

RURAL PEOPLE NEEDS FOR EXTENSION SERVICES IN THE ANIMAL POULTRY AREA IN MENOFIA GOVERNORATE.

Khairy, Doria M.

Faculty of Agric. Menofia Universty

مدى احتياج الريفيين للخدمات الإرشادية فى مجال الإنتاج الحيوانى والداجنى ببعض قرى محافظة المنوفية (*)

درية محمد خيرى

قسم الإرشاد الزراعى والمجتمع الريفى- كلية الزراعة- جامعة المنوفية

الملخص

استهدفت هذه الدراسة بصفة أساسية التعرف على مدى احتياج الريفيين للخدمات الإرشادية فى مجال الإنتاج الحيوانى والداجنى ببعض قرى محافظة المنوفية ، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية: تحديد مستوى الطلب على الخدمات الإرشادية فى مجال الإنتاج الحيوانى والداجنى بمنطقة البحث ، وتقدير معاملات الارتباط البسيط بين المتغيرات المستقلة المدروسة والمتغير التابع محل الدراسة ، والتعرف على الإسهام النسبى للمتغيرات المستقلة فى تفسير التباين الكلى للمتغير التابع.

وقد أجريت هذه الدراسة بمحافظة المنوفية والتي تضم ٩ مراكز إدارية تم اختيار ٥ مراكز منها بحيث تكون متباينة الخصائص وبها عدد كبير من مربي الماشية والدواجن ، هذه المراكز هى (شبين الكوم والشهداء والبايجور وبركة السبع وتلا) وتم اختيار قرية بكل مركز لتكون مجال البحث.

وقد بلغ إجمالي المبحوثين ٢٨٨ مبحثاً وتم جمع البيانات باستخدام استمار استبيان بالمقابلة الشخصية للمبحوثين من خلال اتباع أسلوب العينة الثلجية (Snow Balls Sam Pling) وذلك بمقابلة المبحوثين بدأ بأحد مربي الماشية أو الدواجن ثم تتبّع الآخرين تباعاً بعد ذلك بكل قرية من خلال ترشيح المبحوث السابق ، واشتملت الدراسة على بعض المتغيرات المستقلة ومتغير تابع واحد.

وتتلخص أهم النتائج فى:

-وجود تقارب شديد بين الاحتياج لخدمات الإرشاد الزراعى فى مجال الإنتاج الحيوانى والداجنى والطلب عليها ، فقد تراوحت نسبة الاحتياج لخدمات الإرشاد فى الأنشطة السبعة التى حددها البحث بين (٥٧.١%-٩٠.٦%) ، فى حين بلغت نسبة الطلب للمبحوثين على الخدمات الإرشادية لهذه الأنشطة بين (٥٤.٧%-٩١.٥%).

-فسرت بعض متغيرات الدراسة المستقلة التباين بين المبحوثين فى طلب الخدمات المدروسة.

المقدمة والإطار النظرى

يعتبر الإرشاد الزراعى خدمة ليس المقصود بها مجرد تقديم مستلزمات الإنتاج أو النصائح والإرشادات للزراع وإنما تحمل فى طياتها معنى أعمق من ذلك بكثير ألا وهو مساعدة الزراع ليساعدوا أنفسهم ، وتنطوى الخدمة على معنى تعليم الزراع ليس فقط ماذا يجب أن يعملوا بل أيضاً كيف يعملوا؟ (العادلى : ١٩٧٢ ، ص ٤١)

وقد أوضح (الجزار وآخرون : ٢٠٠٢ ، ص ٥) أن الإرشاد الزراعى يعنى بتعليم الأفراد وإدارة مزارعهم بطرق أكثر كفاءة من الناحية الإنتاجية والاقتصادية ، حيث يقوم المرشدون الزراعيون بتقديم توصيات عملية للمزارعين عن الطرق الإنتاجية المحسنة للمحاصيل الحقلية المختلفة والبستانية والإنتاج الحيوانى ، كما يساعد الإرشاد على ارتفاع مستويات الإنتاجية وتحسين وسائل التسويق الزراعى ويترتب على ذلك توافر دخول أكبر لدى الزراع وبالتالي اتساع فرص الادخار والاستثمار.

(*) يعتمد البحث على البيانات الأولية للجزء الخامس من رسالة نجوى أحمد بسيونى - إشراف الباحثه و آخرون

وقد ذكر **(الشافعي : ١٩٩٦ ، ص ٣٥)** أن الخدمات التي يقدمها الجهاز الإرشادي الحكومي المحلي تنفق على التأثير وأنها لا تتصل مباشرة باحتياجات المزارعين كما أنها خدمات مفروضة من الجهاز الإرشادي المركزي دون الاعتبار لأولويات ومشاكل واهتمامات الجماهير المستهدفة.

كما أورد **(فريد وآخرون : ١٩٩٩ ، ص ٥)** أن الخدمات الإرشادية الزراعية هي المخرجات التي وجد التنظيم الإرشادي الزراعي من أجلها ، وهي عملة سواء كانت التعليم أو النصح أو الاستشارة ، لذلك فإن تلك الخدمات هي الميدان الحقيقي لتحدى البقاء الأخلاقي والمهني للمنظمة الإرشادية في عالم يغمره العلم والتكنولوجيا والمعلومات والعولمة والمنافسة والتغيير المستمر.

