

AN ECONOMIC STUDY OF THE COMPETITIVENESS AND DETERMINANTS OF DEMAND FOR EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES ON WORLD MARKETS.

EL-shishiny, A. S. and F. F. I. Abu Enein

Dept. Agric. Economics - Faculty of Agriculture., Al Azhar Univ.

دراسة اقتصادية للقدررة التنافسية ومحددات الطلب للصادرات المصرية من البرتقال فى الأسواق العالمية

أيمن سعيد الشيشينى و فوزى فوزى إبراهيم أبو العنين
قسم الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة الأزهر - فرع أسيوط

المخلص

يعتبر البرتقال المصرى أحد المحاصيل التصديرية الرئيسية التى تهدف السياسة الاقتصادية إلى تعظيم العائد منه ، من خلال تنمية صادراته ببذل الجهود لزيادة النصيب السوقى للأسواق التقليدية ، أو لمحاولة فتح أسواق تصديرية جديدة غير تقليدية .
يهدف البحث بصفة أساسية إلى إلقاء الضوء على الوضع التنافسى لصادرات البرتقال المصري فى أهم الأسواق العالمية

وكانت النتائج كالتالى :

- 1- تعتبر أهم الدول المستوردة للبرتقال المصرى خلال الفترة (٢٠١١-٢٠٠٨) هى السعودية وروسيا وأوكرانيا والمملكة المتحدة بنسبة إجمالية تمثل نحو ٥٨.٢% من اجمالى الصادرات المصرية من البرتقال خلال تلك الفترة . وبلغت كمية الصادرات المصرية من البرتقال المصرى لتلك الدول حوالى ٥٧٢ ، ٤٣١.٤ ، ٢٤٤.٣ ، ١٥٧.٣ ألف طن بنسبة تمثل نحو ٢٣.٧% ، ١٧.٩% ، ١٠.١% ، ٦.٥% على الترتيب من اجمالى صادرات البرتقال المصرى خلال نفس الفترة .
- ٢- تبين من دراسة اتجاه الأداء السوقى لصادرات البرتقال المصرى إلى أهم الأسواق العالمية ، تزايد النصيب السوقى من صادرات البرتقال المصرى إلى كل من السوق السعودى والسوق الأوكرائى حيث بلغ مؤشر النصيب السوقى لهذين السوقين نحو ٦٠% ، ٥٣% على الترتيب ، مما يشير إلى تحسن الوضع التنافسى لصادرات البرتقال لتلك الأسواق . فى حين انخفض النصيب السوقى من صادرات البرتقال المصرى إلى كل من السوق الروسى وسوق المملكة المتحدة حيث بلغ هذا المؤشر نحو ٢٩% ، ١٨.٧% . كما تبين أيضا تزايد مؤشر معدل اختراق السوق فى السوق السعودى بحوالى ٦٠.٠% ، وهذا يعنى اتساع السوق السعودى أمام صادرات البرتقال المصرى ، وسهولة دخوله ، بينما انخفض هذا المؤشر لكل من السوق الروسى والأوكرائى وسوق المملكة المتحدة حيث بلغ هذا المؤشر حوالى ٢٩.٠% ، ٢٠.٠% ، ١٧.٠% على الترتيب .
- ٣- ودراسة محدثات الطلب على البرتقال المصرى فى السوق العالمى تبين أن أهم العوامل المؤثرة هى اجمالى كمية إنتاج البرتقال المصري، واجمالى المتاح للاستهلاك من البرتقال فى مصر ، وسعر صادرات الطن من البرتقال المصري . أما فى السوق السعودى تبين أن أهم العوامل المؤثرة هى سعر صادرات الطن من البرتقال المصري ، واجمالى واردات السعودية من الدول الأخرى ، وسعر صادرات طن البرتقال من أرجواى إلى السوق السعودى . وفى السوق الروسى تبين أن أهم العوامل المؤثرة هى سعر صادرات الطن من البرتقال المصري ، واجمالى كمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الروسى ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب إفريقيا إلى السوق الروسى . وفى السوق الأوكرائى تبين أن أهم العوامل المؤثرة هو سعر صادرات الطن من البرتقال المصري فى هذا السوق . وفى سوق المملكة المتحدة تبين أن أهم العوامل المؤثرة هو سعر صادرات الطن من البرتقال المصري فى هذا السوق .

المقدمة

يعد التصدير المحرك الرئيسي لعملية التنمية بأى دولة ، لأنه أحد المكونات الرئيسية لحصيلة النقد الأجنبي اللازم لتمويل برامج التنمية ، وجذب الاستثمار المحلى والأجنبي ، والسبيل إلى إصلاح الميزان التجارى وبالتالي ميزان المدفوعات ، وما زالت الصادرات الزراعية المصرية تمثل مكونا رئيسيا فى هيكل الصادرات المصرية السلعية . ويعتبر البرتقال المصرى من أهم حاصلات الفاكهة ، حيث يحتل مكانة هامة فى مجال الإنتاج والاستهلاك ، كما يعتبر أحد المحاصيل التصديرية الرئيسية التى تهدف السياسة الاقتصادية إلى تعظيم العائد منه ، من خلال تنمية صادراته ببذل الجهود لزيادة النصيب السوقى للأسواق التقليدية ، أو لمحاولة فتح أسواق تصديرية جديدة غير تقليدية . هذا وقد بلغت قيمة صادرات البرتقال المصرى كمتوسط خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١١) حوالى ١٤٤٦.٤ مليون دولار لكمية صادرات بلغت حوالى ٢٤١٥.٧ ألف طن بمتوسط سعر للطن ٥٩٩ دولار*

مشكلة البحث :

تتعرض صادرات البرتقال لمنافسة كبيرة من بعض الدول التى تخصص فى تصدير هذا المحصول ، ويرجع ذلك للقدر التنافسية المرتفعة للدول المنافسة ، ولارتفاع الكفاءة التصديرية ، والتقدم السريع فى أساليب الزراعة والتصدير لدى الدول المنافسة ، وتوفر كم كبير من المعلوماتية ، علاوة على التزام كل من المنتج والمصدر بمواصفات السلعة التصديرية واحتياجات السوق التصديرية ، الأمر الذى يهدد بفقد مصر للأسواق التقليدية لمحصول البرتقال.

هدف البحث :

يهدف البحث بصفة أساسية إلى إلقاء الضوء على الوضع التنافسى لصادرات البرتقال المصري فى السوق العالمى ، ولتحقيق هذا الهدف فقد استند البحث على النقاط الآتية :

- ١- دراسة تطور الناتج المحلى وكمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٠٩) .
- ٢- دراسة أهم الأسواق التصديرية لمحصول البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١١) .
- ٣- التعرف على الأداء السوقى لصادرات البرتقال المصري فى الأسواق المستوردة له .
- ٤- دراسة القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري عام ٢٠٠٩ .
- ٥- دراسة محددات الطلب على البرتقال المصري فى السوق العالمى وكذلك فى أهم أسواقه الخارجية عام ٢٠٠٩ .

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث فى تحقيق أهدافه على كل من التحليل الاقتصادى الوصفى والكمى من خلال الأساليب التالية :-

أولا : نموذج معدل اختراق السوق :

يعرف معدل اختراق السوق بأنه النسبة بين واردات الدولة من سلعة ما فى سنة ما والمناخ للاستهلاك من تلك السلعة فى نفس السنة ، وكلما زادت تلك النسبة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح ، ويتم حساب معدل اختراق السوق باستخدام المعادلة التالية :

$$MPR_{ij} = \frac{Ex_{ij}}{Q_{ij} + M_{ij} - x_{ij}}$$

حيث :

MPR_{ij} = معدل الأختراق لأهم الأسواق من السلعة *z*

Ex_{ij} = صادرات الدولة المصدرة من السلعة *z*

Q_{ij} = إنتاج الدولة المستوردة من السلعة *z*

M_{ij} = واردات الدولة المستوردة من السلعة *z*

X_{ij} = صادرات الدولة المستوردة من السلعة *z*

ثانيا : النصيب السوقى :

يعتبر النصيب السوقى أحد المؤشرات التنافسية ، حيث أن ارتفاعه يعبر عن زيادة حجم المبيعات الخارجية للدولة من السلعة موضع الاعتبار ، وبالتالي ارتفاع الوضع التنافسى لتلك الدولة ، ويعبر مؤشر

* شبكة المعلومات قاعدة بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء .

النصيب السوقى عن نسبة صادرات الدولة من سلعة معينة إلى اجمالى واردات تلك السوق من تلك السلعة ويتم حسابه بالمعادلة الآتية :

$$MSHJI = (XJCI / MCWI) 100$$

حيث :

MSHJI : النصيب السوقى للدولة *z* من السلعة *i* فى سوق معين

XJCI : عبارة عن صادرات الدولة *z* الى الدولة *c* من السلعة *i*

MCWI : عبارة عن اجمالى واردات الدولة *c* من السلعة *i*

ثالثا : نموذج التنافسية :

يتكون نموذج التنافسية من مؤشرين وهما مؤشر التنافسية السعرية ومؤشر تنافسية الإنتاج

١- مؤشر التنافسية السعرية :

يتم حساب هذا المؤشر من خلال مايلي :

أ – حساب النسبة بين متوسط أسعار أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما ، وسعر تصدير كل دولة من الدول المنافسة على حده ، ويتم ذلك عن طريق قسمة المتوسط المرجح لأسعار السلعة بأهم الدول المنافسة ككل في سوق ما على سعر تصدير السلعة بكل دولة من هذه الدول ، وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$PAJ = \frac{Pc}{PK}$$

حيث :

PAJ = التنافسية السعرية

PC = المتوسط المرجح لأسعار تصدير السلعة في أهم الدول المنافسة ككل فى سنة ما .

PK = سعر تصدير نفس السلعة بكل دولة من الدول المنافسة على حده فى نفس السنة .

ب – تقدير الوضع النسبي لسعر تصدير مصر من السلعة بالنسبة للدول المنافسة وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$RAJ = \frac{PAJ - PA MIN}{PA MAX - PA MIN}$$

حيث :

RAJ = الوضع النسبي لسعر تصدير مصر من السلعة بالنسبة الى أسعار الدول المنافسة .

PAJ = النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما إلى سعر تصدير السلعة في مصر .

(PA MAX ، PA MIN) = القيمة القصوى و القيمة الدنيا للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار السلعة

بأهم الدول المنافسة ككل إلى سعر تصدير نفس السلعة في كل دولة من الدول المنافسة في نفس السوق .

وتنحصر القيمة الناتجة ما بين صفر وواحد صحيح ، وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي السعري لمصر بالنسبة للدول المنافسة لها داخل السوق والعكس صحيح .

٢ - مؤشر تنافسية الإنتاج : يتم حساب هذا المؤشر من خلال مايلي :

أ – حساب النسبة بين إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده ، وإجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة داخل سوق نفس السلعة وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$QBJ = \frac{QK}{QC}$$

حيث :

QBJ = تنافسية الإنتاج

QK = إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده من السلعة فى سنة ما .

QC = إجمالي إنتاج نفس السلعة بأهم الدول المنافسة داخل السوق فى نفس السنة .

ب – حساب الوضع النسبي لإنتاج مصر من السلعة بالنسبة لإنتاج أهم الدول المنافسة لها في سوق ما من خلال ما يلي

$$RBJ = \frac{QBJ - QB MIN}{QB MAX - QB MIN}$$

حيث :

RBJ = الوضع النسبي لإنتاج مصر من السلعة بالنسبة لإجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة لها في سوق ما

QBJ = النسبة بين إنتاج مصر من السلعة إلى إجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما .
 (QB MAX ، QB MIN) = القيمة القصوي والقيمة الدنيا لنسبة إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده إلى إجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة ككل في نفس السوق . ولتحديد أهم محددات الطلب على البرتقال المصري ، سواء في السوق العالمي أو على مستوى أهم أسواقه الخارجية ، اتبعت الدراسة نموذج الانحدار المتعدد المرحلي *step-wise* في صورته اللوغاريتمية المزدوجة . وقد استخدمت البيانات الصادرة من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، والبيانات الصادرة من منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) عن طريق شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) وأيضاً البحوث والدراسات المتعلقة بموضوع البحث .

مناقشة النتائج

أولاً : تطور الناتج المحلي وكمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٠٨)
 يتناول هذا الجزء دراسة تطور كل من الناتج المحلي وكمية وقيمة وسعر تصدير الطن من البرتقال المصري خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٠٩) ويتضح من الجداول رقم (١) ، (٢) انه بالنسبة للناتج المحلي من البرتقال المصري ، فتراوحت كمية الناتج المحلي من البرتقال بين حد أدنى بلغ حوالي ١٣٢٤.٢ ألف طن عام ١٩٩٣ ، وبين حد أقصى بلغ حوالي ٢٣٧٢.٣ ألف طن عام ٢٠٠٩ . كما أخذ اتجاهها عاماً تزايدياً ومؤكداً من الوجهة الإحصائية بمقدار زيادة سنوية قدرت بحوالي 35.7 ألف طن ونسبة تمثل نحو 1.99% من المتوسط السنوي البالغ ١٧٣٩.٢ ألف طن. وتشير قيمة معامل التحديد (R^2) إلى أن ٦٥% من التغيرات الحادثة في الناتج المحلي من البرتقال ترجع بصفة أساسية إلى التغيرات التي يعكسها عنصر الزمن .
جدول رقم (١): تطور الناتج المحلي وكمية الصادرات وقيمتها ، ومتوسط سعر الطن بالدولار للبرتقال في مصر خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٩).

السنوات	البيان	الناتج المحلي من البرتقال (ألف طن)	الكمية المصدرة (ألف طن)	القيمة مليون دولار	سعر التصدير دولار /الطن
1990		1574.3	144.6	49.1	340.0
1991		1624.2	111.1	44.5	400.0
1992		1771.5	102.8	32.5	316.0
1993		1324.2	56.2	16.7	297.0
1994		1513.1	28.0	8.2	293.0
1995		1555.0	42.0	13.0	309.0
1996		1613.3	53.6	17.3	323.0
1997		1522.1	44.3	14.1	318.0
1998		1441.7	217.6	60.8	279.0
1999		1636.6	53.4	16.4	307.0
2000		1610.5	86.4	16.6	192.0
2001		1696.3	257.9	50.6	196.0
2002		1808.6	126.7	26.5	209.0
2003		1767.7	166.8	39.2	235.0
2004		1850.0	258.3	76.9	298.0
2005		1789.0	214.2	74.9	350.0
2006		2120.1	282.7	65.3	231.0
2007		2054.6	271.6	99.1	365.0
2008		2138.4	454.4	238.9	526.0
2009		2372.3	821.8	494.7	602.0
المتوسط		1739.2	189.7	72.8	319.3

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) .
جدول رقم (٢): معادلات الاتجاه الزمني العام للناتج المحلي وكمية وقيمة الصادرات المصرية وسعر الطن من البرتقال خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٩).

