

EXTENSION KNOWLEDGE NEEDS of JASMINE'S FARMERS IN SOME VILLAGES of QOTOUR AND BASIOUN DISTRICTS IN GHARBIA GOVERNORATE

El-Tantawy, S. A. M. and E. A. Mabrouk

Agric. Extension and Rural Development Res. Institute – Agric. Res.
Center

الإحتياجات المعرفية الإرشادية لزراع الياسمين ببعض قرى مركزى قطور وبسيون
بمحافظة الغربية

شادى عبد السلام محمد الطنطاوى و عصام عبد اللطيف مبروك
معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية – مركز البحوث الزراعية

الملخص

أستهدف هذا البحث تحديد مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين، بالإضافة إلى تحديد العلاقة الإرتباطية بين درجة الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة، فضلاً عن تحديد إسهام المتغيرات المستقلة ذات الإرتباط المعنوى فى تفسير التباين الكلى الحادث فى درجة الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين، وكذلك التعرف على المشكلات التى تواجه الزراع المبحوثين عند إنتاج وتسويق محصول الياسمين من وجهة نظرهم.

أجرى هذا البحث فى محافظة الغربية بإعتبارها أكبر محافظات مصر لزراعة وإنتاج محصول الياسمين، وبنفس المعيار أختير أكبر مركزين من حيث المساحة المنزرعة بالياسمين فكان مركزى قطور، وبسيون، تلى ذلك وبنفس الطريقة إختيار أكبر قريتين من كل مركز فكانت قرى: شبرا بلوله، وصررد بمركز قطور، وقرى: كوم النجار، ونجريح بمركز بسيون، ولتحقيق أهداف البحث أختيرت عينة عشوائية منتظمة بلغ قوامها ١٨١ مبحوثاً بالقرى الأربع المختارة، وتم جمع بيانات الدراسة بإستخدام إستمارة الإستبيان بالمقابلة الشخصية خلال شهر إبريل ٢٠١٣، وأستخدمت الجداول التكرارية، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابى، والإنحراف المعياري، ومعامل الإرتباط البسيط لبيرسون، ونموذج التحليل الإرتباطى والإنحدارى المتعدد المتدرج الساعد Step - wise فى تحليل البيانات وعرض النتائج.

وتتلخص أهم النتائج البحثية فيما يلى:

- ١- أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين كان مرتفعاً نسبياً فى العمليات الأربع التالية: التسويق، ومكافحة الأمراض والآفات الحشرية، والتسميد، والرى، كما كان مستوى هذا الإحتياج متوسطاً نسبياً بالتوصيات الفنية الخاصة بالعمليات الثلاث الأتية: جمع الأزهار، وطريقة الزراعة، والتقليم، بينما كان مستوى الإحتياج المعرفى للزراع الياسمين المبحوثين منخفضاً نسبياً بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية خدمة وتجهيز الأرض للزراعة.
- ٢- يوجد أربع متغيرات مجتمعة من بين المتغيرات المستقلة المدروسة تسهم إسهاماً معنوياً وبنسبة قدرها ٣٣,٤ ٪ فى تفسير التباين الكلى الحادث فى درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين وهى: درجة تعليم المبحوث ٢٣,٣ ٪، ودرجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين ٦,٧ ٪، وإنتاجية القيراط من الياسمين ١,٩ ٪، وعدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين ١,٥ ٪.
- ٣- هناك العديد من المشكلات التى تواجه الزراع المبحوثين عند إنتاج وتسويق محصول الياسمين، يمكن تصنيفها تحت ثلاث مجموعات رئيسية على النحو التالى:
 - أ- المشكلات الإرشادية وتم ترتيبها تنازلياً وفقاً لأهميتها كما يلى: عدم توافر المرشدين الزراعيين المؤهلين فى مجال زراعة محصول الياسمين، يليها ندرة عقد الندوات والإجتماعات الإرشادية الخاصة بزراعة محصول الياسمين، ثم عدم توافر المطبوعات الإرشادية الخاصة بمحصول الياسمين.

- ب- المشكلات الإنتاجية وتم ترتيبها تنازلياً وفقاً لأهميتها كالتالي: تعرض محصول الياسمين للإصابة بالأمراض والأفات الحشرية، يليها ارتفاع أجور العمالة اليدوية أثناء فترة جمع محصول الياسمين، ثم عدم صرف المقررات السمادية المناسبة بالجمعيات الزراعية، يليها ارتفاع أسعار المبيدات الكيميائية، ثم قيام بعض الجيران بزراعة محصول الأرز بجوار الياسمين، يليها تزهير التربة بالأملح.
- ج- المشكلات التسويقية وتم ترتيبها تنازلياً وفقاً لأهميتها كالتالي: رفض المصنع شراء محصول الياسمين من الزراع، ثم عدم الإعلان عن سعر بيع محصول الياسمين في وقت مبكر، يليها انخفاض سعر بيع محصول الياسمين، ثم قيام أصحاب مجتمعات التوريد باستقطاع جزء من مبلغ البيع بعد توريد محصول الياسمين، يليها انخفاض العائد من محصول الياسمين مقارنة بالمحاصيل الزراعية الأخرى، ثم عدم توافر وسائل نقل محصول الياسمين لمجمعات التوريد بعد الجمع مباشرة.

المقدمة والمشكلة البحثية

شهد القطاع الزراعي المصري في الآونة الأخيرة تنوعاً كبيراً في الإنتاج بشكل لم يعد معه الإنتاج الزراعي قاصراً على زراعة المحاصيل التقليدية فقط، ولكنه تعدى الأمر إلى مجالات أخرى ولعل من أهم هذه المجالات مجال إنتاج المحاصيل غير التقليدية، والتي تتمتع بميزة تصديرية نسبية، وارتفاع قيمتها النقدية خاصة في ظل العقبات التي تواجه تصدير بعض المحاصيل التقليدية من جانب صادرات الدول الأخرى في الأسواق الخارجية (بدوى، وعفاف، ٢٠٠٢، ص ١٩٠).

وتعتبر النباتات الطبية والعطرية من المحاصيل غير التقليدية التي توليها مصر اهتماماً كبيراً خاصة لما توفره من النقد الأجنبي لدعم الاقتصاد القومي المصري، والتي بدأت تلقى طلباً متزايداً في الأسواق العالمية، في ظل الاتجاه العالمي الحديث نحو التحول للطبيعة والإستفادة من ثروتها في علاج الأمراض، نظراً لما تتمتع به من عدم وجود آثار ضارة ناتجة عن إستخدام الأدوية والمواد العلاجية المصنعة كيميائياً (الشوبكى، ٢٠٠٦، ص ١٠).

وتحتل النباتات الطبية والعطرية المرتبة الثالثة من قائمة الصادرات المصرية بعد محصولي الأرز والقطن، حيث تمثل ١,٢ من جملة الصادرات الزراعية، والتي بلغت نحو ١٢١,٨ مليون دولار عام ٢٠١١) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٢، ص ص ١٢٩-١٣٠).

وقد بلغت المساحة المنزرعة بالنباتات الطبية والعطرية في مصر حوالي ٩٠ ألف فدان تتركز في محافظات الغربية والقلوبية وأسيوط والمنيا وبنى سويف والفيوم، تنتج ما يقرب من ٨٠ ٪ من إجمالي الإنتاج المصري (النباتات الطبية والعطرية الواقع والمستقبل) (http://www.digital.ahram.com.2013)، حيث يوجد في مصر ما يقرب من ألفي نوع من النباتات الطبية والعطرية منها ما ينمو برياً في وادي النيل وفي الصحراء الشرقية والغربية، ومنها ما يزرع خصيصاً للأغراض الصناعية والتي تستخدم إما للتجفيف أو إستخلاص الزيوت العطرية وأهمها نباتات: البابونج، والكردي، والكسبرة، واليانسون، والنعناع، والكمون، والشمر، والبردقوش، والكرابية، وحبة البركة، والقرنفل، والياسمين، والريحان، والبنفسج، والورد، والعتار (إستخلاص الزيوت العطرية والطبية) (http://www.el-balad.com.2012).

ويعد محصول الياسمين أحد أهم النباتات الطبية والعطرية، وذلك لما تتمتع به مصر من المميزات التي تؤهلها لزراعته، سواء من حيث توافر الظروف البيئية أو الطقس والتربة المناسبة لزراعته، فضلاً عن أنه يعد مصدراً هاماً من مصادر الدخل النقدي الأجنبي، حيث يأتي في المركز الأول عالمياً بالنسبة لصادرات الزيت العطري الفاخر، لذلك يتم تصديره للأسواق الخارجية في صورة عجينة تسمى عجينة الياسمين (النباتات الطبية والعطرية) (http://www.nbatat-tppio.blogspot.com.2010)، والتي يبلغ إجمالي ما تنتجه مصر منها نحو ٨ طن سنوياً من جملة إنتاج العالم والبالغ ١٢,١٤ طن سنوياً (صناعة الزيوت العطرية والطبية في مصر) (http://www.kenanaontine.com.2010).

هذا وتستخدم عجينة الياسمين في كثير من الصناعات كصناعة الروائح العطرية، والصابون، ومعجون الأسنان، ومكسبات الطعم والرائحة لبعض المصنوعات الغذائية، ومستحضرات التجميل السائلة والجافة، والصناعات الكيماوية، علاوة على أن أزهار الياسمين تستخدم في علاج الأم الكبد، والصداع، وطرده البلغم، والألام الروماتيزمية، والأم المعدة والأمعاء، والحروق (عبد الله، ٢٠٠٣، ص ٧).

وبالرغم من الأهمية التصديرية والاقتصادية والطبية لمحصول الياسمين، وكذلك توافر الظروف الملائمة لزراعته بمصر، إلا أن الإحصاءات تشير إلى تراجع المساحات المنزرعة منه على مستوى الجمهورية من ٥٠٠ فدان عام ٢٠٠٦، إلى ٣٦٩ فدان عام ٢٠١٢، كما إنخفضت الإنتاجية الفدانية من

٣,٢٤٠ طن أزهار للفدان عام ٢٠٠٦ ، إلى ٢,٧٥٨ طن أزهار للفدان عام ٢٠١٢ (وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الإقتصادية، ٢٠١٢ ، ص ١٦٥).

