J. Agric. Sci. Mansoura Univ., 34 (5): 4465 - 4479, 2009

OBSTACLES THAT PREVENT RURAL YOUTH FROM IMPLEMENTING SMALL PROJECTS IN SOME VILLAGES OF ASSIUT GOVERNORATE

Botrous, Sanaa Sh. and Shereen M. Waked
Agricultural Extension and Rural Development Institute, A.R.E.

المعوقات التى تمنع الشباب الريفى من تنفيذ مشروعات صغيرة ببعض قرى محافظة أسيوط

سناء شحاتة بطرس و شيرين ماهر واكد
قسم بحوث المرأة الريفية

الملخص

أستهدفت الدراسه التعرف على المشروعات الصغيرة التى يرغب الشباب الريفى فى تنفيذها، والمعوقات التى تمنعه من تنفيذها، والحلول المقترحه من قبلهم لمواجهة هذه المعوقات، أيضاً التعرف على دوافع الشباب الريفى لتنفيذ مشروعاتهم الصغيرة، ومعرفتهم بالجهات الممولة والمساعدة لتلك المشروعات، واهم مصادر معلوماتهم عن المشروعات الصغيرة.

اجريت هذه الدراسة بثلاثة قرى من محافظة أسيوط هى: أولاد سراج، المعابدة الغربية، الشامية. وقد استخدم الاستبيان بالمقابله الشخصية لجمع البيانات اللازمه من عينة عشوائية قوامها ٣٧٥ مبحوثاً من الشباب الريفى من الجنسين (من الفئه العمرية من ١٨-٣٠سنه) بقرى البحث الثلاث موزعين وفقاً لاعداد الشباب فى كل قرية. تم جمع البيانات خلال شهرى يناير وفبراير ٢٠٠٩. استخدمت التكرارات والنسب المئوية فى العرض الجدولى لبيانات الدراسة.

وقد توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

١. ذكر المبحوثون ٦٧ مشروعاً يرغبون فى تنفيذها، ٤٣ مشروعاً تجاريًا وخدميًا بنسبه (٦١.٦%)، ١٣ مشروعاً انتاجيًا صناعيًا بنسبه (٢٠.٨%)، ١١ مشروعاً انتاجى زراعى بنسبه (١٧.٦%).
٢. أوضح المبحوثون ٣٥ عائقاً يمنعهم من تنفيذ مشروعاتهم الصغيرة، كان اهمها عدم توافر المال اللازم لتنفيذ المشروع (٨٦.٩٣%)، وصعوبه الحصول على قرض مع كثره الضمانات المطلوبة وغير متوفره لدى الشباب الريفى (٥٤.٩٣%)، وأيضاً عدم توافر أماكن لأقامة المشاريع الصغيرة (٢٢.٦٧%).
٣. بلغت مقترحات الشباب الريفى ٢٦ اقتراحاً للتغلب على المعوقات التى تمنعهم من تنفيذ مشروعاتهم الصغيرة، كان أهمها توفير قروض بفائدة بسيطة (٨٩.٦%)، فتح منافذ لتسويق المنتجات (٢٠.٥٣%)، واقامة مراكز لتدريب الشباب (١٨.٤%).
٤. أوضح الشباب الريفى ٢٨ دافعاً لتنفيذ مشروعاتهم الصغيرة، أهمها تحقيق زيادة الدخل ورفع مستوى المعيشة (٦٩.٦%)، وايجاد فرص عمل للشباب (٣٥.٢%).
٥. أما معرفه الشباب الريفى بالجهات الممولة، فقد أوضحت النتائج أن ١٣.٠٧% من المبحوثين لا يعرفون اى جهة من الجهات الممولة، ويعتمدون على مشاركة الآخرين أو الاقتراض من الأهل والمعارف والأصدقاء، وأن ٥٤.١٣% يعرفون بنك التنمية والائتمان الزراعى، ٥٢.٠% يعرفون الصندوق الاجتماعى للتنمية. كما وجد ان نسبه ٢٦.٦٣% من الذكور يعرفون مصدر واحد للتمويل مقابل نسبه ٢٢.٦٧% للأناث، و٢٦.٠٩% ذكور يعرفون مصدرين مقابل (٣٢.٩٨%) للأناث.
٦. اتضح من نتائج الدراسة أن شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) هى أهم مصدر لمعلومات الشباب عن المشروعات الصغيرة (٨٤.٠%)، يليها المرشد أو المرشدة الزراعية (٤٢.٦٧%)، ثم مراكز التنمية الريفية (٣٣.٠%)، ثم البرامج الريفية التليفزيونية (١٨.٩٣%).

المقدمة والمشكلة

تلعب المشروعات الصغيرة دوراً هاماً فى الاقتصاد القومى لكثير من الدول المتقدمه والنامية، وقد حققت بعض الدول الآسيوية انجازات هائله خلال العقدين الآخيرين، وتحولت من قوى استهلاكية كبيرة الى قوى إنتاجيه خلاقة باللجوء الى المنتج الصغير والصناعات الصغيرة التى تتلاءم مع الزيادة السكانية وقله الاستثمارات اللازمه لها، وذلك من خلال استغلال الخامات المتاحه وابتكار أساليب تكنولوجية جديدة تتلاءم مع وفره الأيدى العامله[٦].

ونظراً للأهمية الكبيرة التى تحيط بهذه المشروعات الصغيرة فى مقتصدات عديدة من دول العالم، ونظراً لأرتباطها بمشكلة البطالة، وخلق فرص العمل، والتى تعتبر من أهم وأقوى التحديات التى تواجه واضعى السياسات فى جمهورية مصر العربية[٥]، حيث يشير تقرير السوق الدولى عام ٢٠٠٤ إلى ان البطالة مازالت تمثل التحدى الخطير أمام الحكومة المصرية والقطاع الخاص[١٣]. فقد بلغ معدل البطالة فى مصر ٨.٧% من قوة العمل المصرية، ونسبه البطالة بين النساء ١٩.٣% مقابل ٥.٦ بين الرجال، وأن معدل البطالة بين الشباب فى الفئه العمرية ٢٠-٢٤ سنه ٥١.١%، يليها الفئه العمرية ٢٥-٢٩سنه بنسبه ٢٢.٠%، ثم الفئه العمرية ١٥-١٩سنه بنسبه ١٨.٤%. كما ارتفع معدل البطاله بين الخريجين من حمله المؤهلات المتوسطه بنسبه ٥٥.٠%، ثم بين الحاصلين على مؤهلات جامعية بنسبه ٣١.٧%[١١]، لذلك اهتمت الدولة بالمشروعات الصغيرة كأنشطة مولده للدخل واستثمار لبعض المصادر والمهارات خاصة للشباب الريفى بغرض تحقيق عائد مجزى لهم، حيث بلغ معدل البطالة فى الريف المصرى ١٠.٢٧%، وفى ريف الوجه القبلى ٩.١٧%[١]، من هنا نشأت الحاجه الى ايجاد قطاع من المنشآت الصغيرة والمتوسطة يتمتع بالقدرة على النمو والاستمرار بالأضافة الى تكوين جيل جديد من الشباب يقتحم ميادين العمل[٧]. وقد اجريت دراسات سابقه لتدعيم هذا المجال مثل جامع(٢٠٠٧)[٥]، الهوارى (٢٠٠٥)[٣]، حسن (٢٠٠٣)[٦]، وهبه، ومحروس (١٩٩٩)[١٢]، عبد المقصود(١٩٩٩)[٩]، عبد المقصود، وأحمد (١٩٩٩)[١٠]، عبد العال، والسيد[٨]، زايد (١٩٩٩)[٧]، الشريف، وحسن (١٩٩٩)[٢]، توفيق[٤].

ونظرًا لحجم وأهمية الريف المصرى وما يمثله شبابه من ثروه اقتصادية وعمالة نشطة، وماله من دور مؤثر وفعال فى كافه قطاعات التنمية، خاصة المشروعات الزراعية والصناعات الصغيرة المعتمدة على خامات البيئه، الأمر الذى يستلزم ان يكون للشباب الريفى أنشطته واسهاماته فى هذا المجال، حيث ان الشباب الريفى كان ومازال من اهم القوى والطاقات البشرية اللازم الاستفاده منها فى أحداث التنمية[٨]. وفى حاله نجاح تلك المشروعات سوف يترتب عليها الكثير من الآثار الاجتماعية والاقتصادية، ففضلا عن أنها توفر فرصاً لعمل الشباب وتغنيهم عن السعى وراء الوظائف الحكومية التى يطول أنتظارها، وتزيد من اعداد المتعطلين، فهى تخفف الضغوط الواقعه على الحكومة لتوفير فرص عمل للخريجين، وتساعدها على حل مشكله البطاله بينهم، أيضاً سوف تؤدى الى زياده دخولهم، ورفع مستويات معيشتهم، وحسن استغلال أوقات فراغهم، وزيادة الاهتمام بأسرهم، وتربية أبنائهم كنتيجه لزيادة دخولهم، ورفع مكانتهم الاجتماعية، وشعورهم بالحرية لكونهم يمتلكون تلك المشروعات ويتحررون من العمل فى مشروعات خاصة لدى غيرهم[١٢].

