

ANALYSIS OF EXTERNAL DEMAND FOR SOME EGYPTIAN AGRICULTURAL PRODUCTS

Mostafa, A.M.; S. Abd El Tawab; M. A. Said and Mona A. Darwesh
Agric. Economics Dept., Fac. Agric. Al-Fayoum Univ.

تحليل الطلب الخارجي لبعض المنتجات الزراعية المصرية

عبد العظيم محمد مصطفى، سيد عبد التواب، محمد احمد سعيد ومنى عباس درويش
قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الفيوم

الملخص

تهدف الدراسة إلى دراسة الوضع الراهن والتوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل والثوم والطماطم. دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري للمحاصيل موضع الدراسة. التعرف على محددات الطلب الخارجي للمحاصيل موضع الدراسة. تم الاعتماد على استخدام أساليب التحليل الاقتصادي من الناحيتين الوصفية والكمية، ولقد تم الحصول على البيانات الإحصائية اللازمة من مصادر مختلفة سواء المنشورة وغير المنشورة بالجهات والمؤسسات الرسمية الحكومية، وغير الحكومية.

وأوضحت نتائج دراسة الطلب السعودي والروسي على البصل المصري أن البصل المصري يستحوذ على المرتبة الأولى بالنسبة لواردات البصل في السوق السعودي حيث قدر النصيب السوقي للبصل المصري في السوق السعودي بنحو 63.6% والبصل التركي بنحو 15.7% والبصل اليميني بنحو 10.6% من واردات السعودية البالغة 198 ألف طن، وبالنسبة للسوق الروسي تبين أن هولندا والصين من الدول المنافسة لمصر في سوق روسيا حيث بلغ النصيب السوقي للبصل المصري نحو 6.1% ونصيب البصل الهولندي نحو 38.5% والبصل الصيني نحو 27.7% البالغة نحو 301 ألف طن خلال فترة الدراسة 1998-2007، وبالنسبة لمعدل اختراق صادرات البصل المصري إلى الأسواق الأخرى فقد تبين ارتفاع هذا المعدل في أسواق الدول العربية المستوردة فقد بلغ نحو 45.18%، 39.32%، 19.21% لكل من لبنان والكويت والسعودية علي الترتيب في حين تبين ضعف نفاذ صادرات البصل المصري إلى الأسواق الأجنبية مقارنة بالدول العربية فقد بلغ هذا المعدل نحو 4.74%، 2.69%، 1.47% لكل من اليونان، فرنسا، رومانيا علي الترتيب وقد يعزى هذا الانخفاض إلى نقص الوعي لدى الدول الأجنبية نحو جودة البصل المصري.

وبدراسة الطلب لمحصول الثوم المصري في السوق اللبناني اتضح أن الثوم الصيني والسوري من الدول المنافسة لمصر في السوق اللبناني حيث بلغ النصيب السوقي نحو 81.9%، 11.9% علي الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 6.2% من متوسط واردات لبنان من الثوم المقدر بنحو 24.46 طن خلال الفترة 1998-2007. أما في السوق الإيطالي تبين أن أسبانيا والصين وهولندا من الدول المنافسة لمصر وأن لهم تأثير معنوي علي سعر تصدير الثوم لإيطاليا خلال الفترة سابقة الذكر وقد تبين أيضا من الدراسة انخفاض معدل اختراق صادرات الثوم المصري لبعض الأسواق العربية، أما في الأسواق الأجنبية فقد بلغ نحو 3.88%، 1.84%، 1.68% لكل من إيطاليا وانجلترا واليونان علي الترتيب وقد يعزى ذلك إلى زيادة إنتاجية الثوم لتلك الدول المستوردة أو لارتفاع الأسعار العالمية للثوم المصري عن مثيله.

أما الطلب على الطماطم المصرية في السوق السعودي تبين أن السوق السوري والتركي من الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي حيث بلغ النصيب السوقي 72.7%، 19.3% علي الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 2.4% من إجمالي واردات السعودية من الطماطم البالغة نحو 4.72 ألف طن خلال فترة الدراسة 1998-2007. أما في السوق الهولندي تبين أن أسبانيا وألمانيا وبلجيكا من الدول المنافسة لمصر حيث بلغ النصيب السوقي 83.9%، 5.9%، 0.3% علي الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 0.1% من إجمالي واردات هولندا من الطماطم البالغة نحو 186.4 ألف طن خلال فترة الدراسة سابقة الذكر، وأوضحت الدراسة انخفاض معدل اختراق صادرات الطماطم المصرية للأسواق العربية والأجنبية وقد يعزى ذلك لتعدد المصادر الاستيرادية ولانخفاض جودة المنتج المصري عن مثيله العالمي.

وتوصى الدراسة بضرورة توفير قواعد معلومات عن الفرص التصديرية المتاحة في الأسواق الخارجية، وتفضيلات المستهلكين بالخارج، وتحسين كفاءة أداء المؤسسات ذات العلاقة بالنشاط التصديري، مما يساعد على التوسع في تصدير المحاصيل التي لها قدرة تنافسية مثل الطماطم والبصل والثوم بالنسبة للوقت (مناسبة بعض العروات للتصدير)، والسعر، والقدرة التنافسية في جودة وسلامة المنتج.

المقدمة

تعد التجارة الخارجية احد الأركان الرئيسية فى اقتصاديات الدول وخاصة الدول النامية، لذا تعتبر الصادرات المصرية من المصادر الرئيسية لتوفير النقد الأجنبي وخاصة فى ظل تزايد العجز فى الميزان التجاري المصري. وعلى ذلك فإن زيادة كمية وقيمة الصادرات بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة يعتبر من الأمور التى تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار فى إطار تشجيع التصدير، حيث تسهم الصادرات الزراعية بنحو ٧.٤% من اجمالى الصادرات الكلية كمتوسط للفترة من (٢٠٠٥-٢٠٠٧)، لذا فإن الدولة تسعى للاهتمام بالتجارة الخارجية من خلال خلق طلب خارجى على الصادرات خاصة الزراعية منها. ويعتبر كل من البصل والثوم والطماطم من المحاصيل التصديرية الهامة، حيث تمثل الأهمية النسبية لقيمة صادراتها نحو ٢٠.١%، ٠.٨%، ٢.١% من اجمالى قيمة صادرات محاصيل الخضر خلال الفترة من (٢٠٠٥-٢٠٠٧)^(١)

مشكلة الدراسة:

تواجه الصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات من الخضر بصفة خاصة العديد من التحديات التى يرجع إليها تدهور كمية وقيمة تلك الصادرات خلال السنوات الأخيرة وتذبذبها بين الزيادة والنقصان مع اختفاء البعض منها من خريطة الصادرات، هذا بالإضافة إلى زيادة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر من الأسواق العالمية والذي لا يتوقف على الإنتاج المحلى فقط ولكن لابد من توفر الميزة التنافسية للسلعة، مما يؤدي إلى زيادة الأثر السلبي على الميزان التجاري المصري و الاقتصاد القومي بصفة عامة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بصفة أساسية إلى تحليل القدرة التصديرية المصرية لمحاصيل البصل والثوم والطماطم، كما تهدف إلى:

- ١- دراسة الوضع الراهن والتوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل والثوم والطماطم.
- ٢- دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري للمحاصيل موضع الدراسة.
- ٣- التعرف على محددات الطلب الخارجى للمحاصيل موضع الدراسة.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

تم الاعتماد على استخدام أساليب التحليل الاقتصادي من الناحيتين الوصفية والكمية، حيث استخدمت طرق عديدة مثل طريقة الانحدار الخطي والمرحلي البسيط والمتعدد للمتغيرات في الصورتين الخطية واللوغاريتمية ولقد تم الحصول على البيانات الإحصائية اللازمة من مصادرها المختلفة سواء المنشورة وغير المنشورة بالجهات والمؤسسات الرسمية الحكومية، مثل بيانات الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وبعض المواقع بشبكة المعلومات الدولية، كقاعدة البيانات بموقع منظمة الأغذية والزراعة (FAOSTAT).

نتائج الدراسة

أولاً : محصول البصل:

يعتبر محصول البصل المصري من المحاصيل التصديرية الهامة حيث يبلغ متوسط كمية الصادرات نحو ٢٣٢.٥٤ ألف طن تمثل نحو ٢٦.٤٠% من متوسط كمية الإنتاج المحلى خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)، بمتوسط قيمة تبلغ نحو ٢٣.٣٣٠ مليون دولار خلال نفس الفترة.^(٢)

١- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل:

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل حيث يتضح أن الدول العربية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٢٠٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٧٢% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)، ويلاحظ تزايد الكمية من ٢٠١ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ٢٥٧ ألف طن عام ٢٠٠٤ ثم انخفضت إلى ١٥٠ ألف طن عام ٢٠٠٦ ثم اتجهت إلى التزايد إلى ١٨٠ ألف طن عام ٢٠٠٧، وتأتي السعودية في المرتبة الأولى بمتوسط ١٤٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦٨% من صادرات مصر إلى الدول العربية وبمتوسط سعر ٧٨.١٨ دولار/طن، وجاءت الكويت في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٣٠ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٤.٤٣% من صادرات مصر إلى الدول العربية وبمتوسط سعر بلغ نحو

٧٧.٩٥ دولار/طن، وتأتي لبنان في المرتبة الثالثة بمتوسط ١٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٨.٦٥% من صادرات مصر إلى الدول العربية وبتوسط سعر بلغ نحو ١٢٦.٥٣ ألف دولار/ألف طن. أما بالنسبة للدول الأجنبية فتأتي في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٨٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٨% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)، ويلاحظ انخفاض الكمية من ١٧٧ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ٥٨ ألف طن عام ٢٠٠٤، واستمرت في الانخفاض إلى ٥٣ ألف طن عام ٢٠٠٦، ثم اتجهت إلى التزايد عام ٢٠٠٧ إلى ٦٧ ألف طن، وتأتي روسيا في المرتبة الأولى بمتوسط ٢٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٣١.٧% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر بلغ نحو ١٤٨.٢٩ دولار/طن، وجاءت فرنسا في المرتبة الثانية بمتوسط ٢٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٦.٨٣% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر بلغ نحو ١٧٦.٠٤ دولار/طن، وتأتي اليونان في المرتبة الثالثة بمتوسط ١١.٤٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٣.٤١% بمتوسط سعر بلغ نحو ١٥٩.٥٩ دولار/طن.