وقد أوضح **(زهرا ن : ٢٠٠٣)** مدى ما تعانيه قوى نقل المعرفة الزراعية في مصر من تآكل ، حيث تعرض لأبعاد التآكل الكمية والنوعية وأثر تآكل قوى المعرفة على المدخل الحكومي والحاجة إلى مداخل إرشادية جديدة علاوة على عرض مدخل دعم الإرشاد بالموارد المحلية كمدخل مستجيب ومدعم للسباق الإرشادي المصري ، وإقترح مدخل إرشادي يمكنه القضاء على هذه المشاكل.

ومما لاشك فيه أن احتياجات المزارعين تتفاوت من مجتمع لآخر ومن بيئة لأخرى وفقاً للنشاط المزرعي ونوعية المنتج الزراعي ، لكن الاحتياج الذي يمكن تعميمه هو زيادة الدخل المزرعي.

ويعتبر مجال الإنتاج الحيواني والداخلي من أهم المجالات المزرعية التي يعتمد عليها الاقتصاد في الدول المختلفة خاصة في ظل أزمة الغذاء العالمية ، كما أن تحسين الثروة الحيوانية والداجنة وتنميتها من أهم أهداف المسؤولين عن التنمية الزراعية.

ومن أجل النهوض بهذا النوع من الإنتاج كان لابد من التعرف على احتياجات المنتجين وتحديد مستوى طلبهم على الخدمات الإرشادية المتعلقة بهذا المجال.

ويمكن عرض بعض المفاهيم المرتبطة بموضوع البحث وذلك على النحو التالي:

١- مفهوم الحاجة:

الحاجة من المفاهيم الشائعة في الحياة العامة وفي كثير من الدراسات التربوية والنفسية والاجتماعية ، ونظراً لأهميته فقد تناوله العلماء كل من منظور تخصصه واتجاهاته العلمية.

فهي إما فطرية أو مكتسبة ، وتشير إلى حالة النقص التي تخلق دافعاً ، وهي بهذا الوصف يشاع تعريفها لدى كتاب كثيرين منهم (عمر وآخرون : ١٩٧١ ، ص ١١) وصالح وقلادة ووتيج (في أحمد : ١٩٩٩ ، ص ١١) ومن أكثر التعريفات وضوحاً في تناول الحاجات تعريف (ميخائيل: ١٩٩٥ ، ص ١٣) نقلاً عن كيلسي وهيرن ، فالحاجة في رأيهما "فجوة بين المستوى المطلوب (المرغوب) والمستوى القائم فعلاً (الراهن) ، ويتفق معهما (قلادة: ١٩٨٢ ، ص ٦٥) عندما عرف الحاجة على أنها "الشعور بنقص في شئ ضروري مطلوب أو مرغوب فيه من قبل الفرد".

ويرتبط بمفهوم الحاجة عدد من المفاهيم الأخرى مثل: الحافز - الباعث - الدافع.

ويطلق اسم الحافز على الحاجات ذات الأصل الفسيولوجي والتي تدفع الكائن الحي إلى تنشيط سلوكه بهدف إشباع حاجاته العضوية مثل الجوع والعطش. (أحمد: ١٩٩٩ ، ص ١١٤)

أما الباعث فهو الهدف الموجود في البيئة الخارجية والذي يسعى الكائن الحي للوصول إليه. (أبو حطب وآخرون: ١٩٩٧ ، ص ٣٣)

في حين يمكن تعريف الدافع بأنه نوع من التوتو يدفع الكائن الحي إلى القيام ببعض الأنشطة والتي تؤدي إلى إشباع حاجة أو تحقيق هدف معين وتزيد هذه الحاجة من ترجيح حدود بعض الاستجابات ، كما أنها تتحكم في اتجاه هذه الاستجابة وقوتها. (المرجع السابق)

٢- الطلب:

يعرف على أنه الكمية المطلوبة من أي سلعة أو خدمة والتي يكون كافة المستهلكين على استعداد للحصول عليها عند سعر معين وعند ظروف معينة. (أبو حلوة وآخرون: ٢٠٠٢ ، ص ١٥)

وإشارت **(New crate Group: 2006, P4)** إلى أن الخدمات التي تقدم للمزارع هي التي تتحكم في تحديد الطلب عليها ، كما أن هذه الخدمات يجب أن تكون ذات أهمية خاصة للمستخدمين.

كما أشار (الليلة: ١٩٨٥ ، ص ١٠٥) إلى أن البرنامج الإرشادي الجيد والناجح يجب أن يبنى على أساس حاجات الناس المحسوسة ورغباتهم الملحة واهتماماتهم الحقيقية.

٣- الخدمات الإرشادية الريفية:

أورد **(قشطة : ١٩٩٦ ، ص ٢٣)** سمات المستحدثات التي تقدم من خلال الرسائل الإرشادية فيما يلي:

- أن تكون ناتجة من دراسات وأبحاث علمية تم التحقق من نتائجها وصلاحتها.

