

ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND THREATS WHICH FACES SMALL AGRO-PROJECTS IN SIWA OASIS

Youssef, M. S. and M. S. abd elghaar

Assit.Prof.Dr. Economical Department, Desert Research Center, Cairo, Egypt

تحليل الفرص والتهديدات التي تواجه المشروعات الزراعية الصغيرة بواحة سيوه

منير سعد يوسف و محمد سالم عبد الغفار

قسم الاقتصاد الزراعي - مركز بحوث الصحراء

المستخلص

تمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة احدي القطاعات الاقتصادية التي تستحوذ علي اهتمام كبير من قبل دول العالم كافة والمنظمات والهيئات الدولية والاقليمية ووفقا لتقديرات البنك الدولي فان تلك المشروعات تشكل نحو 80% من حجم المشروعات العالمية وتسهم بنسبة 35% من المشروعات البديوية في العالم، كما أنها تستوعب ما يزيد علي 60% من القوي العاملة في هذه الدول، وتزيد نسبة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الدول المتقدمة علي 90% من اجمالي عدد المشروعات العاملة، حيث تتراوح نسبتها بين 99% في كندا والمملكة المتحدة وسويسرا، وبين 90% في كوريا وماليزيا، وتمكن مشكلة البحث في ان تجربة مصر في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة محدودة للغاية نتيجة لعدة تحديات تواجه هذا النوع من المشروعات وهو الأمر الذي أدى لعدم تحقيق مصر أي عائد ملموس من جراء تلك المشروعات فلم تحقق أي تقدم في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة نظرا لعدم الاهتمام بها وغياب الرؤية الحقيقية لهيكل تلك المشروعات، حيث لا تتعدى نسبة مساهمتها 4% من اجمالي الصادرات في مصر. ولقد استهدف البحث تحليل نقاط القوة والضعف والتحديات والتهديدات التي تواجه المشروعات الصغيرة في مصر وخاصة تلك المشروعات التي ترتبط بالتصنيع الزراعي في المناطق الصحراوية، وترجع أهمية البحث لكونه أحد الدراسات التي تساهم في دعم واتخاذ القرار في مجال التخطيط لتحديد الاستراتيجية الأنسب في مجال تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة خاصة في المناطق الصحراوية، والبحث في سبيله الي ذلك فقد اعتمد علي تحليل مصفوفة SWOT لاستراتيجية تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة بالمناطق الصحراوية، ايضا حساب العائد علي الاستثمار ROI لقياس كفاءة التسويق للصناعات الزراعية الصغيرة بواحة سيوه، ولقد أوضحت نتائج تحليل مصفوفة SWOT يتلاحظ أن هناك العديد من نقاط الضعف والتهديدات التي تواجه المشروعات الزراعية الصغيرة بواحة سيوه مما يؤكد أن هناك استراتيجية انكماشية للصناعات الزراعية الصغيرة، أيضا يلاحظ انخفاض كفاءة الاداء التسويقي لكلا من صناعة تحليل الزيتون (ROI= 0.46)، ومعاصر الزيتون (0.07)، وخلصت توصيات البحث الي ضرورة تواجده النظام الاداري المبسط لقيام المشروعات الصغيرة، توفير الاراضي اللازمة لاقامة المشروعات الصغيرة، توفير البنية الأساسية اللازمة لاقامة المشروعات الصغيرة، توفير البيانات المتكاملة عن المشروعات القائمة والمقترح اقامتها، وجود مؤسسات تمويلية لتقديم الدعم المالي بما يتفق وامكانيات المشروعات الصغيرة، إصدار قوانين وتشريعات تتعلق بالضرائب والتأمينات علي العمال والرسوم الجمركية التي تتفق وطبيعة المشروعات الصغيرة، الترابط والصلة مع المشروعات الصناعية الكبرى، وجود علاقة تنظيمية مباشرة بين الجهات المتعددة لتكوين رؤية شاملة لمستقبل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، تبسيط القيود الإجرائية، توفير المعلومات والبيانات لدي الجهات المعنية.