جدول رقم (١): التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل لأهم الدول الأخرى خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)
الكمية بالآلاف طن / السعر بالآلاف دولار

الدولة	٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧		المتوسط	
	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية		
الدول العربية	٢٠١.٣٣	٧٦.٨٢	٢٥٧.٣٦	٩٦.٥٨	٢٥٠.٥٨	١٢٠.٥٨	١٥٠.٤٠	١٢٨.٠٩	١٧٩.٩٩	١٠٦.٤٣	٢٠٧.٩٣	١٠٥.٧٥
السعودية	١٤٦.٦٦	٦٨.١٤	١٦٤.١١	٦٥.٤٨	١٧٦.٣٧	٨٣.٦٦	١٠٦.٠١	٩٢.٩٥	١١٥.٨٣	٨٠.٦٩	١٤١.٨٠	٧٨.١٨
لبنان	١٦.٨١	١٠٦.٥٥	٤١.٧٨	١٢.٨٦	١١.٢٠	١٢٤.٥٤	٧.١٧	١٣٩.١٧	١٢.١٣	١٣١.٥٢	١٧.٨٢	١٢٦.٥٣
الكويت	١٩.٦٦	٦٧.٤٩	٢٦.٦٢	٦٧.٣٦	٤٤.١١	٨٤.١٥	٢٧.٨٧	٩٠.١٣	٣٢.٨٧	٨٠.٥٤	٣٠.٢٣	٧٧.٩٣
الأردن	٧.٨٥	٧٢.٣٣	٨.٥٤	٩٠.٥٨	٤.٥٠	١١٢.٢٧	٣.٦٧	١١٩.٣٤	٨.٣١	١٠٧.٣٩	٦.٥٧	١٠٠.٣٨
عمان	٠.٧٣	٥٤.٧١	٠.٣٩	١٠٠.٥١	٢.٣٥	١٩٠.٦١	١.٠٨	١٨٥.٥٢	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٩١	١٠٦.٢٧
سوريا	٩.٦٢	٩١.٧٢	١٥.٩٢	١٢٦.٣٢	١٢.٠٥	١٢٨.٢٥	٤.٦٠	١٤١.٤٤	١٠.٨٥	١٣٢.٠٠	١٠.٦١	١٢٣.٩٥
الدول الأجنبية	١٧٧.٣٨	١٧٢.٤١	٥٧.٨١	٢١٤.٨١	٥٤.٠٤	٢٢٧.٩٦	٥٣.٠٤	٢٣٣.٧٣	٦٧.٤٠	٢٢٤.٨٨	٨١.٩٣	٢١٤.٧٦
روسيا	٣٨.٨٢	١٥٥.٨٢	٢٧.٩٥	١٣٧.١٨	٢٣.٦٣	١٤٦.٤٩	١٧.٤٧	١٥٥.٥٤	٢٠.١١	١٤٦.٤٠	٢٥.٦٠	١٤٨.٢٩
اليونان	١٠.٧٣	١٣٢.٦٣	١١.٤٢	٢٢٠.١٨	١٠.٦١	١٤٩.٤٦	١١.٨٤	١٤٨.٣٦	١٢.٨٢	١٤٧.٣٠	١١.٤٨	١٥٩.٥٩
رومانيا	١٢.٥٦	١١٥.٧٢	٨.٢٧	١٥٣.٦١	٤.٤٥	١٥٥.٤٨	٥.٣٩	١٤٢.٥٧	٧.٠٦	١٣٨.٢٠	٧.٥٥	١٤١.١٢
إيطاليا	٣.٥٥	١٩٢.٤٤	١.٨١	٢١٩.٩٤	٢.٥٤	٤٧٥.٧٥	٢.٢٤	٤١١.٨٨	٧.٠٨	٣٦٩.١٩	٣.٤٤	٣٣٣.٨٤
جملة	٣٧٨.٧١	٣١٥.١٧	٣١٥.١٧	٣٠٤.٦٢	٣٠٤.٦٢	٢٠٣.٤٤	٢٤٧.٣٩	٢٤٧.٣٩	٢٤٧.٣٩	٢٤٧.٣٩	٢٨٩.٨٦	٢٨٩.٨٦

المصدر: www.FAO.org

٢- مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق صادرات البصل المصري للأسواق:
بدراسة النصيب السوقي لصادرات مصر من البصل يتضح من الجدول (٢) أن لبنان تأتي في المرتبة الأولى بنسبة تبلغ نحو ٨٩.٧٨% ، تليها سوريا والسعودية بنسب تبلغ نحو ٧٨.٢١% ، ٦٣.٦٠% على الترتيب.

كما يتضح ارتفاع معدل اختراق الأسواق لصادرات البصل المصري لبعض أسواق الدول العربية المستوردة فقد بلغ هذا المعدل نحو ٤٥.١٨% ، ٣٩.٨٢% ، ١٩.٢١% ، ١٠.١٣% ، ٩.٣٢% ، ٣.٥٥% لكل من السعودية، والكويت، ولبنان، والأردن، وسوريا، وعمان على الترتيب، في حين تبين ضعف اختراق الأسواق الأجنبية لصادرات البصل المصري مقارنة بالدول العربية في بعض الأسواق المستوردة. فقد بلغ هذا المعدل نحو ٤.٧٤% ، ٢.٦٩% ، ١.٤٧% ، ١.٠٣% ، ١.٠٣% لكل من اليونان، وفرنسا، ورومانيا، وروسيا، وهولندا على الترتيب، وقد انخفض هذا المعدل بشدة في كل من إنجلترا وإيطاليا حيث بلغ المعدل نحو ٠.٧٧% ، ٠.٢٠% على الترتيب. وقد يعزى ذلك إلى زيادة إنتاج البصل بتلك الدول غير المستوردة للبصل المصري أو انخفاض الوعي لديهم نحو جودة البصل المصري أو لتعدد مصادرها الاستيرادية.

٣- الطلب على محصول البصل المصري في السوق السعودي:
تعتبر السعودية من أكبر الأسواق المستوردة للبصل المصري ويتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (١) بالملحق أن متوسط واردات السعودية من البصل يقدر بنحو ١٩٨ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومتوسط صادرات مصر لها تقدر بنحو ١٢٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦٣.٦% ، بينما بلغ نصيب البصل التركي نحو ١٥.٦% والبصل اليمني بلغ نحو ١٠.٦% .

جدول رقم (٢): مؤشرات النصب السوقي ومعدل اختراق الأسواق في أهم الدول المستوردة للبصل المصري كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧. الكمية بالألف طن

أهم الدول المستوردة	كمية واردات الدولة لمحصول البصل المصري	الواردات الكلية للدولة	الإنتاج الكلي للدولة	صادرات الدولة من البصل	النصب السوقي	ترتيب الدولة	معدل اختراق السوق	ترتيب الدولة
جملة أهم الدول العربية	١٧٦.١	٣١٥.٦٨	٣١٦.٩٤	٢٤.٥٥	٥٥.٧٨	(١)	٢٨.٩٦	(١)
السعودية	١٢٦.٥٠	١٩٨.٩٠	٩٠.٨١	٩.٧٣	٦٣.٦	٣	٤٥.١٨	١
لبنان	١٦.٦١	١٨.٥٠	٧٤.٣٢	٦.٣٤	٨٩.٧٨	١	١٩.٢١	٣
الكويت	١٩.٣٧	٤٢.٨٥	٥.٨٣	٠.٠٣	٤٥.٢٠	٥	٣٩.٨٢	٢
الأردن	٤.٤٨	١٣.٤٥	٣٢.٨٤	٢.٠٨	٣٣.٣١	٦	١٠.١٣	٤
عمان	١.٦٤	٣٢.٣٩	١٤.١٩	٠.٣٥	٥.٠٦	٩	٣.٥٥	٧
سوريا	٧.٥٠	٩.٥٩	٩٨.٩٥	٦.٠٢	٧٨.٢١	٢	٧.٣٢	٥
جملة أهم الدول الأجنبية	٥٣.٨٨	٨٦٨.١٤	٤٠٦٦.٧٣	٨٣٤.٦٧	٥.١٦	(٢)	١.٣٢	(٢)
روسيا	١٨.٤٦	٣٠.١٣٤	١٤٩١.٩٥	٠.٩٦	٦.١	١٠	١.٠٣	١٠
اليونان	٩.٨٤	١٦.٤٢	١٩٥.٦٧	٤.٢٨	٥٩.٩٣	٤	٤.٧٤	٦
رومانيا	٥.٦٧	٣٩.٢٩	٣٤٦.٢٥	٠.٠٦	١٤.٤٣	٧	١.٤٧	٩
إيطاليا	٠.٧٨	٤٧.٠٧	٤٠١.٤٤	٥٠.٦٧	١.٦٦	١٣	٠.٢٠	١٣
انجلترا	٤.٦٥	٢٥٥.٢٨	٣٥١.٤٤	٧.٦٦	١.٨٢	١٢	٠.٧٧	١٢
هولندا	٢.٨٧	٩٨.٧٣	٨٩٥.٢٨	٧١٤.٠٧	٢.٩١	١١	١.٠٣	١١
فرنسا	١١.٦١	١١٠.٠١	٣٧٨.٧٠	٥٦.٩٧	١٠.٥٥	٨	٢.٦٩	٨