بيان المتغيرات	المعادلة	متوسط العامل التابع	معامل التحديد R^2	قيمة "F" المحسوبة	معدل التغير السنوي
الناتج المحلي من ص ^٨	$1360 + 35.7 \text{ ص} - 18.4$ ** (٥.٨)	١٧٩٣.٢	٠.٦٥	٣٣٣.٢	١.٩٩
كمية الصادرات من ص ^٨	$43.4 + 22.2 \text{ ص} - 4.3$ ** (٤.٣)	١٨٩.٧	٠.٥٠	١٨.٣	١١.٧٠

١٥.٣٨	*٩.٨	٠.٣٥	٧٢.٨	قيمة صادرات البرتقال ص ^٨ = ٤٤.٨ + ١١.٢ س هـ (١.٠٤) (٣.١)**
١.٤١	١.٣	٠.٧٠	٣١٩.٠	سعر الطن من البرتقال ص ^٨ = ٢٧٢ + ٤.٥ س هـ (٥.٨) (١.٢)

* معنوي عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ** معنوي عند مستوى معنوية ٠.٠١ . والقيمة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (١).

وبالنسبة لكمية صادرات البرتقال المصري ، فتراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٨ ألف طن عام ١٩٩٤ ، وبين حد أقصى بلغ حوالي ٨٢١.٨ ألف طن عام ٢٠٠٩ . كما أخذت اتجاهها عاما تزايديا ومؤكدا من الوجهة الإحصائية بمقدار زيادة سنوية قدرت بحوالي ٢٢.٢ ألف طن وبنسبة تمثل نحو ١١.٧٠ % من المتوسط السنوي البالغ ١٨٩.٧ ألف طن. وتشير قيمة معامل التحديد (R^2) إلى أن ٥٠ % من التغيرات الحادثة في كمية صادرات البرتقال ترجع بصفة أساسية إلى التغيرات التي يعكسها عنصر الزمن . أما قيمة صادرات البرتقال المصري ، فتراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٨.٢ مليون دولار عام ١٩٩٤ ، وبين حد أقصى بلغ حوالي ٤٩٤.٧ مليون دولار عام ٢٠٠٩ . كما أخذت اتجاهها عاما تزايديا ومؤكدا من الوجهة الإحصائية بمقدار زيادة سنوية قدرت بحوالي ١١.٢ مليون دولار وبنسبة تمثل نحو ١٥.٣٨ % من المتوسط السنوي البالغ ٧٢.٨ مليون دولار. وتشير قيمة معامل التحديد (R^2) إلى أن ٣٥ % من التغيرات الحادثة في قيمة صادرات البرتقال ترجع بصفة أساسية إلى التغيرات التي يعكسها عنصر الزمن . أما سعر طن البرتقال المصري ، فتراوح سعر الطن بين حد أدنى بلغ حوالي ١٩٢ دولار للطن عام ٢٠٠٠ ، وبين حد أقصى بلغ حوالي ٦٠٢ دولار للطن عام ٢٠٠٩ ، ولم تتأكد المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر.

ثانيا: دراسة أهم الأسواق المستوردة لمحصول البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١١):

نظرا لعدم توفر أحدث البيانات في منظمة الأغذية والزراعة حيث أن نهاية البيانات الإحصائية المتوفرة حتى عام ٢٠٠٩ ، فقد تم الاعتماد على تحديد أهم الأسواق من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري وذلك من خلال فترة زمنية وهي (٢٠٠٨-٢٠١١). وتشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى أن السعودية أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري ، حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالي ٥٧٢ ألف طن قيمتها ٣٣٢.٧ مليون دولار بمتوسط سعر ٥٨١ دولار للطن تمثل نحو ٢٣.٧ % من متوسط إجمالي صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١١) ، وتأتي روسيا في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالي ٤٣١.٤ ألف طن قيمتها ٢٦٢.٨ مليون دولار بمتوسط سعر ٦٠٩ دولار للطن و تمثل نحو ١٧.٩ % من متوسط إجمالي صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١١). وتحتل أوكرانيا المرتبة الثالثة حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالي ٢٤٤.٣ ألف طن قيمتها ١٤٨.٢ مليون دولار بمتوسط سعر ٦٠٧ دولار للطن تمثل ١٠.١ % من متوسط إجمالي صادرات البرتقال المصري ، وتحتل المرتبة الرابعة المملكة المتحدة حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالي ١٥٧.٣ ألف طن قيمتها ٨٣.١ مليون دولار بمتوسط سعر ٥٢٨ دولار للطن تمثل نحو ٦.٥ % من متوسط إجمالي صادرات البرتقال المصري ، ثم تأتي الإمارات وهولندا والسودان والكويت وعمان وباقي دول العالم في المراتب التالية ، حيث بلغت كمية الصادرات إلى تلك الأسواق بحوالي ١٢٩.٣ ، ١٠١.٦ ، ٧٤.٩ ، ٧٠.٨ ، ٥٦.٣ ، ٥٧٧ ألف طن على الترتيب خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١١).

جدول رقم (٣) : أهم الأسواق للصادرات المصرية من البرتقال كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١١) .

البيان	الكمية بالألف طن	القيمة بالمليون دولار	% لاجمالي الصادرات	السعر دولار/الطن
الدول				
السعودية	572.8	332.7	23.7	581
روسيا	431.4	262.8	17.9	609
أوكرانيا	244.3	148.2	10.1	607
المملكة المتحدة	157.3	83.1	6.5	528
الإمارات	129.3	71.9	5.4	556
هولندا	101.6	60.7	4.2	597
السودان	74.9	40.2	3.1	537

589	2.9	41.7	70.8	الكويت
593	2.3	33.4	56.3	عمان
644	23.9	371.7	577	باقي الدول
599	100.0	1446.4	2415.7	الإجمالي

المصدر : جمعت وحسبت من : قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، بيانات غير منشورة.

ثالثاً : التعرف على الأداء السوقي لصادرات البرتقال المصري في الأسواق المستوردة له:

يمكن التعرف على اتجاه الأداء السوقي لصادرات البرتقال المصري من خلال نموذج النصيب السوقي للصادرات ، ونموذج معدل اختراق السوق إلى أهم الأسواق العالمية ، حيث أن ارتفاع نسبة النصيب السوقي يعنى تحسن الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري ، وأيضا ارتفاع معدل اختراق السوق يدل على اتساع السوق وسهولة دخوله .

١- النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري :

تشير بيانات الجدول رقم (٤) إلى تزايد النصيب السوقي من صادرات البرتقال المصري إلى كل من السوق السعودي والسوق الأوكراني ، حيث بلغ مؤشر النصيب السوقي لهذين السوقين نحو ٦٤.٦% ، ٦٢.٧% على الترتيب ، مما يشير إلى تحسن الوضع التنافسي لصادرات البرتقال لتلك الأسواق . في حين انخفض النصيب السوقي من صادرات البرتقال المصري إلى كل من السوق الروسي وسوق المملكة المتحدة حيث بلغ هذا المؤشر نحو ٣٣.٩% ، ١٩.٧% على الترتيب عام ٢٠٠٩م .

جدول رقم (٤) :النصيب السوقي ومعدل اختراق السوق لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق عام ٢٠٠٩م.

السوق	النصيب السوقي %	معدل اختراق السوق
السوق السعودي	64.6	٠.٦٢
السوق الروسي	33.9	٠.٣٣
السوق الأوكراني	62.7	٠.٤٤
سوق المملكة المتحدة	19.7	٠.١٧

المصدر: جمعت وحسبت من جداول (٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨) .

٢- معدل اختراق السوق لصادرات البرتقال المصري :

تشير بيانات الجدول رقم (٤) إلى تزايد مؤشر معدل اختراق السوق في السوق السعودي بحوالي ٠.٦٢ ، وهذا يعنى اتساع السوق السعودي أمام صادرات البرتقال المصري ، وسهولة دخوله ، بينما انخفض هذا المؤشر لكل من السوق الروسي والأوكراني وسوق المملكة المتحدة حيث بلغ هذا المؤشر حوالي ٠.٣٣ ، ٠.٤٤ ، ٠.١٧ على الترتيب عام ٢٠٠٩م .

