J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.5 (10): 1591 – 1601, 2014

PERSONAL AND BEHAVIORAL TRAITS OF FEMALE EXTENSION CLIENTS AS PERCEIVED BY FEMALE EXTENSION AGENTS IN GHARBIA GOVERNORATE

EL-Baaly E. M.*; Samah M. A. Elmaddah and Manal M. El-Khadragy *****
*** Faculty of Agricultural, Tanta University**
****Faculty of Home Economics, Al-Azhar University**
*****Research Institute for Agricultural Extension and Rural Development**

دراسة إدراك مرشدة المرأة الريفية لخصائص المسترشدات بمحافظة الغربية

عصام محمد إبراهيم البعلي * سماح محمد عبد السلام المداح و منال محمد على الخضرجي*****
*** كلية الزراعة جامعة طنطا**
**** كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر**
***** معهد بحوث الإرشاد الزراعي**

الملخص

تم إجراء البحث في محافظة الغربية بمراكزها الإدارية الثمانية. وتمثلت شاملة البحث في المرشدات العاملات بالإرشاد الزراعي على مستوى القرية وعددهن ٣٧٨ مرشدة. وتتوزع الشاملة على مراكز المحافظة الثمانية. وتم اختيار أربعة مراكز منها هي طنطا، والمحلة الكبرى، وسمنود، وكفر الزيات عمديا لإجراء الدراسة. وبلغ عدد العاملات بالإرشاد وفي تلك المراكز الأربعة ٢٣٨ مرشدة كعينة بحثية مستهدفة. وتم إعداد استمارة بحث لجمع البيانات بطريقة المقابلة الشخصية في أماكن عملهن. وأمكن استيفاء عدد ٢٢١ استمارة تمثل ٨٦, ٩٢ % من العينة المستهدفة. وبعد جمع البيانات تم تبويبها وترتيبها بصورة تسمح بالتعرف على إدراك المبحوثة لصفات جمهور المسترشدات الذي تتعامل معه.

وتوصلت الدراسة إلى أن المرشدات يدركن أن المسترشدات الأكثر اتصالا بالمرشدة تتوفر لديهن الصفات الآتية: أكثرهن من متوسطي السن من ٣٠ إلى ٥٠ سنة، ويقرأن ويكتبن ، وذوات مستوى اقتصادي متوسط، وربات بيوت ، ويتصلن أحيانا بالإرشاد الزراعي، وينفذن أحيانا التوصيات الإرشادية، وحاجتهن كبيرة لمزيد من الأنشطة الإرشادية، ويثقن ويحترمن الإرشاد الزراعي.

المقدمة والمشكلة البحثية:

أُهملت المرأة الريفية في كثير من الدول النامية، على الرغم من أنها تمثل نصف المجتمع الريفي، وتشارك في كثير من الأعمال الزراعية. لذا استوجب الاهتمام بالمرأة الريفية وخصائصها. (قشطه، ٢٠١٢: ٨٥)

وللمرأة الريفية دور لا يستهان به فيما يتعلق بترشيد الاستهلاك والإنفاق الأسري والحرص على الادخار والتخطيط لمستقبل الأبناء، وإدارة شئون المنزل والمشاركة في صنع القرارات الأسرية، وكذا دورها الحيوي في استقرار الحياة الأسرية وذلك بوعيها الجيد مما ينعكس أثره على سعادة الأسرة ككل ومن ثم، أداء كل فرد لعمله أداء جيدا وبالتالي تتحسن الإنتاجية الزراعية بصورة مضطردة(الطنوبي، ١٩٩٨: ٨٤٧)

ورغم أن المرأة الريفية لا تحضر الاجتماعات مع زوجها إلا أنها تكون محركاً لسلوكه في أغلب الأحوال. ولذا فإن حرمان المرأة من التعليم يصبح خسارة واقعة على المجتمع كله وليس على بعض الأفراد. ولتوضيح أهمية العناية بإعداد المرأة وتعليمها نجد أن الأسرة التي زاد دخلها لم تنعكس زيادة الدخل على ارتفاع مستواها، وذلك لأن المرأة لم تحسن استخدام هذه الزيادة. أي أن زيادة الدخل المرتبط بزيادة الإنتاج في حد ذاته لا يعمل على رفع مستوى المعيشة في المجتمع الريفي إذا توقف الجهد عند هذا الحد، بل يجب أن يمتد إلى إرشاد أفراد الأسرة إلى استخدام زيادة الدخل في تحسين أحوال المعيشة ورفع المستوى الاجتماعي والثقافي والصحي.ولما ظهر أن تحسين الإنتاج وزيادته غير كاف لتحسين المستوى الأسرى كان من اللازم مد الأسرة بما يلزمها من معلومات لحسن استخدام هذه المنتجات واستهلاكها ولهذا اتجهت الأنظار إلى إرشاد المرأة.(http://www.reefnet.gov.sy.2008)

لهذا استحدثت وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي قسم التنمية الريفية في إدارة الإرشاد الزراعي بكل محافظة وعملت على تطويره ليشرف على أنشطة المرأة الريفية وذلك بهدف دعم وتنمية المرأة الريفية وإعلاء مكانتها من خلال أنشطة الإرشاد المختلفة. وذلك بغية تطوير نوعية حياة الأسرة الريفية من خلال زيادة دخل الأسرة وتنوع مصادر دخلها عن طريق تدريب النساء الريفيات على الأنشطة المدرة للدخل ومساعدتهن على تأسيس المشاريع الصغيرة لتنمية موارد الأسرة الريفية .بالإضافة إلى النهوض بكفاءة المرأة الريفية وتنمية مهاراتها من خلال برامج التدريب في مجالات الاقتصاد المنزلي الريفي , الصحة , التعليم , الشؤون الاجتماعية والعمل , البيئة،الغذاء، ومجال التقنيات الزراعية الحديثة. (http://wehda.alwehda.gov.sy.2006)

ويهتم علم الإرشاد بعملية نشر وإيصال المعلومات الزراعية المستحدثة إلى جمهور المسترشدين ولما كانت هذه العملية مهمة جداً لذا فإن الاتصال يعتبر أحد دعائم علم الإرشاد الزراعي. و تمثل عملية الاتصال الإرشادي أحد أشكال الاتصال الإنساني التي يمكن أن تتم بوسائل متعددة ولأغراض مختلفة. و تستهدف عملية الاتصال الإرشادي التفاعل بين المرشد والمسترشد من خلال نقل أو تبادل المعلومات والأفكار بهدف التوصل إلى فهم مشترك من كلاً من الطرفين لمضمون الرسالة الإرشادية المتبادلة بينهم (غير مبين التاريخ . http://www.kau.edu.sa).