لذلك وجهت الحكومة المصرية اهتماماً كبيراً نحو انشاء العديد من المؤسسات التمويلية التى تهدف الى التوسع فى المشروعات الخاصة عن طريق توفير القروض اللازمة لأقامتها وتشجيع الشباب على الاقتراض منها لأقامة مثل تلك المشروعات. ولعل من بين تلك المؤسسات التى أنشئت لتمويل تلك المشروعات، الصندوق الاجتماعى
للتنميه والتابع لرئاسه مجلس الوزراء والذى أنشئ عام ١٩٩١، وصندوق التنمية المحلية التابع لجهاز بناء وتنمية القرية والذى أنشئ ١٩٧٨، ومشروع مبارك القومى لتوزيع الأراضى الجديدة على شباب الخريجين من خلال الهيئه العامه لمشروعات التعمير والتنمية الزراعية بوزارة الزراعة[١٠]. الا أن اقبال الشباب الريفى على تنفيذ هذه المشروعات الصغيرة ليس بالقدر المناسب لتقليل المخزون من المتعطلين، والحد من البطاله أو التخفيف من وطأتها، فلا زالت هناك اعداد كبيرة من الشباب بلا عمل. فما الذى يعوق هؤلاء الشباب عن اقامه مشروعات صغيرة توفر لهم الدخل المناسب، وترفع أسماؤهم من قوائم المتعطلين؟ وما هى الحلول والمقترحات التى يقدمها الشباب لمواجهه هذه المعوقات؟ وما هى نوعيه المشروعات الصغيرة التى يرغب الشباب فى تنفيذها؟ والتعرف على دوافعهم لعمل مشروعات صغيرة، وهل يعرفون الجهات التى تساعدهم فى تمويل تلك المشروعات؟ وما هى مصادر معلوماتهم عن تلك المشروعات؟ للأجابه على كل تلك التساؤلات كان من الضرورى اجراء تلك الدراسة.

أهداف البحث:

أولاً: التعرف على نوعية المشروعات الصغيرة التى يرغب الشباب الريفى من الجنسين فى تنفيذها ببعض قرى محافظة أسيوط.

ثانياً: التعرف على بعض المعوقات التى تمنع الشباب الريفى المبحوث من تنفيذ مشروعاتهم الصغيرة.
ثالثا: التعرف على الحلول المقترحة من الشباب الريفى المبحوث لمواجهه المعوقات التى تواجههم عند تنفيذ مشروعاتهم الصغيرة.
رابعا: التعرف على دوافع الشباب الريفى من الجنسين لتنفيذ مشروعات صغيرة.
خامساً: معرفه الشباب الريفى المبحوث بالجهات الممولة للمشروعات الصغيرة.
سادساً: التعرف على مصادر معلومات الشباب الريفى من الجنسين عن المشروعات الصغيرة.

التعريفات الإجرائية المستخدمة:

١- الشباب الريفى:
ويقصد به فى هذا البحث الذكور والأناث فى المرحلة العمرية من ١٨-٣٠ سنة بقرى البحث باعتبار ان هذا المدى يمثل اكثر المراحل العمرية قدرة على مواجهة متطلبات العمل والانتاج.

٢- المشروعات الصغيرة:
ويقصد بها المشروعات المولدة للدخل ولا يقل رأسمالها عن ٢٠٠٠ جنيه ولا يزيد عن ٢٥٠ ألف، ويعمل بها عدد من الأفراد لا يزيد عن تسعة أفراد وتعتمد على أساليب تكنولوجية بسيطة واستخدام خامات بيئية ومحلية.

الطريقة البحثية

تم اختيار محافظة أسيوط لإجراء هذه الدراسة بناء على ملاحظات الباحثين أثناء زيارة عمل سابقة للنهوض ببعض القرى الأكثر فقراً بالمحافظة حيث لاحظ الباحثان أن غالبية شباب القرية بلا عمل (حتى المتعلمين منهم). والاعداد القليلة التى تعمل تلتحق بالعمل من خلال مقاول أنفار فى اعمال شاقة وليس لها صفة الدوام، ولا تتناسب مع مستوى تعليمهم هذا بالنسبة للذكور من الشباب، أما الأناث فحالتهم أكثر سوءاً، وبمناقشة فكرة إقامه الشباب لمشروعات خاصة بهم لم يتحمسوا رغم عدم وجود موانع ظاهرة، مما أثار اهتمام الباحث لاختيار المحافظة منطقة للدراسة. حيث أجرى البحث فى ثلاثة قرى بمحافظة أسيوط تم إختيارها بطريقة عشوائية هى قرية أولاد سراج مركز الفتح، وقرية المعابدة الغربية مركز أبنوب، وقرية الشامية مركز ساحل سليم، وتم عمل حصر للشباب من الجنسين فى الفئة العمرية من ١٨-٣٠ سنة لكل من القرى الثلاث بمعاونة مركز المعلومات بالمحافظة، وبمساعدة قيادات السجل المدنى، وفرع الجهاز المركزى للتعبئة العامة الاحصاء بالمحافظة، ومديرية الشئون الصحية، فكانت اعداد الشباب بالقرى الثلاث المختارة كالتالى: ١٢٠١ بقرية أولاد سراج (٦٣١ ذكور، ٥٧٠ أناث)، ٦٩٨٧ بقرية المعابدة الغربية (٣٣٥٧ ذكور، ٣٦٣٠أناث)، ٤٨٨٧ بقرية الشامية (٢٤٤٥ ذكور، ٢٤٤٢ أناث)، وبذا بلغت شاملة مجتمع الدراسة ١٣٠٧٥، وبحساب حجم العينة طبقاً لمعادلة كريجسى ومورجان "KREJCIE & MORGAN" كان ٣٧٥ مبحوث ومبحوثه من الشباب الريفى بالقرى الثلاث وبتحديد عدد المبحوثين من كل قرية من قرى البحث كانت كالآتى: ٣٥ مبحوثاً (١٨ذكور، ١٧أناث) بقرية أولاد سراج، و٢٠٠ مبحوث (٩٦ ذكور، ١٠٤أناث) بقرية المعابدة الغربية، و١٤٠ مبحوث (٧٠ ذكور، ٧٠أناث) بقرية الشامية، تم اختيار أفراد العينة من كشوف الحصر المعدة باختيار المفردة رقم ٧ من كل كشف ثم ترك ٣٤ مفردة، وأيضاً تم اختيار عينة بديلة لكل مفردة لم نستطع الوصول اليها. وبمساعدة الأخباريين بكل قرية أمكن التوصل إلى أفراد العينة المختارة. استخدم الاستبيان كأداة لجمع بيانات هذه الدراسة بعد اعداده خصيصاً لهذه الغرض وتم إختباره مبدئياً على ٣٠ شاب وفتاه بقرية تلات بمركز أسيوط، وتم عمل التعديلات اللازمة لتصبح الاستمارة صالحة لجمع بيانات الدراسة. واشتمل الإستبيان على أربعة أجزاء، الأول منها يسأل المبحوث عما إذا كان يملك مشروعاً صغيراً نفذه بنفسه، والثانى هو عبارة عن أسئلة مفتوحة عن المشروع الذى يرغب المبحوث فى تنفيذه، والمعوقات التى تمنعه من تحقيق مشروعه، والحلول المقترحة من وجهة نظره للتغلب على تلك المعوقات، وكذا دوافعه لتنفيذ مشروع صغير. أما الجزء الثالث فيحدد فيه المبحوث الجهات الممولة والمساعدة للمشروعات الصغيرة التى يمكنه اللجوء إليها للمساعدة وتقديم التسهيلات التى يحتاجها، أما الجزء الرابع من الاستمارة فيتعرض لمصادر معلومات المبحوث عن المشروعات الصغيرة، حيث تم طرح عدد ١١ مصدر محدد يحدد من بينها المبحوث المصادر التى يستقى منها معلوماته، بالأضافة إلى أخرى تذكر فى حاله رغبة المبحوث فى إضافة جديد من خارج القائمة المعروضة عليه. هذا وقد جمعت بيانات الدراسة من خلال المقابلة الشخصية للمبحوثين فى شهرى يناير وفبراير ٢٠٠٩، تم تفريغ البيانات وتصنيفها وجدولتها وعرض النتائج باستخدام التكرارات والنسب المئوية كبحثاً وصفياً.

النتائج ومناقشتها

أولاً: المشروعات الصغيرة التى يرغب الشباب الريفى المبحوث فى تنفيذها.

أوضحت النتائج أن المشروعات الصغيرة التى يرغب الشباب الريفى المبحوث فى تنفيذها بلغت نحو ٦٧ مشروعاً جدول (١). وهذه المشروعات أمكن تصنيفها إلى :- مشروعات تجارية وخدمية صغيرة وعددها ٤٣ مشروع، ومشروعات أنتاجية صناعية صغيرة وعددها ١٣ مشروع، ومشروعات أنتاجية زراعية صغيرة وعددها ١١ مشروع.

جدول رقم (١): نوعية وإعداد المشروعات الصغير التى يرغب المبحوثون فى تنفيذها والأعداد والنسب المئوية للراغبين فى تنفيذ كل نوع منها بقرى البحث

نوعية المشروعات الصغيرة	عدد المشروعات	%	عدد ونسب الراغبين فى تنفيذها				اجماليات الشباب الريفى المبحوث	
			ذكور		إناث			
			عدد	ن=١٨٤ %	عدد	ن=١٩١ %	عدد	ن=٣٧٥ %
مشروعات تجارية وخدمية	٤٣	٦٤.١٨	١٢٠	٦٥.٢٢	١١١	٥٨.١٢	٢٣١	٦١.٦
مشروعات انتاجية صناعية	١٣	١٩.٤٠	٢١	١١.٤١	٥٧	٢٩.٨٤	٧٨	٢٠.٨
مشروعات أنتاجية زراعية	١١	١٦.٤٢	٤٣	٢٣.٣٧	٢٣	١٢.٠٤	٦٦	١٧.٦
المجموع	٦٧	١٠٠.٠	١٨٤	١٠٠.٠	١٩١	١٠٠.٠	٣٧٥	١٠٠.٠

ويتضح من الجدول السابق أن مجموعة المشروعات التجارية والخدمية تأتى على رأس المشروعات الصغيرة التى يرغب المبحوثون فى تنفيذها، حيث بلغ عدد الراغبين فى تنفيذها ٢٣١ من الشباب الريفى المبحوث (ذكور، أناث) بنسبه ٦١.٦% من اجمالى عينه البحث، فى حين تقاربت اعداد الراغبين فى تنفيذ المشروعات الأنتاجية الصناعية، والمشروعات الأنتاجية الزراعية، حيث بلغ عدد الراغبين فى تنفيذ المشروعات التصنيعية الصغيرة ٧٨ من الشباب الريفى المبحوث (ذكور، أناث) بنسبه ٢٠.٨% من اجمالى المبحوثين، كذلك عدد الراغبين فى تنفيذ المشروعات الزراعية الصغيرة ٦٦ مبحوثاً (ذكور وأناث) بنسبه ١٧.٦% من اجمالى عينه المبحوثين.