- أن تكون مناسبة لاحتياجات ومشاكل الزراعة.

- أن تتناسب مع طبيعة الظروف الاقتصادية والاجتماعية بمناطق التطبيق.

-أن يكون المردود الاقتصادي منها واضحاً ومجزياً.
-أن تتناسب مع التحولات الاقتصادية والاجتماعية المحلية والدولية.
كما أوضح (عبد المقصود: ١٩٨٨ ، ص ٣٨٥) أن الإدارة العامة للإرشاد الزراعي في مصر تقدم خدمات إرشادية للمسترشدين في مجالات متعددة وذلك عن طريق العاملين بالجهاز الإرشادي في الوحدات الزراعية والبيطرية بالمراكز والجمعيات التعاونية الزراعية بالقرى.
وقد ظهرت جهات أخرى تقوم بتقديم خدمات مختلفة للمزارعين مودفوعة الأجر.

مشكلة البحث

يقوم الإرشاد الزراعي بدور خدمي وتعليمي لسد احتياجات الريفيين والارتقاء بمستوى معيشتهم ، حيث يقوم بتقديم عديد من الخدمات التي تسعد احتياجات الريفيين وأسرههم سواء في الإنتاج النباتي أو الحيواني أو مجال تنمية المجتمع الريفي.

ويعطى المهتمون بالتنمية الزراعية اهتماماً خاصاً بمجال الإنتاج الحيواني والداغني خاصة في ظل الفترة الأخيرة التي أصاب فيها هذا القطاع كثير من الأزمات لعل أهمها انتشار الأمراض ونقص التغذية وتهتم هذه الدراسة بشكل خاص بالتعرف على احتياجات ومطالب الريفيين الذين يعملون بهذا المجال من الإرشاد الزراعي حتى يتمكنوا من ارتفاع مستويات الإنتاجية وتحسين مستوى دخول المنتجين وبالتالي اتساع فرص الإدخار والاستثمار في هذا المجال.

هذا ما دفع بهذه الدراسة التعرف على إحتياجات ومطالب الريفيين الذين يعملون بمجال الإنتاج الحيواني والداغني من أجل النهوض به ورفع المستوى الإنتاجي وتطوير الخدمات الإرشادية المقدمة للمنتجين في هذا النوع من الإنتاج.

الأهداف البحثية

- استهدفت هذه الدراسة بصفة أساسية التعرف على احتياج الريفيين للخدمات الإرشادية في مجال الإنتاج الحيواني والداغني ببعض قرى محافظة المنوفية وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:
- ١-تحديد مستوى الطلب على الخدمات الإرشادية في مجال الإنتاج الحيواني والداغني بمنطقة البحث.
 - ٢-تقدير معاملات الارتباط بين بعض المتغيرات المستقلة والمتغير التابع محل الدراسة.
 - ٣-التعرف على الإسهام النسبي للمتغيرات المستقلة في تفسير التباين الكلي للمتغير التابع محل الدراسة.

الإجراءات البحثية

١-مجال البحث:

أ-المجال الجغرافي:

تم إجراء هذا البحث بمحافظة المنوفية والتي تضم ٩ مراكز إدارية تم اختيار ٥ مراكز منها بحيث تكون متباينة الخصائص هي مراكز (شبين الكوم والشهداء والباجور وبركة السبع وتلا) كما تم اختيار قرية من كل مركز من هذه المراكز وهي قرية (تبسيس وعمروس وسبك الضحاك وميت فارس وكوم مازن) على الترتيب.

ب-المجال البشري:

تمثلت شاملة هذا البحث في مربي الماشية والدواجن بالقرى المختارة حيث تم اختيار عينة ممثلة من كل قرية تتناسب ونسبة كل قرية في شاملة البحث وبلغ إجمالي المبحوثين ٢٨٨ مبحوثاً.

ج-المجال الزمني:

تم جمع بيانات هذا البحث خلال الفترة من يوليو حتى سبتمبر ٢٠٠٧.

٢-أسلوب جمع البيانات:

تم استيفاء استمارات الاستبيان بالمقابلة الشخصية للمبحوثين من خلال اتباع أسلوب العينة الثلجية (Snow Balls Sampling) وذلك بدأ بتحديد أهالي القرية من مربي الماشية أو الدواجن ثم تتبع الآخرين بعد ذلك بناء على ترشيح المبحوث السابق.
وقد شملت استمارة الاستبيان الأسئلة التي تقيس المتغيرات المستقلة المدروسة وكذا المتغير التابع محل الدراسة.

٣-قياس المتغيرات البحثية:

أ- السن: وتم تقديره بالرقم الخام لعدد سنوات عمر المبحوث.