وتوجد خمسة عناصر أساسية للاتصال في مجال الإرشاد الزراعي هي: المرشد أو المرشدة (مصدر المعلومات)، والرسالة الإرشادية (المعلومات المتداولة)، وقناة الاتصال الإرشادي (الطرق والمعينات الإرشادية)، ومعاملة الرسالة (الصياغة والترتيب)، والمسترشد (مستقبل المعلومات) (مشالي،٢٠٠٨).

فالمرشد الزراعي / المرشدة الزراعية هو الشخص الذي يقوم بدور مندوب التغيير في المجال الزراعي الريفي. وينبغي له أن يكون مؤهلا علميا واجتماعيا، وقادرا على تغيير سلوك المسترشدين متحملا مسئولية هذا التغير أمام المجتمع، و في سبيل ذلك يقوم المرشد الزراعي بمهمة تجهيز وبعث وتفسير الرسالة الإرشادية، كما يقوم بتنظيم المواقف التعليمية بطريقة تعمل على إثارة انتباه المسترشدين والمسترشد هو الشخص أو الأشخاص الذين تصلهم الرسالة الإرشادية. وهم أهم عناصر عملية الاتصال الإرشادي. إذ يتوقف على مدى التغير في سلوكهم الحكم على نجاح أو فشل عملية الاتصال الإرشادي (سويلم،١٩٩٨ :٥٠).

ويتوقف نجاح الاتصال بين المرشدة والمسترشدة على التوفيق في اختيار الطريقة الملائمة للموقف الإرشادي. ولضمان النجاح في اختيار الطريقة الملائمة يوصي Sanders (1972) أن تختارها المرشدة بمعاونة المسترشدة، في ضوء كل من موضوع الفكرة المستهدفة ونوعية الجمهور المستهدف.

وتؤثر الخصائص الشخصية، والاجتماعية للمسترشدة بشكل كبير على نجاح عملية الاتصال الإرشادي. حيث يتباين الأشخاص في الاستجابة لنفس الرسالة لأسباب ودوافع شخصية واجتماعية(أحمد،١٩٩١ :٣٧٠)

ويوجد عدة عوامل تؤثر على فعالية عملية الاتصال. ومن هذه العوامل عوامل مرتبطة بالقائم على الاتصال (المرسل)، ففعالية المرشد الزراعي/ والمرشدة الزراعية تتأثر بمدى ما يتمتع به هذا الشخص من سمات وخصائص وكفاءة علمية وقدرة على اختيار لغة الاتصال المناسبة. (قشطه، ٢٠١٢ : ١٥٧) ويكون على معرفة بالهدف من التواصل، وحاجات ورغبات قدرات المسترشدين. وكذا يكون على علم بالرسالة ومحتواها وأهميتها بالنسبة للمستهدفين(2012، https://mbasic.facebook.co).

ومن تلك العوامل ما يتصل بالمسترشدين. ومن مؤشرات نجاح الاتصال الإرشادي استجابة المستقبلين للرسالة واستفساراتهم عن الصعوبات، وهو ما يسمى بالتغذية المرتدة (قشطه، ٢٠١٢: ١٦). ولا يمكن أن يكتمل التواصل الإرشادي بدون التغذية المرتدة وهي تعني حمل ردود الفعل التي يبديها المتلقي حول الرسالة إلى المرسل .أو يجب على المرشد الزراعي أن يعلم ماذا حدث لمستهدفيه بعد تلقيتهم الرسالة (2012 ،https://mbasic.facebook.co). ومن تلك العوامل ما يتعلق بكل من المرسل والمستقبل. وتشمل: مهارة الاتصال لدى كل من المرسل والمستقبل وتتمثل مهارة الاتصال لدى المرسل في وضع الفكرة أو المعلومة في صورة رمزية قابلة للنقل (كود)، في حين تتمثل مهارة الاتصال لدى المستقبل في قدرته على فك الكود الخاص بالرسالة عندما يصل إليه. كما تشمل تلك العوامل أيضا اتجاه كل من المرسل والمستقبل نحو الآخر، ونحو الرسالة، ونحو نفسه. هذا إلى جانب النظام الاجتماعي والثقافي الذي يعيش فيه كلا من المرسل والمستقبل (سلامة،٢٠١١).

ويختلف المسترشدين أيا كان جنسهم أو عمرهم أو تخصصهم في السلوك وفي قدراتهم العقلية، وفي قدرتهم على مواجهة المواقف وحل المشكلات التي تصادفهم في حياتهم، ومن هنا كان لزاما على المرشد أو المرشدة الزراعية أن لا يتوقع استجابة جماعية من قبل المسترشدين لما يوصي به بل يتوقع حدوث استجابة لدى البعض، وتردد لدى البعض، ورفض لدى البعض الآخر. كما أن هناك فروق كبيرة بين المسترشدين في قدرتهم على التعلم، فبعض المسترشدين لديهم قدرة كبيرة على التعلم ومن ثم يتم تعديل سلوكهم، في حين أن

آخرين منهم يجدون صعوبة كبيرة في التعلم، وفي تعديل سلوكهم الذي عادة ما يتسم بالجمود وعدم المرونة. لهذا وجب على المرشد وكذا المرشدة محاولة التعامل مع كل مزارع أو سيدة ريفية على أنه شخصية مستقلة في كيانها وليس من الضروري أن يسلك سلوكا مشابها لجاره. لهذا يجب أن يتسم العاملين في الجهاز الإرشادي بمرونة عالية وفهم جيد لشخصية وسلوك ودوافع المسترشدين (الطنوبي، ١٩٩٨ :١٢٥، ١٢٦)

