

## PRODUCTION AND EXPORT POSSIBILITIES TO THE MOST IMPORTANT EGYPTIAN CITRUS VARIETIES

Gado, E. H. M.

Fac. Agric., Moshtohor, Banha University.

### الإمكانات الإنتاجية والتصديرية لأهم أصناف الموالح في مصر

السيد حسن محمد جادو

كلية الزراعة بمشهور - جامعة بنها

#### الملخص

تعتبر تنمية الصادرات المصرية عامة والصادرات الزراعية خاصة واحدة من أهم عوامل الاقتصاد القومي، نظراً لأنها تحسن وتسد العجز في الميزان التجاري وتعمل على توفير فائض من العملات الأجنبية اللازمة لمواجهة التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وتعد الموالح من أهم الحاصلات التصديرية غير التقليدية الهامة خاصة حاصلات البرتقال واليوسفي والليمون المالح، ويعتبر البرتقال الطازج من أهم أصناف الموالح التصديرية بلبه اليوسفي والليمون المالح.

وترجع مشكلة الدراسة إلى انخفاض الصادرات المصرية من الموالح إذا ما قورنت بكمية الإنتاج والنسبة المصدرة، فضلاً عن تذبذب صادرات أهم أصناف الموالح الطازجة، والممثلة في البرتقال واليوسفي والليمون المالح. لذا تهدف الدراسة إلى التعرف على الإمكانات الإنتاجية والتصديرية لأهم أصناف الموالح بمصر وكذلك دراسة بعض المؤشرات الخاصة بالأداء التصديري لتلك الأصناف المدروسة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على استخدام أساليب التحليل الاقتصادي الكمي والوصفي. ولقد تم الحصول على البيانات الإحصائية اللازمة من مصادرها المختلفة سواء المنشورة وغير المنشورة بالجهات والمؤسسات الحكومية. وأوضحت أهم نتائج الدراسة:

- أن متوسط صادرات مصر من البرتقال واليوسفي والليمون المالح خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠) بلغ نحو ٢١٠.٤، ٢.٩، ١٥.٧ ألف طن بقيمة تقدر بنحو ٩٩٩.٩، ٦.٤، ٢٣.٩ مليون جنيه على الترتيب.
- أن مصر لديها ميزة نسبية ظاهرة في الأسواق الخارجية، وأيضاً لديها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للدول المنافسة (أسبانيا، تركيا، المغرب) وذلك لمحتوى البرتقال.
- أن نتائج دراسة بعض المؤشرات الأداء لصادرات مصر من اليوسفي خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠) وتشمل الميزة النسبية الظاهرة والمركز التنافسي السعري. أن مصر لديها ميزة نسبية ظاهرة في الأسواق الخارجية، أيضاً لديها ميزة سعرية بالنسبة للدول المنافسة (أسبانيا، تركيا) وليس لديها ميزة سعرية بالنسبة للصين.
- أن نتائج دراسة بعض مؤشرات الأداء لصادرات مصر من الليمون المالح خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠) أن مصر لديها ميزة نسبية ظاهرة في الأسواق الخارجية، أيضاً لديها ميزة سعرية بالنسبة للدول المنافسة (أسبانيا، المكسيك، الأرجنتين).
- أن أهم الدول المستوردة للبرتقال هي السعودية والمملكة المتحدة والكويت، وإن هناك علاقة طردية معنوية إحصائية بين كل من الكمية المستوردة من البرتقال لكل من هذه الدول والمتغيرات المؤثرة على استيراد كل منها وهو السعر الاستيرادي بالدولار للطن، والناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة لكل دولة من الدول السابقة على الترتيب.
- وتوصي الدراسة بضرورة توفير قواعد معلومات عن الفرص التصديرية المتاحة في الأسواق الخارجية، وتشكيل جهاز تصديري على درجة عالية من الكفاءة يقوم بدراسة الأسواق الخارجية واحتياجاتها من الموالح المصرية، والاهتمام بدرجة كفاءة العمليات المصاحبة للتصدير، بحيث تصل السلعة إلى المستهلك الخارجي في الشكل والوقت والمكان الذي يطلبه. تحسين كفاءة أداء المؤسسات ذات العلاقة بالنشاط التصديري مما يساعد على التوسع في تصدير المحاصيل التيس لها قدرة تنافسية مثل الموالح.

#### المقدمة

تعتبر تنمية الصادرات المصرية عامة والصادرات الزراعية خاصة واحدة من أهم عوامل الاقتصاد القومي ، نظراً لأنها تحسن وتسد العجز في الميزان التجاري وتعمل على توفير فائض من العملات الأجنبية اللازمة لمواجهة التنمية الاقتصادية والاجتماعية وخلق فرص للعمالة مما يحد من معدلات البطالة في المجتمع المصري. وتعد الموالح من أهم المحاصيل الفاكهية في مصر، حيث تبلغ المساحة المثمرة بالحاصلات الفاكهية حوالي ١٢٦.٣٤ ألف فدان، وتسهم الموالح فيها بمساحة مثمرة تمثل نحو ٣٢.٥% . ويعتبر البرتقال من أهم أصناف الموالح المنتجة في مصر، حيث تمثل مساحته المثمرة نحو ٦٣.٤٤% من إجمالي المساحة المثمرة بالموالح والتي تبلغ حوالي ٢٣٢.٦٥ ألف فدان، بلية اليوسفي والليمون المالح بمساحة مثمرة تمثل نحو ٢٤.٥٧%، ١٠.١٨% من إجمالي المساحة المثمرة بالموالح في المتوسط للفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٠) (١) على الترتيب، كما أن الموالح من أهم الحاصلات التصديرية غير التقليدية الهامة خاصة حاصلات البرتقال واليوسفي والليمون المالح، ويعتبر البرتقال الطازج من أهم أصناف الموالح التصديرية حيث بلغت كمية صادراته حوالي ٢١٠.٤ ألف طن في المتوسط للفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)، بلية اليوسفي والليمون المالح حيث بلغت كمية صادراته حوالي ٢.٩، ١٥.٧ ألف طن في المتوسط لنفس الفترة (٢).

#### مشكلة الدراسة:

تواجه الصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات من الموالح بصفة خاصة العديد من التحديات التي يرجع إليها تدهور كمية وقيمة تلك الصادرات خلال السنوات الأخيرة وتذبذبها بين الزيادة والنقصان، وهكذا كان حال الصادرات المصرية من الموالح إذا ما قورنت بكمية الإنتاج والنسبة المصدرة منها، وبصفة خاصة تذبذب صادرات أهم أصناف الموالح الطازجة والمتمثلة في البرتقال واليوسفي والليمون المالح، الأمر الذي أثار اهتمام الباحث إلي دراسة كلا من الإمكانيات الإنتاجية والتصديرية المصرية من المحاصيل السابق الإشارة إليها.

#### الهدف من الدراسة:

تهدف الدراسة بصفة أساسية إلي التعرف على الإمكانيات الإنتاجية والتصديرية لمحصول الموالح بمصر، كما تهدف أيضا إلي دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري لأهم أصناف الموالح وهي البرتقال الطازج واليوسفي والليمون المالح. وكذلك التعرف على القدرة التنافسية السعرية المصرية وتحديد أهم الدول المستوردة من خلال دراسة دوال الطلب الخارجية علي أصناف الموالح المدروسة بأهم الأسواق العالمية حتي يمكن التوسع وزيادة الصادرات من هذه المحاصيل.

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

استخدمت الدراسة أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والكمي، خاصة عند استخدام كلا من أساليب الانحدار الخطي البسيط والمتعدد بالإضافة إلي استخدام بعض المؤشرات الإحصائية البسيطة مثل النسب المئوية والمتوسطات، وكذلك تقدير مرونة كل من السعر التصديري المصري والناتج المحلي الإجمالي للدول المستوردة لكل من البرتقال واليوسفي والليمون. واعتمدت الدراسة علي المتاح من البيانات المنشورة وغير المنشورة من مصادرها الأولية سواء من الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي أو الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أو من خلال شبكة الإنترنت الخاصة بمنظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

### النتائج

أولاً: التطور الزمني لكل من المساحة والإنتاجية والإنتاج:  
١ - تطور المساحة المزروعة:

تشير بيانات الجدول رقم (١) بالملحق الإحصائي أن المساحة المثمرة لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٩٧.٧، ٦٨.٥، ٣٢.٧ ألف فدان وحد أقصى بلغ ٢٤١.١، ٩٥.٨١، ٣٨.١ ألف فدان بمتوسط لكل منها بلغ حوالي ٢٠٨.٧، ٨٥.٧، ٣٥.٢ ألف فدان خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠).