المصدر: جمعت وحسبت - من جدول رقم (١) بالملحق
www.FAO.org -

وبتقدير دالة الطلب السعودي على البصل المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (١) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرحلي المتدرج في الصورة الخطية واللوغاريتمية ، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات و كانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو الموضح بالجدول (٣):

جدول (٣): دوال الطلب السعودي على البصل خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب السعودي
(١)	٠.٤١	٢.٤	ص = ١١٠.٣ + ١٨١.٠٥ $\frac{1}{\text{س}}$ - ٠.٠٠٠٩٦ $\frac{1}{\text{س}}$ س = $\frac{1}{(1.71)}$ س = (١.٣٨)
(٢)	٠.٣٩	٥.١٤	ص = ٢.٨٦ + ١٥.٩٩٦ $\frac{1}{\text{س}}$ - ٢.٢٧ $\frac{1}{\text{س}}$

حيث أن:

- ص : تعبر عن إجمالي واردات السعودية من البصل خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).
- س١ : تعبر عن سعر واردات السعودية من البصل المصري بالدولار/طن.
- س٢ : تعبر عن سعر واردات السعودية من البصل التركي بالدولار/طن.
- س٣ : تعبر عن سعر واردات السعودية من البصل اليمني بالدولار/طن.

س١ : النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالمقارنة بسعر تركيا.

س١، س٢ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالمقارنة بسعر اليمن.

س٣،

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (١) بالملحق

ومن نتائج المعادلة رقم (١) التي توضح العوامل المؤثرة على إجمالي واردات السعودية من البصل المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) اتضح أن معامل التحديد بلغ نحو ٠.٤١ ، وهو ما يعني أن المتغيرات المستقلة التي تتضمنها دالة الطلب المقدرة تفسر نحو ٤١% من العوامل المؤثرة في الطلب على واردات السعودية الإجمالية من البصل خلال تلك الفترة. وهي النسبة السعرية للبصل المصري مقارنة بأسعار البصل التركي ، وأسعار البصل اليمني، ومن نفس المعادلة لم تثبت المعنوية الإحصائية لمعامل التحديد عند مستويات المعنوية المألوفة، ومن نتائج المعادلة رقم (٢) والموضحة العلاقة بين واردات السعودية من البصل وسعر

تصدير البصل المصري إلى السوق السعودي خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) اتضح أن معامل التحديد بلغ نحو ٠.٣٩ وهو يعني أن نحو ٣٩% من العوامل المؤثرة على كمية البصل للسوق السعودي ترجع إلى سعر تصدير البصل المصري خلال تلك الفترة، واتضح أن كلما ازداد سعر تصدير طن البصل المصري إلى السعودية بمقدار دولار/طن تزداد كمية واردات البصل إلى السعودية بمعدل ٢.٩ ألف طن وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذا المعدل عند مستوى معنوي ٠.٠٥ مما سبق يتبين أنه لا يوجد أسعار منافسة لسعر البصل المصري في السوق السعودي.

٤- الطلب على محصول البصل المصري في السوق الروسي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (١) بالملحق أن متوسط واردات روسيا من محصول البصل يقدر بنحو ٣٠١ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ١٨.٥ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦.١% بينما بلغ نصيب البصل الهولندي نحو ٣٨.٥% والبصل الصيني بلغ نحو ٢٧.٧%. وبتقدير دالة الطلب الروسي على البصل المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (١) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرحلي المتدرج في الصورة الخطية واللوغاريتمية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (٤): دوال الطلب الروسي على البصل خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب الروسي
(١)	٠.٦٠	١٢.١	ص = ١٤٨.٣٦ + ٢١٨.٩٣ س ^٢ س ^٣ (٣.٤٧)**
(٢)	٠.٦٩	٧.٨	ص = ٣٣٠ - ٠.٥٨ س ^٢ + ٠.٧٨ س ^٣ (٠.٦٩-) (٣.٣١)**

ص : تعبر عن إجمالي واردات روسيا من البصل بالآلاف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).

س^١ : تعبر عن سعر واردات روسيا من البصل الصيني بالدولار/طن.

س^٢ : تعبر عن سعر واردات روسيا من البصل المصري بالدولار/طن.

س^٣ : تعبر عن سعر واردات روسيا من البصل الهولندي بالدولار/طن.

س^٢ : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالمقارنة بسعر هولندا.

س^٢

س^٣

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (١) بالملحق

من نتائج المعادلة رقم (١) التي توضح العوامل المؤثرة على إجمالي واردات روسيا من البصل المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) تبين أن معامل التحديد بلغ نحو ٠.٦٠ وهو ما يعني أن المتغيرات المستقلة التي تتضمنها دالة الطلب المقدرة تفسر نحو ٦٠% من العوامل المؤثرة في الطلب على واردات روسيا الإجمالية من البصل خلال تلك الفترة. وهي النسبة السعرية للبصل المصري مقارنة بأسعار البصل الهولندي وقد ثبتت معنوية النموذج عند مستوى ٠.٠١، ومن نتائج المعادلة رقم (٢) التي توضح العوامل المؤثرة على واردات البصل إلى سوق روسيا خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) اتضح ثبوت معنوية النموذج عند مستويات المعنوية الإحصائية ٠.٠١. واتضح أنه كلما زاد سعر تصدير طن البصل الصيني إلى روسيا بمقدار دولار/طن تنخفض كمية واردات البصل لهذا السوق بمعدل ٠.٥٨ ألف طن. ولم تثبت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير، كذلك أوضحت المعادلة زيادة سعر تصدير البصل المصري لروسيا بمقدار دولار/طن يؤثر في كمية الواردات بمعدل ٠.٧٨ ألف طن وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير عند مستوى معنوية ١%. مما سبق يتبين أن هولندا، والصين من الدول المنافسة لمصر في السوق الروسي وأنهم يؤثران تأثير معنوي في سعر صادرات البصل المصري إلى روسيا.

ثانياً: محصول الثوم:

يعتبر محصول الثوم المصري من المحاصيل التصديرية الهامة حيث يبلغ متوسط كمية الصادرات نحو ٣.٥ ألف طن تمثل نحو ١.٨% من متوسط كمية الإنتاج المحلي خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)، بمتوسط قيمة تبلغ نحو ١٣.٧ مليون دولار خلال نفس الفترة.^(٢)

١- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الثوم:

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الثوم تشير بيانات الجدول رقم (٥) أن الدول الأوربية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٣.٠٣ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٩٦.٨% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٣.١٣ ألف طن، ويلاحظ انخفاض الكمية من ٥.٧ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ١.٧ ألف طن عام ٢٠٠٦، ثم ارتفعت إلى ٢.٣ ألف طن عام ٢٠٠٧، وعلى مستوى دول أوروبا تأتي إيطاليا في المرتبة الأولى بمتوسط نحو ١.٧ ألف طن وبتوسط سعر ٧٧٢ دولار/طن، وجاءت في المرتبة الثانية ألمانيا بمتوسط ٠.٣٧ ألف طن وهو ما يمثل ١٢.١٥% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية، وبتوسط سعر يقدر بنحو ٣٨٦ دولار/طن، وتأتي إنجلترا في المرتبة الثالثة بمتوسط ٠.٣١ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٠.٣٣% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر ٧١٣ دولار/طن. وتأتي فرنسا في المرتبة الرابعة بمتوسط ٠.٢٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٩.٣٣% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر ٦٠٣ دولار/طن، وتحتل هولندا المرتبة الخامسة بمتوسط ٢٧٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٨.٩% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر ٦٣٢ دولار/طن.

