J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.4 (2): 329 - 353, 2013

THE FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF THE IDEA OF FEEDING SHEEP AND GOATS ON DATES AND OLIVES BY-PRODUCTS BY BREEDERS IN SIWA OASIS

El Gamal, M. M. A. * ; M. A. S. El Ghawi and A. A. El Borie****
*** Agric. Extension & Rural Sociology Dept., Fac. Agric., Mans. Univ.**
****Agric. Extension Dept., Socio-Economic Studies Division, Desert Res. Center**

العوامل المؤثرة علي تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز علي مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه

محمود محمد عبد الله الجمل* ، محمد أمين صدقي الغاوي و أحمد عبد الله البرعي*****
***قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي - كلية الزراعة – جامعة المنصورة.**
****قسم الإرشاد الزراعي- شعبة الدراسات الإقتصادية والإجتماعية- مركز بحوث الصحراء.**
*****قسم الإرشاد الزراعي- شعبة الدراسات الإقتصادية والإجتماعية- مركز بحوث الصحراء.**

الملخص

إستهدف هذا البحث دراسة العوامل المؤثرة علي مسار تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه، وتم تحقيق هذا الهدف الرئيسي من خلال التعرف على الخصائص الشخصية والإجتماعية والإقتصادية والإتصالية والنفسية للمربين المبحوثين، والتعرف على مراحل عملية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة، والتعرف على علاقة خصائصهم المدروسة وإستمرارية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة، والتعرف على رأيهم في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة، والتعرف على العلاقة بينها وبين إستمرارية تبني المربين المبحوثين لها، والتعرف على رأي المربين المبحوثين في أهم المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة، وكذلك مقترحاتهم للتغلب عليها.

وأُجري هذا البحث بواحة سيوه من خلال تنفيذ إيضاحات عملية بعرض النتائج لنشر الفكرة المطورة المدروسة بين مربي الأغنام والماعز بمنطقة المراقي والتي تعد من أكبر المناطق بالواحة من حيث عدد مربي الأغنام والماعز الحائزين على عشرة رؤوس فأكثر منها. وتم سحب عينة عشوائية بسيطة قوامها ٥٠ مربي لنشر الفكرة موضع الدراسة، وتم البدء في الإعداد لنشر تلك الفكرة موضع الدراسة خلال شهري فبراير ومارس ٢٠١٠ وبدأ عملية النشر الفعلي لتلك الفكرة بداية من شهر إبريل٢٠١٠ وأستمر تتبع مسار تبني المربين المبحوثين من خلال العديد من الزيارات الميدانية لمنطقة البحث حتى شهر إبريل ٢٠١١.وجمعت البيانات الميدانية بإستخدام إستمارة إستبيان سبق إعدادها وإختبارها مبدئياً، ولتحليل بيانات هذا البحث إحصائياً فقد تم إستخدام بعض المقاييس الإحصائية الوصفية كالتكرارات والنسب المئوية واختبار مربع كاي (كا٢)

وتتمثل أهم نتائج البحث فيما يلي:

أن (٢) مبحوثاً بنسبة (٤%) من إجمالي المبحوثين توقفوا عند مرحلة الوعي والانتباه للفكرة المطورة المدروسة، وواصل (٤٨) مبحوثاً بنسبة (٩٦%) إلى مرحلة الاهتمام، حيث توقف في هذه المرحلة (٨) مبحوثين بنسبة (١٦%)، وواصل (٤٠) مبحوثاً بنسبة (٨٠%) إلي مرحلة التقييم، حيث توقف في هذه المرحلة (٨) مبحوثين بنسبة (١٦%)، وواصل (٣٢) مبحوثاً بنسبة (٦٤%) إلى مرحلة التجريب، حيث توقف في هذه المرحلة (٣) مبحوثين بنسبة (٦%)، وواصل (٢٩) مبحوثاً بنسبة (٥٨%) إلي مرحلة التقييم بعد التجريب، حيث توقف في هذه المرحلة (٢) مبحوثاً بنسبة (٤%)، وواصل (٢٧) مبحوثاً بنسبة (٥٤%) إلى مرحلة التبني النهائي للفكرة المطورة موضع الدراسة.

وجود علاقة معنوية بين مستوى إستمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين كل من خصائصهم المدروسة التالية عند مستوى معنوية ٠.٠١ وهي السن وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية، والخبرة في تربية الأغنام والماعز، والمشاركة الاجتماعية الرسمية، والمشاركة الاجتماعية التطوعية،

والتعرض لمصادر المعلومات الزراعية، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والاستعداد للمخاطرة، والاعتقاد في العلم. وعند مستوى معنوية ٠.٠٥ وهي: المستوى التعليمي، والمهنه، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية، والقيادة القبلية، والانفتاح الثقافي، وقيم الإنتاجية، وقيم الادخار، والطموح.

وجود علاقة معنوية بين مستوى استمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين الخصائص التاليه لهذه الفكرة عند مستوى معنوية ٠.٠١ وبين المتغيرات التالية: الوقت اللازم لإعداد العليقة، وتكلفة العليقة، ودرجة التعقيد، والقابلية للملاحظة، واستقلالية الممارسة، الظهور والعلانية، وإمكانية التجريب، والتوافق مع الثقافة السيوية. وعند مستوى معنوية ٠.٠٥ وهي الجهد المبذول لإعداد العليقة، والمرونة النسبية.

ذكر المبحوثون ثماني مشكلات تواجهم في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه وإقترحوا عدداً من المقترحات للتغلب عليها.

المقدمة والمشكلة البحثية

لا جدال في أن الحضارة المصرية قامت على الزراعة حيث كانت ولازالت عصب الاقتصاد القومي لارتباطها الوثيق بتوفير الاحتياجات الغذائية للسكان وتحقيق الأمن الغذائي للمواطن المصري من المنتجات الزراعية النباتية منها والحيوانية. ويعتبر توفير الاحتياجات البروتينية الحيوانية للسكان بمصر من المهام الحيوية التي تحظى باهتمام صانعي القرار السياسي وذلك نظراً لوجود فجوة كبيرة بين الإحتياجات الضرورية من البروتين الحيواني اللازم للتغذية الصحية السليمة للأفراد وبين المتاح منها للاستهلاك المحلي. (راشد وآخرون: ١٩٩٠، ص ١٥).

ولسد هذه الفجوة فإن الأمر يستلزم سرعة إحداث معدلات تنموية عالية في مجال الثروة الحيوانية ورفع كفاءتها الاقتصادية في إستخدام الموارد المحدودة لهذا القطاع وهذا ما يعكسه واقع الأداء لهذا النشاط في الزراعة المصرية حيث أن إنتاج اللحوم الحمراء يعتمد على إستخدام أعلاف مركزة وخضراء منتجة في الرقعة الزراعية المحدودة ومروية بالموارد المائية المحدودة أيضاً والتي يتنافس على إستخدامها مختلف أنشطة الإنتاج الزراعي بمصر مما يزيد من ندرتها ويرفع سعرها باستمرار. (أبو دية: ٢٠٠١، ص ٣).

هذا وتعتمد المجتمعات الصحراوية بمصر على الأغنام والماعز لتغطية الطلب من اللبن واللحم، وخاصة بواحة سيوه، حيث تتوفر بها مقومات نشاط تربيتها من خلال انتشار النباتات الطبيعية الرعوية كالبرسيم الحجازي وبنجر العلف والفلارس والبانيكم (Fakhry: 1973, p. 28)، حيث يوجد بالواحة ٣٥ ألف رأس من الأغنام والماعز، (محافظة مطروح: ٢٠١٢ ، ص ٥)

ومن ناحية أخرى فتقدر جملة الموارد العلفية السنوية بواحة سيوه بحوالي ٢١ مليون وحدة علفية، وتقدر الاحتياجات العلفية السنوية بحوالي ٣٢ مليون وحدة علفية، أي أن هناك فجوة علفية تقدر بما يقرب من ١١ مليون وحدة علفية سنوية. (محافظة مطروح: ٢٠١٠، ص ١٤).

ولسد هذه الفجوة فإن الأمر يستلزم العمل على تنمية الموارد العلفية الموجودة حالياً بالواحة والبحث عن موارد علفية جديدة غير تقليدية (حيدر: ٢٠٠٠، ص ٤)، و (يونس: ١٩٩٨، ص ٧)، وذلك من خلال الإسراع بنقل ما ينتج من تقنيات في هذا المجال من مصادر إنتاجها بالجامعات ومراكز البحوث إلى مستخدميها من الزراع أو المربين بالكيفية التي تجعلها مفهومة ومقبولة وصالحة للتطبيق. (Rogers: 1983, P. 128).

وذلك من خلال نشر الباحثين بمركز بحوث الصحراء بمحطته البحثية بتجزرتي بواحة سيوه والعاملين بمشروع التنمية المستدامة لموارد مطروح لبعض التقنيات الخاصة بالأعلاف غير التقليدية لتغذية الأغنام والماعز بين المربين بالواحة باستخدام المنتجات الثانوية للحاصلات الزراعية المنزرعة بالواحة (نخيل البلح والزيتون) والمتمثلة في نوى البلح المتبقي من عملية تصنيع العجوة وكسب الزيتون المتخلف بعد عصر الزيتون. (مركز بحوث الصحراء: ٢٠٠٩، ص ٦). حيث تنتشر بالواحة زراعات الزيتون بمساحة ٧٧٠٠ فدان بنسبة ٤٨.٤٣% من جملة المساحة المنزرعة والتي تبلغ ١٥٨٩٨ فدان، وكذلك زراعات نخيل البلح بمساحة ٥٩٠٠ فدان بنسبة ٣٧.١١% من جملة المساحة المنزرعة، أما باقي المساحة المنزرعة بالواحة فيتم زراعتها ببعض أشجار الفاكهة والمحاصيل الحقلية والخضر والنباتات الطبية والعطرية. (محافظة مطروح: ٢٠١٢، ص٧).

ولما كان الإرشاد الزراعي يعد من أفضل المداخل التي يمكن الاعتماد عليها في نشر تقنيات الأعلاف غير التقليدية لتغذية الأغنام والماعز بين المربين بواحة سيوه وتعليمهم كيفية إستخدامها لسد العجز

في المواد العلفية بالواحة، وذلك على أساس أن الجهاز الإرشادي هو الناقل لكافة المعلومات عن تلك التقنيات (حمادة: ١٩٩١، ص٤) من خلال الجهود الإرشادية للعاملين بالإرشاد الزراعي بالإدارة الزراعية والمركز الإرشادي الزراعي بواحة سيوه والباحثين بمركز بحوث الصحراء بمحطته البحثية بتجزرتي والعاملين بمشروع التنمية المستدامة لموارد مطروح، ولما كانت واحة سيوه مجتمع صحراوي شبه مغلق يتسم بسمات إجتماعية واقتصادية خاصة (El-Zoghby: 1992, P. 7)، فقد أثار ذلك عدة تساؤلات حول مسار تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه ومحددات وردود أفعالهم نحوها، وذلك كأساس لاستجلاء تلك الآليات وردود الأفعال والاستفادة منها في تفعيل مفاهيم وعمليات التنمية الزراعية، فضلاً عن تعظيم الاستفادة من التقنيات المرتبطة بتلك العمليات، خاصة وأنه بالرغم من انتشار عدد من التقنيات بين مربي الأغنام والماعز بهذه الواحة، إلا أن هناك تبايناً في مستوى تبنيهم لها، فضلاً عن التباين في الفترة الزمنية للتبني، وقد يرجع ذلك إلى الصفات الخاصة بتلك التقنيات، والطريقة الإرشادية التي تم إتباعها في نشر تلك التقنيات، وكذا للعديد من العوامل البيئية والشخصية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي قد تؤثر إيجاباً أو سلباً على عملية تبني مربي الأغنام والماعز لتلك التقنيات السابق نشرها بالواحة، ومن هذا المنطلق فإن الأمر يتطلب توثيق تلك الملاحظات من خلال مثل هذا البحث في ظل ندرة الدراسات والبحوث الإرشادية التي تناولت المراحل المختلفة لعملية التبني للأفكار الجديدة.

حيث تم نشر علبقة مجروشة مطورة لتغذية الأغنام والماعز تتكون من مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه بالنسب التالية: ٣٠% نوى بلح والمعروف لدى السيويين باسم (إغرمان) وكذا البلح العزاوي الجاف والمعروف لدى السيويين باسم (أوشك)، و ١٥% تفلة زيتون (كسب) والمعروفة لدى السيويين باسم (تفسرت)، و ١٥% ردة (نخالة القمح)، و ٢٠% دريس البرسيم المطحون، و ١٦% كسب قطن، و ٢.٥% حجر جيري (كربونات كالسيوم) والمعروف لدى السيويين ياسم (كوالينا)، و ١% ملح طعام والمعروف لدى السيويين باسم (تيسينت)، و ٠.٥% أملاح معدنية، حيث تم نشر تلك الفكرة المطورة بين مربي الأغنام والماعز من خلال تنفيذ إيضاحات عملية بعرض نتائج هذه الفكرة المطورة بمنطقة المراقي والتي تعد من أكبر مناطق الواحة من حيث عدد مربي الأغنام والماعز الحائزين على عشرة رؤوس فأكثر منها.

أهداف البحث:

تمشياً مع أبعاد المشكلة البحثية، فإن هذا البحث يستهدف بصفة أساسية دراسة العوامل المؤثرة علي مسار تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه، وسوف يتم تحقيق هذا الهدف الرئيسي من خلال مجموعة الأهداف الفرعية التالية:-

١- التعرف على الخصائص الشخصية والإجتماعية والإقتصادية والإتصالية والنفسية للمربين المبحوثين.
٢- التعرف على مراحل عملية تبني المربين المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة.
٣- التعرف على علاقة الخصائص الشخصية والإجتماعية والإقتصادية والإتصالية والنفسية المدروسة وإستمرارية تبني المربين المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة.
٤- التعرف على رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة.
٥- التعرف على علاقة رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة وإستمرارية تبني المربين المبحوثين لها.
٦- التعرف على رأي المربين المبحوثين في أهم المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة، وكذلك مقترحاتهم للتغلب عليها.