المقدمة

تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة من أسرع المشروعات نمواً في العالم، فضلا عن مساهمتها في خلق فرص عمل حقيقية، هذا إلى جانب دورها الكبير في التطوير التكنولوجي، والتنمية الاقتصادية، وأيضا لدورها في زيادة القدرة علي التنافسية والتصديرية. كما تعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة احدي الركائز المهمة في بناء أي اقتصاد يقوم علي التنوع والقوة، فهي تساهم في تعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد الوطني ودفع عجلة التنمية، وقد اهتمت الدول

المتقدمة بهذا النوع من المشروعات نظرا لبقينها التام بمدى فاعلية هذه المشروعات في تقوية وتعزيز اقتصادياتها وحقت ازدهارا كبيرا من النمو الاقتصادي واستطاعت تلك الدول أن تحقق قفزات كبيرة بسبب اهتمامها بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة لذا فقد جعلتها جزءا مهما وأساسيا من الثقافة الاقتصادية.

وتمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة احدي القطاعات الاقتصادية التي تستحوذ علي اهتمام كبير من قبل دول العالم كافة والمنظمات والهيئات الدولية والإقليمية، ووفقا لتقديرات البنك الدولي فإن تلك المشروعات تشكل نحو ٨٠% من حجم المشروعات العالمية وتسهم بنسبة ٣٥% من المشروعات اليدوية في العالم، كما أنها تستوعب ما يزيد علي ٦٠% من القوي العاملة في هذه الدول، وتزيد نسبة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الدول المتقدمة علي ٩٠% من اجمالي عدد المشروعات العاملة، حيث تتراوح نسبتها بين ٩٩% في كندا والمملكة المتحدة وسويسرا، وبين ٩٠% في كوريا وماليزيا.

اما عن دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مجال مكافحة البطالة وقدرتها المتزايدة علي توفير فرص عمل فإن ذلك يعتبر من اهم عوامل الاهتمام بها بالاضافة الي قدرتها علي جذب الاستثمارات وزيادة الانتاجية، وفيما يتعلق بتجارب الدول المتقدمة في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة فقد فطنت الدول المتقدمة الي أهمية تلك المشروعات فأولت اليابان أهمية كبيرة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة باعتبارها ركيزة اساسية للنهوض باقتصادها، وقد اصبحت تلك المشروعات تستوعب نحو ٨٤% من العمالة وتسهم بنحو ٥٥% من اجمالي قيمة الإنتاج، أما بالنسبة للتجربة الإيطالية فيوجد نحو ٢.٥ مليون مشروع فردي صغير توفر نحو ٢٠ مليون فرصة عمل وفي الولايات المتحدة فقد وفرت المشروعات الصغيرة والمتوسطة أكثر من ١٥ مليون فرصة عمل في نهاية التسعينيات من القرن الماضي وهو الأمر الذي خفف من حدة البطالة وأثارها السلبية وتستوعب تلك المشاريع الصغيرة نحو ٧٠% من قوة العمل الأمريكية وتسهم بنحو ٥٦% من الناتج المحلي، كما تسهم هذه المشروعات بأكثر من ٤٦% من اجمالي الصادرات في الصين.

ان تعريف المشروعات الصغيرة تعريف تحكمي لأنه يختلف من دولة لأخرى حسب ظروفها، حيث لا يوجد تعريف موحد، وهو يقوم علي معيارين، المعيار الأول: عدد العمالة، والمعيار الثاني: حجم رأس المال، لذلك يتسم التعريف في حالة المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالتعقيد وعدم التجانس، وهناك العديد من التعريفات التي تستخدم حاليا من قبل مختلف الدول والهيئات العامة في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة تختلف حسب ظروف كل دولة إلا أنها عادة ماتشير إلي أعمال تمارس من خلال شخصية معنوية وهي تشمل فئة العاملين لحسابهم.