جدول رقم (٥): التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الثوم لأهم الدول المستوردة خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) الكمية بالطن، السعر دولار

الدولة	٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧		المتوسط
	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	
الدول العربية	٣٠	٢٥٩.٢٦	٧٠	٣٨١.٨٢	١٥٩	٢٩٤.٧٠	٧٧	٤٠١.٦٦	١٧٥	١٣٨.٤٩	١٠٢.٠
لبنان	٢٧	١٨٥.١٨	١٥	٤٠٠	٤٦	٤١١.٨٩	٢١	٣٠١.٣٠	١٠٤	١٦٨.٦٩	٤٢.٦
تونس	٠	٠	٠	٠	٥٠	١٩٤.٦٧	٣٢	٣٣٤.٢١	٤١	٢٨٣.٣٦	٢٤.٦
السعودية	٠	٠	٠	٠	٩	٢٢٢.٢٢	٣	٣٩٢.٨٠	٢	٤٠٠	٢.٨
الكويت	٣	٣٣٢.٣٣	٠	٠	٥٤	٣٥٠	١	٥٠٠	٠	٠	١١.٦
ليبيا	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الأردن	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٠	٤٨٠	٢٨	١٠١.٨٩	٥.٦
الدول الأجنبية	٥٦٥٩	٤٦٤.٥٤	٥٥	٣٦٣.٦٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٦٨.٧٣
إيطاليا	٤٠١٠	٤٤٩.٣٧	١٤٩٦	٥٩٦.٢٥	١٠٢٨	٩١٣.٤٢	٩٠٥	١.٠٥٠	١١٤٣	٨٥٣.٢٢	١٧١٦.٤
فرنسا	٢٢٤	٢٢٣.٢١	٣٧٩	٥٢٥.٠٦	٢٥٢	١٣٧٣.٠١	٢٣٤	٤٧٤.٨٨	٣٢٣	٤١٩.٩٧	٢٨٢.٤
إنجلترا	١٠٩٧	١٠١٥.٤٩	٩٤	٥٦٣.٨٢	٢٥٣	٧٩٨.٤١	٧٨	٦٨٥	٤٢	٥٠٠.٠٠	٣١٢.٨
هولندا	١٥٢	٣١٥.٧٨	١٦٤	٥٦٠.٩٧	١٨٨	١٣٨٢.٩٧	٣٥٣	٣٩٧.٤٥	٥٠٤	٥٠١.٦٣	٢٧٢.٢
ألمانيا	١١٣	٣١٨.٥٨	١١٤٥	٥٠٣.٩٣	٣٠٠	٥٩٣.٣٣	٩٤	٤٧٨.٣٣	١٨٧	٣٦.١٠	٣٦٧.٨
إسبانيا	٤٠	٦٢٥	٨٠	٦١٢.٥٠	٢٩	١٢٧٥.٨٦	٤٩	٨٣٧.٧٨	٥٢	٩٠٨.٧١	٥٠
اليونان	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢١.٢
الولايات المتحدة	٢٣	٣٠٤.٣٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٤.٦
جملة	٥٦٨٩	٣٥٣٤	٢٢.٩	٢٢.٩	١٧٩٠	٢٤٢٦	٣١٢٩.٤				

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.org)

و بالنسبة للدول العربية فتأتي في المرتبة الثانية بالنسبة لصادرات مصر من الثوم بمتوسط بلغ نحو ١٠٢ طن وهو ما يمثل نحو ٣.٣% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٣١٣ طن. ويلاحظ ارتفاع الكمية من نحو ٣٠ طن عام ٢٠٠٣ إلى نحو ١٥٩ طن عام ٢٠٠٥ ثم انخفضت إلى ٧٧ طن عام ٢٠٠٦ ثم عادت الارتفاع مرة أخرى إلى ١٧٥ طن عام ٢٠٠٧، وعلى مستوى الدول العربية تأتي لبنان في المرتبة الأولى بمتوسط ٤.٣ ألف طن وهو ما يمثل ٤٢.٠٧% من صادرات مصر إلى الدول العربية وبتوسط سعر ٢٩٣ دولار/طن وجاءت في المرتبة الثانية تونس بمتوسط ٢٥ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٤.٥% من صادرات مصر إلى الدول العربية والتي بلغت نحو ١٠٢ طن، وبتوسط سعر ١٦٢ دولار/طن ثم تأتي الأردن في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو ١٥ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٤.٧% من صادرات مصر إلى الدول العربية، وتحتل كلا من الكويت وليبيا المرتبة الرابعة والخامسة على التوالي بمتوسط بلغ نحو ١٢ ، ٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١١.٧٦% ، ٥.٨٨% على الترتيب من صادرات مصر إلى الدول العربية.

٢- مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق صادرات الثوم المصري للأسواق:

بدراسة النصيب السوقي لصادرات مصر من الثوم يتضح من الجدول (٦) أن إيطاليا تأتي في المرتبة الأولى بنسبة تبلغ نحو ٦.٤% ، تليها لبنان وليبيا بنسب تبلغ نحو ٦.٢% ، ٥% على الترتيب.

جدول رقم (٦): مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق في أهم الدول المستوردة للثوم المصري كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧. الكمية بالآلاف طن

أهم الدول المستوردة	كمية واردات الدولة لمحمول الثوم المصري	الواردات الكلية للدولة	الإنتاج الكلي للدولة	صادرات الدولة من الثوم	النصيب السوقي	ترتيب الدولة	معدل اختراق السوق	ترتيب الدولة
جملة أهم الدول العربية	٠.٢٥	٣٥.٦	٢٢.١٥	٣.٦	٠.٧٠	(٢)	٠.٤٦	(٢)
لبنان	٠.١٥	٢.٤٥	٩.١١	٠.٤٧	٦.٢	٢	١.٣٥	٦
تونس	٠.٠٤	٢.٨٨	٥.٨٩	٠.٠٨	١.٣٩	٧	٠.٤٦	١١
السعودية	٠.٠١	٢٢.٩٥	٠	١.٦٩	٠.٠٤	١٢	٠.٠٥	١٢
الكويت	٠.٠٢	٣.٦٤	٠.٤٢	٠	٥.٥٥	٩	٠.٤٩	١٠
ليبيا	٠.٠٢	٠.٠٤	٣.٦٠	٠.٥٠	٥.٠٠	٣	١.٢٧	٧
الأردن	٠.٠١	٣.٦٤	٣.١٣	٠.٨٦	٠.٢٧	١٠	١.٠٩	٨
جملة أهم الدول الأجنبية	٢.٥٥	١٦٢.٧	٤٩١.٨٧	١٠٤.٩٣	١.٥٧	(١)	٠.٤٦	(١)
إيطاليا	١.٥٣	٢٣.٩٢	٢٩.٧٢	٨.٤١	٦.٤	١	٣.٣٨	١
فرنسا	٠.٣٢	٢٨.٢٣	٣١.٤٥	١٤.١٦	١.١٣	٨	٠.٩٠	٩
انجلترا	٠.١٨	١٢.٣٦	٠	٢.٦٠	١.٤٦	٦	١.٨٤	٢
هولندا	٠.٢١	١٦.٣٧	١١.٨٢	١٣.٩٥	١.٢٨	٨	١.٤٧	٥
ألمانيا	٠.٢٣	١٤.٦٥	٠	٠.٨٥	١.٥٧	٤	١.٦٧	٤
اسبانيا	٠.٠٣	١٢.٢٠	١٦٤.٨٥	٥٧.٤٠	٠.٢٥	١١	٠.٠٣	١٤
اليونان	٠.٠٣	١.٩٨	٩.٨٨	٠.٣٠	١.٥٠	٥	١.٦٨	٣
أمريكا	٠.٠٢	٥٢.٩٩	٢٤٤.٤٣	٧.٢٦	٠.٠٤	١٣	٠.٠١	١٣

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٢) بالملحق، www.FAO.org

ويُتضح أيضاً من الجدول رقم (٦) انخفاض معدل اختراق الأسواق لصادرات الثوم المصري لبعض الأسواق العربية والأجنبية فقد بلغ هذا المعدل نحو ٣.٨٨%، ١.٨٤%، ١.٦٨%، ١.٦٧%، ١.٤٧%، ١.٣٥% لكل من إيطاليا، وانجلترا، واليونان، وألمانيا، وهولندا، ولبنان على الترتيب، وقد انخفض هذا المعدل بشدة في كل من فرنسا، الكويت، وتونس، والسعودية حيث بلغ المعدل نحو ٠.٧، ٠.٥، ٠.٤، ٠.٥ على الترتيب، وقد يعزى ذلك إلى زيادة إنتاجية الثوم بتلك الدول المستوردة للثوم المصري أو لارتفاع الأسعار العالمية للثوم المصري عن مثيله.

٣- الطلب على محصول الثوم المصري في السوق اللبناني:

يُتضح من بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق أن متوسط واردات لبنان من الثوم يقدر بنحو ٢.٤٥ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ٠.١٥١ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦.١٦% بينما بلغ نصيب الثوم الصيني نحو ٨١.٩% والثوم السوري يمثل نحو ١١.٩%. ويتقدير دالة الطلب اللبناني على الثوم خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرئي المتدرج في الصورة الخطية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (٧): دوال الطلب اللبناني على الثوم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب اللبناني
(١)	٠.٤٥	٢.٩١	$\hat{ص} = ٣٧٤٩.١٥ + ١٢٥٨.٦ \cdot \frac{٢ \text{ سل}}{٤٣٧٩.١٧} - ١ \text{ سل} - ٢ \text{ سل}$ $(٠.٨٤) \quad * (٢.٣٤ -)$
(٢)	٠.٧٦	٦.٣٢	$\hat{ص} = ٥٥٨.١٥ + ٢٢٨.١ - ٣.٨٣ \cdot \frac{٣ \text{ سل}}{٢.٦٩} + ١.٠٥ \cdot (١.٩ -) \cdot (٣.٤) *$

ص: تعبر عن إجمالي واردات لبنان من الثوم بالآلاف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨).
س: تعبر عن سعر واردات لبنان من الثوم المصري بالدولار/طن.

س^١: تعبر عن سعر واردات لبنان من الثوم الصيني بالدولار/طن.
س^٢: تعبر عن سعر واردات لبنان من الثوم السوري بالدولار/طن.

س^٢:
س^١:
تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الصين.