- ب- مصادر الدخل: وتم قياسه بإعطاء المصدر الزراعي (درجة واحدة) وزراعي +مصدر آخر (درجتان).
- ج- حجم الحيازة الحيوانية والداجنة: ويقصد بها إجمالي ما يحوزه المبحوث من حيوانات ودواجن سواء كانت ملك أو مشاركة وتم تقديرها لعدد الرؤس.
- د- القيمة النقدية للدخل: وتم قياسها كرقم خام مقدراً بالجنيه المصرى.
- هـ- درجة احتياج المبحوث للخدمة الإرشادية: وتعبّر عن مدى حاجة المبحوث للخدمة الإرشادية فى الأنشطة التى حددتها الدراسة وتم قياسها بتصنيف درجة احتياج المبحوث إلى احتياج بدرجة كبيرة تم إعطائها (٤ درجات) إلى حد ما (٣ درجات) ، نادراً (درجتان) ، أبداً (درجة واحدة) وتراوح المدى النظرى لها ما بين (٧ : ٢٨ درجة).
- و- درجة توافر الخدمة الإرشادية للمبحوث: ويقصد بها وجود تقديم للخدمة الأغرشادية فى الأنشطة التى حددتها الدراسة من عدمه وتم قياسها بتصنيفها إلى متوافرة بدرجة كبيرة ثم إعطائها (٤ درجات) ، إلى حد ما (٣ درجات) ، نادراً (درجتان) / أبداً (درجة واحدة) وتراوح المدى النظرى لها ما بين (٧ : ٢٨ درجة).
- ز- نوعية مصدر الحصول على الخدمة الإرشادية: ويقصد به مصدر الحصول على الخدمة ، وصنفت إلى مصادر حكومية حيث أعطيت (درجتان) ومصادر غير حكومية حيث أعطيت (درجة واحدة).
- ح- مستوى الطلب على الخدمات الإرشادية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى: حيث يوضح درجة تردد المبحوثين على الجهات المختصة بتقديم الخدمات الإرشادية المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى وقسم ذلك إلى ثلاث مستويات (عالي- متوسط- ضعيف) أعطيت الاستجابات درجات (٣ ، ٢ ، ١) على الترتيب.

٤- أدوات التحليل الإحصائي:

استخدمت التكرارات والنسب المئوية والوسط المرجح لعرض البيانات واستخلاص بعض النتائج كما استخدم الارتباط البسيط للتعرف على العلاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة والمتغير التابع كما استخدم أسلوب تحليل الانحدار الخطى المتعدد (Step Wise) للتعرف على الإسهام النسبى للمتغيرات المستقلة فى تفسير التباين الكلى للمتغير التابع.

الفروض البحثية

لمقابلة الهدفين الثانى والثالث تم صياغة الفروض البحثية التالية:

- ١-توجد علاقة ارتباطية معنوية بين المتغيرات المستقلة المدروسة ومستوى الطلب على الخدمات الإرشادية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى بمنطقة البحث.
 - ٢-تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعاً إسهاماً معنوياً فى تفسير التباين بين الطلب على الخدمات الإرشادية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى بمنطقة البحث.
- وقد تم صياغة هذه الفروض فى صورتها العنصرية حتى تتمكن من اختبارها.

النتائج البحثية

أولاً: تحديد الطلب على الخدمات الإرشادية فى مجال الإنتاج الحيوانى والداجنى بمنطقة البحث:
أ-توفر طلب المبحوثين على الخدمات الإرشادية المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى:
يوضح جدول (١) مدى توفر طلب المبحوثين على الخدمات الإرشادية المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى.

الخدمة	نعم		لا	
	العدد	%	العدد	%
١-توفير الطلائق الممتازة والمحسنة.	٢٥١	٨٧.٢	٣٧	١٢.٨

٤٦.٩	١٣٥	٥٣.١	١٥٣	٢-توفير خدمات التلقيح الصناعي للماشية.
٢٧.٨	٨٠	٧٢.٢	٢٠٨	٣-توفير سلالات الدواجن المحسنة.
١.٧	٥	٩٨.٣	٢٨٣	٤-توفير العلائق للحيوانات والدواجن.
١٩.٤	٥٦	٨٠.٦	٢٣٢	٥-معمل تحليل بيطرى.
٦.١	٢٠	٩٣.١	٢٦٨	٦-صيدلية بيطرية.
١٨.٧	٥٤	٨١.٣	٢٣٤	٧-الاستشارات الفنية فى مجال الإنتاج الحيوانى والدواجن.

ويتضح من هذا الجدول:

-أكثر الخدمات التى يطلبها المبحوثين هى على الترتيب: توفير العلائق للحيوانات والدواجن ، توفير صيدلية بيطرية ، توفير الطلائق الممتازة والمحسنة.
 -أقل الخدمات التى يطلبها المبحوثين هى على الترتيب: توفير خدمات التلقيح الصناعي للماشية ، توفير سلالات الدواجن المحسنة ، معمل تحليل البيطرى.
 ويستدل من ذلك أن الخدمات التى يطلبها المبحوثين قد تكون هى الخدمات التى يصعب على المربى الحصول عليها أو قد تكون هى الخدمات التى يتكلف المربى فيها تكاليف عالية.

ب-مصدر تقديم الخدمات الخاصة بالإنتاج الحيوانى والداجنى:

يوضح جدول (٢) توزيع المبحوثين وفق مصدر تقديم الخدمات الخاصة بالإنتاج الحيوانى والداجنى بمنطقة بالحث.