أهمية البحث:

تنبع أهمية هذا البحث من خلال التعرف على سلوك تبني المربين لتقنية تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه والمتغيرات والظروف التي قد تساعد على تبني استخدامهم لتلك الأعلاف غير التقليدية وهذا من شأنه أن يفيد القائمين على التنمية بتلك الواحة بما فيهم رجال الإرشاد الزراعي في زيادة التركيز على تدعيم وتنشيط المتغيرات الإيجابية المرتبطة بتبني استخدام تلك الأعلاف وفي نفس الوقت محاولة التخلص أو التقليل من التأثير السلبي لبعض المتغيرات على تبني المربين لاستخدام تلك الأعلاف ومن ثم زيادة معدل تبني المربين لتقنية تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بما قد يساعد على النهوض بمستوى إنتاجية تلك الحيوانات بمنطقة الدراسة.

ومن ناحية أخرى فإنه يمكن الاستفادة من الإسلوب البحثي المتبع في هذا البحث في إجراء دراسات مشابهة في نفس المجال بمناطق أخرى سواء لتغطية أوجه القصور أو لاستجلاء نواحي أخرى لم تتطرق إليها

الدراسة الحالية، كما قد تمثل هذه الدراسة إحدى اللبنات المضافة إلى البنيان المعرفي لمجال نشر وتبني التقنيات الزراعية بما يؤدي إلى إثراء البحث في هذا المجال.

الفروض البحثية:

ولما كانت أهداف البحث ذو طبيعة إستكشافية فلم يوضع لهم فروض بحثية، أما كل من الهدف الثالث والخامس فقد تم صياغة الفروض النظرية البحثية التالية لهما:-

الفرض النظري الأول:-(توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الشخصية والإجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية المدروسة للمربين المبحوثين وهي: السن، والحالة الزواجية، والمستوي التعليمي، والمهنة، وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية، والخبرة في تربية الأغنام والماعز، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية، والمشاركة الإجتماعية الرسمية، والمشاركة الإجتماعية التطوعية، ومصادر المعلومات الزراعية، والقيادة القبلية، والتمسك بالعادات والتقاليد السيوية، والانفتاح الجغرافي، والانفتاح الثقافي، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، وقيم الامان المادي، وقيم الإنتاجية، وقيم الإدخار، والطموح، والاستعداد للمخاطرة، والتقليدية، والتحفظية، والاعتقاد في العلم، والقدرية وبين استمرارية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة).

الفرض النظري الثاني:-(توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأي المربين المبحوثين في الخصائص المدروسة للفكرة المطورة موضع الدراسة وهي: الجهد المبذول لإعداد العليقة، والوقت اللازم لإعداد العليقة، وتكلفة العليقة، والمرونة النسبية، ودرجة التعقيد، والقابلية للملاحظة، واستقلالية الممارسة، والظهور والعلانية، وإمكانية التجريب، والتوافق مع الثقافة السيوية وبين استمرارية تبنيهم لهذه الفكره).

هذا وتم إختبار هذين الفرضين في صورتهما الصفرية وهي فرض العدم أو الفرض الإحصائي.

الطريقة البحثية:

أُجري هذا البحث بواحة سيوه بصحراء مصر الغربية باعتبارها مجتمع ذو طبيعة خاصة تتوافر فيه زراعات نخيل البلح وأشجار الزيتون وما ينجم من مخلفات تصنيعهما- نوى البلح المتبقي من عملية تصنيع العجوة وتعبئة البلح منزوع النوى، وكسب الزيتون المتخلف بعد عصر ثمار الزيتون للحصول على زيت الزيتون- حيث تستخدم لإنتاج عليقة حيوانية مجروشة لتغذية الأغنام والماعز لتغطية نقص الموارد العلفية بالواحة، الأمر الذي يتيح للباحث فرصة دراسة العوامل المؤثرة علي مسار تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه.

وتم اختيار منطقة المراقي لنشر الفكرة المطورة المدروسة بين مربي الأغنام والماعز من خلال تنفيذ إيضاحات عملية بعرض نتائج هذه الفكرة المطورة بتلك المنطقة والتي تعد من أكبر المناطق بالواحة من حيث عدد مربي الأغنام والماعز الحائزين على عشرة رؤوس فأكثر منها. وتم سحب عينة عشوائية بسيطة قوامها ٥٠ مربي لنشر الفكرة موضع الدراسة، وفقاً لكشوف حصر مربي الأغنام والماعز الحائزين على عشرة رؤوس فأكثر بواحة سيوه من خلال الإدارة الزراعية بالواحة وذلك بما يتناسب مع الإمكانيات المتاحه لتنفيذ إيضاحات عملية بعرض نتائج تلك الفكرة المطورة موضع الدراسة.

وتم تنفيذ العديد من الزيارات الميدانية للواحة حيث تم البدء في الإعداد لنشر تلك الفكرة موضع الدراسة خلال شهري فبراير ومارس ٢٠١٠ وبدأ عملية النشر الفعلي لتلك الفكرة بداية من شهر إبريل٢٠١٠ وأستمر تتبع مسار تبني المربين المبحوثين من خلال العديد من الزيارات الميدانية لمنطقة البحث والمتابعة هاتفياً مع المبحوثين بمعرفة القائمين علي البحث ومدير المركز الإرشادي الزراعى بواحة سيوه والعاملين بمحطة بحوث مركز بحوث الصحراء بتجزرتى بالواحة التي أُستخدمت لنشر تلك الفكرة المطورة موضع الدراسة بداية من مرحلة الوعي والانتباه ثم الاهتمام ثم التقييم ثم التجريب ثم التقييم بعد التجريب ونهاية بتبني تلك الفكرة حتى شهر إبريل ٢٠١١، ثم بعد ذلك تم تنفيذ عدد من الزيارات الميدانية المتقطعة للواحة للوقوف على إستمرارية المربين المبحوثين في تبني تلك الفكرة وأيضاً لمعرفة من تبني تلك الفكرة من مربي الأغنام والماعز بالواحة ولم تشملهم الدراسة الميدانية وما هي آلية نشر تلك الفكرة وتبني المربين لها بالواحة وإن كانت الظروف الأمنية وقلة الإمكانيات المادية حالت دون القيام بزيارة الواحة بعد ذلك للوقوف على حالة تبني مربي الأغنام والماعز بالواحة للفكرة المدروسة ممن هم دون عينة البحث.

واعتمد البحث على مصدرين للحصول على البيانات: أولهما المصادر الثانوية المتمثلة في قسم الإحصاء بمديرية الزراعة بمحافظة مطروح، والإدارة الزراعية بسيوه، والجمعية التعاونية الزراعية بالواحة، والمركز الإرشادي بواحة سيوه، وذلك للحصول على البيانات المتعلقة بتحديد مناطق تنفيذ الشق الميداني لهذا البحث وتحديد الشاملة وعينة البحث.

أما ثاني هذه المصادر فيتعلق بالبيانات المحققة لأهداف البحث، والتي جمعت من مصادرها الأولية وهم المربين المبحوثين المشاركين في الإيضاحات العملية بعرض نتائج الفكرة المطورة المدروسة بواسطة

استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض وتم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية للمبحوثين طوال فترة استمرارهم لتبني الفكرة المطورة موضع الدراسة.

واشتملت استمارة الاستبيان التي استخدمت في هذا البحث على أربعة أجزاء على النحو التالي:-

الجزء الأول تناول أسئلة تعكس إجاباتها البيانات المتعلقة بالخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية للمربين المبحوثين.

أما الجزء الثاني من الاستمارة فتضمن أسئلة تدور حول مسار عملية تبني المربين المبحوثين للفكرة المطورة لتغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه (الوعي والانتباه، الاهتمام، التقييم، التجريب، التقييم بعد التجريب، التبني).

وتناول الجزء الثالث البيانات الخاصة برأي المبحوثين في الخصائص المميزة للفكرة المطورة لتغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه.

وأختص الجزء الرابع والأخير من استمارة الاستبيان برأي المربين المبحوثين من وجهة نظرهم لأهم المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة، وكذلك مقترحاتهم للتغلب عليها.

وتم إجراء اختبار مبدئي Pre-Test لاستمارة الاستبيان بعد إعدادها وتصميمها، وذلك بتطبيقها على ١٥ من مربي الأغنام والماعز بالواحة لم تتضمنهم الدراسة الميدانية- خلال شهر فبراير ٢٠١٠. وقد تم تعديل صياغة بعض الأسئلة بما يتلائم وما أسفر عنه الاختبار المبدئي من نتائج وملاحظات، وبناء على ذلك تم تعديل الاستمارة في صورتها النهائية حتى أصبحت صالحة كأداة لجمع البيانات الميدانية بما يتفق مع تحقيق أهداف البحث.

وأُستخدم هذا البحث عدة أدوات ومقاييس إحصائية، كالتكرارات والنسب المئوية وذلك لوصف الخصائص الشخصية والاجتماعية والإقتصادية والإتصالية والنفسية للمربين المبحوثين، وكذا لعرض رأيهم في الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة، ووصف مراحل عملية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة، وعرض رأيهم في أهم المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة ومقترحاتهم للتغلب عليها. كما تم استخدام اختبار مربع كاي (كا^{2}) للتعرف على علاقة الخصائص الشخصية والإجتماعية والإقتصادية والإتصالية والنفسية المدروسة وإستمرارية تبني المربين المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة، وأيضاً للتعرف على علاقة رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة واستمرارية تبنيهم لها. وذلك بالاستعانة بالحاسب الآلي باستخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الإجتماعية spss.

النتائج ومناقشتها

يتناول هذا الجزء عرضاً لنتائج البحث ومناقشتها، ويقع في ستة أجزاء كما يلي:-

أولاً: الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية المدروسة للمربين المبحوثين

أظهرت النتائج الواردة بالجدول رقم (١) فيما يتعلق بالخصائص المدروسة للمربين المبحوثين ما يلي:-

١- السن: إتضح من النتائج أن (٣٨%) من إجمالي المبحوثين يقعون في الفئة العمرية (٤٠ إلى ٤٥ سنة)، وأن (٢٦%) منهم يقعون في الفئة العمرية (أقل من ٤٠ سنة)، في حين بلغت نسبة المبحوثين الذين تبلغ أعمارهم (٤٦ سنة فأكثر) (٣٦%) من إجمالي المبحوثين. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٤%) من إجمالي المبحوثين من صغار ومتوسطي العمر، مما قد يتوقع معه زيادة قبولهم للفكرة المطورة المدروسة.

٢- الحالة الزواجية: تشير النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين متزوجون، في حين بلغت نسبة من لم يسبق لهم الزواج (١٨%) وأن (١٤%) من إجمالي المبحوثين مطلقون، وتشير هذه النتائج إلى أن غالبية المبحوثين متزوجون، ولما كان قرار تبني المربين للفكرة المطورة موضع الدراسة يتم بالمشاركة بين الرجل والمرأة، فإنه ينبغي توعية طرفي اتخاذ القرار بأهمية الفكرة المطورة المدروسة، الأمر الذي ربما قد يسهم في قبولهم وتنفيذهم لها.

٣- المستوى التعليمي:أظهرت النتائج أن (٣٤%) من إجمالي المبحوثين أميون، وأن (٢٢%) منهم يقرأون ويكتبون بدون الحصول على شهادة، وأن (١٦%) منهم حاصلون على الشهادة الابتدائية، وأن (١٨%) منهم حاصلون على الشهادة الإعدادية، وأن (١٠%) من إجمالي المبحوثين حاصلون على الشهادة الثانوية فأعلى. وتشير هذه النتائج إلى أن (٤٤%) من إجمالي المبحوثين قد حصلوا على تعليم منتظم

لسنوات مختلفة، الأمر الذي قد يشير إلى زيادة وعيهم بأهمية الفكرة المطورة المدروسة، مما يجعلهم يقبلون على تنفيذها ويكونوا سبباً في ذيوعها بين مزارعي الواحة.

٤- المهنة: بينت النتائج أن (٣٦%) من إجمالي المبحوثين يعملون بتربية الأغنام والماعز فقط، وأن (٣٤%) منهم يعملون بتربية الأغنام والماعز بجانب الزراعة، وأن(٣٠%)منهم يعملون بتربية الأغنام والماعز بجانب مهن أخرى. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٤%) من إجمالي المبحوثين يعملون بتربية الأغنام والماعز بجانب مهن أخرى، الأمر الذي يتيح لهم بعضاً من المكسب المادي أو زيادة مداركهم ووعيهم بصفة عامة مما قد يسهل بدوره في تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.

٥- حجم الحيازة الزراعية الحيوانية: أوضحت النتائج أن منوال حجم حيازة الأغنام والماعز للمبحوثين يقع في الفئة المتوسطة (٢٥ على ٢٩ رأس) بنسبة (٣٨%) من إجمالي المبحوثين، وأن (٣٠%) منهم يقعون في الفئة المرتفعة (٣٠ رأس فأكثر)، وأن (٣٢%) منهم يقعون في الفئة المنخفضة لحيازة الأغنام والماعز (أقل من ٢٥ رأس). وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين يحوزون على ٢٥ رأس فأكثر من الأغنام والماعز، الأمر الذي قد يسهم في سرعة تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة لتوفير الأعلاف اللازمة لما يحوزونه من أغنام وماعز.