إن تعريف المشروعات الصغيرة والمتوسطة هو عنصر هام في وضع البرامج والسياسات لكنها يجب أن تأخذ في الاعتبار ظروف كل دولة، ويتبنى الإتحاد الأوروبي التعريف التالي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة:

- * مشروعات متناهية الصغر: من ١ - ٩ عمال.
- * مشروعات صغيرة: من ١٠ - ٤٩ عامل.
- * مشروعات متوسطة: من ٥٠ - ٢٥٠ عامل.

وهو التعريف الذي يتمشى مع أوضاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في معظم الدول العربية.

مشكلة البحث

تعد تجربة مصر في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة محدودة للغاية نتيجة لعدة تحديات تواجه هذا النوع من المشروعات وهو الأمر الذي أدى لعدم تحقيق مصر أي عائد ملموس من جراء تلك المشروعات فلم تحقق أي تقدم في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة نظرا لعدم الاهتمام بها وغياب الرؤية الحقيقية لهيكل تلك المشروعات، حيث لا تتعدى نسبة مساهمتها ٤% من اجمالي الصادرات في مصر، مقارنة بنحو ٦٠% في الصين، ٥٦% في كوريا الشمالية و ٧٠% في هونج كونج و ٤٩% في كوريا الجنوبية.

هدف البحث

يهدف البحث الي تحليل نقاط القوة والضعف والتحديات والتهديدات التي تواجه المشروعات الصغيرة في مصر وخاصة تلك المشروعات التي ترتبط بالتصنيع الزراعي في المناطق الصحراوية، بهدف تحقيق التنمية في مجال التصنيع الزراعي بتلك المناطق الصحراوية، وخاصة في واحة سيوه.

أهمية البحث

ترجع أهمية الدراسة لكونها أحد الدراسات التي تساهم في دعم واتخاذ القرار في مجال التخطيط لتحديد الاستراتيجية الأنسب في مجال تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة خاصة في المناطق الصحراوية نظرا للدور المحوري الذي تقوم به المشروعات الصغيرة والمتوسطة في عملية الإنتاج والتشغيل ورفع مستوي

الدخل، والابتكار، والتقدم التكنولوجي علاوة على دورها في تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية علي المستوى القومي.

أسلوب التحليل

إعتمد البحث علي التحليل الوصفي والاستقرائي، وتحليل مصفوفة SWOT لاستراتيجية المشروعات الزراعية الصغيرة بالمناطق الصحراوية، أيضا حساب العائد علي الاستثمار ROI لقياس كفاءة التسويق للصناعات الزراعية الصغيرة بواحة سيوه.

عينة البحث

تم تحديد المشروعات الصغيرة طبقا للأهمية النسبية لأعداد المصانع المرخص لها بمزاولة نشاطها، والتي تمثلت في معاصر الزيتون (١٢٠ معصرة نصف آلية وآلية)، معامل التخليل (٤٠ معمل).

أيضا تم اختيار عينة الدراسة عن طريق المعاينة العشوائية طبقا لتباين حجم رأس المال لكل صناعة (علي الا يزيد خطأ التقدير عن درجة واحدة)، وبمعامل ثقة ٩٥%، وباستخدام قاعدة التخصيص المتناسب تم تقدير حجم العينة طبقية، وحجم العينة لكل طبقة، وذلك طبقا للمعادلات التالية:

١- تقدير حجم العينة طبقية:

$$n \approx \frac{N \sum_{l=1}^r n_r \sigma_r^2}{\alpha N^2 + \sum_{l=1}^r n_r \sigma_r^2}$$

حيث:

n حجم العينة طبقية.

N حجم المجتمع.

n_r حجم العينة في الطبقة r .

σ_r^2 تباين الطبقة r .

α 0.25 (مربع الخطأ المسموح به في تقدير متوسط المجتمع ÷ ٤).

حيث بلغ حجم العينة طبقية ٣٤ مصنعاً.