جدول (٢) توزيع المبحوثين وفق مصدر تقديم الخدمات الخاصة بالإنتاج الحيوانى والداجنى بمنطقة البحث

غير حكومى		حكومى		الخدمة
%	العدد	%	العدد	
٧٠.١٣	٢٠٢	٢٩.٨٧	٨٦	١-توفير الطلائق الممتازة والمحسنة.
٣٤.٧٢	١٠٠	٦٥.٢٨	١٨٨	٢-توفير خدمات التلقيح الصناعي للماشية.
٥٤.٨٧	١٥٨	٤٥.١٣	١٣٠	٣-توفير سلالات الدواجن المحسنة.
٨١.٢٥	٢٣٤	١٩.٧٥	٥٤	٤-توفير العلائق للحيوانات والدواجن.
٣٤.٠٣	٩٨	٦٥.٩٧	١٩٠	٥-معمل تحليل بيطرى.
٨٥.٠٧	٢٤٥	١٤.٩٣	٤٣	٦-صيدلية بيطرية.
٦٠.٤١	١٧٤	٣٩.٥٩	١١٤	٧-الاستشارات الفنية فى مجال الإنتاج الحيوانى والدواجن.

ويتضح من هذا الجدول:

-أهم الخدمات التى يتم الاعتماد فيها على الجهات الحكومية هى: معمل بيطرى ، وتوفير خدمات التلقيح الصناعى للماشية.

-أهم الخدمات التى يتم الاعتماد فيها على جهات غير حكومية هى: صيدلية بيطرية ، توفير العلائق للحيوانات والدواجن ، توفير الطلائق الممتازة والمحسنة ، الاستشارات الفنية ، توفير سلالات الدواجن المحسنة.

وهذا يعطى مؤشراً إلى ضرورة الاهتمام بمستوى الخدمات التى تقدمها الجهات الحكومية ، والبحث عن إمكانية تقديم الخدمات التى يحصل عليها المنتجين من جهات غير حكومية بالإضافة إلى ضرورة الرقابة اللازمة على مقدمى هذه الخدمات.

ج-مستوى الطلب على الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى:

يوضح جدول (٣) توزيع المبحوثين وفق مستوى طلبهم على الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى.

جدول (٣) توزيع المبحوثين وفق مستوى طلبهم على الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى

الترتيب	المتوسط المرجح	ضعيف		متوسط		عالى		الخدمة
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	
٣	١١٩.٦٦	١٣.٢	٣٨	٢٧.٨	٨٠	٩٥.٠	١٧٠	١-توفير الطلائق الممتازة والمحسنة.
٧	٧٩.٠	٥٦.٩	١٦٤	٢١.٥	٦٢	٢١.٥	٦٢	٢-توفير خدمات التلقيح الصناعى للماشية.
٦	٩٨.٥	٣٣.٧	٩٧	٢٧.٤	٧٩	٣٨.٩	١١٢	٣-توفير سلالات الدواجن المحسنة.
١	١٣١.٠	٢.٨	٨	٢١.٥	٦٢	٧٥.٧	٢١٨	٤-توفير العلائق للحيوانات والدواجن.

٥-معمل تحليل بيطرى.	١٢٤	٤٣.١	٧٠	٢٤.٣	٩٤	٣٢.٦	١٠١.٠	٥
٦-صيدلية بيطرية.	١٧٤	٦٠.٤	٩١	٣١.٣	٢٣	٨.٠	١٢٤.٥	٢
٧-الاستشارات الفنية فى مجال الإنتاج الحيوانى والدواجن.	١٣٩	٤٨.٣	٨٤	٢٩.٢	٦٥	٢٢.٦	١٠٨.٣٣	٤

للتعرف على الأهمية النسبية للخدمات المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى وفق مستوى طلب المبحوثين عليها ثم حساب الوسط المرجح لاستجابات المبحوثين حيث أعطيت الاستجابات (عالي ، متوسط ، ضعيف) أوزان (٣ ، ٢ ، ١) على الترتيب وفقاً للوسط المرجح تم ترتيب الخدمات التى يطلبها المبحوثين وفق مستوى الطلب عليها كما هو موضح بالجدول.

ويتضح من الجدول أن:

-الخدمات ذات الترتيب المتقدم جاءت كما يلي: توفير العلائق للحيوانات والدواجن ، صيدلية بيطرية ، توفير الطلائق الممتازة والمحسنة.

-الخدمات ذات الترتيب المتأخر جاءت كما يلي: توفير خدمات التلقيح الصناعى للماشية ، توفير سلالات الدواجن المحسنة ، معمل تحليل البيطرى.

وهذه النتائج تتفق تماماً مع النتائج التى تم التوصل إليها فى جدول (١).

د-درجة احتياج المبحوثين للخدمات الخاصة بالإنتاج الحيوانى والداجنى:

يوضح جدول (٤) توزيع المبحوثين وفق درجة احتياجهم للخدمات الخاصة بالإنتاج الحيوانى والداجنى.

