

## SEASONAL CHANGES AND MARKETING EFFICIENCY OF SOME VEGETABLE CROPS IN THE EL-BOUR MARKET

Younis, E.W.

Dept. of Agricultural Economic, Faculty of Agricultural, Benha University.

التغيرات الموسمية والكفاءة التسويقية لبعض محاصيل الخضار في سوق العبور  
عماد يونس عبد الرحمن وهذان  
قسم الاقتصاد الزراعي ، بكلية الزراعة بمشتهر ، جامعة بنها.

### الملخص

استهدفت الدراسة تقدير التغيرات الموسمية ، ونصيب المنتج ، وتاجر الجملة ، وتاجر التجزئة من سعر المستهلك ، والكفاءة التسويقية لبعض محاصيل الخضار وهي الطماطم ، والبطاطس ، والبصل ، والكوسة ، باعتبارهما من أهم محاصيل الخضار في مصر حيث قدرت الكميات الواردة منهم لسوق العبور بنحو ٢٣٦.٨ ، ١٦٢.٣ ، ١٨٥.٥ ، ٢٨.٩ ألف طن ، وبأهمية نسبية قدرت بنحو ٢٣.٢٩ % ، ١٥.٩٦ % ، ١٨.٢٥ % ، ٣ % لكل منهم على الترتيب وذلك من إجمالي الكميات الواردة من الخضار للسوق خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠) . ومن الجدير بالذكر أن محاصيل الدراسة تمثل نحو ٦٠.٥ % من إجمالي الكميات الواردة من الخضار إلى السوق والمقدرة بحوالي ١٠١٦.٧ ألف طن خلال فترة الدراسة . كما أتضح أن المحاصيل موضع الدراسة تمثل نحو ٣.٠٧ % ، ٦.٦٢ % ، ١٨.٨ % ، ٤.١ % من إجمالي الإنتاج المحلي منهم خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨) .

وتبين من دراسة التغيرات الموسمية للكميات أن النسب الموسمية لمحاصيل الطماطم ، البطاطس ، والبصل ، والكوسة قد بلغ متوسط حدها الأدنى نحو ٨٤.١ % ، ٧٢.٦٦ % ، ٧٢.٣٥ % ، ٧٨.٠٦ % للشهور فبراير ، يوليو ، فبراير ، يناير لكل منهم على الترتيب . بينما بلغ متوسط حدها الأعلى نحو ١٢٣.٠١ % ، ١٢٩.٦٣ % ، ١٣٩.٤٧ % ، ١١٨.٤٥ % للشهور يونيو ، مايو ، مايو ، أكتوبر . كما أوضحت الدراسة أن أكثر الشهور تأثراً بالتغيرات الموسمية لمحصول الطماطم هي أبريل ، مايو ، أكتوبر ، مارس ، نوفمبر . بينما كانت أشهر أكتوبر ، سبتمبر ، نوفمبر ، أغسطس ، يوليو أكثر الشهور تأثراً بالتغيرات الموسمية لمحصول البطاطس . وبالنسبة لمحصول البصل كانت أكثر الشهور تأثراً بالتغيرات الموسمية هي نوفمبر ، مارس ، أبريل ، أكتوبر ، ديسمبر ، يناير ، فبراير . في حين كانت أشهر يناير ، ديسمبر ، سبتمبر ، فبراير ، أغسطس أكثر الشهور تأثراً بالتغيرات الموسمية لمحصول الكوسة .

أما فيما يتعلق بالهوامش التسويقية ، فقد قدرت الهوامش التسويقية للكيلو جرام من محصول الطماطم أن متوسط نصيب المنتج من سعر المستهلك بلغ حوالي ٤٥.٢٢ % ، ٢١.٧٤ % لتاجر الجملة ، ٣٣.٠٤ % لتاجر التجزئة أما عن محصول البطاطس فقد بلغ نصيب المنتج ٤٦.٧٦ % في حين بلغ نصيب تاجر الجملة ٢٦.٦٢ % ، وتاجر التجزئة ٢٦.٦٢ % . أما عن محصول البصل فقد أتضح أن نصيب كل من المنتج ، تاجر الجملة ، تاجر التجزئة بلغ نحو ٣٦.٦١ % ، ٣٤.٨٢ % ، ٢٨.٥٧ % على الترتيب خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠) . وفيما يخص محصول الكوسة فقد أتضح أن متوسط نصيب كل من المنتج ، تاجر الجملة ، تاجر التجزئة من سعر المستهلك قد بلغ نحو ٤٠.٨٨ % ، ٢٨.٩٣ % ، ٣٠.١٩ % على الترتيب خلال نفس الفترة .

كما أوضحت الدراسة أن الكفاءة التسويقية قدرت بنحو ٢٢.٦ % ، ٣٩.٥ % ، ٢٤.٦٧ % ، ٢٤.٢٥ % كمتوسط خلال فترة الدراسة لمحاصيل الطماطم والبصل ، والبصل ، والكوسة كل على الترتيب . ولذلك توصي الدراسة بقيام المنتجين بتخزين إنتاجهم من هذه المحاصيل حتي يمكن عرضها في الأشهر ذات الأسعار المرتفعة ، وعليهم تقليل عرضهم خلال الأشهر الأقل تأثراً بالتغيرات الموسمية وخاصة إذا كان في قدرتهم إمكانية تحمل تكاليف تخزين هذه المحاصيل . وتقتصر الدراسة علي المخططين وواضعي السياسة بتنظيم عرض هذه المحاصيل علي مدار العام حتي يمكن تجنب التقلبات الموسمية الحادة في الأسعار . وتوجيه جزء من هذه المحاصيل للتصدير مثل البصل أو التصنيع مثل الطماطم والبطاطس ، وتوفير المعلومات التسويقية للمنتجين ، والعمل علي خفض التكاليف التسويقية لرفع سعر المنتج وخفض سعر المستهلك وزيادة نصيب المنتج من سعر المستهلك .

## المقدمة

تعتبر الزراعة المصرية من أهم قطاعات النشاط الاقتصادي القومي ، وبالتأمل الواعي يتبين ضيق قاعدة الإنتاج بها من حيث التنوع في السلع وكمياتها ، ويعتبر التسويق من العمليات الهامة لأي نشاط اقتصادي وتزداد أهمية التسويق بالنسبة للإنتاج النباتي بصفة عامة والخضر بصفة خاصة وذلك لما تتصف به محاصيل الخضر من عدم قابليتها للتخزين لفترة طويلة لأنها سريعة التلف ، كما أن تخزينها لفترة طويلة يفقدها خصائص اللون والقوام والرائحة التي يفضلها المستهلك، وبالتالي يقل سعرها ويزيد الفاقد منها مما يؤدي إلى خسارة المنتج ، ولذلك اهتمت الدراسة بدراسة التغيرات الموسمية حيث تعتبر تغيرات قصيرة الأجل في السلسلة الزمنية حيث تتكرر بصفة دورية ومنتظمة على مدار الفترات الزمنية المتتالية ، ويمكن ملاحظة ذلك في كميات وأسعار المحاصيل الزراعية وخاصة محاصيل الخضر سريعة التلف إذ تزداد الكميات بعد الحصاد لزيادة عرض المحصول وبالتالي ينخفض السعر ثم يبدأ في الزيادة خلال الموسم ويصل الي أقصاه قبل جمع المحصول التالي مباشرة ، ويتطلب ذلك الاهتمام بالتخزين ، والتصنيع لتنظيم عرض المحصول على مدار السنة ، وينقسم الطلب الكلي على المحصول الي قسمين أولهما طلب لغرض الاستهلاك ، وثانيهما لغرض التجارة أو طلب المخاطرة حيث يتم تخزين المحصول حتي يمكن بيعه بأسعار مرتفعة ، وتتحدد الأسعار في هذه الحالة وفقا لتكاليف الإنتاج بالإضافة الي تكاليف التخزين ، وتوقع التجار للأسعار المستقبلية ، ونتيجة اختلاف ذلك يختلف بينهما التغيرات الموسمية من عام لآخر، وقد تنشأ التقلبات الموسمية نتيجة اختلاف تكاليف الإنتاج للفترات المختلفة ( العروات المختلفة ) على مدار السنة ، ويعني ذلك ان لكل فترة أو عروة دالة عرض مختلفة. كذلك قد تنشأ التقلبات الموسمية نتيجة تغير حالة الطلب بين الشهور المختلفة حيث ان بعض السلع ذات العرض المستقر أو الثابت تنسم بتغيرات موسمية في الأسعار نتيجة انتقال الطلب عليها بين أشهر السنة وأخيرا قد تنشأ التغيرات الموسمية في الأسعار نتيجة تغير كل من الطلب والعرض على مدار السنة. وستناول الدراسة محاصيل الخضر الرئيسية الطماطم ، البطاطس ، البصل ، الكوسة حيث تمثل مساحتها نحو ٥٢.٩ % من حملة مساحة الخضروات وحوالي ٦٥ % من إجمالي إنتاج الخضر في مصر خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) (١).

### مشكلة الدراسة:

تعتبر دراسة التغيرات الموسمية في كميات وأسعار السلع الزراعية وخاصة الخضروات من الأمور الهامة والضرورية لكل من المنتجين والتجار والمصنعين والمخطط علي السواء، إذ تعتبر ضرورية للمنتجين في مجال التخطيط لعملياتهم الإنتاجية واتخاذ القرارات المتعلقة بتدفق السلع المنتجة الي الأسواق في الحاضر والمستقبل والتي تتوقف علي كيفية حدوث التغيرات الموسمية في الأسعار حيث تنخفض في الفترات التي يزداد فيها عرض المحصول، بينما ترتفع عندما يقل العرض منه وبذلك يمكن من خلال هذه الدراسة توضيح أهم الفترات الزمنية التي يمكن تخزين السلعة فيها والفترات التي يمكن زيادة المعروض من السلعة أو توجيهها للتصنيع تحقيقا لاستقرار الأسعار، والحد من التقلبات السعرية التي تؤثر علي المنتجين والمستهلكين ومستوي معيشتهم. فضلا عن تضارب مصلحة المهتمين بالنظام التسويقي للمحاصيل موضع الدراسة (مزارع – تاجر جملة – تاجر تجزئة).

وتتلخص مشكلة الدراسة في حدوث تقلبات سعريه حادة في أسعار الإنتاج وأسعار الجملة لمنتجات الخضر وانخفاض نصيب المنتج من سعر المستهلك ، وكذلك انخفاض الكفاءة التسويقية مما يؤدي الي حدوث آثار سلبية علي السياسات الإنتاجية والتسويقية لهذه المنتجات.

### أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى :

التعرف علي التغيرات الموسمية لكميات وأسعار محاصيل الخضر الطماطم، والبطاطس، والبصل والكوسة باستخدام دليل التغيرات الموسمية وإمكانية التوصل إلى حقيقة تلك المتغيرات بالإضافة إلي دور سوق العبور في تسويق هذه المحاصيل.

- ١- معرفة العلاقة الارتباطية بين النسب الموسمية الكمية والنسب السعرية للمحاصيل موضع الدراسة .
- ٢- دراسة الهوامش التسويقية ونصيب المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة من جنيه المستهلك وكذلك قياس الكفاءة التسويقية لمحاصيل الدراسة.

## الطريقة البحثية

اعتمدت الطريقة البحثية على الأسلوب الوصفي والكمي باستخدام دليل التغيرات الموسمية لكميات وأسعار محاصيل الطماطم والبطاطس والبصل والكوسة كأداة إحصائية تطبيقية لقياس أثر التغيرات الموسمية في أسعار المحاصيل موضع الدراسة، وقد اعتمدت الدراسة على طريقة الاتجاه النسبي في تقدير دليل التغيرات الموسمية وذلك عن طريق استبعاد أثر الاتجاه العام بإيجاد النسب المئوية لقيم الأسعار الشهرية الفعلية بالنسبة للقيم المقدرة لها، وكذلك استبعاد التغيرات الدورية والعرضية بإيجاد المتوسط الحسابي للنسب السابقة لكل شهر خلال سنوات الدراسة ثم حساب دليل التغيرات الموسمية بإيجاد النسب المئوية للمتوسط الحسابي لكل شهر إلى متوسط تلك المتوسطات الحسابية والتي يعبر عنها بتأثير الموسم فقط وكذلك تقدير معامل الارتباط بين النسب الموسمية الكمية والنسب السعرية والنسب المئوية لنصيب المنتج، وتاجر الجملة، وتاجر التجزئة، والكفاءة التسويقية.

### مصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة من الجهاز التنفيذي لسوق العبور للجملة عن إجمالي كميات الخضار الواردة إلى السوق وكذلك الكميات الواردة يوميا من المحاصيل موضع الدراسة، كذلك أسعارها اليومية، وإجمالي الإنتاج المحلي منهما والمسجل ببياناته بوزارة الزراعة وتكليفها الإنتاجية وأسعارها المزرعية. من قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، وكذلك الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بالإضافة إلى بعض الأبحاث والرسائل العلمية المتعلقة بموضوع الدراسة.

### نتائج الدراسة

#### (1) دور سوق العبور للجملة في تسويق محاصيل الدراسة :

يعتبر سوق العبور للجملة من أهم الأسواق والذي أنشئ في السنوات الأخيرة، حيث يمد سكان القاهرة الكبرى باحتياجاتها من منتجات الخضار والفاكهة والأسمك، وباستعراض بيانات الجدول رقم (1) يتبين أن الكميات الواردة من الخضار إلى السوق بلغت نحو ١٠١٦.٧٢ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨)، بينما بلغ متوسط الكميات الواردة من محاصيل الطماطم والبطاطس والبصل والكوسة بنحو ٢٣٦.٧٦، ١٦٢.٣، ١٨٥.٥، ٢٨.٩٣ ألف طن تمثل نحو ٢٣.٢٩ %، ١٥.٩٦ %، ١٨.٢٥ %، ٣ % من إجمالي كميات الخضار الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة كل على الترتيب، وبأهمية نسبية قدرت بنحو ٦٠.٥٠ %، ولذلك تعد محاصيل الدراسة الأربع أهم محاصيل الخضار الواردة إلى السوق، ومن الجدير بالذكر أن متوسط الكميات الواردة إلى السوق من محاصيل الطماطم والبطاطس والبصل والكوسة تمثل نحو ٣.١ %، ٦.٦٢ %، ١٨.٨ %، ٤.١ % من إجمالي الإنتاج المحلي منهم والبالغ نحو ٧٧٢٠.٤، ٢٤٤٩.٦، ١٥٣٥.٩، ٧٠٩.٤ ألف طن كل على الترتيب في جمهورية مصر العربية كمتوسط خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨).