قد تبين من دراسة المعادلات أرقام (١، ٤، ٧) في الجدول رقم (١) إن مساحة كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تأخذ اتجاها عاما متزايدا معنويا إحصائيا بلغ نحو ١.٩، ١.٨، ٠.٣١ ألف فدان لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد حوالي ٠.٩١%، ٢.١١%، ٠.٩% من متوسط المساحة المنزرعة للبرتقال واليوسفي والليمون المالح والبالغ حوالي ٢٠٨.٧، ٨٥.٧، ٣٥.٢ ألف فدان.

وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٤٥%، ٨٨%، ٨١% من التغيرات التي تحدث في مساحة كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح ترجع إلى العامل الزمني والباقي يرجع لعوامل أخرى. وباختيار معامل ف ثبتت صلاحية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات الإحصائية.

## ٢- تطور الإنتاجية الفدانية:

قد تبين من الدراسة إن الإنتاجية الفدانية لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٧.٢، ٥.٤، ٧.٥ طناً وحد أقصى بلغ حوالي ١٠.١٤، ٨.٤٥، ٩.٤ طناً بمتوسط بلغ حوالي ٨.٩، ٧.٠٣، ٨.٧٤ طناً خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠) والموضحة بالجدول رقم (١) بالملحق الإحصائي.

كما أوضحت دراسة المعادلات أرقام (٢، ٥، ٨) في الجدول رقم (١) إن الإنتاجية الفدانية لكل من البرتقال واليوسفي تأخذ اتجاهها عاما متزايدا معنويا إحصائيا بلغ نحو ١٩٨، ٠.٨٦، ٠.٨٦ طناً لكل منها علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد حوالي ٢.٢٢%، ٢.٦٥% من متوسط إنتاجية كل من البرتقال واليوسفي والبالغ حوالي ٧.٠٣، ٨.٩ طناً لنفس فترة الدراسة. في حين لم تثبت المعنوية الإحصائية لإنتاجية الليمون المالح، مما يشير إلى أن الإنتاجية الفدانية للليمون المالح إنما تدور حول وسطها الحسابي خلال فترة الدراسة. كما تشير قيمة معامل التحديد ٢ إلى أن ٨٥%، ٨٠% من التغيرات التي تحدث في الإنتاجية الفدانية لكل من البرتقال واليوسفي ترجع لعامل الزمن والباقي يرجع لعوامل أخرى.

٣- تطور الإنتاج: توضح بيانات الجدول رقم (١) بالملحق الإحصائي أن الإنتاج الكلي لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تتراوح قيمته بين حد أدنى بلغ حوالي ١٤٤١.٧، ٤١١.١٣، ٢٥٢.٥٣ ألف طن وحد أقصى بلغ حوالي ٢٤٠١.٠٢، ٨٠٩.٨، ٣٣٥.٨ ألف طن بمتوسط لكل منهما بلغ حوالي ١٨٤٥.٥٣، ٦٠٧.٨٢، ٣٠٧.٦ ألف طن خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠).

جدول (١): التحليل الإحصائي لتطور كل من المساحة المثمرة والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلي لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

المحصول	رقم المعادلة	المعادلة	R <sup>2</sup>	F	معدل النمو السنوي
البرتقال المساحة	١	ض هـ = ١٩٢.٨١ + ١.٩س (٣.٢٤)	٠.٤٥	١١.١٧	٠.٩١
الإنتاجية	٢	ض هـ = ٧.١ + ٠.١٩٨س (٩.٠١)	٠.٨٥	٨١.١٣	٢.٢٢
الإنتاج الكلي	٣	ض هـ = ١.٣٤٢ + ٠.٥٩س (١٠.٩٣)	٠.٩	١١٩.٥٢	٠.٠٠٣٢
اليوسفي المساحة	٤	ض هـ = ٧٠.٣٤ + ١.٨٠٤س (١٠.١٦)	٠.٨٨	١٠٣.٣	٢.١١
الإنتاجية	٥	ض هـ = ٥.٤٥ + ٠.١٨٦س (٧.٤٥)	٠.٨	٥٥.٥	٢.٦٥
الإنتاج الكلي	٦	ض هـ = ٣٦١.٠٢ + ٢٩.٠٤س (١٩.٧٨)	٠.٩٦	٣٩١.٣١	٤.٧٨
الليمون المساحة	٧	ض هـ = ٣٢.٥٩ + ٠.٣١س (٧.٨٢)	٠.٨١	٦١.١	٠.٩
الإنتاجية	٨	ض هـ = ٨.٥٥ + ٠.٠٢٢س (٠.٧٤)	٠.٠٤	٠.٥٤	٠.٢٥
الإنتاج الكلي	٩	ض هـ = ٢٧٨.٣ + ٣.٤٥س (٢.٩)	٠.٣٨	٨.٧٣	١.١٢

حيث أن: ض هـ = القيمة التقديرية للمساحة المنزرعة بالآلاف فدان والإنتاجية الفدانية بالطن والإنتاج الكلي بالآلاف طن لكل من البرتقال واليوسفي والليمون علي الترتيب.

س = الزمن في السنة هـ حيث هـ = ١، ٢، ٣ ..... ١٦ سنة

الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة

\* = معنوية عند ٠.٠٥ \*\* = معنوية عند ٠.٠١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (١) بالملحق .

كما بينت معادلات الاتجاه الزمني العام أرقام (٣، ٦، ٩) بالجدول رقم (١) إن إنتاج كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح يأخذ اتجاهها عاما متزايدا معنويا إحصائيا عند مستوي ٠.٠١ بلغ نحو

٠.٠٥٩، ٢٩.٠٤، ٣.٤٥ ألف طن لكل منها علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد ٠.٠٠٣%، ٤.٧٨%، ١.١٢% من متوسط إنتاج كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح علي الترتيب. ويفسر معامل التحديد  $R^2$  إن حوالي ٩٠%، ٩٦%، ٨٣% من التغيرات التي تحدث في إنتاج كل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تعزي إلي العوامل الفنية والتي سادت ظروف الإنتاج خلال فترة الدراسة والتي يعكسها متغير الزمن. وباختيار معامل (ف) تبنت معنوية النموذج المستخدم.

ثانيا- التطور الزمني لكل من الكمية المصدرة والقيمة التصديرية ومتوسط سعر التصدير:

#### ١- تطور الكمية المصدرة:

تشير بيانات الجدول (٢) بالملحق الإحصائي أن صادرات مصر من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تذبذبت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٢.٩٤، ٠.١٥٩، ٥.٥ ألف طن وحد أقصى بلغ حوالي ٥١٨.٧، ١٢.٣٢، ٣٦.٣١ ألف طن بمتوسط لكل منها بلغ حوالي ٢١٠.٤، ٢.٨٧، ١٥.٧١ ألف طن خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠). وأوضحت معادلات الاتجاه الزمني العام أرقام (١، ٤، ٧) بالجدول رقم (٢) إن الكمية المصدرة من البرتقال واليوسفي والليمون المالح أخذت اتجاها عاما متزايدا معنويا إحصائيا عند مستوي ٠.٠١، بلغ نحو ٣٠.٨، ٠.٦٥٤، ٠.٤٠٧ ألف طن لكل منها علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد ١٤.٦٤%، ٢٢.٨%، ٢.٥٩% من متوسط الكمية المصدرة من البرتقال واليوسفي والليمون المالح علي الترتيب. ويفسر معامل التحديد  $R^2$  إن حوالي ٨٢%، ٧٦%، ٦% من التغيرات التي تحدث في الكمية المصدرة لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تعزي إلي متغير الزمن والباقي عوامل أخرى.

#### ٢- تطور قيمة الصادرات:

يتبين من بيانات الجدول (٢) بالملحق الإحصائي أن قيمة الصادرات لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تذبذبت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٨٨٩١، ٩٩، ٥٠١٩ ألف جنية وحد أقصى بلغ حوالي ٢٠٨٠٣٣٩، ٤٥٨٨١، ١٠٧٢٥٠ ألف جنية بمتوسط لكل منها بلغ حوالي ٤٩٩٨٥٩.١، ٩٥٨٦.٥، ٢٣٩٠.٥ ألف جنية خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠).