أما بالنسبة لمحافظة الغربية والتي تتركز غالبية المساحة المنزرعة بمحصول الياسمين بها، فإن البيانات تبين تراجع المساحات المنزرعة بالياسمين بها من ٣٨٥ فدان عام ٢٠٠٦ ، إلى ٣١٠ فدان عام ٢٠١٢ ، بينما إنخفضت الإنتاجية الفدان من ٣,١١٠ طن أزهار للفدان عام ٢٠٠٦ ، إلى ٢,٦٤٤ طن أزهار للفدان عام ٢٠١٢ (مديرية الزراعة بمحافظة الغربية، ٢٠١٣)، في حين تؤكد نتائج الدراسات العلمية إلى إمكانية الوصول بالإنتاجية الفدان لمحصول الياسمين إلى ٤ طن أزهار للفدان سنوياً (الصاوى وآخرون، ٢٠٠٦ ، ص ٣٠).

وإزاء ما تقدم فإن مشكلة هذه الدراسة تنحصر في الإجابة على التساؤلات الآتية: ما هو مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين؟ وما هي العلاقة الإرتباطية بين درجة الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة؟ وما هو إسهام المتغيرات المستقلة ذات الإرتباط المعنوى في تفسير التباين الكلى الحادث في درجة الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين؟، وما هي المشكلات التى تواجه الزراع المبحوثين عند إنتاج وتسويق محصول الياسمين؟، مما قد يساعد في تخطيط وبناء برامج إرشادية ناجحة تستهدف سد الفجوة المعرفية لدى هؤلاء الزراع، حتى يتسنى النهوض بإنتاجية هذا المحصول التصديرى الهام.

أهداف البحث :

أستهدف هذا البحث ما يلى:

- ١- تحديد مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين.
- ٢- تحديد العلاقة الإرتباطية بين درجة الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة.
- ٣- تحديد إسهام المتغيرات المستقلة ذات الإرتباط المعنوى في تفسير التباين الكلى الحادث في درجة الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين.
- ٤- التعرف على المشكلات التى تواجه الزارع المبحوثين عند إنتاج وتسويق محصول الياسمين من وجهة نظرهم.

الفروض البحثية:

لتحقيق هدفى البحث الثانى والثالث تم صياغة الفرضين البحثيين التاليين:

- ١- توجد علاقة إرتباطية بين درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: العمر، ودرجة تعليم المبحوث، وإجمالى الحيازة المزرعية، وحجم المساحة المنزرعة بالياسمين، وعدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين، وإنتاجية الفيراط من الياسمين، ودرجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين، والدرجة القيادية، ودرجة الإتصال الإرشادى، ومستوى الطموح.
- ٢- تسهم المتغيرات المستقلة ذات الإرتباط المعنوى في تفسير التباين الكلى الحادث في درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين.

التعاريف الإجرائية:

- 1- الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين: ويقصد به فى هذا البحث مقدار النقص فى معارف الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين.
- 2- عمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين: ويقصد بها فى هذا البحث كل من العمليات التالية: خدمة وتجهيز الأرض للزراعة، وطريقة الزراعة، والرئى، والتسميد، والتقليم، ومكافحة الأمراض والأفات الحشرية، وجمع الأزهار، والتسويق.

الإطار النظرى:

تعتبر المعرفة المؤشر الأول للإستدلال على الإحتياجات المعرفية الإرشادية، فالمعرفة هى أساس السلوك الإنسانى، حيث يتحدد سلوك الفرد من كم ونوع المعرفة، وتعرف المعرفة على أنها هى القدرة على تذكر المعلومات والحقائق من خلال إحتكاك الفرد بالمواقف المختلفة وإستدعاءها فى أى وقت عن طريق الحواس المختلفة (خليل، ٢٠٠٨، ص ١٨).

وتعد المعرفة نقطة البداية فى تغيير سلوك الإنسان، كما أنها أساس محاولة للتغيير من جانب الفرد، حيث يتوقف ذلك على كمية ونوع المعلومات المتوافرة لديه، كما تؤثر المعرفة على إستجابة الفرد للأشياء والأشخاص الآخرين (على، ٢٠٠٥، ص ٢٤)، وعليه فإن المعرفة هى وسيلة العمل الإرشادى الزراعى فى تحقيق غايته بتوجيه وتعديل سلوك الزراع من خلال برامج تدريبية هادفة ومخططة على أساس الحاجات الفعلية للزراع، والتي من شأنها إحداث التغييرات السلوكية المرغوبة فى المعارف والمهارات والإتجاهات، الأمر الذى يساعد الزراع على تنمية كفاءتهم الإنتاجية وتحسين مستوى معيشتهم (قشطه، ٢٠١٢، ص ٤٦).

أما الحاجة فهى " فجوة بين وضع أو مستوى مرغوب فيه، ووضع قائم فعلاً أو واقع، أى الفرق بين ما نأمل أن نكون وما نحن عليه الآن " (عبد الخالق، ٢٠٠٠، ص ٣٦٢).

كما تعرف حاجات الفرد المعرفية على أنها " فجوة بين مستويين أحدهما المستوى المعرفى الواقعى الذى يوجد عليه الفرد قبل إعطاء المحتوى التعليمى، والمستوى الثانى هو المستوى المتوقع أو المراد الوصول إليه " (حوטר وآخرون، ٢٠٠٣، ص ١٣٤)، ويمكن الإستدلال على حاجات الفرد المعرفية عن طريق حصر الفرق بين حالة الفرد المعرفية الحالية فى مجال ما، والمعارف المثلى فى هذا المجال والتي يلزم أن يلم بها الفرد فى ذات المجال، وهو ما تم الإستناد إليه فى هذه الدراسة.

ويعد تحديد حاجات الزراع الريفيين إحدى الخطوات الهامة فى مجال العمل الإرشادى، حيث أن البرنامج الإرشادى الناجح لا بد أن يتضمن صورة للموقف الحالى فى المنطقة موضع التنمية، للوقوف على أكثر الحاجات إلحاحاً، والتي تواجههم ومحاولة إيجاد الحلول لها، وذلك من خلال برامج إرشادية فعالة لها أهداف محددة، وواضحة ومنبثقة من تلك الحاجات، وذلك لضمان تجاوب الأفراد المعنيين بها وقبولهم لأهدافها (الديب، ٢٠٠٤، ص ٣٧)، ويؤكد (غزلان، ٢٠٠١، ص ١٧) على ضرورة أن يتعرف المرشد الزراعى على الحاجات والدوافع والرغبات الحقيقية لجمهور المسترشدين الذين يعملون معه وتعليمهم وتوجيههم إلى وسائل وطرق تحقيق إشباع هذه الرغبات وذلك لضمان نجاح مختلف الأنشطة الإرشادية المعنية بهم.

ونظراً لأن جهاز الإرشاد الزراعى يعد من أبرز الأجهزة التنموية الموجهة للريفيين، لذا فإن الأمل معقود عليه فى الدور الذى يمكن أن ينأط به فى توعية زراع الياسمين بأهمية هذا المحصول العطرى، من خلال إقناعهم بالتحول من طرق الإنتاج التقليدية إلى الطرق المستحدثة والتي من شأنها الإرتقاء بإنتاجية الياسمين كماً وكيفاً.

الطريقة البحثية

منطقة البحث:

أجريت هذه الدراسة فى محافظة الغربية باعتبارها أكبر محافظات مصر لزراعة وإنتاج محصول الياسمين، حيث بلغت المساحة المنزرعة بها حوالى ٣١٠ فدان تمثل نسبة ٨٤,٠٢ ٪ من إجمالى المساحة المنزرعة بالمحصول على مستوى الجمهورية والبالغة نحو ٣٦٩ فدان عام ٢٠١٢ (مديرية الزراعة بمحافظة الغربية، ٢٠١٣)، وبنفس المعيار أختير أكبر مركزين بالمحافظة من حيث المساحة المنزرعة بالياسمين فكان مركزى: قطور، وبسيون، تلى ذلك وبنفس الطريقة إختيار أكبر قريتين من كل مركز فكانت قرى: شبرا بلوله، وصرمد بمركز قطور، وقرى: كوم النجار، ونجريج بمركز بسيون.

الشاملة والعينة:

تضمنت شاملة هذا البحث جميع زراع محصول الياسمين بالقري الأربع المختارة والبالغ عددهم ٣٤٠ مزارعاً، طبقاً لكشوف حصر الحائزين بالجمعيات التعاونية الزراعية بقرى الدراسة، ثم تم تحديد عينة

البحث باستخدام معادلة (Krejcie & Morgan,1970,pp: 607 – 610)، وبذلك بلغ حجم العينة ١٨١ مبحوثاً يمثلون نسبة ٢٣،٥٣٪ من حجم الشاملة موزعين على قرى البحث الأربع حسب نسبة تمثيل كل منهم فى شاملة الدراسة كما هو موضح بجدول (١).

جدول (١): توزيع شاملة البحث وعينته على القرى موضع الدراسة.

المركز القرى المختارة	بسيون		قطور		الإجمالى
	نجريج	كوم التجار	صرد	شبرا بلوله	
الشاملة	٦٠	٧٧	٩٠	١١٣	٣٤٠
العينة	٣٢	٤١	٤٨	٦٠	١٨١

المصدر: الإدارة الزراعية بمركزى قطور، وبسيون – مديرية الزراعة بمحافظة الغربية، ٢٠١٣ .

أسلوب تجميع البيانات وتحليلها:

تم جمع بيانات هذا البحث عن طريق إستمارة الإستبيان بالمقابلة الشخصية لأفراد عينة البحث، وذلك بعد إجراء الإختبار المبدئى (pre – test) لتلك الإستمارة على ٣٠ مبحوثاً بقرية دماط بمركز قطور بمحافظة الغربية، وذلك خلال شهر مارس ٢٠١٣ للتأكد من صلاحيتها لتحقيق أهداف البحث، ثم أجريت التعديلات التى تطلبها إستمارة الإستبيان، بحيث أصبحت صالحة للقيام بجمع البيانات الميدانية خلال شهر إبريل ٢٠١٣، وقد أستخدم فى تحليل وعرض البيانات بعض الأساليب الإحصائية كالجداول التكرارية، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابى، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط لبيسون Simple correlation، ونموذج التحليل الارتباطى والانحدارى المتعدد المتدرج الصاعد Step – wise .