ويتبين من جدول رقم (٢) أن ثلثى عدد المبحوثين من الذكور تقريباً (١٢٠ مبحوث بنسبه ٦٥.٢٢%) يرغبون فى تنفيذ المشروعات التجارية والخدمية، بينما كان نصف عدد المبحوثات تقريباً (١١١ مبحوثه بنسبه ٥٨.١٢%) يرغبن فى تنفيذ هذه النوعية من المشروعات، وقد اتفقت آراء الشباب من الجنسين على عدد ١٥ مشروعاً بنسبة ٣٤.٨٨% من جملة المشروعات التجارية والخدمية التى تم ذكرها، والتى يمكن أن ينفذها اى من الجنسين بنسب مختلفه، مثل محل ملابس جاهزة، ومحل صيانه وبيع موبايلات، ومحل كوافير للسيدات، ومحل بقالة. فى حين انفرد بعض الشباب من الذكور ببعض المشروعات دون الأناث وعددها ١٩ مشروعاً بنسبه ٤٤.١٩% من بين المشروعات التجارية والخدمية، وهى التى قد تحتاج إلى قوة عضلية مثل مكبس خرده، وماكينة طحن غلال، ومحل أدوات صحية ورخام وسيراميك، ومحل تنجيد انتريهات، ومحل جزارة، أو تتعارض مع العرف والتقاليد فى صعيد مصر أن تعمل بها الأناث حيث قد يتعرضن الى مضايقات، مثل مطعم، والعمل على سيارة تاكسى أو توك توك، وستديو للتصوير، أو تحتاج إلى خبرات خاصة فى التعامل مع الزبائن من العمال وطائفه المعمار، مثل محل أدوات كهربائية ومواد بناء. بينما المشروعات التى ذكرتها الأناث فقط من المبحوثات بلغت ٩ مشروعات بنسبه ٢٠.٩% من جمله المشروعات التجارية والخدمية التى ذكرها الشباب الريفى المبحوث. وتميزت هذه المشروعات بإرتباطها بعاطفه الأمومة، واهتمامات المرأة والمنزل مثل حضانه أطفال، ومحل خردوات، ومحل اكسسوارات ومستحضرات تجميل، ومحل مفروشات.

جدول رقم (٢): نوعية المشروعات التجارية والخدمية الصغيرة التى يرغب المبحوثون فى تنفيذها والأعداد والنسب المئوية للراغبين فيها بقرى البحث

م	المشروعات التجارية والخدمية الصغيرة	ذكور		إناث		الإجمالى	
		عدد	ن=١٨٤ %	عدد	ن=١٩١ %	عدد	ن= ٣٧٥ %

١	محل ملابس جاهزة.	٢	١.٠٩	٢٨	١٤.٦٦	٣٠	٨.٠
٢	محل صيانة وبيع موبايلات.	١٦	٨.٦٩	٧	٣.٦٦	٢٣	٦.١٣
٣	محل كوافير للسيدات.	٦	٣.٢٦	١٣	٦.٨١	١٩	٥.٠٧
٤	محل بقالة.	٦	٣.٢٦	١٠	٥.٢٤	١٦	٤.٢٧
٥	مكتب كمبيوتر ونت.	١٢	٦.٥٢	٢	١.٠٥	١٤	٣.٧٣
٦	تجارة اعلاف ومستلزمات زراعية.	٣	١.٦٣	٥	٢.٦٢	٨	٢.١٣
٧	استيراد لحوم وطيور مجمدة.	٦	٣.٢٦	٢	١.٠٥	٨	٢.١٣
٨	مكتبة ومكتب تصوير مستندات.	٤	٢.١٧	٣	١.٥٧	٧	١.٨٧
٩	مطعم.	٧	٣.٨٠	٠	٠	٧	١.٨٧
١٠	محل اكسسوارات سيارات وموتوسيكلات.	٤	٢.١٧	٢	١.٠٥	٦	١.٦
١١	توزيع بوتاجاز.	٢	١.٠٩	٤	٢.٠٩	٦	١.٦
١٢	مغسلة ملابس.	٢	١.٠٩	٤	٢.٠٩	٦	١.٦
١٣	شراء تاكسي أو سيارة نقل أو توك توك.	٥	٢.٧٢	٠	٠	٥	١.٣٣
١٤	محل أدوات صحية ورخام وسيراميك.	٥	٢.٧٢	٠	٠	٥	١.٣٣
١٥	مخبز آلي.	٣	١.٦٣	٢	١.٠٥	٥	١.٣٣
١٦	محل عصر.	٣	١.٦٣	٢	١.٠٥	٥	١.٣٣
١٧	محل اكسسوارات ومستحضرات تجميل.	٠	٠	٥	٢.٦٢	٥	١.٣٣
١٨	حضانه أطفال.	٠	٠	٥	٢.٦٢	٥	١.٣٣
١٩	مقهى.	٣	١.٦٣	٢	١.٠٥	٥	١.٣٣
٢٠	محل بيع وتجهيز وتعبئه خضر وفاكهة	٣	١.٦٣	١	٠.٥٢	٤	١.٠٧
٢١	محل خردوات	٠	٠	٤	٢٠.٩	٤	١.٠٧
٢٢	محل أدوات كهربائية.	٣	١.٦٣	٠	٠	٣	٠.٨
٢٣	محل جزارة	٣	١.٦٣	.	.	٣	٠.٨
٢٤	ماكينة طحن غلال.	٣	١.٦٣	٠	٠	٣	٠.٨
٢٥	محل تنجيد انتريهات.	٣	١.٦٢	٠	٠	٣	٠.٨
٢٦	محمصه.	٣	١.٦٣	٠	٠	٣	٠.٨
٢٧	ستوديو تصوير.	٢	١.٠٩	٠	٠	٢	٠.٥٣
٢٨	شركة خشب مسلح ومواد بناء.	٢	١.٠٩	٠	٠	٢	٠.٥٣
٢٩	معرض تأجير سيارات.	١	٠.٥٤	١	٠.٥٢	٢	٠.٥٣
٣٠	محل مفروشات.	٠	٠	٢	١.٠٥	٢	٠.٥٣
٣١	محل شرائط فيديو وكاسيت	٠	٠	٢	١.٠٥	٢	٠.٥٣
٣٢	محل بيع ماكينات خياطة	٠	٠	٢	١.٠٥	٢	٠.٥٣
٣٣	محل عطاره.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٣٤	مكتب ديكور.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٣٥	عجلاتي.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٣٦	مكبس خرده.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٣٧	محل مكوى.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٣٨	محل تجارة ألبان.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٣٩	شركة دعاية وإعلان.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٤٠	مؤسسة طبية وبيطرية	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٤١	محل بيع منتجات ريفية.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٤٢	مشروع محو أمية.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٤٣	صالة جيم.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
	المجموع	١٢٠	٦٥.٢٢	١١١	٥٨.١٢	٢٣١	٦١.٦

ثم جاءت المشروعات الأنتاجية الصناعية الصغيرة فى المرتبة الثانية جدول رقم (٣) وقد بلغ عدد المبحوثات اللاتى يرغبن فى تنفيذ هذه النوعية من المشروعات حوالى ربع عدد المبحوثات (٥٧ مبحوثه بنسبه ٢٩.٨٤%)، فى حين كان عدد المبحوثين الذين يرغبون فى هذه النوعية من المشروعات (٢١ مبحوثاً فقط بنسبة ١١.٤١%)، وقد يرجع هذا إلى تناسب نوعية هذه المشروعات مع ميول واهتمامات الأناث أكثر من الذكور، بالأضافه إلى استغلالهن للخامات البيئيه المتاحه. وقد اتفق الشباب من الجنسين على ثلاث مشروعات بنسبه ٢٣.٠٨% من بين المشروعات الأنتاجية الصناعية التى تم ذكرها، والتى يمكن أن ينفذها

اى من الجنسين بنسب مختلفه، وهى مصنع تريكو، ومصنع حلوى، ومصنع تعبئه وتغليف مواد غذائية. فى حين انفرد الشباب من الذكور بخمس مشروعات بنسبه ٣٨.٤٦% من بين المشروعات الأنتاجية الصناعية، وذلك لاحتياج هذه المشروعات الى قوى عضلية لا تتوافر لدى الأناث، وهى ورشه نجاره، وورشه حداده، وورشه لصناعة الأحذية، ومصنع طوب أسمنتى، وورشه لصناعة مقاطف من المواد الجلدية (الكاوتش). أما المشروعات التى ذكرتها الأناث فقط من المبحوثين كانت خمس مشروعات أيضاً بنسبه ٣٨.٤٦% من المشروعات الأنتاجيه الصناعية التى ذكرها الشباب الريفى المبحوث، فكانت تتناسب مع ميولهن وهواياتهن، وهى مصنع لخياطه الملابس، وصناعة الأسبته والمقاطف من زعف النخيل والمكرميات، وصناعات غذائية (مربى – عصائر – مخللات)، ومشغل للتطريز، وصناعة منتجات الألبان.