س^٢:
س^٣:
تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر سوريا.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٢) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لكل من دالة الطلب اللبنانية على الثوم المصري إلى معنوية النموذج، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٤٥، وهو ما يعني أن ٤٥% من التغيرات في الطلب اللبناني على الثوم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة رقم (١) وهي النسبة السعرية للثوم المصري مقارنة بالثوم الصيني ولم تثبت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير عند مستوى معنوي ٠.٠١، وكذلك النسبة السعرية للثوم المصري مقارنة بالثوم السوري وقد تثبت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير عند مسوي ٥%، أما دالة الطلب اللبناني على الثوم المصري فقد تبين أهمية كل من أسعار الثوم الصيني والسوري في التأثير على واردات الثوم في السوق اللبناني، هذا وقد تأكدت معنوية أسعار الثوم السوري في المعادلة رقم (٢)، وهو ما يعني أهمية أسعار الثوم السوري كمحدد أساسي لصادرات مصر من الثوم إلى السوق اللبناني، هذا ويشير معامل الانحدار الخاص بأسعار الثوم السوري في دالة الطلب اللبناني على الثوم أن كل زيادة في سعر الثوم السوري بنحو دولار واحد/طن تؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات السوق اللبناني قدرها ٢.٧ ألف طن في نفس الاتجاه الأمر الذي يؤكد تنافسية الثوم السوري مع مثيله المصري وكما أشارت المعادلة رقم (٢) إلى أهمية أسعار الثوم الصيني في التأثير على أسعار الثوم في السوق اللبناني، فكل زيادة في سعر الثوم الصيني بنحو دولار واحد/طن يؤدي إلى زيادة في كمية واردات لبنان قدرها ٢.٢٨ ألف طن كما يتضح أن الزيادة في أسعار الثوم المصري بنحو دولار/طن يقابله نقص في كمية واردات لبنان من الثوم قدره ٣.٨ ألف طن. ومما سبق يتبين أن الصين من الدول المنافسة لمصر في السوق اللبناني، وتؤثر تأثير معنوي في سعر صادرات الثوم المصري للبنان، وكذلك تعتبر سوريا من الدول المنافسة لمصر أيضاً في السوق اللبناني.

٤- الطلب على الثوم المصري في السوق الإيطالي:

تعتبر إيطاليا من أكبر الأسواق المستوردة للثوم المصري، ويتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) بالملحق أن متوسط واردات إيطاليا من الدول المختلفة يبلغ نحو ٢٣.٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٩٠.٧% من متوسط الكمية المستوردة عالمياً والتي بلغت نحو ٢٦.٤ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) وقد بلغ الحد الأدنى لواردها ١٥.٣ ألف طن عام ١٩٩٨، وبلغ الحد الأعلى نحو ٢٧.٨ ألف طن عام ٢٠٠٤. وتمثل واردات إيطاليا من الثوم المصري نحو ٦.٤٠% خلال الفترة سالفة الذكر، بينما بلغ نصيب الثوم الهولندي نحو ٧.٢% والثوم الأسباني نحو ٤.٦% والثوم الأرجنتيني نحو ٨.٦%، والصيني ١٤.٤%، والمجري نحو ٢.٩%، والإنجليزي نحو ٤.٦%، والفرنسي نحو ٩.٨%.

وبتقدير دالة الطلب الإيطالي على الثوم المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي المتدرج في الصورة الخطية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (٨): دوال الطلب الإيطالي على الثوم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب الإيطالي
(١)	٠.٩٨	٥٧.١	$\hat{Y} = 12544.4 - 40089.4 X_1 + 12619.3 X_2 + 12619.3 X_3 - 0.034 X_4 - 17176.27 X_5 + Error$ <p> (**(٥.٨-) *(١٢.٥) *(٣.٥-) *(٤.٦) *(٨.٣-) </p>
(٢)	٠.٩٨	٣١.٥	$\hat{Y} = 7036.06 + 12.5 X_1 + 11.8 X_2 + 126.3 X_3 - 28.8 X_4 - 7.9 X_5 - 63.9 X_6 + Error$ <p> (**(٦.٤) *(٤.٩) *(١١.٣) *(٥.١-) *(٣.١-) *(٥.١-) </p>

حيث أن:

ص = تعبر عن إجمالي واردات إيطاليا من الثوم بالألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).

Error!: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر هولندا بالدولار / طن

Error!: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الأرجنتين بالدولار / طن

Error!: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر المجر بالدولار / طن

Error!: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر إنجلترا بالدولار / طن

Error!: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر فرنسا بالدولار / طن

س١: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر إسبانيا بالدولار / طن

س٢: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الصين بالدولار / طن

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٢) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لدالة الطلب الإيطالية على الثوم المصري إلى معنوية النماذج المستخدمة، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٩٨، وهو ما يعني أن ٩٨% من التغيرات في الطلب العالمي على الثوم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة (١)، وهي النسبة السعرية للثوم المصري مقارنة بالثوم الهولندي والأرجنتيني والمجري والإنجليزي والفرنسي وهي متغيرات معنوية إحصائياً عند مستوى ١%، أما دالة الطلب الإيطالي على الثوم المصري فقد تبين أهمية كل من أسعار الثوم الأسباني، والصيني، والهولندي في التأثير على أسعار الثوم في السوق الإيطالي، هذا وقد تأكدت المعنوية الإحصائية لأسعار الثوم كمحدد أساسي لصادرات مصر من الثوم إلى السوق الإيطالي، وهذا ويشير معامل الانحدار الخاص بأسعار الثوم في دالة الطلب الإيطالي على الثوم المصري إلى أن الزيادة في سعر كل من الثوم الأسباني، والصيني، والهولندي بنحو دولار/طن تؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية الثوم للسوق الإيطالي قدرها ١١.٨، ١٢.٦، ١٢.٥ ألف طن على الترتيب. وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه المعدلات عند مستوى معنوية ٠.٠١ وكذلك كل زيادة في سعر كلاً من الثوم الإنجليزي، والفرنسي بنحو دولار/طن يؤدي إلى انخفاض مقابل في كمية الثوم بالسوق الإيطالي قدرها ٢٨.٨، ٧.٩ ألف طن وقد تأكدت المعنوية الإحصائية عند مستوى ٠.١%. مما سبق يتبين أن إسبانيا، والصين، وهولندا، وإنجلترا، وفرنسا من الدول المنافسة لمصر في السوق الإيطالي وأنهم يؤثرون تأثير معنوي في سعر صادرات الثوم المصري لإيطاليا بمقدار دولار/طن.

ثالثاً: محصول الطماطم:

يعتبر محصول الطماطم من المحاصيل التصديرية الهامة حيث يبلغ متوسط كمية الصادرات نحو ٣.٥ ألف طن تمثل نحو ١.٨% من متوسط كمية الإنتاج المحلي خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)، بمتوسط قيمة تبلغ نحو ١٣.٧ مليون دولار خلال نفس الفترة.^(٢)

١- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الطماطم:

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الطماطم تشير بيانات الجدول رقم (٩) أن الدول العربية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط يبلغ نحو ٤.٣٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٧٣.٤% من جملة متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٥.٩١ ألف طن، ويلاحظ انخفاض الكمية من ٦.٥ ألف طن عام ٢٠٠٥ إلى ٢.٣ ألف طن عام ٢٠٠٦. ثم عاودت الارتفاع مرة أخرى إلى ٥.٤ ألف طن عام ٢٠٠٧، وعلى مستوى الدول العربية تأتي السعودية في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٣.٢ ألف طن، وهو ما يمثل نحو ٧٢.٢% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول العربية، وبمتوسط بلغ نحو ١٩٥.٨ دولار/طن، وتأتي سوريا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٠.٥٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٣.٤% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول العربية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ١٧٥.٤ دولار/طن، وتأتي الكويت في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو ٠.٥٣ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٢.١% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول العربية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ٢٠٤.٤ دولار/طن، أما بالنسبة للدول الأجنبية فتأتي في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ١.٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٦.٦% من جملة متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧). ويلاحظ تزايد الكمية من ٠.٩٢ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ١.٥ ألف طن عام ٢٠٠٤ واستمر التزايد إلى ٢.٦ ألف طن عام ٢٠٠٤. وتأتي هولندا في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٠.٧٣ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٤٦.٢% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبمتوسط سعر بلغ نحو ٧٣٧ دولار/طن، وجاءت إنجلترا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٠.٤٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٣٠.٧% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول الأجنبية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ٥٩٥ دولار/طن. وتأتي إيطاليا في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو ٠.٣٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٠.١% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول الأجنبية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ٤١٧ دولار/طن.

جدول رقم (٩): التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الطماطم لأهم الدول المستوردة عن الفترة ٢٠٠٣-٢٠٠٧ الكمية طن / السعر دولار