٦- الخبرة في تربية الأغنام والماعز: إتضح من النتائج أن منوال مدة خبرة المبحوثين في تربية الأغنام والماعز يقع في الفئة المرتفعة (٣٠ سنة فأكثر) بنسبة(٤٠%) من إجمالي المبحوثين، وأن (٣٢%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة (١٥ إلى ٢٩ سنة) وأن (٢٨%) منهم يقعون في فئة الخبرة المنخفضة في تربية الأغنام والماعز (أقل من ١٥ سنة). وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٢%) من إجمالي المبحوثين تبلغ مدة خبرتهم في تربية الأغنام والماعز ١٥ سنة فأكثر، ومن ثم فإنه من المتوقع أن يكون لخبرة هؤلاء المربين تأثيراً على مستوى تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.

٧- حجم الحيازة الزراعية الأرضية: بينت النتائج أن منوال حيازة الأراضي الزراعية للمبحوثين يقع في الفئة المرتفعة (١١ فدان فأكثر) بنسبة (٤٢%) من إجمالي المبحوثين، وأن (٣٤%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة (٥ إلى ١٠ أفدنة) ، وأن (٢٤%) منهم يقعون في الفئة المنخفضة لحيازة الأراضي الزراعية (أقل من ٥ أفدنة). وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٦%) من إجمالي المبحوثين يبلغ حجم حيازتهم الزراعية الأرضية(٥ أفدنة فأكثر)، وربما قد يوفر الكبر النسبي في حجم تلك الحيازات لدى حائزيها، القدرة على قبول وتنفيذ الفكرة المطورة المدروسة والتي تعتمد بصفة أساسية على مخلفات تصنيع البلح والزيتون.

٨- المشاركة الاجتماعية الرسمية: أظهرت النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين يقعون في الفئة المنخفضة للمشاركة الاجتماعية الرسمية، وأن (٣٦%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة، وأن (٣٤%) منهم يقعون في الفئة المرتفعة للمشاركة الاجتماعية الرسمية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط ومرتفع للمشاركة الاجتماعية الرسمية، الأمر الذي يشير إلى تنوع أو تأكيد المعلومات التي قد يتعرضون لها أثناء مشاركتهم الاجتماعية الرسمية للمنظمات المتواجدة بالواحة وبالتالي يزداد مستواهم المعرفي مما قد يسهم في قبولهم للفكرة المطورة المدروسة.

٩- المشاركة الاجتماعية التطوعية: بينت النتائج أن (٢٦%) من إجمالي المبحوثين يقعون في الفئة المنخفضة للمشاركة الاجتماعية التطوعية، وأن (٣٦%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة، وأن (٣٨%) منهم يقعون في الفئة المرتفعة للمشاركة الاجتماعية التطوعية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٤%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط ومرتفع للمشاركة الاجتماعية التطوعية، الأمر الذي يشير إلى توافر بعض المواصفات القيادية لدى هؤلاء المبحوثين وتمييزهم عن باقي أفراد مجتمعهم، مما قد يتوقع معه أن يكونوا أكثر تبنياً للفكرة المطورة موضع الدراسة.

١٠- التعرض لمصادر المعلومات الزراعية: أوضحت النتائج أن (٣٢%) من إجمالي المبحوثين يتعرضون بدرجة منخفضة لمصادر المعلومات الزراعية، وأن (٢٨%) منهم يتعرضون لها بدرجة متوسطة، وأن (٤٠%) منهم يتعرضون لها بدرجة مرتفعة. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين يتعرضون بدرجة متوسطة ومرتفعة لمصادر المعلومات الزراعية، الأمر الذي يزيد من مستواهم المعرفي مما قد يسهم في قبولهم للفكرة المطورة المدروسة.

١١- القيادة القبلية: أظهرت النتائج أن (١٤%) من إجمالي المبحوثين لم يشغلوا أي مناصب قيادية، وأن (٢٢%) منهم يقعون في الفئة المنخفضة للقيادة القبلية، وأن (٣٢%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة منها، وأن (٣٢%) منهم يقعون في الفئة المرتفعة للقيادة القبلية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٤%) من إجمالي المبحوثين يشغلون مناصب قيادية قبلية بدرجة متوسطة ومرتفعة، الأمر الذي يتوقع معه أن

يكونوا أكثر تبنياً للفكرة المطورة موضع الدراسة بل ويعتقد أنهم يمثلون مصادر معلومات حول تلك الفكرة لأقرانهم من مربي الأغنام والماعز بالواحة.

١٢- التمسك بالعادات والتقاليد السيوية: أوضحت النتائج أن (٤٠%) من إجمالي المبحوثين يتمسكون بالعادات والتقاليد السيوية بدرجة منخفضة، وأن (٣٨%) منهم يتمسكون بتلك العادات بدرجة متوسطة، وأن (٢٢%) منهم يتمسكون بالعادات والتقاليد السيوية بدرجة مرتفعة. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٠%) من إجمالي المبحوثين يتمسكون بدرجة متوسطة ومرتفعة بالعادات والتقاليد السيوية، لذا يلزم الأمر التوضيح بأن تلك الفكرة المطورة موضع الدراسة تتفق مع العادات والتقاليد السيوية حيث كان السيوي منذ قديم الزمن يستخدم نوى البلح بعد نقعه في الماء أو جرشه لتغذية الأغنام والماعز وبالتالي قد يزيد ذلك من فرص تبنيهم لتلك الفكرة المطورة المدروسة.

١٣- الانفتاح الجغرافي: بينت النتائج أن (٣٢%) من إجمالي المبحوثين ينفتحون على العالم الخارجي بدرجة منخفضة، وأن (٣٨%) منهم كانت درجة انفتاحهم على العالم الخارجي متوسطة، وأن (٣٠%) منهم ذوي درجة مرتفعة بالنسبة لانفتاحهم الجغرافي. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين ينفتحون جغرافياً على العالم الخارجي بدرجة متوسطة ومرتفعة، مما قد يساعدهم على سرعة تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.

١٤- الانفتاح الثقافي: اتضح من النتائج أن (٢٨%) من إجمالي المبحوثين بلغت درجة انفتاحهم الثقافي درجة منخفضة، وأن (٣٨%) منهم كانت هذه الدرجة متوسطة، وأن (٣٤%) منهم ذوي درجة مرتفعة بالنسبة للانفتاح الثقافي. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٢%) من إجمالي المبحوثين ينفتحون ثقافياً بدرجة متوسطة ومرتفعة، مما قد يسهم في سرعة تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.

١٥- الاتجاه نحو تربية الأغنام والماعز: أظهرت النتائج أن (٢٨%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات منخفضة نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، وأن (٣٢%) منهم ذوي اتجاهات متوسطة نحوها، وأن (٤٠%) منهم ذوي اتجاهات مرتفعة نحو تربية الأغنام والماعز. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٢%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات متوسطة ومرتفعة نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، مما قد يسهم في زيادة فرص تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.

١٦- الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي: بينت النتائج أن (٢٦%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات منخفضة نحو الإرشاد الزراعي، وأن (٤٢%) منهم ذوي اتجاهات متوسطة نحوه، وأن (٣٢%) منهم ذوي اتجاهات مرتفعة نحو الإرشاد الزراعي. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٤%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات متوسطة ومرتفعة نحو الإرشاد الزراعي، الأمر الذي يعكس زيادة تقبلهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.

١٧- قيم الأمان المادي: أوضحت النتائج أن (١٨%) من إجمالي المبحوثين كان مستوى قيم الأمان المادي لديهم منخفض، وأن (٦٠%) منهم ذوي قيم أمان مادى متوسطة، وأن (٢٢%) منهم ذوي المستوى المرتفع بالنسبة لقيم الأمان المادي. وتشير هذه النتائج إلى أن (٨٢%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط ومرتفع بالنسبة لقيم الأمان المادي، الأمر الذي قد يساعد على زيادة فرص تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة وخاصة إذا اقتنعوا أنها أقل تكلفة عن غيرها من علائق الأغنام والماعز المتواجدة بالواحة.

١٨- قيم الإنتاجية: اتضح من النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى منخفض لقيم الإنتاجية، وأن (٣٦%) منهم متوسطي قيم الإنتاجية، وأن (٣٤%) منهم كان مستوى الإنتاجية لديهم مرتفعاً. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط ومرتفع بالنسبة للقيم الإنتاجية، الأمر الذي يتوقع معه زيادة فرص تبنهيم للفكرة المطورة المدروسة.

١٩- قيم الادخار: أظهرت النتائج أن (٣٢%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى منخفض لقيم الادخار، وأن (٣٤%) منهم ذوي قيم ادخارية متوسطة، وأن (٣٤%) منهم كان مستوى قيم الادخار لديهم مرتفعاً. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط أومرتفع بالنسبة لقيم الادخار، الأمر الذي قد يشير إلى زيادة فرص قبولهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.

٢٠- الطموح: أوضحت النتائج أن (٢٨%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل إيجابية نحو الطموح، وأن (٣٨%) منهم ذوي اتجاهات إيجابية نحوها، وأن (٣٤%) منهم ذوي اتجاهات أكثر إيجابية نحو الطموح. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٢%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاهات إيجابية أو أكثر إيجابية نحو الطموح، ربما يؤدي ذلك إلى زيادة فرص تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.

٢١- الاستعداد للمخاطرة: بينت النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل إيجابية نحو الاستعداد للمخاطرة، وأن (٣٤%) منهم ذوي اتجاهات إيجابية نحوها، وأن (٣٦%) منهم ذوي اتجاهات

أكثر إيجابية نحو الاستعداد للمخاطرة. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاهات إيجابية أوأكثر إيجابية نحو الاستعداد للمخاطرة، الأمر الذي قد يشير إلى زيادة تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.

٢٢- التقليدية: أظهرت النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل تقليدية، وأن (٣٨%) منهم ذوي اتجاهات تقليدية، وأن (٣٢%) منهم ذوي اتجاهات أكثر تقليدية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاه تقليدي أو أكثر تقليدي نحو قبول التقنيات الزراعية. الأمر الذي قد يؤثر بالسلب على تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.

٢٣- التحفظية: اتضح من النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل تحفظية، وأن (٤٠%) منهم ذوي اتجاهات تحفظية، وأن (٣٠%) منهم ذوي اتجاهات أكثر تحفظية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاه تحفظي أو أكثر تحفظياً نحو قبول التقنيات الزراعية، الأمر الذي قد يؤثر بالسلب على تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.

٢٤- الاعتقاد في العلم: بينت النتائج أن (٢٤%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل إيجابية نحو الاعتقاد في العلم، وأن (٤٠%) منهم ذوي اتجاهات إيجابية نحوها، وأن (٣٦%) منهم ذوي اتجاهات أكثر إيجابية نحو الاعتقاد في العلم. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٦%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاه إيجابي أو أكثر إيجابية نحو الاعتقاد في العلم لقبول التقنيات الزراعية، وربما يؤدي ذلك إلي زيادة فرص تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.

٢٥- القدرية: أظهرت النتائج أن (٣٢%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل قدرية، وأن (٣٢%) منهم ذوي اتجاهات قدرية، وأن (٣٦%) منهم ذوي اتجاهات أكثر قدرية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاه قدري أو أكثر قدرية نحو تقبل التقنيات الزراعية، الأمر الذي قد يؤثر بالسلب على تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.

جدول رقم (١): توزيع المبحوثين وفقاً لخصائصهم الشخصية والإجتماعية والإتصالية والنفسية المدروسة بمنطقة الدراسة

مسلسل	الخصائص المدروسة	الفئـــــــات	العدد ن = ٥٠	%
١	السن	(أقل من ٤٠سنة)	١٣	٢٦.٠
		(٤٠ إلى ٤٥ سنة)	١٩	٣٨.٠
		(٤٦سنة فأكثر)	١٨	٣٦.٠
٢	الحالة الزواجية	متزوج	٣٤	٦٨.٠
		مطلق	٧	١٤.٠
		أعزب	٩	١٨.٠
٣	المستوي التعليمي	أمي	١٧	٣٤.٠
		يقرأ ويكتب بدون الحصول علي شهادة	١١	٢٢.٠
		حاصل على الشهادة الإبتدائية	٨	١٦.٠
		حاصل على الشهادة الإعدادية	٩	١٨.٠
		حاصل على الشهادة الثانوية فأعلى	٥	١٠.٠
٤	المهنة	مربي أغنام وماعز	١٨	٣٦.٠
		مربي أغنام وماعز ومزارع	١٧	٣٤.٠
		مربي أغنام وماعز ومهنة أخرى	١٥	٣٠.٠
٥	حجم الحيازة الزراعية الحيوانية	منخفضة (أقل من ٢٥ رأس من الأغنام والماعز)	١٦	٣٢.٠
		متوسطة (٢٥ إلي ٢٩ رأس من الأغنام والماعز)	١٩	٣٨.٠

		مرتفعة (٣٠ رأس من الأغنام والماعز فأكثر)	١٥	٣٠.٠
٦	الخبرة في تربية الأغنام والماعز	منخفضة (أقل من ١٥ سنة)	١٤	٢٨.٠
		متوسطة (١٥ إلي ٢٩ سنة)	١٦	٣٢.٠
		مرتفعة (٣٠ سنة فأكثر)	٢٠	٤٠.٠
٧	حجم الحيازة الزراعية الأرضية	منخفضة (أقل من ٥ أفدنة)	١٢	٢٤.٠
		متوسطة (٥ إلي ١٠ أفدنة)	١٧	٣٤.٠
		مرتفعة (١١ فدان فأكثر)	٢١	٤٢.٠
٨	المشاركة الإجتماعية الرسمية	منخفضة (أقل من ٤ درجات)	١٥	٣٠.٠
		متوسطة (٤ إلي ٦ درجات)	١٨	٣٦.٠
		مرتفعة (٧ درجات فأكثر)	١٧	٣٤.٠
٩	المشاركة الإجتماعية التطوعية	منخفضة (أقل من ٧ درجات)	١٣	٢٦.٠
		متوسطة (٧ إلي ١٢ درجة)	١٨	٣٦.٠
		مرتفعة (١٣ درجة فأكثر)	١٩	٣٨.٠
١٠	التعرض لمصادر المعلومات الزراعية	منخفض (أقل من ١٢ درجة)	١٦	٣٢.٠
		متوسط (١٢ إلي ٢٢ درجة)	١٤	٢٨.٠
		مرتفع (٢٣ درجة فأكثر)	٢٠	٤٠.٠
١١	القيادة القبلية	لا يمارس	٧	١٤.٠
		منخفضة (١ إلي ٥ درجات)	١١	٢٢.٠
		متوسطة (٦ إلي ١٠ درجات)	١٦	٣٢.٠
		مرتفعة (١١ درجة فأكثر)	١٦	٣٢.٠
١٢	التمسك بالعادات والتقاليد السيوية	منخفض (أقل من ٢٠ درجة)	٢٠	٤٠.٠
		متوسط (٢٠ إلي ٢٧ درجة)	١٩	٣٨.٠
		مرتفع (٢٨ درجة فأكثر)	١١	٢٢.٠