$r = 1, 2, 3, \dots, r.$

٢- تقدير حجم العينة في كل طبقة:

$$N_r = \frac{n_r}{N} \times n$$

حيث:

N_r حجم العينة المخصص للطبقة r

n_r حجم عينة الطبقة r

N حجم المجتمع.

n حجم العينة طبقية.

حيث بلغ حجم العينة المخصصة لمعامل التخليل ٩ معامل، وحجم العينة المخصصة لمعاصر الزيوت ٢٥ مصنعاً.

كما تم اختيار عينة عمدية قوامها ٣٥ مفردة من القطاع الحكومي وغير الحكومي GNOS من المسؤولين عن المشروعات الزراعية الصغيرة.

كما تم تصميم استبيان للوقوف علي نقاط القوة والضعف من وجهة نظر اصحاب الاعمال، وأخري للوقوف علي الفرص والتحديات من وجهة نظر المسؤولين والتي تواجه أهم المشروعات الزراعية

الصغيرة بوحدة سيوه، حيث تم إجراء الاختبار القبلي Pretest وحساب معامل الاتساق الداخلي للمقياس Internal Consistency of the Scale ، وذلك باستخدام معامل الفاكرونباخ والذي بلغ حوالي ٠.٨٥. لاستمارة أصحاب الأعمال، وحوالي ٠.٩٠. لاستمارة المسؤولين عن المشروعات الصغيرة حيث يعتبر معامل مرتفع لكل منهما ذو دلالة لأغراض البحث يمكن الاعتماد عليه في تعميم النتائج.

المعالجة الإحصائية

تم تحديد نقاط القوة والضعف، التي تواجه المشروعات الزراعية طبقاً للأهمية النسبية لأراء أصحاب الأعمال، أيضاً تم تحديد الفرص والتهديدات طبقاً للأهمية النسبية لأراء المسؤولين الحكوميين وغير الحكوميين، حيث تم اختيار الآراء التي حصلت على ٩- ١٠ درجات على مقياس ليكرت Likert Measurement (لاوافق - اوافق لحد ما - اوافق - اوافق بشدة)، والتي جاءت بنسبة ٩٠% على الأقل من إجمالي اجابات عينة الدراسة) ذات الأهمية النسبية والوزن النسبي الاعلى).

نتائج البحث

أولاً: نتائج تحليل مصفوفة SWOT:

يعتبر التحليل الرباعي أو تحليل سوات SWOT Analysis أحد أشهر أدوات التخطيط الاستراتيجي، وهو أسلوب تحليلي لمعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف في منظمات الأعمال ومعرفة الفرص والتهديدات التي تواجهها، ويعتبر هذا النظام من أفضل النظم لبناء وتحليل استراتيجيات الأعمال (خطط طويلة المدى وخطط قصيرة المدى) وخطط الأعمال للوصول إلى الأهداف المرجوة لنجاح المنظمة، وتتميز تلك الأداة بشموليتها وهذا هو سر انتشارها الواسع في عمليات التخطيط الاستراتيجي حيث لا تخلو الخطة الإستراتيجية من هذا التحليل المتكامل، ويتكون هذا الأسلوب من جانبين:

- ١- تحليل الوضع الداخلي (نقاط القوة والضعف):
 - نقاط القوة هي العوامل الداخلية التي تؤثر إيجابياً
 - نقاط الضعف هي العوامل الداخلية التي تؤثر سلباً.
٢. تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات): أما بالنسبة للفرص والتهديدات فهي العوامل الخارجية والتي ليس لمنظمات الأعمال تأثير عليها، ويجب الأخذ بعين الاعتبار الوضع الفعلي والحقيقي حيث التهديدات الموجودة والفرص غير المستغلة من ناحية، كما يحل التغيير المحتمل في كل منهما من ناحية أخرى.