الدولة	٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧		المتوسط
	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	
السعودية	٢١٢٨	١٨٢.٥١	٥٦٤٤	٢٧٥.٧٣	٦٤٨١	٢١٩.٧٩	٢٣٢٢	٢٩٥.١٧	٥٣٥١	٢٣٧.١٦	٤٣٨٥.٢٠
السعودية	١٨٠٩	١٨٥.٧٣	٥٤٢٠	١٦٩.٥٥	٥٠٠٩	١٨٢.٦٨	١١٦٩	٢٩٩.٧٢	٢٤٢٦	١٤١.١٦	٣١٦٦.٦٠
الكويت	١٧٦	٢٠٤.٥٤	٣٣	١٥١.٥١	٥١٤	٢٧٨.٨٧	٣٠٥	٢١١.٢٦	١٦٢٨	١٧٦.٠٤	٥٣١.٢٠
سوريا	٩٣	١٣٩.٧٨	١٢٦	١٦٦.٦٧	٨٤١	١٧٨.١٦	٧٣٢	٢٤٣.٥٤	١١٥١	١٤٩.٠١	٥٨٨.٦٠
الأردن	٠	٠	٢٠	٠	٤٠	٢٥٤.٥٤	٠	٠	٣٠	٢٥٥.٤٠	١٨.٠٠
قطر	٥٠	٢٠٠	٣٠	٣٣٣	٥٠	١٢٨	٢٠	٤٨٢	٧٠	٣٥٦	٤٤.٠٠
عمان	٠	٠	١٤	٣٣٣.٣٣	٢٧	٢٩٦.٢٩	٩٦	٢٣٨.٩٥	٤٦	٣٤٥.١٤	٣٦.٨٠
السعودية	٩١٩	٤٧٠.٤٢	١٥٠٨	٥٣٠.٢٥	١٠٤٦	١٢٠.٦٤٩	١٨٩٦	٧٧٤.٤٥	٢٥٧٩	٥٥٠.٣٨	١٥٨٩.٦٠
إيطاليا	٤٢٣	٢٦٠.٠٤	٣٧٣	٢٧٣.٩٧	٢٢٩	٣٩١.٤١	٢٦٨	٦٩١.٨١	٣٠٧	٤٦٨.٤٠	٣٢٠
فرنسا	٩٣	٦١٧.٠٤	٢٤	٣٧٥.٠٠	٣	١٣٣٣.٣٣	١٣	٧٦٨.٤٦	٥	٤١٩.٦٤	٢٧.٦٠
هولندا	٢٢٢	٥٨١.٠٨	٥٥٠	٥٤٩.٠٤	٤٨٠	١٢٩٥.٨٣	٧٥٦	٨٠٢.٨٤	١٦٦٦	٤٥٨.٣٧	٧٣٤.٨٠
انجلترا	١٦٠	٦٠٦.٢٥	٥٥٦	٤٥٣.٢٣	٣٣٤	١٨٠.٥٣٨	٨٥٠	٩٧٤.٣٧	٥٤٢	٩٩٠.٣٢	٤٨٨.٤٠
بلجيكا	٢١	٢٨٥.٧١	٥	١٠٠٠	٠	٠	٩	٦٣٤.٧٦	٥٩	٤١٥.١٨	١٨.٨٠
جملة	٣٠٤٧	٧١٥٢	٧٥٢٧	٤٢١٨	٥٩٧٤	٥٩٧٤	٧٩٣٠	٥٩٧٤	٥٩٧٤	٥٩٧٤	٥٩٧٤

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.org)

٢- مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق صادرات الطماطم للأسواق:

بدراسة النصيب السوقي لصادرات مصر من الطماطم يتضح من الجدول (١٠) أن إيطاليا تأتي في المرتبة الأولى بنسبة تبلغ نحو ٦.٤% ، تليها لبنان وليبيا بنسب تبلغ نحو ٦.٢% ، ٥% على الترتيب. يتضح أيضا من الجدول رقم (١٠) انخفاض معدل اختراق الأسواق لصادرات الطماطم المصرية لبعض الدول العربية المستوردة، فقد بلغ هذا المعدل نحو ٠.٧٥% ، ٠.٤٦% ، ٠.١١% ، ٠.٠٨% ، ٠.٠٧% ، ٠.٠١% لكل من السعودية، والكويت، وقطر، وسوريا، وعمان، والأردن على الترتيب، وقد ازداد الانخفاض في معدل اختراق الأسواق الأجنبية لاستيراد الطماطم المصرية، فقد بلغ نحو ٠.٣٥% ، ٠.٢٢% ، ٠.٠٧% ، ٠.٠٣% ، ٠.٠٢% لكل من هولندا، بلجيكا، إنجلترا، إيطاليا، فرنسا على الترتيب، وقد يعزى ذلك إلى ارتفاع الأسعار التصديرية أو لتعدد المصادر الاستيرادية.

جدول رقم (١٠): مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق في أهم الدول المستوردة للطماطم المصرية كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧. الكمية: بالآلاف طن

أهم الدول المستوردة	كمية واردات الدولة لمحصول الطماطم المصرية	الواردات الكلية للدولة	الإنتاج الكلي للدولة	صادرات الدولة من الطماطم	النصيب السوقي	ترتيب الدولة	معدل اختراق السوق	ترتيب الدولة
جملة أهم الدول العربية	٥.٤٤	٣٠٢.٥٨	١٧٥٧.٩٣	٦٠٠.٠٨	١.٨٠	(١)	٠.٣٧	(١)
السعودية	٤.٥	١٨٩.٥٨	٤١٦.٣٤	٢.٤١	٢.٤	١	٠.٧٥	١
الكويت	٠.٤٧	٥٤.٧٨	٤٨.٤٣	٠	٠.٨٦	٣	٠.٤٦	٣
سوريا	٠.٣٩	٢٦.٦٦	٨١٩.٣٢	٣٥٧.٩٨	١.٤٦	٢	٠.٠٨	٢
قطر	٠.٠٣٤	٢٤.٣٠	٧.٦٩	٠	٠.١٤	٨	٠.١١	٨
الأردن	٠.٠١٤	٠	٤٢٤.٤١	٢٣٨.٣٦	٠	١١	٠.٠١	١١
عمان	٠.٠٣٤	٧.٢٦	٤١.٦٨	١.٣٣	٠.٤٧	٤	٠.٠٧	٤
جملة أهم الدول الأجنبية	١.١٤	١٠٩٤.٥٣	٨٣٧٥.٧	١٠٥٩.٥٩	٠.١٠	(٢)	٠.٠١	(٢)
إيطاليا	٠.٢٢	٦٧.٨٤	٦٦٨.٤٦	١١٢.٨٥	٠.٣٢	٦	٠.٠٣	٦
فرنسا	٠.٣٠	٤١٩.٣٥	٨٢٢.٤١	١٠٧.٩١	٠.٠١	١٠	٠.٠٢	١٠
هولندا	٠.٤١	٢٠٤.٢٣	٥٩٣.٥	٦٨.١٦	٠.٢٠	٧	٠.٣٥	٧
انجلترا	٠.٣٠	٣٥١.٤٣	٩٥.٥١	٤.٦٤	٠.٠٩	٩	٠.٠٧	٩
بلجيكا	٠.١٨	٥١.٦٨	١٨٣.٧٦	١٥٤.٠٣	٠.٣٥	٥	٠.٢٢	٥

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٣) بالملحق، www.FAO.org

٣- الطلب على محصول الطماطم المصرية في السوق السعودي:

تعتبر السعودية من أهم الأسواق المستوردة للطماطم المصرية، يتضح من بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق أن متوسط واردات السعودية من الطماطم يقدر بنحو ١٩٥.٣٥ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ٤.٧٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢.٤% بينما بلغ نصيب طماطم سوريا نحو ٧٢.٧%، والطماطم التركي يمثل نحو ١٩.٣%. وأيضاً نصيب طماطم لبنان يمثل نحو ١.٣% من واردات السوق.

وبتقدير دالة الطلب السعودي على الطماطم المصرية خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي المتدرج في الصورة الخطية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات و كانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (١١): دوال الطلب السعودي على الطماطم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب السعودي للطماطم
(١)	٠.٦٧	٧.٠٩	ص = $\hat{\text{Error}} ٠.٠١٧٧ + ٨١١٨.٤٧ + \text{Error} ١١٥٠.٤١.٤ + \text{Error} (١.٠٧)$ $^{**}(٣.٨)$
(٢)	٠.٩٧	٢٥.٦	ص = $\hat{\text{Error}} ٠.٥٧ - ٨٦٠.٨٩ - \text{Error} ٠.٤ - \text{Error} ٠.٠٦ - \text{Error} ٢.٢٢ + \text{Error} ٥.٢٤$ $^{**}(٤.٦) \quad ^{*(٣.٦-)} \quad ^{**}(٤.٩-)^{**}(٥.٤-)^{**}(٦.١-)$

ص : تعبر عن إجمالي واردات السعودية من الطماطم بالألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨).

س١ : تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم المصرية بالدولار/طن.

س٢ : تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم الأردنية بالدولار/طن.

س٣ : تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم التركية بالدولار/طن.

س٤ : تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم السورية بالدولار/طن.

س٥ : تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم اللبنانية بالدولار/طن.

Error! تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الأردن بالدولار/طن.

Error! تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر لبنان بالدولار/طن.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٣) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لكل من دالة الطلب الكلية السعودية على الطماطم ومثيلتها على الطماطم المصرية إلى معنوية النماذج المستخدمة لتمثل كل منهما، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٦٧ وهو ما يعني أن ٦٧% من التغيرات في الطلب السعودي على الطماطم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة رقم (١) بينما أوضحت المعادلة رقم (٢) أهمية أسعار الطماطم اللبناني في التأثير على كمية واردات الطماطم المصرية إلى السوق السعودي حيث أن الزيادة في سعر طماطم لبنان بنحو دولار / طن يؤدي إلي زيادة مقابلة في كمية واردات الطماطم بالسوق السعودي قدرة ٥.٢ ألف طن، كما يلاحظ في المعادلة رقم (٢) أن الزيادة في سعر الطماطم المستوردة من سوريا بنحو دولار/طن يؤدي إلى انخفاض مقابل في كمية واردات الطماطم بالسوق السعودي قدره ٠.٥٧ ألف طن وكذلك فإن الزيادة في سعر طماطم الأردن بنحو دولار واحد/طن يؤدي إلى انخفاض مقابل في كمية واردات الطماطم بالسوق السعودي قدره ألف طن. وأيضاً الزيادة في سعر طماطم تركيا بنحو دولار /طن يؤدي إلي انخفاض في كمية واردات الطماطم بنحو ٤.١ ألف طن الأمر الذي يؤكد تناقصية طماطم سوريا والأردن وتركيا ولبنان مع مثيله المصري.