رابعا : الموقف التنافسي للبرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية :

يقصد بالتنافسية قدرة دولة ما على إنتاج سلع وخدمات تلبى احتياجات الأسواق العالمية وتساعد في ذات الوقت على تحقيق ارتفاع في مستوى معيشة أفراد تلك الدولة ، مع استمرارية ذلك الارتفاع ، وتقاس التنافسية من خلال مؤشر التنافسية السعرية ، ومؤشر تنافسية الإنتاج ، وتتراوح قيمة كلا المؤشرين مابين صفر، و واحد صحيح وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي للدولة والعكس صحيح ، وفي هذا الجزء سوف نتناول الموقف التنافسي للبرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية ، والتي تتمثل في السوق السعودي ، والسوق الروسي ، والسوق الأوكراني ، وسوق المملكة المتحدة .

١- السوق السعودي :

ينافس الصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي ، العديد من الدول أهمها جنوب إفريقيا ولبنان والصين وارجواى في عام ٢٠٠٩ ، ويتضح من الجدول رقم (٥) أن جنوب أفريقيا تعتبر أهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق السعودي ، حيث بلغت صادراتها من البرتقال إلى السعودية حوالي ٧٢.٥٩ ألف طن قيمتها ٣١ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٤٢٧ دولار للطن. وتحتل لبنان المرتبة الثانية بالنسبة للدول المنافسة للبرتقال المصري في السوق السعودي حيث بلغت صادراتها إلى السعودية حوالي ٢٩.٨٧ ألف طن قيمتها ٢.٣٩ مليون دولار بمتوسط سعر ٨٠ دولار للطن. وبلغت صادرات الصين وارجواى حوالي ٧٥٠ ، ٣٥٠ طن بقيمة بلغت حوالي ٥٦٠ ، ١٦٠ ألف دولار بمتوسط سعر بلغ حوالي ٨٠ ، ٤٥٣ دولارا للطن . في حين بلغت الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي حوالي ١٨٨.٩١ ألف طن بقيمة بلغت حوالي ١١٥.٢٤ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٦١٠ دولارا للطن في عام ٢٠٠٩م .

جدول رقم (٥) : أهم الدول المنافسة للصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي عام ٢٠٠٩

كمية الإنتاج بالطن	الصادرات			الدولة
	السعر دولار/الطن	القيمة بالمليون دولار	الكمية بالآلاف طن	
١٣٦٩٤٧٠	427	31.00	72.59	جنوب أفريقيا
230000	80	2.39	29.87	لبنان
4864959	751	0.56	0.75	الصين
130100	453	0.16	0.35	ارجواى
2372260	610	115.24	188.91	مصر
8966789	510	149.34	292.47	الاجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٢) بالملحق .

وأوضح من مؤشرى التنافسية السعرية والإنتاج والمقداران بحوالى ٠.٤٧ ، ٠.٠٢ ، أن مصر ليس لديها ميزة تنافسية بين الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصرى فى السوق السعودى ، مما يشير أن مصر تواجه منافسة شديدة لصادرات البرتقال فى السوق السعودى من قبل الدول المنافسة ، فعلى مصر أن تعتمد على سياسات تجارية غير سعرية للحفاظ على مركزها التنافسى فى السوق السعودى .

٢- السوق الروسى :

ينافس الصادرات المصرية من البرتقال فى السوق الروسى ، العديد من الدول أهمها جنوب إفريقيا وتركيا والمغرب والأرجنتين والصين فى عام ٢٠٠٩ ، ويتضح من الجدول رقم (٦) أن جنوب أفريقيا تعتبر أهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصرى فى السوق الروسى ، حيث بلغت صادراتها من البرتقال إلى روسيا حوالى ٩٨.٣٧ ألف طن قيمتها ٤٢.٥٩ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٤٣٣ دولار للطن. وتحل تركيا المرتبة الثانية بالنسبة للدول المنافسة للبرتقال المصرى فى السوق الروسى حيث بلغت صادراتها إلى روسيا حوالى ٨٤.٦٩ ألف طن قيمتها ٥٩.٢٨ مليون دولار بمتوسط سعر ٧٠٠ دولار للطن. وبلغت صادرات المغرب والأرجنتين والصين حوالى ٦٩.٤٥ ، ١٩.٧٣ ، ١٢.١٣ ألف طن بقيمة بلغت حوالى ٤٧.٨٥ ، ١٦.٩٧ ، ١١.٨٩ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ حوالى ٦٨٩ ، ٨٦٠ ، ٩٨٠ دولارا للطن على الترتيب . فى حين بلغت الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسى حوالى ١٤٥.٧٧ ألف طن بقيمة بلغت حوالى ٨٤.٩٨ مليون دولار ، وبمتوسط سعر ٥٨٣ دولارا للطن فى عام ٢٠٠٩ .

وأوضح من مؤشرى التنافسية السعرية والإنتاج والمقداران بحوالى ٠.٤ ، ٠.٦٢ ، أن مصر لديها ميزة تنافسية سعرية بين الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصرى فى السوق الروسى ، أما تنافسية الإنتاج فلو حظ انخفاض هذا المؤشر ، لذلك فإنه من الضروري تشجيع المنتجين الزراعيين على التوسع فى إنتاج البرتقال أفريقيا وأسيا .

جدول رقم (٦) : أهم الدول المنافسة للصادرات المصرية من البرتقال فى السوق الروسى عام ٢٠٠٩

كمية الإنتاج بالطن	الصادرات			الدولة
	السعر دولار/الطن	القيمة بالمليون دولار	الكمية بالآلاف طن	
1369470	433	42.59	98.37	جنوب أفريقيا
1689920	700	59.28	84.69	تركيا
715000	689	47.85	69.45	المغرب
898732	860	16.97	19.73	الأرجنتين
4864959	980	11.89	12.13	الصين
2372260	583	84.98	145.77	مصر
11910341	٦١٣	263.57	430.14	الاجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٣) بالملحق .

٣- السوق الاوكرانى :

من أهم الدول المنافسة للبرتقال المصرى فى السوق الاوكرانى جنوب إفريقيا وتركيا وأسبانيا والأرجنتين والصين فى عام ٢٠٠٩ ، ويتضح من الجدول رقم (٧) أن أهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصرى فى السوق الاوكرانى هى تركيا ، حيث بلغت صادراتها من البرتقال إلى أوكرانيا حوالى

٢٩.٧٥ ألف طن قيمتها ١٩.٤٣ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٦٥٣ دولار للطن. وتحتل جنوب أفريقيا المرتبة الثانية بالنسبة للدول المنافسة للبرتقال المصري في السوق الأوكراني حيث بلغت صادراتها إلى أوكرانيا حوالي ١١.٥٣ ألف طن قيمتها ٥.٤٩ مليون دولار بمتوسط سعر ٤٧٦ دولار للطن. وبلغت صادرات أسبانيا والأرجنتين حوالي ٤.٠٦ ، ٢.٥٦ ، ألف طن بقيمة بلغت حوالي ٣.٣٧ ، ١.٩٩ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ حوالي ٨٣٠ ، ٧٧٨ دولار للطن على الترتيب . في حين بلغت الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الأوكراني ٨٠.٤٤ ألف طن ، بقيمة بلغت حوالي ٤٧.٢٢ مليون دولار، وبمتوسط سعر ٥٨٧ دولار للطن .