مصفوفة SWOT

نقاط الضعف	نقاط القوة	تقييم البيئة الداخلية
		تقييم البيئة الخارجية
(٢) معالجة نقاط الضعف وإستثمار الفرص المتاحة (إستراتيجيات علاجية)	(١) إستعمال نقاط القوة وإستثمار الفرص المتاحة (إستراتيجيات هجومية)	الفرص
(٤) تقليل نقاط الضعف وتقليل التهديدات (إستراتيجيات انكماشية)	(٣) إستعمال نقاط القوة وتقليل التهديدات (إستراتيجيات دفاعية)	التهديدات

المصدر: نتائج استمارات استبيان عينة الدراسة الميدانية.

١- تقييم البيئة الداخلية Internal Environmental Evaluation

وتتمثل في نقاط القوة و الضعف التي تواجه المشروعات الزراعية الصغيرة:

أ- نقاط القوة Strengths:

- = توفر العمالة الفنية والماهرة.
- = توفر أنواع جيدة من الزيتون.

ب- نقاط الضعف Weakness :

- = بعد المسافة عن الأسواق المحلية.
- = استخدام فنون إنتاجية غير متطورة.
- = ارتفاع أجر العمالة.
- = صعوبة العملية التسويقية.

= وجود مشاكل ضريبية تهدد استمرار تلك المشروعات.

= ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج .

= ضعف القدرة الرأسمالية.

٢- تقييم البيئة الخارجية External Environmental Evaluation

وتتمثل في الفرص والتحديات التي تواجه المشروعات الزراعية الصغيرة:

أ- الفرص Opportunities:

= وجود أسواق تسويقية خارجية واعدة خاصة الأسواق الإفريقية.

= وجود فجوة زيتية محلية، يمكن لزيت الزيتون الحد منها.

ب- التحديات Threats:

= عدم توافر البنية الأساسية اللازمة لإقامة المشروعات الصغيرة.

= عدم وجود صندوق لمواجهة تعثر وإفلاس المشروعات الصغيرة.

= المغالاة في الضمانات عند منح القروض، وبطء الإجراءات والبيروقراطية.

= تدني القدرة التنافسية في الأسواق الخارجية في ظل عدم وجود برامج تدريبية وتأهيلية لأصحاب تلك المشروعات.

= ضعف القدرة الرأسمالية اللازمة للترويج والمشاركة في المعارض الداخلية والخارجية.

= عدم وجود نظام للتعاقد الجزئي بين المشروعات الصناعية الكبيرة والمشروعات الصغيرة.

= عدم توفر بيانات كاملة عن المشروعات الصغيرة القائمة والمقترح إقامتها.

من نتائج تحليل مصفوفة SWOT يلاحظ أن هناك العديد من نقاط الضعف والتحديات التي تواجه

المشروعات الزراعية الصغيرة بوحدة سيوه مما يؤكد أن هناك استراتيجية انتاجية انكماشية للصناعات

الزراعية الصغيرة، مما يستوجب إيجاد آليات فعالة من خلال استراتيجية تعمل علي تقليل نقاط الضعف

والتحديات للنهوض بالمشروعات الزراعية الصغيرة في المحافظات الصحراوية بوجه عام، وفي واحة سيوه

بوجه خاص.

تحليل مصفوفة سوات SWOT Analysis

Internal Environmental Evaluation البيئة الداخلية	Strengths نقاط القوة	Weakness نقاط الضعف
Internal Environmental Evaluation البيئة الخارجية	= توفر العمالة الفنية والماهرة. = توفر أنواع جيدة من الزيتون.	= بعد المسافة عن الأسواق المحلية. = استخدام فنون انتاجية غير متطورة. = ارتفاع أجر العمالة. = صعوبة العملية التسويقية. = وجود مشاكل ضريبية تهدد استمرار تلك المشروعات. = ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج . = ضعف القدرة الرأسمالية.