٤- الطلب على محصول الطماطم المصرية في السوق الهولندي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق أن متوسط واردات هولندا من الطماطم يقدر بنحو ١٨٦.٤١ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ٠.٢٧ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٤% بينما بلغ نصيب طماطم أسبانيا نحو ٨٣.٩%، وطماطم بلجيكا نحو ٥.٩%، ونصيب طماطم ألمانيا نحو ٥.٣%.

وبتقدير دالة الطلب الهولندي على الطماطم المصرية خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي المتدرج في الصورة الخطية، ومع

مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطى تم استبعاد بعض المتغيرات و كانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (١٢): دوال الطلب الهولندي على الطماطم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب الهولندي
(١)	٠.٩٨	٤٩.٣	$\text{Error} 921.06 + \text{Error} 213.46 - \text{Error} 320.98 - 119.89$ $\text{Error} 89.8 + \text{Error} 66.74 +$ $*(2.75) *(3.11) ** (13.2) ** (6.32) ** (4.98)$
(٢)	٠.٩٠	٧.١١	$\text{Error} 1231.5 - 1.49 \text{ س.} - 1.54 \text{ س.} + 0.34 \text{ س.} + 0.18 \text{ س.} - 1.01 \text{ س.}$ $** (5.1) ** (4.97) *(3.5) ** (5.28) ** (5.3)$

حيث أن:

ص : تعبر عن إجمالي واردات هولندا من الطماطم بالألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).

س١ : تعبر عن سعر واردات هولندا من الطماطم المصرية بالدولار/طن.

س٢ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم أسبانيا بالدولار/طن.

س٣ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم ألمانيا بالدولار/طن.

س٤ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم إسرائيل بالدولار/طن.

س٥ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم فرنسا بالدولار/طن.

س٦ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم بلجيكا بالدولار/طن.

س٧ : تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم المغرب بالدولار/طن.

Error: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر أسبانيا.

Error: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر ألمانيا.

Error: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر إسرائيل.

Error: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر فرنسا.

Error: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر بلجيكا.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٣) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لكل من دالة الطلب الكلية الهولندية على الطماطم ومثيلتها الطماطم المصرية إلى معنوية النماذج المستخدمة لتمثل كل منهما، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٩٨، مما يعني أن ٩٨% من التغيرات في الطلب الهولندي على الطماطم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة رقم (١) بينما أوضحت المعادلة رقم (٢) أهمية أسعار الطماطم لكلا من المغرب، بلجيكا في التأثير على أسعار واردات الطماطم إلى السوق الهولندي، كما يلاحظ في المعادلة رقم (٢) أن الزيادة في سعر الطماطم المستوردة من المغرب دولار واحد/طن يؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات الطماطم في السوق الهولندي قدرها ٠.٣٩ ألف طن، وكذلك فإن زيادة في سعر طماطم بلجيكا بنحو دولار/طن يؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات الطماطم بالسوق الهولندي قدرها ٠.٥٥ ألف طن أما الزيادة في سعر الطماطم المستوردة من ألمانيا بمقدار دولار/طن يؤدي إلى انخفاض في كمية واردات الطماطم المصرية في السوق الهولندي قدره ٠.٠٨ ألف طن. وكذلك الزيادة في سعر طماطم فرنسا دولار / طن يقابله انخفاض في كمية واردات هولندا قدره ٠.٢٥ ألف طن. مما سبق يتبين أن أسبانيا، وألمانيا، وبلجيكا من الدول المنافسة لمصر في السوق الهولندي وأن لهم تأثير معنوي على سعر تصدير الطماطم المصرية إلى هولندا.

المراجع

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة.
- ٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- ٣- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT .

- ٤- محمد احمد سعيد، الإمكانات التصديرية لبعض محاصيل الخضر بجمهورية مصر العربية مع الإشارة لمحافظة الفيوم، المؤتمر الرابع عشر للجمعية المصرية للاقتصاديين الزراعيين، ٢١-٢٢ سبتمبر ٢٠٠٦.
- ٥- هناء شداد محمد عبد الطيف، دراسة اقتصادية لبعض محاصيل الخضر التصديرية فى مصر، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.
- ٦- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى، نشرات الاقتصاد الزراعى، أعداد مختلفة.

7- www.fao.org.eg

ANALYSIS OF EXTERNAL DEMAND FOR SOME EGYPTIAN AGRICULTURAL PRODUCTS

Mostafa, A.M.; S. Abd El Tawab; M. A. Said and Mona A. Darwesh
Agric. Economics Dept., Fac. Agric. Al-Fayoum Univ.

ABSTRACT

The study aims at shedding light on the current situation and the geographical distribution of Egypt's exports of onion, garlic, and tomatoes. It, also, aims to study some of the indicators regarding the export performance for the crops under investigation. At last, the study aims at identifying the determinants of external demand for the crops under investigation.

As for onions; the results show that, the Egyptian onions represents 63.3% of the Saudi imports followed by the Turkish and Yemen onions that they represent about 15.7% and 10.6% of the market, respectively. The three countries' exports averaged about 198 thousand tons during the study period (1998-2007).

As for the Russian market' the results show that Netherlands and China's onions strongly competed with Egypt's onions during the study period (1998-2007).

As for garlic; the study of the demand for Egyptian garlic in the Lebanese market is competing with Chinese and Syrian garlic. The Chinese and Syrian garlic represent about 81.9% and 11.9% of the market demand, respectively during the study period. In the Italian market, the results show that Spain, China and Netherlands strongly compete with other countries including Egypt's garlic and that they have significant effect on the export price of garlic to Italy during the same period.

As for tomatoes; the analysis of the demand for Egyptian tomatoes in the Saudi market shows that the Syrian and the Turkish tomatoes strongly compete with other countries including Egypt. The market share for the Syrian and the Turkish tomatoes in the Saudi market is about 72.7% and 19.3%, respectively. While the market share of Egypt's tomato is about 2.4%. In the Netherlands market; the results show that Spain, Germany and Belgium are the strongest where the total market shares of these countries are about 83.9%, 5.9%, and 5.3% respectively. The market share of Egypt's tomato is about 0.14% of the Netherlands tomato market.

قام بتحكيم البحث

أ.د / عبد المنعم مرسى محمد

أ.د / سيد صالح سيد

كلية الزراعة – جامعة المنصورة

كلية الزراعة – جامعة الفيوم

ملحق رقم (١) : تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول البصل الطازج الى السوق السعودي والروسي عن الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧
كمية بالطن السعر بالآلاف دولار

السنة	١٩٩٨	١٩٩٩	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧
المتوسط	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية
السعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر
١١١.٢٢	١٩٨.٩٠	١٥٩.٤٠	١٨٧.٨٥	١١٣.٦١	٣٣٧.٨٠	١٨٤.٠٣	٢٢١.٠٩	١٣٢.٨١	٢٥٤.٦٧	١٥٨.٦٢
٧٠.٣	١١٦.٥٠	٨٠.٦٩	١١٥.٨٣	٩٢.٩٥	١٦٦.٠١	٨٣.٦١	١٢٧.٢٧	٢٥.٤٨	١١٤.١١	٦٨.٦٤
١٤١.٩٥	٢٠٠.٣١	١٥١.٦٢	٢٢.٦٧	١٤٨.٣	٢٤.٢٠	١١٣.٠٨	٩.٥٥	١٤٩.٧٦	٣٤.٥٧	١٣١.٦٧
١٤٤.٤٣	٣١١.١١	١١٩.٨٨	٨.٩٦	١١٢.٦٦	١٢.١٥	١٠٨.٤١	٨.٢٤	١٣٠.٧٣	٢١.٧٢	١١٩.٦٦
٢٥٥.٩٧	٢٠.٩٩	٢٨٥.٤١	٤٠.٣٩	٢٩٢.٨١	٣٥.٤٤	٣٨١.١٥	٣٦.١٣	١٨٥.٢٨	٤٩.٦٠	٣١٢.٠٢
١٧٠.٣٠	٣٠١.٣٤	١٨٤.٩٧	٣١.٣٦	١١٧.٨٧	٣٤٤.٩١	٢٢.٠٧	٢٠.٧٢	١٥٦.٧١	١٥٦.٣١	١٤٩.٨٧
١٨٤.٦١	٨٣.٣٥	١٨٥.٨٩	١١٠.٨٧	١١٦.٢٩	١٠٩.٧٨	٢٢.٢٢	١١٢.٤٠	١١١.٠٥	١١٠.٩٣	١٤٧.٤٨
١٠٠٠.٢	١٨٤.١	١٤٤.٤٠	٢٠.١١	١٥٥.٤٥	١٧.٧٤	١٤٦.٤٩	٢٣.٣١	١٣٧.١٨	٢٧.٩٥	١٥٥.٨٥
١٧٩.٧	٨٣.١٥	٢١٤.٤٣	٨٧.٧٣	١٩٧.٧٩	٨٧.٣٠	٢٧٧.٥٤	٦٩.٦٨	١٦٨.٠٤	١٠٦.٦٧	١٤٧.٥٤
١٧٠.٣٦	١١٦.٣٨	١٩٣.١٥	١١٧.٦٥	١٨١.٩٧	١٣٠.٥٩	٢٢٨.٥٤	١٠٠.٧٩	١٥٨.٩١	١٢٠.٥٧	١١٩.٤١

www.FAO.org
ملحق رقم (٢) : تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول التفرة السنوية للتجارة الخارجية. اعداد مختلفة.
المصدر: جمع وحسب من الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء، التفرة السنوية للتجارة الخارجية. اعداد مختلفة.
www.FAO.org

