦,٣٢	١,١١	٠,٦٥٠	٠,٥١٦ غير دال

يتضح من جدول(١٦) ما يلى :

عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية فى محور التخطيط حيثبلغت قيمة ت (-٠,١٦٦) وهى قيمة غير دالة احصائيا.
يزيد متوسط درجات طلاب التخصصات العملية عن متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى محور التنفيذ بمقدار١,٢٩لصالح طلاب التخصصات العملية حيث بلغت قيمة ت ٢,٠٥٧وهى قيمة دالة احصائيا عند ٠,٠٥ .

عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية فى محور التقييم حيث بلغت قيمة ت (-٠,٠٨٩) وهى قيمة غير دالة احصائيا.
عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد حيثبلغت قيمة ت (٠,٦٥٠) وهى قيمة غير دالة احصائيا.

جدول (١٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب التخصصات العملية والتخصصات النظريةأفراد العينة فى استبيان الدافعية للانجاز

	التخصصات العملية ن= ٢٤٢		التخصصات النظرية ن= ١٥٨		الفرق بين المتوسطات	قيمة T	مستوي الدلالة
	متوسط	إنحراف	متوسط	إنحراف			
المثابرة والأتقان	٣٥,٥٤	٣,٩٥	٣٥,٣٤	٤,٤٣	١,٩٩	٠,٤٧١	٠,٦٣٨ غير دال
التنافس والطموح	٢٨,٥٣	٤,٣٣	٢٨,٩٨	٤,١٥	-٠,٤٤٨	-١,٠٣	٠,٣٠٥ غير دال
الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة	٣٠,٧١	٣,٧٣	٣٠,٦٥	٣,٥٩	٠,٠٦٧	٠,١٧٩	٠,٨٥٨ غير دال
ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل	٣٣,٤٣	٤,١٦	٣٣,١٥	٤,٧٣	٠,٢٨٠	٠,٦٢٣	٠,٥٣٤ غير دال
الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى	٣١,٨١	٤,٨٥	٣١,٦٦	٤,٥٥	٠,١٤١	٠,٢٩٢	٠,٧٧١ غير دال
مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز	١٦٠,٠٢	١٦,٦٣	١٥٩,٧٨	١٧,١١	٠,٢٣٩	٠,١٣٩	٠,٨٨٩ غير دال

يتضح من جدول(١٧) ما يلى :
١- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى كل من الأبعاد التالية(المثابرة والأتقان، التنافس و الطموح، الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة ، ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل ، الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى، مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز)حيث بلغت قيمة ت على التوالى (٠,٤٧١، -٠,١٣٩،٠,٢٩٢،٠,٦٢٣،٠,١٧٩،٠,١٠٣-١) وهى قيمة غير دالة احصائيا

تتفق هذه النتيجة مع دراسة جودة (١٩٩٤) حيث أشارت الى عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين طلاب التخصص العلمى وطلاب التخصص الأدبى فى الدافع للأنجاز، وتختلف مع دراسة دراسة باشا (٢٠٠٠) حيث أشارت الى وجود فروق د الة أحصائيا بين مجموعة طلاب القسم العلمى ومجموعة طلاب القسم الأدبى فى الدافع للأنجاز لصالح طلاب القسم العلمى.

جدول(١٨) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ريف وحضرأفراد العينة فى استبيان التفكير الأبتكارى

	التخصصات العملية ن= ٢٤٢		التخصصات النظرية ن= ١٥٨		الفرق بين المتوسطات	قيمة T	مستوي الدلالة
	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإنحراف المعيارى			
السمات الأبتكارية	٨٣,٨٦	٨,٢٤	٨٣,٤١	٨,٠٧	٠,٤٥٠	٠,٥٣٩	٠,٥٩٠ غير دال

يتضح من جدول(١٨) ما يلى :

عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى محور السمات الأبتكارية حيث بلغت قيمة ت (٠,٥٣٩) وهى قيمة غير دالة احصائيا تتفق هذه النتيجة مع دراسة ابوالعينين(٢٠٠٢) حيث أشارت الى عدم وجود فروق دالة بين طلاب وطالبات القسمين العلمى والأدبى فى أبعاد التفكير الابتكارى.

مما سبق يتضح:

- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد
- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز

عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى محور السمات الأبتكارية.