<p>الفرص Opportunities</p>	<p>= وجود أسواق تسويقية خارجية وأعدة خاصة الاسواق الافريقية. = وجود فجوة زيتية محلية، يمكن لزيت الزيتون الحد منها.</p>		
<p>التحديات Threats</p>	<p>= عدم توافر البنية الأساسية اللازمة لإقامة المشروعات الصغيرة. = عدم وجود صندوق لمواجهة تعثر وأفلاس المشروعات الصغيرة. = المغالاة في الضمانات عند منح القروض، وبسطه الإجراءات والبيروقراطية. = تدني القدرة التنافسية في الاسواق الخارجية في ظل عدم وجود برامج تدريبية وتأهيلية لصحاب تلك المشروعات. = ضعف القدرة الرأسمالية اللازمة للترويج والمشاركة في المعارض الداخلية والخارجية. = عدم وجود نظام للتعاقد الجزئي بين المشروعات الصناعية الكبيرة والمشروعات الصغيرة. = عدم توفر بيانات كاملة عن المشروعات الصغيرة القائمة والمقترح إقامتها.</p>		<p>تقليل نقاط الضعف وتقليل التهديدات (استراتيجية انكماشية)</p>

المصدر: نتائج استمارات استبيان عينة الدراسة الميدانية .

ثانياً- نتائج حساب العائد علي الاستثمار ROI:

تم قياس كفاءة الاداء التسويقي للصناعات الزراعية الصغيرة باستخدام نسبة الاضافة Markups (مقياس ROI) كأحد أهم مقاييس التحليل المالي لقياس كفاءة الاداء التسويقي للصناعات الزراعية الصغيرة بوحدة سيوه حيث اوضحت النتائج الآتي:
حساب العائد علي الاستثمار بالنسبة لصناعة تخليل الزيتون:

$$ROI = 35.5 / 78 \approx 0.46$$

حساب العائد علي الاستثمار لمعاصر الزيتون:

$$ROI = 191 / 2605 \approx 0.07$$

مما سبق يلاحظ انخفاض كفاءة الاداء التسويقي لكل من صناعة تخليل الزيتون، ومعاصر الزيتون.

التوصيات

لكي تعمل المشروعات الصغيرة بفاعلية، فإن الأمر يقتضي توفير المناخ الفعال لهذه المشروعات بما يتفق وطبيعتها، وتتمثل التوصيات فيما يلي:
= تواجذ النظام الإداري المبسط لقيام المشروعات الصغيرة.
= توفير الاراضي اللازمة لإقامة المشروعات الصغيرة.
= توفير البنية الأساسية اللازمة لإقامة المشروعات الصغيرة.
= توفير البيانات المتكاملة عن المشروعات القائمة والمقترح اقامتها.
= وجود مؤسسات تمويلية لتقديم الدعم المالي بما يتفق وامكانيات المشروعات الصغيرة.
= إصدار قوانين وتشريعات تتعلق بالضرائب والتأمينات علي العمال، والرسوم الجمركية التي تتفق وطبيعة المشروعات الصغيرة.
= وجود صندوق لمواجهة تعثر وأفلاس المشروعات الصغيرة.
= استخدام فنون انتاجية متطورة، حيث ان غالبية المشروعات الصغيرة القائمة يغلب عليها استخدام فنون انتاجية غير متطورة، وهو مايجد من قدرتها التنافسية في السوق المحلي، والاسواق الخارجية.
= وجود نظام التعاقد الجزئي Sub-contracting system بين المشروعات الصناعية الكبيرة، والمشروعات الصناعية الصغيرة، والذي يقوم بدور فعال في التنمية الصناعية خلال مراحلها المختلفة (الانتاج لحساب المشروعات الكبيرة يقدم حلا فعالا لهذه المشكلة لمشكلة التسويق)، كما إن المشروعات

الكبيرة غالباً ماتقدم المواد الخام للصناعات الصغيرة بأسعار مناسبة، وكذلك غالباً ماتقدم الدعم التكنولوجي للصناعات الصغيرة من حيث المعلومات المتعلقة بفنون الإنتاج المختلفة الأكثر فاعلية وأفضل مصادر الحصول علي المطلوب منها.