جدول (٤) توزيع المبحوثين وفق درجة احتياجهم للخدمات الخاصة بالإنتاج الحيوانى والداجنى

الترتيب	الوسط المرجح	لا		نادراً		إلى حد ما		كثيراً		الخدمة
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
١-توفير الطلائق الممتازة والمحسنة.	٢٠٢	٧٠.١	٤٣	١٤.٩	٩	٣.١	٣٤	١١.٨	١١٦.٨٣	٣
٢-توفير خدمات التلقيح الصناعى للماشية.	٧٧	٢٦.٧	٥٣	١٨.٤	٣٣	١١.٥	١٢٥	٤٣.٤	٦١.٦٧	٧
٣-توفير سلالات الدواجن المحسنة.	١٦٧	٥٨.٠	٤٢	١٤.٦	١٦	٥.٦	٦٣	٢١.٨	١٠٠.١٧	٦
٤-توفير العلائق للحيوانات والدواجن.	٢٥٧	٨٩.٢	٢٣	٧.٩	٥	١.٩	٣	١.٠	١٣٧.٠	١
٥-معمل تحليل بيطرى.	١٦٢	٥٦.٣	٥١	١٧.٧	٣٢	١١.١	٤٣	١٤.٩	١٠٢.٨٣	٥
٦-صيدلية بيطرية.	٢١٢	٧٣.٦	٥٣	١٨.٤	١٤	٤.٩	٩	٣.١	١٢٦.٠	٢
٧-الاستشارات الفنية فى مجال الإنتاج الحيوانى والدواجن.	١٧٧	٦١.٥	٦٠	٢٠.٨	١٢	٤.٢	٣٩	١٣.٥	١١٠.٥	٤

بعد حساب الوسط المرجح للتعرف على الأهمية النسبية لدرجة احتياج المبحوثين للخدمات المتصلة بالإنتاج الحيوانى والداجنى ، ومن نتائج جدول (٤) يتضح أن ترتيب درجة احتياج المبحوثين للخدمات المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى جاء على النحو التالى:

١-توفير العلائق للحيوانات والدواجن.

٢-توفير صيدلية بيطرية.

٣-توفير الطلائق الممتازة والمحسنة.

٤-الاستشارات الفنية فى مجال الإنتاج الحيوانى والدواجن.

٥-معمل تحليل بيطرى.

٦-توفير سلالات الدواجن المحسنة.

٧-توفير خدمات التلقيح الصناعى للماشية.

وهذا يتفق مع النتائج التى تم التوصل إليها مسبقاً.

ه-صورة تقديم الخدمات للمتصلة بالإنتاج الحيوانى والداجنى:

يوضح جدول (٥) توزيع المبحوثين وفق وجهة نظرهم فى صورة تقديم الخدمات المتصلة بالإنتاج الحيوانى والداجنى بمنطقة البحث.

جدول (٥) توزيع المبحوثين وفق وجهة نظرهم فى صورة تقديم الخدمات المتصلة بالإنتاج الحيوانى والداجنى بمنطقة البحث

الخدمة	مادية		استشارية		تدريبية	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%

١٧٠	٥٩.٠٣	١٠٥	٣٦.٤٦	١٣	٤.٥١
٢١١	٧٣.٢٦	٦٧	٢٣.٢٦	١٠	٣.٤٨
١٧١	٥٩.٣٧	٩٢	٢١.٩٤	٢٥	٨.٦٩
٢٣٤	٨١.٢٥	٣٩	١٣.٥٤	١٥	٥.٢١
٩٤	٣٢.٦٤	١٧٩	٦٢.١٥	١٥	٥.٢١
٢٠٧	٧١.٨٧	٦٨	٢٢.٦١	١٣	٤.٥٢
٥٣	١٨.٤٠	٢٠٣	٧٠.٤٩	٣٢	١١.١١

ويتضح من نتائج هذا الجدول:

- أعلى الخدمات المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى التى يرغب المبحوثين فى تقديمها فى صورة مادية هى: توفير العلائق للحيوانات والدواجن ، توفير خدمات التلقيح الصناعى للماشية ، صيدلية بيطرية.
- أعلى الخدمات المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى التى يرغب المبحوثين فى تقديمها فى صورة استشارية هى: الاستشارات الفنية فى مجال الإنتاج الحيوانى والداجنى ، معمل تحليل بيطرى ، توفير الطلائق الممتازة والمحسنة.
- الصورة التدريبية لتقديم الخدمات المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى جاءت أقل الصور من وجهة نظر المبحوثين وهذا يعكس أن مربى الإنتاج الحيوانى والداجنى ليسوا فى حاجة إلى برامج تدريبية بالفرد الذى يحتاجون إليه إلى خدمات مادية واستشارية وذلك من وجهة نظرهم.

وملاءمة تكاليف تقديم الخدمات المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى لإمكانيات المبحوثين:

يوضح جدول (٦) مدى ملاءمته تكاليف تقديم الخدمات المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى لإمكانيات المبحوثين.