المعالجة الكمية للمتغيرات البحثية:

أ- المتغيرات المستقلة:

- ١- العمر: وتم قياس هذا المتغير بعدد سنوات عمر المبحوث مقربة لأقرب سنة ميلادية حتى وقت إجراء البحث.
- ٢- درجة تعليم المبحوث: وتم قياس هذا المتغير بعدد سنوات التعليم الرسمى الذى أداها المبحوث بنجاح، مع إعطاء المبحوث الأسمى درجة واحده، ودرجتان لمن يقرأ ويكتب.
- ٣- إجمالى الحيازة المزرعية: وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن إجمالى الحيازة المزرعية التى يحوزها ويمارس فيها نشاطه الزراعى حتى وقت إجراء البحث معبراً عنها بالقيراط.
- ٤- حجم المساحة المنزرعة بالياسمين: وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن إجمالى المساحة التى يقوم بزراعتها بالياسمين حتى وقت إجراء البحث معبراً عنها بالقيراط.
- ٥- عدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين: وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المدة الزمنية التى أمضاها فى إنتاج الياسمين حتى وقت إجراء البحث معبراً عنها بعدد السنوات.
- ٦- إنتاجية القيراط من الياسمين: وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن جملة إنتاج القيراط من أزهار الياسمين فى السنة معبراً عنها بالكيلو جرام.
- ٧- درجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين: وتم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوث عن مدى إستفادته من إحدى عشر مصدراً للمعرفة التى يحصل منها على معلوماته الخاصة بإنتاج الياسمين، حيث أعطيت الدرجات التالية (٣ ، ٢ ، ١)، للإستجابات كبيرة، ومتوسطة، ومنخفضة على الترتيب، ثم جمعت هذه الدرجات لتعبر عن هذا المتغير.
- ٨- درجة القيادة: وتم قياس هذا المتغير بواسطة إستجابة المبحوث عن ست عبارات تعكس درجة قيادته فى مجال إنتاج الياسمين، حيث أعطيت الدرجات التالية (٣ ، ٢ ، ١ ، صفر) للإستجابات دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا على الترتيب، ثم جمعت هذه الدرجات لتعبر عن هذا المتغير.
- ٩- درجة الإتصال الإرشادى: وتم قياس هذا المتغير من خلال إتصال المبحوث بسبع منافذ إتصالية إرشادية، وقد أعطيت الدرجات التالية (٣ ، ٢ ، ١ ، صفر) للإستجابات دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا على الترتيب، ثم جمعت هذه الدرجات لتعبر عن هذا المتغير.
- ١٠- مستوى الطموح: وتم قياس هذا المتغير بواسطة إستجابة المبحوث عن تسع عبارات تعكس مستوى طموحه فى مجال إنتاج الياسمين، حيث أعطيت الدرجات التالية (٣ ، ٢ ، ١) للإستجابات موافق، وسيان، وغير موافق على الترتيب، للعبارات الموجبة، والعكس بالنسبة للعبارات السالبة، ثم جمعت هذه الدرجات لتعبر عن هذا المتغير.

ب- المتغير التابع:

لقياس المتغير التابع والمتمثل في درجة الإحتياج المعرفي للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين، فقد تم سؤال المبحوث عن معرفته بكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بتلك العمليات، والبالغ عددها ٦٨ توصية، والتي أعتمد في حصرها وتجميعها على النشرة الفنية الخاصة بزراعة وإنتاج الياسمين (وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، ٢٠٠٧)، حيث تم إعطاء المبحوث درجتان عن كل إستجابة خاطئة، وصفرأ عن كل إستجابة صحيحة، وذلك من بين الإختيار من متعدد، وتندرج هذه التوصيات تحت ثمانى عمليات كالتالى:

- ١- عملية خدمة وتجهيز الأرض للزراعة وتتضمن ٤ توصيات فنية كالاتى: توجد زراعة الياسمين فى الأراضى الطينية الخفيفة أو الصفراء، وتخطيط المشتل لخطوط بعرض ٤٠ - ٥٠ سم، والحرق العميق للأرض المستديمة، وتخطيط الأرض المستديمة لمصاطب بعرض ٢ متر.
- ٢- عملية طريقة الزراعة وتتضمن ١٠ توصيات فنية كالتالى: زراعة الياسمين بالتكاثر بالعقل، وزراعة العقل بالمشتل فى شهر فبراير، وزراعة العقل بالمشتل على مسافات من ١٥ - ٢٠ سم، وزراعة الفدان بواحد قيراط مشتل، ونقل الشتلات للأرض المستديمة فى شهر فبراير من العام التالى، وزراعة الشتلات فى جور بعقب ٥٠ × ٥٠ سم، والمسافات بين الجور ٢ × ٢ متر، وطول الشتلة عند الزراعة بالأرض المستديمة ٢٠ سم، ووجود ٣ براعم فى الشتلة عند الزراعة بالأرض المستديمة، وزراعة الفدان من ١٥٠٠ - ٢٠٠٠ شتلة.
- ٣- عملية الري وتتضمن ٧ توصيات فنية كالاتى: رى المشتل كل ١٠ أيام، ورى الشتلات بعد الزراعة مباشرة، ورى الشتلات على الحامى، ورى الشتلات بعد رية الزراعة بإسبوع، ورى الشتلات فى الصباح الباكر، ورى الشتلات بانتظام فى الصيف من ٧ - ١٠ أيام، ورى الشتلات بانتظام فى الشتاء من ١٥ - ٢٠ يوم.
- ٤- عملية التسميد وتتضمن ٢٦ توصية فنية كالتالى: إضافة ٢٥ متر سماد بلدى قديم محلل للفدان، وإضافة السماد البلدى أثناء خدمة الأرض، وإضافة ٣٠٠ كجم سوبر فوسفات للفدان، وإضافة ٢٠٠ كجم سلفات البوتاسيوم للفدان، وإضافة السوبر فوسفات وسلفات البوتاسيوم على دفعتين، وإضافة الدفعة الأولى من السوبر فوسفات وسلفات البوتاسيوم بعد الدفعة الأولى من السماد الأزوتى، وإضافة الدفعة الثانية من السوبر فوسفات وسلفات البوتاسيوم فى يونيو، وإضافة ٨٠٠ كجم من سلفات النشادر للفدان، وإضافة سلفات النشادر على سبع دفعات، وإضافة الدفعة الأولى من سلفات النشادر بعد الري الأولى، وإضافة الدفعة الأولى ١٥٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفع الثانية من سلفات النشادر فى مارس، وإضافة الدفعة الثانية ١٥٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة الثالثة من سلفات النشادر فى إبريل ومايو، وإضافة الدفعة الثالثة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة الرابعة من سلفات النشادر فى يوليو، وإضافة الدفعة الرابعة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة الخامسة من سلفات النشادر فى أغسطس، وإضافة الدفعة الخامسة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة السادسة من سلفات النشادر فى سبتمبر، وإضافة الدفعة السادسة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة السابعة من سلفات النشادر فى أكتوبر، وإضافة الدفعة السابعة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة سلفات النشادر نثراً حول أشجار الياسمين، ورش الأسمدة الورقية من مارس حتى أكتوبر، ورش الأسمدة الورقية مرة واحدة.
- ٥- عملية التقليم وتتضمن ٣ توصيات فنية كالاتى: تقليم أشجار الياسمين بعد سنة من الزراعة، وتقليم أشجار الياسمين فى ديسمبر ويناير، ويفضل الطريقة الكأسية لتقليم أشجار الياسمين.
- ٦- عملية مكافحة الأمراض والأفات الحشرية وتتضمن ١٢ توصية فنية كالتالى: أ- مرض أعفان العقل: ظهور أعراض عفن بنى أو أسود على الجذور، ومعاملة العقل بالمبيدات الفطرية قبل الزراعة بالمشتل، ب - مرض تبقع الأوراق: ظهور بقع بنية أو سوداء على الأوراق، ومعاملة العقل بالمبيدات الفطرية قبل الزراعة بالمشتل، ج- مرض النيमतودا: ظهور أعراض سقوط الأوراق، وتقليم الأشجار المصابة وحرقها، د- آفة المن: ظهور أعراض إصفرار الأوراق وتقرمها، والرش بالمبيدات الكيماوية الموصى بها، ه- آفة العنكبوت الأحمر: ظهور أعراض إصفرار الأوراق وجفافها، والرش بالمبيدات الكيماوية الموصى بها، و- آفة دودة ورق القطن: ظهور أعراض إنخفاض كمية المحصول، والرش بالمبيدات الكيماوية الموصى بها.
- ٧- عملية جمع الأزهار وتتضمن ٤ توصيات فنية كالاتى: قطف أزهار الياسمين بعد سنة من الزراعة، وقطف أزهار الياسمين من مايو حتى أكتوبر، وقطف أزهار الياسمين قبل شروق الشمس، وقطف أزهار الياسمين المنتفحة.
- ٨- عملية التسويق وتتضمن ٢ توصية فنية كالتالى: تعبئة أزهار الياسمين فى سلال، ونقل أزهار الياسمين إلى معامل الإستخلاص بعد الجمع مباشرة.