تابع جدول رقم (١): توزيع المبحوثين وفقاً لخصائصهم الشخصية والإجتماعية والإتصالية والنفسية المدروسة بمنطقة الدراسة

مسلسل	الخصائص المدروسة	الفئـــــــات	العدد ن = ٥٠	%
١٣	الإنفتاح الجغرافي	منخفض (أقل من ٧ درجات)	١٦	٣٢.٠
		متوسط (٧ إلي ١٢ درجة)	١٩	٣٨.٠
		مرتفع (١٣ درجة فأكثر)	١٥	٣٠.٠
١٤	الإنفتاح الثقافي	منخفض (أقل من ١٠ درجات)	١٤	٢٨.٠
		متوسط (١٠ إلي ١٨ درجة)	١٩	٣٨.٠
		مرتفع (١٩ درجة فأكثر)	١٧	٣٤.٠
١٥	الإتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز	منخفض (أقل من ١٥ درجة)	١٤	٢٨.٠
		متوسط (١٥ إلي ٢٠ درجة)	١٦	٣٢.٠
		مرتفع (٢١ درجة فأكثر)	٢٠	٤٠.٠
١٦	الإتجاه نحو الإرشاد الزراعي	منخفض (أقل من ١٢ درجة)	١٣	٢٦.٠
		متوسط (١٢ إلي ١٦ درجة)	٢١	٤٢.٠
		مرتفع (١٧ درجة فأكثر)	١٦	٣٢.٠
١٧	قيم الأمان المادي	منخفضة (أقل من ٥ درجات)	٩	١٨.٠
		متوسطة (٥ إلي ٦ درجات)	٣٠	٦٠.٠
		مرتفعة (٧ درجات فأكثر)	١١	٢٢.٠
١٨	قيم الإنتاجية	منخفضة (أقل من ٤ درجات)	١٥	٣٠.٠
		متوسطة (٤ إلي ٦ درجات)	١٨	٣٦.٠
		مرتفعة (٧ درجات فأكثر)	١٧	٣٤.٠
١٩	قيم الإدخار	منخفضة (أقل من ٥ درجات)	١٦	٣٢.٠

		متوسطة (٥ إلي ٦ درجات)	١٧	٣٤.٠
		مرتفعة (٧ درجات فأكثر)	١٧	٣٤.٠
٢٠	الطموح	منخفض (أقل من ٧ درجات)	١٤	٢٨.٠
		متوسط (٧ إلي ٩ درجات)	١٩	٣٨.٠
		مرتفع (١٠ درجات فأكثر)	١٧	٣٤.٠
٢١	الإستعداد للمخاطرة	منخفض (أقل من ٧ درجات)	١٥	٣٠.٠
		متوسط (٧ إلي ٩ درجات)	١٧	٣٤.٠
		مرتفع (١٠ درجات فأكثر)	١٨	٣٦.٠
٢٢	التقليدية	منخفضة (أقل من ٧ درجات)	١٥	٣٠.٠
		متوسطة (٧ إلي ٩ درجات)	١٩	٣٨.٠
		مرتفعة (١٠ درجات فأكثر)	١٦	٣٢.٠
٢٣	التحفظية	منخفضة (أقل من ٧درجات)	١٥	٣٠.٠
		متوسطة (٧ إلي ٩ درجات)	٢٠	٤٠.٠
		مرتفعة (١٠ درجات فأكثر)	١٥	٣٠.٠
٢٤	الإعتقاد في العلم	منخفض (أقل من ٧ درجات)	١٢	٢٤.٠
		متوسط (٧ إلي ٩ درجات)	٢٠	٤٠.٠
		مرتفع (١٠ درجات فأكثر)	١٨	٣٦.٠
٢٥	القدرية	منخفضة (أقل من ٧ درجات)	١٦	٣٢.٠
		متوسطة (٧ إلي ٩ درجات)	١٦	٣٢.٠
		مرتفعة (١٠ درجات فأكثر)	١٨	٣٦.٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

ثانياً: مراحل عملية تبني المربين المبحوثين لفكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه.

١- مرحلة الوعي والانتباه للفكرة المطورة المدروسة:

يتضح من نتائج البحث بالجدول رقم (٢) أن (١٠٠%) من المبحوثين قد سمعوا عن الفكرة المطورة لتغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه، وأن (١٠٠%) منهم سمعوا عن الفكرة في شهر أبريل سنة ٢٠١٠، ومصدر سماعهم عن الفكرة هو المشاركة في إيضاح عملي بعرض النتائج حول هذه الفكرة المطورة المدروسة.

جدول رقم (٢): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة الوعي والإنتباه للفكرة المطورة المدروسة

مرحلة الوعي والإنتباه للفكرة المطورة المدروسة	العدد	%
السماع عن الفكرة:		
السماع	٥٠	١٠٠.٠
عدم السماع	-	-
مصدر السماع عن الفكرة:		
المشاركة في إيضاح عملي بعرض نتائج هذه الفكرة	٥٠	١٠٠.٠
تاريخ السماع عن الفكرة:		
شهر ٤ سنة ٢٠١٠	٥٠	١٠٠.٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

٢- مرحلة الاهتمام بالفكرة المطورة المدروسة:

يتضح من نتائج البحث بالجدول رقم (٣) أن (٩٦%) من المبحوثين اهتموا بزيادة معلوماتهم عن الفكرة المطورة لتغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه. كما اتضح من نتائج الدراسة بذات الجدول أن أهم المعلومات التي أراد المبحوثون أن يعرفوها هي:استخدام تلك العليقة لتسمين الأغنام والماعز لإحتوائها علي البروتين بنسبة ١٢.٥% من مكوناتها بنسبة (٧٠ %) من المبحوثين، وتغذية الأغنام والماعز علي تلك العليقة بمعدل ٣% من وزن الحيوان يومياً بنسبة (٣٤ %)، وتخزين العليقة بعيداً عن الرطوبة لحين تقديمها للأغنام والماعز (تاغيدين) بنسبة (٢٤ %)، ووزن المكونات بالنسب التالية: ٣٠% نوى بلح وبلح عزاوى، و١٥%تفله زيتون(كسب)، و١٥%ردة (نخاله)، و٢٠%دريس مطحون، و١٦%كسب قطن، و٢.٥%حجر جيري، و١%ملح طعام، و٠.٥% أملاح معدنية وذلك بنسبة (١٨%) من المبحوثين، وجرش جميع مكونات العليقة بالمجرشه الكهربائية بنسبة (١٤%) من المبحوثين، وتتكون العليقة من: نوى البلح (إغرمان) والبلح العزاوي الجاف (أوشك)، وتفله الزيتون (تفسّرت)، والردة (نخالة القمح)، ودريس البرسيم المطحون، وكسب القطن، والحجر جيري (كوالينا)، وملح الطعام (تيسينت)، والأملاح

المعدنية بنسبة (١٢ %) من المبحوثين، وخلط مكونات العليقة جيدا وذلك بنسبة (١٠%) من المبحوثين، كما اتضح من النتائج بذات الجدول وأن أهم مصادر زيادة معلوماتهم هو الباحث نفسه بنسبة(٨٢ %) من المبحوثين، ومدير المركز الإرشادي بالواحة بنسبة (٧٨ %) من المبحوثين، والمهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي بنسبة (٥٤ %) من المبحوثين، والباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة بنسبة (٢٨ %) من المبحوثين.

جدول رقم (٣): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة الإهتمام بالفكرة المطورة المدروسة

مرحلة الإهتمام بالفكرة المطورة المدروسة	العدد	%
الرغبة في زيادة المعلومات عن الفكرة:		
يرغب	٤٨	٩٦.٠
لا يرغب	٢	٤.٠
المعلومات المراد معرفتها عن الفكرة: **تتكون العليقة من: نوى البلح (اغرمان) والبلح العزاوي الجاف (أوشك)، وتفله الزيتون (تفسَرت)، والردة (نخالة القمح)، ودريس البرسيم المطحون، وكسب القطن، والحجر جيري (كوالينا)، وملح الطعام (تيسينت)، والأملاح المعدنية.**	٦	١٢.٠
وزن المكونات بالنسب التالية: ٣٠% نوى بلح وبلح عزاوى، و١٥%تفله زيتون(كسب)، و١٥%ردة(نخاله)، و٢٠%دريس مطحون، و١٦%كسب قطن، و٢.٥%حجر جيري، و١%ملح طعام، و٠.٥%أملاح معدنية.	٩	١٨.٠
خلط مكونات العليقة جيدا.	٥	١٠.٠
جرش جميع مكونات العليقة بالمجرشه الكهربائية.	٧	١٤.٠
تخزين العليقه بعيدا عن الرطوبة لحين تقديمها للاغنام والماعز (تاغيدين).	١٢	٢٤.٠
تغذية الاغنام والماعز علي تلك العليقة بمعدل ٣% من وزن الحيوان يومياً.	٢٧	٣٤.٠
تستخدم تلك العليقة لتسمين الاغنام والماعز لاحتوائها على البروتين بنسبة ١٢.٥% من مكوناتها.	٣٥	٧٠.٠
مصدر زيادة المعلومات المراد معرفتها عن الفكرة:		
▪ **الباحث نفسه.**	٤١	٨٢.٠
▪ **مدير المركز الإرشادي بالواحه.**	٣٩	٧٨.٠
▪ **المهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي.**	٢٧	٥٤.٠
▪ **الباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة.**	١٤	٢٨.٠
تاريخ الإهتمام بالفكرة:		
شهر ٤ سنة ٢٠١٠	٣٥	٧٠.٠
شهر ٥ سنة ٢٠١٠	١٣	٢٦.٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

كماأظهرت نتائج البحث بذات الجدول أن (٧٠ %) من المبحوثين إهتموا بزيادة معلوماتهم عن الفكرة فى شهر ابريل سنة ٢٠١٠، وأن (٢٦%) من المبحوثين إهتموا بزيادة معلوماتهم عن الفكرة فى شهر مايو سنة ٢٠١٠، كما ان (٤%) من المبحوثين لم يهتموا بزيادة معلوماتهم عن تلك الفكرة المطورة موضع الدراسة.

٣- مرحلة تقييم الفكرة المطورة المدروسة:

إتضح من نتائج البحث بالجدول رقم(٤) الخطوات التي مر بها المبحوثين لتقييم الفكرة المطورة المدروسة كما يلي:

الخطوة الأولى: فى شهر مايو ٢٠١٠، إتضح أن (٧٤%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة المدروسة ذهنياً، وكان ترتيبها (٢٤%) من المبحوثين حب يتأكد من حد تانى، وأن (١٦%) أعد يحسبها بينه وبين أهله وجيرانه، وأن (١٢%) أعد يحسبها بينه وبين نفسه، وأن (١٠%) اقتنع بالمعلومات التي عرفها وجرب الفكرة، وأن (٨%) ينتظر لما يشوف النتائج عند غيره، وأن (٤%) صرف النظر عن الفكرة المطورة.

الخطوة الثانية: فى شهريونيو ٢٠١٠، إتضح أن (٥٨%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة المدروسة ذهنياً، وكان ترتيبها (٢٠%) من المبحوثين حب يتأكد من حد تانى، وأن (١٢%) من المبحوثين أعد يحسبها بينه وبين أهله وجيرانه، في حين (١٠%) من المبحوثين أعد يحسبها بينه وبين نفسه، وأن (٦%) من المبحوثين صرف النظر عن الفكرة المطورة، وأن (٦%) من المبحوثين ينتظر لما يشوف النتائج عند غيره، وأن (٤%) اقتنع بالمعلومات التى عرفها وجرب الفكرة المطورة.

الخطوة الثالثة: فى شهر يوليو ٢٠١٠، إتضح أن (٤٠%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة المدروسة ذهنياً، وكان ترتيبها (١٨%) من المبحوثين حب يتأكد من حد تانى، وأن (٨%) من المبحوثين أعد يحسبها بينه وبين أهله وجيرانه، في حين كان (٦%) من المبحوثين صرف النظر عن الفكرة المطورة، وأن (٤%) من المبحوثين أعد يحسبها بينه وبين نفسه، وأن (٢%) من المبحوثين ينتظر لما يشوف النتائج عند

غيره، وأن (٢%) من المبحوثين اقتنع بالمعلومات التى عرفها وجرب الفكرة المطورة. ونستنتج من النتائج السابقة أن ترتيب المراحل الذهنية لتقييم الفكرة المطورة بعد الإهتمام بالفكرة هو كالآتى: (يتأكد من حد تانى، ويحسب الفكرة بينه وبين أهله وجيرانه، ويحسب الفكرة بينه وبين نفسه، وانتظر لما يشوف النتائج عند غيره، واقتنع بالمعلومات التي عرفها وطبق الفكرة، وصرف النظر عن تطبيق الفكرة المطورة).