جدول رقم (٣): نوعية المشروعات الأنتاجية الصناعية الصغيرة التى يرغب المبحوثون فى تنفيذها والأعداد والنسب المئوية للراغبين فيها بقرى البحث

م	المشروعات الأنتاجية الصناعية الصغيرة	ذكور		إناث		الإجمالى	
		عدد	ن=١٨٤ %	عدد	ن=١٩١ %	عدد	ن=٣٧٥ %
١	مصنع لخياطة الملابس.	٠	٠	٢٠	١٠.٤٧	٢٠	٥.٣٣
٢	صناعة أسبتة ومقاطف من زعف النخيل والمكرميات.	٠	٠	١٥	٧.٨٥	١٥	٤.٠
٣	ورشة نجارة.	٩	٤.٨٩	٠	٠	٩	٢.٤
٤	صناعة غذائية (مربى – عصائر – مخللات).	٠	٠	٦	٣.١٤	٦	١.٦
٥	مصنع تريكو.	١	٠.٥٤	٤	٢.٠٩	٥	١.٣٣
٦	مشغل (تطريز).	٠	٠	٥	٢.٦٢	٥	١.٣٣
٧	مصنع حلوى.	٢	١.٠٩	٣	١.٥٧	٥	١.٣٣
٨	ورشة حداده.	٤	٢.١٧	٠	٠	٤	١.٠٧
٩	صناعة منتجات ألبان.	٠	٠	٣	١.٥٧	٣	٠.٨
١٠	مصنع تعبئة وتغليف مواد غذائية (سكر وبقوليات).	٢	١.٠٩	١	٠.٥٢	٣	٠.٨
١١	ورشة لصناعة الأحذية.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
١٢	مصنع طوب أسمنتى.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
١٣	ورشة لصناعة مقاطف من المواد الجلدية (كاوتش).	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
	المجموع	٢١	١١.٤١	٥٧	٢٩.٨٤	٧٨	٢٠.٨

ثم كانت المشروعات الأنتاجية الزراعية، ويتضح من الجدول رقم (٤) ارتفاع اعداد الذكور (٤٣ مبحوث بنسبه ٢٣.٣٧%) الذين يرغبون فى تنفيذ مشروعات انتاجية زراعية عن اعداد الأناث (٢٣ مبحوثه بنسبه ١٢.٠٤%) اللاتى يرغبن فى هذه النوعية من المشروعات. وقد تنوعت مشروعات الشباب التى يرغب فى أقامتها بين الأنتاج الحيوانى، والداجنى، والسمكى، واستصلاح واستزراع الأراضى، ويرجع عدم اقبال الشباب على المشروعات الأنتاجية الزراعية الى أن مشروعات تربية الماشية، واستصلاح الأراضى، والمزارع السمكية تحتاج وقت طويل واستثمارات كبيرة حتى تعطى عائد مربح، بالأضافة الى صعوبه حصول الشباب الريفى على أراضى لاستصلاحها بأسعار تتناسب مع امكانياتهم، أو للاستثمارات الكبيرة اللازمة لمثل هذه المشروعات والتى لا قبل للشباب بها. أما باقى المشروعات والتى ترغب بها المبحوثات من الشباب الريفى، فغالبتها تعتمد على تربية الطيور، وقد كان انتشار مرض انفلونزا الطيور فى السنين الأخيرة عائقاً لهذه المشروعات. وقد اتفق الشباب من الجنسين على أربعه مشروعات بنسبه ٣٦.٣٦% من المشاريع الإنتاجية الزراعية التى تم ذكرها، والتى يمكن أن يقوم بها اى من الذكور أوالأناث وبنسب مختلفه، وهى تربية ماشية لحوم، وألبان، ومزرعة أرانب، ومزرعة دواجن، وتربية أغنام. فى حين انفرد الشباب الذكور بأربعه مشاريع أيضاً بنسبه ٣٦.٣٦% من المشاريع الإنتاجية الزراعية، وهى تحتاج إلى مهاره وخبره وقوى عضلية وتحمل المشاق والظروف الصعبة، والتى لا تتوافر لدى المبحوثات، وهى استصلاح اراضى زراعية، ومنحل، ومزرعه سمكية، ومعمل تفريخ بلدى، أما المبحوثات من الشباب الريفى فقد ذكرن ثلاثه مشروعات بنسبه ٢٧.٢٧% من المشروعات الانتاجية الزراعية، وتتناسب مع عادات وتقاليد الصعيد والتى تمنع خروج الفتيات فيسهل تنفيذها بالمنزل، وهى تربية حمام، وتربية بط، وتربية رومى، ولكن نظراً لأنتشار مرض

انفلونزا الطيور وإصدار قوانين تمنع التربية بالمنازل الا تحت محددات وشروط صحية وآمنه، مما يحد من أقبال المبحوثات على تنفيذ هذه المشروعات.

جدول رقم (٤): نوعية المشروعات الأنتاجية الزراعية الصغيرة التى يرغب المبحوثون فى تنفيذها الأعداد والنسب المئوية للراغبين فيها بقرى البحث

م	المشروعات الأنتاجية الصناعية الصغيرة	ذكور		إناث		الإجمالى	
		عدد	ن=١٨٤ %	عدد	ن= ١٩١%	عدد	ن=٣٧٥%
١	تربية ماشية لحوم وألبان.	١٩	١٠.٣٣	٢	١١.٩٤	٢١	٥.٦
٢	مزرعة أرانب.	٥	٢.٧٢	٦	٣.١٤	١١	٢.٩٣
٣	مزرعة دواجن.	٨	٤.٣٥	٢	١١.٩٤	١٠	٢.٦٧
٤	تربية أغنام.	٢	١.٠٩	٨	٤.١٩	١٠	٢.٦٧
٥	استصلاح أراضى زراعية.	٦	٣.٢٦	٠	٠	٦	١.٦
٦	تربية بط.	٠	٠	٣	١.٥٧	٣	٠.٨
٧	تربية حمام.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٨	تربية رومى.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٩	منحل.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
١٠	مزرعة سمكية.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
١١	معمل تفريخ بلدى.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
	المجموع	٤٣	٢٣.٣٧	٢٣	١٢.٠٤	٦٦	١٧.٦

ثانيا: المعوقات التى تمنع الشباب الريفى من تنفيذ المشروعات الصغيرة:

ذكر الشباب الريفى المبحوث ٣٥ معوقاً يمنعه من تنفيذ مشروعات صغيرة بقرى البحث جدول رقم (٥). وقد اتفقت آراء الشباب الريفى المبحوث (ذكور، أناث) على ١٧ عائقاً بنسبه ٤٨.٥٧% من اجمالى المعوقات التى ذكرت، وانفرد الشباب الذكور بتسع معوقات وانفردت المبحوثات بتسع معوقات آخرى بنسبه ٢٥.٧١% من اجمالى المعوقات لكل منهما.

وقد كانت اهم المعوقات التى اتفق الشباب الريفى من الجنسين على ذكرهما، عدم توافر المال اللازم لتنفيذ المشروع. وقد ذكره غالبيه الشباب الريفى بنسبه ٨٦.٩٣% من اجمالى عينه البحث (٧٤.٤٦% من الذكور، ٩٨.٩٢% من الأناث)، ثم صعوبه الحصول على قرض مع كثره الضمانات المطلوبه وعدم توافرها لدى الشباب الريفى، وقد ذكره أكثر من نصف عدد المبحوثين وبنسبه ٥٤.٩٣% من اجمالى عينه البحث (٥٢.٧٢% ذكور، ٥٧.٠٧% أناث). وقد ذكر هذا العائق كل من الهوارى (٢٠٠٥)[٣]، عبد المقصود (١٩٩٩)[٩]، عبد المقصود، واحمد (١٩٩٩)[١٠]، عبد العال، والسيد (١٩٩٩)[٨]، الشريف، وحسن (١٩٩٩)[٢]، توفيق (١٩٩٨)[٤].

وقد كان العائق التالى هو عدم توافر أماكن لأقامة المشروعات، وارتفاع تكاليف تجهيز المكان، وارتفاع الايجارات وأسعار التمليك، وقد ذكر هذا العائق مايقرب من ربع عدد الشباب الريفى المبحوث وبنسبه ٢٢.٦٧% من اجمالى عينه البحث (٢٦.٠٩% ذكور، ١٩.٣٧% أناث). وقد أشار الى هذا العائق عبد العال، والسيد (١٩٩٩)[٨]. ثم تدرجت المعوقات من حيث اعداد من ذكروها ما بين ٢١.٦%-٠.٢٧% من اجمالى حجم العينه.

جدول رقم (٥): المعوقات التى تمنع المبحوثين من تنفيذ المشروعات الصغيرة بقرى البحث

م	المعوقات	ذكور		إناث		الإجمالى	
		عدد	ن=١٨٤ %	عدد	ن=١٩١ %	عدد	ن=٣٧٥ %
١	عدم توافر المال اللازم لتنفيذ المشروع.	١٣٧	٧٤.٤٦	١٨٩	٩٨.٩	٣٢٦	٨٦.٩٣
٢	صعوبة الحصول على قرض مع كثره الضمانات وعدم توافرها.	٩٧	٥٢.٧٢	١٠٩	٥٧.٠٧	٢٠٦	٥٤.٩٣
٣	عدم توافر أماكن لأقامة المشروعات وارتفاع تكاليف تجهيزها بالشروط المطلوبه مع ارتفاع الايجارات وأسعار التمليك.	٤٨	٢٦.٠٩	٣٧	١٩.٣٧	٨٥	٢٢.٦٧