وما سبق من الضروري وجود فئات من الناس تهتم وتبذل جهدا لدراسة سلوك المسترشد، وأن تتعرف على الحقائق المختلفة المتصلة بهذا السلوك، وأن يزداد فهمها بهدف ضبطه والسيطرة عليه والتنبؤ به وتحسينه وتطويره. وما أحوج العاملين في مجال الإرشاد الزراعي وخاصة المرشد والمرشدة إلى إدراك وفهم سلوك الزراع وأسرهم لتحسين العمل معهم.(الطنوبي،١٩٩٨ :١٣١)

ونظرا لأن المرشدة والمسترشدة هما الطرفان المتفاعلان في الاتصال الإرشادي. ويتوقف نجاح الاتصال الإرشادي على إدراك كل طرف منهما للطرف الآخر وللموقف الذي يتم فيه الاتصال . لذا ينبغي على المرشدة أن تكون على معرفة بخصائص المسترشدات حتى تستطيع الاتصال بهن بكفاءة وفعالية وتستطيع معاملة الرسالة بالشكل اللائق، واختيار قناة الاتصال المناسبة حيث أن قيام المرشدة بعملها الإرشادي يتأثر بما لديها من تصور عن خصائص المسترشدات. ومن هنا ركزت هذه الدراسة بصفة خاصة على مدى إدراك المرشدة لجمهور المسترشدات من حيث الخصائص الاجتماعية العامة والسلوك الإرشادي.

أهداف الدراسة:

١- التعرف على مدى إدراك المرشدة للخصائص الاجتماعية للمسترشدات المتمثلة في:

أ-التوزيع السني للمسترشدات

ب-التوزيع التعليمي للمسترشدات

جـ- المستوى الاقتصادي للمسترشدات

د- الحالة العملية للمسترشدات

٢- التعرف على مدى إدراك المرشدات لسلوك المسترشدات المتمثل في:

أ- اتصال المسترشدات بالمرشدة

ب- تنفيذ الريفيات التوصيات الإرشادية

جـ-حاجة المسترشدات لمزيد من الأنشطة الإرشادية

د- ثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي

أهمية الدراسة:

انطلقت هذه الدراسة من الإحساس بأهمية دراسة مدى إدراك المرشدات لخصائص المسترشدات حيث أنه تم إهمال هذا الجانب في الدراسات التي تم إجرائها في مجال الإرشاد الزراعي. كما يمكن استفادة الجهاز الإرشادي من نتائج هذه الدراسة حيث أنها تساعد المرشدة عند اتصالها بالمسترشدة، فعندما تدرك المرشدة خصائص المسترشدات المترددات عليها فتتيسر عملية التفاعل بينهما ويساعد في إيصال الرسالة بالشكل المطلوب مما يعطي النتيجة المرغوبة وبذلك تتوطد العلاقة بين الإرشاد الزراعي والمسترشدات.

الطريقة البحثية

تم إجراء البحث في محافظة الغربية بمراكزها الإدارية الثمانية. وتمثلت شاملة البحث في المرشدات على مستوى القرية وعددهن ٣٧٨ مرشدة. وتتوزع الشاملة على مراكز المحافظة الثمانية. وتم اختيار أربعة مراكز منها طنطا، والمحلة الكبرى، وسمنود، وكفر الزيات عمديا لإجراء الدراسة . وبلغ عدد المرشدات في تلك المراكز الأربعة ٢٣٨ مرشدة على مستوى القرية تم اختيارهن جميعا كعينة بحثية مستهدفة. وتم إعداد استمارة بحث لجمع البيانات من أفراد العينة بطريقة المقابلة الشخصية في أماكن عملهن. وأمكن استيفاء عدد ٢٢١ استمارة تمثل ٨٦, ٩٢ % من العينة المستهدفة.

وبعد جمع البيانات تم تبويبها وترتيبها بصورة تسمح بالتعرف على مدى إدراك المبحوثة لخصائص جمهور المسترشدات الذي تتعامل معهن على النحو التالي:

أ- إدراك المبحوثة لخصائص المسترشدات: ويشتمل على أربع خصائص هي:

١- إدراك المبحوثة للتوزيع السني للمسترشدات: فقد تضمن أحد أسئلة الاستمارة ثلاث فئات سنية هي كبار السن فوق ٥٠ سنة، متوسطي السن من ٣٠ إلى ٥٠ سنة، شابات أقل من ٣٠ سنة. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة كل فئة من جمهور المسترشدات بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشدات.

٢- إدراك المبحوثة للتوزيع التعليمي للمسترشدات: تضمنت استمارة البحث سؤالا يعرض ثلاث فئات تعليمية هي أميات، يقرأن ويكتبن، وحاصلات على شهادة. وطلب من المبحوثة أن تبين نسبة كل فئة في جمهور المسترشدات بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%،و أقل من ٣٣% من المسترشدات.

٣- إدراك المبحوثة للمستوى الاقتصادي للمسترشدات: وتضمن أحد الأسئلة عرض ثلاث مستويات اقتصادية هي منخفض، متوسط، عالي. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة تمثيل كل فئة من المسترشدات بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشدات.

٤- إدراك المبحوثة للحالة العملية للمسترشدات : تم عرض ثلاث فئات تعبر عن الحالة العملية هي مزارعات، وربات بيوت، وموظفات. وطلب من المبحوثة أن تبين نسبة كل فئة في جمهور المسترشدات بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها في الدراسة هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشدات.

ب- إدراك المبحوثة لسلوك المسترشدات: ويشتمل على أربع أشكال للسلوك وهي:

١- رأي المبحوثة في اتصال المسترشدات بها: عرض على المبحوثة ثلاث مستويات لاتصال المسترشدات بها هي يتصلن بصفة مستمرة، ويتصلن أحيانا، ويتصلن نادرا. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة المسترشدات في كل فئة بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها وهي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشدات.