وبدراسة معادلات الاتجاه الزمني العام أرقام (٢، ٥، ٨) بالجدول رقم (٢) تبين أن قيمة الصادرات لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح أخذت اتجاها عاما متزايدا معنويا إحصائيا عند مستوي ٠.٠١، حيث بلغ نحو ١٠٩.٣، ٢.٥٢، ٤.٢٣٤ مليون جنية لكل منها علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد ٢١.٨٧%، ٢٥.٥%، ١٧.٧% من متوسط القيمة التصديرية لكل منها علي الترتيب. ويفسر معامل التحديد  $R^2$  إن حوالي ٦٤%، ٦٨%، ٤٧% من التغيرات التي تحدث في القيمة التصديرية لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تعزي إلي متغير الزمن والباقي يرجع لعوامل أخرى.

#### ٣- تطور متوسط سعر التصدير:

يوضح الجدول رقم (٢) بالملحق الإحصائي أن متوسط سعر التصدير للطن من البرتقال واليوسفي والليمون المالح يتذبذب بين حد أدنى بلغ حوالي ٧٣٩، ٨٤٢، ٢٨١ جنيها وحد أقصى بلغ حوالي ٤٢٥٢، ٤٧٦٧، ٥٢٧٥ جنيها بمتوسط لكل منها بلغ حوالي ١٨٦٧.٢٥، ٢٠٢٥.٤٤، ١٤٦٠.٥٦ جنيها خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٠).

كما بينت معادلات الاتجاه الزمني العام أرقام (٣، ٦، ٩) بالجدول رقم (٢) أن متوسط سعر التصدير لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح قد أخذت اتجاها عاما متزايدا معنويا إحصائيا عند مستوي ٠.٠١، حيث بلغ نحو ٠.١٧، ٠.٢٢٢، ٠.٢٤ ألف جنية لكل منها علي الترتيب. وقد بلغ معدل التزايد ٥.٩٢%، ١٠.٩٦%، ١٦.٤٣% من متوسط سعر التصدير لكل منها علي الترتيب. ويفسر معامل التحديد  $R^2$  إن حوالي ٦٢%، ٦٧%، ٦٣% من التغيرات التي تحدث في متوسط سعر التصدير لكل من البرتقال واليوسفي والليمون المالح تعزي إلي متغير الزمن والباقي يرجع لعوامل أخرى.

جدول رقم (٢) التحليل الإحصائي لتطور كل من كمية الصادرات وقيمة الصادرات ومتوسط سعر التصدير

لاهم أصناف الموالح خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

المحصول	رقم المعادلة	المعادلة	R <sup>2</sup>	F	معدل النمو السنوي
البرتقال	١	ص = ٣٠.٨ + ٥٣.١١٢	٠.٨٢	٦٢.٦	١٤.٦٤

الكمية المصدرة	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩
القيمة التصديرية	٢١.٨٧	٢٤.٩	٠.٦٤	٧.٩١	ض هـ = ١٠٩.٣ + ٤٢٨.٨ - ٤.٩٩	٢	٢٣.١	٠.٦٢
متوسط سعر التصدير	٥.٩٢	٢٣.١	٠.٦٢	ض هـ = ٠.١٧ + ٠.٣٢٥ - ٤.٨	٣	٢٢.٨	٠.٧٦	٤
القيمة التصديرية	٢٥.٥	٢٩.٣٨	٠.٦٨	ض هـ = ٢.٥٢ + ١١.٨٢ - ٥.٤٢	٥	١٧.٧	٠.٤٧	٨
متوسط سعر التصدير	١٠.٩٦	٢٩	٠.٦٧	ض هـ = ٠.٢٢ + ٠.١٣٦٠ - ٥.٣٩	٦	١٦.٤٤	٠.٤٧	٨
القيمة التصديرية	٢.٥٩	٠.٩٢	٠.٠٦	ض هـ = ٠.٤٠٧ + ١٢.٢٤ - ٠.٩٦	٧	١٦.٤٣	٠.٦٣	٩
متوسط سعر التصدير	٢.٥٩	٠.٩٢	٠.٠٦	ض هـ = ٠.٤٠٧ + ١٢.٢٤ - ٠.٩٦	٧	١٦.٤٣	٠.٦٣	٩

حيث أن: ض هـ = القيمة التقديرية لكمية الصادرات بالألف طن، وقيمة الصادرات بالمليون جنية ومتوسط سعر التصدير بالألف جنية لكل من البرتقال واليوسفي والليمون علي الترتيب.  
 س = الزمن في السنة هـ حيث هـ = ١، ٢، ٣ ..... سنة ١٦  
 الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة  
 \* = معنوية عند ٠.٠٥  
 \*\* = معنوية عند ٠.٠١  
 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (٢) بالملحق .

### ثالثاً- دوال الطلب الإجمالية للصادرات المصرية لأهم أصناف الموالح:

فقد حاول الباحث تقدير دوال الطلب الإجمالية لكل من البرتقال واليوسفي في كافة الصور الجبرية ، إلا انه تبين أن دوال الطلب الإجمالية للصادرات المصرية للبرتقال واليوسفي لم تتفق مع المنطق الاقتصادي-.  
 جدول رقم (٣) - باستثناء دالة الطلب على الليمون. وبدراسة دالة الطلب على الليمون المالح، فقد تبين وجود علاقه عكسيه بين السعر التصديري والكميه المصدره من الليمون ، وان للم تثبت معنويتها من الوجهه الاحصائيه ، الأمر الذي يعنى ان السعر التصديري انما يدور حول وسطه الحسلي خلال الفتره موضوع الدراسه .

### جدول رقم (٣) التقدير الإحصائي لدوال الطلب الإجمالية الخارجية علي الصادرات المصرية لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

المحصول	رقم المعادلة	المعادلة	R <sup>2</sup>	F	معدل النمو السنوي
البرتقال	١	ض ١ = ٠.١٥ + ٤.٦٥ - ٠.١٥	٠.٣٦	٤.٨	*
اليوسفي	٢	ض ٢ = ٢.٦١ + ٣.٦٥ - ٢.٦٥	٠.٤٦	٧.٠٤	**
الليمون	٣	ض ٣ = ٠.٩٦ - ٤.٤ - ٠.٩٦	٠.٠٣	٠.٤١	غير معنوي

حيث أن: ض ١، ض ٢، ض ٣ = القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية لكل من البرتقال واليوسفي والليمون علي الترتيب.  
 س١، س٢، س٣ = السعر التصديري بالدولار للطن لكل من البرتقال، واليوسفي، الليمون علي الترتيب.  
 الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة.  
 \* = معنوية عند مستوي ٠.٠٥  
 \*\* = معنوية عند مستوي ٠.٠١  
 المصدر: جمعت وحسبت من :  
 ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.  
 ٢- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

### رابعاً - دوال الطلب الخارجية للصادرات المصرية لأهم الدول المستوردة لأهم أصناف الموالح:

لقد تبين إن أهم المتغيرات المؤثرة علي واردات أهم الدول المستوردة للبرتقال واليوسفي والليمون المالح من صادرات مصر هي السعر الاستيرادي للدولة المستوردة (السعر التصديري المصري) بالدولار للطن والناتج المحلي الإجمالي لأهم الدول المستوردة بالمليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة وهي

السعودية، الإمارات، المملكة المتحدة، هولندا، سوريا، حيث تم تحويل العملة لهذه الدول إلى عملة موحدة لهما وهي الدولار الأمريكي لكل من السعر الاستيرادي والنتاج المحلي الإجمالي لهذه الدول المستوردة.