٤	كثرة الاجراءات والموافقات المطلوبة للحصول على القرض بالأضافة الى الروتين.	٥٣	٢٨.٨	٢٨	١٤.٦٦	٨١	٢١.٦
٥	صعوبة التسويق وعدم توافر معارض.	١٢	٦.٥٢	٤١	٢١.٤٧	٥٣	١٤.١٣
٦	عدم توافر الخبرة اللازمة عند الشباب لأقامة مشروع صغير.	١١	٥.٩٨	٢٨	١٤.٦٦	٣٩	١٠.٤
٧	عدم توافر مستلزمات الأنتاج وإرتفاع أسعارها وأسعار التكلفة.	٩	٤.٨٩	٢٧	١٤.١٤	٣٦	٩.٦
٨	صعوبة الحصول على التراخيص.	١٥	٨.١٥	١١	٥.٧٦	٢٦	٦.٩٣
٩	ارتفاع قيمة الضرائب.	١٣	٧.٠٧	٣	١.٥٧	١٦	٤.٢٧
١٠	ارتفاع قيمة التأمينات.	٩	٤.٨٩	٠	٠	٩	٢.٤
١١	ارتفاع أسعار الأجهزة وقله معدات تصنيع الألبان وماكينات الخياطه.	٦	٣.٢٦	٣	١.٥٧	٩	٢.٤
١٢	عدم توافر العماله المدربه.	١	٠.٥٤	٦	٣.١٤	٧	١.٨٧
١٣	صدور قوانين تمنع تربية الدواجن بالمنازل لأنتشار مرض انفلونزا الطيور.	١	٠.٥٤	٤	٢.٠٩	٥	١.٣٣
١٤	عدم الثقه فى نجاح المشروع وعدم التشجيع والخوف من الفشل.	١	٠.٥٤	٣	١.٥٧	٤	١.٠٧
١٥	ارتفاع فوائد البنوك على القروض.	٢	١.٠٩	١	٠.٥٢	٣	٠.٨
١٦	عدم توافر جهة موثوق بها لشراء أراضي.	٣	١.٦٣	٠	٠	٣	٠.٨
١٧	عدم توافر سلالات دواجن ومواشى ونحل ذات انتاجيه عالية وتناسب الظروف المحليه.	٢	١.٠٩	١	٠.٥٢	٣	٠.٨
١٨	عدم توافر وسائل للنقل والتوزيع.	١	٠.٥٤	٢	١.٠٥	٣	٠.٨
١٩	الانشغال بالدراسة.	١	٠.٥٤	٢	١.٠٥	٣	٠.٨
٢٠	عدم وجود دعايه كافيه لمنتجات المشاريع.	٠	٠	٣	١.٥٧	٣	٠.٨
٢١	محاضر وزارة الزراعة عند اقامة مشروع على أرض زراعية.	٢	١.٠٩	٠	٠	٢	٠.٥٣
٢٢	ارتفاع أسعار الأراضي.	٢	١.٠٩	٠	٠	٢	٠.٥٣
٢٣	صعوبه الحصول على رخصه قياده.	٢	٠.٥٤	٠	٠	٢	٠.٥٣
٢٤	ضعف القوى الشرائية.	٠	٠	٢	١.٠٥	٢	٠.٥٣
٢٥	المراض الجديدة التى تصيب المواشى ولا نعرفها.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٢٦	ارتفاع أسعار السيارات.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٢٧	ارتفاع أسعار صيانه ماكينات التصوير ومعدات التشغيل.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٢٨	وضع شروط صحيه لبعض المشاريع.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٢٩	عدم وجود جهه مسوله عن رعايه وتنميه الاشغال والحرف اليدوية.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٣٠	التعامل بالاجل مع الزبائن.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٣١	قله الأمانه والضمير فى التعاملات مع التجار.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٣٢	الغش من بعض المنتجين.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٣٣	الحاجه الى مخازن للمنتجات لحين تسويقها.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٣٤	كثره التعقيدات من وزارة التموين.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧
٣٥	قله الوعى بأهميه اللياقة البدنية.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧

أما المعوقات التسع التى انفرد الشباب الذكور بذكرها، فقد كان اهمها ارتفاع قيمه التأمينات، عدم توافر جهة موثوق فيها للحصول على الأراضى، ومحاضر وزارة الزراعة عند اقامه مشروع على ارض زراعية، وارتفاع أسعار الأراضى... وغير ذلك، وتتدرج اعداد من ذكروا هذه المعوقات ونسبهم ما بين ٢.٤%-٠.٢٧% من اجمالى عينه البحث. ايضاً المعوقات التسع التى ذكرتها المبحوثات كان أهمها عدم وجود دعايه كافيه لمنتجات المشاريع، وضعف القوى الشرائية، وعدم وجود جهة مسئوله عن رعاية وتنمية الاشغال والحرف اليدوية، وتتدرج اعداد من ذكرن هذه المعوقات ونسبتهن ما بين ٠.٨%-٠.٢٧% من اجمالى عينه البحث.

ثالثا: الحلول التى اقترحها الشباب الريفى للتغلب على المعوقات التى تمنعه من تنفيذ مشروع صغير:

يتضح من جدول رقم (٦) اقتراح الشباب الريفى المبحوث ٢٦ حلا لمواجهة المعوقات التى تمنعهم من تنفيذ مشروع صغير، وقد اتفقت آراء الشباب الريفى من الجنسين (ذكور، وأناث) على ١٦ حلاً بنسبه ٦١.٥٤% من اجمالى الحلول المقترحه، وانفراد الشباب الذكور باقتراح أربعه حلول وذلك بنسبه ١٥.٣٨% من اجمالى الحلول المقترحه، وانفردت المبحوثات باقتراح ست حلول للمعوقات التى تمنعهن من تنفيذ مشروعات صغيرة وذلك بنسبه ٢٣.٠٨% من اجمالى الحلول المقترحه.

جدول رقم (٦): الحلول المقترحه من المبحوثين للتغلب على معوقات تنفيذ المشروعات صغيرة بقرى البحث

م	المعوقات	ذكور		إناث		الإجمالى	
		عدد	ن=١٨٤%	عدد	ن=١٩١%	عدد	ن=٣٧٥ %
١	توفير القروض بفائده بسيطه.	١٥٤	٨٣.٦٩	١٨٢	٩٥.٢٩	٣٣٦	٨٩.٦
٢	فتح الدولة منافذ لتسويق المنتجات واقامه معارض لها.	١٢	٦.٥٢	٦٥	٣٤.٠٣	٧٧	٢٠.٥٣
٣	اقامه مراكز لتدريب الشباب.	٣٣	١٧.٩٣	٣٦	١٨.٨٥	٦٩	١٨.٤
٤	تسهيل الإجراءات والموافقات المطلوبه للحصول على قرض.	٤٦	٢٥.٠	١٨	٩.٤٢	٦٤	١٧.٠٧
٥	تقليل حجم الضمانات المطلوبه للقروض واستخدام المشروع نفسه كضمان.	٢٥	١٣.٥٩	٣٤	١٧.٨	٥٩	١٥.٧٣
٦	توفير أماكن لمشروعات الشباب واستغلال الصحراء.	١٦	٨.٦٩	١٨	٩.٤٢	٣٤	٩.٠٧
٧	دعم الدولة للشباب.	٢٨	١٥.٢٢	٥	٢.٦٢	٣٣	٨.٨
٨	تخفيض أو الأعفاء من الضرائب.	١٨	٩.٧٨	١	٠.٥٢	١٩	٥.٠٧
٩	اعطاء فتره سماح قبل البدء فى سداد القرض.	١٢	٦.٥٢	٥	٢.٦٢	١٧	٤.٥٣
١٠	تسهيل استخراج التراخيص.	١١	٥.٩٨	٤	٢.٠٩	١٥	٤.٠
١١	العمل بنظام الشباك الواحد عند تقديم الأوراق الخاصة بالمشروعات.	١٣	٧.٠٧	٢	١.٠٥	١٥	٤.٠
١٢	توفير مستلزمات الأنتاج والخامات.	٥	٢.٧٢	٩	٤.٧١	١٤	٣.٧٣
١٣	توفير سلالات من النحل والطيور والمواشى ذات أنتاجيه عاليه وبأسعار منخفضه مع توفير الخدمه البيطرية اللازمه.	٦	٣.٢٦	٣	١.٥٧	٩	٢.٤
١٤	تدريب الشباب لتوفير العماله المدربه.	٠	٠	٨	٤.١٩	٨	٢.١٣
١٥	مساعدة الأسرة للشباب والتشجيع من الآخرين.	١	٠.٥٤	٤	٢.٠٩	٥	١.٣٣
١٦	زيادة الوعى لدى المواطنين بالنسبة للمشروعات.	١	٠.٥٤	٤	٢.٠٩	٥	١.٣٣
١٧	مساعده الحكومة للشباب فى الحصول على أراضى لاستصلاحها.	٤	٢.١٧	٠	٠	٤	١.٠٧
١٨	توفير المعدات والماكينات اللازمه مع تيسيرات فى سداد أثمانها.	١	٠.٥٤	٣	١.٥٧	٤	١.٠٧
١٩	خفض أسعار المواد الخام المتاحه بالبينه لتنشيط الصناعات البينيه.	٠	٠	٤	٢.٠٩	٤	١.٠٧
٢٠	التعاون والتنسيق بين الجهات المختصه لتسهيل الإجراءات.	٠	٠	٤	٢.٠٩	٤	١.٠٧
٢١	توفير وسائل نقل المنتج مع وجود ثلاجات للتخزين.	٠	٠	٣	١.٥٧	٣	٠.٨
٢٢	الدعايه للمشروعات.	٠	٠	٣	١.٥٧	٣	٠.٨
٢٣	تحديد الحكومه لأسعار مواد البناء.	٢	١.٠٩	٠	٠	٢	٠.٥٣
٢٤	التوصل لعلاج لمرض انفلونزا الطيور.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٢٥	زيادة نشاط الجمعيات الأهلية والمستثمرين.	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧
٢٦	عمل دراسة جدوى لمشاريع الشباب.	٠	٠	١	٠.٥٢	١	٠.٢٧

وقد كانت أهم الحلول المقترحه والتى اتفق عليها الشباب الريفى من الجنسين، توفير قروض بفائدة بسيطه، وقد ذكرها غالبية الشباب الريفى المبحوث بنسبه ٨٩.٦% من اجمالى عينه البحث (٨٣.٦٩% ذكور، ٩٥.٢٩% أناث). وقد اشار الى هذا الحل كلا من عبد المقصود، وأحمد (١٩٩٩)[١٠]، توفيق (١٩٩٨)[٤]. أيضاً أن تفتح الدولة منافذ للتسويق، واقامه معارض للمنتجات، وقد ذكر هذا الحل أقل من ربع عدد المبحوثين بنسبه ٢٠.٥٣% من اجمالى المبحوثين (٦.٥٢% ذكور، ٣٤.٠٣% أناث)، وقد أكد هذا الاقتراح كل من عبد المقصود، وأحمد (١٩٩٩)[١٠]، عبد العال، والسيد (١٩٩٩)[٨]، والشريف، وحسن (١٩٩٩)[٢]، توفيق (١٩٩٨)[٤]. ثم جاء اقتراح اقامه مراكز لتدريب الشباب وذلك بنسبه (١٨.٤%) من جمله المبحوثين (١٧.٩٣% ذكور، ١٨.٨٥% أناث)، وقد ذكر أيضاً هذه النتيجه عبد العال، والسيد (١٩٩٩)[٨].