بالتالى تحقق صحة الفرض الأحصائى الخامس وبالتالى عدم قبول الفرض البديل (النظرى)الخامس.

٦- النتائج فى ضوء الفرض النظرى السادس

لأختبار الفرض النظرى السادس تم صياغة الفرض الأحصائى الآتى "لا يوجد تباين دال أحصائيا بين شباب عينة الدراسة فى كل من الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاث والدافعية للأنجاز بأبعاده الخمس والتفكير الأبتكارى تبعا لعدد أفراد الأسرة".

وللتأكد من صحة الفرض احصائيا تم أستخدام أسلوب تحليل التباين فى اتجاه واحد ANOVA لكل الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاثة والدافعية للأنجاز بأبعاده الخمسة والتفكير الأبتكارى تبعا لعدد أفراد الأسرة ".

جدول(١٩): تحليل التباين فى اتجاه واحد لأستبيان الوعى بادارة الموارد تبعا لعدد أفراد الأسرة ن =٤٠٠

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات م.م	درجة الحرية د.ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	١٣٢٩,٥٢٤ ١٨١٣٧,٥٥٣ ١٩٤٦٧,٠٧٨	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	٢٢١,٥٨٧ ٤٦,١٥٢	٤,٨٠١	٠,٠٠٠ دال عند ٠,٠٠١
التنفيذ	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٥٥٤,١٧٤ ١٤٦٣٤,٨٦٦ ١٥١٨٩,٠٤٠	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	٩٢,٣٦٢ ٣٧,٢٣٩	٢,٤٨٠	٠,٠٢٣ دال عند ٠,٠٥
التقييم	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٦٠١,٠٤٤ ١٨٢٢١,١٩٦ ١٨٨٢٢,٢٤٠	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	١٠٠,١٧٤ ٤٦,٣٦٤	٢,١٦١	٠,٠٤٦ دال عند ٠,٠٥
مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٦٤٠١,٧٦٨ ١٠٤٩١٢,١٠٩ ١١١٣١٣,٨٧٨	٦ ٣٩٣ ٣٩٩	١٠٦٦,٩٦١ ٢٦٦,٩٥٢	٣,٩٩٧	٠,٠٠١ دال عند ٠,٠٠١

جدول (٢٠) أختبار scheffe لدلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة فى استبيان الوعى بإدارة الموارد تبعا لعدد أفراد الأسرة

البيان	العدد	التخطيط	التنفيذ	التقييم	مجموع محاور استبيان الوعى بإدارة الموارد
٣ افراد	٢٠	٦٠,٧٠٠٠	٥٢,٥٠٠٠	٥٥,٣٥٠٠	١٦٨,٥٥٠٠
٤ افراد	٤٧	٥٣,٤٦٨١	٤٩,١٧٠٢	٥١,٩١٤٩	١٥٤,٥٥٣٢
٥ افراد	١٣٣	٥٣,١٥٧٩	٤٨,٦٤٦٦	٥٠,٣٨٣٥	١٥٢,١٨٨٠
٦ افراد	١١٧	٥٢,٢٠٥١	٤٧,٣٧٦١	٥٠,٩٣١٦	١٥٠,٥١٢٨
٧ افراد	٥٥	٥٣,٨١٨٢	٤٧,٨٠٠٠٠	٥٠,٤١٨٢	١٥٢,٠٣٦٤
٨ افراد	٢٤	٥١,٥٤١٧	٤٧,٠٨٣٣	٤٩,٢٠٨٣	١٤٧,٨٣٣٣
٩ افراد	٤	٥٢,٧٥٠٠	٤٨,٧٥٠٠	٤٧,٧٥٠٠	١٤٩,٢٥٠٠

يتضح من جدولى (١٩ و ٢٠) ما يلى :

يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة فى محور الوعى بالتخطيط و التنفيذ و التقييم و مجموع محاور استبيان الوعى بإدارة الموارد تبعا لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف (٤,٨٠١ & ٢,٤٨٠ & ٢,١٦١ & ٣,٩٩٧) وهى قيم دالة احصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) فى محور التخطيط لادارة الموارد و مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد ، و عند مستوى (٠,٠٥) فى محورى التنفيذ و التقييم لادارة الموارد

وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار scheffe لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة فى استبيان ادارة الموارد تبعا لعدد أفراد الأسرة وجد ان الفروق كانت لصالح عدد افراد الاسرة الاقل حيث سجلت اعلى قيم لفئة ٣ افراد حيث كانت القيم لمحور التخطيط و التنفيذ و التقييم و مجموع محاور استبيان ادارة الموارد هى (٦٠,٧٠٠٠ & ٥٢,٥٠٠٠ & ٥٥,٣٥٠٠ & ١٦٨,٥٥٠٠) على التوالى ، بينما سجلت اقل قيم لفئة ٨ افراد فى محاور التخطيط و التنفيذ و مجموع محاور استبيان ادارة الموارد وهى (٥١,٥٤١٧ & ٤٧,٠٨٣٣ & ١٤٧,٨٣٣٣) على التوالى ، ولفئة ٩ افراد فى محور التقييم بقيمة (٤٧,٧٥٠٠) .

جدول(٢١) تحليل التباين فى اتجاه واحد لأستبيان الدافعية للأنجاز تبعا لعدد أفراد الأسرة ن =٤٠٠

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات م.م	درجة الحرية د.ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المثابرة والأتقان	بين المجموعات	١٠٤,٧٦٢	٦	١٧,٤٦٠	١,٠١٩	٠,٤١٢ غير دال
	داخل المجموعات	٦٧٣٢,٦٧٦	٣٩٣	١٧,١٣١		
	الكلي	٦٨٣٧,٤٣٨	٣٩٩			
التنافس والطموح	بين المجموعات	١٣٣,٠٩٢	٦	٢٢,١٨٢	١,٢٢٤	٠,٢٩٣ غير دال
	داخل المجموعات	٧١١٩,٢٦٨	٣٩٣	١٨,١١٥		
	الكلي	٧٢٥٢,٣٦٠	٣٩٩			
الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة	بين المجموعات	٧٧,٢٣٩	٦	١٢,٨٧٣	٠,٩٥٥	٠,٤٥٦ غير دال
	داخل المجموعات	٥٢٩٧,٩٣٩	٣٩٣	١٣,٤٨١		
	الكلي	٥٣٧٥,١٧٨	٣٩٩			
ادراك أهمية الوقت والتوجه للمستقبل	بين المجموعات	٢٥٢,٥٦٨	٦	٤٢,٠٩٥	٢,٢٢١	٠,٠٤٠ دال عند ٠,٠٥
	داخل المجموعات	٧٤٤٧,٧٤٢	٣٩٣	١٨,٩٥١		
	الكلي	٧٧٠٠,٣١٠	٣٩٩			
الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى	بين المجموعات	٤٠,٢٨٦	٦	٦,٧١٤	٠,٢٩٧	٠,٩٣٨ غير دال
	داخل المجموعات	٨٨٧٤,٧١٤	٣٩٣	٢٢,٥٨٢		
	الكلي	٨٩١٥,٠٠٠	٣٩٩			
مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز	بين المجموعات	٢٢٢٠,٨٨١	٦	٣٧٠,١٤٧	١,٣١٨	٠,٢٤٨ غير دال
	داخل المجموعات	١١٠٤٠١,١٥٩	٣٩٣	٢٨٠,٩١٩		
	الكلي	١١٢٦٢٢,٠٤٠	٣٩٩			

جدول (٢٢) أختبار scheffe لدلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة فى محور ادراك اهمية الوقت و التوجه للمستقبل تبعا لعدد أفراد الأسرة

البيان	العدد	ادراك اهمية الوقت و التوجه للمستقبل
٣ افراد	٢٠	٣٦,٠٥٠٠
٤ افراد	٤٧	٣٣,٧٦٦٠
٥ افراد	١٣٣	٣٣,٣٨٣٥
٦ افراد	١١٧	٣٣,٢٠٥١
٧ افراد	٥٥	٣٢,٧٠٩١
٨ افراد	٢٤	٣٢,٢٥٠٠
٩ افراد	٤	٣٠,٠٠٠٠

يتضح من جدولى(٢١ و ٢٢) ما يلى :

- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة فى محور المثابرة والأتقان،التنافس والطموح، الميل للعمل والمخاطرة المحسوبة ، الدافع للتحصيل والأنجاز الأكاديمى ، و مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز تبعا للفرقة الدراسية حيث كانت قيمة ف على التوالى (١,٠١٩ & ١,٢٢٤ & ٠,٩٥٥ & ٠,٢٩٧ & ١,٣١٨) وهى قيم غير دالة احصائيا.
- وجد تباين دال احصائيا بين محور ادراك اهمية الوقت و التوجه للمستقبل عند مستوى دلالة (٠,٠٥) تبعا لعدد افراد الاسرة ، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار scheffe لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة فى محور ادراك اهمية الوقت و التوجه للمستقبل تبعا لعدد أفراد الأسرة وجد ان الفروق كانت لصالح عدد افراد الاسرة الاقل حيث سجلت اعلى قيم لفئة ٣ افراد حيث كانت القيمة (**٣٦,٠٥٠٠**) ، بينما سجلت اقل قيم لفئة ٩ افراد بقيمة (**٣٠,٠٠٠٠**) .

جدول(٢٣) تحليل التباين فى اتجاه واحد لأستبيان السمات الأبتكارية تبعا لعدد أفراد الأسرة ن =٤٠٠

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات م.م	درجة الحرية د.ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
السمات الأبتكارية	بين المجموعات	١٨٥,٨٤٦	٦	٣٠,٨٧٤	٠,٤٦١	٠,٨٣٧
	داخل المجموعات	٢٦٤١٣,٥٥١	٣٩٣	٦٧,٢١٠		غير دال
	الكلي	٢٦٥٩٩,٣٩٨	٣٩٩			

يتضح من جدول(٢٣) ما يلى :

- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة فى محور السمات الأبتكارية تبعا لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف (٠,٤٦١) وهى قيمة غير دالة احصائيا.

مما سبق يتضح أن:

١- يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة فى مجموع محاور الوعى بادارة الموارد تبعا لعدد أفراد الأسرة
٢- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز تبعا للفرقة الدراسية.
٣- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة فى محور السمات الأبتكارية تبعا لعدد أفراد الأسرة.

بالتالى تحقق صحة الفرض النظرى السادس جزئياورفض الفرض الأحصائى السادس جزئياً.

ملخص لأهم النتائج :

- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد ككل وكل من الفرقة الدراسية، السن وتعليم الأب وتعليم الأم والدخل
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة احصائيا بين مجموع محاور الدافعية للإنجاز ككل والدخل
- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياعند ٠,٠٥ بين مجموع محاور الدافعية للإنجاز ككل وعدد أفراد الأسرة.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مجموع محاور الدافعية للإنجاز ككل و الفرقة الدراسية و السن وتعليم الأب وتعليم الأم
- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين محور السمات الأبتكارية ومستوى الدخل.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين محور السمات الأبتكارية وكل من الفرقة الدراسية السن وعدد أفراد الأسرة وتعليم الأب وتعليم الأم.
- لا توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين ذكور وأناث العينة فى كل من الوعى بادارة الموارد بمحاوره الثلاث والدافعية للأنجاز بأبعاده الخمس.
- توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين متوسط درجات الذكور ومتوسط درجات الأناث فى محورالسمات الأبتكارية لصالح الذكور
- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية وطلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استبيان الوعى بادارة الموارد
- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز

- عدم وجود فروق بين متوسط درجات طلاب التخصصات العملية و متوسط درجات طلاب التخصصات النظرية فى محور السمات الأبتكارية
- يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة فى مجموع محاور الوعى بادارة الموارد تبعا لعدد أفراد الأسرة
- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة مجموع محاور استبيان الدافعية للأنجاز تبعا للفرقة الدراسية.
- لا يوجد تباين دال احصائيا بين افراد عينة الدراسة فى محور السمات الأبتكارية تبعا لعدد أفراد الأسرة.

التوصيات :-

- تعزيز المناهج الدراسية و اثرائها بالانشطة التى تنمى مهارات ادارة الموارد و عقد جلسات تدريب لاثارة دافعية الطلاب و تخصيص حصص منفصلة لتعليم التفكير الابتكارى كعلم مستقل .
- توفير المادة العلمية اللازمة لوسائل الاعلام لأعداد برامج توجيهية لتوعية الآباء والمربين بالاساليب التربوية السليمة لتنمية وعى الابناء بالموارد و تعزيز دافعيتهم للأنجاز .
- ضرورة إنشاء مدارس خاصة لرعاية الطلاب الموهبين و تدريبهم على اساليب التفكير الابتكارى و اساليب حل المشكلات .
- اعتماد عده وسائل مترابطة للكشف عن الطلاب ذوى الأستعداد الأبتكارى مثل (التقارير المدرسية،السجلات الأكاديمية للطلاب،الأحتبارات النفسية والعقلية،قوائم الميول الأبتكارية،ملاحظات الأسرة)لسهولة الكشف عن هؤلاء الطلاب وتقديم الرعاية الشاملة لهم.