جدول رقم (٧) : أهم الدول المنافسة للصادرات المصرية من البرتقال في السوق الأوكراني عام ٢٠٠٩

الدولة	الصادرات		
	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالمليون دولار	السعر دولار / الطن
تركيا	29.75	19.43	653
جنوب أفريقيا	11.53	5.49	476
اسبانيا	4.06	3.37	830
الأرجنتين	2.56	1.99	778
مصر	80.44	47.22	587
الاجمالي	128.34	77.49	604

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٤) بالملحق .

وأوضح ارتفاع مؤشر التنافسية السعرية والإنتاج والمقداران بحوالي ٠.٥٠ ، ٠.٨٩ ، وهذا يعني أن مصر لديها ميزة تنافسية سعرية بين الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق الأوكراني ، فعلى مصر السعي للمزيد من الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الأوكراني .

٤- سوق المملكة المتحدة :

من أهم الدول المنافسة للبرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة أسبانيا وجنوب إفريقيا والمغرب وارجواي وإسرائيل في عام ٢٠٠٩ ، ويوضح من الجدول رقم (٨) أن أهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة هي أسبانيا ، حيث بلغت صادراتها من البرتقال لسوق المملكة المتحدة حوالي ٨٩.٤٩ ألف طن قيمتها ٨١.٠٨ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٩٠٦ دولار للطن. وتحتل جنوب أفريقيا المرتبة الثانية بالنسبة للدول المنافسة للبرتقال المصري في هذا السوق حيث بلغت صادراتها إليه حوالي ٧٠.٤١ ألف طن قيمتها ٢٧.٣٩ مليون دولار بمتوسط سعر ٣٨٩ دولار للطن. وبلغت صادرات المغرب وارجواي وإسرائيل حوالي ١١.٤٢ ، ١١.١٦ ، ٩.٧٦ ألف طن بقيمة بلغت حوالي ٦.٨١ ، ٥.٤٣ ، ٧.٨٥ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ حوالي ٥٩٦ ، ٤٨٧ ، ٨٠٤ دولار للطن على الترتيب . في حين بلغت الصادرات المصرية من البرتقال لسوق المملكة المتحدة حوالي ٤٧.١٦ ألف طن ، بقيمة بلغت حوالي ٢٨.٢٨ مليون دولار، وبمتوسط سعر ٥٩٩ دولار للطن .

جدول رقم (٨) : أهم الدول المنافسة للصادرات المصرية من البرتقال في سوق المملكة المتحدة عام ٢٠٠٩ .

الدولة	الصادرات		
	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالمليون دولار	السعر دولار / الطن
اسبانيا	89.49	81.08	906
جنوب أفريقيا	70.41	27.39	389
المغرب	11.42	6.81	596
ارجواي	11.16	5.43	487
إسرائيل	9.76	7.85	804
مصر	47.16	28.25	599
الاجمالي	239.4	156.80	655

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٥) بالملحق .

وأوضح انخفاض مؤشر التنافسية السعرية حيث بلغ ٠.٤٠. وارتفاع مؤشر تنافسية الإنتاج حيث بلغ ٠.٧٠ ، وهذا يعني أن مصر ليس لديها ميزة تنافسية سعرية بين الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في

إلى السوق السعودي ، وسعر صادرات طن البرتقال من أرجواى إلى السوق السعودي. وتم دراسة هذه العلاقة باستخدام نموذج الانحدار المتدرج فى الصورة اللوغاريتمية المزدوجة والتي تم صياغتها فى المعادلة التالية :

$$\text{Log } y_i = 14.7 + 2.9 \text{ Log } X_{1i} - 1.7 \text{ Log } X_{2i} - 0.07 \text{ Log } X_{5i}$$

$$(1.5) \quad (20.2) \quad (-5.1) \quad (-1.7)$$

$$= 69.4^{**} F \quad R^2 = 0.96$$

حيث :

- y_i = كمية الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودى بالألف طن فى السنة i
 X_{1i} = سعر صادرات الطن من البرتقال المصري الى السوق السعودى بالدولار فى السنة i
 X_{2i} = اجمالى واردات السعودية من الدول الأخرى بالألف طن فى السنة i
 X_{5i} = سعر صادرات طن برتقال من أرجواى إلى السوق السعودى بالدولار فى السنة i
 $i : 1, 2, 3, \dots, 20$.

وأضح من نتائج التقدير أن أهم العوامل التى تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال فى السوق السعودى هى سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار , واجمالي واردات السعودية من الدول الأخرى ، وسعر صادرات طن البرتقال من أرجواى إلى السوق السعودى . حيث بلغ قيمة معامل التحديد بمعادل ٠.٩٦ مما يشير إلى أن حوالى ٩٦ % من التغيرات التى تحدث فى كمية صادرات البرتقال المصري إلى السوق السعودى ترجع إلى العوامل المستقلة التى يشملها النموذج . وأضح أيضا أن إشارة كل من سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار، وسعر صادرات طن البرتقال من أرجواى إلى السوق السعودى بالدولار تتفق مع المنطق الاقتصادى ، حيث أن زيادة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري فى السوق السعودى بنسبة ١% تزداد كمية الصادرات المصرية من البرتقال بنحو ٢.٩ % ، بينما زيادة سعر صادرات طن البرتقال من أرجواى إلى السوق السعودى بنسبة ١% تقل كمية الصادرات المصرية من البرتقال بنحو ٠.٠٧ % وذلك خلال الفترة (١٩٩٠ – ٢٠٠٩).

٣- محددات الطلب على البرتقال المصري فى السوق الروسى :

يفترض فى النموذج الذى يوضح المحددات الرئيسية للطلب على البرتقال المصرى فى السوق الروسى خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٩) جدول رقم (٣) بالملحق، أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال (بالألف طن) للسوق الروسى كمتغير تابع ، والمتغيرات التفسيرية تتمثل فى : ، سعر الطن للبرتقال المصرى إلى روسيا ، واجمالي واردات روسيا من الدول الأخرى ، وكمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الروسى ، وكمية صادرات تركيا إلى السوق الروسى ، وكمية صادرات المغرب إلى السوق الروسى ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الروسى ، وسعر صادرات طن البرتقال من تركيا إلى السوق الروسى ، وسعر صادرات طن البرتقال من المغرب إلى السوق الروسى . وتم دراسة هذه العلاقة باستخدام نموذج الانحدار المتدرج فى الصورة اللوغاريتمية المزدوجة والتي تم صياغتها فى المعادلة التالية:

$$\text{Log } y_i = 2.6 + 2.9 \text{ Log } X_{1i} + 0.54 \text{ Log } X_{3i} - 1.6 \text{ Log } X_{6i}$$

$$(1.5) \quad (57.5) \quad (3.9) \quad (-3.7)$$

$$= 486.8^{**} F \quad R^2 = 99.5$$

حيث :

- y_i = كمية الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسى بالألف طن فى السنة i
 X_{1i} = سعر صادرات الطن من البرتقال المصري الى السوق الروسى بالدولار فى السنة i
 X_{3i} = كمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الروسى ، بالألف طن فى السنة i
 X_{6i} = سعر صادرات طن برتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الروسى بالدولار فى السنة i
 $i : 1, 2, 3, \dots, 20$.

وأضح من نتائج التقدير أن أهم العوامل التى تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال فى السوق الروسى هى سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار , واجمالي كمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الروسى ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الروسى . حيث بلغ قيمة معامل التحديد بمعادل ٩٩.٥ مما يشير إلى أن حوالى ٩٩.٥ % من التغيرات التى تحدث فى كمية صادرات البرتقال المصري إلى السوق الروسى ترجع إلى العوامل المستقلة التى يشملها النموذج . وأضح أيضا أن إشارة كل من سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار إلى السوق الروسى ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا بالدولار إلى السوق الروسى ، تتفق مع المنطق الاقتصادى ، حيث أن زيادة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بنسبة ١% تزداد كمية الصادرات المصرية من البرتقال

إلى هذا السوق بنحو ٢.٩ % ، بينما زيادة سعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الروسي بنسبة ١% تقل كمية الصادرات المصرية من البرتقال بنحو ١.٦ % وذلك خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٠٩) .