#### ٢- التغيرات الموسمية لمحصول الطماطم في سوق العبور للجملة خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠):

تعتبر التغيرات الموسمية من أهم التغيرات في نشاط الإنتاج الزراعي، بينما الاستهلاك مستمر طوال العام وينتج عن هذا عدم التوازن بين العرض والطلب، مما يتطلب معه دراسة هذه التغيرات للتعرف على الارتفاع والانخفاض في الكميات والأسعار .



#### أ - التغيرات الموسمية لكميات محصول الطماطم في سوق العبور:

يتضح من الجدول رقم (١) والشكل (١) بالملحق اختلاف الكميات الواردة إلى سوق العبور من محصول الطماطم من شهر إلى آخر خلال السنة، فبلغت أدنى معدل لها ١٦.١٤٠ ألف طن خلال شهر فبراير، بينما بلغت أقصاها بقيمة قدرت بحوالي ٢٥.٦١ ألف طن خلال شهر يونيو وبمتوسط سنوي قدره ١٩.٧٣ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)، كما يتضح من الجدول (٢) والشكل رقم (٢) بالملحق أن دليل التغيرات الموسمية لكميات محصول الطماطم بسوق العبور بلغ متوسط حدها الأدنى خلال أشهر فبراير، مارس، أكتوبر ومايو حيث بلغ دليل التغيرات الموسمية لهم نحو ٨٤.١%، ٩٠.٣%، ٩٢.٥٣%، ٩٥.٦٤%، ٩٧.٥١% على الترتيب، بينما بلغ متوسط حدها الأقصى خلال شهر يونيو، أغسطس، يوليو، سبتمبر، حيث بلغ الدليل التغيرات الموسمية لهم نحو ١٢٣.٥٢%، ١١٠.٩٧%، ١٠٧.٤٩%، ١٠١.٧٧% كل على الترتيب، ولذلك فأنه من الأفضل للمنتجين التكييف بميعاد الزراعة أو زراعة أصناف مبكرة لنضج لزيادة العرض خلال الشهور التي يقل فيها العرض، وتوجيه كميات من إنتاجهم خلال أشهر يونيو، أغسطس، يوليو، سبتمبر، إلى المصانع لخفض الكميات الواردة الي السوق خلال هذه الأشهر حتى ترتفع الأسعار وترتفع دخولهم وكذلك مستوي معيشتهم.

#### ب - التغيرات الموسمية السعرية لمحصول الطماطم في سوق العبور:

يتضح من الجدول رقم (١) بالملحق أن متوسط سعر كيلو جرام الطماطم في سوق العبور بلغ حده الأدنى والمقدر بحوالي ٠.٣٨، ٠.٣٩، ٠.٥٦، ٠.٥٨ جنية / كجم خلال أشهر يوليو، يونيو، أغسطس، فبراير، بينما بلغ حده الأقصى والمقدر بحوالي ٠.٨٣، ٠.٧٥، ٠.٧٢، ٠.٧١، ٠.٦٨ جنية / كجم للشهور ابريل، أكتوبر، مايو، نوفمبر، سبتمبر، مارس، كل على الترتيب. كما يتضح من الجدول رقم (٢) بالملحق والشكل رقم (٢) أن دليل التغيرات الموسمية لأسعار محصول الطماطم بلغ متوسط حدها الأدنى نحو ٦١.٤٣%، ٦٢.١٨%، ٨٥.٥٣%، ٩٠.٧٧%، ٩١.٧١% خلال أشهر يوليو، يونيو، أغسطس، وفبراير وديسمبر كل على الترتيب، بينما بلغ متوسط حدها الأقصى نحو ١٣٨.٩٨%، ١٢١.٩٥%، ١٢٠.٧٥%، ١١٤.٥٢%، ١٠٧.٢% خلال أشهر ابريل، مايو، أكتوبر، مارس، نوفمبر كل على الترتيب. ولذلك من الأفضل لمزارعي الطماطم بيع أكبر كمية من المحصول خلال شهر ابريل، مايو، أكتوبر، مارس، نوفمبر للاستفادة من ارتفاع الأسعار، ومحاولة خفض الكميات المباعة من المحصول خلال أشهر يوليو، يونيو، أغسطس، وفبراير وديسمبر حتى يمكن حجب الانخفاض الشديد في الأسعار خلال هذه الأشهر، كما يمكن لأصحاب المصانع شراء المحصول خلال هذه الأشهر لتصنيعها وإطالة فترة تخزينها بعد تصنيعها الأمر الذي يترتب عليه الحد من انخفاض الأسعار خلال هذه الأشهر وذلك بتوجيهات من قبل المخططين للسياسة الزراعية وخاصة السياسة السعرية.

وبدراسة العلاقة الارتباطية بين التغيرات الموسمية للكميات والأسعار لمحصول الطماطم الواردة إلى سوق العبور خلال فترة الدراسة تبين وجود علاقة ارتباط سالبه حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠.٦٧)، مما يشير إلى أن الكميات الواردة لسوق العبور تؤثر في تحديد أسعار الجملة للطماطم في سوق العبور بنسبة ٦٧% خلال فترة الدراسة

#### ٣- التغيرات الموسمية لمحصول البطاطس في سوق العبور للفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

##### أ- التغيرات الموسمية الكمية لمحصول البطاطس في سوق العبور:

يتضح من الجدول رقم (٢) والشكل (٣) بالملحق اختلاف الكميات الواردة إلى سوق العبور من محصول البطاطس من شهر إلى آخر خلال فترة الدراسة فبلغ متوسط حدها الأدنى حوالي ١٠.٣٧، ١١.٤٦، ١١.٦٩، ١١.٧٣ ألف طن خلال أشهر يوليو، أغسطس، سبتمبر، أكتوبر، بينما بلغ متوسط حدها الأقصى خلال شهر مايو بقيمة قدرت بنحو ١٨.٠٢ ألف طن، بمتوسط سنوي قدر بحوالي ١٤.٥٣ ألف طن خلال فترة الدراسة. كما تبين من الجدول رقم (٣) والشكل رقم (٥) بالملحق أن دليل التغيرات الموسمية لكميات محصول البطاطس بسوق العبور بلغ متوسط حدها الأدنى خلال شهر يوليو، سبتمبر، أكتوبر، أغسطس، فبراير ومارس حيث قدر دليل التغيرات الموسمية لهم بنحو ٧٢.٦٦%، ٧٧.٣٢%، ٧٧.٦٩%، ٧٨.٢٩%، ٨٩.٢٢%، ٩٧.٦١% لكل منهم على الترتيب، بينما بلغ متوسط حدها الأقصى خلال شهر مايو، ديسمبر، أبريل، نوفمبر، يونيو ويأير بقيمة بلغت نحو ١٢٩.٦٣%، ١٢٩.١٦%، ١٩.٨%، ١١٥.٧٣%، ١٠٨.٤٣%، ١٠٤.٤٦% كل على الترتيب،









شكل

ولذلك توصي الدراسة منتجي البطاطس بتقليل عرضهم خلال أشهر مايو ، ديسمبر ، نوفمبر ، أبريل ، يونيو ويناير وذلك عن طريق تخزين المحصول في الثلاجات إذا كانت متوفرة بالنسبة لهم .

**ب-التغيرات الموسمية لأسعار محصول البطاطس في سوق العبور:**

يتبين من الجدول رقم (٣) والشكل رقم (٤) بالملحق أن دليل التغيرات الموسمية لأسعار محصول البطاطس بلغ متوسط حدها الأدنى خلال أشهر يناير ، فبراير ، مارس ، مايو ، أبريل ، ديسمبر يونيو بقيمة قدرت بنحو ٦٨.٢٥% ، ٧١.٩٤% ، ٧٣.٢٦% ، ٧٥.٧٩% ، ٧٨.٧٦% ، ٨٠.٠٨% ، ٨٥.١% لكل منهم علي الترتيب . بينما أكثر الشهور تأثراً في أسعار البطاطس هي أشهر أكتوبر ، سبتمبر ، نوفمبر ، وأغسطس ويوليو حيث بلغ متوسط حدها الأقصى حوالي ١٥٦.٣% ، ١٤٦.٩% ، ١٢٧.١١% ، ١٢١.٤١% ، ١١٥.١% ، كل علي الترتيب، ويتضح من ذلك أنه من الأفضل لمنتجي البطاطس تخزين جزء من إنتاجهم حتي يمكن عرضة خلال أشهر أكتوبر ، سبتمبر ، نوفمبر ، وأغسطس ويوليو للاستفادة من ارتفاع الأسعار لمحصول البطاطس في تلك الشهور، بينما عليهم تقليل عرضهم خلال أشهر يناير ، فبراير ، مارس ، مايو ، أبريل ، ديسمبر يونيو حيث ينخفض السعر كذلك ينخفض العائد لمنتجي البطاطس ولكن عملية التخزين تواجهها بعض الصعوبات مثل عدم توافر الثلاجات أو بعدها عن مناطق الإنتاج فضلاً عن تحمل المنتج تكاليف النقل والتخزين مما يجعل عملية التخزين غير اقتصادية أو تفقد مبرراتها حيث ارتفاع الثمن قد لا يغطي التكاليف الخاصة بالنقل والفرز والتخزين.

وبدراسة العلاقة الارتباطية بين التغيرات الموسمية لكميات وأسعار محصول البطاطس بسوق العبور، تبين وجود علاقة ارتباطية سالبة وقوية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠.٦)، وهذا يعني أن التغيرات الموسمية في كميات محصول البطاطس الواردة إلي سوق العبور تؤثر في تحديد أسعار الجملة لها بنسبة ٦٠% في سوق العبور .

**٤- التغيرات الموسمية لمحصول البصل في سوق العبور للجملة خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)**

**أ - التغيرات الموسمية لكميات محصول البصل في سوق العبور:**

يتبين من الجدول رقم (٣) والشكل رقم (٥) بالملحق اختلاف الكميات الواردة إلي سوق العبور من محصول البصل من شهر لآخر فبلغت ادنى معدل لها خلال شهر فبراير بقيمة قدرت بحوالي ١٠.٧ ألف طن ، بينما بلغت أقصاها بقيمة قدرت بحوالي ٢٠.٤ ألف طن خلال شهر مايو وبمتوسط سنوي قدره ١٥.٥ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠) ، كما يتضح من الجدول رقم (٤) والشكل رقم (٦) بالملحق أن دليل التغيرات الموسمية لكميات محصول البصل بسوق العبور بلغ متوسط حدها الأدنى خلال أشهر فبراير ، يناير ، مارس ، ديسمبر ، ويوليو ، نوفمبر وأكتوبر حيث قدر دليل التغيرات الموسمية لها بنحو ٧٢.٣٥% ، ٧٨.٠٣% ، ٩١.٨٦% ، ٩٣.٦٣% ، ٩٤.٤١% ، ٩٦.١٨% ، ٩٦.٩% كل علي الترتيب ، بينما بلغ متوسط حدها الأقصى خلال شهر مايو ، يونيو، أبريل سبتمبر، أغسطس بقيمة قدرت بنحو ١٣٩.٤٧% ، ١٢٠.٨٥% ، ١١٠.١% ، ١٠٣.٦% ، ١٠٢.٦٣% كل علي الترتيب ، ولذلك ينصح منتجي البصل بزيادة عرضهم للبصل خلال فبراير ، يناير ، مارس ، ديسمبر ، ويوليو ، نوفمبر وأكتوبر والحد منها خلال أشهر مايو ، يونيو، أبريل سبتمبر، أغسطس عن طريق التخزين للبيع في فترات أخرى يقل فيها العرض أو توجيهه للتصدير.

**ب- التغيرات الموسمية لأسعار محصول البصل في سوق العبور:**

يتضح من الجدول رقم (٣) بالملحق أن أسعار البصل في سوق العبور بلغت متوسط حدها الأدنى والمقدر بنحو ٥٦.٥٨ ، ٦١.٠٦ ، ٦٣.٠٦ ، ٦٥.٠٦ ، ٧٠.٠٧ ، ٧٢.٠٧ جنيه / كجم خلال شهر مايو ويونيه ، أغسطس ، يوليو، سبتمبر ، يناير ، وفبراير. بينما بلغ متوسط حدها الأقصى والبالغ حوالي ٩٧.٠٩ ، ٨٤.٠٨ ، ٨٣.٠٨ ، ٨٢.٠٨ ، ٨٢.٠٨ جنيه / كجم خلال أشهر نوفمبر ، ديسمبر ، مارس ، أبريل ، أكتوبر كل علي الترتيب. كما يتضح من الجدول رقم (٤) والشكل رقم (٦) بالملحق أن دليل التغيرات الموسمية لأسعار محصول البصل بلغ متوسط حدها الأدنى نحو ٧٧.٠٤% ، ٨٠.٢٣% ، ٨٥.٣٩% ، ٨٧.٦% ، ٨٨.٩٢% خلال أشهر مايو ، يونيو ، أغسطس، يوليو ، سبتمبر كل علي الترتيب. في حين بلغ متوسط الحد الأقصى لدليل التغيرات الموسمية لأسعار البصل خلال شهر نوفمبر ، مارس ، أبريل ، أكتوبر ، ديسمبر ، يناير وفبراير بقيمة بلغت نحو ١٢٤.٠٥% ، ١١٧.٣٩% ، ١١١.٩% ، ١١٠.٥١% ، ١٠٩.٤٧% ، ١٠٣.٧٦% ، ١٠٣.٧٣% لكل منهم علي الترتيب، ولذلك من الأفضل لمنتجي البصل بيع كمية أكبر من المحصول خلال شهر نوفمبر ، مارس ، أبريل ، أكتوبر ، ديسمبر ، يناير وفبراير للاستفادة من ارتفاع الأسعار ، ومحاولة خفض الكميات المباعة من المحصول خلال مايو ، يونيو ، أغسطس، يوليو ، سبتمبر حتى يمكن حجب الانخفاض الشديد في الأسعار خلال هذه الشهور وذلك بترتب عليه زيادة دخولهم وارتفاع مستوي معيشتهم.