جدول رقم (٤): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة تقييم الفكرة المطورة المدروسة

خطوات تقييم الفكرة المطورة المدروسة	شهر ٢٠١٠/٥			شهر ٢٠١٠/٦			شهر ٢٠١٠/٧		
	عدد	%	ترتيب	عدد	%	ترتيب	عدد	%	ترتيب
أعدت تحسبها بينك وبين أهلك وجيرانك	٨	١٦.٠	٢	٦	١٢.٠	٢	٤	٨.٠	٢
أعدت تحسبها بينك وبين نفسك	٦	١٢.٠	٣	٥	١٠.٠	٣	٢	٤.٠	٤
حبيت تتأكد من حد تاني	١٢	٢٤.٠	١	١٠	٢٠.٠	١	٩	١٨.٠	١
صرفت النظر عن هذه الفكرة	٢	٤.٠	٦	٣	٦.٠	٤	٣	٦.٠	٣
قولت لما أنتظر لغاية لما أشوف النتائج عند غيري	٤	٨.٠	٥	٣	٦.٠	٥	١	٢.٠	٥
أقتنعت بالمعلومات التي عرفتها وجربت	٥	١٠.٠	٤	٢	٤.٠	٦	١	٢.٠	٦
مصدر التأكد من المعلومات المتعلقة بالفكرة:					عدد			%	
▪ الباحث نفسه..					١٥			٣٠.٠	
▪ مدير المركز الإرشادي بالواحة.					١٤			٢٨.٠	
▪ المهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي.					٩			١٨.٠	
▪ الباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة.					٧			١٤.٠	
أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة:					عدد (ن=٨)			%	
▪ عدم توافر بعض مكونات العليقة					٨			١٠٠.٠٠	
▪ قلة أعداد الحيوانات					٤			٥٠.٠٠	

المصدر: استمارة الاستبيان

كما يتضح من نتائج البحث بذات الجدول أن أهم مصدر للتأكيد من المعلومات المتعلقة بالفكرة المطورة هو الباحث نفسه بنسبة (٣٠%) من المبحوثين، ومدير المركز الإرشادي بالواحة بنسبة (٢٨%) من المبحوثين، والمهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتى بنسبة (١٨%) من المبحوثين، والباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة بنسبة (١٤%) من المبحوثين.

كما أظهرت نتائج البحث بنفس الجدول أن أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة المطورة حسب أهميتها كان على الترتيب هو وعدم توافر بعض مكونات العليقة بنسبة (١٠٠%) من المبحوثين، وقلة أعداد الحيونات بنسبة (٥٠%) من المبحوثين الذين صرفوا النظر عن هذه الفكرة.

٤- مرحلة التجريب للفكرة المطورة المدروسة :

إتضح من نتائج البحث بالجدول رقم (٥) توزيع المبحوثين وفقا لمرحلة التجريب للفكرة المطورة المدروسة وفقا لعدة خطوات :

الخطوة الأولى: فى شهر يونيو ٢٠١٠، إتضح أن (٦٦%) من المبحوثين قاموا بتجريب الفكرة المطورة المدروسة على نطاق ضيق، وكان ترتيبها (٢٢%) من المبحوثين حب يكون حد معاه يساعده وهو بيجرب الفكرة، وأن (٢٠%) من المبحوثين جهز كمية قليلة من العليقة لكل الحيوانات، وإن (١٦%) من المبحوثين قاموا بتجهيز كمية قليلة من العليقة لبعض الحيوانات، وأن (٨%) من المبحوثين صرف النظر عن هذه الفكرة المطورة.

الخطوة الثانية : فى شهر يوليو ٢٠١٠، إتضح أن (٥٠ %) من المبحوثين قاموا بتجريب الفكرة المطورة المدروسة على نطاق ضيق، وكان ترتيبها (١٨ %) من المبحوثين حب يكون حد معاه يساعده وهو بيجرب الفكرة، وأن (١٤ %) جهز كمية قليلة من العليقة لكل الحيوانات، في حين كان (١٢ %) من المبحوثين قاموا بتجهيز كمية قليلة من العليقة لبعض الحيوانات، وأن (٦%) من المبحوثين صرف النظر عن هذه الفكرة المطورة.

الخطوة الثالثة : فى شهر أغسطس ٢٠١٠، إتضح أن (٢٠ %) من المبحوثين قاموا بتجريب الفكرة المطورة المدروسة على نطاق ضيق، وكان ترتيبها (٨ %) من المبحوثين جهز كمية قليلة من العليقة لبعض الحيوانات، في حين كان (٦ %) من المبحوثين حب يكون حد معاه يساعده وهو بيجرب الفكرة، وأن (٤ %) من المبحوثين جهز كمية قليلة من العليقة لكل الحيوانات، وأن (٢%) من المبحوثين صرف النظر عن

هذه الفكرة المطورة. ونستنتج من النتائج السابقة أن المربى بعد مرحلة التقييم للفكرة المطورة يجرب هو كالآتى:(حب يكون حد معاه يساعده وهو بيجرب الفكرة، وقام بتجهيز كمية قليلة من العليقة لبعض الحيوانات).

جدول رقم (٥): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة تجريب الفكرة المطورة المدروسة

خطوات تقييم الفكرة المطورة المدروسة	شهر ٢٠١٠/٦			شهر ٢٠١٠/٧			شهر ٢٠١٠/٨		
	عدد	%	ترتيب	عدد	%	ترتيب	عدد	%	ترتيب
جهزت كمية قليلة من العليقة لبعض الحيوانات	٨	١٦.٠	٣	٦	١٢.٠	٣	٤	٨.٠	١
جهزت كمية قليلة من العليقة لكل الحيوانات	١٠	٢٠.٠	٢	٧	١٤.٠	٢	٢	٤.٠	٣
صرفت النظر عن هذه الفكرة	٤	٨.٠	٤	٣	٦.٠	٤	١	٢.٠	٤
حبيت يكون حد معاك يساعدك وأنت بتجرب الفكره	١١	٢٢.٠	١	٩	١٨.٠	١	٣	٦.٠	٢

مصدر التأكد من المعلومات المتعلقة بالفكرة:	عدد	%
▪ الباحث نفسه.	١٣	٢٦.٠
▪ مدير المركز الإرشادي بالواحة.	٩	١٨.٠
▪ المهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي.	٦	١٢.٠
▪ الباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة.	٥	١٠.٠
أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة:	عدد (ن=٨)	%
▪ لم تظهر نتائج جيدة.	٨	١٠٠.٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

كما يتضح من نتائج البحث بذات الجدول ان أهم مصدر للتأكيد من المعلومات المتعلقة بالفكرة المطورة هو الباحث نفسه بنسبة (٢٦ %) من المبحوثين، ومدير المركز الإرشادي بالواحة بنسبة(١٨%) من المبحوثين، والمهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي بنسبة(١٢%) من المبحوثين، والباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة بنسبة (١٠%) من المبحوثين.

كما أظهرت نتائج نفس الجدول أن أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة المطورة حسب أهميتها كان أنها لم تظهر نتائج جيدة بنسبة (١٠٠%) من المبحوثين الذين صرفوا النظر عن تطبيق الفكرة المطورة المدروسة.

٥- مرحلة تقييم الفكرة المطورة المدروسة بعد التجريب :

تبين نتائج البحث بالجدول رقم (٦) أن مراحل التقييم للفكرة المطورة بعد عملية التجريب على نطاق ضيق يتم فى عدة خطوات هي:

الخطوة الأولى: في شهر يولية ٢٠١٠، إتضح أن (٤٤%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التجريب على نطاق ضيق ثم بعد ذلك يقرر ما إذا كان سيستمر في التنفيذ من عدمه، وكان ترتيبها (١٢%) من المبحوثين أعد يحسب نتائج تجربته بينه وبين أهله وجيرانه، وأن (١٠%) من المبحوثين اقتنع بالفكرة ونفذها، وأن (٨%) من المبحوثين أعد يحسب نتائج تجربته بينه وبين نفسه، وأن (٦%) من المبحوثين حب يتأكد من حد تاني، وأن (٤%) من المبحوثين صرف النظر عن الفكرة، وأن (٤%) من المبحوثين انتظر لما يشوف النتائج بشكل أحسن عند غيره.

الخطوة الثانية: في شهر أغسطس ٢٠١٠، إتضح أن (٢٨%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التجريب على نطاق ضيق ثم بعد ذلك يقرر ما إذا كان سيستمر في التنفيذ من عدمه، وكان ترتيبها (٨%) من المبحوثين أعد يحسب نتائج تجربته بينه وبين أهله وجيرانه، و (٦%) من المبحوثين أعد يحسب نتائج تجربته بينه وبين نفسه، و (٦%) من المبحوثين حب يتأكد من حد تاني، و (٤%) من المبحوثين انتظر لما يشوف النتائج بشكل أحسن عند غيره، و (٢%) من المبحوثين صرف النظر عن هذه الفكرة، و (٢%) من المبحوثين اقتنع بالفكرة ونفذها. ونستنتج من النتائج السابقة أن المربين المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التجريب على نطاق ضيق للفكرة المطورة عن طريق أن يحسب نتائج تجربته بينه وبين أهله وجيرانه.

جدول رقم (٦): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة تقييم الفكرة المطورة المدروسة بعد تجريبهم لها

خطوات تقييم الفكرة بعد التجريب	شهر ٢٠١٠/٧			شهر ٢٠١٠/٨		
	عدد	%	ترتيب	عدد	%	ترتيب
أعدت تحسب نتائج تجربتك بينك وبين أهلك وجيرانك	٦	١٢.٠	١	٤	٨.٠	١

أعدت تحسب نتائج تجربتك بينك وبين نفسك	٤	٨.٠	٣	٣	٦.٠	٢
حبيت تتأكد من حد تاني	٣	٦.٠	٤	٣	٦.٠	٢
صرفت النظر عن هذه الفكرة	٢	٤.٠	٥	١	٢.٠	٥
قولت لما أنتظر لغاية لما أشوف النتائج بشكل أحسن عند غيري	٢	٤.٠	٦	٢	٤.٠	٤
أقتنعت بالفكرة ونفذتها	٥	١٠.٠	٢	١	٢.٠	٦
مصدر المساعدة في التأكد من المعلومات المتعلقة بالفكرة:	**عدد**			**%**		
▪ الباحث نفسه.	٤			٨.٠		
▪ المهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي.	٢			٤.٠		
أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة: ▪ عدم توافر مكونات العليقة بإستمرار.	عدد (ن=٣) ٣			% ١٠٠.٠		

المصدر: إستمارة الإستبيان

كما يتضح من نتائج البحث بذات الجدول أن أهم مصدر للتأكيد من المعلومات المتعلقة بالفكرة المطورة هو الباحث نفسه بنسبة (٨%) من المبحوثين، والمهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي بنسبة (٤%) من المبحوثين.

كما أظهر نتائج البحث بنفس الجدول أن أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة المطورة حسب أهميتها كان هو عدم توافر مكونات العليقة باستمرار بنسبة (١٠٠%) من المبحوثين الذين صرفوا النظر عن تطبيق الفكرة المطورة المدروسة.

٦ – مرحلة تبنى الفكرة المطورة المدروسة :

أظهرت نتائج البحث بالجدول رقم (٧) أنه تم توزيع المبحوثين وفقا لمرحلة تبنى الفكرة المدروسة فى عدة خطوات هى كالاتى:

الخطوة الأولى: فى شهر أغسطس ٢٠١٠، تبين أن (٥٠%) من المبحوثين قاموا بتبنى الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التقيم بعد التجريب، وكان ترتيبها (١٨%) من المبحوثين جهز كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات، وأن (١٢%) من المبحوثين لما شاف فوائد تلك العليقة قال لغيره يعملها، وأن (١٠%) من المبحوثين جهز كمية كبيرة من العليقة لكل الحيوانات، وأن (٨%) من المبحوثين زود الكمية اللي بيجهزها من تلك العليقة، وأن (٢%) من المبحوثين بطل يأكل الأغنام والماعز من تلك العليقة.

الخطوة الثانية: فى شهرسبتمبر ٢٠١٠، اتضح أن (٤٦%) من المبحوثين قاموا بتبنى الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التقيم بعد التجريب، وكان ترتيبها (١٨%) من المبحوثين لما شاف فوائد تلك العليقة قال لغيره يعملها، وأن (١٦%) من المبحوثين جهز كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات، وأن (٦%) جهز كمية كبيرة من العليقة لكل الحيوانات، وأن (٤%) من المبحوثين زود الكمية اللي بيجهزها من تلك العليقة، وأن (٢%) من المبحوثين بطل يأكل الأغنام والماعز من تلك العليقة.

الخطوة الثالثة: شهر أكتوبر ٢٠١٠، تبين أن (١٦%) من المبحوثين قاموا بتبنى الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التقيم بعدالتجريب، وكان ترتيبها (٦%) من المبحوثين جهز كمية كبيرة من العليقة لكل الحيوانات، وأن (٤%) من المبحوثين لما شاف فوائد تلك العليقة قال لغيره يعملها، وأن (٤%) من المبحوثين زود الكمية اللي بيجهزها من تلك العليقة، وأن (٢%) من المبحوثين جهز كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات. ونستنتج من النتائج السابقة أن المربين المبحوثين قاموا بتبني الفكرة المطورة موضع الدراسة عن طريق(جهزت كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات، جهزت كمية كبيرة من العليقة لكل الحيوانات).