٢- رأي المبحوثة في تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية: عرض على المبحوثة ثلاث مستويات لتنفيذ المسترشدات للتوصيات الإرشادية هي ينفذن بصفة مستمرة، وينفذن أحيانا، وينفذن نادرا. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة المسترشدات في كل فئة بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشدات.

٣- إدراك المبحوثة لحاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية: عرض على المبحوثة ثلاث فئات للتعبير عن حاجة المسترشدات للمزيد من الأنشطة الإرشادية هي حاجتهن كبيرة، وحاجتهن متوسطة، وحاجتهن قليلة. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة المسترشدات في كل فئة بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشدات.

٤- إدراك المبحوثة لثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي: عرض على المبحوثة ثلاث فئات للتعبير عن ثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي هي ثقة واحترام، شك وريبة، تجاهل وعدم اكتراث. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة المسترشدات في كل فئة بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشدات.

النتائج البحثية:

١- إدراك المبحوثة للتوزيع السني للمسترشدات:

يعرض جدول (١) توزيع استجابات المبحوثات على نسب تمثيل إدراك المبحوثة للتوزيع السني للمسترشدات. ومن بيانات الجدول يتضح أن غالبية المبحوثات بنسبة ٧٧ ,٨ % يرون أن كبار السن فوق ٥٠ سنة يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكبر من ٦٦% بنسبة ١١ ,٣% .و من ٣٣ % إلى ٦٦% بنسبة ١٠,٩% من المبحوثات.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٤,٨% أن فئة متوسطات السن ٣٠-٥٠ سنة تمثلن ما بين٣٣% و٦٦% من المسترشدات. في حين يقرر ٣٦,٦% من المبحوثات أن متوسطات السن يمثلن أكثر من ٦٦% من المسترشدات. وتقرر الباقيات ونسبتهن ٨,٦% أن متوسطات العمر يمثلن أقل من ثلث المسترشدات

وبالنسبة للفئة العمرية أقل من ٣٠ سنة ترى نسب متساوية من المبحوثات أنهن يمثلن أقل من ثلث المسترشدات وبين ثلث وثلثي المسترشدات بنسبة ٣٨,٥% و٣٧,٦% على الترتيب. وترى النسبة الباقية ٢٣,٩% أن هذه الفئة تمثل أكثر من ثلثي المسترشدات.

جدول (١) توزيع استجابات المبحوثات وفقا للتوزيع السني للمسترشدات

فئات الاستجابة / التوزيع السني	أكثر من ٦٦%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أقل من ٣٣%	
	ن	%	ن	%	ن	%
كبار السن فوق ٥٠ سنة	٢٥	١١,٣	٢٤	١٠,٩	١٧٢	٧٧,٨
متوسطي السن من ٣٠ إلى ٥٠ سنة	٨١	٣٦,٦	١٢١	٥٤,٨	١٩	٨,٦
شابات أقل من ٣٠ سنة	٥٣	٢٣,٩	٨٣	٣٧,٦	٨٥	٣٨,٥

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن متوسطات السن هن الأكثر اتصالا بالمرشدات وأن كبار السن أقل اتصالا بالمرشدات وأن فئة صغار السن تختلف النظرة إليهن. ويمكن تفسير هذه النتائج في ضوء واحدة أو أكثر من الاعتبارات الآتية:

الاعتبار الأول: أنه ربما كانت المرشدات يختلفن في اجتذابهن لفئات السن المختلفة. **والاعتبار الثاني:** أن كبيرات السن لا يقبلن كثيرا على الاتصال بالمرشدات في حين يقبل متوسطات السن على الاتصال بالمرشدات بدرجة أكبر. وفي ذات الوقت فان جاذبية العمل الإرشادي لصغيرات السن انتقائية تبعا للظروف الاجتماعية من جهة وتبعا لنشاط المرشدة من جهة أخرى. **والاعتبار الثالث:** أنه إذا كانت خبرات الحياة والاتصال الإرشادي السابق تشعرهن بأن مزيدا من الاتصال الإرشادي قد لا يأتي بجديد، فان الموقف بالنسبة لفئة السن الصغيرة والتي يفترض أنها أكثر حاجة إلى الاتصال بالمرشدة قد تقف مسئوليات الحياة دون اشتراكهن بالقدر الكافي.

٢- إدراك المبحوثة للتوزيع التعليمي للمسترشدات:

يعرض جدول (٢) توزيع استجابات المبحوثات على نسب تمثيل فئات التوزيع التعليمي في جمهور المسترشدات. ومن بيانات الجدول يتضح أن نصف المبحوثات تقريبا بنسبة ٤٤,٨% يرون أن فئة الأميات يمثلن أقل من ٣٣ % من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين إجابتي من ٣٣ - ٦٦% بنسبة ٢٩,٩% وأكثر من ٦٦% بنسبة ٢٥,٣% .

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٣,٤% أن فئة يقرأن ويكتبن يمثلن ما بين ٣٣- ٦٦% من المسترشدات. في حين تحدد ٢٧,٦% من المبحوثات أن اللائي يقرأن ويكتبن يمثلن أكثر من ٦٦% من المسترشدات، وتقرر الباقيات ونسبتهن ١٩% أن اللائي يقرأن ويكتبن يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشدات.

وبالنسبة للحاصلات على شهادة يتضح أن نصف المبحوثات تقريبا بنسبة ٤٤,٨% أنهن يمثلن أقل من ثلث المسترشدات . في حين تقرر ٣٤,٤% من المبحوثات أن الحاصلات على شهادة يمثلن ما بين ثلث وثلثي المسترشدات. وتقرر خمس المبحوثات بنسبة ٢٠,٨% أن الحاصلات على شهادة يمثلن أكثر من ٦٦% من المسترشدات.