جدول (٦) توزيع المبحوثين وفق مدى ملاءمتهم لتكاليف تقديم الخدمات المتصلة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى لإمكانيات المبحوثين

الخدمة	ملائمة		غير ملائمة	
	العدد	%	العدد	%
١-توفير الطلائق الممتازة والمحسنة.	١٧٦	٦١.١	١١٢	٣٨.٩
٢-توفير خدمات التلقيح الصناعى للماشية.	١٠٧	٣٧.٢	١٨١	٦٢.٨
٣-توفير سلالات الدواجن المحسنة.	٨٩	٣٠.٩	١٩٩	٦٩.١
٤-توفير العلائق للحيوانات والدواجن.	٣٩	١٣.٥	٢٤٩	٨٦.٥
٥-معمل تحليل بيطرى.	١٣٤	٤٦.٥	١٥٤	٥٣.٥
٦-صيدلية بيطرية.	٦٤	٢٢.٢	٢٢٤	٧٧.٨
٧-الاستشارات الفنية فى مجال الإنتاج الحيوانى والدواجن.	١١١	٣٨.٥	١٧٧	٦١.٥

ويتضح من نتائج هذا الجدول أن غالبية الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى تكاليف تقديمها للمنتجين لا تتلاءم مع إمكانياتهم وبالتالي يجب الاهتمام بتوفير هذه الخدمات بالأسعار والتكاليف التى تتناسب وإمكانيات هؤلاء المنتجين حتى يمكنهم الاستمرار فى العملية الإنتاجية المتصلة بهذا النوع الحيوى من الإنتاج الزراعى وهو الإنتاج الحيوانى والداجنى الذى يوفر البروتين الحيوانى بشكل أساسى فى الأسواق المصرية.

ثانياً: العلاقة الارتباطية بين المتغيرات المستقلة ومستوى الطلب على الخدمات الإرشادية الزراعية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى:

-للتأكد من صحة الفرض البحثى الأول تم صياغة الفرض الإحصائى التالى:

لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين المتغيرات المستقلة المدروسة ومستوى الطلب على الخدمات الإرشادية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى بمنطقة البحث. ولاختبار هذا الفرض تم استخدام معامل الارتباط البسيط بين المتغيرات المستقلة المدروسة والمتغير التابع ، وجدول (٧) يوضح النتائج التى تم التوصل إليها.

جدول (٧) قيم معاملات الارتباط البسيط بين المتغيرات المستقلة ومستوى الطلب على الخدمات الإرشادية الزراعية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيوانى والداجنى

قيم معامل الارتباط البسيط	المتغيرات المستقلة
٠.٠٥٢	١-السن.
٠.٠٨١	٢-حجم الحيازة المزرعية.
٠.٠٦٧	٣-الدخل النقدي في الشهر.
**٠.٨٧٠	٤-درجة احتياج الخدمات المتعلقة بالإنتاج الحيواني والداغنى.
**٠.٤٤٦	٥-درجة توافر الخدمات المتعلقة بالإنتاج الحيواني والداغنى.
**٠.٥٣٠	٦-درجة احتياج المزارع للمرشد الزراعى بالنسبة للخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى.
**٠.٥٩٤	٧-مدى مناسبة تكلفة/ سعر الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى لإمكانيات المزارع.

(**) معنوى عند مستوى ٠.٠١

يتضح من نتائج هذا الجدول:

- وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى معنوى ٠.٠١ بين المتغيرات المستقلة التالية:
 -درجة احتياج الخدمات المتعلقة بالإنتاج الحيواني والداغنى.
 -درجة توافر الخدمات المتعلقة بالإنتاج الحيواني والداغنى.
 -درجة احتياج المزارع للمرشد الزراعى بالنسبة للخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى.
 -مدى مناسبة تكلفة/ سعر الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى لإمكانيات المزارع.
 ومستوى الطلب على الخدمات الإرشادية الزراعية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى بمنطقة البحث.
- عدم وجود علاقة ارتباطية بين كل من:
 -سن المبحوث.
 -حجم الحيازة الزراعية.
 -الدخل النقدي الشهرى.
 ومستوى الطلب على الخدمات الإرشادية الزراعية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى بمنطقة البحث.

ثالثاً: الإسهام النسبى للمتغيرات المستقلة فى تفسير التباين الكلى للمتغير التابع:

للتعرف على مدى الإسهام النسبى للمتغيرات المستقلة فى تفسير التباين الكلى للمتغير التابع تم استخدام العلاقة الانحدارية المتعددة ، والجدول رقم (٨) يوضح النتائج التى تم التوصل إليها.

جدول (٨) تقدير العلاقة بين المتغيرات المستقلة ومستوى الطلب على الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى كمتغير تابع باستخدام معاملات الانحدار المتعدد

مستوى المعنوية	R ²	R	B	المتغيرات المستقلة
٠.٠٠٠	٠.٧٥٧	٠.٨٧٠	٠.٧٥٣	١-درجة احتياج الخدمات الزراعية والإرشادية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى.
٠.٠٠١	٠.٧٧٠	٠.٨٧٨	٠.١١٩	٢-مدى مناسبة تكلفة/ سعر الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى لإمكانيات المزارع.
٠.٠٠٥	٠.٧٧٧	٠.٨٨٢	٠.٠٩١	٣-درجة احتياج المزارع للمرشد الزراعى بالنسبة للخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى.