٤- محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق الأوكراني :

يفترض في النموذج الذي يوضح المحددات الرئيسية للطلب على البرتقال المصري في السوق الأوكراني خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٩) جدول رقم (٤) بالملحق، أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال (بالألف طن) للسوق الأوكراني كمتغير تابع ، والمتغيرات التفسيرية تتمثل في : ، سعر الطن للبرتقال المصري إلى أوكرانيا ، واجمالي واردات أوكرانيا من الدول الأخرى ، وكمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الأوكراني ، وكمية صادرات تركيا إلى السوق الأوكراني ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الأوكراني ، وسعر صادرات طن البرتقال من تركيا إلى السوق الأوكراني . وتم دراسة هذه العلاقة باستخدام نموذج الانحدار المتدرج في الصورة اللوغاريتمية المزوجة والتي تم صياغتها في المعادلة التالية :

$$\text{Log } y_i = 5.4 + 2.8 \text{ Log } X_{1i} \quad (1.6) \quad F^{**} = 155.8 \quad R^2 = 98.3$$

حيث :

$$y_i = \text{كمية الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسي بالألف طن في السنة } i$$

$$X_{1i} = \text{سعر صادرات الطن من البرتقال المصري الى السوق الأوكراني بالدولار في السنة } i$$

$$i : 1, 2, 3, \dots, 20$$

وأوضح من نتائج التقدير أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الأوكراني هي سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار في هذا السوق . حيث بلغ قيمة معامل التحديد بمعدل ٩٨.٣ مما يشير إلى أن حوالي ٩٨.٣ % من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات البرتقال المصري إلى السوق الأوكراني ترجع إلى العوامل المستقلة التي يشملها النموذج . وأتضح أيضا أن إشارة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار إلى السوق الأوكراني ، تتفق مع المنطق الاقتصادي ، حيث أن زيادة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بنسبة ١% تزداد كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق بنحو ٢.٨ % ، وذلك خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٠٩) .

٥- محددات الطلب على البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة :

يفترض في النموذج الذي يوضح المحددات الرئيسية للطلب على البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٩) جدول رقم (٥) بالملحق، أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال (بالألف طن) لسوق المملكة المتحدة كمتغير تابع ، والمتغيرات التفسيرية تتمثل في : ، سعر الطن للبرتقال المصري إلى المملكة المتحدة ، واجمالي واردات المملكة المتحدة من الدول الأخرى ، وكمية صادرات أسبانيا إلى سوق المملكة المتحدة ، وكمية صادرات جنوب أفريقيا إلى سوق المملكة المتحدة ، وكمية صادرات المغرب إلى سوق المملكة المتحدة ، وسعر صادرات طن البرتقال من أسبانيا إلى المملكة المتحدة ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى المملكة المتحدة ، وسعر صادرات طن البرتقال من المغرب إلى المملكة المتحدة . وتم دراسة هذه العلاقة باستخدام نموذج الانحدار المتدرج في الصورة اللوغاريتمية المزوجة والتي تم صياغتها في المعادلة التالية :

$$\text{Log } y_i = -2.6 + 2.9 \text{ Log } X_{1i} \quad (-0.51) \quad F^{**} = 101.8 \quad R^2 = 0.98$$

حيث :

$$y_i = \text{كمية الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسي بالألف طن في السنة } i$$

$$X_{1i} = \text{سعر صادرات الطن من البرتقال المصري الى سوق المملكة المتحدة بالدولار في السنة } i$$

$$i : 1, 2, 3, \dots, 20$$

وأوضح من نتائج التقدير أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال في سوق المملكة المتحدة هو سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار في هذا السوق . حيث بلغ قيمة معامل التحديد بمعدل 0.98 مما يشير إلى أن حوالي ٩٨ % من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات البرتقال المصري إلى سوق المملكة المتحدة ترجع إلى هذا العامل . وأتضح أيضا أن إشارة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار إلى هذا السوق تتفق مع المنطق الاقتصادي ، حيث أن زيادة سعر صادرات

الطن من البرتقال المصري بنسبة ١% تزداد كمية الصادرات المصرية من البرتقال الى سوق المملكة المتحدة بنحو ٢.٩ % ، وذلك خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٠٩).
وتوصى الدراسة بالتالى :

لزيادة الطاقة التصديرية والقدرة التنافسية من البرتقال المصرى فإن الأمر يتطلب التوسع فى زراعة البرتقال ، خاصة فى الأراضى الجديدة المستصلحة ، وتحديد مناطق ومزارع خاصة للبرتقال المصرى ، براعى فيها تطوير نظم الإنتاج والذي يضمن زيادة كمية الصادرات ، بمواصفات الجودة التى تتطلبها الأسواق الخارجية ، وذلك بإجراء دراسات تفصيلية لهذه الأسواق بحيث يتم الإنتاج والتصدير فى ضوء تلك الدراسات

المراجع

- ١- أشرف كمال عباس (دكتور) صادرات البرتقال المصرى ، الملامح العامة والمعوقات الرئيسية للحاصلات البستانية ، المؤتمر الخامس للاقتصاديين الزراعيين ، تنمية الصادرات الزراعية المصرية ، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعى ، القاهرة ٨- ٩ مارس ١٩٩٧ .
- ٢- ايمن سعيد الشيشينى ، فوزى فوزى إبراهيم (دكاترة) ، تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للبطاطس المصرية فى الأسواق العالمية ، مجلة البحوث الزراعية، جامعة كفر الشيخ ، مجلد ٣٥ ، العدد الثالث ، سبتمبر ٢٠٠٩ .
- ٣- حسن عبد الغفور العباسى ، فارس عياد شاكر ، أحمد فؤاد حسانين (دكاترة) ، تنافسية بعض الصادرات الزراعية المصرية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد الخامس عشر، العدد الثالث ، سبتمبر ٢٠٠٥ .
- ٤- حسن عبد الغفور العباسى ، وآخرون(دكاترة) ، تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفطن فى الأسواق العالمية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد التاسع عشر، العدد الأول ، مارس ٢٠٠٩ .
- ٥- شبكة المعلومات : قاعدة بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء.
- ٦- شبكة المعلومات : قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو).
- ٧- هناء شداد محمد عبد اللطيف (دكتور) ، بعض محددات الطلب على البطاطس المصرية فى أهم أسواقها الخارجية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، العدد الثانى ، يونيو ٢٠٠٠ .

الملاحق

جدول رقم (١) : محددات الطلب على البرتقال المصرى فى السوق العالمى خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٩).

السنوات	الصادرات المصرية من البرتقال بالآلاف طن	الإنتاج المصرى من البرتقال بالآلاف طن	المتاح للاستهلاك بالآلاف طن	سعر صادرات الطن من البرتقال المصرى بالدولار	اجمالى إنتاج الدول المستوردة للبرتقال المصرى بالآلاف طن
1990	144.6	1574.3	1429.7	0.340	117.3
1991	111.1	1624.2	1513.2	0.400	121.4
1992	102.8	1771.5	1668.6	0.316	149.1
1993	56.2	1324.2	1268.0	0.297	135.0
1994	28.0	1513.1	1485.1	0.293	141.7
1995	42.0	1555.0	1513.1	0.309	126.6
1996	53.6	1613.3	1559.7	0.323	141.2
1997	44.3	1522.1	1477.8	0.318	166.1
1998	217.6	1441.7	1224.0	0.279	185.2
1999	53.4	1636.6	1583.2	0.307	149.7
2000	86.4	1610.5	1524.1	0.192	109.2
2001	257.9	1696.3	1438.4	0.196	189.0
2002	126.7	1808.6	1681.9	0.209	115.8
2003	166.8	1767.7	1600.9	0.235	131.6
2004	258.3	1850.0	1591.8	0.298	124.3
2005	214.2	1789.0	1574.8	0.350	176.9
2006	282.7	2120.1	1837.4	0.231	138.7
2007	271.6	2054.6	1783.1	0.365	186.5

129.0	0.526	1684.0	2138.4	454.4	2008
130.2	0.602	1550.4	2372.3	821.8	2009

تابع الجدول رقم (١) .