وبناءً على ذلك فقد بلغ الحد الأقصى لدرجة الإحتياج المعرفى الكلية ١٣٦ درجة موزعة على العمليات الثمانية السابق ذكرها كما يلي: خدمة وتجهيز الأرض للزراعة ٨ درجات، وطريقة الزراعة ٢٠ درجة، والرعى ١٤ درجة، والتسميد ٥٢ درجة، والتقليم ٦ درجات، ومكافحة الأمراض والأفات الحشرية ٢٤ درجة، وجمع الأزهار ٨ درجات، والتسويق ٤ درجات، وجمع درجات إستجابات المبحوثين التى حصلوا عليها فى كل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بكل عملية على حده، وبقسمتها على عدد أفراد العينة البحثية نحصل على درجة متوسطة تعبر عن درجة الإحتياج المعرفى للمبحوثين بكل توصية على حده فى تلك العملية، وجمع متوسطات درجات الإحتياج المعرفى للمبحوثين لتوصيات كل عملية على حده أمكن الحصول على الدرجة المتوسطة الكلية المعبرة عن درجة الإحتياج المعرفى للزراعة المبحوثين لتوصيات كل عملية على حده، وبقسمتها على الحد الأقصى للدرجة فى العملية الواحدة نحصل على النسبة المئوية لمتوسط درجة الإحتياج المعرفى للمبحوثين فى تلك العملية، ووفقاً للنسب المئوية لمتوسط درجة الإحتياج المعرفى أمكن تقسيم الإحتياج المعرفى للزراعة المبحوثين إلى ثلاث مستويات كما يلي: إحتياج معرفى مرتفع (٧٥ ٪ فأكثر)، وإحتياج معرفى متوسط (٥٠ - أقل من ٧٥ ٪)، وإحتياج معرفى منخفض (أقل من ٥٠ ٪).

النتائج ومناقشتها

أولاً: مستوى الإحتياج المعرفى للزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين:

١- مستوى الإحتياج المعرفى للزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية خدمة وتجهيز الأرض للزراعة:

أشارت النتائج الواردة بجدول (٢) إلى أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراعة المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية خدمة وتجهيز الأرض للزراعة كان متوسطاً نسبياً فى التوصية الخاصة بتخطيط الأرض المستديمة لمصاطب بعرض ٢ متر حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجة الإحتياج المعرفى للزراعة المبحوثين بها ٥٢ ٪، بينما كان مستوى هذا الإحتياج منخفضاً نسبياً فى ثلاث توصيات كالاتى: توجد زراعة الياسمين فى الأراضى الطينية الخفيفة أو الصفراء، وتخطيط المشتل لخطوط بعرض ٤٠ سم، والحرق العميق للأرض المستديمة، وقد إنحصرت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ما بين حد أقصى قدره ٤٥ ٪، وحد أدنى قدره ٣٧ ٪، وهذا يعنى أن هناك إحتياجاً إرشادياً متوسطاً فيما يتعلق بالتوصية الفنية الخاصة بتخطيط الأرض المستديمة لمصاطب بعرض ٢ متر، الأمر الذى يقتضى بذل مزيد من الجهود الإرشادية لسد النقص المعرفى لزراعة الياسمين بتلك التوصية، بينما ترى الدراسة عدم وجود ضرورة لتوجيه أى رسائل إرشادية لزراعة الياسمين بالنسبة لباقي التوصيات الفنية الخاصة بعملية خدمة وتجهيز الأرض للزراعة، والتي أفادت النتائج أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراعة المبحوثين بهما كان منخفضاً.

جدول (٢) : المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية خدمة وتجهيز الأرض للزراعة.

م	التوصيات	البيان	متوسطات درجات الإحتياج المعرفى	% للمتوسط	مستوى إحتياج التوصية
١	تجود زراعة الياسمين فى الأراضى الطنية الخفيفة أو الصفراء		٠,٧٤	٣٧,٠٠	منخفض
٣	تخطيط المشتل لخطوط بعرض ٤٠ - ٥٠ سم		٠,٩١	٤٥,٥٠	منخفض
٣	الحراثة العميق للأرض المستديمة		٠,٨٨	٤٤,٠٠	منخفض
٤	تخطيط الأرض المستديمة لمصاطب بعرض ٢ متر		١,٠٤	٥٢,٠٠	متوسط
	الإجمالى		٣,٥٧		

٢- مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية طريقة الزراعة:

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٣) أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية طريقة الزراعة يعتبر مرتفعاً نسبياً فى ثلاث توصيات هى: المسافات بين الجور ٢ × ٢ متر، وزراعة العقل بالمشتل على مسافات من ١٥ - ٢٠ سم، وزراعة الشتلات فى جور بعمق ٥٠ × ٥٠ سم، حيث تراوحت النسب المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بين حد أقصى قدره ٨٠ %، وحد أدنى قدره ٧٥ %، فى حين كان مستوى إحتياجهم متوسطاً نسبياً فى خمس توصيات كالتالى: زراعة الفدان من ١٥٠٠ - ٢٠٠٠ شتلة، وطول الشتلة عند الزراعة بالأرض المستديمة ٢٠ سم، ووجود ٣ براعم فى الشتلة عند الزراعة بالأرض المستديمة، ونقل الشتلات للأرض المستديمة فى شهر فبراير من العام التالى، وزراعة العقل بالمشتل فى شهر فبراير، وقد إنحصرت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجهم ما بين حد أقصى قدره ٦٣,٥٠ %، وحد أدنى قدره ٥٠ % بينما كان مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين منخفضاً نسبياً فى توصيتي: زراعة الفدان بواحد قيراط مشتل، وزراعة الياسمين بالتكاثر بالعقل، وقد بلغت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجهم ٤٨ %، و٤٤ % على الترتيب، مما يبين أن هناك إحتياجاً إرشادياً مرتفعاً ومتوسطاً لبعض التوصيات الفنية الخاصة بتلك العملية، الأمر الذى يستوجب ضرورة تزويد زراع الياسمين بالمعارف والمعلومات المتعلقة بهذه التوصيات، فى حين ترى الدراسة عدم وجود مبرر لتوجيه أى رسائل إرشادية فيما يتعلق بباقي التوصيات الفنية الخاصة بعملية طريقة الزراعة، والتي أظهرت النتائج أن مستوى إحتياجهم بهما كان منخفضاً.

جدول (٣) : المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية طريقة الزراعة.

م	التوصيات	البيان	متوسطات درجات الإحتياج المعرفى	% للمتوسط	مستوى إحتياج التوصية
١	زراعة الياسمين بالتكاثر بالعقل		٠,٨٨	٤٤,٠٠	منخفض
٢	زراعة العقل بالمشتل فى شهر فبراير		١,٠٠	٥٠,٠٠	متوسط
٣	زراعة العقل بالمشتل على مسافات من ١٥ - ٢٠ سم		١,٥٤	٧٧,٠٠	مرتفع
٤	زراعة الفدان بواحد قيراط مشتل		٠,٩٦	٤٨,٠٠	متوسط
٥	نقل الشتلات للأرض المستديمة فى شهر فبراير من العام التالى		١,٠٤	٥٢,٠٠	متوسط
٦	زراعة الشتلات فى جور بعمق ٥٠ × ٥٠ سم		١,٥٠	٧٥,٠٠	مرتفع
٧	المسافات بين الجور ٢ × ٢ متر		١,٦٠	٨٠,٠٠	مرتفع
٨	طول الشتلة عند الزراعة بالأرض المستديمة ٢٠ سم		١,١٥	٥٧,٥٠	متوسط
٩	وجود ٣ براعم فى الشتلة عند الزراعة بالأرض المستديمة		١,٠٨	٥٤,٠٠	متوسط
١٠	زراعة الفدان من ١٥٠٠ - ٢٠٠٠ شتلة		١,٢٧	٦٣,٥٠	متوسط
	الإجمالى		١٢,٠٢		

٣- مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية الري:

أظهرت النتائج الواردة بجدول (٤) أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية الري يعتبر مرتفعاً نسبياً فى أربع توصيات هى: رى الشتلات على الحامى، وري الشتلات فى الصباح الباكر، وري الشتلات بانتظام فى الصيف من ٧ - ١٠ أيام، وري الشتلات بانتظام فى الشتاء من ١٥ - ٢٠ يوم، حيث إنحصرت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ما بين حد أقصى قدره ٨٨ ٪ ، وحد أدنى قدره ٧٦ ٪ ، فى حين كان مستوى إحتياجهم متوسطاً نسبياً فى ثلاث توصيات كما يلى: رى الشتلات بعد رية الزراعة بأسبوع، وري الشتلات بعد الزراعة مباشرة، وري المشتل كل ١٠ أيام، وقد تراوحت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ما بين حد أقصى قدره ٦٧,٥٠ ٪، وحد أدنى قدره ٦٥ ٪ ، وهذا يشير إلى أن هناك إحتياجاً إرشادياً مرتفعاً ومتوسطاً لبعض التوصيات الفنية الخاصة بتلك العملية، مما يعكس مدى إحتياج زراع الياسمين للتزود بالمعارف والمعلومات المتعلقة بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية الري.

جدول (٤) : المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية الري.

م	التوصيات	البيان	متوسطات درجات الإحتياج المعرفى	٪ للمتوسط	مستوى إحتياج التوصية
١	رى المشتل كل ١٠ أيام		١,٣٠	٦٥,٠٠	متوسط
٢	رى الشتلات بعد الزراعة مباشرة		١,٣٣	٦٦,٥٠	متوسط
٣	رى الشتلات على الحامى		١,٧٦	٨٨,٠٠	مرتفع
٤	رى الشتلات بعد رية الزراعة بأسبوع		١,٣٥	٦٧,٥٠	متوسط
٥	رى الشتلات فى الصباح الباكر		١,٧٠	٨٥,٠٠	مرتفع
٦	رى الشتلات بانتظام فى الصيف من ٧ - ١٠ أيام		١,٥٦	٧٨,٠٠	مرتفع
٧	رى الشتلات بانتظام فى الشتاء من ١٥ - ٢٠ يوم		١,٥٢	٧٦,٠٠	مرتفع
	الإجمالى		١٠,٥٢		

٤- مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التسميد:

تبين من النتائج الواردة بجدول (٥) أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التسميد يعتبر مرتفعاً نسبياً فى خمسة عشر توصية كالتالى: إضافة ٢٠٠ كجم سلفات البوتاسيوم للفدان، وإضافة السوبر فوسفات وسلفات البوتاسيوم على دفعتين، وإضافة سلفات النشادر على ٧ دفعات، وإضافة الدفعة الأولى ١٥٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة السادسة من سلفات النشادر فى سبتمبر، ورش الأسمدة الورقية مرة واحده، وإضافة ٣٠٠ كجم سوبر فوسفات للفدان، وإضافة الدفعة الثالثة من سلفات النشادر فى إبريل ومايو، وإضافة ٨٠٠ كجم من سلفات النشادر للفدان، وإضافة الدفعة الأولى من سلفات النشادر بعد الريه الأولى، ورش الأسمدة الورقية من مارس حتى أكتوبر، وإضافة الدفعة الثانية ١٥٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة الخامسة من سلفات النشادر فى أغسطس، وإضافة السماد البلدى أثناء خدمة الأرض، وإضافة الدفعة الثانية من سلفات النشادر فى مارس، وقد إنحصرت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ما بين حد أقصى قدره ٩٠ ٪ ، وحد أدنى قدره ٧٥ ٪ ، بينما كان مستوى إحتياجهم متوسطاً نسبياً فى إحدى عشر توصية كمايلى: إضافة الدفعة الأولى من السوبر فوسفات وسلفات البوتاسيوم بعد الدفعة الأولى من السماد الأزوتى، وإضافة ٢٥ متر سماد بلدى قديم محلل للفدان، وإضافة الدفعة السابعة من سلفات النشادر فى أكتوبر، وإضافة الدفعة الرابعة من سلفات النشادر فى يوليو، وإضافة الدفعة السابعة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة السادسة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة الثانية من السوبر فوسفات وسلفات البوتاسيوم فى يونيو، وإضافة الدفعة الرابعة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة الخامسة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة الدفعة الثالثة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر، وإضافة سلفات النشادر نثراً حول أشجار الياسمين، حيث تراوحت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ما بين حد أقصى قدره ٧٤ ٪ ، وحد أدنى قدره ٥٢ ٪ ، مما يوضح أنه يوجد إحتياجاً إرشادياً مرتفعاً ومتوسطاً لبعض التوصيات الفنية الخاصة بتلك العملية، الأمر الذى يستوجب ضرورة تنمية وتطوير البنيان المعرفى لزراع الياسمين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التسميد.

جدول (٥) : المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية التسميد.

م	التوصيات	البيان	متوسط درجة الإحتياج	% للمتوسط	مستوى إحتياج التوصية
١	ضافه ٢٥ متر سماد بلدى قديم محلل للفدان		١,٤٧	٧٢,٥٠	متوسط
٢	ضافه السماد البلدى اثناء خدمه الارض		١,٥١	٧٥,٥٠	مرتفع
٣	ضافه ٣٠٠ كجم سوپر فوسفات للفدان		١,٦٥	٨٢,٥٠	مرتفع
٤	ضافه ٢٠٠ كجم سلفات البوتاسيوم للفدان		١,٨٠	٩٠,٥٠	مرتفع
٥	ضافه السوبر فوسفات وسلفات البوتاسيوم على دفعتين		١,٧٧	٨٨,٥٠	مرتفع
٦	ضافه الدفعة الاولى من السوبر فوسفات وسلفات البوتاسيوم بعد الدفعة الاولى من السماد الأزوتى		١,٤٨	٧٤,٥٠	متوسط
٧	ضافه الدفعة الثانية من السوبر فوسفات وسلفات البوتاسيوم فى يونيو		١,٣٨	٦٩,٥٠	متوسط
٨	ضافه ٨٠٠ كجم من سلفات النشادر للفدان		١,٥٧	٧٨,٥٠	مرتفع
٩	ضافه سلفات النشادر على ٧ دفعات		١,٧٢	٨٦,٥٠	مرتفع
١٠	ضافه الدفعة الاولى من سلفات النشادر بعد الريه الاولى		١,٥٦	٧٨,٥٠	مرتفع
١١	ضافه الدفعة الاولى ١٥٠ كجم من سلفات النشادر		١,٦٩	٨٤,٥٠	مرتفع
١٢	ضافه الدفعة الثانية من سلفات النشادر فى مارس		١,٥٠	٧٥,٥٠	مرتفع
١٣	ضافه الدفعة الثانية ١٥٠ كجم من سلفات النشادر		١,٥٤	٧٧,٥٠	مرتفع
١٤	ضافه الدفعة الثالثة من سلفات النشادر فى إبريل ومايو		١,٦٠	٨٠,٥٠	مرتفع
١٥	ضافه الدفعة الثالثة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر		١,٣١	٦٥,٥٠	متوسط
١٦	ضافه الدفعة الرابعة من سلفات النشادر فى يوليو		١,٤٤	٧٢,٥٠	متوسط
١٧	ضافه الدفعة الرابعة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر		١,٣٧	٦٨,٥٠	متوسط
١٨	ضافه الدفعة الخامسة من سلفات النشادر فى اغسطس		١,٥٢	٧٦,٥٠	مرتفع
١٩	ضافه الدفعة الخامسة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر		١,٣٥	٦٧,٥٠	متوسط
٢٠	ضافه الدفعة السادسة من سلفات النشادر فى سبتمبر		١,٦٨	٨٤,٥٠	مرتفع
٢١	ضافه الدفعة السادسة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر		١,٤١	٧٠,٥٠	متوسط
٢٢	ضافه الدفعة السابعة من سلفات النشادر فى اكتوبر		١,٤٦	٧٣,٥٠	متوسط
٢٣	ضافه الدفعة السابعة ١٠٠ كجم من سلفات النشادر		١,٤٣	٧١,٥٠	متوسط
٢٤	ضافه سلفات النشادر نثرا حول اشجار الياسمين		١,٠٤	٥٢,٥٠	متوسط
٢٥	رش الاسمدة الورقيه من مارس حتى اكتوبر		١,٥٥	٧٧,٥٠	مرتفع
٢٦	رش الاسمدة الورقيه مرة واحدة		١,٦٦	٨٣,٥٠	مرتفع
	الإجمالى		٣٩,٤٦		

٥- مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التقليم:

أوضحت النتائج الواردة بجدول (٦) أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التقليم جاء متوسطاً نسبياً فى ثلاث توصيات كالاتى: يفضل الطريقة الكاسية لتقليم أشجار الياسمين، وتقليم أشجار الياسمين بعد سنة من الزراعة، وتقليم أشجار الياسمين فى ديسمبر ويناير، حيث إنحصرت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ما بين حد أقصى قدره ٦٢,٥٠ %، وحد أدنى قدره ٥٣ %، وهذا يشير إلى أن هناك إحتياجاً إرشادياً متوسطاً بالتوصيات الفنية الخاصة بتلك العملية، مما يعكس ضرورة تزويد زراع الياسمين بالمعارف والمعلومات المتعلقة بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التقليم.

جدول (٦): المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية التقليم.

م	التوصيات	البيان	متوسطات درجات الإحتياج المعرفى	% للمتوسط	مستوى إحتياج التوصية
١	تقليم أشجار الياسمين بعد سنة من الزراعة		١,١٠	٥٥,٥٠	متوسط
٢	تقليم أشجار الياسمين فى ديسمبر ويناير		١,٠٦	٥٣,٥٠	متوسط
٣	يفضل الطريقة الكاسية لتقليم أشجار الياسمين		١,٢٥	٦٢,٥٠	متوسط
	الإجمالى		٣,٤١		

٦- مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بمكافحة الأمراض والأفات الحشرية:

أشارت النتائج الواردة بجدول (٧) إلى أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بمكافحة مرض أعفان العقل يعتبر مرتفعاً نسبياً فى توصيتى: ظهور أعراض عفن بنى أو أسود على الجنور، ومعاملة العقل بالمبيدات الفطرية قبل الزراعة بالمشتل، حيث بلغت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ٨٤ %، و ٧٥ % على الترتيب، كما كان مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بمكافحة مرض تبقع الأوراق مرتفعاً نسبياً فى توصيتى: ظهور أعراض

يقع بنية أو سوداء على الأوراق، ومعاملة العقل بالمبيدات الفطرية قبل الزراعة بالمشتل، وقد بلغت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ٨٨,٥٠ ٪، و ٧٦ ٪ على الترتيب، في حين جاء مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بمكافحة مرض النيماتودا مرتفعاً نسبياً فى توصيتى: ظهور أعراض سقوط الأوراق، وتقليم الأشجار المصابة وحرقتها، حيث بلغت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ٨٣ ٪، و ٧٧,٥٠ ٪ على الترتيب، بينما كان مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بمكافحة آفة المن مرتفعاً نسبياً فى توصيتى: ظهور أعراض إصفرار الأوراق وتقرمها، والرش بالمبيدات الكيميائية الموصى بها، وقد بلغت النسب المئوية لمتوسطات ٧٨ ٪، و ٧٥,٥٠ ٪ على الترتيب، فى حين جاء مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بمكافحة آفة العنكبوت الأحمر مرتفعاً نسبياً فى توصيتى: ظهور أعراض إصفرار الأوراق وجفافها، والرش بالمبيدات الكيميائية الموصى بها، حيث بلغت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ٨٠ ٪، و ٧٥ ٪ على الترتيب، كما كان مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بمكافحة آفة دودة ورق القطن مرتفعاً نسبياً فى التوصية الخاصة بظهور أعراض إنخفاض كمية المحصول، وقد بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجة إحتياجاتهم بها ٧٩,٥٠ ٪، بينما كان مستوى إحتياجهم متوسطاً نسبياً فى التوصية الخاصة برش بالمبيدات الكيميائية الموصى بها، حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجة إحتياجاتهم بها ٧٢ ٪، مما يعنى أن هناك إحتياجاً إرشادياً مرتفعاً ومتوسطاً لبعض التوصيات الفنية الخاصة بتلك العملية، الأمر الذى يتطلب تكثيف الجهود الإرشادية لسد النقص المعرفى لزراع الياسمين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية مكافحة الأمراض والآفات الحشرية.

جدول (٧): المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية مكافحة الأمراض والآفات الحشرية.