وبدراسة العلاقة الارتباطية بين التغيرات الموسمية لكميات وأسعار محصول البصل الواردة إلى سوق العبور خلال فترة الدراسة، تبين وجود علاقة ارتباط سالبة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.56)، وهذا يعني أن الكميات الواردة لسوق العبور تؤثر في تحديد أسعار الجملة للبصل في السوق.

#### ٥- التغيرات الموسمية لمحصول الكوسة في سوق العبور للجملة خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

أ- التغيرات الموسمية الكمية لمحصول الكوسة في سوق العبور:

يتبين من الجدول رقم (٤) والشكل (٧) بالملحق أن متوسط الحد الأدنى للكميات الواردة لسوق العبور من محصول الكوسة بلغ حوالي ١.٧٣، ١.٨٣ ألف طن خلال شهري يناير وفبراير، بينما بلغ حددها الأقصى خلال شهري مايو، نوفمبر بكميات بلغت حوالي ٢.٨٩، ٢.٧٩ ألف طن بمتوسط ٢.٤١ ألف طن خلا فترة الدراسة، كما يتضح من الجدول رقم (٥) والشكل رقم (٨) أن دليل التغيرات الموسمية لكميات محصول الكوسة بسوق العبور بلغ متوسط حددها الأدنى خلال شهر يناير، فبراير، ديسمبر، أغسطس وسبتمبر حيث بلغ نحو ٧٨.٠٧%، ٧٨.٦٤%، ٩٠.٤%، ٩٤.٥٣%، ٩٦.٤٨% كل علي الترتيب، في حين بلغ متوسط حددها الأقصى خلال أشهر مايو، نوفمبر، أكتوبر، أبريل، يونيو، مارس، يوليو حيث بلغ نحو ١١٨.٤٥%، ١١٥.٠٧%، ١١١.٠٨%، ١٠٧.٧٦%، ١٠٥.٦٦%، ١٠٣.١٨%، ١٠٠.٦٧% كل علي الترتيب الأمر الذي يوضح زيادة العرض من المحصول خلال هذه الأشهر.

ب- التغيرات الموسمية لأسعار محصول الكوسة في سوق العبور:

يتضح من الجدول رقم (٤) بالملحق أن أسعار الكوسة في سوق العبور بلغت حددها الأدنى والمقدر بنحو ٠.٥٣، ٠.٦٠، ٠.٦١، ٠.٦٢، ٠.٧٤ جنيه / كجم خلال شهر مايو، يوليو، ويونيه، أبريل، مارس بينما بلغت حددها الأقصى والبالغ حوالي ١.١٨، ١.١٧، ١.٠٧ جنيه / كجم خلال أشهر، ديسمبر، يناير، سبتمبر كل علي الترتيب. كما يتضح من الجدول رقم (٥) والشكل رقم (٨) بالملحق أن دليل التغيرات الموسمية لأسعار محصول الكوسة بلغ متوسط حددها الأدنى نحو ٦٥.٥٨%، ٦٩.٩٦%، ٧٢.٩١%، ٧٧.٣٨%، ٩٤.١٢%، ٩٤.١٤%، ٩٩.٣١% خلال أشهر مايو، يوليو، يونيو، أبريل، أكتوبر، مارس، ونوفمبر كل علي الترتيب. في حين بلغ متوسط حددها الأقصى خلال أشهر يناير، ديسمبر، سبتمبر، فبراير أغسطس بنسبة بلغت نحو ١٣٩.٨%، ١٢٨.٢٦%، ١٢٣.٠١%، ١١٨.٣٢%، ١١٧.٢١% لكل منهم علي الترتيب.

وبدراسة العلاقة الارتباطية بين التغيرات الموسمية لكميات وأسعار محصول الكوسة الواردة إلى سوق العبور، تبين وجود علاقة ارتباطية سالبة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.٧٧)، الأمر الذي يشير إلى أن الكميات الواردة إلى سوق العبور من محصول الكوسة تؤثر بنسبة ٧٧% في تحديد أسعار الجملة لها خلال فترة الدراسة.

#### ٦- الهوامش التسويقية ونصيب المنتج من جنيه المستهلك لأهم محاصيل الخضر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨)

(٢٠٠٨):

يقوم منتج الخضر شأنه في ذلك شأن جميع المنتجين الزراعيين بالقيام بالعمليات الزراعية الإنتاجية والتسويقية، وبذلك فإنه يقوم بالتسويق في المسلك التسويقي الذي كان يخطط له خلال مراحل الإنتاج، وهو بذلك يتحمل تكاليف الإنتاج والتسويق، ويسعى دائما خلال نشاطه الإنتاجي والتسويقي لتحقيق أكبر صافي عائد ممكن.

#### أ- الهوامش التسويقية ونصيب المنتج من جنيه المستهلك لمحصول الطماطم خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨)

(٢٠٠٨):

يتضح من الجدول رقم (٦) أن متوسط السعر المزرعي للكيلو جرام من الطماطم بلغ حوالي ٠.٥٢ جنيه في الوقت الذي بلغ فيه سعر المستهلك حوالي ١.١٥ جنيه/كجم، وبالتالي قدر متوسط الهوامش التسويقية بحوالي ٠.٦٣ جنيه / كجم حيث بلغ متوسط نصيب تاجر الجملة حوالي ٠.٢٥ جنيه / كجم، وتاجر التجزئة حوالي ٠.٣٨ جنيه / كجم وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠). وبدراسة متوسط نصيب المنتج من جنيه المستهلك تبين أن نصيب المنتج من سعر المستهلك قد بلغ نحو ٤٥.٢٢% . في حين بلغ متوسط نصيب تاجر الجملة من جنيه المستهلك نحو ٢١.٧٤%. كما بلغ نصيب تاجر التجزئة من جنيه المستهلك نحو ٣٣.٠٤% وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠).





جدول رقم (٦): المستويات السعرية والفروق التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحصول الطماطم خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨).

البيان السنوات	توزيع جنيته المستهلك (%)			الفروق التسويقية جنيه/كجم		الأسعار الجارية جنيه/كجم		
	نصيب تاجر التجزئة من سعر المستهلك	نصيب تاجر الجملة من سعر المستهلك	نصيب المزارع من سعر المستهلك	جملة- تجزئة- جملة	جملة- مزارع	سعر التجزئة	سعر الجملة	السعر المزرعي
٢٠٠٠	٢٥.٨	٣٢.٣	٤١.٩	٠.٢٤	٠.٣	٠.٩٣	٠.٦٩	٠.٣٩
٢٠٠١	٣٢.٦	٢٥.٠	٤٢.٤	٠.٣	٠.٢٣	٠.٩٢	٠.٦٢	٠.٣٩
٢٠٠٢	٢٦.٤	٢٩.٩	٤٣.٧	٠.٢٣	٠.٢٦	٠.٨٧	٠.٦٤	٠.٣٨
٢٠٠٣	٢٥.٧	٣٤.٥	٣٩.٨	٠.٢٩	٠.٣٩	١.١٣	٠.٨٤	٠.٤٥
٢٠٠٤	٤٠.٤	١٧.٧	٤١.٩	٠.٥	٠.٢٢	١.٢٤	٠.٧٤	٠.٥٢
٢٠٠٥	٣٧.٩	٢٠.٢	٤١.٩	٠.٤٧	٠.٢٥	١.٢٤	٠.٧٧	٠.٥٢
٢٠٠٦	٤٠.٨	١٠.٠	٤٩.٢	٠.٥٣	٠.١٣	١.٣	٠.٧٧	٠.٦٤
٢٠٠٧	٢٥.٠	٢٩.٥	٤٥.٥	٠.٣٣	٠.٣٩	١.٣٢	٠.٩٩	٠.٦
*٢٠٠٨	٣٥.٠	٥.٨	٥٩.٢	٠.٤٨	٠.٠٨	١.٣٧	٠.٨٩	٠.٨١
المتوسط	٣٣.٠٤	٢١.٧٤	٤٥.٢٢	٠.٣٨	٠.٢٥	١.١٥	٠.٧٧	٠.٥٢

\* سنة تقديرية

المصدر جمعت وحسبت من بيانات :

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.
- النشرة الربع سنوية لأسعار المواد الغذائية ( منتج - جملة ) - أعداد متفرقة.
- النشرة الشهرية لأسعار المواد الغذائية ( مستهلك ) - أعداد متفرقة.
- ٢- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة.

ب- الهوامش التسويقية ونصيب المنتج من جنيته المستهلك لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨):

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (٧) تبين أن متوسط السعر المزرعي للكيلو جرام من البطاطس قدر بحوالي ٠.٦٥ جنيه في الوقت الذي بلغ فيه سعر المستهلك حوالي ١.٣٩ جنيه/كجم ، وبالتالي بلغ متوسط الهوامش التسويقية حوالي ٠.٧٤ جنيه / كجم حيث بلغ متوسط نصيب تاجر الجملة حوالي ٠.٣٧ جنيه / كجم ، ومتوسط نصيب تاجر التجزئة حوالي ٠.٣٧ جنيه / كجم وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨).  
كما يتضح من نفس الجدول أن متوسط نصيب المنتج من سعر المستهلك قدر بنحو ٤٦.٧٦ % .  
في حين بلغ متوسط نصيب كل من تاجر الجملة وتاجر التجزئة نحو ٢٦.٦٢ % ، ٢٦.٦٢ % لكل منهما على الترتيب خلال نفس الفترة.

جدول رقم (٧): المستويات السعرية والفروق التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠).

البيان السنوات	الأسعار الجارية جنيه/ كجم			الفروق التسويقية جنيه/ كجم		توزيع جنيته المستهلك ( % )		
	السعر المزرعي	سعر الجملة	سعر التجزئة	جملة- مزارع	تجزئة- جملة	نصيب المزارع من سعر المستهلك	نصيب تاجر الجملة من سعر المستهلك	نصيب تاجر التجزئة من سعر المستهلك
٢٠٠٠	٠.٥٣	٠.٦١	٠.٨٣	٠.٠٨	٠.٢٢	٦٣.٨٦	٩.٦٤	٢٦.٥٠
٢٠٠١	٠.٥٣	٠.٧٤	١.١٢	٠.٢١	٠.٣٨	٤٧.٣٢	١٨.٧٥	٣٣.٩٣
٢٠٠٢	٠.٥٤	٠.٧٢	٠.٩٩	٠.١٨	٠.٢٧	٥٤.٥٥	١٨.١٨	٢٧.٢٧
٢٠٠٣	٠.٦١	١.٠٨	١.٣٩	٠.٤٧	٠.٣١	٤٣.٨٨	٣٣.٨١	٢٢.٣١
٢٠٠٤	٠.٦	١.١٥	١.٥	٠.٥٥	٠.٣٥	٤٠.٠٠	٣٦.٦٧	٢٣.٣٣
٢٠٠٥	٠.٤٩	٠.٨٥	١.١٥	٠.٣٦	٠.٣	٤٢.٦١	٣١.٣٠	٢٦.٠٩
٢٠٠٦	٠.٧٤	١.٢١	١.٧٧	٠.٤٧	٠.٥٦	٤١.٨١	٢٦.٥٥	٣١.٦٤
٢٠٠٧	٠.٨٨	١.٤٧	١.٩٤	٠.٥٩	٠.٤٧	٤٥.٣٦	٣٠.٤١	٢٤.٢٣
*٢٠٠٨	٠.٩٤	١.٣٥	١.٨٢	٠.٤١	٠.٤٧	٥١.٦٥	٢٢.٥٣	٢٥.٨٢
المتوسط	٠.٦٥	١.٠٢	١.٣٩	٠.٣٧	٠.٣٧	٤٦.٧٦	٢٦.٦٢	٢٦.٦٢

\* سنة تقديرية

المصدر جمعت وحسبت من بيانات :

١- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء.

- النشرة الربع سنوية لأسعار المواد الغذائية ( منتج - جملة ) - أعداد متفرقة.

- النشرة الشهرية لأسعار المواد الغذائية ( مستهلك ) - أعداد متفرقة.

٢- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة.

ج- الهوامش التسويقية ونصيب المنتج من جنيته المستهلك لمحصول البصل خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠):  
بمطالعة البيانات الواردة بالجدول رقم (٨) تبين أن متوسط السعر المزرعي للكيلو جرام من البصل بلغ حوالي ٠.٤١ جنيه في الوقت الذي بلغ فيه سعر المستهلك حوالي ١.١٢ جنيه/كجم ، وبالتالي قدرت الهوامش التسويقية بحوالي ٠.٧١ جنيه / كجم ، حيث بلغ متوسط نصيب تاجر الجملة حوالي ٠.٣٩ جنيه / كجم ، ومتوسط نصيب تاجر التجزئة حوالي ٠.٣٢ جنيه / كجم .

في حين يتبين من نفس الجدول (٨) أن متوسط نصيب المنتج من جنيته المستهلك بلغ نحو ٣٦.٦١ % في حين بلغ متوسط نصيب كل من تاجر الجملة نحو ٣٤.٨٢ % من سعر المستهلك ، ومتوسط نصيب تاجر التجزئة قدر بنحو ٢٨.٥٧ % من متوسط سعر للمستهلك وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠) .

د- الهوامش التسويقية ونصيب المنتج من جنيته المستهلك لمحصول الكوسة خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠):  
تبين من بالجدول رقم (٩) أن متوسط السعر المزرعي للكيلو جرام من محصول الكوسة قدر بحوالي ٠.٦٥ جنيه في الوقت الذي بلغ فيه سعر المستهلك حوالي ١.٥٩ جنيه ، وبالتالي قدر متوسط الهوامش التسويقية بحوالي ٠.٩٤ جنيه / كجم ، حيث بلغ متوسط نصيب تاجر الجملة حوالي ٠.٤٦ جنيه / كجم ، ومتوسط نصيب تاجر التجزئة حوالي ٠.٤٨ جنيه / كجم وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠).

كما يتبين من نفس الجدول (٩) أن متوسط نصيب المنتج من سعر المستهلك قدر بنحو ٤٠.٨٨ % في حين بلغ متوسط نصيب كل من تاجر الجملة نحو ٢٨.٩٣ % ، متوسط نصيب تاجر التجزئة قدر بنحو ٣٠.١٩ % .