#### ١- البرتقال:

أوضحت دراسة الدوال أرقام (١، ٢، ٣) بالجدول رقم (٤) إن أهم الدول المستوردة للبرتقال هي السعودية والمملكة المتحدة والكويت وإن هناك علاقة طردية معنوية إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ بين كل من الكمية المستوردة للبرتقال لكل من هذه الدول والمتغيرات المؤثرة علي استيراد كل منها وهو الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة لكل دولة من الدول سالفة الذكر علي الترتيب، وعلاقة عكسية بين الكمية المستوردة للبرتقال لكل من هذه الدول والسعر الاستيرادي بالدولار/للطن، وقد أشار معامل التحديد  $R^2$  إن حوالي ٨٠%، ٨٢%، ٩٠% من التغيرات التي تحدث في الكمية المستوردة من البرتقال لكل دولة من دولة سالفة الذكر تعزي إلي التغيرات التي تحدث السعر الاستيرادي والناتج المحلي الإجمالي وعدد السكان بالمليون نسمة لتلك الدول. وباختيار قيمة ف ثبتت صلاحية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات الإحصائية.

جدول (٤) التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي لواردات البرتقال من الصادرات المصرية لها خلال فترة (١٩٩٥-٢٠١٠).

الدولة	رقم المعادلة	دوال الطلب	R <sup>2</sup>	F	مستوي المعنوية
السعودية	١	ص = هـ - ٣٣٢١.٣ + ١س٠.٢٨ + ٢س٠.٠٣٧ + ٣س٢٠١٥٥.٥ (٢.٢٦) (٥.٢٨) (٠.١٧٩)	٠.٨٥	١٢.٥٦	**
المملكة المتحدة	٢	ص = هـ - ٣٠٦.٣٩ - ٥٧.٢٧ + ١س٠.٠٦٢ + ٢س٠.٠٤٨٨٣.٣ + ٣س٤٨٨٣.٣ (٢.٧٨) (٠.٨٤٩) (٠.٢١)	٠.٨٨	٢٩.٥٨	**
الكويت	٣	ص = هـ - ٤٧.٣٧ - ٥١.٩ + ١س٠.١٨١ + ٢س٠.١٨١ + ٣س٢٢٠٨٠.٤ (١٥.١) (٢.٩٣) (٣.٤١)	٠.٨٤	٢٠.٩	**

حيث أن ص = القيمة التقديرية للكمية المستوردة للبرتقال من الصادرات المصرية بالطن.

س١ = السعر الاستيرادي (التصدير المصري) للبرتقال بالدولار/طن.

س٢، س٣، س٤ = الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار للدول المستوردة.

س٥، س٦، س٧ = عدد السكان بالمليون نسمة للدول المستوردة للبرتقال.

الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة.

\* = معنوية عند مستوي ٠.٠٥

\*\* = معنوية عند مستوي ٠.٠١

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة المعلومات البشرية الحاسب الآلي ٢٠١٠-١٩٩٥.

#### ٢- اليوسفي:

أوضحت دراسة الدوال أرقام (١، ٢، ٣) بالجدول رقم (٥) إن أهم الدول المستوردة لليوسفي هي السعودية والمملكة المتحدة والكويت وإن هناك علاقة طردية معنوية إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ بين كل من الكمية المستوردة لليوسفي لكل من هذه الدول والمتغيرات المؤثرة علي استيراد كل منها وهو الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة لكل دولة من الدول سالفة الذكر علي الترتيب، وعلاقة عكسية بين الكمية المستوردة لليوسفي لكل من هذه الدول والسعر الاستيرادي بالدولار/للطن، وقد أشار معامل التحديد  $R^2$  إن حوالي ٨٠%، ٨٢%، ٩٠% من التغيرات التي تحدث في الكمية المستوردة من اليوسفي لكل دولة من دولة سالفة الذكر تعزي إلي التغيرات التي تحدث السعر الاستيرادي والناتج المحلي الإجمالي وعدد السكان بالمليون نسمة لتلك الدول. وباختيار قيمة ف ثبتت صلاحية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات الإحصائية.

جدول (٥) التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي لواردات اليوسفي من الصادرات المصرية لها خلال فترة (١٩٩٥-٢٠١٠).

الدولة	رقم المعادلة	دوال الطلب	R <sup>2</sup>	F	مستوي المعنوية
السعودية	١	ص = هـ - ٤٧.٣٧٦ - ٥١.٩ + ١س٠.١٨١ + ٢س٠.٠٣٧ + ٣س٢٢٠٨٠.٤ (٥.١) (٢.٩٣) (٣.٤١)	٠.٨٤	٢٠.٩	**
المملكة المتحدة	٢	ص = هـ - ٨٩٣١.٣ - ٧١٢ + ١س٠.٠٧١٢ + ٢س٠.٠٠٢ + ٣س١٥٣.٣ + ٣س١٥٣.٣ (٥.٤٤) (٣.١٥) (٦.٧)	٠.٩٦	٨٦.١٣	**
الكويت	٣	ص = هـ - ١٢٩٣.٨ - ٢.٦ + ١س٠.٠١ + ٢س٠.٠١ + ٣س٦٧٩.٩ (١٥.١) (٢.٩٣) (٣.٤١)	٠.٢٢	١.١٣	غير معنوي

			(٠.٧١)	(١.١٢)	(٠.٦٢٤)
--	--	--	--------	--------	---------

حيث أن  $\hat{V}$  = القيمة التقديرية للكمية المستوردة للبرتقال من الصادرات المصرية بالطن.

س<sub>١</sub> = السعر الاستيرادي (التصدير المصري) للبرتقال بالدولار/طن.

س<sub>٢١</sub> س<sub>٢٢</sub> س<sub>٢٣</sub> = الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار للدول المستوردة.

س<sub>٣١</sub> س<sub>٣٢</sub> س<sub>٣٣</sub> = عدد السكان بالمليون نسمة للدول المستوردة للبرتقال.

الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة.

\*\* = معنوية عند مستوى ٠.٠١

\* = معنوية عند مستوى ٠.٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة المعلومات البشرية الحاسب الآلي

٢٠١٠-١٩٩٥

### ٣- الليمون المالح:

أوضحت دراسة الدوال أرقام (١، ٢، ٣) بالجدول رقم (٦) إن أهم الدول المستوردة للليمون المالح هي السعودية والمملكة المتحدة والكويت وإن هناك علاقة طردية معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ بين كل من الكمية المستوردة للليمون المالح لكل من هذه الدول والمتغيرات المؤثرة علي استيراد كل منها وهو الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار وعدد السكان بالمليون نسمة لكل دولة من الدول سالف الذكر علي الترتيب، وعلاقة عكسية بين الكمية المستوردة للليمون المالح لكل من هذه الدول والسعر الاستيرادي بالدولار/الطن، وقد أشار معامل التحديد  $R^2$  إن حوالي ٨٠%، ٨٢%، ٩٠% من التغيرات التي تحدث في الكمية المستوردة من الليمون المالح لكل دولة من دولة سالف الذكر تعزي إلي التغيرات التي تحدثت السعر الاستيرادي والناتج المحلي الإجمالي وعدد السكان بالمليون نسمة لتلك الدول. وباختيار قيمة ف ثبتت صلاحية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات الإحصائية.

جدول (٦) التقدير الإحصائي لدوال الطلب الخارجي لواردات الليمون المالح من الصادرات المصرية لها

خلال فترة (٢٠١٠-١٩٩٥).

الدولة	رقم المعادلة	دوال الطلب	R <sup>2</sup>	F	مستوي المعنوية
السعودية	١	$\hat{V}_1 = 3371070.1 - 6.74S_{11} + 0.173S_{21} + 0.065276S_{31}$ (٠.٤٩٥) (٢.٧٢) (٣.٠٢)	٠.٦٢	٦.٥١	**
المملكة المتحدة	٢	$\hat{V}_2 = 792.8 - 0.98S_{12} + 0.033S_{22} + 0.9S_{32}$ (٠.٣٩) (٢.٤) (٠.٠٨)	٠.٧٣	١٠.٩	**
الكويت	٣	$\hat{V}_3 = 980.8 - 2.29S_{13} + 0.22S_{23} + 0.0762S_{33}$ (٤.٠٢) (٠.٦٤) (١.٤١)	٠.٤٥	٣.٥٦	*

حيث أن  $\hat{V}$  = القيمة التقديرية للكمية المستوردة للبرتقال من الصادرات المصرية بالطن.

س<sub>١</sub> = السعر الاستيرادي (التصدير المصري) للبرتقال بالدولار/طن.

س<sub>٢١</sub> س<sub>٢٢</sub> س<sub>٢٣</sub> = الناتج المحلي الإجمالي بالمليون دولار للدول المستوردة.