اجمالي واردات الدول المستوردة للبرتقال المصرى بالآلاف طن	السعر العالمي لصادرات الطن من البرتقال دولار	واردات السعودية من البرتقال المصرى بالآلاف طن	واردات روسيا من البرتقال المصرى بالآلاف طن	واردات أوكرانيا من البرتقال المصرى بالآلاف طن	واردات المملكة المتحدة من البرتقال المصرى بالآلاف طن
601.2	0.411	14.57	0.00	0.00	8.26
565.1	0.440	13.20	0.00	0.00	13.52
1031.1	0.435	18.67	21.89	0.00	14.03
988.4	0.379	4.67	23.28	0.00	15.88
1051.8	0.394	4.26	8.79	0.00	7.23
907.8	0.480	6.08	11.53	0.00	7.91
785.5	0.508	6.32	12.44	7.24	12.38
830.0	0.454	0.00	0.00	0.00	0.00
868.9	0.432	148.06	5.86	2.14	11.20
743.7	0.437	1.97	0.00	0.22	7.61
791.5	0.378	52.04	0.00	0.00	1.11
765.6	0.383	178.23	12.81	0.81	10.17
908.6	0.439	57.69	24.19	0.66	8.18
1049.9	0.491	2.61	74.24	18.73	17.01
1039.9	0.556	0.99	55.91	66.35	29.50
1049.8	0.521	4.07	74.98	22.68	28.67
1180.7	0.515	16.08	39.95	16.48	31.00
1145.8	0.604	9.40	68.56	45.30	25.16
922.5	0.676	0.00	0.00	0.00	0.00
1025.4	0.665	188.91	145.77	80.44	47.16

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة (الفاو).

جدول رقم (٢) : محددات الطلب على البرتقال المصرى فى السوق السعودى خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٠٩).

السنوات	الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودى بالآلاف طن	سعر صادرات الطن من البرتقال المصرى فى السوق السعودى بالدولار	اجمالي واردات السوق السعودى من البرتقال من الدول الأخرى بالالف طن	صادرات جنوب أفريقيا من البرتقال للسوق السعودى بالآلاف طن
1990	14.57	0.302	196.23	0.00
1991	13.20	0.340	179.15	0.00
1992	18.67	0.330	190.51	0.00
1993	4.67	0.322	234.97	0.00
1994	4.26	0.324	246.17	40.16
1995	6.08	0.318	247.63	0.00
1996	6.32	0.297	202.91	0.00
1997	0.00	0.000	209.52	74.03
1998	148.06	0.265	80.77	60.12
1999	1.97	0.144	248.03	72.30
2000	52.04	0.186	172.71	59.72
2001	178.23	0.179	10.96	64.42
2002	57.69	0.196	175.07	72.46
2003	2.61	0.210	317.54	61.33
2004	0.99	0.272	282.22	46.95
2005	4.07	0.304	314.88	45.09
2006	16.08	0.323	307.77	92.01
2007	9.40	0.372	300.69	72.13
2008	0.00	0.000	121.88	62.38
2009	188.91	0.610	114.73	72.59

تابع الجدول رقم (٢) .

صادرات لبنان من البرتقال للسوق	صادرات اورجواى من البرتقال للسوق السعودى	السعر لصادرات الطن من برتقال جنوب إفريقيا	السعر لصادرات الطن من برتقال لبنان	السعر لصادرات الطن من برتقال اورجواى للسعودية
-----------------------------------	---------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------------------

السعودى بالآلف طن	بالآلف طن	للسعودية دولار	للسعودية دولار	دولار
0.00	0.11	0.00	0.00	0.423
0.00	0.00	0.00	0.00	0.000
0.00	1.83	0.00	0.00	0.477
0.00	4.32	0.00	0.00	0.368
0.00	5.07	0.00	0.335	0.459
0.00	4.26	0.00	0.00	0.514
0.00	2.08	0.00	0.00	0.504
37.16	0.00	0.269	0.107	0.000
37.53	0.46	0.355	0.125	0.450
25.95	0.00	0.358	0.119	0.000
40.52	0.00	0.307	0.120	0.000
41.61	0.03	0.230	0.113	0.440
36.31	0.00	0.188	0.108	0.000
32.12	0.27	0.361	0.117	0.363
30.31	0.00	0.443	0.111	0.000
35.36	0.35	0.413	0.099	0.353
22.96	0.43	0.291	0.094	0.402
38.65	0.20	0.281	0.085	0.429
30.45	1.58	0.369	0.085	0.467
29.87	0.35	0.427	0.080	0.453

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة (الفاو).

جدول رقم (٣) : محددات الطلب على البرتقال المصرى فى السوق الروسى خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٩).

السنوات	الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسى بالآلف طن	سعر صادرات الطن من البرتقال المصرى فى السوق الروسى بالدولار	اجمالى واردات السوق الروسى من البرتقال من الدول الأخرى بالآلف طن	صادرات جنوب أفريقيا من البرتقال للسوق الروسى بالآلف طن
1990	0.00	0.00	0.00	0.00
1991	0.00	0.00	0.00	0.00
1992	21.89	0.356	428.12	0.00
1993	23.28	0.332	376.72	0.00
1994	8.79	0.296	449.61	0.00
1995	11.53	0.302	320.91	0.00
1996	12.44	0.314	245.13	0.00
1997	0.00	0.000	293.92	18.35
1998	5.86	0.398	285.58	6.11
1999	0.00	0.000	200.96	12.81
2000	0.00	0.000	249.65	19.09
2001	12.81	0.229	260.60	59.95
2002	24.19	0.251	337.52	83.72
2003	74.24	0.235	329.55	96.29
2004	55.91	0.318	342.77	69.00
2005	74.98	0.339	316.15	58.98
2006	39.95	0.343	469.89	87.29
2007	68.56	0.356	422.39	133.58
2008	0.00	0.000	501.98	102.43
2009	145.77	0.583	297.78	98.37

تابع الجدول رقم (٣) .

الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسى بالآلف طن	الصادرات المغربية من البرتقال للسوق الروسى بالآلف طن	الصادرات الجنوب إفريقية لروسيا دولار	السعر لصادرات الطن من برتقال تركيا لروسيا دولار	السعر لصادرات الطن من برتقال المغرب لروسيا دولار
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.247	0.362	0.00	1.59	5.60
0.268	0.370	0.00	29.49	27.98
0.443	0.322	0.00	25.22	16.19
0.399	0.000	0.00	44.58	0.00
0.410	0.000	0.302	43.28	0.00
0.350	0.000	0.331	131.65	0.00
0.331	0.000	0.295	90.93	0.00
0.318	0.000	0.199	118.41	0.00
0.322	0.000	0.191	84.32	0.00
0.360	0.000	0.161	75.44	0.00
0.418	0.000	0.258	88.13	0.00
0.474	0.000	0.367	77.24	0.00
0.452	0.383	0.316	84.48	63.86
0.450	0.361	0.367	122.58	84.15
0.389	0.415	0.316	132.62	62.59
0.711	0.651	0.422	141.69	47.40
0.689	0.700	0.433	69.45	84.69

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة (الفاو).