المراجع

١. أبو العنين.ميرفت العدروسى(٢٠٠٢)،" التفكير الابتكاري وعلاقته بمفهوم الذات والتخصص الدراسي لدي طلاب المرحله الثانويه دراسه امبريقيه مقارنه بين الجنسين"،رسالة ماجستير-كلية الآداب _جامعة عين شمس.
٢. أبو شنب. منى عبد الرازق(٢٠٠٦)،الرضا عن الدراسة والدافع للأنجاز وعلاقتهما ببعض المتغيرات الديمو جرافية لدى طلاب كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية، المؤتمر العربى العاشر للأقتصاد المنزلى .٧-٨ أغسطس ٢٠٠٦ .
٣. البنا, هبه أمير السعيد (٢٠١٠)،إدمان الإنترنت وعلاقته بدافعية الانجاز لدى الشباب, رسالة ماجستيرقسم ادارة منزل ومؤسسات, كلية الاقتصاد المنزلي, جامعة المنوفية, المنوفية, جمهورية مصر العربية.
٤. الجعافرة، اسمى عبد الحافظ خلف (٢٠٠١) ،دراسة مقارنة في التفكير الابتكاري ودافع الانجاز الدراسي والتوافق النفسي لدى الطلبة المتفوقين في الاردن، كلية التربية، الجامعة المستنصرية.
٥. السويدي، غرية عبد العزيز محمد (١٤١٠هـ)، تنمية التفكير الابتكاري عن طريق الأنشطة اللاصفية في المواد الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة أم القرى.
٦. العمران .جيهان (١٩٩٥)،دافعية الأنجاز وعلاقتها بالتحصيل الدراسى وبعض المتغيرات الديموجرافية لدى عينة من الطلبة من المرحلتين الأبتدائية والأعدادية بدولة البحرين ، مجلة دراسات سلسلة العلوم الأنسانية ، المجلد ٢٢ العددالثالث عمان.
٧. العمرى.علاء الدين السيد(٢٠٠٧)،"فاعلية برنامج أرشادى لخدمة الفرد فى رفع مستوى دافعية الأنجاز لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية "، رسالة ماجستيرمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
٨. القاضى. دلال،البياتى. محمد(٢٠٠٨)،"منهجية وأساليب البحث العلمى وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الأحصائى spss ،الطبعة الأولى ،دار الحامد للنشر والتوزيع،عمان ،الأردن.
٩. المشرفي. إنشراح إبراهيم محمد (٢٠٠٥)، تعليم التفكير الإبداعي لطفل الروضة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.

١٠. النبراوى.أميرة صلاح الدين(٢٠٠٤)،"علاقة الدروس الخصوصية بالسلوك الأقتصادى للأسرة ودافعية الأنجاز لدى الأبناء"، رسالة ماجستير قسم ادارة المنزل والمؤسسات–كلية الأقتصاد المنزلى –جامعة المنوفية.

١١. باشا. صلاح عبد السميع (٢٠٠٠)،أثر الدافع للأنجاز وتقدير الذات والتخصص والتحصيل الأكاديمى لدى طلاب مرحلة الثانوية العامة ، مجلة البحوث النفسية والتربوية،كلية التربية ،جامعة المنوفية، العدد الثالث، السنة ١٥ .

١٢. بشته،محمد فكرى جمال(٢٠٠٥)،"تأثير تفاعل أساليب المعاملة الوالدية على التحصيل الأبتكارى لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسى ،رسالة ماجستير ،كلية التلربية،جامعة كفر الشيخ.

١٣. جودة.محمد أبراهيم (١٩٩٤)، تأثير اختلاف كل من مركز التحكم ،والحنس والتخصص الأكاديمى على الدافع للأنجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية" مجلة كلية التربية ، العدد ٢١ ، الجزء الثانى _جامعة الزقازيق.

١٤. حقي. زينب محمد (١٩٩٣)، توعية ربة الأسرة بأسس ومفاهيم السلوك الإداري من أجل النهوض بمستوى كفاءة الأسرة الإنتاجية، مجلة الاقتصاد المنزلي، العدد السابع، الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي، القاهرة.