جدول (٢) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة للتوزيع التعليمي للمسترشدات

فئات الاستجابة / التوزيع التعليمي	أكثر من ٦٦%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أقل من ٣٣%	
	ن	%	ن	%	ن	%
أميات	٥٦	٢٥,٣	٦٦	٢٩,٩	٩٩	٤٤,٨
يقرأن ويكتبن	٦١	٢٧,٦	١١٨	٥٣,٤	٤٢	١٩
حاصلات على شهادة	٤٦	٢٠,٨	٧٦	٣٤,٤	٩٩	٤٤,٨

وتشير النتائج مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن اللائي يقرأن ويكتبن هن الأكثر اتصالا بالمرشدات وأن الأميات والحاصلات علي شهادة هن الأقل اتصالا بالمرشدات.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن اللائي يقرأن ويكتبن هن الأكثر اتصالا بالمرشدات وربما يرجع ذلك إلى رغبتهن في تحسين أوضاعهن والاطلاع على كل جديد . في حين أن الأميات هن الأقل اتصالا بالمرشدات وهذا يدل على إحساسهن بعدم حاجتهن للاتصال مع المرشدات بسبب شعورهن بعدم الجدوى من الاتصال . كما أن الحاصلات على شهادة هن الأقل اتصالا بالمرشدات بسبب إحساسهن أن المرشدات لن يضفن إليهن أي جديد حيث أنهن حاصلات على شهادة عالية ويمكن الحصول على المعلومات التي يردنها من مصادر أخرى.

٣- إدراك المبحوثة للمستوى الاقتصادي للمسترشدات:

يتضح من جدول رقم (٣) أن توزيع استجابات المبحوثات على نسب إدراك المبحوثة للمستوي الاقتصادي في جمهور المسترشدات. ومن بيانات الجدول يتضح أن نصف المبحوثات تقريبا بنسبة ٤٦,٦ % يرون أن المستوى الاقتصادي المنخفض يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشدات.في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكبر من ٦٦% بنسبة ٣٢,١ %. و من ٣٣ % إلى ٦٦% بنسبة ٢١,٣% من المبحوثات.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥١,١% أن فئة متوسطي المستوى الاقتصادي تمثلن ما بين٣٣% و٦٦% من المسترشدات. في حين يقرر ٣٩,٤% من المبحوثات يمثلن أكثر من ٦٦% من المسترشدات. وتقرر الباقيات ونسبتهن ٩,٥% أن متوسطات المستوى الاقتصادي يمثلن ثلث المسترشدات.
وبالنسبة للمستوى الاقتصادي العالي ترى غالبية المبحوثات بنسبة ٨٥,١% أن فئة المستوى الاقتصادي المرتفع يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي ٣٣-٦٦ بنسبة ١١,٣% و أكبر من ٦٦% بنسبة ٣,٦% من المبحوثات.

جدول (٣) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة للمستوى الاقتصادي للمسترشدات

فئات الاستجابة / المستوى الاقتصادي	أكثر من ٦٦%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أقل من ٣٣%	
	ن	%	ن	%	ن	%
منخفض	٧١	٣٢,١	٤٧	٢١,٣	١٠٣	٤٦,٦
متوسط	٨٧	٣٩,٤	١١٣	٥١,١	٢١	٩,٥
عالي	٨	٣,٦	٢٥	١١,٣	١٨٨	٨٥,١

وتشير النتائج مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن ذوات المستوى الاقتصادي المتوسط هن الأكثر اتصالا بالمرشدات وأن ذوات المستوى الاقتصادي العالي هن الأقل اتصالا بالمرشدات . بينما تختلف النظرة بالنسبة لذوات المستوى الاقتصادي المنخفض بالنسبة لتمثيلهن في الاتصال الإرشادي. ويمكن تفسير هذه النتائج في ضوء واحدة أو أكثر من الاعتبارات الآتية:
الاعتبار الأول أنه ربما كانت المرشدات يختلفن في اجتذابهن لفئات المستوى الاقتصادي المختلفة. **والاعتبار الثاني** أن ذوات المستوى الاقتصادي العالي لا يقبلن كثيرا على الاتصال بالمرشدات في حين يقبل متوسطات المستوى الاقتصادي على الاتصال بالمرشدات بدرجة أكبر. وفي نفس الوقت فان جاذبية العمل الإرشادي لذوات المستوى الاقتصادي المنخفض انتقائية. **والاعتبار الثالث** أنه إذا كانت ذوات المستوى الاقتصادي العالي يشعرن أن الاتصال الإرشادي لن يؤثر في مستواهم الاقتصادي. في حين أن ذوات المستوى الاقتصادي المنخفض هن الأكثر حاجة للاتصال الإرشادي لتحسين مستواهم الاقتصادي ومع ذلك فقد يقف انشغالهم بتدبير نفقاتهم حائلا أمام الاتصال الإرشادي.

٤- إدراك المبحوثة للحالة العملية للمسترشدات :

يعرض جدول (٤) توزيع استجابات المبحوثات على نسب إدراك المبحوثة للحالة العملية في جمهور المسترشدات. ومن بيانات الجدول يتضح أن نسب متساوية من المبحوثات يرون أن فئة المزارعات تمثلن أكثر من ثلثي المسترشدات و أقل من ثلث المسترشدات بنسبة ٣٦,٦% و٣٤,٤% على الترتيب. وترى النسبة الباقية ٢٩% من المبحوثات أن هذه الفئة تمثل بين ثلث وثلثي المسترشدات.
وبالنسبة لفئة ربات البيوت ترى نسب متساوية من المبحوثات أنهن تمثلن أكثر من ثلثي المسترشدات وبين ثلث وثلثي المسترشدات بنسبة ٤٥,٢% و٤٣% على الترتيب. وترى النسبة الباقية ١١,٨% من المبحوثات أن هذه الفئة تمثل أقل من ثلث المسترشدات.
ويتضح أن غالبية المبحوثات بنسبة٦٧,٩% يرون أن فئة الموظفات يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يقرر ٢٣,١% من المبحوثات أن فئة الموظفات تمثلن ما بين ٣٣و٦٦% من المسترشدات. وتقرر الباقيات ونسبتهن٩% أن الموظفات يمثلن أكثر من ٦٦% من المسترشدات.