م	التوصيات	البيان	متوسطات درجات الإحتياج للمعرفى	٪ للمنتوسط	مستوى إحتياج التوصية
أ - مرض أعفان العقل:					
١	ظهور أعراض عفن بنى أو أسود على الجذور		١,٦٨	٨٤,٠٠	مرتفع
٢	معاملة العقل بالمبيدات الفطرية قبل الزراعة بالمشتل		١,٥٠	٧٥,٠٠	مرتفع
ب - مرض تبقع الأوراق:					
٣	ظهور أعراض بقع بنية أو سوداء على الأوراق		١,٧٧	٨٨,٥٠	مرتفع
٤	معاملة العقل بالمبيدات الفطرية قبل الزراعة بالمشتل		١,٥٢	٧٦,٠٠	مرتفع
ج - مرض النيماتودا:					
٥	ظهور أعراض سقوط الأوراق		١,٦٦	٨٣,٠٠	مرتفع
٦	تقليم الأشجار المصابة وحرقتها		١,٥٥	٧٧,٥٠	مرتفع
د - آفة المن:					
٧	ظهور أعراض إصفرار الأوراق وتقرمها		١,٥٦	٧٨,٠٠	مرتفع
٨	الرش بالمبيدات الكيميائية الموصى بها		١,٥١	٧٥,٥٠	مرتفع
هـ - آفة العنكبوت الأحمر:					
٩	ظهور أعراض إصفرار الأوراق وجفافها		١,٦٠	٨٠,٠٠	مرتفع
١٠	الرش بالمبيدات الكيميائية الموصى بها		١,٥٠	٧٥,٠٠	مرتفع
و - آفة دودة ورق القطن:					
١١	ظهور أعراض إنخفاض كمية المحصول		١,٥٩	٧٩,٥٠	مرتفع
١٢	الرش بالمبيدات الكيميائية الموصى بها		١,٤٤	٧٢,٠٠	متوسط
الإجمالى			١٨,٨٨		

٧- مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية جمع الأزهار:

أظهرت النتائج الواردة بجدول (٨) أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية جمع الأزهار كان مرتفعاً نسبياً فى التوصية الخاصة بقطف أزهار الياسمين المتفتحة، حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجة إحتياجاتهم بها ٧٧ ٪، بينما كان مستوى إحتياجهم متوسطاً نسبياً فى ثلاث توصيات هى: قطف أزهار الياسمين قبل شروق الشمس، وقطف أزهار الياسمين من مايو حتى أكتوبر، وقطف أزهار الياسمين بعد سنة من الزراعة، حيث تراوحت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ما بين حد أقصى قدره ٦٦ ٪، وحد أدنى قدره ٥٧ ٪، وهذا يشير إلى أنه يوجد إحتياجاً إرشادياً مرتفعاً ومتوسطاً لبعض التوصيات الفنية الخاصة بتلك العملية، مما يستوجب ضرورة تنمية وتطوير البنيان المعرفى لزراع الياسمين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية جمع الأزهار.

جدول (٨) : المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية جمع الأزهار.

م	التوصيات	البيان	متوسطات درجات الإحتياج المعرفى	% للمتوسط	مستوى إحتياج التوصية
١	قطف أزهار الياسمين بعد سنة من الزراعة		١,١٤	٥٧,٠٠	متوسط
٢	قطف أزهار الياسمين من مايو حتى أكتوبر		١,٢٠	٦٠,٠٠	متوسط
٣	قطف أزهار الياسمين قبل شروق الشمس		١,٣٢	٦٦,٠٠	متوسط
٤	قطف أزهار الياسمين المتفتحة		١,٥٤	٧٧,٠٠	مرتفع
	الإجمالى		٥,٢٠		

٨ - مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التسويق: أوضحت النتائج الواردة بجدول (٩) أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية التسويق يعتبر مرتفعاً نسبياً فى توصيتى: نقل أزهار الياسمين إلى معامل الإستخلاص بعد الجمع مباشرة، وتعبئة أزهار الياسمين فى سلال، وقد بلغت النسب المئوية لمتوسطات درجات إحتياجاتهم ٨٢,٥٠ %، و ٨٠ % على الترتيب، مما يبين أن هناك إحتياجاً إرشادياً مرتفعاً بالتوصيات الفنية الخاصة بتلك العملية، الأمر الذى يتطلب تكثيف الجهود الإرشادية لسد النقص المعرفى لزراع الياسمين بالتوصيات الفنية الخاصة بعملية تسويق محصول الياسمين.

جدول (٩) : المتوسطات والنسب المئوية لدرجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بعملية التسويق.

م	التوصيات	البيان	متوسطات درجات الإحتياج المعرفى	% للمتوسط	مستوى إحتياج التوصية
١	تعبئة أزهار الياسمين فى سلال		١,٦٠	٨٠,٠٠	مرتفع
٢	نقل أزهار الياسمين إلى معامل الإستخلاص بعد الجمع مباشرة		١,٦٥	٨٢,٥٠	مرتفع
	الإجمالى		٣,٢٥		

٩ - مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين:

أظهرت النتائج الواردة بجدول (١٠) أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين يعتبر مرتفعاً نسبياً بأربع عمليات مرتبة تنازلياً وفقاً للنسب المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج المعرفى كما يلى: التسويق (٨١,٢٥ %)، ومكافحة الأمراض والأفات الحشرية (٧٩ %)، والتسميد (٧٦ %)، والرى (٧٥,١٤ %)، كما كان مستوى هذا الإحتياج متوسطاً نسبياً فى التوصيات الفنية الخاصة بثلاث عمليات مرتبة تنازلياً وفقاً للنسب المئوية لمتوسطات درجات الإحتياج المعرفى كالتالى: جمع الأزهار (٦٥ %)، وطريقة الزراعة (٦٠,٠١ %)، والتقليم (٥٧ %)، فى حين كان مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين منخفضاً نسبياً فى التوصيات الفنية الخاصة بعملية خدمة وتجهيز الأرض للزراعة، حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجة الإحتياج المعرفى بها (٤٥ %).

جدول (١٠) : المتوسطات والنسب المنوية والإنحرافات المعيارية لدرجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين.

م	التوصيات الفنية	الحد الأقصى لدرجات الإحتياج المعرفى	متوسطات درجات الإحتياج المعرفى	الإنحراف المعيارى	% للمتوسط	مستوى الإحتياج	الترتيب
١	خدمة وتجهيز الأرض للزراعة	٨	٣,٥٧	١,٢٣	٤٥,٠٠	منخفض	٨
٢	طريقة الزراعة	٢٠	١٢,٠٢	٢,٦١	٦٠,٠١	متوسط	٦
٣	الرى	١٤	١٠,٥٢	١,٨٤	٧٥,١٤	مرتفع	٤
٤	التسميد	٥٢	٣٩,٤٦	١,٦٣	٧٦,٠٠	مرتفع	٣
٥	التقليم	٦	٣,٤١	١,٠٠	٥٧,٠٠	متوسط	٧
٦	مكافحة الأمراض والآفات الحشرية	٢٤	١٨,٨٨	٩,٢٨	٧٩,٠٠	مرتفع	٢
٧	جمع الأزهار	٨	٥,٢٠	١,٧٧	٦٥,٠٠	متوسط	٥
٨	التسويق	٤	٣,٢٥	٣,٥٤	٨١,٢٥	مرتفع	١

وتشير هذه النتائج إلى أن مستوى الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين فيما يتعلق بعملية خدمة وتجهيز الأرض للزراعة يعتبر منخفضاً، مما يعنى أن هؤلاء الزراع متوفر لديهم كم من المعارف والمعلومات الصحيحة المتعلقة بالتوصيات الفنية بهذه العملية، فى حين كان مستوى هذا الإحتياج يتراوح ما بين المرتفع والمتوسط لدى الزراع المبحوثين بباقي عمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين التالية: التسويق، يليها مكافحة الأمراض والآفات الحشرية، ثم التسميد، يليها الرى، ثم جمع الأزهار، يليها طريقة الزراعة، ثم التقليم، مما يعكس لنا مدى حاجتهم الشديدة للتزود بالمعارف والمعلومات المتعلقة بالتوصيات الفنية الخاصة بتلك العمليات، وهو ما يجب مراعاته عند تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية مستقبلية تستهدف النهوض بإنتاجية وتسويق محصول الياسمين بمنطقة البحث.

ثانياً: تحديد العلاقة الارتباطية بين درجة الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين والمتغيرات المستقلة المدروسة:

لتحديد المتغيرات المرتبطة معنوياً بدرجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين، تم صياغة الفرض الإحصائى الأول " لا توجد علاقة معنوية بين درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين وكل من المتغيرات المستقلة التالية: العمر، ودرجة تعليم المبحوث، وإجمالى الحيازة المزرعية، وحجم المساحة المنزرعة بالياسمين، وعدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين، وإنتاجية القيراط من الياسمين، ودرجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين، والدرجة القيادية، ودرجة الإتصال الإرشادى، ومستوى الطموح ".

ولإختبار صحة الفرض البحثى الأول تم حساب قيمة معامل الارتباط البسيط لبيرسون، حيث أظهرت النتائج الواردة بجدول (١١) وجود علاقة ارتباطية عكسية ومعنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ بين درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين كمتغير تابع وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: درجة تعليم المبحوث، وحجم المساحة المنزرعة بالياسمين، وعدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين، وإنتاجية القيراط من الياسمين، ودرجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين، والدرجة القيادية، ودرجة الإتصال الإرشادى، ومستوى الطموح، بينما كانت العلاقة ارتباطية طردية ومعنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥ بين المتغير التابع ومتغيرى إجمالى الحيازة المزرعية، والعمر، وبناءً على هذه النتائج أمكن رفض الإحصائى السابق ذكره بكامل أجزائه، وقبول الفرض البحثى البديل.

جدول (١١) : قيم معاملات الارتباط البسيط بين درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين والمتغيرات المستقلة المدروسة.