١٥. حميدة.سحر أمين(٢٠٠٥)،"الوعى الأدارى والشرائى للمراهقين وعلاقته بسلوكهم الاستقلالى" ، رسالة ماجستير قسم ادارة المنزل والمؤسسات –كلية الأقتصاد المنزلى -جامعةالمنوفية.

١٦. خان. محمد حمزة أمين (١٩٩٢) ،أثر تطبيق ثلاثة طرق من طرق إجراء الاختبارات على أداء طلاب/ طالبات المرحلة الثانوية على اختبارات التفكير الإبداعي وعلاقتها باختبارات الذكاء في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية ، مجلة علم النفس ، ع٢١ ، الهيئة المصرية العامة للكتاب يناير- فبراير- مارس ، السنة السادسة.

١٧. خليفة.عبد اللطيف محمد (١٩٩٧)،"دراسة ثقافية مقارنة بين طلاب الجامعة من المربين والسودانين فى الدافعة للأنجاز وعلاقتها ببعض المتغيرات " مجاة علم النفس ، العد٤٤ ،الهيئة المصرية العامة للكتاب_ القاهرة.

١٨. خير الله.سيد(١٩٩٠)،بحوث نفسية وتربوية ،دار النهضة العربية للطباعة والنشر.بيروت

١٩. دوام.اميرة حسان عبد المجيد (٢٠٠٤)،"مدى الوعى بقيمة الموارد وعلاقتها ببعض مشكلات المراهقين" رسالة ماجستير –كلية الأقتصاد المنزلى –جامعة المنوفية.

٢٠. رزق.ايمان صلاح ابراهيم(٢٠٠٧) ،"المبادىء الأدارية فى ظلال القرآن والسنة النبوية دراسة تحليلية تطبيقية فى دافعية السلوك الادارى" رسالة دكتوراة قسم ادارة المنزل والمؤسسات –كلية الأقتصاد المنزلى -جامعةالمنوفية.

٢١. رصاص.نهاد على بدوى(٢٠١٠)،"وعى الشباب بادارة الموارد وعلاقته بمشاركتم الأجتماعية"، رسالة ماجستير غير منشورة–كلية الأقتصاد المنزلى –جامعة المنوفية.

٢٢. ريحان .الحسينى رجب(٢٠٠٥)،"أساليب التنشئة الأجتماعية وعلاقتها بالوعى بقيمة الموارد المادية لدى تلاميذ الصف الخامس الأبتدائى "، مجلة بحوث التربية النوعية ،العدد الخامس،يناير ،جامعة لمنصورة.

٢٣. شعيب.هبه الله على محمود (٢٠٠٣)،"فاعلية برنامج أرشادى لتنمية الوعى بالممارسات الأدارية لدى المراهقات"-رسالة ماجستير –كلية الأقتصاد المنزلى –جامعة المنوفية.

٢٤. صقر. نورهان محمد علي السيد (٢٠٠٩)، تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو المشكلات الاجتماعية والدافعية للإنجاز، رسالة ماجستير قسم ادارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

٢٥. عبد السلام .السيد عبد الدايم (١٩٩٦)،الأهداف الدافعية للأنجاز فى حجرة الدراسة وعلاقتها بالعزو والسببى للتحصيل الدرلسى لدى تلاميذ الصف الأول الثانوى بمحافظة الشرقية" مجلة كلية التربية ، العدد ٢٦ ، الجزء الثانى _جامعة الزقازيق.

٢٦. عبد العاطى .فاطمة محمد أبو الفتوح (٢٠٠٨)،" أثر استخدام الأنترنت فى بث برنامج مقترح لأكساب الشباب مفاهيم ومهارات لتنمية قدراتهم على التخطيط للحياه المستقبلية"،رسالة دكتوراة غير منشورة –كلية الأقتصاد المنزلى جامعة حلوان.

٢٧. عبد الفتاح. يوسف (٢٠١٠)،الآثار السلبية لاستخدام الإنترنت علي الشباب الجامعي ودور الخدمة الاجتماعية في مواجهتها.

٢٨. كوجك. كوثر حسين (١٩٩٥)،الإدارة المنزلية، الطبعة التاسعة، عالم الكتب، القاهرة.