س<sub>٣١</sub> س<sub>٣٢</sub> س<sub>٣٣</sub> = عدد السكان بالمليون نسمة للدول المستوردة للبرتقال.

الأرقام التي بين الأقواس من قيمة (ت) المحسوبة.

\*\* = معنوية عند مستوى ٠.٠١

\* = معنوية عند مستوى ٠.٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة المعلومات البشرية الحاسب الآلي

٢٠١٠-١٩٩٥

### خامساً- المؤشرات الاقتصادية لأهم أصناف الموالح المدروسة:

يتناول هذا الجزء دراسة بعض مؤشرات الأداء لصادرات مصر من البرتقال واليوسفي والليمون المالح، وتشمل الميزة النسبية الظاهرة، المركز التنافسي السعري.

#### ١- البرتقال:

تشير بيانات الجدول (٧) أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال قد زاد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة، مما يؤكد توافر الميزة النسبية للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية، علي الرغم من انخفاضه في بعض السنوات ويرجع ذلك لانخفاض قيمة الصادرات من ذلك المحصول.

وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي (يتم تقديره بإيجاد النسبة السعرية بين مصر والدول الأخرى التي تنافسها في تصدير المحصول موضع الدراسة، وإذا قلت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح، دل ذلك علي أن مصر لها ميزة سعرية في تصدير ذلك المحصول). وتوضح بيانات الجدول رقم (٨) أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لإسبانيا في جميع سنوات الدراسة، كما يلاحظ أن النسبة السعرية بلغت أقصاها عام ٢٠١٠، حيث كان السعر المصري يمثل ٦٩% من السعر الأسباني، وكمتوسط الفترة يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٥١% من السعر الأسباني. وبالنسبة لسعر تركيا يلاحظ من نفس الجدول السابق أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لتركيا في جميع سنوات الدراسة، وكمتوسط الفترة أيضا يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٧٦% عن نظيرة التركي. وبالنسبة لسعر المغرب يلاحظ أيضا من نفس الجدول أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للمغرب في جميع سنوات الدراسة، وكمتوسط الفترة أيضا يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٧٤% عن نظيرة المغربي.

جدول رقم (٧) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للبرتغال في مصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠) القيمة: مليون دولار

السنوات	قيمة صادرات البرتغال المصري	قيمة صادرات البرتغال العالمي	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
١٩٩٥	١٢.٩٥	٢١٧.٠	٥٣٦.١	٤٤٣٥٩٧.٤	٤.٩٤
١٩٩٦	١٧.٣	٢٢٣٧.٣	٥٢١.١	٤٦٥٨٢٩.٦	٦.٩١
١٩٩٧	١٤.١	٢٠١١	٢٤٢.٣	٤٥٧٩٥١.٥	١٣.٢٥
١٩٩٨	٨.٥	٢٠٣٩.٣	٥٧١.٨	٤٣٨٥٢٧.٦	٣.٢
١٩٩٩	١٧.٢٤	١٨٢٨.٩	٥٨٦	٤١٨.٨٩.٤	٦.٧٣
٢٠٠٠	٤٧.٤	١٧١٦.١	٥١٨.٣	٤١٢٢١٦.٥	٢١.٩
٢٠٠١	٤٩.٦	١٨٤٩.٥	٦١٤.٤	٤١٣٣٧٤.٨	١٨.٠٤
٢٠٠٢	٢٦.٥	٢٠٦٥.٤	٧٧٤.٢	٤٤١١٤٢.٧	٧.٣١
٢٠٠٣	٣٩.١	٢٤٤٢	٨٦٠.٣	٤٦٥١١٥.٨	٨.٧
٢٠٠٤	٧١.٧٥	٢٨٠٤.٣	٩٨٦.٤	٤٨٨٢١٣.٦	١٢.٧
٢٠٠٥	٧٤.٩٣	٢٥٨٢.٣	٩١٨.٣	٦٥٣٨٦٦	٢٠.٧
٢٠٠٦	٦٥.١	٢٧٤٢.٦	٨٥٥.٣	٧٢١٨٥٥	٢٠.٠
٢٠٠٧	٩٨.٤	٣١٧٩.٤	١٢٠٢.٥	٨٧٣٨٢١	٢٢.٥
٢٠٠٨	٣٦٣.٣	٣٨٠.٩	١١٤١.٦	١٠٥٩.٣٨	٨٨.٥
٢٠٠٩	٣٥٢.٢	٤٠٦٨.٥	١١٧٧.١	٩٤٦٨٤٣	٦٩.٦
٢٠١٠	٢٨٤.٥	٣٦٨٥.٦	١١٧٧.١	١٠٠٢٩٤١	٦٥.٨
المتوسط	٩٦.٤٣	٢٥٧٦.٩٥	٨٠٣.٦٧	٦٠٦٤٠١	٢٤.٤

حيث أن : \* الميزة النسبية الظاهرة تحسب من خلال المعادلة التالية:

(قيمة صادرات البرتغال المصري ÷ قيمة الصادرات الزراعية المصرية)

(قيمة صادرات البرتغال العالمي ÷ قيمة الصادرات الزراعية العالمية)

المصدر: شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

جدول (٨) مؤشر المركز التنافسي السعري للبرتغال مع بعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠) السعر: دولار/طن

السنة	سعر التصدير المصري للبرتغال	سعر التصدير الأسباني للبرتغال	سعر التصدير التركي للبرتغال	سعر التصدير المغربي للبرتغال	السعر المصري بالنسبة للسعر الأسباني	السعر المصري بالنسبة للسعر التركي	السعر المصري بالنسبة للسعر المغربي
١٩٩٥	٣١.٠	٥٨٢	٤٤٤	٣٥٥	٠.٥٣	٠.٨٧	٠.٧
١٩٩٦	٣٢٣	٦٣٨	٤١٥	٦٠٥	٠.٥١	٠.٥٣	٠.٧٨
١٩٩٧	٣١٨	٥٢٠	٤٠٣	٣٨٤	٠.٦١	٠.٨٢	٠.٧٩
١٩٩٨	٢٨٩	٤٧١	٣٦٢	٤٤٢	٠.٦١	٠.٦٥	٠.٨
١٩٩٩	٣٠٧	٥٠٧	٣٣٦	٤٧٤	٠.٦١	٠.٦٥	٠.٦١
٢٠٠٠	١٩٢	٤١١	٣٢٣	٣٢٩	٠.٤٨	٠.٥٨	٠.٥٩



٠.٦	٠.٦٢	٠.٤٤	٣٣١	٣٢٥	٤٥٦	١٩٦	٢٠٠١
٠.٥٧	٠.٧	٠.٣٨	٣٦٥	٣٠١	٥٥٥	٢١٠	٢٠٠٢
٠.٥٨	٠.٥	٠.٣٦	٤١٦	٤٨٦	٦٧٢	٢٣٥	٢٠٠٣
٠.٦٤	٠.٧٨	٠.٤٤	٤٧١	٣٨٥	٦٨٧	٢٩٨	٢٠٠٤
٠.٧٨	٠.٨٩	٠.٤٥	٤٥٠	٣٩٢	٧٧٤	٣٥٠	٢٠٠٥
٠.٥٢	٠.٧١	٠.٣٢	٤٤٨	٣٢٦	٧٣١	٢٣١	٢٠٠٦
٠.٩	٠.٩٦	٠.٤٦	٤١٣	٣٨٢	٧٩٣	٣٦٥	٢٠٠٧
٠.٨	٠.٩	٠.٥٦	٦٦٤	٥٩٢	٩٣٥	٥٢٦	٢٠٠٨
٠.٩٥	٠.٩٧	٠.٦٦	٦٣١	٦٢١	٩٠٦	٦٠٢	٢٠٠٩
٠.٩٣	٠.٩٩	٠.٦٩	٦٤٨	٦٠٧	٨٧٨	٦٠٢.٣	٢٠١٠
٠.٧٤	٠.٧٦	٠.٥١	٤٤٥	٤٣٧.٨	٦٥٧.٣	٣٣٥.٣	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من:

شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

٢- اليوسفي:

تشير بيانات الجدول (٩) أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة لليوسفي قد قل عن الواحد الصحيح في معظم سنوات الدراسة، مما يؤكد عدم توافر الميزة النسبية لليوسفي المصري في الأسواق الخارجية، إلا أنه قد قل عن الواحد الصحيح في آخر ثلاثة سنوات ٢٠٠٨، ٢٠٠٩، ٢٠١٠.

وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي (يتم تقديره بإيجاد النسبة السعرية بين مصر والدول الأخرى التي تتنافسها في تصدير المحصول موضع الدراسة، وإذا قلت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح، دل ذلك علي أن مصر لها ميزة سعرية في تصدير ذلك المحصول). وتوضح بيانات الجدول رقم (١٠) أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لاسبانيا

جدول (٩) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لليوسفي في مصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

القيمة: مليون دولار

السنوات	قيمة صادرات اليوسفي المصري	قيمة صادرات اليوسفي العالمي	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
١٩٩٥	٠.٢٣	١٥٣٦.١	٥٣٦.١	٤٤٣٥٩٧.٤	٠.١٢
١٩٩٦	٠.٠٣	١٨٠٧.٣	٥٢١.١	٤٦٥٨٢٩.٦	٠.٠١
١٩٩٧	٠.٠٣	١٦١٦	٢٤٢.٣	٤٥٧٩٥١.٥	٠.٠٤
١٩٩٨	٠.٠٤	١٤٢٣.٢	٥٧١.٨	٤٣٨٥٢٧.٦	٠.٠٢
١٩٩٩	٠.١	١٤٢١.١	٥٨٦	٤١٨٠٨٩.٤	٠.٠٥
٢٠٠٠	٠.٠٤	١٤٠٤.٦	٥١٨.٣	٤١٢٢١٦.٥	٠.٠٢
٢٠٠١	٠.٠٤	١٣١٧.٨	٦١٤.٤	٤١٣٣٧٤.٨	٠.٠٢
٢٠٠٢	٠.١	١٥٥٧.٠	٧٧٤.٢	٤٤١١٤٢.٧	٠.٠٤
٢٠٠٣	٠.٣٤	١٩٨٣.٣	٨٦٠.٣	٤٦٥١١٥.٨	٠.٠٩
٢٠٠٤	٠.٩٧	٢١٢٠.٢	٩٨٦.٤	٤٨٨٢١٣.٦	٠.٢٣
٢٠٠٥	١.٦٢	٢٥١٢.٨	٩١٨.٣	٦٥٣٨٦٦	٠.٤٦
٢٠٠٦	١.٦٤	٢٣٥٨.٢	٨٥٥.٣	٧٢١٨٥٥	٠.٦
٢٠٠٧	٢.٤	٢٨٦٢.٠	١٢٠٢.٥	٨٧٣٨٢١	٠.٦١
٢٠٠٨	٦.٤١	٣٣٠١.٢	١١٤١.٦	١٠٥٩٠٣٨	١.٨
٢٠٠٩	٦.٤	٣٤٩٩.٨	١١٧٧.١	٩٤٦٨٤٣	١.٥
٢٠١٠	٨.٥	٣٢٢١.٠	١١٧٧.١	١٠٠٢٩٤١	٢.٢٥
المتوسط	١.٨١	٢١٢١.٣٥	٨٠٣.٦٧	٦٠٦٤٠١	٠.٥

المصدر: شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

جدول (١٠) مؤشر المركز التنافسي السعري لليوسفي مع بعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة

السعر: دولار/طن

(١٩٩٥-٢٠١٠)

السنوات	سعر التصدير المصري دولار/طن	سعر التصدير الاسباني دولار/طن	سعر التصدير الصيني دولار/طن	سعر التصدير التركي	السعر المصري بالنسبة للسعر الصيني	السعر المصري بالنسبة للسعر الاسباني	السعر المصري بالنسبة للسعر التركي
١٩٩٥	٣٤٤	٨٩٧	٤٤٧	٣٦٤	٠.٧٧	٠.٣٨	٠.٩٥
١٩٩٦	٤٢٣	٩٨٥	٤٢٦	٤٢٨	٠.٤٣٠	٠.٤٣	٠.٩٨
١٩٩٧	٢٩٨	٧٣٧	٣٥٣	٤٣٤	٠.٨٤	٠.٤	٠.٦٨
١٩٩٨	٣٩٣	٦٧٢	٢٩٢	٤٢٦	١.٣	٠.٥٨	٠.٩٢
١٩٩٩	٢٨٦	٦٨٩	٢٤٢	٤٦٤	١.٢	٠.٤٢	٠.٦٢
٢٠٠٠	١٨٢	٦٦٢	٢٤٠	٣٥١	٠.٧٦	٠.٢٧	٠.٥٢

٠.٦٣	٠.٨٧	٠.٣	٣٣٣	٢٤٣	٧٠٠	٢١١	٢٠٠١
٠.٥٦	٠.٧	٠.٢٤	٣٢٠	٢٥٦	٧٥٤	١٨٠	٢٠٠٢
٠.٥٨	٠.٩٨	٠.٢٨	٤٣١	٢٥٣	٨٩٤	٢٥٢	٢٠٠٣
٠.٦٢	٠.٩٦	٠.٢٩	٤٤٢	٢٨٥	٩٣٠	٢٧٥	٢٠٠٤
٠.٩٥	١.٥	٠.٤٧	٤٨٤	٢٩٧	٩٧٦	٤٦٠	٢٠٠٥
٠.٩٣	١.٢	٠.٤٨	٤٥٣	٣٤٨	٩٠٢	٤٣٠	٢٠٠٦
٠.٩٩	١.٠٢	٠.٤٤	٤٣٣	٤٣٧	١٠١٨	٤٤٩	٢٠٠٧
٠.٩٣	١.٢	٠.٥	٦٥١	٥٠٤	١٢٠٠	٦٠٤	٢٠٠٨
٠.٦٦	٠.٨٨	٠.٤١	٦٩٥	٥٢٥	١١٣٦	٤٦٣	٢٠٠٩
٠.٩٨	١.٣	٠.٥٧	٦٧٣	٥١٥	١١٦٨	٦٦٠	٢٠١٠
٠.٧٨	١.٠٤	٠.٤	٤٦٣.١٣	٣٥٤.١٣	٨٩٥	٣٦٩.٤	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من: شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

### ٣- الليمون المالح:

تشير بيانات الجدول (١١) أن مقياس الميزة النسبية الظاهرة للليمون المالح قد زاد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة، مما يؤكد توافر الميزة النسبية للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية، علي الرغم من انخفاضه في بعض السنوات ويرجع ذلك لانخفاض قيمة الصادرات من ذلك المحصول.

### جدول (١١) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للليمون في مصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

القيمة: مليون دولار

السنوات	قيمة صادرات الليمون المصري	قيمة صادرات الليمون العالمي	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
١٩٩٥	٢.٧٧	٧٣٦.٩	٥٣٦.١	٤٤٣٥٩٧.٤	٣.١١
١٩٩٦	١.٥	٨٣٤.٤١	٥٢١.١	٤٦٥٨٢٩.٦	١.٦١
١٩٩٧	٣.٤	٧٩٦.٤١	٢٤٢.٣	٤٥٧٩٥١.٥	٨.١
١٩٩٨	١.٧	٧٥٦.٩	٥٧١.٨	٤٣٨٥٢٧.٦	١.٨٤
١٩٩٩	١.١٣	٧٤٨.٣	٥٨٦	٤١٨٠٨٩.٤	١.١
٢٠٠٠	١.١٥	٧٢٦.٩١	٥١٨.٣	٤١٢٢١٦.٥	١.٣
٢٠٠١	١.٦	٧٠٣.٦	٦١٤.٤	٤١٣٣٧٤.٨	١.٥
٢٠٠٢	١.٤	٧٣٩.٩	٧٧٤.٢	٤٤١١٤٢.٧	١.١
٢٠٠٣	٢.٣٤	٧٧٠.٧	٨٦٠.٣	٤٦٥١١٥.٨	١.٣
٢٠٠٤	١٠.٧٣	١١٠٢.٩	٩٨٦.٤	٤٨٨٢١٣.٦	٤.٨
٢٠٠٥	٣.١	١٢٢٠.٦	٩١٨.٣	٦٥٣٨٦٦	١.٨
٢٠٠٦	٣.٣٤	١٢٠١.٢	٨٥٥.٣	٧٢١٨٥٥	٢.٣٥
٢٠٠٧	٣.٧٢	١٥١٨.٠	١٢٠٢.٥	٨٧٣٨٢١	١.٨
٢٠٠٨	٣.٧	٢١٠٨.٠	١١٤١.٦	١٠٥٩٠٣٨	١.٦
٢٠٠٩	١٢.٦	١٧٣٥.٧	١١٧٧.١	٩٤٦٨٤٣	٥.٨
٢٠١٠	١٩.٨١	١٧٨٧.٢	١١٧٧.١	١٠٠٢٩٤١	٩.٤
المتوسط	٤.٦٢	١١٠٢.٣٥	٨٠٣.٦٧	٦٠٦٤٠١	٣.١