ملحق رقم (٢) : تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول التفرة السنوية للتجارة الخارجية. اعداد مختلفة.
المصدر: جمع وحسب من الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء، التفرة السنوية للتجارة الخارجية. اعداد مختلفة.
www.FAO.org

السنة	١٩٩٨	١٩٩٩	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧
المتوسط	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية	كمية
السعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر	سعر
٥٤٢.٥٤	٢٤٤٦.٤٩	٥٢٤.٧٨٣٣	٢٠٥٧	٤٧١.٥٤	١٨٣٧	٥٠٠.١	١٩٦٧	٥١٤.٨٢٦٧	٣٣١٨	٢٤٢.٣٣٣٣
٥٢٤.٧٧	٢٠٠.٤٧٠	٤٧٥.٥١	١٨٠.٨	٤٥٥.٤٤	١٥٩٧	٤٨١.٦٧	١٧٤٩	٤٨٩.٤٣	٢٠.٨٢	٣٤٥.٢٢٢
٢٤٨.٨٢	١٥١.١٠	٤١٥.٥٣	٣٥	٣٥٨.٥٢	٣٨	٤١١.٨٩	٤٦	٤٧٦.١٩	٢١	١٨٧.٥
٧٥٤.١٨	٢٤٠.٦٩	٦٨٣.٣١	٢١٤	٦٤٤.٦	٢٠٢	٦٠٦.٤٧	١٧٥	٨١٨.٨٩	٢١٥	٤٤٨.٤٨
١٩٧٨٨.٤٣	٢٢٩٢٢.٦١	١٣٨٥.٦٨٣	٢٢٧٦٤	١٣٧١.١٦٤	٢٧١٩٤	١٥٠.٢.٤٧٨	٢٥٢٥٤	١٢٨٣.٥١٣	٢٧٨٥٣	١٣٣٤.٧٩
٤٤٤٥١.٢٩	١٧٢٥٥.٠	١٣.٥.٣٥	٢٢٧٨	١٣.٤.٢٣	٢.٧١	١٥٨٩.٩٢	٢٢٥٨	٩٦٦.٩١	١٨٠.٦	١٢٨٢.٨٥
١٣٧.٣٢	١١٠.٧.٨٠	١٢٨٤.٨٤	١٧٨٧	١٥٥٣.٧	١٣٢٨١	١٣٢٤.٧	١٨١٦.١٢	١٤٩٢٤	١١٦.٠.٦٨	١٢٥٢٤
١٣٣٧.٧٢	٢.٥٢.١٠	١٢٧٣.١٥	٢.٧٧	١٢٨٤.٨٣	١٤٥٩	١٣٤٦.٠١	١٦٤٤	١١٨٨.١٢	٢٥٧٨	١٣١٩.٨٥
٨٢٥.٥٤	٢٤٤.٥٢	٩٠.٣.٩٩	٤١٦٦	٩١٢.١	٤٠١٥	٩.٥٥٧	٤٩١٤	٨٤٢.٣	٢٥٦.٠	٧٨٩.٥٢
٩٣٣.٧٧	٧١٥.٤٠	١٢٨٨.٩	٢٤٩	١٤٥.٠	٤٥٠	١٤٤٢.٧	٤٤١	٩٧٤.٣٥	١٥٢	٠
١١٠.٠.٨	١١٠.٤.٠	١٢٧٧.٢٤	٨٤٢	١٢٢٢.٨٧	٨٣٧	١٥٥.٠.٩	٨٨٢	١٣٢١.٠	٨١١	١١٧٧.٤٧
١٩٤٧.٤٥	٢٢٤٨٢.٠	٢٢٤٢.٠٦	٢٥٥٩	١١٩٦.٧٦	٢٥٥٢	٢٥٨٥.٤٤	١٦٣٢٩	٢٢٤٤.٩٨	٤٤٦٣	١٣٧٥.٨٨
٩١٢.٢٧	١٥٢٣.١٠	٥١٤.٨٢	١٥٢٥	٤٤٤.٨١	٢.٢٨	٩١٢.٤٢	١.٦.٢٨	٨٨٦.٢٥	١٥٢١	١.٢٤.٧٨

www.FAO.org
ملحق رقم (٢) : تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول التفرة السنوية للتجارة الخارجية. اعداد مختلفة.
المصدر: جمع وحسب من الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء، التفرة السنوية للتجارة الخارجية. اعداد مختلفة.
www.FAO.org

ملحق رقم (٣): تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول الطماطم الطازجة إلى السوق السعودي والهندي عن الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧ الكمية بالطن السعر بالآلاف دولار

المتوسط	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	١٩٩٩	١٩٩٨	السنة	
سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	
١٤٣٥.٤٤	١٥٥٢٢.٢	١٧٨.٠٦	٣٣٢٢٣٨	١٧٤.٤٤	٣٣١٧٧٦	٢٠٢.٣٧	٢١١٤٤٤	١٥٦.٠٨	٢٤.٥٥٦	١٣٢.٥٦	٢٤٨٢٧.٠	البيان
٤٨٧١.٠٠	٤١٤٩٠.٤٠	٣٢٩.٧٨	١٣٣٢٢٢	٣٢٥.٢٤	١٨٢٣٤٤	١٢٠.٧٢	١٨٨١٢٥	١٣٦.١٨	١٨١١٥٩	٢٤٠.٠٦	٢٤٨٢٧.٠	السوق
١٥٧٠.٧	٨٤٨٠.٦٠	٢٢٧.٧٠	١٦٨٢٢٢	١٩٢.٧٢	١٤٤٨٣	٣٧٥	٨٠٠٠	١١٥.٣٨	٢١٠٠٠	٨٧.٧٨	١٥٤٤٨	السعودي
١٦٤.٠٠	٣٧٧٤٤.٣٠	٣٢٩.٣٥	٢٧٨٢٠	١٤٢.٧٦	٣٣٧٨٨	١٣٢.٨٨	٢٠٣٦٤	١٤٢.٤٣	٢٩٣٢٠	١٥٢.٤٣	١٩٧.٢٠	الأردن
٢١٢.٤٥	٤٧٧٤٩.٠٠	٢٥٥.٥٥	٣٠٣٥٥	٢٤٤.٢٩	٣٥٧.١١	٢٥٧.١١	٤٢٥٩	٢٦٤.٢٦	٢١١.٤٠	١٧٠.٤٨	٢٤٤٤	تركيا
١٤.٧.٣٠	٢٤٤٥.٣٠	١٢٨.٨٢	١٤٢٤	١٢٢.٧٧	١٦١٢	١٣٢.٢٢	٧٥٤	١٢٧.٠٧	١٩٣٦	١٢٠.٣٦	١٨٣.٠	مصر
٢.٨١.٣٧	١٨٤٠.٥٨	١٧٥٦.٤٩	١٥٥٧٥	١٢٢٢.٧١	١٧.٦٨٥	١٣٣٤.٠٢	١٢٢٧١٢	١٢١٢.٧٧	١١٣٨١٢	١١٢١.٢٥	١١٤٨.٥٥	البنان
١.٣٤.٤٥	١٥٣٤٧.١٠	١١٧.٠٤	١٢١٧١٢	١١٣٢.٨٠	١٣٥٥٨	١٢١٩.٣٢	٤٣٣٩٤	١١٢٦.٧٠	١٣٣١٥٦	١١٧٢.٠٠	١٨٢٢.٧	السوق الهولندي
١.٤١.١٩	٩٨٢٠.٦٠	١٠.٢٦.٤٤	١٢١٢	١٠.٩.٧٢	١٣١٥١	١١١٩.٦٤	١١٠.٥٠	٩.٩٠.٦٤	١٢١٢٤	١١٢٢.٠٦	١٢٤٣.٩٦	سبانيا
١.٥٥٥.١٤	٣٧١٦٣.٨	١١٤٤.٥٥	٣٢٢٠	١١٣٤	٣٦٨١	١٨٣٩.٥٢	٢٤٥٧	١٦.٩.٥٦	٢٣٨٧	١٤٥٢.٥١	٣٢١١	المانيا
١١٢٧.٤٤	٣٧٧.٠	١٣٣٢.٤٩	٤٢٧	١٢.٤.٦٥	٤.١	١٢٤٥.٨٣	٤٨٠	١١٩٧.٠٦	٤.١	١١٢١.١٢	٣٢٢	إسرائيل
١.٥٣٧.٤٢	١٠٧٧.٨٠	١.٥٧٨.٧٠	٤٨٤	٨٢٤.٢٢	٨٣٧	١.٥٧٤.١٠	٥٥٢	٧٩١.٣٠	١١٢٦	٢.٥٨.٧٠	٣٢٠	مصر
١.٤٢.٩٣	١١٠.٥٣.٨٠	١١.٥٣.١٩	١٧٧٩٩	١١.٨.٤٥	١٣٢.٨٥	١١٣٦.٦٠	١٤١٥٦	١١٣٨.٥٢	١.٤٥.٨	١١٣٨.٢٢	٩٧٧.٣٠	المغرب
١٢٢.٠.٧١	٤١١٥.٦٠	١.٥٨٩.٠.٥	٤٢٢٣	١٤.٨٧.٦٠	٣٧٧٩	١١.٧٢.٠٠	١.٥٩٥.٢٢	١.٥٩٥.٢٢	١.٧٢.٠٠	١.٥٩.٦٦	٣.٥١١	تونس

المصدر: جمعت وحسبت من: الجاهز المركزي للتعبئة العامة والخاصة، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة، www.FAO.org