٢٩. محمد. فاطمة النبوية إبراهيم (١٩٩٩):- الممارسات الإدارية وعلاقتها بمستوى الطموح لدى شباب الجامعة مجلة الاقتصاد المنزلي، المجلد ٩، عدد ٣/٢ أبريل- يوليو- جامعة المنوفية.
٣٠. محمد.يوسف عبد الفتاح محمد(١٩٩١)،"الدافعية للأنجاز وسمات الشخصية لدى معلمى ومعلمات المرحلة التأسيسية الذين يتلقون تعليما جامعيا "،مجلة الشئون الأجتماعية ،العدد الثانى والثلاثون_جمعية الأجتماعيين،الأمارات العربية المتحدة.
٣١. مسعد.نجلاء أحمد سيد(٢٠٠٤)،"أثر دافعية الأنجاز على أداء الشباب وأنتاجياتهم فى المشروعات والصناعات الصغيرة ودور ذلك فى تحقيق التنمية الأجتماعية والأقتصاديةللأسرة" رسالة دكتوراهقسم ادارة المنزل والمؤسسات –كلية الأقتصاد المنزلى –جامعة المنوفية.
٣٢. نوفل. ربيع محمود علي (١٩٩٩)، تخطيط ربة الأسرة لمواردها وعلاقتها بمستوى الوعي بقيمة الموارد المادية لدى أبنائها تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة دكتوراه غير منشورة – جامعة المنوفية
٣٣. يوسف.زينب صلاح محمود(٢٠٠٣)،"التصميم الداخلى للمسكن وعلاقته بتنمية القدرة الأدارية للشباب"، رسالة ماجستير قسم ادارة المنزل والمؤسسات –كلية الأقتصاد المنزلى -جامعةالمنوفية.
34-Rrontos,Susan&Others(2002):children'sExperiences in family income &ethnicity,towry town press, towry town.

THE AWARENESS OF RESOURCES MANAGEMENT AND ITS RELATIONSHIP TO MOTIVATION FOR ACHIEVEMENT AND CREATIVE THINKING FOR YOUTH

Noufal,R. M.[(1)]; Nagwa A. Hassan[(2)] and Basant A. Al-Mehy [(1)]

[(1)]Depart Of House and Establishments Management -Faculty of Menoufia Uinversity

[(2)]Housing and Utilities Alexandria University

ABSTRACT

The present study aimed at studying the relationship between the awareness of resources management and motivation for achievement and creative thinking and some socio-economic variables, knowing the differences between males and females and practical and theoretical majors as well as knowing the nature of differences in the study sample in the awareness of the resources management and motivation for achievement and creative thinking according to the number of family members.

The study tools consisted of the general data form, questionnaire of youths' awareness of resources management (three aspects), a questionnaire of youths' motivation for achievement (five aspects), a questionnaire of creative aspects for youths applied to a sample of 400 from the students of Menoufia University chosen coincidentally from practical and theoretical faculties and followed the analytical descriptive approach.

The study results included the absence of a correlation statistically significant between the score of aspects of the questionnaire of resources management as a whole and each of the following the academic grade, father's education, mother's education and income; the absence of a correlation statistically significant between the score of aspects of the questionnaire of motivation for achievement as a whole and the academic class, age, father's education and mother's education; the absence of a

correlation statistically significant between creative features and each point of academic class, number of family members, father's education and mother's education; the absence of a correlation statistically significant between the males and females of the sample in the awareness of resources management with its three aspects and motivation for achievement with its five aspects whereas there were differences statistically significant between the average scores of males and those of females in the questionnaire of the creative features in favor of the males; there are no differences between the average scores of the practical and theoretical major students in the scores of the aspects of resources management awareness questionnaire and the scores of the aspects of questionnaire of motivation for achievement and creative features questionnaire; there is no difference statistically significant between the members of the sample of study in the scores of the aspects of management awareness questionnaire and creative features questionnaire according to the number of the family members.

The study recommends the importance of building special schools for care for gifted students and training them to the methods of creative thinking and problem-solving strategies; providing the scientific material necessary for the media and mother and child care centers to make parents aware of the right educational methods for developing the children's awareness of resources and reinforce their motivation; enhancing the curricula and enriching them with activities that develop the resources management skills and setting up seminars for training to motivate students; assign separate classes for teaching creative thinking as an independent discipline.

قام بتحكيم البحث

أبتهال محمد كمال — **كلية الزراعة – جامعة المنصورة**

سلوى محمد زغلول طه — **كلية الزراعة – جامعة المنوفية**