جدول رقم ( ٨ ): المستويات السعرية والفروق التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحمول البصل خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠).

البيان السنوات	توزيع جنيته المستهلك (%)			الفروق التسويقية جنيه/كجم		الأسعار الجارية جنيه/كجم		
	نصيب تاجر التجزئة من سعر المستهلك	نصيب تاجر الجملة من سعر المستهلك	نصيب المزارع من سعر المستهلك	جملة-جملة	جملة-مزارع	سعر الجملة	سعر التجزئة	السعر المزرعي
٢٠٠٠	٣٨.٨	١٦.٣	٤٤.٩	٠.١٩	٠.٠٨	٠.٤٩	٠.٣	٠.٢٢
٢٠٠١	٣٦.٢	٣١.٣	٣٢.٥	٠.٣	٠.٢٦	٠.٨٣	٠.٥٣	٠.٢٧
٢٠٠٢	٢٥.٨	٢٣.٣	٤٠.٩	٠.١٧	٠.٢٢	٠.٦٦	٠.٤٩	٠.٢٧
٢٠٠٣	٢٢.٩	٢٩.٥	٣٧.٦	٠.٢٨	٠.٢٥	٠.٨٥	٠.٥٧	٠.٣٢
٢٠٠٤	٢٧.٠	٤٥.٢	٢٧.٨	٠.٣٤	٠.٥٧	١.٢٦	٠.٩٢	٠.٣٥
٢٠٠٥	١٦.٩	٤٠.٢	٤٢.٩	٠.١٣	٠.٣١	٠.٧٧	٠.٦٤	٠.٣٣
٢٠٠٦	٣٨.٦	٣١.٣	٣٠.١	٠.٦٣	٠.٥١	١.٦٣	١.٠	٠.٤٩
٢٠٠٧	٢٠.٧	٤٠.٤	٣٨.٩	٠.٤	٠.٧٨	١.٩٣	١.٥٣	٠.٧٥
٢٠٠٨ *	٢٥.٧	٣٥.٤	٣٨.٩	٠.٤٣	٠.٥٩	١.٦٧	١.٢٤	٠.٦٥
المتوسط	٢٨.٥٧	٣٤.٨٢	٣٦.٦١	٠.٣٢	٠.٣٩	١.١٢	٠.٨٠	٠.٤١

\* تقديرية

المصدر جمعت وحسبت من بيانات :-

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.
- النشرة الربع سنوية لأسعار المواد الغذائية ( منتج - جملة ) - أعداد متفرقة.
- النشرة الشهرية لأسعار المواد الغذائية ( مستهلك ) - أعداد متفرقة.
- ٢- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة.

جدول رقم (٩): المستويات السعرية والفروق التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحمول الكوسة خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠).

البيان السنوات	توزيع جنيته المستهلك (%)			الفروق التسويقية جنيه/كجم		الأسعار الجارية جنيه/كجم		
	نصيب تاجر التجزئة من سعر المستهلك	نصيب تاجر الجملة من سعر المستهلك	نصيب المزارع من سعر المستهلك	جملة-جملة	جملة-مزارع	سعر الجملة	سعر التجزئة	السعر المزرعي
٢٠٠٠	٣٢.٦٣	١٨.٩٥	٤٨.٤٢	٠.٣١	٠.١٨	٠.٩٥	٠.٦٤	٠.٤٦
٢٠٠١	٣١.٩	٢٠.٢	٤٧.٩	٠.٣	٠.١٩	٠.٩٤	٠.٦٤	٠.٤٥
٢٠٠٢	٢٩.٠٦	٣٢.٤٨	٣٨.٤٦	٠.٣٤	٠.٣٨	١.١٧	٠.٠.٨ ٣	٠.٤٥
٢٠٠٣	٣٢.٦	٣٧.٦	٢٩.٨	٠.٥٨	٠.٦٧	١.٧٨	١.٢	٠.٥٣
٢٠٠٤	٣٢.٧	٣٤.٦	٣٢.٧	٠.٦٥	٠.٦٩	١.٩٩	١.٣٤	٠.٦٥
٢٠٠٥	٢٨.٤	٣٣.١	٣٨.٥	٠.٤٨	٠.٥٦	١.٦٩	١.٢١	٠.٦٥
٢٠٠٦	٢٥.٥٦	٢٣.٨٩	٥٠.٥٥	٠.٤٦	٠.٤٣	١.٨	١.٣٤	٠.٩١
٢٠٠٧	٣٠.٥	٢٢.٢٨	٤٧.٦٧	٠.٥٨	٠.٤٣	١.٩٣	١.٣٥	٠.٩٢
٢٠٠٨ *	٢٨.٥	٣٠.٠	٤١.٥	٠.٥٩	٠.٦٢	٢.٠٧	١.٣٨	٠.٨٦
المتوسط	٣٠.١٩	٢٨.٩٣	٤٠.٨٨	٠.٤٨	٠.٤٦	١.٩٥	١.١١	٠.٦٥

\* تقديرية

المصدر جمعت وحسبت من بيانات :-

- (١) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.
- النشرة الربع سنوية لأسعار المواد الغذائية ( منتج - جملة ) - أعداد متفرقة.
- النشرة الشهرية لأسعار المواد الغذائية ( مستهلك ) - أعداد متفرقة.
- (٢) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة.

٧- الكفاءة التسويقية للمحاصيل موضع الدراسة خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠):



تعني الكفاءة التسويقية أداء الخدمات التسويقية بصورة أفضل وفي زمن وتكلفة أقل وهي ترتبط بين التكاليف التسويقية ودقة أداء الخدمات والوظائف التسويقية . وتتوقف الكفاءة التسويقية علي طبيعة السلعة ، مسارها التسويقي، تكلفة كل مرحلة . فكلما كانت التكاليف قليلة في كل مرحلة قلت التكاليف التسويقية وكلما زادت الكفاءة التسويقية ، وكلما أيضا زادت الكفاءة الإدارية للعاملين في الخدمات التسويقية كلما قلت التكاليف التسويقية أيضا كذلك كلما كان أداء هذه الوظائف والخدمات في وقت وجودة مناسبة كلما قلت التكاليف التسويقية، وعموما الكفاءة التسويقية تعني الوصول إلي أفضل الوسائل التي يتم بواسطتها أداء مختلف الخدمات التسويقية مثل أفضل وسائل النقل والتخزين وغيرها من الخدمات التسويقية.

وتقاس الكفاءة التسويقية بالمعادلة التالية :-

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \left( \frac{\text{التكاليف التسويقية}}{100} \times \right)$$

التكاليف التسويقية + التكاليف الإنتاجية

#### أ - الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم:-

يتبين من الجدول رقم (١٠) انخفاض الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨) حيث بلغت نحو ٢٢.٥٧ % كمتوسط لفترة الدراسة بينما كانت أعلاها عام ٢٠٠٨ حيث بلغت نحو ٢٦.٢ % ، وأدناها عام ٢٠٠٤ حيث قدرت بنحو ٢٠.١ %.

جدول رقم (١٠): الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

الكفاءة التسويقية %	التكاليف التسويقية والإنتاجية جنية / كيلو جرام	متوسط التكاليف الإنتاجية جنية / كيلو جرام	أجمالي التكاليف التسويقية جنية/ كيلو جرام	البيان السنوات
٢٣.٨٤	٠.٧٠٩	٠.١٦٩	٠.٥٤	٢٠٠٠
٢٣.٨٥	٠.٦٩٦	٠.١٦٦	٠.٥٣	٢٠٠١
٢٦.٠٩	٠.٦٦٣	٠.١٧٣	٠.٤٩	٢٠٠٢
٢٠.٣٧	٠.٨٥٤	٠.١٧٤	٠.٦٨	٢٠٠٣
٢٠.٠٩	٠.٩٠١	٠.١٨١	٠.٧٢	٢٠٠٤
٢٠.٣٥	٠.٩٠٤	٠.١٨٤	٠.٧٢	٢٠٠٥
٢٢.٣٥	٠.٨٥	٠.١٩	٠.٦٦	٢٠٠٦
٢١.٦٥	٠.٩١٩	٠.١٩٩	٠.٧٢	٢٠٠٧
٢٦.٢٢	٠.٧٥٩	٠.١٩٩	٠.٥٦	* ٢٠٠٨
٢٢.٥٧	٠.٨٠٦	٠.١٨٢	٠.٦٢٤	المتوسط

\* تقديرية

المصدر جمعت وحسبت من بيانات :-

١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

النشرة الشهرية لأسعار المواد الغذائية (مستهلك) - أعداد متفرقة.

٢-وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة.

#### ب - الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس:-

بمطالعة البيانات الواردة بالجدول رقم (١١) يتبين أن الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس قدرت بنحو ٣٩.٤٦ % كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠) وكانت أعلاها عام ٢٠٠٠ حيث بلغت نحو ٥٣ % بينما كانت أدناها عام ٢٠٠٣ حيث قدرت بنحو ٣٣.٩ %

جدول رقم (١١): الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠).

الكفاءة	التكاليف التسويقية	متوسط التكاليف	أجمالي التكاليف	البيان
---------	--------------------	----------------	-----------------	--------

التسويقية %	والإنتاجية جنيه / كيلو جرام	الإنتاجية جنيه / كيلو جرام	التسويقية جنيه/ كيلو جرام	السنوات
٥٢.٩٨	٠.٦٣٨	٠.٣٣٨	٠.٣	٢٠٠٠
٣٥.١٦	٠.٩١	٠.٣٢	٠.٥٩	٢٠٠١
٤٤.٣٨	٠.٨٠٩	٠.٣٥٩	٠.٤٥	٢٠٠٢
٣٣.٩٠	١.١٨	٠.٤	٠.٧٨	٢٠٠٣
٣٤.٧٤	١.٣٧٩	٠.٤٧٩	٠.٩	٢٠٠٤
٤٢.٠٥	١.١٣٩	٠.٤٧٩	٠.٦٦	٢٠٠٥
٣٤.٢٣	١.٥٦٦	٠.٥٣٦	١.٠٣	٢٠٠٦
٣٦.٣٠	١.٦٦٤	٠.٦٠٤	١.٠٦	٢٠٠٧
٤١.٣٧	١.٥٠١	٠.٦٢١	٠.٨٨	* ٢٠٠٨
٣٩.٤٦	١.١٩٨	٠.٤٦٠	٠.٧٣٩	المتوسط

\* تقديرية

المصدر جمعت وحسبت من بيانات :-

- ١- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء.
- ٢- النشرة الشهرية لأسعار المواد الغذائية (مستهلك) - أعداد متفرقة.
- ٣- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة.

ج - الكفاءة التسويقية لمحصول البصل:-

يتبين من الجدول رقم (١٢) أن الكفاءة التسويقية لمحصول البصل كانت أعلى ما يمكن عام ٢٠٠٠ حيث بلغت نحو ٤١.٤ % بينما كانت أدناها عام ٢٠٠٧ حيث قدرت بنحو ١٥.١ %، بينما قدر متوسط قيمتها بنحو ٢٤.٦٧ % خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

جدول رقم (١٢): الكفاءة التسويقية لمحصول البصل خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

الكفاءة التسويقية %	التكاليف التسويقية والإنتاجية جنيه / كيلو جرام	متوسط التكاليف الإنتاجية جنيه / كيلو جرام	أجمالي التكاليف التسويقية جنيه/ كيلو جرام	البيان السنوات
٤١.٤٣	٠.٤٦١	٠.١٩١	٠.٢٧	٢٠٠٠
٢٤.٧٣	٠.٧٤٤	٠.١٨٤	٠.٥٦	٢٠٠١
٣٢.١٧	٠.٥٧٥	٠.١٨٥	٠.٣٩	٢٠٠٢
٢٦.١٨	٠.٧١٨	٠.١٨٨	٠.٥٣	٢٠٠٣
١٧.٢٠	١.٠٩٩	٠.١٨٩	٠.٩١	٢٠٠٤
٣١.٥٧	٠.٦٤٣	٠.٢٠٣	٠.٤٤	٢٠٠٥
١٥.٩٩	١.٣٥٧	٠.٢١٧	١.١٤	٢٠٠٦
١٥.١١	١.٣٩	٠.٢١	١.١٨	٢٠٠٧
١٧.٦٨	١.٢٣٩	٠.٢١٩	١.٠٢	* ٢٠٠٨
٢٤.٦٧	٠.٩١٤	٠.١٩٨	٠.٧١٦	المتوسط

\* تقديرية

المصدر جمعت وحسبت من بيانات :-

- ١- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء.
- ٢- النشرة الشهرية لأسعار المواد الغذائية (مستهلك) - أعداد متفرقة.
- ٣- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة.

د - الكفاءة التسويقية لمحصول الكوسة:-

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (١٣) يتضح أن الكفاءة التسويقية لمحصول الكوسة كانت أعلاها عام ٢٠٠٠ حيث بلغت ٣٢.٦ % في حين كانت أدناها عام ٢٠٠٣ حيث قدرت بنحو ١٦.٩ % . بينما قدرت بنحو ٢٤.٢٥ % كمتوسط خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨)

جدول رقم (١٣): الكفاءة التسويقية لمحصول الكوسة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨)

سنوات	البيان	أجمالي التكاليف التسويقية جنيه/ كيلو جرام	متوسط التكاليف الإنتاجية جنيه / كيلو جرام	التكاليف التسويقية والإنتاجية جنيه / كيلو جرام	الكفاءة التسويقية %
٢٠٠٠		٠.٤٩	٠.٢٣٧	٠.٧٢٧	٣٢.٦٠
٢٠٠١		٠.٤٩	٠.٢٣٦	٠.٧٢٦	٣٢.٥١
٢٠٠٢		٠.٧٢	٠.٢٤١	٠.٩٦١	٢٥.٠٨
٢٠٠٣		١.٢٥	٠.٢٥٥	١.٥٠٥	١٦.٩٤
٢٠٠٤		١.٣٤	٠.٢٨٩	١.٦٢٩	١٧.٧٤
٢٠٠٥		١.٠٤	٠.٢٧	١.٣١	٢٠.٦١
٢٠٠٦		٠.٨٩	٠.٣١	١.٢	٢٥.٨٣
٢٠٠٧		١.٠١	٠.٣٣٩	١.٣٤٩	٢٥.١٣
* ٢٠٠٨		١.٢١	٠.٣٣٧	١.٥٤٧	٢١.٧٨
المتوسط		٠.٩٣٨	٠.٢٧٩	١.٢١٧	٢٤.٢٤٧

\* تقديرية

المصدر جمعت وحسبت من بيانات :-

- ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.  
- النشرة الشهرية لأسعار المواد الغذائية ( مستهلك ) - أعداد متفرقة.
- ٢- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة.