جدول رقم (٤) : محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق الأوكراني خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٠٩) .

السنوات	بيان	الصادرات المصرية من البرتقال السوري الأوكراني بالآلاف طن	سعر صادرات الطن من البرتقال المصري في السوق الأوكراني باليولار	جمالي واردات السوق الأوكراني من البرتقال من الدول الأخرى بالآلاف طن	صادرات جنوب أفريقيا من البرتقال السوق الأوكراني بالآلاف طن	صادرات تركيا من البرتقال لسوق الأوكراني بالآلاف طن	السعر لصادرات الطن من البرتقال جنوب أفريقيا الأوكراني باليولار	السعر لصادرات الطن من البرتقال تركيا الأوكراني باليولار
1990		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1991		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1992		0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00
1993		0.00	0.00	33.80	0.00	0.00	0.00	0.376
1994		0.00	0.00	39.50	0.00	0.00	0.00	0.360
1995		0.00	0.00	23.50	0.00	0.00	0.00	0.367
1996		7.24	0.302	22.22	0.00	7.03	0.00	0.336
1997		0.00	0.000	19.30	0.00	6.62	0.00	0.399
1998		2.14	0.449	18.66	0.03	10.01	0.143	0.471
1999		0.22	0.082	27.43	0.01	16.72	0.833	0.484
2000		0.00	0.000	29.23	0.85	17.71	0.242	0.378
2001		0.81	0.252	35.93	0.09	21.23	0.198	0.333
2002		0.66	0.221	46.75	2.46	18.44	0.165	0.306
2003		18.73	0.219	33.79	5.65	30.86	0.242	0.342
2004		66.35	0.310	10.04	16.90	20.77	0.211	0.399
2005		22.68	0.360	70.35	11.23	29.74	0.352	0.415
2006		16.48	0.300	126.18	10.69	30.56	0.443	0.330
2007		45.30	0.362	110.68	13.02	20.14	0.454	0.406
2008		0.00	0.000	140.50	11.17	20.01	0.450	0.627
2009		80.44	0.587	45.32	11.53	29.75	0.476	0.653

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة (الفاو).

جدول رقم (٥) : محددات الطلب على البرتقال المصري في سوق الأمم المتحدة خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠٠٩.

السنوات	بيانات	الصادرات المصرية من البرتقال لسوق الأمم المتحدة بالآلاف طن	سعر صادرات الطن من البرتقال المصري في سوق الأمم المتحدة بالدولار	إجمالي واردات سوق الأمم المتحدة من البرتقال من الدول الأخرى بالآلاف طن	صادرات أسبانيا من البرتقال لسوق الأمم المتحدة بالآلاف طن
1990		8.26	0.237	382.18	76.61
1991		13.52	0.242	359.27	71.98
1992		14.03	0.272	357.87	78.54
1993		15.88	0.247	332.86	88.93
1994		7.23	0.234	335.73	58.36
1995		7.91	0.282	313.79	66.40
1996		12.38	0.324	306.30	59.58
1997		0.00	0.000	326.53	59.95
1998		11.20	0.254	337.36	74.85
1999		7.61	0.257	285.08	79.34
2000		1.11	0.248	315.66	101.98
2001		10.17	0.248	292.73	71.30
2002		8.18	0.186	306.01	103.04
2003		17.01	0.195	308.97	105.42
2004		29.50	0.264	328.49	105.41
2005		28.67	0.348	311.06	81.04
2006		31.00	0.324	315.71	103.60
2007		25.16	0.426	319.02	99.52
2008		0.00	0.000	298.60	80.30
2009		47.16	0.599	230.50	89.49

تابع الجدول رقم (٥) .

صادرات جنوب أفريقيا من البرتقال لسوق الأمم المتحدة بالآلاف طن	صادرات المغرب من البرتقال لسوق الأمم المتحدة بالآلاف طن	السعر لصادرات الطن من برتقال أسبانيا للأمم المتحدة دولار	السعر لصادرات الطن من برتقال جنوب أفريقيا للأمم المتحدة دولار	السعر لصادرات الطن من برتقال المغرب للأمم المتحدة دولار
0.00	0.00	0.504	0.00	0.00
0.00	68.00	0.569	0.00	0.274
0.00	60.40	0.675	0.00	0.293
0.00	56.68	0.405	0.00	0.283
41.88	50.95	0.466	0.371	0.268
0.00	34.35	0.540	0.000	0.445
0.00	51.41	0.647	0.000	0.416
31.08	49.14	0.539	0.291	0.394
84.93	37.43	0.480	0.324	0.370
66.33	40.17	0.517	0.296	0.323
64.44	32.33	0.423	0.260	0.320
69.17	21.15	0.471	0.205	0.319
71.02	26.57	0.598	0.217	0.373
65.91	37.74	0.707	0.318	0.421
61.40	25.66	1.248	0.402	0.503
85.17	29.82	0.801	0.347	0.467
89.42	22.33	0.728	0.274	0.464
77.37	16.06	0.780	0.397	0.405
81.56	29.65	0.950	0.410	0.612
70.41	11.42	0.906	0.389	0.596

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة (الفاو).

AN ECONOMIC STUDY OF THE COMPETITIVENESS AND DETERMINANTS OF DEMAND FOR EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES ON WORLD MARKETS.

EL-shishiny, A. S. and F. F. I. Abu Enein

Dept. Agric. Economics - Faculty of Agriculture., Al Azhar Univ.

ABSTRACT

Orange is one of the Egyptian main export crops of economic policy which aims to maximize the return from it, through the development of its exports to make efforts to increase the market share of traditional markets, or to try to open new export markets, non-traditional.

The research aims mainly to shed light on the competitive position of Egyptian orange exports in major world markets, and the results were as follows:

- 1 - is the most important importer of Egyptian oranges during the period 2008-2011) is Saudi Arabia, Russian, Ukraine, and United Kingdom by total represents about 58.2% of total Egyptian exports of oranges during the period. The volume of Egyptian exports of Egyptian oranges to those countries about 572, 431.4, 244.3, 157.3 thousand tons or accounted for about 23.7%, 17.9%, 10.1%, 6.5%, respectively of the total Egyptian exports of oranges during the same period.
- 2 - and study the determinants of the demand for Egyptian oranges in the world market shows that the most important factors affecting production is the total amount of Egyptian orange, and the total available for consumption of oranges in Egypt, and the price per ton of exports of Egyptian orange. As in the Saudi market shows that the most important factors influencing exports is price per ton of Egyptian orange, and the total Saudi imports from other countries, and the price of exports tons of orange Erjoay to the Saudi market. In the Russian market shows that the most important factors is the price per ton of exports of Egyptian orange, and the total amount of South Africa's exports to the Russian market, the price of exports tons of oranges from South Africa to the Russian market. In the Ukraine market shows that the most important factors is the price per ton of

exports of Egyptian orange in this market. In the United Kingdom market shows that the most important factors is the price per ton of exports of Egyptian orange in this market.

The study recommends the following:

To increase export capacity and competitiveness of Egyptian orange is required expansion in the cultivation of oranges, especially in the new land reclaimed, and to identify areas and private farms to the orange of Egypt, which take into account the development of production systems, which ensure an increase in the amount of exports, quality standards required by foreign markets, and by conducting studies detailed in these markets so that the production and export in the light of those studies.

كلية الزراعة – جامعة المنصورة
كلية الزراعة – جامعة طنطا

قام بتحكيم البحث
أ.د / عبد المنعم مرسى محمد
أ.د / احمد محمد احمد