ثم اقترح الشباب المبحوث تسهيل الاجراءات والموافقات المطلوبه للحصول على قرض بنسبه ١٧.٠٧% من جمله المبحوثين (٢٥.٠% ذكور، ٩.٤٢% أناث)، وقد ذكر هذا الاقتراح كل من عبد

المقصود (١٩٩٩)[٩]، عبد العال، والسيد (١٩٩٩)[٨]، الشريف، وحسن (١٩٩٨)[٢]. ثم تدرجت الحلول من حيث اعداد عن ذكرها من المبحوثين بنسب تراوحت ما بين ١٥.٧٣% - ٠.٢٧% من اجمالى عدد الشباب الريفى المبحوث.

أما من حيث الحلول الأربعه التى انفرد بأقتراحها المبحوثون الذكور فهى مساعدة الحكومة للشباب فى الحصول على أراضى لاستصلاحها، وتحديد الحكومة لأسعار مواد البناء، والتوصل لعلاج لمرض انفلونزا الطيور، وزيادة نشاط الجمعيات الأهلية والمستثمرين، وذلك بنسب تراوحت ما بين ١.٠٧% - ٠.٢٧% من اجمالى عينه البحث. أما بالنسبه للحلول الست والتى اقترحتها المبحوثات فقد كان أهمها تدريب الشباب لتوفير العماله المدربه، وخفض أسعار المواد الخام المتاحه بالبيئه، والتعاون والتنسيق بين الجهات المختصة لتسهيل الإجراءات وغيرها. وقد تراوحت نسب من ذكرن هذه الحلول ما بين (٢.١٣%-٠.٢٧%) من اجمالى عينه البحث.

رابعاً : دوافع الشباب الريفى لتنفيذ مشروعات صغيرة:

يتضح من الجدول رقم (٧) وجود ٢٨ دافعاً لدى الشباب الريفى المبحوث لتنفيذ مشروعات صغيرة، وقد اتفقت آراء الشباب الريفى (ذكور، وأناث) على ١٣ دافعاً منها وبنسبه ٤٦.٤٣% من اجمالى الدوافع، فى حين انفرد الشباب الذكور بذكر تسعه دوافع وبنسبه ٣٢.١٤% من اجمالى دوافع المبحوثين، وانفردت المبحوثات بذكر ست دوافع بنسبه ٢١.٤٣% من اجمالى دوافع المبحوثين.

وقد كانت أهم الدوافع التى اتفق عليها الشباب الريفى من الجنسين هى زيادة الدخل ورفع مستوى المعيشه، حيث ذكره أكثر من ثلثى عينه البحث وبنسبه ٦٩.٦% من اجمالى المبحوثين (٦٤.٦٧% ذكور، ٧٤.٣٥% أناث) وقد توصل الى هذه النتيجه كل من الهوارى (٢٠٠٥)[٣]، عبد المقصود (١٩٩٩)[٩]، عبد العال، والسيد (١٩٩٩)[٨]، عبد المقصود، وأحمد (١٩٩٩)[١٠]، توفيق ١٩٩٨[٤].

يليه دافع ايجاد فرص عمل للشباب، وقد ذكره أكثر قليلا من ثلث حجم العينه بنسبه (٣٥.٢%) من المبحوثين (٢٦.٠٩% ذكور، ٤٣.٩٨% أناث)، وقد أشار الى هذا كل من عبد المقصود (١٩٩٩)[٩]، عبد العال، والسيد (١٩٩٩)[٨]، توفيق (١٩٩٨)[٤]. ثم تدرجت الدوافع وفقاً لاعداد من ذكروها ونسبهم المئوية تراوحت ما بين ٣١.٢%-٠.٥٣% من اجمالى حجم العينه.

أما الدوافع التسع التى انفرد الشباب الذكور بذكرها، فقد كان أهمها توفير مصدر دخل لى ولأسرتى، وعدم اللجوء للسفر الى الخارج، والابتعاد عن أصدقاء السوء وغيرها. وقد تدرجت باقى الدوافع بنسب تراوحت ما بين ٣١.٢%-٠.٥٣% من اجمالى حجم العينه. أما الدوافع الست التى انفردت المبحوثات بذكرها، فقد كان أهمها وجود دخل ثابت للأسرة، ومساعدة الزوج، ثم تدرجت الدوافع التالية المذكورة بنسب تراوحت ما بين ٧.٢%-٠.٥٣% من اجمالى الشباب الريفى المبحوث.

جدول رقم (٧): دوافع المبحوثين لتنفيذ مشروعات صغيرة بقرى البحث

م	الدوافع	ذكور		اناث		الإجمالى	
		عدد	ن=١٨٤%	عدد	ن=١٩١%	عدد	ن=٣٧٥ %
١	زيادة الدخل ورفع مستوى المعيشه.	١١٩	٦٤.٦٧	١٤٢	٧٤.٣٥	٢٦١	٦٩.٦
٢	ايجاد فرص عمل للشباب.	٤٨	٢٦.٠٩	٨٤	٤٣.٩٨	١٣٢	٣٥.٢
٣	مصدر دخل لى ولأسرتى.	١١٧	٦٣.٥٩	٠	٠	١١٧	٣١.٢
٤	اكون نفسى واكون أسرة فى المستقبل.	٢٥	١٣.٥٩	٥٠	٢٦.١٨	٧٥	٢٠.٠
٥	شغل وقت الفراغ.	٢٦	١٤.١٣	٤٠	٢٠.٩٤	٦٦	١٧.٦
٦	مساعدة الأسرة.	١٥	٨.١٥	٤٥	٢٣.٥٦	٦٠	١٦.٠
٧	مواجهة الغلاء وارتفاع الأسعار.	٢١	١١.٤١	٢٦	١٣.٦١	٤٧	١٢.٥٣
٨	تحقيق طموحى وذاتى	١٤	٧.٦١	٢٨	١٤.٦٦	٤٢	١١.٢
٩	تكوين ثروة.	٢٠	١٠.٨٧	١٠	٥.٢٤	٣٠	٨.٠
١٠	وجود دخل ثابت للأسرة.	٠	٠	٢٧	١٤.١٤	٢٧	٧.٢
١١	عدم اللجوء الى السفر للخارج.	٢٧	١٤.٦٧	٠	٠	٢٧	٧.٢

١٢	الابتعاد عن أصدقاء السوء.	٢٦	١٤.١٣	٠	٠	٢٦	٦.٩٣
١٣	تامين نفسى ومستقبل أولادى.	١٠	٥.٤٣	١٣	٦.٨١	٢٣	٦.١٣
١٤	مشروع خاص بى لا احتاج الى العمل لدى الغير.	١١	٥.٩٨	٦	٣.١٤	١٧	٤.٥٣
١٥	تعليم الأبناء.	٩	٤.٨٩	٧	٣.٦٦	١٦	٤.٢٧
١٦	تحقيق وضع اجتماعى مرموق.	١٢	٦.٥٢	٠	٠	١٢	٣.٢
١٧	مساعده الزوج.	٠	٠	١١	٥.٧٦	١١	٢.٩٣
١٨	تشغيل الفتيات بالأسرة.	٠	٠	٧	٣.٦٦	٧	١.٨٧
١٩	تكوين علاقات اجتماعية.	١	٠.٥٤	٥	٢.٦٢	٦	١.٦
٢٠	لدى خبرة فى هذا المشروع.	٦	٣.٢٦	٠	٠	٦	١.٦
٢١	الإنفاق على تعليمى وتعليم أخوتى.	٠	٠	٦	٣.١٤	٦	١.٦
٢٢	عدم توافر هذا المشروع بالقرية.	١	٠.٥٤	٤	٢.٠٩	٥	١.٣٣
٢٣	نواه لمشروع كبير.	٣	١.٦٣	٠	٠	٣	٠.٨
٢٤	لاهمية المشروع.	٠	٠	٣	١.٥٧	٣	٠.٨
٢٥	وجود عمل له صفه الاستمرارية.	٢	١.٠٩	٠	٠	٢	٠.٥٣
٢٦	بناء مسكن.	٢	١.٠٩	٠	٠	٢	٠.٥٣
٢٧	استغلال القطاع الخاص للشباب.	٢	١.٠٩	٠	٠	٢	٠.٥٣
٢٨	تصنيع القرية وصيانه الآلات.	٠	٠	٢	١.٠٥	٢	٠.٥٣

خامساً : معرفه الشباب الريفى بالجهات الممولة للمشروعات الصغيرة:

يتضح من جدول رقم (٨) أن أكثر من نصف اجمالى الشباب الريفى المبحوث وبنسبه ٥٤.١٣% من الجنسين يعرفون بنك التنمية والائتمان الزراعى كجهه ممولة للمشروعات الصغيرة، يليه الصندوق الإجتماعى للتنميه ويعرفه ما يقرب من نصف المبحوثين وبنسبه ٥٢.٠%، ثم تأتى جمعيات رجال الأعمال والمستثمرين ويعرفها اكثر من ثلث حجم عينه البحث وبنسبه ٤٠.٥٣%، أما وزارة التضامن الاجتماعى وجمعياتها فيعرفها ثلث اعداد الشباب الريفى تقريباً بجنسيه بنسبه ٣٥.٧٣%، يليهم بنك ناصر الاجتماعى، وصندوق التنمية المحلية بالمحافظة، والبنوك التجارية، وذلك بنسب متقاربه (١٥.٧٣%، و١٠.٩٣%، و٨.٠%) على التوالى. أما الذين لا يعرفون أى جهة من جهات التمويل فكانت نسبتهم ١٣.٠٧% من اجمالى المبحوثين، حيث يتضح من جدول رقم (٩) أن نسبه الذكور بها (١٧.٣٩%) أكبر من نسبه الأناث (٨.٩%)، وان المبحوثين الذين يعرفون مصدر واحد، أو مصدرين، أو ثلاثه مصادر من مصادر التمويل كانت نسبهم متقاربه، وتقرب من ربع اجمالى عينه البحث، وذلك بنسب ٢٢.٦٧%، و٢٩.٦%، و٢٦.٦٧% على التوالى. فى حين كانت نسبه المبحوثات أكبر من نسبه المبحوثين فيمن يعرفن مصدرين أو ثلاثه مصادر (٣٢.٩٨%، ٢٩.٨٥% من الأناث، مقابل ٢٦.٠٩%، ٢٣.٣٧% من الذكور على التوالى)، الا أن اعداد الذكور ارتفعت عن اعداد الأناث فيمن يعرفون مصدر واحد للتمويل (٢٦.٦٣% ذكور، مقابل ١٨.٨٥% أناث). ثم تناقصت نسبه الذين يعرفون أربعه مصادر أو خمسه إلى (٦.٩٣%، ١.٠٦%) على التوالى.

جدول رقم (٨): معرفه المبحوثين بجهات التمويل التى توفرالقروض والمساعدات للمشروعات الصغيرة بقرى البحث

م	الجهات الممولة للمشروعات الصغيرة	اعداد الشباب الريفى الذى يعرفها	ن=٣٧٥ %
١	بنك التنمية والائتمان الزراعى.	٢٠٣	٥٤.١٣
٢	الصندوق الاجتماعى للتنمية.	١٩٥	٥٢.٠
٣	جمعيات رجال الأعمال والمستثمرين بأسيوط.	١٥٢	٤٠.٥٣
٤	وزارة التضامن الاجتماعى وجمعياتها.	١٣٤	٣٥.٧٣
٥	بنك ناصر الاجتماعى.	٥٩	١٥.٧٣
٦	بنوك تجارية.	٤١	١٠.٩٣
٧	صندوق التنمية المحلية بالمحافظة.	٣٠	٨.٠
٨	لايعرف.	٤٩	١٣.٠٧

جدول رقم (٩): تصنيف المبحوثين وفقاً لعدد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة التى يعرفونها بقرى البحث

م	اعداد مصادر التمويل	ذكور		إناث		الإجمالى	
		عدد	ن=١٨٤%	عدد	ن=١٩١%	عدد	ن=٣٧٥ %
١	لا يعرف أى مصدر.	٣٢	١٧.٣٩	١٧	٨.٩٠	٤٩	١٣.٠٧
٢	مصدر واحد.	٤٩	٢٦.٦٣	٣٦	١٨.٨٥	٨٥	٢٢.٦٧
٣	مصدرين.	٤٨	٢٦.٠٩	٦٣	٣٢.٩٨	١١١	٢٩.٦
٤	ثلاثة مصادر.	٤٣	٢٣.٣٧	٥٧	٢٩.٨٥	١٠٠	٢٦.٦٧
٥	أربعة مصادر.	١١	٥.٩٨	١٥	٧.٨٥	٢٦	٦.٩٣
٦	خمسه مصادر.	١	٠.٥٤	٣	١.٥٧	٤	١.٠٦
٧	أكثر من خمسه مصادر.	٠	٠	٠	٠	٠	
	المجموع	١٨٤	١٠٠.٠	١٩١	١٠٠.٠	٣٧٥	١٠٠.٠

سادساً : مصادر معلومات الشباب الريفى عن المشروعات الصغيرة:

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن غالبيه المبحوثين يستقوا معلوماتهم عن المشروعات الصغيرة من خلال شبكة المعلومات الدولية المعروفه بالأنترنت (٨٤.٠% من اجمالى حجم العينه)، حيث يعتبر الأنترنت فى وقتنا الحاضر أسهل طريق للحصول على المعلومات سواء محلياً أو دولياً، وأن كان هذا المصدر يعتمد عليه الذكور بنسبه ٦٥.٧٦%، أكبر من نسبه اعتماد الأناث عليه ٤٩.٢١%، وذلك للعادات والتقاليد السائده بريف الصعيد، والتى لا تسمح للأناث بالتردد على مكاتب أو مقاهى النت بحريه، إذا لم يتوفر لديهن بالمنزل. ثم يأتى دور المرشد أو المرشدة كمصدر للمعلومات فى المرتبة الثانية لأقل قليلا من نصف عدد المبحوثين (٤٢.٦٧%)، حيث يعتمد عليه الأناث بنسبه ٤٩.٧٣% أكبر من نسبه الذكور ٣٥.٣٣%، وذلك لأن المرشدات الزراعيات يمكنهن دخول المنازل بالقرية والجلوس إلى الإناث، وتوصيل المعلومات إليهن، وقد أشارت الى هذا المصدر كلا من الهوارى (٢٠٠٥)[٣]، توفيق (١٩٩٨)[٤]. يلى ذلك مركز التنمية الريفية كمصدر للمعلومات لثلث عدد المبحوثين (٣٣.٣٣%)، حيث زادت نسبه اعتماد الأناث المبحوثات عليه (٣٨.٧٤%) كمصدر للمعلومات عنها بالنسبه للذكور (٢٧.٧٢%)، فيتم الحصول على المعلومات من خلال المدربين من الجنسين على المهارات المختلفه وتقديم الخبرات، ومناقشه المتخصصين والخبراء، وقد توصلت توفيق (١٩٩٨)[٤] الى هذا المصدر. ثم تقاربت نسبه من يعتمدون على مصدرين للمعلومات هما البرامج الريفية التليفزيون (١٨.٩٣% من اجمالى المبحوثين)، والدورات التدريبية (١٨.١٣% من اجمالى المبحوثين) وان اختلفت الأهمية النسبيه فيما بين الذكور والأناث بهما ١١.٩٦% ذكور، ٢٥.٦٥% أناث للبرامج الريفية التليفزيونية، ١٣.٠٤% ذكور مقابل ٢٣.٠٤% أناث للدورات التدريبية، حيث كان اعتماد الأناث على هذين المصدرين اعلى منهما فى حالة الذكور، وقد يرجع الى سعى المبحوثه للاستفاده الكامله من التدريب الذى تحضره نظراً للقيود التى تحد من حريتها فى الخروج من المنزل، كما أن الدورات التى تحضرها لابد أن تناسب اهتماماتها وتنمى مهارات لديها تسعى لتنميتها على يد متخصصين تستفيد منهم، ويستحق ما تستفيده من هذه الدورات ما تكابده للخروج من المنزل رغم القيود المفروضه عليها، وذكرت هذا المصدر الهوارى (٢٠٠٥)[٣]. كذلك البرامج الريفية التليفزيونية مصدر متاح لها بالمنزل ولا يكلفها مشقه الخروج، ويمثل مصدر هام ومتنوع للمعلومات، وقد اتفق على هذه النتيجه كلا من عبد العال، والسيد (١٩٩٩)[٨]، توفيق (١٩٩٨)[٤]. فى حين لم يكن هناك فرق بين الجنسين تقريباً فى نسب اعتمادهما على الجيران والأقارب كمصدر للمعلومات، وذلك بنسبه ١٥.٢% من اجمالى العينه (١٤.٦٧% ذكور، ١٥.٧١% أناث)، وقد اتفق على هذا المصدر كل من الهوارى (٢٠٠٥)[٣]، عبد العال، والسيد(١٩٩٩)[٨]، توفيق (١٩٩٨)[٤]. ثم تراوحت نسب مصادر المعلومات التالية وعددها سبعه مصادر بين (١٢.٨%، ٠.٢٧%) من جمله عدد المبحوثين على النحو المبين بالجدول رقم [١٠].

جدول رقم (١٠): مصادر معلومات المبحوثين عن المشروعات الصغيرة بقرى البحث

م	مصادر المعلومات	ذكور		إناث		الإجمالى	
		عدد	ن=١٨٤%	عدد	ن=١٩١%	عدد	ن=٣٧٥ %
١	شبكة المعلومات الدولية (الأنترنت).	١٢١	٦٥.٧٦	٩٤	٤٩.٢١	٣١٥	٨٤.٠
٢	المرشد أو المرشدة الزراعية.	٦٥	٣٥.٣٣	٩٥	٤٩.٧٣	١٦٠	٤٢.٦٧
٣	مركز التنمية الريفية.	٥١	٢٧.٧٢	٧٤	٣٨.٧٤	١٢٥	٣٣.٣٣
٤	البرامج الريفية التليفزيونية.	٢٢	١١.٩٦	٤٩	٢٥.٦٥	٧١	١٨.٩٣
٥	الدورات التدريبية.	٢٤	١٣.٠٤	٤٤	٢٣.٠٤	٦٨	١٨.١٣

٦	**الجيران والأقارب.**	٢٧	١٤.٦٧	٣٠	١٥.٧١	٥٧	١٥.٢
٧	**الصحف اليومية.**	٢٨	١٥.٢٢	٢٠	١٠.٤٧	٤٨	١٢.٨
٨	**القادة المحليين.**	١٥	٨.١٥	١٩	٩.٩٥	٣٤	٩.٠٧
٩	**البرامج الريفية الأذاعية.**	١٣	٧.٠٧	١٤	٧.٣٣	٢٧	٧.٢
١٠	**أساتذة الكلية أو المدرسة.**	١٩	١٠.٣٣	٦	٣.١٤	٢٥	٦.٦٧
١١	**بنك القرية.**	٥	٢.٧٢	١	٠.٥٢	٦	١.٦
١٢	**من خبرات الآخرين.**	١	٠.٥٤	١	٠.٥٢	٢	٠.٥٣
١٣	**من مشروع مبارك القومى.**	١	٠.٥٤	٠	٠	١	٠.٢٧

التوصيات:

من النتائج التى توصلت اليها الدراسة نخلص بالتوصيات التالية:

١- تقديم التسهيلات والمزايا للمشروعات الصغيرة فى مجالات القروض والتراخيص، والتأمينات والضرائب وتوفير البنيه الأساسية اللازمة لأقامة المشروعات.