المراجع

- ثامر البكري: " استراتيجيات التسويق"، ط٢، دار البيازوري للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠٨.
 - ثامر البكري: " بحوث التسويق"، ط١، دار الاثراء لنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠٩.
 - حسين الجمال (دكتور): " تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة المناخ – والمعوقات"، معهد التخطيط القومي، لقاء الخبراء، مارس، ٢٠٠٧.
 - محمد خواجه: "المشروعات الصغيرة والمتوسطة الطريق الحقيقي للتنمية الاقتصادية"، الاهرام المسائي، العدد ٧٣٨٥، السنة ٢١، الأحد ١٦ من شعبان ١٤٣٢ هـ - ١٧ يوليو، 2011.
 - مريم رؤوف فرح: " المشروعات الصغيرة والمتوسطة قوة محلية وتحرك عالمي"، المجلة المصرية للتنمية والتخطيط، معهد التخطيط القومي، المجلد الثاني عشر، العدد الاول، يونيه، ٢٠٠٤.
- المراجع الانجليزية:
- Boyd, Harper, W. & Walker, Orville, C. Marketing Management 2nded, IRWIN, Boston, 1990.
- Cravens, David, W. & Pierey, Nigal, F. Strategic Marketing 8thed, MC Graw-Hill, 2006.
- Kotler, Philip & Armstrong, gary, Principles of marketing, 11th ed, Pearson Prentice Hall, 2007.

ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND THREATS WHICH FACES SMALL AGRO-PROJECTS IN SIWA OASIS

Youssef, M. s. and M. s. abd elghfaar

Assit.Prof.Dr. Economical Department, Desert Research Center, Cairo, Egypt

ABSTRACT

Small and medium projects Represents the most important one of the economic sectors , which acquires great interest by nations, also international and regional organizations, according the report of World Bank estimates, these projects account for about 80% from the volume of global projects and contribute about 35% of handicrafts in the world , also absorb more than 60% of the workforce in these

countries, the proportion of small and medium enterprises in developed countries increase more than 90% of the total number of projects (around 99% in Canada, U.K., and Switzerland, and around 90% in Korea and Malaysia). The problem is the experience of Egypt in the field of small and medium projects is very limited as a result of several challenges facing this types of projects which led to the lack of these projects, and doesn't achieve any progress in the field of small and medium projects due to lack of interest and the lack of real vision for the structure of these projects, which its contribution do not exceed than 4% from total exports in Egypt. The study aims to analysis the strengths, weaknesses, opportunities and threats, which face by small agro- industries in Siwa oasis. The importance of the study considers important one of the studies will contribute to support decision maker in the field of strategic planning to determine the most appropriate strategy in the field of small agro- industries, especially in desert areas. The research relied on SWOT analysis matrix for agro-industries, also calculates return on investment (ROI) to measure the efficiency of marketing for small agricultural industries in Siwa Oasis. From the results of SWOT matrix analysis there are many weaknesses and threats faces small agro- industries in Siwa oasis, which confirms that there is a retired strategy. There is also a decrease in the efficiency of performance marketing for both the industry pickling olive (ROI = 0.46), and olive presses (0.07), and the most research's recommendations are Simplified administrative system for the establishment of small-scale industries, Provide land for the establishment of small-scale industries, Availability of infrastructure for the establishment of small-scale industries, Provide integrated data for existing industries and the proposed establishment, Presence of financial institutions to provide financial support in line with the potential of small-scale industries, Interdependence and the link with the large industrial facilities, and low competitiveness in the absence of rehabilitation and training programs for the owners of these projects, A direct regular relationship between multiple agencies to create a comprehensive vision for the future of small and medium projects, and Simplify restrictions of procedures.

قام بتحكيم البحث

كلية الزراعة – جامعة المنصورة
مركز بحوث الصحراء

أ.د / عبد المنعم مرسى محمد
أ.د / حماده عبد الحميد عبد العال