م	المتغيرات المستقلة	قيم معاملات الارتباط البسيط
١	العمر	* ١٧٦
٢	درجة تعليم المبحوث	** ٤٨٢ -
٣	إجمالي الحيازة المزرعية	* ١٨٤
٤	حجم المساحة المنزرعة بالياسمين	** ٣٢٥ -
٥	عدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين	** ٣٩٧ -
٦	إنتاجية القيراط من الياسمين	** ٢٢٧ -
٧	درجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين	** ٣٨٦ -
٨	الدرجة القيادية	** ٣٨٠ -
٩	درجة الإتصال الإرشادى	** ٢١١ -
١٠	مستوى الطموح	** ١٩٣ -

** معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ * معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥

ولتحديد نسبة إسهام كل متغير من المتغيرات المستقلة ذات الارتباطات المعنوية فى تفسير التباين الكلى الحادث فى درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين، تم صياغة الفرض الإحصائى الثانى " لا تسهم المتغيرات المستقلة ذات الارتباط المعنوى فى تفسير التباين الكلى الحادث فى درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين "

ولا إختبار صحة هذا الفرض أستخدم نموذج التحليل الإرتباطى والإحدارى المتعدد المتدرج الصاعد، حيث إتضح من النتائج الواردة بجدول رقم (١٢) أن هناك أربع متغيرات مستقلة تسهم إسهاماً معنوياً فى تفسير التباين الكلى الحادث فى درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين، وقد بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) ٣٣,٤ ٪ ، كما بلغت قيمة " ف " المحسوبة ٢١,٩٣١ وهى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ مما يشير إلى أن هذه المتغيرات تسهم مجتمعة بنسبة قدرها ٣٣,٤ ٪ ، وتعزى ٢٣,٣ ٪ منها إلى درجة تعليم المبحوث، و ٦,٧ ٪ إلى درجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين، و ١,٩ ٪ إلى إنتاجية القيراط من الياسمين، و ١,٥ ٪ إلى عدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين.

وبناءً على هذه النتائج أمكن رفض الإحصائى السابق ذكره فيما يتعلق بمتغيرات درجة تعليم المبحوث، ودرجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين، وإنتاجية القيراط من الياسمين، وعدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين، وقبول الفرض البحثى البديل فيما يتعلق بهذه المتغيرات.

جدول (١٢) : نتائج التحليل الإرتباطى والإحدارى المتعدد المتدرج الصاعد بين درجة الإحتياج المعرفى الكلية للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين والمتغيرات المستقلة المدروسة.

م	المتغير الداخلى فى التحليل	معامل الإحدار الجزئى القياسى	قيمة " ت "	٪ التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع	٪ المنوية للتباين المفسر للمتغير التابع
١	درجة تعليم المبحوث	٠,٤٥٦	** ٦,٢٢٨	٠,٢٣٣	٢٣,٣
٢	درجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين	٠,٢٨٣	** ٢,٥٦٤	٠,٣٠٠	٦,٧
٣	إنتاجية القيراط من الياسمين	٠,٢٥٣	** ٢,٠٠٩	٠,٣١٩	١,٩
٤	عدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين	٠,١٠٦	** ١,٩٧٩	٠,٣٣٤	١,٥

قيمة معامل التحديد (R^2) ٣٣,٤ ٪ ، قيمة " ف " المحسوبة ٢١,٩٣١ ** معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١

وبناءً على ما سبق فإنه يستلزم ضرورة أخذ هذه المتغيرات الأربع التي أوضحت نتائج الدراسة إسهامها في درجة الإحتياج المعرفي للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين في الإعتبار عند تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية مستقبلية تستهدف الإرتقاء بالمستوى المعرفي للزراع الياسمين، كما إنه من الضروري أن تهتم الدراسات المستقبلية بالتعرف على المتغيرات المستقلة الأخرى التي لم تتناولها هذه الدراسة والتي من المحتمل أن تكون ذات إسهام معنوي في درجات الإحتياج المعرفي لزراع محصول الياسمين.

ثالثاً: المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين عند إنتاج وتسويق محصول الياسمين من وجهة نظرهم:

أظهرت النتائج الواردة بجدول (١٣) أن هناك العديد من المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين عند إنتاج وتسويق محصول الياسمين من وجهة نظرهم، وأمكن تصنيفها إلى ثلاث مجموعات رئيسية على النحو التالي:

- أ- المشكلات الإرشادية:** وقد ذكرها الزراع المبحوثين بنسب تتحصر ما بين حد أقصى قدره ١٦٠ مبحوثاً يمثلون نسبة ٨٨,٤٠ ٪ ، وحد أدنى قدره ١٤٧ مبحوثاً وذلك بنسبة ٨١,٢٢ ٪ من إجمالي الزراع المبحوثين ومرتبته تنازلياً وفقاً لنسب ذكرها كالتالي: عدم توافر المرشدين الزراعيين المؤهلين في مجال زراعة محصول الياسمين، يليها ندرة عقد الندوات والاجتماعات الإرشادية الخاصة بزراعة محصول الياسمين، ثم عدم توافر المطبوعات الإرشادية الخاصة ب محصول الياسمين.
- ب- المشكلات الإنتاجية:** وقد ذكرها الزراع المبحوثين بنسب تتحصر ما بين حد أقصى قدره ١٦٧ مبحوثاً يمثلون نسبة ٩٢,٢٧ ٪ ، وحد أدنى قدره ٧٠ مبحوثاً وذلك بنسبة ٣٨,٦٧ ٪ من إجمالي الزراع المبحوثين ومرتبته تنازلياً وفقاً لنسب ذكرها كما يلي: تعرض محصول الياسمين للإصابة بالأمراض والآفات الحشرية، يليها إرتفاع أجور العمالة اليدوية أثناء فترة جمع محصول الياسمين، ثم عدم صرف المقررات السمادية المناسبة بالجمعيات الزراعية، يليها إرتفاع أسعار المبيدات الكيميائية، ثم قيام بعض الجيران بزراعة محصول الأرز بجوار الياسمين، يليها تزهو التربة بالأملح.
- ج- المشكلات التسويقية:** وقد ذكرها الزراع المبحوثين بنسب تتحصر ما بين حد أقصى قدره ١٧٣ مبحوثاً يمثلون نسبة ٩٥,٥٨ ٪ ، وحد أدنى قدره ٨٤ مبحوثاً وذلك بنسبة ٤٦,٤١ ٪ من إجمالي الزراع المبحوثين ومرتبته تنازلياً وفقاً لنسب ذكرها كالتالي: رفض المصنع شراء محصول الياسمين من الزراع، ثم عدم الإعلان عن سعر بيع محصول الياسمين في وقت مبكر، يليها إنخفاض سعر بيع محصول الياسمين، ثم قيام أصحاب مجمعات التوريد بإستقطاع جزء من مبلغ البيع بعد توريد محصول الياسمين، يليها إنخفاض العائد من محصول الياسمين مقارنة بالمحاصيل الزراعية الأخرى، ثم عدم توافر وسائل نقل محصول الياسمين لمجمعات التوريد بعد الجمع مباشرة.

جدول (١٣): التوزيع العددي والنسبي للمشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين عند إنتاج وتسويق محصول الياسمين من وجهة نظرهم.

م	المشكلات	عدد	٪
أ- المشكلات الإرشادية:			
١	عدم توافر المرشدين الزراعيين المؤهلين في مجال زراعة محصول الياسمين	١٦٠	٨٨,٤٠
٢	ندرة عقد الندوات والاجتماعات الإرشادية الخاصة بزراعة محصول الياسمين	١٥٥	٨٥,٦٤
٣	عدم توافر المطبوعات الإرشادية الخاصة ب محصول الياسمين	١٤٧	٨١,٢٢
ب- المشكلات الإنتاجية:			
١	تعرض محصول الياسمين للإصابة بالأمراض والآفات الحشرية	١٦٧	٩٢,٢٧
٢	إرتفاع أجور العمالة اليدوية أثناء فترة جمع محصول الياسمين	١٤٠	٧٧,٣٥
٣	عدم صرف المقررات السمادية المناسبة بالجمعيات الزراعية	١٣٢	٧٢,٩٣
٤	إرتفاع أسعار المبيدات الكيميائية	١٢٤	٦٨,٥١
٥	قيام بعض الجيران بزراعة محصول الأرز بجوار الياسمين	١٠٧	٥٩,١٢
٦	تزهو التربة بالأملح	٧٠	٣٨,٦٧
ج- المشكلات التسويقية:			
١	رفض المصنع شراء محصول الياسمين من الزراع	١٧٣	٩٥,٥٨
٢	عدم الإعلان عن سعر بيع محصول الياسمين في وقت مبكر	١٥٣	٨٤,٥٣
٣	إنخفاض سعر بيع محصول الياسمين	١٤٥	٨٠,١١
٤	قيام أصحاب مجمعات التوريد بإستقطاع جزء من مبلغ البيع بعد توريد محصول الياسمين	١٤٣	٧٩,٠١
٥	إنخفاض العائد من محصول الياسمين مقارنة بالمحاصيل الزراعية الأخرى	٩١	٥٠,٢٨
٦	عدم توافر وسائل نقل محصول الياسمين لمجمعات التوريد بعد الجمع مباشرة	٨٤	٤٦,٤١

ن= ١٨١ مبحوث

ومن النتائج السابقة يتضح ضرورة بذل مزيد من الجهود الإرشادية المكثفة والمستمرة من كافة الجهات المعنية بالتعاون والتنسيق مع العاملين الإرشادين بمحافظة الغربية بصفة عامة ومركزى قطور وبسيون بصفة خاصة من أجل العمل على إتخاذ التدابير اللازمة لإيجاد أنسب الحلول لهذه المشكلات،

ومساعدة الزراع في تسويق إنتاجهم من محصول الياسمين، وحصولهم على الأسعار المناسبة، بما يؤدي إلى تحقيق عائد إقتصادي مجزى لهم، مما ينعكس أثره على زيادة إقبال زراع الياسمين على التوسع في زراعة هذا المحصول الإقتصادي الهام.