٢- تقليل حجم الضمانات المطلوبه للحصول على قرض، واستخدام المشروع ذاته كضامن مع المتابعه الجيده والأشراف من قبل متخصصين منذ البداية لتحقيق أقصى الفوائد الممكنه من استعمال تلك القروض.

٣- تيسير شروط سداد القرض، وزيادة فترة السماح قبل بدء السداد.

٤- توفير المكان والمواد الخام اللازمه لاقامه المشروعات، وبأسعار فى متناول الشباب وذلك من خلال المحافظه أو استغلال للصحراء.

٥- تعريف الشباب بمنافذ التوزيع وطرق ومسالك التسويق المختلفه، واقامة معارض لعرض المنتجات خاصة اليدوية والبيئية منها فى المناطق السياحية سواء بالمحافظة أو خارجها، وذلك حتى يمكن للشباب تجنب استغلال التجار وتحقيق عوائد مناسبه من مشروعاتهم.

٦- مساعدة الشباب فى توفير وسائل نقل مجهزه لنقل المنتج الى الأسواق دون تلف.

٧- الاهتمام بوسائل الاعلام كمصدر من مصادر المعلومات، وتوخى الصدق والحقيقة فى كل ما يتم الاعلان عنه من تسهيلات ومساعدات مقدمه من جهة الحكومة للشباب، حتى تتوافر الثقة بين الشباب والجهات المختصه.

٨- الاهتمام بتشجيع وتنميه وتطوير الصناعات الحرفيه والبيئية، ورفع مهارات الأفراد العاملين بها، مما يساعدهم على زيادة دخولهم، وتوفير الخامات اللازمه لهم.

٩- اتاحه التدريب الجاد للشباب على المشروعات المختلفه، مع تنفيذ نماذج للمشروعات فى المجالس الأستشارية الزراعية.

١٠- العمل على تذليل كل العقبات، والنظر بعين الاعتبار للحلول والمقترحات التى قدمها الشباب لتلك العقبات لتشجيع الشباب على تنفيذ مشروعات تكون كمصدر دخل ثابت له ولأسرته وتساهم فى زياده الدخل القومى للبلاد.

١١- رصد جوائز للمنتجين والناجحين منهم فى مشروعاتهم لتشجيعهم، وتحفيز الشباب الريفى الغير جائز على تنفيذ مشروعات صغيرة.

المراجع العربية والأنجليزية

١- الجهاز المركزى للتعبئه العامه والاحصاء، تقدير قوة العمل وعدد المشتغلين والمتعطلين (١٥-٦٤) سنه طبقاً للنوع، الأقاليم الجغرافية فى جمهورية مصر العربية (الربع الأول من ٢٠٠٦).

٢- الشريف، زينات هاشم، وحسن، ومحمد عبد الغنى (دكاترة)، دور الإرشاد الزراعى فى نشر المشروعات الزراعية الصغيرة بمحافظة القليوبية، دور الإرشاد الزراعى فى تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة للشباب الريفى، المؤتمر الرابع للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، ٢٠-٢١-١٩٩٩، ص١٦٣.

٣- الهوارى، نفيسه أحمد حامد، (دكتورة)، اتجاهات شباب الخريجين نحو المشروعات الزراعية الصغيرة بمحافظة الفيوم، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المجلد التاسع، ٢٠٠٥، ص١٢٢.

٤- توفيق، سهير لويس (دكتورة)، اتجاه الريفيات نحو بعض المشروعات الزراعية الصغيرة، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، نشرة بحثية رقم ١٩٤.

٥- جامع، محمد نبيل، (دكتور)، البطاله قنبله موقوته وفك شفراتها وحديث مع الشباب، المكتب الجامعى الحديث، ٢٠٠٧، ص٨٥.
٦- حسن، احمد فؤاد، (دكتور)، الدور المرتقب للإرشاد الزراعى فى المشروعات الزراعية والبيئية الصغيرة، المؤتمر السابع للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، ٢٠٠٣، ص٤٣.
٧- زايد، محمود، (دكتور)، أهميه المشروعات الصغيرة ودور الصندوق الاجتماعى للتنمية فى دعم وتطوير الأنشطه الزراعية، دور الإرشاد الزراعى فى تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة للشباب الريفى، المؤتمر الرابع للجمعية للعلمية للإرشاد الزراعى، ٢٠-٢١-١٩٩٩، ص١٢.
٨- عبد العال، سعد الدين محمد، والسيد، أحمد محمد (دكاتره)، دراسة لبعض العوامل المؤثرة فى اقبال الشباب الريفى على المشروعات الزراعية الصغيرة فى بعض قرى محافظة الشرقية، دور الإرشاد الزراعى فى تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة للشباب الريفى، المؤتمر الرابع للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، ٢٠-٢١-١٩٩٩، ص١٢٠.
٩- عبد المقصود، بهجت محمد، (دكتور)، المشروعات الزراعية الصغيرة كما يراها أصحابها بمحافظة أسيوط (مشكلات – ايجابيات – سلبيات)، دور الإرشاد الزراعى فى تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة للشباب الريفى، المؤتمر الرابع للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، ٢٠-٢١-١٩٩٩، ص١٠٧.
١٠- عبد المقصود، بهجت محمد واحمد، مصطفى حمدى (دكاترة)، بعض الجوانب والآثار الاجتماعية والاقتصادية لمشروعات شباب الخريجين بمحافظة أسيوط، دور الإرشاد الزراعى فى تنميه المشروعات الزراعية الصغيرة للشباب الريفى، المؤتمر الرابع للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، ٢٠-٢١-١٩٩٩، ص٥١.
١١- لواء أبو بكر الجندى، رئيس جهاز التعبئه العامه والاحصاء، تدنى مشاركة النساء وارتفاع البطاله بين الخريجين، جريدة الأهرام، العدد ٤٤٧٠٦، الجمعه ١ مايو ٢٠٠٩، ص١.
١٢- وهبه، أحمد جمال الدين، ومحروس، فوزى نعيم (دكاترة)، دور الإرشاد الزراعى فى تنميه مهارات الشباب الريفى فى إدارة المشروعات الزراعية الصغيرة، دور الإرشاد الزراعى فى تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة للشباب الريفى، المؤتمر الرابع للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، ٢٠-٢١-١٩٩، ص٢٠٣.
13- International Market Insight (IMI) U.S. & Foreign Commercial Service and U.S. Department of State, 2004.

OBSTACLES THAT PREVENT RURAL YOUTH FROM IMPLEMENTING SMALL PROJECTS IN SOME VILLAGES OF ASSIUT GOVERNORATE

Botrous, Sanaa Sh. and Shereen M. Waked
Agricultural Extension and Rural Development Institute, A.R.E.

ABSTRACT

The main objectives of the research were to identify small projects available for rural youth to be carried out, Obstacles that encounter rural youth in implementing those projects, suggested solutions taken by youth in encountering those obstacles, motives of youth in implementing their small projects, their awareness with different financing sources that are in favor of those projects, and the most important information sources in relation with small projects.

The research was conducted in three villages related to Assuit Governorate (Awlad Surag, AL-Maabda Al Gaharbia, Al- Shamia).

A questionnaire and interpersonal interviews were used in collecting the research data. A random sample of 375 rural youth (age category 18-30years) of the three previously mentioned villages. The number taken in the sample was in proportion with number of rural youth in the selected villages. Frequency tables and percentage were used in analyzing the obtained data.

The main findings of the research were as the following:

1- The research respondents reported that, there were 67 projects they want to carryout {43 commercial and service projects (61.6%), 13 industrial productive projects (20.8%), and 11 agricultural production projects (17.6%)}.
2- The research participants reported 35 obstacles that impede their efforts in conducting their small projects.

The most critical of the those obstacles were: unavailability of necessary money needed for implementing the project (86.93%), difficulty of obtaining loans and necessity of needed guarantees that are not available and excessive (54.93%), and unavailable sites for establishing small project (22.67%).

3- The research participants reported 26 suggestions for overcoming the mentioned obstacles. The most important of those reported obstacles were: providing loans with low interest rates (89.6%), opening different outlets for product markting (20.53%) and establishing centers for youth training.
4- The research participants reported 28 motives for conducting small projects. The most important of the those motives were: accomplishing income raising and raising standard of living (69.6%), and finding job opportunities for youth (35.2%).
5- Concerning rural youth awareness about funding agency, the research findings indicated that 13.07% of the research participants were unaware of any of the funding agencies rely heavily upon participation of others or taking loans from relatives and friends: 54.13% of the research participants reported their awareness with Development and Agricultural Bank; 52% were aware with Social Rural for Development; 26.63% of male youth were aware with only one funding source 22.76 for females; and 26.09% of male youth were aware with two funding sources while the percentage was 32.98 for female youth.
6- It was found, from the research findings, that the international information Network (internet) was considered by the research participants as the most important source for acquiring information by youth in relation with small projects, followed by female extension agents (42.67%), then rural development centers (33%), and television rural programs (18.93%).