## المراجع

المتولي صالح الزناتي ( دكتور) , آخرون، دراسة تحليلية للتغيرات الموسمية لأسعار أهم محاصيل الحبوب في محافظة المنيا ، مجلة البحوث والتنمية الزراعية بالمنيا ، كلية الزراعة ، جامعة المنيا ١٩٨٤ .  
السعيد عبد الحميد البيوني (دكتور)، دراسة تحليلية للعلاقات التنافسية والتكاملية لبعض محاصيل الخضر في سوق العبور، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثالث، مارس ٢٠٠٣ .  
شوقي أمين عبد العزيز سليم ، دراسة اقتصادية لسوق العبور ، رسالة دكتوراه ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٦ .  
عاطف حلمي الشيمي ، وآخرون ، التغيرات الموسمية لأسعار بعض المحاصيل الزراعية بمحافظة أسيوط ، مجلة أسيوط للعلوم الزراعية ، المجلد (٢٠) العدد (٢) تصدره كلية الزراعة ، جامعة أسيوط ١٩٨٩ .  
محمد سعيد أمين النشناوي ، ( دكتور ) ، دراسة اقتصادية لدور سوق روض الفرج المركزي للجملة في تسويق المنتجات الخضرية والفاكهية في جمهورية مصر العربية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد (٤) ، العدد (٢) مارس ١٩٩٤ .  
محمد نجيب نصر بكري ، دراسة تحليلية لإنتاج وتسويق واستهلاك الكانتالوب في الزراعة المصرية ، رسالة دكتوراة ، قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة (سبا باشا) جامعة الإسكندرية ١٩٩٨ .  
محمد جلال أبو الذهب ، (دكتور) ، جامع مصطفى جامع ،(دكتور) ، الإحصاء الوصفي ، مكتبة عين شمس ١٩٧١ .  
وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد مختلفة .  
محافظة القاهرة ، الجهاز التنفيذي لسوق العبور ، سوق الجملة للخضر والفاكهة ، بيانات غير منشورة (٢٠٠٠-٢٠٠٨)

*Younis, E.W.*

1

6036

**+2**

*Younis, E.W.*

**3**

**6038**

**+4**

*Younis, E.W.*

## **SEASONAL CHANGES AND MARKETING EFFICIENCY OF SOME VEGETABLE CROPS IN THE EL-BOUR MARKET**

**Younis, E.W.**

**Dept. of professor of Agricultural Economic, Faculty of Agricultural, Benha University.**

### **ABSTRACT**

The objective of this study is to estimate seasonal changes, producers share, wholesalers, retailers from consumer pound spend and marketing efficiency of some vegetable crops such as tomatoes, potatoes, onion and squash as it is considered the most important vegetable crops in Egypt. Quantity of those crops estimated at averages 236.8, 162.3, 185.5, 28.9 (th-ton) represent around 23.29%, 15.96%, 18.25% and 3% of total vegetable quantity delivered of El-Obour market during period (2000-2008).

The studied crops represent around 60.5% of total vegetable crops delivered to the market which estimated on the average of 1016.7 (th-ton) during study period and represent around 3.07%, 6.62%, 18.8% and 4.1% of gross domestic production in the same period.

This study confirms that seasonal tendency of tomatoes, potatoes, onion and squash averages accolade lowest percentage around 84.1%, 72.66%, 72.35% and 78.06% in months of February, July, February and January, respectively and reach the averages of the highest limit of percentage around 123.01%, 129.63%, 139.47% and 118.45% in months of June, May, May and May, respectively.

This study showed that high effect of seasonal variations on prices of tomatoes, potatoes, onion and squash crops. This study has showed also that tomatoes prices increase during the months of April, May, October, March and November. Potatoes prices increase during the months of October, September, November, August and July. Onion prices increase during the months of November, March, April, October, December, January and February. Squash prices increase during the months of January, December, September, February and August.

Concerning marketing margins of tomatoes crops, the share of producer from consumer pound, a pond was about 45.06%, 22.77% for wholesaler, and 32.17% for retailer.

Potatoes crop shares of producer, wholesaler and retailer were consequently about 46.84%, 26.54% and 26.62% in the same period.

Onion crop share of producer, wholesaler and retailer were consequently about 37.16%, 33.66% and 29.18% in the same period.

Squash crop share of producer, wholesaler and retailer were consequently about 40.88%, 28.93% and 30.19% in the period of (2000-2008).

This study showed that marketing efficiency tomatoes, potatoes, onion and squash crops percentage around 22.6%, 39.5%, 27.76%, and 24.25 %, during the period (2000-2008).

This study recommended therefore producers should control their supply from these commodities in the market during these months of delivering prices by when storage costs were suitables.



جدول (١) : أجمالي كميات الخضار والإنتاج المحلي والكميات من محاصيل البطاطس والبصل والكوسة الواردة الي سوق العبور للجملة والأهمية النسبية خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠٠٧)

الكوسة			البصل			البطاطس			الطماطم			البيمان				
%	الإنتاج المحلي	الكمية الواردة	%	الإنتاج المحلي	الكمية الواردة	%	الإنتاج المحلي	الكمية الواردة	%	الإنتاج المحلي	الكمية الواردة	الكمية الواردة من الخضار	السواكن			
(٩/٨)	٩	(١/٨)	٨	(٧/٦)	٧	(١/٦)	٦	(٥/٤)	٥	(١/٤)	٤	(٣/٢)	٣	(١/٢)	٢	١
٣.٣	٧١٩٠٨٨	٣.٥	٢٣٦٨٨.٩	٧.٥٧	١٢٧.٧٥٤	١٤.٠٦	٩٦١٦٦	٠.٦٩	١٧٦٤٩١	١.٧٧	١٢١.٩١	٢.١٢	٦٧٨٥٦٣٧	٦١.٠٣	١٤٣٨٠.٤٧	٨٣٩٢٢.٥٤
٣.٩	٧٠٦٢٧٧	٤.١	٢٧٦٥٢	١٠.١٧	١٢٣٤٨٦٧	١٨.٦٩	١٢٥٦٣٦	٧.٠٧	١٩٠٣١٣٤	٢.٠١	١٣٤٥١٨.٨	٢.٥٨	٦٣٢٨٧٢٥	٢٤.٣٠	١١٦٣٣٧٥.٠٦	٦٧٢٢١٢.٣٣
٤.٨	٦٧٢٩٤٠	٣.٤	٣٢١٦٦.٩	١٤.٥٨	١٤٨٧٩٤٠	٢٣.٦٥	٢١٧٠١١	٦.٦٨	١٩٨٥٣١٧	١٤.٢١	١٣٦٦٣.٨	٣.٢٤	٦٧٧٧٨٧٥	٢٣.٥٣	٢١٩٦٦٦٨.٢٥	٩٢٣٥٢٠.٦
٢.٩	٨١٢٢٣٥	٢.٧	٢٢٩١٦.٥	١٣.٣٤	١٢٤٠٨٨٣	١٩.١٨	١٦٥٥٧٨	٦.٩٦	٢٠٣٩٣٥١	١٦.٤٥	١٤٢٠٣٣.٤	٢.٧٥	٧١٤٠١٩٨	٢٢.٧٥	١٩٦٤٢٦	٨١٢٤٣٥.٤
٣.٤	٦٧٨٦٥٤	٢.٤	٢٣٢٢٦.١	٩.٢١	١٦١٢٤٥٤	١٥.٦٢	١٤٨٥٤٥	٦.٣٢	٢٥٤٦٦١٠	١٦.٩٣	١٦١٠٣٣.٦	٣.٤٤	٧٦٤٠٨١٨	٢٧.٦٠	٢٦٦٥٢٦	٩٥١١٨٤.٢
٣.٣	٧٢٩٧٧٢	٢.٧	٢٣٨٧٥.١	٨.٥٠	١٩٢٥١٥٩	١٨.٣٣	١٦٣٦٩٤	٤.٦٣	٣١٦٧٤٣٠	١٦.٤١	١٤٦٥٣٩.١	٢.٥٥	٨٣٩١٢٣٣	٢٤.٠٠	٢١٤٣٨١	٨٩٣١٧٢.٢
٣.٣	٦٩٨١٠٦	٢.٥	٢٢٩٩٤.٦	٩.٩٦	١٣٤٦٩٨٣	١٤.٨١	١٣٤٢٠٩	٦.٤٤	٢٣١٢٧٧٢	١٦.٤٤	١٤٨٩٨٨.٥	٢.٤٨	٨٥٧٦.٠٧٣	٢٣.٤٩	٢١٢٨٤٤	٩٠٦٢٨٦.٧
٤.٥	٧٢٤٥٧٩	٢.٧	٣٢٣٨١	١١.٢٩	١٧٥٥٨٦١	١٦.٧٢	١٩٨٢٨٥	٧.٥٣	٢٧٦٠٤٦٤	١٧.٥٤	٢٠٧٩٨.٠	٣.٧٢	٨٦٣٩.٠٢٤	٢٧.٠٨	٣٢١٢٠١	١١٨٦٠٤٠
٧.٩	٦٥١٥٨٩	٢.٥	٥١٥٠٦	٢١.٥٧	١٩٤٨٩٣٧	٢٠.٤٠	٤٢٠٤١٣	١٠.٥٠	٣٥٦٧.٥٥	١٨.١٨	٣٧٤٦٩٣	٤.٣١	٩٢٠٤٠٩٧	١٩.٢٤	٣٩٦٥٨٤	٢٠٦٠٧٣٥
٤.١	٧٠٩٣٦٠	٣	٢٨٩٣٤.١	١٨.٨٠	١٥٣٥٩٢٦	١٨.٢٥	١٨٥٥٠٤	٦.٦٢	٢٤٤٩٦٧٣	١٥.٩٦	١٦٢٢٨٠.٧	٣.٠٧	٧٧٢٠٤.٠٨	٢٣.٢٩	٢٣٦٧٥٧	١٠١٦٧٢٣

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات.

١- محافظة القاهرة ، الجهاز التنفيذي لسوق العبور ، مركز المطومات ، بيانات غير منشورة ، (٢٠٠٨-٢٠٠٧) .  
 ٢- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرة الاقتصاد الزراعي ، أعداد مختلفة .

جدول (٧) : تطور متوسط كميات وأسعار محصول الطماطم بسوق العجور الجملة والدليل الموسمي لكل منها خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٨)

النسب الموسمية %	المتوسط	المجموع	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	الشهور
الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر
٩٥,٣٧	٩٧,٤٤	٨٨,٤٧	٢١١,٤٠	١١١,١١	٣٧,٨٨	٣٧,٢٨	٩٩,٢٠	٩٧,٤٣	١٥٥,٩٩	١٠٤,٣٠	١٢,٨٩	يناير
٩٠,٧٧	٨٤,٤٣	٨٢,٨٦	٢١١,٩٥	١١٧,٩٨	٤٠,١٣	٣٩,٦٥	١١٤,٩١	١٢٢,٦٠	٨٢,٥٧	٧٨,٥٤	٩١,٤٨	فبراير
١١٤,٥٢	٩٢,٨٠	٨٣,٦٠	١٤١,٤٠	١٠٩,٢٦	٥٥,١٩	٥٨,٧١	١٤٧,٦٩	١٧١,٣٥	٧٠,١٥	٦٤,٠١	١٨٢,٢٣	مارس
١٣٨,٩٨	٩٠,٣٠	١١٥,٩٣	٢١٣,٢٣	١١٧,٢٢	١٣٢,٣٤	١٥١,٦٦	١٣٦,٧٠	١٠١,١٧	١٠٧,٧٩	٨١,٢٢	٣٨٨,٦١	أبريل
١٢١,٩٥	١١٣,٢٧	٨٨٠,٠٨	١١٧,٨٨	١١١,٧٥	١٥٥,١٩	١٥١,٥	١٠٨,٤٤	٢١٩,٨٥	١٣٥,٩٠	١١٤,٦١	١٨١,٧٢	مايو
٦٢,١٨	١٢٣,٠٧	١١١,٥١	٦١,٨٢	٣٦,٠٢	٤٠,٩١	٤٠,٩١	١٤٠,٨٧	٩٣,٢٤	١٤٧,١٥	١١٠,٥٤	٧٦,٢٢	يونيو
٦١,٤٣	١٠٧,٤٩	٩٧,١٢٢	٥٦,٨٥	١٤٠,٤٤	٥٩,٥٥	٥٢,٣٥	١١٥,٦١	١٠٦,٤١	٣٩,٣٣	١١٠,٧٨	١١٢,٢٩	يوليو
٨٥,٥٣	١١٠,٩٧	١٠٠,٢٧	١٠٠,٥٩	١٠٧,٦٨	٩٨,٤٩	٧٧,٥١	١٢٧,٦٤	١٢٧,٩٤	١٥١,١٤	١١٨,٠٨	٨٧,٠٦	أغسطس
١٠٩,٦١	١٠٢,١٧	٩١٩,٥٣	١١٥,١٩	١١٣,١٩	٩٥,٨٠	٥٠,٢٣	١٠٧,٦٤	٤٦,٧٧	٧٧,١٧	١٥٨,٧٢	١٤٣,٨٩	سبتمبر
١٢,٠٧٥	١٢٢,٤٨	٨٤,١٣	١٣٥,٦٧	٩٧,٥٩	١٣٢,١٨	١٥٤,٦١	٧٧,٦٥	٨٢,١٩	٩٩,٣٥	٩٣,١١	٧٨,٩٩	أكتوبر
١٠٧,٢٠	١٠٨,٧٣	٨٩٩,٣٩	١٤٢,٨٠	٩٤,٦١	١٥٤,٨٧	١٥٤,٨٧	٩٥,١٦	٧٦,١٨	١٢٧,٤٥	١١١,٨٢	١٤٠,٥٩	نوفمبر
٩١,٧١	٩٩,٥٧	٨٩٩,٦٦	٩١,٨٩	١١٩,٢٤	١٢٢,٣٨	١٣٨,١٥	١٣٨,٦٠	١٣٨,٥١	٧١,٨١	١١٣,٠٢	٩٨,٦٣	ديسمبر
١٢٠,٠٠	١٢١,١٩	١٢٠,٤٧	١١٩,٦٧	١٤١,٥٣	١١٣,٤٩	١١٣,٤٩	١٣٥,٢٧	١٢٩,٤٤	١٤٢,٣٦	١٢٠,٩٦	١٥٣,٤٠	المجموع
١٠٠,٠٠	١٠١,٤٣	٩٣,٥٥	١٣٤,٤٧	١١٧,٥٨	٧٩,٩٦	٧٤,٠٨	١١١,٣١	١٠٧,٩٥	١١٨,٢٩	١٠٠,٨٠	١٢٧,٧٨	المتوسط

المصدر: جمع وحسب من بيانات محافظة القاهرة ، الجهاز التنفيذي لسوق العجور ، مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة ، (٢٠٠٠-٢٠٠٨).