المصدر: شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

وبالنسبة لمؤشر المركز التنافسي (يتم تقديره بإيجاد النسبة السعرية بين مصر والدول الأخرى التي تنافسها في تصدير المحصول موضع الدراسة، وإذا قلت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح، دل ذلك علي أن مصر لها ميزة سعرية في تصدير ذلك المحصول). وتوضح بيانات الجدول رقم (١٢) أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة لاسبانيا في جميع سنوات الدراسة، كما يلاحظ أن النسبة السعرية بلغت أقصاها عام ٢٠٠٩، حيث كان السعر المصري يمثل ٨٢% من السعر الأسباني، وكمتوسط الفترة يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٣٨% من السعر الأسباني. وبالنسبة لسعر المكسيك يلاحظ من نفس الجدول السابق أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للمكسيك في جميع سنوات الدراسة، وكمتوسط الفترة أيضا يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٦٦% عن نظيرة المكسيكي. وبالنسبة لسعر الأرجنتين يلاحظ أيضا من نفس الجدول أن مصر لها ميزة نسبية سعرية بالنسبة للأرجنتين في جميع سنوات الدراسة، وكمتوسط الفترة أيضا يلاحظ أن السعر المصري يمثل نحو ٥١% عن نظيرة الأرجنتين.

### جدول (١٢) مؤشر المركز التنافسي السعري للليمون مع بعض الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

السعر: دولار/طن

السنوات	سعر التصدير المصري	سعر التصدير	سعر التصدير المكسيكي	سعر التصدير الأرجنتيني	السعر المصري بالنسبة للسعر	السعر المصري بالنسبة للسعر	السعر المصري بالنسبة للسعر

الارجنتيني	المكسيكي	الاسياني			الاسياني		
٠.٤	٠.٩	٠.٣١	٥٥٥	٢٣٤	٦٨٨	٢١١	١٩٩٥
٠.٣	٠.٩٦	٠.٢١	٥٧٨	١٦٦	٧٦٥	١٥٩	١٩٩٦
٠.٤٧	٠.٩١	٠.٤	٤٩٨	٢٥٧	٥٨٧	٢٣٤	١٩٩٧
٠.٢٨	٠.٥٤	٠.٢٦	٤٧٥	٢٥٢	٥٢٠	١٣٥٤	١٩٩٨
٠.١٩	٠.٢٧	٠.١٥	٤٤٩	٣٠٨	٥٦٣	٨٤.٠	١٩٩٩
٠.٤٦	٠.٧٦	٠.٤٤	٤٦٠	٢٧٩	٤٨٥	٢١٣	٢٠٠٠
٠.٢١	٠.٣٨	٠.١٩	٤٤٥	٢٤٤	٤٦٧	٩٣.٠	٢٠٠١
٠.٢	٠.٢٧	٠.١٣	٣٢٦	٢٤١	٤٩٧	٦٦.٠	٢٠٠٢
٠.٣٦	٠.٣٩	٠.٢١	٣٨٨	٣٥٢	٦٤٢	١٣٨	٢٠٠٣
٠.٦٩	٠.٦٣	٠.٤١	٤٠٢	٤٤٢	٦٧١	٢٧٧	٢٠٠٤
٠.٦١	٠.٥٨	٠.٣٢	٤١١	٤٣٣	٧٧٦	٢٥٢	٢٠٠٥
٠.٦٨	٠.٥٣	٠.٣٩	٣٨٦	٤٩٦	٦٥٨	٢٦١	٢٠٠٦
٠.٨٧	٠.٨	٠.٤٩	٤٨٢	٥١٩	٨٣٦	٤١٧	٢٠٠٧
٠.٩٢	٠.٨٩	٠.٦٩	٩٦٥	٩٩٧	١٣٠٠	٨٩١	٢٠٠٨
٠.٧٩	٠.٨	٠.٨٢	٩١٤	٩٠٩	٨٩٤	٧٣١	٢٠٠٩
٠.٧٣	٠.٩٤	٠.٦١	٩٤٠	٧٠٩	١٠٩٧	٦٦٤	٢٠١٠
٠.٥١	٠.٦٦	٠.٣٨	٥٣٩.٦	٤٢٦.٨	٧١٥.٤	٣٠١.٦	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.

### المراجع

- ١- أشرف كمال عباس (دكتور)، المزايا النسبية للصادرات الزراعية المصرية للبرتقال والبطاطس، دراسة مقارنة مع دول البحر الأبيض المتوسط، المؤتمر الثالث لمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، تنمية الصادرات الزراعية في ضوء المتغيرات العالمية، ٢٠٠٣.
- ٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - نشرات التجارة الخارجية - أعداد مختلفة.
- ٣- حمدي الصوالحي (دكتور) وآخرين، الطلب علي البرتقال المصري في الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٨.
- ٤- سهير مختار مصطفى (دكتور)، كريمة عوض محمد (دكتور)، المشاركة الأوربية ومستقبل صادرات البطاطس المصرية، المحلية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الحادي عشر، العدد الأول، مارس ٢٠٠١.
- ٥- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT.
- ٦- صلاح محمود سعيد مقلد، الفرص التصديرية العصرية من الليمون المالح في دول الاتحاد الأوربي، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٣.
- ٧- عزة إبراهيم عمارة (دكتور)، إحصان محمد عيسى (دكتور)، دراسة اقتصادية لصادرات البرتقال المصري وأهم العوامل المؤثرة عليها، المؤتمر الدولي السابع والعشرين للإحصاء وعلوم الحاسب وتطبيقاته، ٢٠٠٢.
- ٨- محمود سعد الدين الريدي (دكتور)، تحليل اقتصادي للمركز التنافسي للصادرات المصرية من البرتقال، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٣.
- ٩- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرات الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

10- www.fao.org.eg

11- F.A.O Trade year Book. Rome

### الملاحق

جدول (١) تطور المساحة المثمرة والإنتاجية الفدانية والإنتاج لأهم أصناف الموالح خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٠)

المحصول السنوات	البرتقال الطازج			اليوسفي			الليمون المالح		
	المساحة المثمرة ألف فدان	الإنتاجية طن	الإنتاج ألف طن	المساحة المثمرة ألف فدان	الإنتاجية طن	الإنتاج ألف طن	المساحة المثمرة ألف فدان	الإنتاجية طن	الإنتاج ألف طن
١٩٩٥	٢٠٤.٥	٧.٦	١٥٥٥.٠٢	٦٩.١١	٦	٤١١.١٣	٣٤.٣٥	٩	٣٠٧.٥٥
١٩٩٦	٢٠٠.٣	٨.١	١٦١٣.٣	٦٨.٥	٦.٨	٤٤٨.٧١	٣٣.٧	٩.٣	٣١٢.٤١