جدول (٤) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة للحالة العملية للمسترشدات

فئات الاستجابة / الحالة العملية	أكثر من ٦٦%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أقل من ٣٣%	
	ن	%	ن	%	ن	%
مزارعات	٨١	٣٦,٦	٦٤	٢٩	٧٦	٣٤,٤
ربات بيوت	١٠٠	٤٥,٢	٩٥	٤٣	٢٦	١١,٨
موظفات	٢٠	٩	٥١	٢٣,١	١٥٠	٦٧,٩

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن ربات البيوت هن الأكثر اتصالا بالمرشدات، وأن فئة الموظفات هن الأقل اتصالا بالمرشدات وأن فئة المزارعات تختلف النظرة إلى تمثيلهن في الاتصال الإرشادي. ويمكن تفسير هذه النتائج في ضوء واحدة من الاعتبارات الآتية:

الاعتبار الأول أنه ربما كانت المرشدات يختلفن في اجتذابهن لفئات الحالة العملية المختلفة، **والاعتبار الثاني** أن الموظفات لا يقبلن كثيرا على الاتصال بالمرشدات لأن معظم النشاط الإرشادي يتم في أوقات وجودهن في جهات عملهن، في حين يقبل ربات البيوت على الاتصال بالمرشدات بدرجة أكبر. وفي ذات الوقت فان جاذبية العمل الإرشادي لفئة المزارعات انتقائية تبعا لنشاط المرشدة من جهة وتبعا لظروفهن الاجتماعية والاقتصادية من جهة أخرى. **الاعتبار الثالث** أنه نتيجة لعدم توفر وقت فراغ لدى الموظفات وأنهن مستقلات اقتصاديا فيشعرن أنهن لسن في حاجة إلى الاتصال الإرشادي ، ولكن الموقف مختلف مع المزارعات والتي يفترض أنهن أكثر حاجة إلى الاتصال بالمرشدة إلا أنه قد تقف ظروفهن الاجتماعية دون اشتراكهن بالقدر الكافي.

٥- رأي المبحوثة في اتصال المسترشدات بها:

يعرض جدول (٥) توزيع استجابات المبحوثات على نسب تمثيل رأي المبحوثة في اتصال المسترشدات بالمرشدات. ومن بيانات الجدول يتضح أن غالبية المبحوثات بنسبة٦٣,٣% يرون أن الريفيات يتصلن بالمرشدات بصفة مستمرة يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكثر من ٦٦% بنسبة ٢٠%، ومن ٣٣-٦٦ % بنسبة ١٦,٧% من المبحوثات.

وبالنسبة لفئة اتصال الريفيات أحيانا بالمرشدات ترى نسب متقاربة من المبحوثات أنهن يمثلن بين ثلث وثلثي المسترشدات وأقل من ثلث المسترشدات بنسبة ٤٥,٢% و ٣٨,٥% على الترتيب. وترى النسبة الباقية ١٦,٣% أن هذه الفئة تمثل أكثر من ثلثي المسترشدات.

ويرى نصف المبحوثات بنسبة ٥٠,٧% أن فئة الريفيات اللائي يتصلن نادرا بالمرشدات يمثلن أقل من ثلث المسترشدات. في حين ترى نسب متقاربة من المبحوثات أنهن يمثلن أكثر من ثلثي المسترشدات وبين ثلث وثلثي المسترشدات بنسبة ٢٧,١% و ٢٢,٢% على الترتيب.

جدول (٥) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لرأي المبحوثة في اتصال المسترشدات بالمرشدات

فئات الاستجابة / الاتصال بالمرشدات	أكثر من ٦٦%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أقل من ٣٣%	
	ن	%	ن	%	ن	%
يتصلن بصفة مستمرة	٤٤	٢٠	٣٧	١٦,٧	١٤٠	٦٣,٣
يتصلن أحيانا	٣٦	١٦,٣	١٠٠	٤٥,٢	٨٥	٣٨,٥
يتصلن نادرا	٦٠	٢٧,١	٤٩	٢٢,٢	١١٢	٥٠,٧

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن الريفيات اللائي يتصلن بهن أحيانا هن الأكثر اتصالا بالمرشدات. وأن اللائي يتصلن بصورة مستمرة أو بصورة نادرة فإنهن أقل اتصالا بالمرشدات.

ويمكن تفسير هذه النتائج من خلال أن الريفيات لا يجرين اتصالا بالمرشدات إلا عندما يعانين من مشكلة معينة تتطلب نصيحة أو توصية بناء على آخر المستجدات العلمية التي قد ترد إلى الإرشاد الزراعي وهذا قد يحدث أحيانا. أو لأنهن لا يتوفر لديهن الوقت الكافي حتى يقمن بالاتصال بالمرشدات بصورة دائمة. أو لأنهن لا يتوفر لديهن الوعي الكافي بأهمية الإرشاد الزراعي لذلك لا يتصلن بالمرشدات إلا نادرا.

٦- رأي المبحوثة في تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية:

يعرض جدول (٦) توزيع استجابات المبحوثات على نسب تمثيل رأي المبحوثة في تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية. ومن بيانات الجدول يتضح أن أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٣% أن فئة تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية بصورة دائمة تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يقرر٣٠,٧% من المبحوثات أن الريفيات اللائي ينفذن التوصيات بصورة دائمة يمثلن أكثر من ثلثي المسترشدات. وتقرر الباقيات ونسبتهن ١٦,٣% أن الريفيات اللائي ينفذن التوصيات بصورة دائمة يمثلن ما بين ثلث وثلثي المسترشدات.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٤,٣% أن فئة تنفيذ الريفيات أحيانا للتوصيات الإرشادية يمثلن ما بين ٣٣ و ٦٦% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكثر من ٦٦% بنسبة ٢٣,٥% وأقل من ٣٣% بنسبة ٢٢,٢% من المبحوثات.