جدول رقم (٧): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة تبني الفكرة المطورة المدروسة

خطوات تبني الفكرة	شهر ٢٠١٠/٨			شهر ٢٠١٠/٩			شهر ٢٠١٠/١٠		
	عدد	%	ترتيب	عدد	%	ترتيب	عدد	%	ترتيب
جهزت كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات	٩	١٨.٠	١	٨	١٦.٠	٢	١	٢.٠	٤
جهزت كمية كبيرة من العليقة لكل الحيوانات	٥	١٠.٠	٣	٣	٦.٠	٣	٣	٦.٠	١
بطلت تأكل الأغنام والماعز من تلك العليقة	١	٢.٠	٥	١	٢.٠	٥	-	-	-
لما شوفت فوائد تلك العليقة قولت لغيرك يعملها	٦	١٢.٠	٢	٩	١٨.٠	١	٢	٤.٠	٢
زودت الكمية اللي بتجهزها من تلك العليقة	٤	٨.٠	٤	٢	٤.٠	٤	٢	٤.٠	٣
أسباب الإستمرار في تطبيق الفكرة: إستخدام المخلفات النباتية بطريقة مفيدة.				عدد (ن=٢٧) ٢٧			% ١٠٠.٠		
توفير كميات كافية من الأعلاف.				١٦			٥٩.٣		

سرعة إقبال الأغنام والماعز علي تناول هذه العليقة.	١٢	٤٤.٤
توفير تكاليف تغذية الأغنام والماعز.	٨	٢٩.٦
زيادة أرباح مربي الأغنام والماعز بالواحة.	٣	١١.١

المصدر: إستمارة الإستبيان

كما أظهرت نتائج نفس الجدول أن أسباب الإستمرار في تطبيق الفكرة المطورة حسب أهميتها: أن (١٠٠%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى إستخدام المخلفات النباتية بطريقة مفيدة، وأن (٥٩,٣%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى توفير كميات كافية من الأعلاف، وأن (٤٤,٤%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى سرعة إقبال الأغنام والماعز علي تناول هذه العليقة، وأن (٢٩.٦%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى توفير تكاليف تغذية الأغنام والماعز، وأن (١١,١%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى زيادة أرباح مربي الأغنام والماعز بالواحة.

تعقيب: أوضحت نتائج البحث أن سلوك تبني المربين المبحوثين يتكون من مجموعة من الأحداث التي تحدث خلال الزمن بدءاً من الوعي والانتباه للفكرة المطورة المدروسة وصولاً إلى مرحلة التبني. وخلاصة هذه النتائج يوضحها الجدول رقم (٨) حيث أن نسبة ١٠٠% من المبحوثين يقعون في مرحلة الوعي والانتباه، ثم (٩٦%) منهم في مرحلة الاهتمام، ثم (٨٠%) في مرحلة التقييم، ثم (٦٤%) في مرحلة التجريب، ثم (٥٨%) في مرحلة التقييم بعد التجريب، وأخيراً (٥٤%) من المبحوثين تبنوا الفكرة المطورة المدروسة.

جدول رقم (٨): توزيع المبحوثين وفقاً لمراحل عملية تبني الفكرة المطورة المدروسة

مراحل عملية تبني الفكرة المطورة المدروسة	العدد	%
الوعي والإنتباه	٥٠	١٠٠.٠
الإهتمام	٤٨	٩٦.٠
التقييم	٤٠	٨٠.٠
التجريب	٣٢	٦٤.٠
التقييم بعد التجريب	٢٩	٥٨.٠
التبني	٢٧	٥٤.٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

ثالثاً: علاقة الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية المدروسة واستمرارية تبني المربين المبحوثين لفكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه.

لاختبار العلاقة بين الخصائص المدروسة للمبحوثين ومستوى استمرارية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة، فقد تم استخدام معامل التطابق النسبي (كا٢) للتعرف على دلالة تلك العلاقة، فقد أوضحت نتائج البحث بالجدول رقم (٩) وجود علاقة معنوية بين مستوى استمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين كل من خصائصهم المدروسة التالية عند مستوى معنوية ٠.٠١ وهي السن (كا٢= ٢٦.٣٧١)، وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية (كا٢ = ٢٤.١٧٢)، والخبرة في تربية الأغنام والماعز (كا٢ = ٢٥.٢٠٨) والمشاركة الاجتاعية الرسمية (كا٢= ٢٤.٣٥١) والمشاركة الاجتماعية التطوعية (كا٢= ٢٥.٣٤٠)، والتعرض لمصادر المعلومات الزراعية (كا٢= ٢٤.١٠٠)، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز (كا٢= ٢٥.٦٤٢)، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي (كا٢= ٢٤.٠٠١)، والاستعداد للمخاطرة (كا٢= ٢٥.١٥٥)، والاعتقاد في العلم (كا٢= ٢٤.١٧٩). وعند مستوى معنوية ٠.٠٥ وهي: المستوى التعليمي (كا٢= ٣٢.٥٧٠)، والمهنه (كا٢ = ١٣,١٢٤)، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية (كا٢ = ٢٠,١٦١)، والقيادة القبلية (كا٢= ٢٦.٦٣٧)، والانفتاح الثقافي (كا٢ = ١٩.٤١٩)، وقيم الإنتاجية (كا٢= ٢٠.١٢٧)، وقيم الادخار (كا٢= ١٩.٣٢٢)، والطموح (كا٢= ٢١.٩٣٠). بينما أظهرت النتائج عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى استمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين كل من خصائصهم المدروسة التالية وهي: الحالة الزواجية، والتمسك بالعادات والتقاليد السيوية، والانفتاح الجغرافي، وقيم الأمان المادي، والتقليدية، والتحفظية، والقدرية.

وبناءاً على هذه النتائج وبالرجوع إلى الفرض الإحصائي الأول ومنطوقه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الشخصية والإجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية المدروسة للمربين

المبحوثين وهي: السن، والحالة الزواجية، والمستوي التعليمي، والمهنة، وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية، والخبرة في تربية الأغنام والماعز، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية، والمشاركة الإجتماعية الرسمية، والمشاركة الإجتماعية التطوعية، ومصادر المعلومات الزراعية، والقيادة القبلية، والتمسك بالعادات والتقاليد السيوية، والانفتاح الجغرافي، والانفتاح الثقافي، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، وقيم الامان المادي، وقيم الإنتاجية، وقيم الإدخار، والطموح، والاستعداد للمخاطرة، والتقليدية، والتحفظية، والاعتقاد في العلم، والقدرية وبين استمرارية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة" ، فإنه يمكن رفض هذا الفرض الإحصائي للخصائص التالية: السن، والمستوي التعليمي، والمهنة، وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية، والخبرة في تربية الأغنام والماعز، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية، والمشاركة الإجتماعية الرسمية، والمشاركة الإجتماعية التطوعية، ومصادر المعلومات الزراعية، والقيادة القبلية، والانفتاح الثقافي، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، وقيم الإنتاجية، وقيم الإدخار، والطموح، والاستعداد للمخاطرة، والاعتقاد في العلم . وبالتالي يمكن قبول الفرض البديل، بينما لا يمكن رفض هذا الفرض الإحصائي فيما يتعلق بباقي الخصائص المدروسة للمبحوثين وهي: الحالة الزواجية، والتمسك بالعادات والتقاليد السيوية، والانفتاح الجغرافي، وقيم الأمان المادي، والتقليدية، والتحفظية، والقدرية.

جدول رقم (٩): قيم معامل التطابق النسبى بين المتغيرات الشخصية والإجتماعية والإتصالية والنفسية المستقلة المدروسة للمبحوثين وبين إستمراريتهم علي مسار تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة

م	المتغيرات المستقلة المدروسة	قيم معامل التطابق النسبى المحسوبة	درجات الحرية	قيم معامل التطابق النسبى الجدولية عند مستوى احتمالى	
				٠.٠١	٠.٠٥
١	السن	٢٦.٣٧١**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٢	الحالة الزواجية	١١.١٥٢	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٣	المستوي التعليمي	٣٢.٥٧٠*	٢٠	٣٧.٥٦٦	٣١.٤١٠
٤	المهنة	٢١.٣١١*	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٥	حجم الحيازة الزراعية الحيوانية	٢٤.١٧٢**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٦	الخبرة في تربية الأغنام والماعز	٢٥.٢٠٨**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٧	حجم الحيازة الزراعية الأرضية	٢٠.١٦١*	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٨	المشاركة الإجتماعية الرسمية	٢٤.٣٥١**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٩	المشاركة الإجتماعية التطوعية	٢٥.٣٤٠**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١٠	التعرض لمصادر المعلومات الزراعية	٢٤.١٠٠**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١١	القيادة القبلية	٢٦.٦٣٧*	١٥	٣٠.٥٧٨	٢٤.٩٩٦
١٢	التمسك بالعادات والتقاليد السيوية	١٦.١٣٦	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١٣	الإنفتاح الجغرافي	١٧.٠١٠	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١٤	الإنفتاح الثقافي	١٩.٤١٩*	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١٥	الإتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز	٢٥.٦٤٢**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١٦	الإتجاه نحو الإرشاد الزراعي	٢٤.٠٠١**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١٧	قيم الأمان المادي	١٦.٧٩٥	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١٨	قيم الإنتاجية	٢٠.١٢٧*	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١٩	قيم الإدخار	١٩.٣٢٢*	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٢٠	الطموح	٢١.٩٣٠*	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٢١	الإستعداد للمخاطرة	٢٥.١٥٥**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٢٢	التقليدية	١٦.٤٩٧	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٢٣	التحفظية	١٥.٧٩٠	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٢٤	الإعتقاد في العلم	٢٤.١٧٩**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٢٥	القدرية	١٦.٠١٠	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧

(**) العلاقة معنوية عند مستوي معنوية ٠.٠١
(*) العلاقة معنوية عند مستوي معنوية ٠.٠٥

رابعاً: رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة لفكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه.

تشير نتائج البحث بالجدول رقم (١٠) توزيع المبحوثين وفقاً لرأيهم في الخصائص المميزة للعليقة المطورة موضع الدراسة مقارنة بكل من استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة وكذا العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية كالآتي:-

١- الميزة النسبية (أفضلية أو تميز الفكرة عما يسبقها من تقنيات تؤدي نفس الغرض) والتي تتمثل في:

١/أ الجهد (الجهد المبذول لإعداد العليقة مقارنة بغيرها): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة:توضح النتائج أن (٧٨%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تحتاج إلى جهد أقل في إعدادها، وأن (١٢%) من المبحوثين يعتبروا أنها تحتاج إلى نفس الجهد، وأن (١٠%) من المبحوثين يعتبروها أكثر جهد. وفيما يختص بإستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٤%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تحتاج إلى مجهود أقل، وأن (٣٤%) من المبحوثين يعتبروها تحتاج إلى نفس الجهد، وأن (٦٢%) من المبحوثين يعتبروها أكثر جهد. وفيما يتعلق بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٩٢%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تحتاج إلى مجهود اقل، وأن (٨%) من المبحوثين يعتبروها تحتاج إلى نفس الجهد.

١/ب الوقت (الوقت اللازم لإعداد العليقة مقارنة بغيرها): فيما يختص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن(٧٦%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تحتاج إلى وقت أقل في إعدادها، وأن (١٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها تحتاج إلى نفس الوقت، وأن (٦%) من المبحوثين يعتبروها أكثر وقتاً. وفيما يتعلق بإستخدام مخلفات البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (١٦ %) من المبحوثين يعتبرون إستخدام مخلفات البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تحتاج إلى وقت أقل، وأن (١٠%) من المبحوثين يعتبروها تحتاج الى نفس الوقت، وأن (٧٤%) من المبحوثين يعتبروها أكثر وقتاً. وفيما يختص بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٩٤%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تحتاج إلى وقت أقل، وأن (٦%) من المبحوثين يعتبروها تحتاج إلى نفس الوقت.

١/ج المال (تكلفة العليقة مقارنه بغيرها): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٧٨%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تحتاج الى تكلفة أقل فى أعدادها، وأن (١٦%) من المبحوثين يعتبروا أنها تحتاج الى نفس التكلفة، وأن (٦%) من المبحوثين يعتبروها أكثر تكلفة. وفيما يختص بإستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٨٢%) من المبحوثين يعتبرون إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تحتاج الى تكلفة أقل، وأن (١٦%) من المبحوثين يعتبروها تحتاج الى نفس التكلفة، وأن (٢%) من المبحوثين يعتبروها أكثر تكلفة. وفيما يتعلق بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (١٠٠%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تحتاج الى تكلفة أكثر.

٢- المرونة النسبية (إرتباط تنفيذ الفكرة بظروف معينه): فيما يختص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٧٢%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تحتاج الى ظروف أبسط فى أعدادها، وأن (٢٤%) من المبحوثين يعتبروا أنها تحتاج الى نفس الظروف، وأن (٤%) من المبحوثين يعتبروها تحتاج إلى ظروف خاصة جداً. وفيما يتعلق بإستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة : توضح النتائج أن (٧٢%) من المبحوثين يعتبرون إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تحتاج الى ظروف أبسط فى أعدادها، وأن (٢٦%) من المبحوثين يعتبروا أنها تحتاج إلى نفس الظروف، وأن (٢%) من المبحوثين يعتبروها تحتاج إلى ظروف خاصة جداً. وبشأن العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٩٨%) من المبحوثين يعتبرون إستخدام العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تحتاج إلى ظروف أبسط فى أعدادها، وأن (٢%) من المبحوثين يعتبروا أنها تحتاج إلى نفس الظروف.

٣- درجة التعقيد(صعوبة تذكر التوصيات الخاصة بالفكرة): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٦٠%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة سهلة فى أعدادها، وأن (٣٦%) من المبحوثين يعتبروا أن لها نفس درجة التعقيد، وأن (٤%) من المبحوثين يعتبروها معقدة. وبشأن إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٧٤%) من المبحوثين يعتبرون إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة سهلة فى أعدادها، وأن حوالى (٢٢%) من المبحوثين يعتبروا أن لها نفس درجة التعقيد، وأن (٤%) من المبحوثين يعتبروها معقدة وصعبة.