٢٦٣.٨	٨.١	٣٢.٧	٤٥٤.٦	٦.١	٧١.٥١	١٥٢٢.١	٧.٥	٢٠٤.١	١٩٩٧
٢٥٢.٥٣	٧.٥	٣٣.٦	٤٢١.٨	٥.٤	٧٨.٢٢	١٤٤١.٧	٧.٢	٢٠٠.٠٠١	١٩٩٨
٢٧٨.٦٤	٨.٢	٣٤.٠٣	٥١١.٨	٦.٢	٨٤.٨	١٦٣٦.٦	٧.٦	٢١٤.٣	١٩٩٩
٢٧٤.٥	٨.٣	٣٣.٣	٤٨١.٢	٥.٦	٨٥.٦٢	١٦١٠.٥٢	٨	٢٠١.٠٣	٢٠٠٠
٢٩٦.٣٧	٨.٦	٣٤.٥١	٥٦٤.٩	٦.٦	٨٥.٣٢	١٦٩٦.٣	٨.٥	١٩٩.١	٢٠٠١
٣٢٤.٦١	٩.٣	٣٤.٧٥	٦٠١.٧	٧	٨٦.٥٤	١٨٠٨.٦	٩.١	١٩٨.٩١	٢٠٠٢
٣٢٩.٣٤	٩.٤	٣٥.٠	٦١٢.٦	١.٩	٨٩.٢	١٧٦٧.٧	٨.٦	١٩٧.٧	٢٠٠٣
٣٣٥.٨	٩.٤	٣٥.٦	٦٦١.٣	٧.٣	٩٠.٢	١٨٥٠.٥٣	٩.٣	١٩٨.١	٢٠٠٤
٣٣٤.٤٤	٩.٣	٣٦.٠٤	٧١١.٥	٧.٨	٩١.٢٤	١٩٤٠.٤	٩.٦	٢٠١.٤	٢٠٠٥
٣١٦.٠١	٨.٧	٣٦.٣٣	٧٣٠.٩	٧.٩	٩٢.١	٢١٢٠.٥٥	١٠.١٤	٢٠٩.١٢	٢٠٠٦
٣٢٥.٧٣	٨.٧	٣٧.٤٤	٧٤٨.٤	٨	٩٣.٢٥	٢٠٥٤.٦٣	٩.٦٦	٢١٢.٧١	٢٠٠٧
٣٢٩.٧٤	٨.٧	٣٨.١	٧٥٨.١١	٨	٩٤.٦	٢١٣٨.٤٣	٩.٦٢	٢٢٢.٢٤	٢٠٠٨
٣٢١.٣	٨.٧٢	٣٦.٩	٨٠٩.٨	٨.٤٥	٩٥.٨١	٢٣٧٢.٣	١٠.١١	٢٣٤.٦	٢٠٠٩
٣١٨.١١	٨.٦	٣٧.٠	٨٩٦.٩	٨.٤	٩٤.٨٢	٢٤٠١.٠٢	٩.٩٦	٢٤١.١	٢٠١٠
٣٠٧.٦	٨.٧٤	٣٥.٢	٦٠٧.٨٢	٧.٠٣	٨٥.٧	١٨٤٥.٥٣	٨.٩	٢٠٨.٧	المتوسط

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، بيانات التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

**جدول (٢) تطور كمية وقيمة الصادرات ومتوسط سعر التصدير للطن لأهم أصناف الموالج خلال الفترة (٢٠١٠-١٩٩٥)**

السنوات	البرتقال الطازج		اليوسفي		الليمون المالح		المحصول
	كمية الصادرات ألف طن	سعر التصدير ألف جنيه	كمية الصادرات ألف طن	سعر التصدير ألف جنيه	كمية الصادرات ألف طن	سعر التصدير ألف جنيه	
١٩٩٥	٤١.٩٥	٤٤٠.٩٥	٧٨٥	١٠٣	١١٧.٠	٧٠.٩	١٩٩٥
١٩٩٦	٥٣.٦٢	٨٥٥.٦٣	١٠٣	١٠٧	١٤٥١	٥١.٥	١٩٩٦
١٩٩٧	٤٤.٣	٤٧٨.٩٣	٩٩	٩٨	١٠١٠	٧٩٥	١٩٩٧
١٩٩٨	٢٢.٩٤	٢٨٨.٩١	١٢١	٨٩	١٣٦٠	٤٥٩	١٩٩٨
١٩٩٩	٥٥.٩٦	٥٩١٢	٢٥٦	٢٦٤	٩٧٠	٢٨١	١٩٩٩
٢٠٠٠	٢٣.٤٢	١٧٣.٦١	١٥٧	١٥٩	٩٨٧	٦٩٤	٢٠٠٠
٢٠٠١	١٥٧.٩	٢٠١٦٠٠	١٧٦	٢٠٩	٨٤٢	٣٥٤	٢٠٠١
٢٠٠٢	١٢٦.٧٣	١١٩٩٦٥	٤١٦	٥١٢	٨١٢	٢٨٦	٢٠٠٢
٢٠٠٣	١٦٥.٩٩	٢٣٢٤٩٨	١٣٣	١٤٠	١٥٠٣	٧٩٣	٢٠٠٣
٢٠٠٤	٢٢٥.٠٤	٤١٢٥٤٦	٣.٢٧	١٨٣٣	١٧٠.٦	١٦٩٨	٢٠٠٤
٢٠٠٥	٢١٤.٢	٤٣٣٧.٠٧	٣.٥٣	٢٠.٢٥	٢٦٦٢	١٣٨٠	٢٠٠٥
٢٠٠٦	٢٨٢.٧	٣٧٤١.٥٥	٣.٩١	١٣٢٤	٢٤١١	١٤٣٤	٢٠٠٦
٢٠٠٧	٢٧١.٣	٥٥٥٢٧٨	٥.١	٤٠.٤٧	٢٦٤٢	٢٢٦٦	٢٠٠٧
٢٠٠٨	٤٨٩.٣	٢.٨٠.٣٣٩	٦.٥١	٤٢٥٢	٣١٠.١٠	٣٨٥٥	٢٠٠٨
٢٠٠٩	٥١٨.٧	١٦٣٦١٧٥	٧.٩	٣١٥٥	٤٣٨٩	٢٥٧٥	٢٠٠٩
٢٠١٠	٤٦١.٨	١٥٣٩٨١٧	١٢.٣٢	٣٣٣٤	٣٧٢٥	٥٢٧٥	٢٠١٠
المتوسط	٢١٠.٤١	٤٩٩٨٥٩.١	٢.٨٧١	١٨٦٧.٢٥	٩٥٨٦.٥	١٤٦٠.٥٦	المتوسط

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

**PRODUCTION AND EXPORT POSSIBILITIES TO THE MOST IMPORTANT EGYPTIAN CITRUS VARIETIES**

Gado, E. H. M.

Fac. Agric., Moshtohor, Banha University.

**ABSTRACT**

The development of Egyptian exports general and agricultural exports especially, important as the development of the national economy, since they improve and fill the deficit in trade balance and provide a surplus of foreign currency necessary to meet the economic and social development.

The citrus of the most important non-traditional export crops important, especially crops orange, tangerine, lemon salt, The fresh orange is considered of the most important of the citrus export varieties, followed by tangerine and lemon salt.

And returns The problem of the study due to the decline of Egyptian exports of citrus fruits when compared to the amount of production and the ratio of export, As well as the fluctuation of the most important exports of fresh citrus varieties, and represented in orange, tangerine and lemon salt. Therefore, the study aims to know potential production and export of the most important citrus varieties in Egypt, as well as the study of some indicators of export performance of these varieties.

To achieve the objectives of the study has been to rely on the use of methods economic analysis the quantitative and descriptive. have been to obtain the necessary statistical data from various sources, both published and unpublished for agencies and government institutions.

Explained the most important results of the study as following:

- The average of Egypt's exports of orange, tangerine and lemon salt during the study period (1995-2010) was about 210.4, 2.9, 15.7 Thousand tons valued at about 499.9, 9.6, 23.9 Million, respectively.
- That Egypt has a comparative advantage the phenomenon in the foreign markets, and also has the advantage of relative price for competition countries (Spain, Turkey, and Morocco) in order to Orange crop.
- The results of a study of some performance indicators for Egypt's exports of tangerines during the study period (1995-2010) include the comparative advantage the phenomenon and the position price competitive. That Egypt has a comparative advantage the phenomenon in foreign markets; also have the price advantage for competition countries (Spain and Turkey).
- The results of a study of some performance indicators for Egypt's exports of lemon salt during the study period (1995-2010) that Egypt has a comparative advantage the phenomenon in foreign markets, Also have the price advantage for competition countries (Spain, Mexico, and Argentina).

The study recommends the need to provide information on the rules of export opportunities in foreign markets, Export and the formation of a high degree of efficiency is to study foreign markets and needs of Egyptian citrus, The degree of interest in the efficiency of processes associated with the export, so that item up to the consumer in the external form, time and place that requests it. Improve the efficiency of the performance of institutions related to the activity which helps to export expansion in the export of crops with the goat competitive, such as citrus fruits.

قام بتحكيم البحث

كلية الزراعة – جامعة المنصورة  
كلية الزراعة – جامعة بنها

أ.د /حامد عبد الشافي هدهد  
أ.د / محمد السيد راجح