وبالنسبة لفئة تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية بصورة نادرة يرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٦٠,٦% أنهن يمثلن أقل من ثلث المسترشدات. في حين يقرر ٢٨,٥% من المبحوثات أن الريفيات اللائي ينفذن التوصيات الإرشادية بصورة نادرة يمثلن أكثر من ثلثي المسترشدات، ويقرر النسبة الباقية ١٠,٩% أن

جدول (٦) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لرأي المبحوثة في تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية

فئات الاستجابة / تنفيذ التوصيات الإرشادية	أكثر من ٦٦%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أقل من ٣٣%	
	ن	%	ن	%	ن	%
دائما	٦٨	٣٠,٧	٣٦	١٦,٣	١١٧	٥٣
أحيانا	٥٢	٢٣,٥	١٢٠	٥٤,٣	٤٩	٢٢,٢
نادرا	٣٦	٢٨,٥	٢٤	١٠,٩	١٣٤	٦٠,٦

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن الريفيات اللائي ينفذن التوصيات الإرشادية أحيانا هن الأكثر اتصالا بالمرشدات، وأن الريفيات اللائي ينفذن التوصيات الإرشادية بصورة دائمة أو بصورة نادرة هن الأقل اتصالا بالمرشدات.

ويمكن تفسير هذه النتائج من خلال أن الريفيات اللائي ينفذن التوصيات الإرشادية أحيانا لا تتوفر لديهن الكفاءة اللازمة فيحتجن إلى الاتصال لتصحيح المعلومات أو للتأكد من التوصيات التي تعلموها أو لتقيم أدائهن والتعرف على مواطن ضعفهن عند تنفيذ هذه التوصيات الإرشادية.

أما اللائي تنفذن التوصيات الإرشادية بصورة دائمة فإنهن أقل اتصالا بالمرشدات وربما يرجع هذا إلى كفاءتهن نتيجة للتمرس على أداء هذه التوصيات أو نتيجة لأن نسبتهن صغيرة.

وبالنسبة للائي تنفذن التوصيات الإرشادية بصورة نادرة فإنهن يقل اتصالهن بالمرشدات نظرا لعدم وجود داعي للاتصال لأنهن لا يقمن بتنفيذ التوصيات الإرشادية إلا نادرا لذا يقمن بالاتصال للحاجة الضرورية فقط عندما تتعثر في تنفيذ توصية لجأت إليها عند الضرورة.

٧- إدراك المبحوثة لحاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية:

يعرض جدول (٧) توزيع استجابات المبحوثات على نسب إدراك المبحوثات لحاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية. وتشير بيانات الجدول إلى أن أكثر من نصف المبحوثات بنسبة٦٠,٢% يرون أن حاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية كبيرة تمثل أكثر من ٦٦% من المسترشدات. في حين يقرر ٢٨,٥% من المبحوثات أن حاجة الريفيات كبيرة لمزيد من الأنشطة الإرشادية تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. وترى النسبة الباقية ١١,٣% أن هذه الفئة تمثل ما بين ٣٣ و٦٦% من المسترشدات.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٢,٥% أن حاجة الريفيات متوسطة لمزيد من الأنشطة الإرشادية تمثلن ما بين ٣٣ و٦٦ % من المسترشدات. في حين يقرر ٣١,٢% من المبحوثات أن حاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية متوسطة تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. وترى النسبة الباقية ١٦,٣% أن هذه الفئة تمثل أكثر من ٦٦% من المسترشدات.

وبالنسبة لحاجة الريفيات قليلة لمزيد من الأنشطة الإرشادية ترى غالبية المبحوثات بنسبة ٧١% أنهن يمثلن أقل من ثلث المسترشدات . في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكثر من ٦٦% بنسبة ١٦,٣% ومن ٣٣-٦٦ بنسبة ١٢,٧% .

وتشير النتائج مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن الريفيات الأكثر اتصالا بالمرشدات هن اللائي لديهن حاجة كبيرة لمزيد من الأنشطة الإرشادية واللائي لديهن حاجة متوسطة. بينما نجد أن الأقل اتصالا بالمرشدات هن اللائي لديهن حاجة قليلة لمزيد من الأنشطة الإرشادية.

جدول (٧) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة لحاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية

فئات الاستجابة / الحاجة لمزيد من الأنشطة الإرشادية	أكثر من ٦٦%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أقل من ٣٣%	
	ن	%	ن	%	ن	%
كبيرة	١٣٣	٦٠,٢	٢٥	١١,٣	٦٣	٢٨,٥
متوسطة	٣٦	١٦,٣	١١٦	٥٢,٥	٦٩	٣١,٢
قليلة	٣٦	١٦,٣	٢٨	١٢,٧	١٥٧	٧١

ويمكن تفسير هذه النتائج من خلال أن المسترشدات يستمروا في الاتصال بالمرشدات لسببين: **السبب الأول** ربما وجدن عند المرشدة معلومات جديدة وهنا يظهر دور البحث العلمي في ضرورة إمداده للإرشاد الزراعي بآخر نتائج الأبحاث العلمية. **والسبب الثاني** عندهن حاجة لهذه الأنشطة ولم يحصلوا عليها بعد فسيستمر الاتصال حتى يشبعوا هذه الحاجة.

واللائي لديهن حاجة قليلة لمزيد من الأنشطة الإرشادية منطقيا سيكون اتصالها بالمرشدة قليل إما لأن لا يهتم بالتوصيات الزراعية لأنها ليست في حاجة إليها أو لأنها تحصل على ما تريد من مصادر أخرى.

٨- إدراك المبحوثة لثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي:

يعرض جدول (٨) توزيع استجابات المبحوثات على نسب إدراك المبحوثات لثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي . ومن بيانات الجدول يتبين أن أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٩,١% يرون أن فئة ثقة واحترام تمثل أكثر من ٦٦% من المسترشدات. في حين يقرر ٢٦,٧% من المبحوثات أن الثقة والاحترام تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. وتقرر الباقيات و نسبتهن ١٧,٢% أن الثقة والاحترام تمثل ما بين ٣٣ و٦٦% من المسترشدات.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٩,٣% أن فئة الشك والريبة تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يحدد ٢٦,٧% من المبحوثات أن فئة الشك والريبة تمثل ما بين ٣٣ و ٦٦% من المسترشدات. وتحدد الباقيات ونسبتهن ١٤% أن هذه الفئة تمثل أكثر من ثلثي المسترشدات.