وفيما يختص بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٩٤%) من المبحوثين يعتبرون إستخدام العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية سهلة فى أعدادها، وأن (٦%) منهم يعتبروا أن لها نفس درجة التعقيد.

٤- القابلية للملاحظة (القدرة على ملاحظة أو مشاهدة النتائج أو الآثار التي تترتب على استخدام الفكرة): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٥٦%) من المبحوثين يعتبرو أن العليقة المطورة موضع الدراسة تكون أكثر ملاحظة للنتائج، فى حين نجد أن حوالى (٣٢%) من المبحوثين يلاحظون نتائجها بنفس الدرجة، وأن (١٢%) من المبحوثين يكونوا أقل ملاحظة للنتائج. وبشأن إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة : توضح النتائج أن (٥٤%) من المبحوثين يعتبرون إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تكون أكثر ملاحظة للنتائج، وأن (٣٦%) من المبحوثين يلاحظون نتائجها بنفس الدرجة، وأن (١٠%) من المبحوثين يكونوا أقل ملاحظة للنتائج. وفيما يختص بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٣٠%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تكون أكثر ملاحظة للنتائج، وأن (٤٠%) من المبحوثين يلاحظون نتائجها بنفس الدرجة، وأن (٣٠%) من المبحوثين يكونوا أقل ملاحظة للنتائج.

٥- استقلالية الممارسة (عدم ارتباط تنفيذ الفكرة بتنفيذ توصيات أخرى): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٥٠%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة مستقلة عن غيرها من الممارسات، وأن (٣٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها مرتبطة لحد ما، وأن (١٢%) من المبحوثين يعتبرونها أكثر ارتباطاً بغيرها من الممارسات. وبخصوص استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٥٤%) من المبحوثين يعتبرون أن استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة مستقلة عن غيرها من الممارسات، وأن (٣٨%) من المبحوثين يعتبرونها مرتبطة لحد ما بغيرها من الممارسات، وأن (٨%) من المبحوثين يعتبرونها أكثر ارتباطاً بغيرها من الممارسات. وفيما يتعلق بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٢٤%) من المبحوثين يعتبرون أن العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية مستقلة عن غيرها من الممارسات، وأن (٥٠%) من المبحوثين يعتبرونها مرتبطة لحد ما، وأن (٢٦%) منهم يعتبرون أنها أكثر ارتباطاً بغيرها من الممارسات.

٦- الظهور والعلانية (إمكانية مشاهدة الفكرة بوضوح لدى الغير): فيما يختص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٦٠%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة أكثر وضوحاً لهم، وأن (٣٠%) من المبحوثين يعتبروا أن لها نفس درجة الوضوح، وأن (١٠%) من المبحوثين يعتبرونها أقل وضوحاً. وبشأن استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٧٢%) من المبحوثين يعتبرون أن استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة أكثر وضوحاً لهم، وأن (٢٤%) من المبحوثين يعتبروا أن لها نفس درجة الوضوح، وأن (٤%) من المبحوثين يعتبرونها أقل وضوحاً. وفيما يختص بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٣٨%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية أكثر وضوحاً لهم، وأن (٤٠%) من المبحوثين يعتبروا أن لها نفس درجة الوضوح، وأن (٢٢%) منهم يعتبرونها أقل وضوحاً.

٧- إمكانية التجريب (إمكانية تجريب الفكرة على نطاق ضيق للتأكد من صلاحيتها للموقف الخاص للفرد): فيما يختص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٦٨%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تكون سهلة التجريب، وأن(٢٤%) من المبحوثين يعتبرون أن لها نفس إمكانية التجريب، وأن (٨%) من المبحوثين أشاروا إلى أنه لا يمكن تجربتها. وفيما يتعلق باستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٤٦%) من المبحوثين يعتبرون إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تكون سهلة التجريب، وأن (٤٦%) من المبحوثين يعتبرون أن لها نفس إمكانية التجريب، وأن (٨%) من المبحوثين أشاروا إلى أنه لا يمكن تجربتها. وبشأن العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٤٤%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تكون سهلة التجريب، وأن (٥٠%) من المبحوثين يعتبرون أن لها نفس إمكانية التجريب، وأن (٦%) من المبحوثين أشاروا إلى أنه لا يمكن تجربتها.

٨- التوافق مع الثقافة السيوية (مدى توافق أو اتساق أو تجانس الفكرة مع الثقافة المحلية ومعايير النظم الاجتماعية التي ينتمي الفرد إليها): فيما يختص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٧٨%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تكون أكثر توافقاً مع الثقافة السيوية ومعايير النظم الاجتماعية لديهم، وأن (١٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها متوافقاً لحد ما، وأن (٤%) من المبحوثين أشاروا إلى أنها أقل توافقاً. وبشأن استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج

أن (٧٦%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تكون أكثر توافقاً مع الثقافة السيوية ومعايير النظم الاجتماعية، وأن (١٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها متوافقاً لحد ما، وأن (٦%) من المبحوثين أشاروا إلى أنها أقل توافقاً. وفيما يتعلق بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٤%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تكون أكثر توافقاً مع الثقافة السيوية ومعايير النظم الاجتماعية، وأن (١٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها متوافقة لحد ما مع الثقافة السيوية، وأن (٧٨%) من المبحوثين أشاروا إلى أنها أقل توافقاً مع الثقافة السيوية.

جدول رقم (١٠): توزيع المبحوثين وفقاً للخصائص المميزة للعليقة المطورة موضع الدراسة مقارنة بكل من إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة والعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية

الخصائص		الإستجابة	العليقة المطورة موضع الدراسة		إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة		العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية	
			عدد	%	عدد	%	عدد	%
الميزة النسبية	الجهد (الجهد المبذول لإعداد العليقة مقارنه بغيرها)	أقل جهداً	٣٩	٧٨.٠	٢	٤.٠	٤٦	٩٢.٠
		نفس الجهد	٦	١٢.٠	١٧	٣٤.٠	٤	٨.٠
		أكثر جهداً	٥	١٠.٠	٣١	٦٢.٠	-	-
	الوقت (الوقت اللازم لإعداد العليقة مقارنه بغيرها)	أقل وقتاً	٣٨	٧٦.٠	٨	١٦.٠	٤٧	٩٤.٠
		نفس الوقت	٩	١٨.٠	٥	١٠.٠	٣	٦.٠
		أكثر وقتاً	٣	٦.٠	٣٧	٧٤.٠	-	-
	المال (تكلفة العليقة مقارنه بغيرها)	أقل تكلفة	٣٩	٧٨.٠	٤١	٨٢.٠	-	-
		نفس التكلفة	٨	١٦.٠	٨	١٦.٠	-	-
		أكثر تكلفة	٣	٦.٠	١	٢.٠	٥٠	١٠٠.٠
المرونة النسبية (إرتباط تنفيذ الفكرة بظروف معينه)		ظروف أبسط	٣٦	٧٢.٠	٣٦	٧٢.٠	٤٩	٩٨.٠
		نفس الظروف	١٢	٢٤.٠	١٣	٢٦.٠	١	٢.٠
		ظروف خاصة جدا	٢	٤.٠	١	٢.٠	-	-
درجة التعقيد (صعوبة تذكر التوصيات الخاصة بالفكرة)		سهلة وبسيطة	٣٠	٦٠.٠	٣٧	٧٤.٠	٤٧	٩٤.٠
		نفس الدرجة	١٨	٣٦.٠	١١	٢٢.٠	٣	٦.٠
		معقدة وصعبة	٢	٤.٠	٢	٤.٠	-	-
القابلية للملاحظة (القدرة على ملاحظة أو مشاهدة النتائج أو الآثار التي تترتب على استخدام الفكرة)		أكثر ملاحظة	٢٨	٥٦.٠	٢٧	٥٤.٠	١٥	٣٠.٠
		نفس درجة الملاحظة	١٦	٣٢.٠	١٨	٣٦.٠	٢٠	٤٠.٠
		أقل ملاحظة	٦	١٢.٠	٥	١٠.٠	١٥	٣٠.٠
إستقلالية الممارسة (عدم إرتباط تنفيذ الفكرة بتنفيذ توصيات أخري)		مستقلة	٢٥	٥٠.٠	٢٧	٥٤.٠	١٢	٢٤.٠
		مرتبطة لحد ما	١٩	٣٨.٠	١٩	٣٨.٠	٢٥	٥٠.٠
		أكثر إرتباطاً	٦	١٢.٠	٤	٨.٠	١٣	٢٦.٠
الظهور والعلانية (إمكانية مشاهدة الفكرة بوضوح لدي الغير)		أكثر وضوحاً	٣٠	٦٠.٠	٣٦	٧٢.٠	١٩	٣٨.٠
		نفس درجة الوضوح	١٥	٣٠.٠	١٢	٢٤.٠	٢٠	٤٠.٠
		أقل وضوحاً	٥	١٠.٠	٢	٤.٠	١١	٢٢.٠
إمكانية التجريب (إمكانية تجريب الفكرة علي نطاق ضيق للتأكد من صلاحيتها للموقف الخاص للفرد)		سهلة التجريب	٣٤	٦٨.٠	٢٣	٤٦.٠	٢٢	٤٤.٠
		نفس إمكانية التجريب	١٢	٢٤.٠	٢٣	٤٦.٠	٢٥	٥٠.٠
		لا يمكن تجربتها	٤	٨.٠	٤	٨.٠	٣	٦.٠
التوافق مع الثقافة السيوية (مدى توافق أو اتساق أو تجانس الفكرة مع الثقافة المحلية ومعايير النظم الاجتماعية التي ينتمي الفرد إليها)		أكثر توافقاً	٣٩	٧٨.٠	٣٨	٧٦.٠	٢	٤.٠
		متوافقة لحد ما	٩	١٨.٠	٩	١٨.٠	٩	١٨.٠
		أقل توافقاً	٢	٤.٠	٣	٦.٠	٣٩	٧٨.٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

نستخلص مما سبق أن المبحوثين أشاروا إلى أن العليقة المطورة موضع الدراسة تكون أقل جهداً ووقتاً عن استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة، وأقل تكلفة عن العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية، كما تفوق على كلٍ من إستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة والعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية في القدرة على ملاحظة النتائج والآثار التي تترتب على استخدام الفكرة، كما تتفوق على العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية في عدم ارتباط تنفيذ الفكرة بتوصيات أخرى وإمكانية مشاهدة الفكرة بوضوح لدى الغير، في حين تتفوق على كلاً من استخدام مخلفات البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة والعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية في إمكانية تجريب الفكرة على نطاق ضيق، كما تتفوق على العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية في التوافق مع الثقافة السيوية.

خامساً: العلاقة بين رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة لفكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه وبين استمرارية تبنيهم لها.

لاختبار العلاقة بين رأي المربين للمبحوثين في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة ومستوى استمرارية تبنيهم لها، فقد تم استخدام معامل التطابق النسبي (كا٢) للتعرف على دلالة تلك العلاقة، فقد أوضحت نتائج الدراسة بالجدول رقم (١١) وجود علاقة معنوية بين مستوى استمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة التالية عند مستوى معنوية ٠.٠١ وهي: الوقت اللازم لإعداد العليقة (كا٢= ٢٦.٠٢٣)، وتكلفة العليقة (كا٢ = ٢٩.١٤٥)، ودرجة التعقيد (كا٢ = ٢٤.٣٨١) والقابلية للملاحظة (كا٢= ٢٥.٠٩٢)، واستقلالية الممارسة (كا٢= ٢٦.٨٥١)، الظهور والعلانية (كا٢= ٢٤.٤٢٧)، وإمكانية التجريب (كا٢= ٢٥.٧٣٦)، والتوافق مع الثقافة السيوية (كا٢= ٢٣.٩٨٠). وعند مستوى معنوية ٠.٠٥ وهي الجهد المبذول لإعداد العليقة (كا٢= ٢٠.٣٦٢)، والمرونة النسبية (كا٢ = ١٩.١٢٠). ولم تظهر النتائج عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى استمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين رأيهم في الخصائص المميزة لتلك الفكرة المطورة موضع الدراسة.

جدول رقم (١١): قيم معامل التطابق النسبى بين رأي المربين المبحوثين في الخصائص المميزة للفكرة المدروسة ومستوى استمراريتهم على مسار تبنيهم لها

م	الخصائص المميزة للفكرة المدروسة	قيم معامل التطابق النسبى المحسوبة	درجات الحرية	قيم معامل التطابق النسبى الجدولية عند مستوى احتمالى	
				٠.٠١	٠.٠٥
١	الجهد المبذول لإعداد العليقة	٢٠.٣٦٢*	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٢	الوقت اللازم لإعداد العليقة	٢٦.٠٢٣**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٣	تكلفة العليقة	٢٩.١٤٥**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٤	المرونة النسبية	١٩.١٢٠*	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٥	درجة التعقيد	٢٤.٣٨١**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٦	القابلية للملاحظة	٢٥.٠٩٢**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٧	إستقلالية الممارسة	٢٦.٨٥١**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٨	الظهور والعلانية	٢٤.٤٢٧**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
٩	إمكانية التجريب	٢٥.٧٣٦**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧
١٠	التوافق مع الثقافة السيوية	٢٣.٩٨٠**	١٠	٢٣.٢٠٩	١٨.٣٠٧

(**) العلاقة معنوية عند مستوي معنوية ٠.٠١
(*) العلاقة معنوية عند مستوي معنوية ٠.٠٥

وبناء على هذه النتائج وبالرجوع إلى الفرض الإحصائي الثاني ومنطوقه (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأي المربين المبحوثين في الخصائص المدروسة للفكرة المطورة موضع الدراسة وهي: الجهد المبذول لإعداد العليقة، والوقت اللازم لإعداد العليقة، وتكلفة العليقة، والمرونة النسبية، ودرجة التعقيد، والقابلية للملاحظة، واستقلالية الممارسة، والظهور والعلانية، وإمكانية التجريب، والتوافق مع الثقافة السيوية وبين استمرارية تبنيهم لهذه الفكره) فإنه يمكن رفض هذا الفرض الإحصائي لجميع الخصائص المميزة المدروسة للفكرة المطورة موضع الدراسة، وقبول الفرض البديل.