١- المتوسط الشهري للكميات والأسعار للمحصول موضع الدراسة :-

٢- الدليل الموسمي أو النسب الموسمية أو الرقم القياسي الموسمي = المتوسط الشهري بالسلسلة والحسوب من (١) على المتوسط العام للشهور X ١٠٠ .

جدول (٣) : تطور متوسط كميات وأسعار محصول البطاطس بسوق العبور للجملة والدليل الموسمي لكل منها خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

النسب الموسمية % السعر	٢٠٠٨		٢٠٠٧		٢٠٠٦		٢٠٠٥		٢٠٠٤		٢٠٠٣		٢٠٠٢		٢٠٠١		٢٠٠٠	
	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر
٦٨,٧٥	١٠٤,٤٦	٦٨,٤١	١٠٦,٦١	٦١٥,٦٧	٩٥٩,٥٠	٦٤,٦٥	١٦١,٧٠	٦٩,٢٢	٤٤,٦٤	٧٣,٤٤	٦٣,٦٩	١١٢,٦٤	٦٧,٢٤	١٠١,٣٨	٦١,٢٥	١١٥,٩٩	٨٢,٨٤	١٤٠,٠٣
٧١,٩٤	٨٩,٢٢	٧٢,١٠	٦٤٨,٩٢	٨١٩,٥٢	٥٨,٦٣	١٥٢,٩٠	٩١,١٢	٨١,٦٤	٥٢,٨٥	٦٤,٣٣	٤٤,١٣	٨١,٩٤	٩٦,٢٧	٥٩,٣١	٧٢,٦١	٧٩,٧٦	٧٧,٥٩	١٤٢,٨٩
٧٣,٢٦	٩٧,٦١	٧٣,٤٣	٦٦٠,٨٨	٨٩٦,٥٩	٦٦,٢٦	١٨١,٢٧	٦٨,١٠	٩٢,٤١	٦٨,٤٠	٧٨,٨٨	٤٣,١٠	١٠٠,٣٩	٧٢,٦٠	١٠٣,٨٦	٨١,٣٣	٩٧,٢٢	٨٢,٢٩	١٢٣,٦٦
٧٨,٧٦	١١٩,٦٣	٧٨,٩٤	١٢٢,٢٦	١١٠٠,٣٧	٦٩,٠١	١٧٠,٧٧	٩٦,٧٦	٩٢,٤٩	٧٧,٩١	٧٦,٩٢	٣٨,٦٩	١٠٢,٢٤	٨٦,٦٢	١٤٥,٤٧	٨١,٨٤	١١٤,١١	٩٠,٧١	٢٠٩,٠٣
٧٥,٧٩	١٢٤,٦٣	٧٥,٩٧	١٣٢,٣٠	٦٨٣,٦٩	١١٩,٠٧	١٥٨,١٦	٩٢,٧٢	١٠١,٣٣	٧٥,٧٤	٨٧,١٣	٣٦,٣٧	٩١,٥٦	٧٧,٠٩	١٤٨,٨٧	٨٠,٨٢	١١٦,٢٢	٧٨,٨٧	١٨٨,٢٥
٨٥,١٠	١٠٨,٤٣	٨٥,٣٠	١١٠,١٧	٧٧٧,٦٩	٤٩٦,٠١	١٣٩,٨٦	١٠١,٤١	١٢٩,١٠	٧٨,٨٧	٧٢,٤٧	٤٢,١٠	٨٤,٩٧	١٠٧,٢٧	٨٣,٤٢	١١٨,١٣	١٠٨,٤٧	٧٦,٨٤	١٥٩,٢٥
١١٥,١٠	١٧٤,٦٦	١١٥,٣٧	١٠٣,٨٣	٦٦٧,٤٢	١١٨,٤٠	١٠٤,٩٦	١٢٠,٩١	٥٤,٦٦	١٢٢,٩٣	٤٢,٥٨	٥٦,٣١	١٠٩,٥٨	١١٢,٨٧	٧٨,٦٦	١٤٥,٠٨	٨٣,٨٠	١٠٧,١٤	١٢٦,١١
١٢١,٤١	٧٨,٢٩	١٢١,٢٩	٧٩,٩٠	١٠٩٥,٢٢	٧١٩,٠٩	١٢٤,٦٦	١٢٤,٩٠	١٢١,٨٠	٥٤,٨٨	٤٤,٦٨	٦١,٨٨	١٠٢,٧٧	١١٥,٧٠	٧٤,٨١	١٠٢,٨٢	١٠٠,١٤	١٢٢,٩٥	١١٥,٣٣
١٤٦,٩٠	٧٧,٣٢	١٤٧,٢٤	٧٨,٩٢	١٣٢٥,١٩	٧١٠,٢٤	١٣٩,٣١	١٣٣,٤٥	٥٨,٦٣	١٥٩,٨٣	٥٣,٨٠	٦١,٧٠	١٩٧,٥٥	١٠٩,١٠	٨٦,١٨	١٥٧,٠٢	١٠١,١٠	١٧٧,٠٠	٩٣,٠٤
١٥٦,٣٠	٧٧,٦٩	١٥٦,٦٦	٧١٣,٥٩	١٤٠,٩٩٢	٧١٣,٥٩	١٤٠,٩٩	١٣٦,٧٢	٥٨,٣٩	١٧٧,٤٢	٤٩,٦١	٦٠,٥٥	٥٩,٨٨	١٢٦,١٠	٦٨,٩٠	١١٨,٦٤	١٥٥,١٧	١٢٣,٧٣	١٩٣,٢٨
١٢٧,١١	١١٥,٧٣	١٢٧,٤٠	١١٨,١١	١١٤٩,٦٢	١٠٣٢,٩٩	١٢٢,٨٩	١٠١,٤٨	١٠١,٣٧	١٤٢,٥٩	٧٦,٢٤	٧٢,٦٨	١٠٤,٧١	١١٧,٧٠	١١٨,٧٠	١١١,٦٦	١٠٣,٤٤	١٥٧,٧٧	١٤٠,٦٦
٨٠,٠٨	١٢٩,١٦	٨٠,٢٦	١٣١,٨٢	٧٢٢,٣٨	١١٨٦,٤٢	٩٩,٠٦	٢١٥,٧٥	٧٢,٤٤	١٢٨,٢٢	٧٢,١٣	١٠٥,٢٥	١١٠,٣٧	٨٠,٣٨	١٤٩,٣٣	٦٢,٩١	١٤٢,٣٨	٨١,٧٦	١١٧,٤٧
١٢٠,٠٠	١٢٠,٠٠	١٢٠,٠٠	١٢٢,٤٧	١١٧٧,٧٤	٧٣٣,٤١	١١٠,٩,٩١	١٠٤,٣٩	١١١,٣٧	١٤٤,٤٨	١٤٤,٤٨	١١٣,١١	١١٠,٥٥	١٢٠,٥٣	١٢٣,٧٤	١٤٤,٧٣	١٣٩,٣١	١١٢٩,٩١	١٢٢٩,٩١
١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٤,٢٨	١٤٤,٢٨	١٠٠,٨٣	٨٧,٣٧	١٠٠,٤٥	١٠٠,٨٣	١٠٠,٤٥	١٠٠,٤٥	٧٤,٤٥	١٠٠,٤٥	١٠٠,٤٥	١٠٠,٤٥	١٠٠,٤٥	١٠٠,٤٥	١١١,٦١	١٣٦,٦٦

المصدر: جمعيت وحسبت من بيانات محافظة القاهرة ، الجهاز التقني لسوق العبور ، مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة ، (٢٠٠٨-٢٠٠٠) .  
 ١- المتوسط الشهري للكميات والأسعار للمحصول = مجموع الكميات أو الأسعار على عددها .  
 ٢- الدليل الموسمي أو النسب الموسمية أو الرقم القياسي الموسمي = المتوسط الشهري بالسلسلة والمحمول من (١) على المتوسط العام للشهور X ١٠٠ .

جدول (٤): تطور متوسط كميات وأسعار محصول البصل بسوق العبور للجملة والدليل الموسمي لكل منها خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

النسب الموسمية %	المتوسط		المجموع												الشهور						
	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر	الكمية	السعر		الكمية	السعر				
١٠٠,٠٠	١٠٠,٣٧	١٠٠,٣٧	٧١٠,١٨	١٠٤,٠٦	١٢,٠٨٧	١٨,١٤٤	٤٤,٥٢	٣٣,٩١	٥٨,١٩	٦٦,٢٩	٥١,٥٩	١٥٠,٣٩	٦٦,٤٥	٥٠,٨٦	١١٥,٥٤	١٢٠,٧٣	١١٥,٢٢	١٤٦,٦٧	٥١,٥٣	٩٢,٨٢	٨٦,٧٧
١٠٠,٣٧	١٠٠,٣٧	١٠٠,٣٧	٦٥٨,٤٨	٩٩,٣٣	١٢,٤,٢٩	١٥٢,١٥	٤٦,٤٥	٣٤,٦٤	٥٢,٣٣	٥٠,٧٧	٥٥,١١	٢١١,٦٨	٤٤,٨١	٤٨,٢٩	٨٥,٣٧	٩٨,٩٠	٩٦,٢٧	١٥٢,٩٤	٦٠,٢٨	٨٠,٥٨	١٠٣,٢٧
١١٧,٣٩	١١٧,٣٩	١١٧,٣٩	٨٣٦,١١	١١٩,٥٥	١٤,٠٢٢	١٧٣,٦٧	٤٦,٢٢	٥٤,٦٤	٦٢,٢٢	٤٣,٣٧	٨٨,٧٦	٣٣٨,٦٤	٥٣,٨٤	٤٦,٦٦	٩٨,٦٣	٨٦,٣٨	١٢٢,٨٦	١٩١,٦٦	١١٢,٠٢	٧٣,٣٧	١١٠,٩٥
١١١,٩٠	١١١,٩٠	١١١,٩٠	١٠٠٧,١٣	١٥٤,٤١	١٥,٨٨٥	١٥٢,٢٤	٥٩,١٢	٦٨,٩٤	٦٣,٢٩	٣٧,٤٣	٨٥,٣٣	١٢٢,٥٧	٩١,٠٢	١٠٥,١٩	١٠٩,٩٤	١٢٢,٢٨	١٧٢,٧٢	١٦٧,٧٦	١٠٠,٨٣	٨٦,٣١	١٦٦,٠٩
٧٧,٠٤	١٣٩,٤٧	٧٧,٠٤	١٠٠٧,١٣	١٠٩,١٦	١٧٣,٢٩	٩٢,٧٧	٩٩,٣٠	٦١,٩٥	٧١,٥٨	٣٧,٠٠	٨٩,٣١	١٤٠,٨٨	٧٧,٢٥	١٥٠,٧٥	١٤٠,٨٨	١٤٠,٨٨	١٤٠,٨٨	١٤٠,٨٨	١٤٠,٨٨	١٤٠,٨٨	١٤٠,٨٨
٨٠,٢٣	١٢,٠٨٥	٨٠,٢٣	١٢٢,٢١	٧٢٢,٠٨	١٠٩,٩١	١١,٠٧٤	٨٨,٠١	٩١,٤٨	٦٦,٠١	٣٣,٠٤	٨٧,٤٢	١٠٢,٣٩	٦٧,٩٦	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠
٨٧,٦٠	٩٤,٤١	٨٧,٦٠	٧٨٨,٤٣	٦٢,٤٥	١٦,٠٤٧	١١,٠٤٨	٨٨,٠١	٩٤,٣٩	٤٤,٣٩	٣١,٥١	٧٣,٣٧	٨٠,٤٣	٨٥,٢٣	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠
٨٥,٣٩	١٠٩,٣٣	٨٥,٣٩	٧٣٨,٤٨	٩٣٤,٧	١٦,٠٤٧	١١,٠٤٨	٨٨,٠١	٩٤,٣٩	٤٤,٣٩	٣١,٥١	٧٣,٣٧	٨٠,٤٣	٨٥,٢٣	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠
٨٨,٤٢	١٠٩,٣٣	٨٨,٤٢	٨٠٠,٢٤	٩٤٢,٥٠	١٦,٠٤٧	١١,٠٤٨	٨٨,٠١	٩٤,٣٩	٤٤,٣٩	٣١,٥١	٧٣,٣٧	٨٠,٤٣	٨٥,٢٣	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠	١٣٩,٦٠
١١٠,٥١	٩٦,٩٠	١١٠,٥١	٩٧,٩٩	٩٤٤,٣٢	٨٨١,٤٢	١٢٢,٣٨	١٢١,٩٩	٨٤,٠٣	١٨٩,٩٦	٥٤,٠٨	٤٠,٦٥	٧٢,٣٢	٨٨,٢١	٦٣,٩٦	١٠٥,٦٥	٨٥,٤٩	٨٥,٤٩	١٤٢,٨٩	١٢٤,٨٩	١٢٤,٨٩	١٢٤,٨٩
١٢٤,٠٥	٩٦,٩٠	١٢٤,٠٥	٩٧,٩٧	١١١٦,٤٤	٨٧٥,٤٠	١٤٧,٣٢	١٤٩,٤١	٨٤,٥٩	٢٥٥,٥٠	٥٠,٨٠	٥٩,٣٨	٨٧,١٣	٨١,١٦	١٢٤,٣٧	٧٩,١٣	٥٤,٤٤	١٢٥,٩١	١٣٠,٦٠	١٣٩,٧٢	١٨٠,٢٤	٧٦,٠٥
١٠٩,٤٧	٩٣,٣٣	١٠٩,٤٧	٤٤,٦٨	٩٨٥,٦٥	٨٥٢,١٥	١٤١,٧١	١٢٩,٣٣	٨٨,٣٩	١٧٨,٥٥	٥٠,٥٠	٤٢,٠٠	٨٦,٠٨	٦٧,٢٠	١٤٢,٦٥	١٤٢,٦٥	١٤٢,٦٥	١٤٢,٦٥	١٤٢,٦٥	١٤٢,٦٥	١٤٢,٦٥	١٤٢,٦٥
١٢٠,٠٠	١٢٠,٠٠	١٢٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠
١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات محافظة القاهرة ، الجهاز التقني لسوق العبور ، مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة ، (٢٠٠٨-٢٠٠٠).