ويتضح أن غالبية المبحوثات بنسبة ٧٧ ,٨ % يرون أن فئة تجاهل وعدم اكتراث تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي من ٣٣ و ٦٦% بنسبة ١١ ,٣% . و أكثر من ٦٦% بنسبة ١٠,٩% من المبحوثات.

جدول (٨) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة لثقة المسترشدات بالإرشاد الزراعي

فئات الاستجابة / الثقة بالإرشاد الزراعي	أكثر من ٦٦%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أقل من ٣٣%	
	ن	%	ن	%	ن	%
ثقة واحترام	١٢٤	٥٩,١	٣٨	١٧,٢	٥٩	٢٦,٧
شك وريبة	٣١	١٤	٥٩	٢٦,٧	١٣١	٥٩,٣
تجاهل وعدم اكتراث	٢٤	١٠,٩	٢٥	١١,٣	١٧٢	٧٧,٨

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن الأكثر اتصالا بالمرشدات هن المسترشدات اللائي يثقن بالإرشاد الزراعي. في حين أن الأقل اتصالا بالمرشدات هن المسترشدات اللائي يتجاهلن الإرشاد الزراعي ولا يكترثن به و اللائي يشعرن نحوه بالشك والريبة.

ويمكن تفسير هذه النتائج من خلال الخبرات السابقة فإذا كانت الخبرات السابقة ناجحة بين الإرشاد الزراعي والريفيات فستكون العلاقة قائمة على الثقة والاحترام وهذا لأن المرشدات مصدر للمعلومات الحديثة ومصدر لحل المشكلات التي تواجهها المرأة الريفية أثناء حياتها سواء في المنزل أو في أرضها الزراعية لذا فيكثر الاتصال بالمرشدات . أما إذا كانت الخبرات السابقة غير ناجحة أي كانت سلبية فستكون العلاقة قائمة على عدم الثقة فتكون شك وريبة وتجاهل وبالتالي سيقل الاتصال بالمرشدات لذا وجب الاهتمام بإعداد المرشدات الإعداد الملائم واللازم للعملية الإرشادية حتى تكون ناجحة وتحقق أهدافها.

ويتضح لنا مما سبق أن المرشدات يدركن أن خصائص المسترشدات اللائي يترددن عليهن كالأتي أكثرهن من متوسطي السن من ٣٠ إلى ٥٠ سنة، ويقرأن ويكتبن، وذوات مستوى اقتصادي متوسط، وربات بيوت،

ويتصلن أحيانا بالإرشاد الزراعي، وتنفذن أحيانا التوصيات الإرشادية، وحاجتهن كبيرة لمزيد من الأنشطة الإرشادية، ويثقن ويحترمن الإرشاد الزراعي.

المراجع

أحمد، جعفر أبو القاسم، **السلوك التنظيمي والأداء**، معهد الإدارة العامة، ١٩٩١م.

الطنوبي، محمد عمر، **مرجع الإرشاد الزراعي**، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، ليبيا، الطبعة الأولى،١٩٩٨م.

سويلم، محمد نسيم علي، **الإرشاد الزراعي**، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٨م.

قشطه، عبد الحليم عباس، **الإرشاد الزراعي رؤية جديدة** ، كلية الزراعة، جامعة القاهرة،٢٠١٢م.

مراجع شبكة المعلومات

الإرشاد الزراعي ، قسم زراعة المناطق الجافة، كلية الأرصاد و البيئة و زراعة المناطق الجافة، جامعة الملك عبد العزيز،المملكة العربية السعودية http://www.kau.edu.sa

تنمية المرأة الريفية خطوات في طريق تطوير حياة الأسرة في الريف،الوحدة، الخميس ١٤-١٢-٢٠٠٦ http://wehda.alwehda.gov.sy/_archive.asp?FileName

سلامة، محمد: **مبادئ العمل الإرشادي**،١٧- مارس- ٢٠١١ http://hiac.yoo7.com/t1303-topic#13428

- **عرض عن مهارات الإرشاد الزراعي والتواصل مع المسترشدين**:٣٠- سبتمبر-٢٠١٢ https://mbasic.facebook.co

-مشالي، محمد: **الإرشاد الزراعي** ٢٨-١-٢٠٠٨ http://www.alexagri.net/forum/archive/index.php/t-4527.html

دليل مهندسة الاقتصاد المنزلي، نشرات زراعية http://www.reefnet.gov.sy/reef/index.php?option=com_content

مراجع اللغة الانجليزية

Sanders,H.c.,(1972): **Instruction in the cooperative Extension Service**, Louisiana State University .

PERSONAL AND BEHAVIORAL TRAITS OF FEMALE EXTENSION CLIENTS AS PERCEIVED BY FEMALE EXTENSION AGENTS IN GHARBIA GOVERNORATE

EL-Baaly E. M.*; Samah M. A. Elmaddah and Manal M. El-Khadragy *****
Faculty of Agricultural, Tanta University*
Faculty of Home Economics, Al-Azhar University **
Research Institute for Agricultural Extension and Rural Development ***

ABSTRACT

This Study was conducted in Gharbia Governorate . The Study population was delineated to be all village level female extension agents.

The population consists of 378 persons distributed in eight districts . Four districts were purposively chosen for the study where there are 238 persons. The target was to interview all the persons in the sample districts. An interview schedule was prepared for data collection. Data were collected by personal interviews with respondents in their offices . A total of 221 interview schedule could be completed representing 92.88% of the target sample .

The main findings of the study were

1) The majority of respondents see that their clients are in the middle age group while older women are rare. Respondents seem to have different perceptions about the participation of younger persons.
2) The majority of respondents see that the core body of their clients is neither educated nor illiterate but can read and writes.
3) The majority of respondents see that their clients enjoy moderate economic levels.
4) The majority of respondents see that their clients are mainly housewives.
5) The majority of respondents see that the majority of their clients contact them sometimes, need some more extension activities, some apply extension recommendations, and the clients confidence in extension increases as extension contact increases.