سادساً: المشكلات التي تواجه المبحوثين في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه ومقترحاتهم للتغلب عليها.

تبين من نتائج البحث جدول رقم (١٢) أنه يمكن ترتيب المشكلات التي تواجه المربين المبحوثين في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه – من وجهة نظرهم – ترتيباً تنازلياً وذلك وفقاً للنسبة المئوية لكل مشكلة على حده. كما يلي:(قلة متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة (٩٢%)، وعدم توافر الأعلاف المركزة بإستمرار في متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة (٩٠%)، وارتفاع أسعار الأعلاف (٨٢%)، وقلة زراعة الأعلاف الخضراء بالواحة (٧٨%)، وغش أو عدم جودة الأعلاف الحيوانية ببعض متاجر بيع الأعلاف بالواحة (٧٤%)، وضعف مستوى الخدمات التي تقدمها الوحدة البيطرية في مجال تغذية الحيوانات بالواحة (٦٢%)، وضعف الأنشطة التعليمية في مجال التوعية بطرق تصنيع الأعلاف من الخامات المحلية المتوفرة بالواحة (٤٤%)، وعدم وجود عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرعية المتوفرة بالواحة (٤٠%) من إجمالي المبحوثين).

جدول رقم (١٢): توزيع المبحوثين وفقاً للمشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة

المشكـــلات	عدد (ن=٥٠)	%*
قلة متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة	٤٦	٩٢.٠
عدم توافر الأعلاف المركزة بإستمرار في متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة	٤٥	٩٠.٠
ارتفاع أسعار الأعلاف	٤١	٨٢.٠
قلة زراعة الأعلاف الخضراء بالواحة	٣٩	٧٨.٠
غش أو عدم جودة الأعلاف الحيوانية ببعض متاجر بيع الأعلاف بالواحة	٣٧	٧٤.٠
ضعف مستوي الخدمات التي تقدمها الوحدة البيطرية في مجال تغذية الحيوانات بالواحة	٣١	٦٢.٠
ضعف الأنشطة التعليمية في مجال التوعية بطرق تصنيع الأعلاف من الخامات المحلية المتوفرة بالواحة	٢٢	٤٤.٠
عدم وجود عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرعية المتوفرة بالواحة	٢٠	٤٠.٠

(*) المجموع لا يساوي ١٠٠% لإتاحة الفرصة للمبحوث لذكر أكثر من مشكلة.

وبالنسبة لمقترحات المبحوثين للتغلب على المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه:إتضح من نتائج البحث جدول رقم (١٣) أنه يمكن ترتيب المقترحات التي ذكرها المربين المبحوثين للتغلب على مشكلاتهم في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه – من وجهة نظرهم – ترتيباً تنازلياً، وذلك وفقاً للنسب المئوية لكل مقترح على حده على النحو التالي: (توفير الأعلاف الحيوانية بسعر مناسب للمزارع السيوي (٧٨%)، وتشجيع زراعة الأعلاف الخضراء بالواحة (٧٤%)، وتواجد الرقابة المستمرة على متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة (٦٤%)، وتحسين جودة الخدمات التي تقدمها الوحدة البيطرية في مجال تغذية الحيوانات بالواحة (٦٠%)، والعمل على توفير العليقة الحيوانية المعتمدة على مخلفات تصنيع البلح والزيتون وبيعها بسعر التكلفة لمربي الأغنام والماعز بالواحة (٥٤%)، وزيادة الأنشطة التعليمية في مجال التوعية بطرق تصنيع الأعلاف من الخامات المحلية المتوفرة بالواحة (٤٤%)، وتوفير الأعلاف المركزة بإستمرار في متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة (٤٠%)، وتوفير عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرعية المتوفرة بالواحة (٤٠%)، وتوفير آلات كبس العلائق الحيوانية لقطع صغيرة يتناولها الحيوان بسهولة (٢٢%)، وتوفير آلات كبس العلائق الحيوانية لقطع صغيرة ما يقلل الفاقد منها عند التخزين (١٤%) من إجمالي المبحوثين).

جدول رقم (١٣): توزيع المبحوثين وفقاً لمقترحاتهم للتغلب علي المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة

المقترحات	عدد (ن=٥٠)	%*
توفير الأعلاف الحيوانية بسعر مناسب للمزارع السيوي	**٣٩**	**٧٨.٠**
تواجد الرقابة المستمرة علي متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة	**٣٢**	**٦٤.٠**
توفير الأعلاف المركزة بإستمرار في متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة	**٢٠**	**٤٠.٠**
تشجيع زراعة الأعلاف الخضراء بالواحة	**٣٧**	**٧٤.٠**
تحسين جودة الخدمات التي تقدمها الوحدة البيطرية في مجال تغذية الحيوانات بالواحة	**٣٠**	**٦٠.٠**
زيادة الأنشطة التعليمية في مجال التوعية بطرق تصنيع الأعلاف من الخامات المحلية المتوفرة بالواحة	**٢٢**	**٤٤.٠**
العمل علي توفير العليقة الحيوانية المعتمدة علي مخلفات تصنيع البلح والزيتون وبيعها بسعر التكلفة لمربي الأغنام والماعز بالواحة	**٢٧**	**٥٤.٠**
توفير عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرعية المتوفرة بالواحة	**٢٠**	**٤٠.٠**
توفير آلات كبس العلائق الحيوانية لقطع صغيرة يتناولها الحيوان بسهولة	**١١**	**٢٢.٠**

توفير آلات كبس العلائق الحيوانية لقطع صغيرة مما يقلل الفاقد منها عند التخزين	٧	١٤.٠

(*) المجموع لا يساوي ١٠٠% لإتاحة الفرصة للمبحوث لذكر أكثر من مقترح.

التوصيات:

في ضوء ما أسفر عنه البحث من نتائج ميدانية تم التوصل إليها والمعايشة معها فكراً وعملاً وتطبيقاً فانه يمكن التوصية بمجموعة من التوصيات يمكن أن تساعد في النهوض بإنتاج الأغنام والماعز بمنطقة البحث، ويمكن إيجازها فيما يلي:

١. ربط جهاز الإرشاد الزراعي بمحطة بحوث الصحراء في تجزرتي وذلك من خلال الإشتراك في تخطيط وتنفيذ برامج بحثية إرشادية في مجال الإنتاج الحيواني ومبنية على واقع الاحتياجات الفعلية لهذا القطاع لما له من أثر فعال في تعزيز ثقة المربين بهذه المؤسسات كمصادر للمعلومات في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه.
٢. ضرورة الاهتمام بالدور الإرشادي لتزويد المسترشدين بالخبرات والمعلومات اللازمة عن الأفكار المستحدثة وكيفية إجرائها، وتركيز الأنشطة الإرشادية على طرق الإيضاح العملي بعرض النتائج، وذلك لما أظهرته نتائج الدراسة من معنوية العلاقة بين معدلات تبني الممارسات الزراعية المستحدثة وكل من خصائص المستحدث المتمثلة في الجهد المبذول لإعداد العليقة، والوقت اللازم لإعداد العليقة، وتكلفة العليقة، والمرونة النسبية، ودرجة التعقيد، والقابلية للملاحظة، واستقلالية الممارسة، والظهور والعلانية، وإمكانية التجريب، والتوافق مع الثقافة السيوية.
٣. العمل على توفير عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرعية المتوافرة بواحة سيوه، مع توفير آلات لكبس العلائق ليسهل تخزينها وتقليل الفاقد منها.
٤. الاهتمام بالإرشاد الرعوي ووضع أسس لتنمية الموارد الرعوية والعلفية بواحة سيوه.
٥. توفير الرقابة المستمرة على متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بواحة سيوه.
٦. إجراء مزيد من الدراسات المستقبلية حول أثر خصائص الأفكار والممارسات المزرعية المستحدثة على معدلات تبني الزراع لها في أنشطة زراعية جديدة ومجتمعات ومناطق جغرافية مختلفة.

المراجع

١. أبو ديه، إبراهيم بيومي (دكتور)، نباتات العلف للمناطق الصحراوية والأراضي الجديدة، مركز بحوث الصحراء، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، ٢٠٠١م.
٢. حمادة، سعد أبو يوسف (دكتور)، الدور الإرشادي الحالى والمرتقب لمحطة بحوث الإنتاج الحيوانى ببرج العرب منطقة الساحل الشمالى الغربى، نشرة بحثية رقم(٧٧)، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، الجيزة، ١٩٩١.
٣. حيدر، عادل (دكتور)، تربية الماعز، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، نشرة فنية رقم (٥٤٣)، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، ٢٠٠٠م.
٤. راشد، عبد القادر (دكتور)، وآخرون (دكاترة)، استراتيجية تنمية الثروة الحيوانية في الساحل الشمالي الغربي، المؤتمر الأول للتنمية المتكاملة والمتواصلة للساحل الشمالي الغربي، مطروح، ١٩٩٠م.
٥. محافظة مطروح، مديرية الزراعة، إدارة الإحصاء، بيانات غير منشورة، ٢٠١٠.
٦. محافظة مطروح، مديرية الزراعة، إدارة الإحصاء، بيانات غير منشورة، ٢٠١٢م.
٧. مركز بحوث الصحراء، أنشطة شعبة الإنتاج الحيواني بواحة سيوه، بيانات غير منشورة، ٢٠٠٩م.
٨. يونس، أحمد عبد المقصود (دكتور)، تنمية الثروة الحيوانية في واحة سيوه، ندوة آفاق التنمية الزراعية بواحة سيوه، كلية الزراعة – سابا باشا – جامعة الإسكندرية، والمجالس القومية للبحوث والمجالس القومية والإرشاد، ومركز البحوث الزراعية، الإسكندرية، ١٩٩٨م.
9. E1-Zoghby, Salab M, Socio-Ecoflomic Variables Related to Technology Transfer Process in Sustainable Desert Agriculture, Eighth World Congress for Rural Sociology, Pennsylvania State University, 1992.
10. Fakhry, Ahmed, Siwa Oasis, The American University in Cairo Press, Cairo, 1973.

11. Rogers, E.M., Diffusion of Innovations, Third Edition , the Free Press, N. Y., U.S.A.,1983.

THE FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF THE IDEA OF FEEDING SHEEP AND GOATS ON DATES AND OLIVES BY-PRODUCTS BY BREEDERS IN SIWA OASIS

El Gamal, M. M. A. * ; M. A. S. El Ghawi and A. A. El Borie****
*** Agric. Extension & Rural Sociology Dept., Fac. Agric., Mans. Univ.**
****Agric. Extension Dept., Socio-Economic Studies Division, Desert Res. Center**

ABSTRACT

The research was done to investigate the factors that affect the path of adopting the idea of feeding sheep and goats on dates and olives by-products by breeders in Siwa Oasis, the main goal of the research was realized by means of identifying the personal, social, economic, connecting and psychological characteristics of respondent breeders, getting to know the adoption process of the studied improved idea, recognizing the relationship of their studied characteristics and the continuity of adopting such improved idea, identifying their viewpoint on some of the features of the improved idea, finding out the relationship between the characteristics and the continuity of adopting the idea by respondent breeders and identifying respondent breeders' viewpoint regarding the most critical problems about feeding sheep and goats at the study area and their solving suggestions. The field study was carried out in Siwa Oasis through implementing result demonstration to disseminate the studied improved idea to sheep and goats breeders at Al Maraki area which is one of the biggest areas in terms of the number of sheep and goats breeders who have 10 heads and up. A simple randomized sample of 50 breeders was taken to disseminate the idea during February and March, 2010. The actual dissemination of the idea started during April, 2010, after that the path of adopting it continued to follow via conducting various field trips to the study area until April, 2011. Field data were collected in a questionnaire form which was prepared and pre-tested in advance. Some descriptive statistical measures i.e. Replicates, percentage % and χ^2 were used to analyze the data.

The most important results were as follows: It was shown that 2 respondents with 4% of the total respondents stopped at awareness stage, 48 respondents with 96% continued to the attention stage, whereas 8 ones with 16% stopped at that stage,٤٠ respondents with 80% continued to the evaluation stage, whereas 8 ones with 16% stopped at that stage, 32 respondents with 64% continued to the experimenting stage, meanwhile 3

with 6% stopped at that stage, 29 respondents with 58% made it to the post-experimenting evaluation, whereas 2 with 4% stopped at that stage and 27 respondents with 54% pursued to the final adopting stage of the improved idea under study. There was a significant relationship between the level of continuity of adopting the improved idea by respondent breeders and their studied characteristics at significance level of 0.01which were: age, agricultural animal possession, experience in breeding sheep and goats, official social participation, voluntary social involvement, exposure to the agricultural information sources, attitude toward breeding sheep and goats, attitude toward agricultural extension, risk readiness and belief in science, and at significance level of 0.05 which were: education level, profession, agricultural land possession, tribal leadership, cultural openness, productivity values, savings values and ambition. There was a significant relationship between the continuity level of adopting the improved idea at significance level of 0.01 which were: the time needed to prepare the fodder, fodder cost, degree of complexity, possibility to remarking, independent practice, appearance and publicity, possibility of experimenting, compatibility with the Siwian culture, and at significance level of 0.05 were: the effort done to prepare the fodder and relative elasticity. Respondents reported 8 critical problems they faced in feeding sheep and goats in Siwa Oasis and had some solving suggestions in that regard.

قام بتحكيم البحث

أ.د / ابراهيم ابو خليل سعفان — كلية الزراعة – جامعة المنصورة

أ.د / محمد نسيم على سويلم — كلية الزراعة – جامعة الازهر