في ضوء ما أشارت إليه النتائج البحثية يمكن إيجاز الأهمية التطبيقية لهذا البحث فيما يلي:

- ١- أسفرت النتائج عن أن الزراع المبحوثين ذوى إحتياج معرفى أما مرتفعاً أو متوسطاً بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين التالية: التسويق، ومكافحة الأمراض والأفات الحشرية، والتسميد، والرئ، وجمع الأزهار، وطريقة الزراعة، والتقليم، لذا فإن الدراسة توصى بضرورة تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية مستقبلية من شأنها سد النقص المعرفى لزراع الياسمين، حتى يمكن النهوض بإنتاجية هذا المحصول بمناطق زراعته.
- ٢- أوضحت النتائج أن متغيرات درجة تعليم المبحوث، ودرجة الإستفادة من مصادر المعلومات عن زراعة الياسمين، وإنتاجية القيراط من الياسمين، وعدد سنوات خبرة المبحوث بزراعة الياسمين، كانت ذات إسهام معنوى في درجات الإحتياج المعرفى للزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بعمليات إنتاج وتسويق محصول الياسمين، لذا فإن الدراسة توصى بمراعاة الإهتمام بهذه المتغيرات عند تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية مستقبلية تستهدف الإرتقاء بالمستوى المعرفى لزراع محصول الياسمين بمنطقة البحث.
- ٣- أشارت النتائج عن عدم توافر المرشدين الزراعيين في مجال إنتاج محصول الياسمين، لذا توصى الدراسة بتوجيه إهتمام المسؤولين بالإدارة المركزية للإرشاد الزراعى بضرورة العمل على توفير الكوادر الفنية المؤهلة والمدربة في مجال زراعة محصول الياسمين.
- ٤- بينت النتائج إحتياج زراع الياسمين المبحوثين للتزود بالمعلومات الخاصة بالإصابة بالأمراض والأفات الحشرية التي تصيب الياسمين، لذا توصى الدراسة بضرورة قيام مخططي ومنفذي البرامج الإرشادية فى كل من الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى، ومعهد بحوث البساتين بضرورة الإهتمام بوضع برنامج إرشادى يتضمن مد هولاء الزراع بالمعارف والتوصيات المتعلقة بمكافحة الأمراض والأفات التي تصيب محصول الياسمين، حتى يمكن تلافي الأضرار الناجمة عن نقص إنتاجية محصول الياسمين.
- ٥- أظهرت النتائج الخاصة بالمشكلات التسويقية لزراع الياسمين فى رفض مصانع الإستخلاص شراء محصول الياسمين منهم، لذا فإن الدراسة توصى بضرورة قيام الدولة بإنشاء مصانع خاصة بها بمناطق زراعة هذا المحصول لإستلامه من الزراع، والتي يمكن أن تدعم إنتاجيته لما له من أهمية تصديرية بالأسواق الخارجية.

المراجع

- ١- الإدارة الزراعية بمركزى قطور، وبسيون – مديرية الزراعة بمحافظة الغربية (٢٠١٣): قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشورة.
- ٢- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٢): الكتاب الإحصاء السنوى، سبتمبر، القاهرة.
- ٣- الديب، شرين محمود حمدى (٢٠٠٤): الإحتياجات الإرشادية المعرفية للمرأة الريفية فى مجال الإنتاج الداجنى بمحافظة كفر الشيخ، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بكفر الشيخ، جامعة طنطا.
- ٤- الشويكى، فاروق (٢٠٠٦): المؤتمر والمعرض الدولى الثانى عشر " الإتجاهات الحديثة الواقع والمستقبل فى إنتاج وتصنيع النباتات الطبية والعطرية فى مصر " الجمعية المصرية لمنتجى ومصدرى النباتات الطبية والعطرية، من ٢١ – ٢٣ نوفمبر، الجيزة، مصر.
- ٥- الصاوى، الصاوى أنور، ومحمد جمال التركى، وصلاح الدين محسن محمد (٢٠٠٦): " دور مشروع تطوير النظم الزراعية فى نشر النباتات الطبية والعطرية "، مشروع تطوير النظم الزراعية بالإسماعلية، وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى.
- ٦- بدوى، سلوى الحسينى، وعفاف خفاجى جاد (٢٠٠٢): المعالم الرئيسية لهيكل التجارة الخارجية للنباتات الطبية والعطرية فى جمهورية مصر العربية، مجلة البحوث والتنمية الزراعية بالمنيا، مجلد (٢٢)، العدد (٢).
- ٧- حوטר، صلاح عبد المنعم، وهارون توفيق الرشيدى، وخيرى المغازى حجاج، وصبغى عبد الفتاح الكافورى (٢٠٠٣): علم النفس العام، مطبعة جامعة طنطا.
- ٨- خليل، شعبان السيد محمد (٢٠٠٨): الآثار التعليمية للمراكز الإرشادية فى مجال تدوير المخلفات الزراعية بمحافظة القليوبية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.
- ٩- عبد الخالق، أحمد محمد (٢٠٠٠): أسس علم النفس، الطبعة الثالثة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.

- ١٠- عبد الله، أحمد مصطفى أحمد (٢٠٠٣): تحليل مسارى لمحددات تبني زراع الياسمين للممارسات المزرعية المحسنة بمركز قطور محافظة الغربية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بكفر الشيخ، جامعة طنطا.
 - ١١- على، فكرى كمال كامل (٢٠٠٥): الإحتياجات المعرفية لزراع محصول المشمش بقرية العمار بمحافظة القليوبية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.
 - ١٢- عزلان، أحمد محمد على (٢٠٠١): دراسة الإحتياجات الإرشادية للزراع المرتبطة باستخدام الوسائل غير الكيميائية في مكافحة الآفات بإحدى قرى محافظة البحيرة، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، سابا باشا، جامعة الإسكندرية.
 - ١٣- قشطة، عبد الحليم عباس (٢٠١٢): الإرشاد الزراعي رؤية جديدة، دار الندى للطباعة، القاهرة.
 - ١٤- مديرية الزراعة بمحافظة الغربية (٢٠١٣): قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشورة.
 - ١٥- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي (٢٠١٢): نشرة الإحصاءات الزراعية للمحاصيل الصيفية والشتوية، قطاع الشؤون الإقتصادية، سبتمبر، القاهرة.
 - ١٦- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي (٢٠٠٧): زراعة وإنتاج الياسمين، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث البساتين، القاهرة.
 - ١٧- إستخلاص الزيوت العطرية والطبية.
- ١٨ - النباتات الطبية والعطرية
<http://www.el-balad.com>. visited in 2/11/2012.
- ١٩ - النباتات الطبية والعطرية الواقع والمستقبل.
<http://www.nbatat-tpio.blogspot>.visited in 10/10/2010
- ٢٠- صناعة الزيوت العطرية والطبية في مصر
<http://www.digital.ahram.com>. visited in 20/2/2013.
- ٢١- kenanaonlinen.net.visisted in 4/1/2010.
21-krejcei,R.v.and Morgan,D.W,(1970):Determining sample size for reseaeeh activities, educational and psychological Measure Carolina U.S.A, MENT.

**EXTENSION KNOWLEDGE NEEDS of JASMINE'S FARMERS
IN SOME VILLAGES of QOTOUR AND BASIOUN DISTRICTS
IN GHARBIA GOVERNORATE**

El-Tantawy, S. A. M. and E. A. Mabrouk

**Agric. Extension and Rural Development Res. Institute – Agric. Res.
Center**

ABSTRACT

This research aimed to determine the level of Knowledge needs of the respondents farmers with technical recommendations related to processes of production and marketing of Jasmine crop, in addition to determine the correlation relationship between the degree of Knowledge needs of the respondents farmers with technical recommendations related to processes of production and marketing of Jasmine crop and each of the independent studied variables, also, to determine the contribution of the independent variables correlated significantly in interpretation of the total variance incident in the degree of Knowledge needs of the respondents farmers with technical recommendations related to processes of the production and marketing of Jasmine crop, and also to identify the problems facing respondents farmers when production and marketing of jasmine crop from their point of view.

This research was conducted in Gharbia governorate as the largest governorates of Egypt for cultivation and production of Jasmine crop, with the same criterion, it was determine the two largest districts of area cultivated with Jasmine, they were Qotour and Basioun districts, it was followed with the same way, it was selected the largest villages of each districts, they were: Shubra Baloh, and Sorad villages in Qotour district, and Coom-Elnajjar & Nagregg villages in Basioun district, To achieve objectives of the research it were selected systematic random sample amounted to 181 respondents in the four selected villages. Data were collected by using personal interviews questionnaire during the month of March 2013, it was used Frequency tables, percentages, arithmetic mean, standard deviation, simple correlation coefficient of Pearson, and Relational model analysis and multiple regression upward gradient steps – wise were used in the analysis of the data and to present the research results.

The most important research findings were as follows:

- 1 - The level of knowledge need of the respondent farmers with technical recommendations related to processes of production and marketing of Jasmine crop was relatively high in the following four operations: marketing, combating diseases and insect pests, fertilization, and irrigation, while this Need's level was relatively medium with technical recommendations in the following three operations: collecting flowers, plantation's method, and pruning, while the level of knowledge needs of the Jasmine farmers respondents was relatively low with technical recommendations related to process of preparation and fitting out the soil for cultivation,

- 2 - There are four independent variables collectively explain 33,4% of the total variance in the total degree of knowledge need of respondents farmers with regard to processes of production and marketing of jasmine crop, namely: degree of respondent education 23,3%, degree of benefiting from the information sources about the cultivation of jasmine 6,7%, productivity of Carat of jasmine 1,9%, and the number of years of experience of planting jasmine 1,5%.
- 3 - There are many problems facing farmer's respondents when producing and marketing of jasmine crop, it can be arranging as follows:
 - A-the extension problems it was arranged from top to bottom according to their importance as follows: non - existence the qualified agricultural extension workers in the field of jasmine crop, followed by the scarcity of extension panels and meetings related to cultivation of jasmine crop, then nonexistence of extension publications related to jasmine crop.
 - B- The productivity problems it was arranged from top to bottom according to their importance as follows: exposure of jasmine crop to diseases and insectpests, followed by high wages of the manual labors during the harvest jasmine, non-payment of appropriate fertilizer quota from the agricultural associations, followed by high prices of pesticide chemicals, and then some neighbors planting rice nearby the Jasmine, followed by appearing salts on the surface of soil.
 - C- The marketing problems it was arranged from top to bottom according to their importance as follows: the rejection of factory for purchasing crop of jasmine from the farmers, then not declaring the sale price of jasmine crop in early time, followed by a decrease in the selling price of jasmine crop, then the supply owners assembler deducts part from sale price after supplying the jasmine crop, followed by a decrease in the return of jasmine yield compared with other agricultural crops, then the lack of means of transport of the Jasmine crop to the assemblage supplying after its harvesting immediately.

قام بتحكيم البحث

كلية الزراعة – جامعة المنصورة
كلية الزراعة – جامعة كفر الشيخ

أ.د / محمود محمد عبد الله الجمل
أ.د / صفاء احمد امين