١- المتوسط الشهري للكميات والأسعار للمحصول = مجموع الكميات أو الأسعار على عددها .

٢- التباين الموسمي أو النسب الموسمية أو الرقم القياسي الموسمي = المتوسط الشهري بالسلسلة والمحسوب من (١) على المتوسط العام للشهور X ١٠٠ .

جدول (٥): تطور متوسط كميات وأسعار محصول الكوسة بسوق العيور للجملة والدليل الموسمي لكل منها خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

النسبة الموسمية %	المتوسط	المجموع	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١١٨,٣٣	١٨٠,٣٤	١٠٣,٣٧	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦
١٣٩,٨٠	١٧٨,٠٧	١٤٩,٥٨	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦	١٤٧,٥١	١٠٣,٣٦	١٠٣,٣٦

المصدر: جمع وحديث من بيانات محافظة القاهرة ، الجهاز التنفيذي لسوق العيور ، مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة ، (٢٠٠٨-٢٠٠٠).

١ - المتوسط الموسمي للكميات والأسعار للمحصول = مجموع الكميات أو الأسعار على عددها .

٢ - الطبل الموسمي أو النسب الموسمية أو الرقم القياسي الموسمي = المتوسط الشهري بالشلسة والمصوب من (١) على المتوسط العام للشهور X ١٠٠ .

جدول (١): تطور متوسط كل من الكميات والأسعار الشهرية الواردة لحصول الطماطم إلى سوق العصور للجملة خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

الشهور	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	المجموع
الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر
يناير	١٧٧٤٤.٨	١٣٠٣٣.٢	٢٨٥٨٨.٧	١٤٣٢٠.٥	١٨٤٤١.٧	١٣٣٧١.٦	١٥٤٤٥.٠	١٨٠٧٣	٣٠١٥٤	١٦١١٥٣.٠
فبراير	٩١٧٦.٤	٩٩٥٠.٢	١٢٣٣٦.٨	٩٣٦٦.١	١١٧٧٠.١	١٤١١٩.٣	١٨١٩.٩	٢٣٥١٧	٢٥٧٩٣	١٤٥٢١٩.٨
مارس	٧٤٧٧.٦	٨٢٢١.٦	١٥٤٣٩.٤	١١٣٣٧.١	٢٨٢٣٨.٢	٢١٢٢٩.٠	٢٠٣٨٨.٤	٢٣٥٤٤	٢٨٢١٥	١٦٤٥١.٢
أبريل	١١٥٥٠.٩	١٠٦٢٥.٦	١٦٦٨٦.٥	١٢٨٧٢.٠	١٢٣٣٤.٨	١٨٨٠٧.٣	١٣٢٠.٢	٢٤١٩٥	١٩٤٩٥	١٥٢٤٠.٢
مايو	١٠١٠٨.٦	١٥١٢٠.٢	٢٠٧٧١.٧	١١٥٣٨.٥	١١٢٦٨.٥	١٨٨٨٠.٦	١٢٣١٢٠.٩٨	٣١٨٤١	٢٨٣٢٣	١٦٩٨٩.٧
يونيه	٩٨١٥.١	١٤٧٧٦.٤	٢٢٧٤٦.٩	١٤١٦٣.٩	٢٧٦٥٠.٩	٢٠٨٨٨.٤	١٥٨١٣.٩	٣١٧٥٦	٧٢٨٨١	٢٣٠٥١٢.٣
يوليه	١٢٨٦٨.٣	١٥٩٩٠.١	٢٣٠٩٩.٩	١٦٠٧٧.١	٢٢٩٠٩.٨	١٨٧١٢.٣	١٢٩٠١.٣	٢٧٩٣٦	٣٩٥٨٢	١٩٠٠٧٦.٩
أغسطس	١٤٩٩٥.٥	١٨٠٧٦.٤	٢٣٨٩٢.١	١٨٥٧٨.٩	٢٥٤١٧.٥	١٩٣٦٢.٩	٢١٠١٥.٥	٢٠٣٦٠	٣٠٥٣٨	١٩٢٢٣٦.٨
سبتمبر	١٦٩٧٦.٧	١١١٦٨.٤	١٢٣٣٣.٨	٢٢٧٧١.٤	١١٦٦٦.٤	١٢٤٩٤.٦	٣٠٣٩٢.٠	٢٥٣٣٦	٣٠١٩٣	١٨٣٧٨٧.٤
أكتوبر	١٦٩٥٤.١	١٣٠٩٤.٥	١٦٠٥١.٠	٢١٧٨١.٤	١٥٧٤٤.٥	١٣٢٩٧.٠	١٩٢١٨.٠	٢٦٠٥٣	٢٧٩٩٥	١٧٠٢٣٨.٥
نوفمبر	١٢٨٠٤.٨	١٧٠٢٩.٤	١٦٢١٩.٨	١٩٧١٢.٣	١٩٥٢١.٩	١٦٩٠٠.٧	١٦١٥٢.٠	٣٥٥٧٧	٢٨٧٧٠	١٨٢٧٣٨.٠
ديسمبر	١٢١٥٢.٠	١٦٢٨٩.٠	١١٨٥١.٦	٢٢٩٠٧.٠	١٣٥٥١.٦	٢٤٦١٧.١	١٨٠٢٦.٠	٣٢٩٩٨	٣٤٤٥٥	١٨٨٠٣٧.٤
المجموع	١٤٣٨٠٠.٥	١٦٣٣٧٥.١	٢١٩٦٦٨.٣	١٩٤٤٢٦.٦	٢٦٢٥٥.٩	٢١٤٣٨٠.٧	٢١٢٨٤٣.٥	٢٣٢١٢٠.١	٣٣٠٤٨٠.٧	١٧٧٥٦٧.٥
المتوسط السنوي	١١٩٨٣.٠	١٣٦١٤.٦	١٨٣٠٥.٧	١٦٣٦٨.٩	٢١٨٧٧.٢	١٧٨٦٥.١	١٧٧٣٧.٠	٢٢٦٦٧	١٧٧٣٧.٠	١٧٧٥٦٧.٥

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات : محافظة القاهرة ، الجهاز التنفيذي لسوق العصور ، مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة ، (٢٠٠٨-٢٠٠٠).

جدول (٢) : تطور متوسط كل من الكميات والأسعار الشهرية الواردة لمحصول البطاطس إلى سوق العيون خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

المتوسط اليومي الكمية السعر	٢٠٠٨ المجموع الكمية السعر	٢٠٠٧ الكمية السعر	٢٠٠٦ الكمية السعر	٢٠٠٥ الكمية السعر	٢٠٠٤ الكمية السعر	٢٠٠٣ الكمية السعر	٢٠٠٢ الكمية السعر	٢٠٠١ الكمية السعر	٢٠٠٠ الكمية السعر	الشهور					
٠.٥٨	١٤٥٠٤.١	١٣٠٥٣١.٨	٠.٨٠	٣٣٦٢٧	٠.٧٩	١٧٩٣٦	٠.٤٧	١٢٠٠٧.٥	٠.٧٦	٩٨٦٦.٥	٠.٣٦	٩٧٥٧.٥	٠.٤١	٩٣٠١.٧	
٠.٦١	١٢٦٠٦.٤	١١٣٤٥٧.٢	٠.٧٣	٣٢٢٤١	١.٠٥	١٥٨٥١	٠.٥١	١١١٩٧.٥	٠.٤٦	١٠٠٢٩.٩	٠.٨٥	٨٢٢٦.٤	٠.٤٣	٦٨٢٧.٧	
٠.٦٣	١٣٤٥٤.٠	١٢١٠٨٥.٩	٠.٧٨	١٧٣٥٦	٠.٧٩	١٧٨٦٠	٠.٧٣	١٣٨٥.٧	٠.٤٢	١٥٨٤٦.٠	١.٠٥	٤٤٦٥.٠	٠.٤٢	٨٥٧٦.١	
٠.٧٠	١٦٦٠٢.٥	١٤٩٤٢٤.٤	٠.٨٧	٢٦٢٨٠	١.١٣	١٨٠١٣	٠.٨٣	١٣١١٧.٦	٠.٣٨	١٤٣٨٠.١	٠.٩٤	١٥٤٥٦.٦	٠.٥٠	١٠١٠٤.٧	
٠.٦٨	١٨٠١٨٠.٠	١٦٦١٦١.٨	٠.٩٥	٣٣٨٣٤	١.٠٩	١٩٨٨٣	٠.٨٢	١٥٥٥٥.١	٠.٣٦	١٤٧٢٥.٧	٠.٨١	١٤٩٦٣.٨	٠.٤٢	١٣٦٢٢.٨	
٠.٧٧	١٥٨٥٠.٠	١٤٦٦٥.٢	١.٢٥	٣٠١٢٥	١.٢٠	٢٥٥٢٢	٠.٨٦	١٣٠٤٣.٨	٠.٤٢	١٣١٠٠.١	٠.٧٦	٩٩٢٥.١	٠.٤١	١١٧٦٠.١	
١.٠٥	١٠٣١٩.١	٩٤٤٣	١.٥٢	٢٢٧٦٨	١.٤٤	١٠٨٠٨	١.٣٥	٧٧٢٦.٢	٠.٧٥	٩٢٢٢.٤	١.٠٠	٨٣٨٩.٥	٠.٩٢	٧٧٩١.٣	
١.١٢	١١٤١٩.١	١٠٠٣١١.٩	١.٦١	٢٧٧٧٢	١.٤٦	١١٠١٢	١.٦٠	٨١٢٢.٩	٠.٩٤	١٠٢٢٦.٦	٠.٩٩	٩٤٥٨.٣	٠.٧٣	٨٨٥١.٨	
١.٣٥	١١٦٨٥.٨	١٢.١٢	١.٥١٧٧.٣	١.٨١	٢٩٠٦٨	١.٦١	١١٨٥١	١.٧٨	٩٩٢٢.٠	١.٣٤	٩٨٦٥.٤	١.٠٢	٩٦٩٧.٧	٠.٩٨	٧٢٧٧.٩
١.٤٤	١١٧٤٤.٣	١٢.٩٧	١.٥٦٠٨.٤	١.٩١	٢٧٤٨٠	١.٦٦	١١٨٨٩	١.٩٩	٩٢٢٢.٠	١.٣٤	١٠٠٧١.٧	١.١٨	١٣.٢٥٢	١.٠٩	٦٦٥٠.٤
١.٢٠	١٧٣٥٧.٤	١٠.٧٦	١٥٦٢١.٩	٢.١٤	٣٦٢٨٧	١.٦٤	٣٠٧٨٩	١.٦١	١٤٤٤٧.٠	٠.٨٧	١٢٢٦٣.٨	٠.٩٧	١٣.٠٢٥	١.٠٢	٦٦٥٠.٤
٠.٧٧	٢٠٧٥١.٩	٦.٩١	١٨٦١٧.١	١.٣١	٤٨٣٨٢	٠.٩٤	٢٦٥٦٦	٠.٨٢	١٩٨٨٧.٠	٠.٧١	١٦٤٧.٠	٠.٧٤	٢٠.١١٤	٠.٩٠	١١٣٨٥.٩
١.٠٨٩	١١٤٤٠.٢	١٣٠٩٩١٢.٣	١٠.٦٩	٣٧٤٦٩.٠	١٤.٤١	٢٠٧٩٨.٠	١٣.٤٢	١٤٨٩٨.٥	١٠.٥٥	١٤٦٥٣.٩	١١.٣٣	١٤٢٠٣.٣	١٣.٧٩	١٣١٢٠.٩	
٠.٩١	١٤٥٣٣.٥	٨.١٨	١٣٠٨٠.١	١.٣١	٣١٢٢٤.٢	١.٢٠	١٧٤١٥.٧	٠.٧١	١٢٢١١.٦	٠.٩٤	١٣٤١٩.٥	٠.٩٨	١١٢.٩	٠.٦١	١٠١٠٠.٨

المصدر: جمعنا وحسبنا من بيانات محافظة القاهرة : الجهاز التنفيذي لسوق العيون - مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة ، (٢٠٠٨-٢٠٠٠).