ويتضح من نتائج هذا الجدول أن:

- درجة احتياج الخدمات الإرشادية المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى تفسر ٧٥.٧% من التباين الكلى فى مستوى الطلب على الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى للمبحوثين.

- مدى مناسبة تكلفة/ سعر الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى لإمكانيات المزارع تفسر ١.٣% من التباين الكلى فى مستوى الطلب على الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى للمبجوثين.
- فى حين تفسر درجة احتياج المزارع للمرشد الزراعى بالنسبة للخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى ٠.٧% من التباين الكلى فى مستوى الطلب على الخدمات المتعلقة بمجال الإنتاج الحيواني والداغنى للمبجوثين.

المراجع

- ١-العادلى ، أحمد السيد ، أساسيات علم الإرشاد الزراعى ، دار المطبوعات الجديدة ، الإسكندرية ، ١٩٧٢ .
- ٢-الجزار ، محمد حمودة ، طه مدكور منصور ، رجاء حامد شلى ، صفاء أحمد أمين ، محاضرات فى الإرشاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة كفر الشيخ.
- ٣-الشافعى ، عماد مختار ، نحو خصصة الخدمة الإرشادية الزراعية ، مؤتمر استراتيجىة العمل الإرشادى التعاونى الزراعى فى ظل سياسة التحرر الاقتصادى ، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، القاهرة ، ٢٧-٢٨ فبراير ١٩٩٦ .
- ٤-فريد محمد أحمد ، عبد الهادى محمد عبد الجواد ، أحمد عبد المحسن بدوى ، جودة الخدمة الإرشادية الزراعية لمراكز الإرشاد الزراعى فى مصر من وجهة نظر مسئولى مراكز الإرشاد الزراعى ، نشرة بحثية رقم ٢٢٩ ، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية ، القاهرة ، ١٩٩٩ .
- ٥-عمر ، أحمد محمد ، خيرى حسن أبو السعود ، أحمد كامل الرفاعى ، طه أبو شعيشع ، مرجع فى الإرشاد الزراعى ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٧٣ .
- ٦-أحمد ، محمد سيد محمد محمد ، الاحتياجات التعليمية الإرشادية لزراع البطاطس فى مجال مقاومة الأمراض البكتيرية ، رسالة ماجستير ، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٩ .
- ٧-كلىسى وهيرين ، الإرشاد الزراعى ، ترجمة محمد المعلم ، الطبعة الثانية ، مكتبة النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٦٣ .
- ٨-قلادة ، فؤاد سليمان ، الأهداف التربوية والتقديم ، الطبعة الأولى ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٨٢ .
- ٩-زهران ، يحيى على ، تأكل قوى نقل المعرفة الزراعية فى مصر (مخاوف محتملة أم مخاطر مؤكدة) المؤتمر الثانى للإرشاد وتنمية المجتمعات الريفية فى الوطن العربى ، المجلس العربى للدراسات العليا والبحوث ، القاهرة ، ٢٠٠٣ .
- ١٠-أبو حطب ، فؤاد أحمد السنكلوى ، علم النفس والاجتماع ، وزارة التربية والتعليم ، قطاع الكيت ، القاهرة ، ١٩٩٧ .
- ١١-أبو حلوة ، مصطفى ، السيد فؤاد ، مبادئ الاقتصاد ، كلية التجارة ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٢ .
- ١٢-قشطة ، عبد الحلية عباس ، نحو رؤية لتعزيز الخدمة الإرشادية الزراعية فى مصر ، مؤتمر استراتيجىة العمل الإرشادى التعاونى الزراعى فى ظل سياسة التحرر الاقتصادى الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، القاهرة ، ١٩٩٦ .
- ١٣-عبد المقصود ، بهجب محمد ، الإرشاد الزراعى ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، المنصورة ، ١٩٨٨ .
- 14-Neuchatel group (2006): Common Frame Work an demand driven agricultural advisory services, ministry of foreign affairs, directorate general of international cooperation and development, Paris, France (on- line): available at:
- 15-http:// WW. Agridea. Ch/ int.

RURAL PEOPLE NEEDS FOR EXTENSION SERVICES IN THE ANIMAL POULTRY AREA IN MENOFIA GOVERNORATE.

Khairy, Doria M.

Faculty of Agric. Menofia Universty

ABSTRACT

This study aimed mainly at assessment of the need for the agricultural extension services in two field (Animal Production and poultry) in Menofia governorate.

The data were collected by snow-ball sample of 288 rural people.

A Well prepared questionnaire was used to collect data through personal interviews with the respondents, within three months, a process which ended in late September, 2007. The data were analyzed by using some descriptive statistical methods in addition to simple correlation and multiple regression techniques. The results were shown in field Animal production Field.

It was found that an increase in needs of farmers to production animal services especially, materiality and consultation services except vaccination. Animal production field services were available except veterinary analysis laboratory. However, The Costs of these services were unsuitable for farmers except enhanced calf service. Moreover, there was a high demand level on production animal services except vaccination was in less demand level. In addition, the findings reported that respondents depended on non-governmental sources to obtain production animal services excepted vaccination and veterinary analysis laboratory from governmental sources.