جدول (٣) : تطور متوسط كل من الكميات والأسعار الشهرية الواردة لمحصول البصل إى سوق العور للجملة خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠٠٠)

المتوسط السعر	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	الشهور الكمية السعر											
٠.٧٠	١١٤٤.٨	١.٣٤	١٠.٢٧٣٢.٠	١.١٩	١٧٠.٣٦	١.٧٣	٩.٢٩	٠.٣١	١.٠٦٦٧.٥	٠.٥٣	٨٥٠٤.٧	١.٠٣	٩١٩٤.٨	٠.٢٩	١٤٦٦٣.٨	٠.٥٥	١٢٤٤٨.٧	٠.٥٠	٤٥٨٤.٦	٠.٢١	٦٠٧٣.٩
٠.٧٢	١٠٦٧١.٥	١.٤١	٩٦٠٤٦.٦	١.١٥	٢٨١٣٨	١.٥٨	٩٤٩٣	٠.٣٢	٩٧٠٣.٢	٠.٤١	٩١٧٣.٥	١.٤٧	٥١٣٣.٠	٠.٢٨	١١٠٠٨.٢	٠.٤١	١٠٥٦٣.٧	٠.٥٥	٥٤٥٨.٨	٠.١٩	٧٣٩٢.٢
٠.٨٣	١٣٤٥٠.٥	١.٤٨	١١١٠٥٤.٨	١.٢٩	٣١٩٩٩	١.٨٢	٩٥١٩	٠.٥١	١١٧١٠.٦	٠.٣٦	١٤٩١٣.٥	١.٦٨	٨٠٢٤.٦	٠.٤٤	١٢٨٢٩.٢	٠.٤١	١٣١٥٠.٧	٠.٦٩	١٠٣٢٠.٨	٠.١٨	٨١١٧.٥
٠.٨٢	١٦٠٣٠.١	١.٣٦	١٤٤٣٧١.١	١.٨١	٣٢٤٦٠	١.٦١	١٢٢٧١	٠.٦٥	١١٩٢٤.٩	٠.٣١	١٤٤٥٥.٤	١.١٦	١٣٧١١.٣	٠.٦٣	١٤٤٧٥.٤	٠.٦٥	١٩٤٦٣.٤	٠.٦٢	٩٤٤٩.٥	٠.٢٢	٢٠٤٠.٢
٠.٥٦	٢٠٢٩٠.٤	٠.٥٨	١٨٢٥١٣.٤	١.٢٩	٤٠٠٦٣	٠.٤٩	٢٠٧٦٦	٠.٥٩	١٣٦١٢.٢	٠.٣١	١٥٢٨٨.٢	٠.٥٢	٢١٤٤٤.٢	٠.٤٧	٢٠٠٨٦.٦	٠.٢٢	٢٢٣٣٥.٥	٠.٣٩	١٦٥٤٨.٤	٠.٢٠	١٣٣٦٩.٢
٠.٥٨	١٨٣٢٢.٨	٠.٢٤	١٦٤٩٩٤.٨	٠.٩٣	٣٩٤٨٢	١.١٦	٢٠٨٤٨	٠.٨٨	١٢٦٥٦.٣	٠.٢٨	١٥١٠٤.٢	٠.٥٦	١٥٧٤٧.٤	٠.٤٢	١٨٨٢١.٧	٠.٢٢	١٨٨٤٢.٩	٠.٤٨	١١٢٣٨.٤	٠.٢٢	١٢٢٥٤.٠
٠.٦٣	١٤٩٨٣.٨	٠.٧٥	١٣٤٨٥٤.٠	٠.٧٥	٣٧٦١٤	١.٢٠	١٨٦٨٥	١.٢٥	٨٥٨١.٧	٠.٢٧	١٢٧٥٠.٩	٠.٥٥	١٢٤٩٦.٤	٠.٥٦	١١٩٠٧.٧	٠.٣١	١٦٧٢٦.٨	٠.٦٤	٧٩٦٧.٧	٠.٢٢	٨١٢٣.٩
٠.٦١	١٦٥١١.٧	٠.٥٣	١٤٨٦٠٥.١	٠.٧٥	٣٧٧٧٨	٠.٩٨	٢٠٢٨٢	١.٢٠	١٠٨٩٨.٣	٠.٢٥	١٤٩٠٥.٨	٠.٥٥	١٤٦٢٥.١	٠.٥٦	١٥٣٧٨.٨	٠.٢٤	١٨٠٦٠.٠	٠.٦٣	١٠٠٥٣.١	٠.٢٥	٦٦١٤.١
٠.٦٥	١٦٩٣٧.٢	٠.٨٣	١٥٢٤٢٤.٧	٠.٧٤	٣٧٧٨٥	١.١٨	٢١٢٠٤	١.٣٦	١٣٣٩٧.٠	٠.٢٩	١٣٨٠٨.٢	٠.٥٨	١٣٣١٨.٨	٠.٤٢	١٥٥٧٤.٥	٠.٢٥	٢٣٢٧٣.٣	٠.٥٧	٨٥٨٢.١	٠.٣٦	٥٤٩١.٨
٠.٨٢	١٥٥٥٩.٩	٠.٨٩	١٤٠٠٢٩.٥	٠.٨٩	٣٤٢٤٩	١.٣٦	١٨٢٣٨	١.٩٠	١٠٧١٢.٠	٠.٣٦	١٢٩٥٢.٠	٠.٦٨	١٠٢٤١.٩	٠.٦٩	١٢١٣٧.٧	٠.٣١	٢٢٤١٠.٢	٠.٦١	١٢٨٨٨.٨	٠.٥٥	٥٩١٠.٠
٠.٩٧	١٥١٧٧.٥	٠.٩٦	١٤١٠٩٧.٣	٠.٩٦	٣٥٤٧٧	١.٦٨	١٨٤٨٧	٢.٥٨	١٠١٤٤.٠	٠.٥١	١٤٥٨٧.٠	٠.٦٨	١٣١٢٣.٦	٠.٨٣	١١٢٩٤.٤	٠.٢٠	١٦٨١٩.٥	٠.٥٧	١٤٦٤٠.٤	٠.٥٨	٦٥٢٦.٣
٠.٨٤	١٥٥٤٣.٨	٠.٧٩	١٣٩٨٩٤.٦	٠.٧٩	٣٤٣٥٢	١.٤٧	١٩٤٦٣	١.٨٢	١٠١٦٣.٠	٠.٣٨	١٧٢٥٠.١	٠.٦٨	١٠٩٧٣.٤	٠.٩٦	٧٣٤٩.٦	٠.٣١	٢١٤٣٦.٦	٠.٦٨	١٣٩٠٣.٣	٠.٤٥	٤٩٥٢.٧
٨.٧٤	١٨٥٥٠.٤	١.٦٧	١٦٦٩٥٣٥.٩	١.٢٦	٤٢٠٤١٣	١.٦٥	١٩٨٢٨٥	١.٣٣	١٣٣٤٢٠.٨	٤.٦٦	١٦٣٦٩٤.٣	٠.١٠	١٤٨٥٤٤.٧	٠.٥٦	١٦٥٥٧٧.٤	٤.٣٥	٢٠١٧٠.١١	٦.٩٧	١٢٥١٣٥.٩	٦.٣٣	٩٦١٦٥.٧
٠.٧٣	١٥٤٥٨.٧	١.٤٠	١٣٩١٢٨.٠	١.٠٥	٣٥٠٣٤.٤	١.٤٠	١٦٥٢٤	١.١١	١١١٨٤.١	٠.٣٥	١٣٦٤١.٢	٠.٨٤	١٣٣٧٨.٧	٠.٥٥	١٣٧٩٨.١	٠.٣٦	١٨٠٨٤.٣	٠.٥٨	١٠٤١٩.٧	٠.٣٠	٨٠١٣.٨

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات : محافظة القاهرة ، الجهاز التنفيذي لسوق العور ، مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة ، (٢٠٠٨-٢٠٠٠).



جدول (٤) : تطور متوسط كل من الكميات والأسعار الشهرية الواردة لمحصول الكوسة إلى سوق العبور للجملة خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠٠٠)

المتوسط	المجموع	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠											
الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر	الكمية السعر											
١.١٧	١٧٢٩.٩	١.٥٢	١٥٥٦٨.٨	١.٨٤	١٨٨٩	١.٥٣	٢٠٩٧	١.٠٨	١٣٤٤.٢	١.٥٤	١٠٣٦١.١	٢.٣٠	٢٧٨٠.٠	٠.٨٠	١٢١٨٦.٦	٠.٧٧	٢٧٢٨.٣	٠.٣٢	١٩٠٩.٥	٠.٣٢	٢٥٧٨٠.٠
٠.٩٨	١٨٢٧.٥	٠.٧٩	١٦٤٤٧.٥	٠.٨٥	٢٩٥٦	٠.٩٥	٢٨٩٥	١.٠٧	١٤٢٨١.١	١.٣٢	١٢٠٦٤.٤	١.٢٢	١٠١١٢.٣	٠.٩٥	٩٥٩٠.٥	٠.٦٠	٢٣٥٧.٤	٠.٥٥	١٠٤٠.٧	٠.٣٣	٢٥٩٢٣.٣
٠.٧٤	٢٤٥٨.٨	٠.٧٠	٢٢١٢٩.٢	١.٤٢	٤٧٥٧	٠.٦٦	٢٨١٩	٠.٨٧	١٩٨٣.٥	٠.٦٨	٢٢٩٤.٩	٠.٨١	٢٤٢٨٠.٠	٠.٨٦	١١٧٣٦.٠	٠.٥٥	٢٦٧٩.٠	٠.٣٦	١٣٦٠.٦	٠.٤٩	٢٦٣٤٦.١
٠.٦٢	٢٥٧٣.٦	٠.٥٩	٢٣١٦٦.٧	١.٢٥	٤٢٢٧	٠.٧٢	٢٦١٩	٠.٦٨	٢٢٤٥.٠	٠.٦٢	٢٢١٣.٦	٠.٤٤	٢٤٩٤.٠	٠.٥٢	٢٠٤٥١.٠	٠.٣٧	٣١١٥.٩	٠.٣٧	١٧٧٧.٤	٠.٤١	١٨٧٥٦.٦
٠.٥٣	٢٨٨٨.١	٠.٧٧	٢٥٩٩٢.٥	٠.٨٠	٥٩٠.٧	٠.٦٨	٣٤٤٢	٠.٦٧	٢٥٦٤.٦	٠.٥٨	٣٣٣٨.٤	٠.٥٥	٢٥٧٨٠.٩	٠.٤٨	٢٢٧٣.٣	٠.٢٩	٣٣٢٤.٩	٠.٣٨	١٦٤٤.٤	٠.٣٥	٢١١٨٠.٩
٠.٦١	٢٥٨٧.٥	٠.٤٦	٢٣٢٨٧.٤	١.٠٧	٤٧٧٥	٠.٧٢	٣٠٦٧	٠.٦٤	٢٢٨٦.٣	٠.٥٧	٢٤٤٥.٢	٠.٦٢	١٢٢٦.٣	٠.٨٥	٢١٩٧.٤	٠.٢٧	٣١٩٢.٧	٠.٣٧	١٦٢٨٠.٣	٠.٣٥	١٥٦٩٤.٤
٠.٦٠	٢٤٦٨.٤	٠.٣٨	٢٢٢١٥.٢	١.٣٥	٤٦٨٢	٠.٧٤	٢٦١١	٠.٥١	١٩٨٦.٣	٠.٥٠	٢٢٤٤.٧	٠.٦٢	١٩٥٤.١	٠.٥٠	٢٨٤٩.٩	٠.٥٥	٢٤٦٣.١	٠.٦٧	٢٠٧٣.٢	٠.٣٥	١٣٥٠.٧
٠.٩٩	٢٢٨٢.٥	٠.٩٥	٢٠٥٤٢.١	١.٨٣	٤٠٢٤	١.٣٩	١٩٠٩	١.٠٣	١٥٦٤.٥	٠.٩٦	٢٠٢٥.٤	٠.٩٥	١٨٣٠.٢	٠.٧٠	٢٦٩٠.٢	٠.٧٨	٢٧٦٠.٢	٠.٦٩	٢٠٩٧.٩	٠.٦٣	١٦٤٠.٧
١.٠٧	٢٣٩٦.٢	٠.٦٦	٢١٥٥٥.٩	٢.٢٠	٤٥٦٤	٠.٩٠	٣٣٥٠	١.٦١	١٢٨١.٠	١.٠٠	٢٢٤٤.٣	٠.٩٩	١٨٥٧.٧	١.٢١	١٧٩٦.٥	٠.٤٧	٣٢٥٠.٠	٠.٥٥	٢١٢٤.٩	٠.٧٣	١١٤٥٠.٥
٠.٨٣	٢٦٨٥.٨	٠.٤٥	٢٤١٧٢.٦	١.٤١	٣٧٨٨	٠.٧٦	٢٨٦٦	٠.٩٥	٢٠٤٠.٠	٠.٩٢	٢٤٤٤.٠	٠.٩٣	٢٠٨٤.٢	١.٠٢	٢٤٢٣.٢	٠.٧٧	٣٢٠١.٧	٠.٦٦	٣٤٤٤.٩	٠.٤٣	١٩٣٠.٥
٠.٩٠	٢٧٨٩.٦	٠.١٤	٢٥١٠٦.٨	١.٣٧	٥٢٢٧	١.٢٥	٣٣٧٢	١.٣٠	٢١٩٣.٠	٠.٨١	٢٠٤٩.٠	٠.٨٥	٢٢٩٥.٦	١.٠٤	١٧٩٥.٣	٠.٨٧	١٥٨٩.٠	٠.٣٦	٥١٢٩.٠	٠.٣١	٢٤٥٥.٨
١.١٨	٢٤٤٦.٢	١.٥٩	٢٠٢١٦.٠	١.٢٨	٤٧١٠	١.٧٤	٢٥٣٢	١.٣٧	٢٠٢٨.٠	٠.٩٣	١٣٦٦.٠	١.٩٦	١٣٨٧.٣	١.٧٤	١٤٩٤.٣	٠.٧٤	١٥٠٩.٦	٠.٥٢	٣٤٤٤.٤	٠.٢٠	١٧٩٦.٥
١.٠٢	٢٨٩٣٤.١	٩١.٩٩	٢٦٠٤٠٦.٨	١٧.٦٦	٥١٥٠.٦	١٢.٠٣	٣٢٣٣١	١١.٧٧	٢٢٩٩٤.٦	١٠.٤١	٢٣٨٧٥.١	١٢.٢٨	٢٣٢٦٥.٧	١٠.٧٦	٢٢٩٦١.٥	٧.١٦	٣٢١٦٦.٩	٤.٩٥	٢٧٦٥٢.٠	٥.٠٢	٢٣٦٨٨.٩
٠.٨٥	٢٤١١.٢	٧.٦٧	٢١٧٠٠.٦	١.٤٧	٤٢٩٢.١٧	١.٠٠	٢٦٩٨	٠.٩٨	١٩١٦.٢	٠.٨٧	١٩٨٩.٦	١.٠٢	١٩٣٥.٥	٠.٩٠	١٩٠٩.٧	٠.٦٠	٢٦٨٠.٦	٠.٤١	٢٣٠٤.٣	٠.٤٢	١٩٧٤.١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات محافظة القاهرة ، الجهاز التنفيذي لسوق العبور ، مركز المعلومات ، بيانات غير منشورة ، (٢٠٠٨-٢٠٠٠).